



IFF



VOLGA
SOLUTIONS 000

"Тренды в ароматах для косметики и бытовой химии. Влияние аромата на восприятие стоимости и ценности продукта"

Евгения Кац
Волга Солюшнс/ IFF

Москва 2022

важность аромата продукта

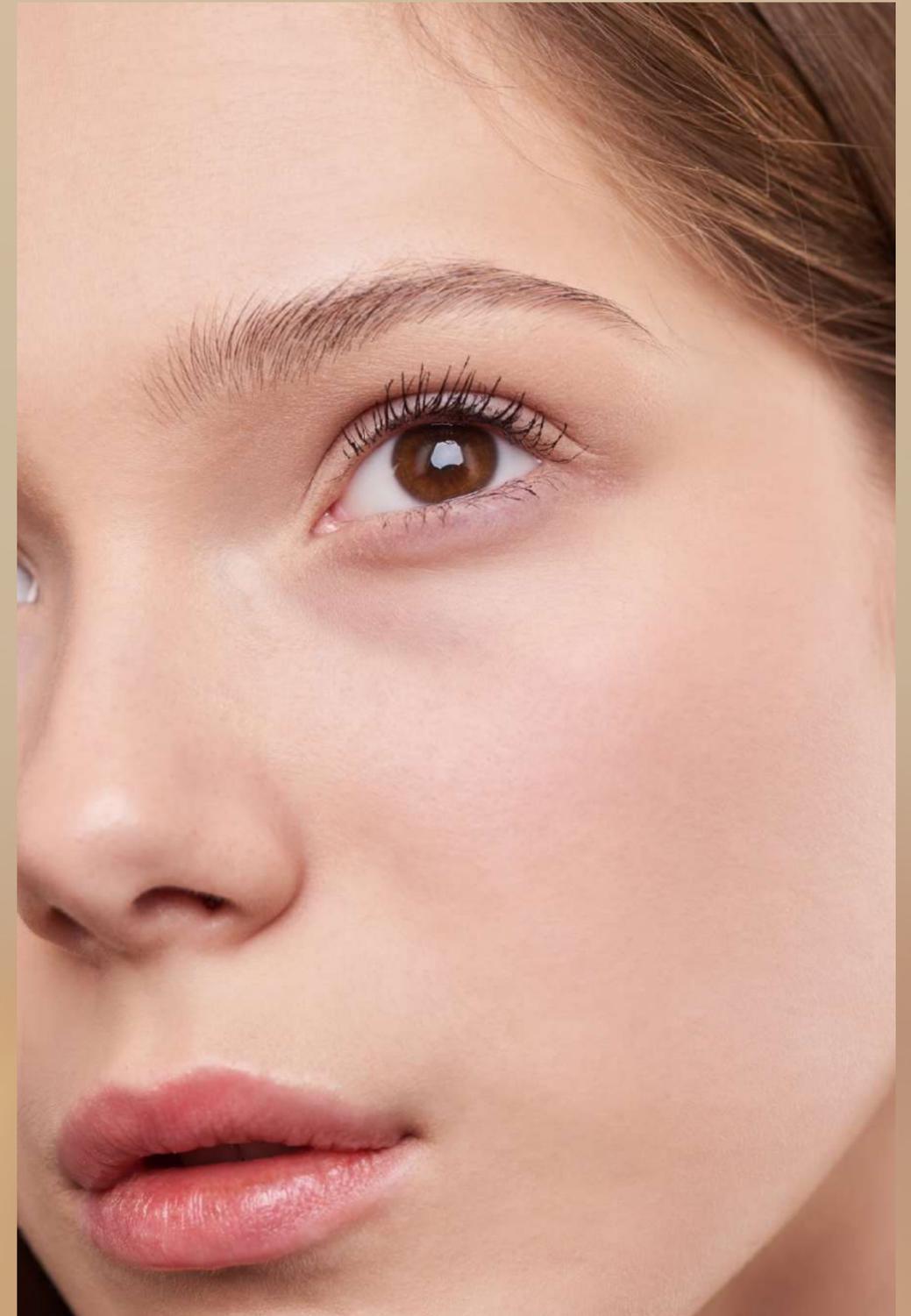
Аромат важнейший триггер
повторной покупки

Эмоциональный якорь воздействие
на бессознательное

Возможность управлять восприятием ценности
и стоимости продукта в глазах покупателя не
меняя рецептуры

Инструмент для подтверждения и
усиления заявленных клеймов

концептуальное объединение
продуктов в мерии и линейки



ДАНО:

65 неподготовленных респондентов;

5 образцов крема;

5 разных отдушек в одной ценовой категории с разными ароматическими профилями.

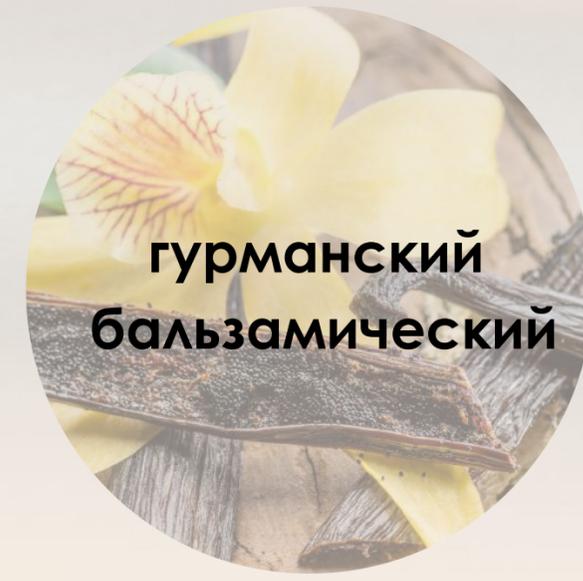
**эксперты
думают ВАШИ
покупатели?**



**воточно
пряный**



**цитрусово
фруктовый**



**гурманский
бальзамический**



**цветочно
пудровый**



**древесный
амбровый**

ДАНО:
65 неподготовленных респондентов;
5 образцов крема;
5 разных отдушек в одной ценовой категории с разными ароматическими профилями.

88%

отнесли крем с восточно-пряным ароматом к более дорогому ценовому сегменту, оценив его как "дорогой" и "выше среднего"

23%

респондентов, оценили текстуру крема с ванильными и сандаловыми нотками, как более "плотную и богатую"

27%

отнесли крем с гурманским ароматом к премиальному сегменту.

ДАНО:
65 неподготовленных респондентов;
5 образцов крема;
5 разных отдушек в одной ценовой категории с разными ароматическими профилями.

60%

респондентов младше 25 лет на вопрос, какой аромат понравился больше всего? выбрали гурманский аромат

40%

респондентов, старше 40 лет выбрали фруктово-цитрусовый аромат.

38%

опрошенных мужчин на вопрос о наиболее понравившемся продукте выбрали крем с древесным ароматом, столько же выбрали восточно пряный.



**ощущение
свежести**



**забота
о себе**



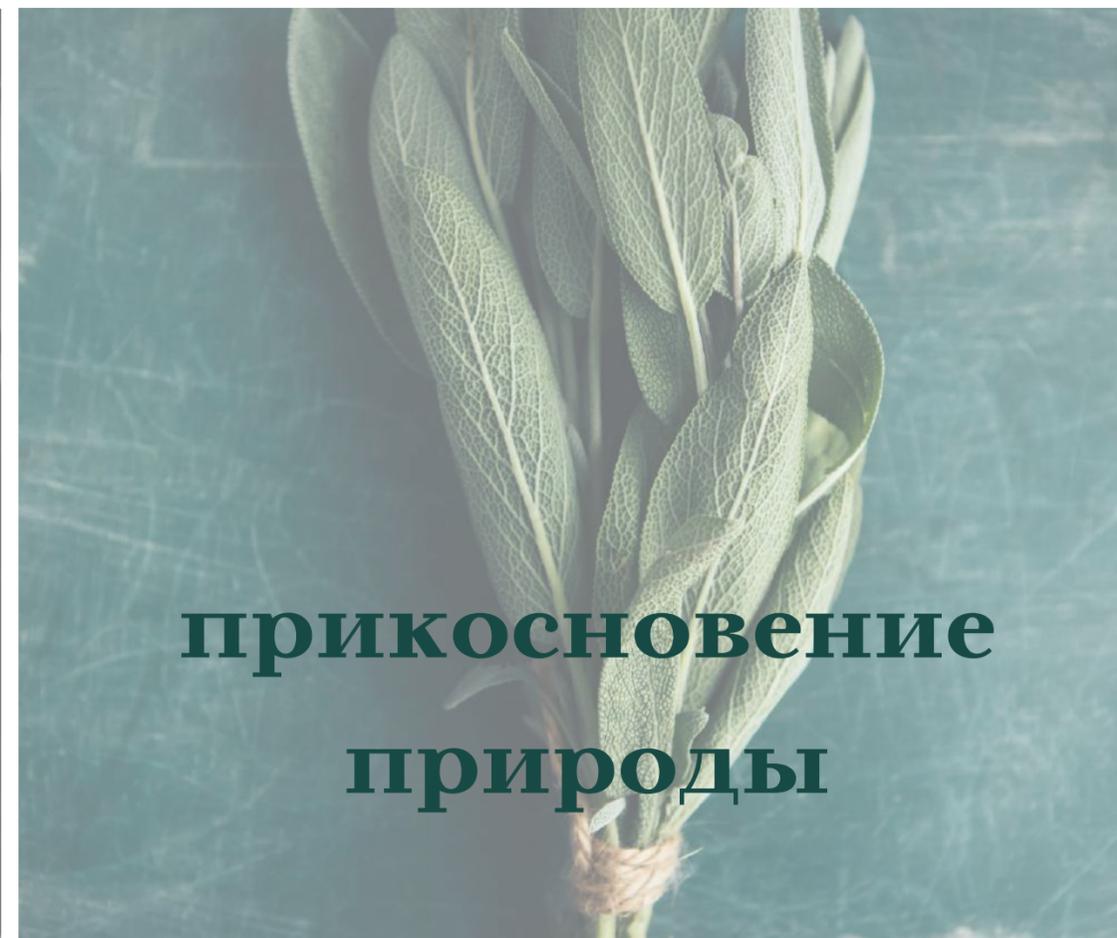
**тяга к
изысканности**



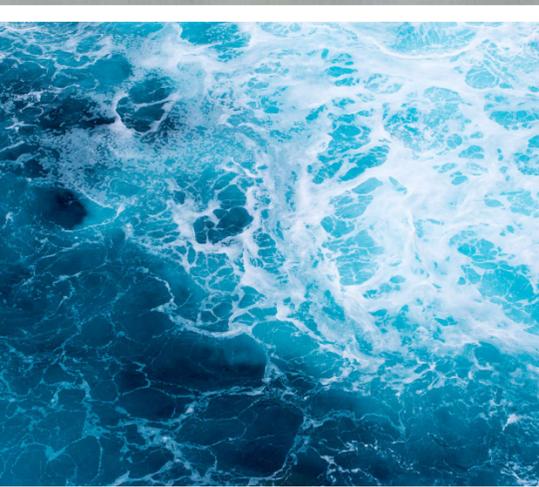
**проживание
опыта**



gentelman's only



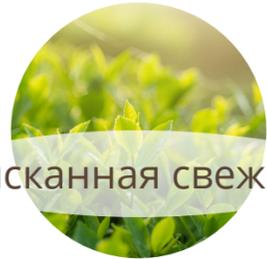
**прикосновение
природы**



ощущение свежести



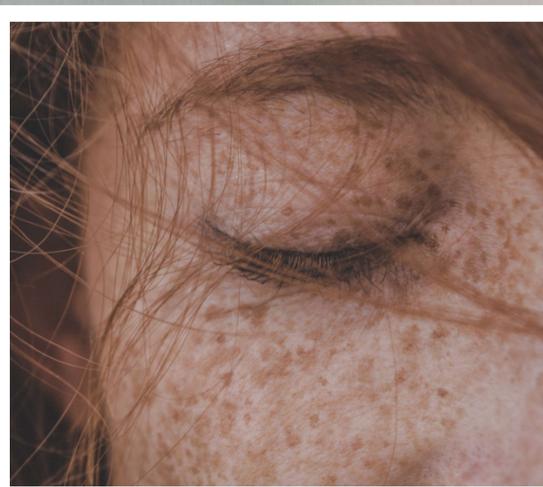
акватика



изысканная свежесть



цитрусовая свежесть



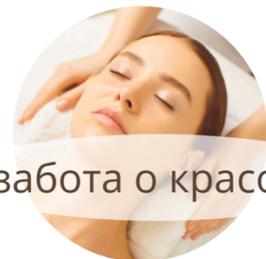
забота о себе



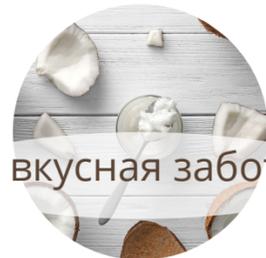
нежная забота



натуральная забота



забота о красоте



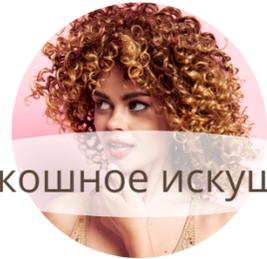
вкусная забота



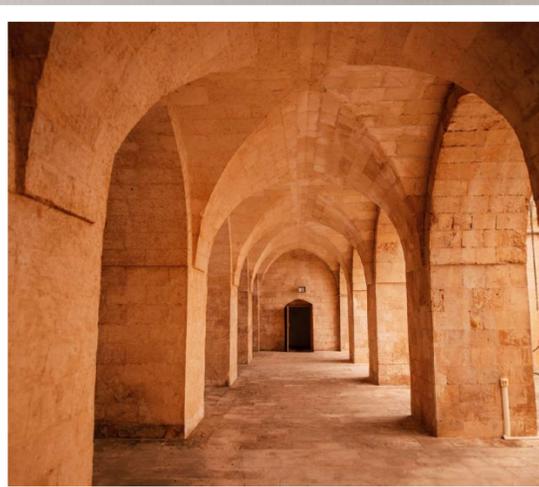
тяга к изысканности



чувственная зависимость



роскошное искушение



проживание опыта



фрукты



вива гурманика



экзотические цветы



пряности



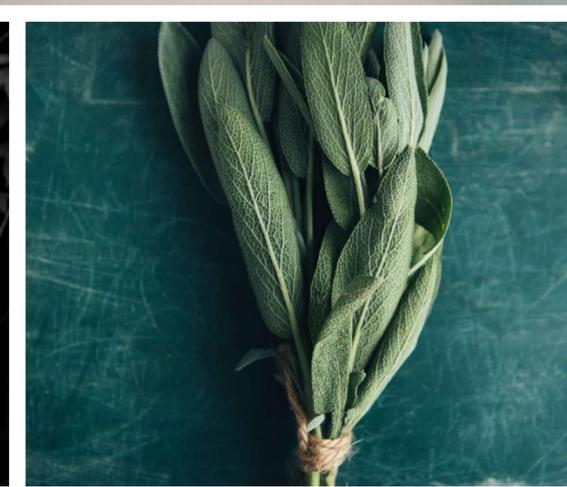
gentelman's only



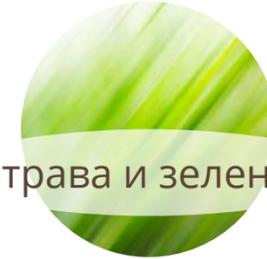
сида свежести



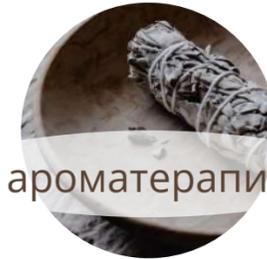
восточное тепло



прикосновение природы



трава и зелень



ароматерапия



аутентичность

ощущение свежести

Новая волна популярности продуктов обещающих свежесть в условиях большого города связана с увеличением спортивной активности, и желанием ощущать свежесть и выглядеть хорошо. Расширение "свежих" линеек для женщин. Появление охлаждающих продуктов с клеймами "сияние и омоложение".

59%

Французских респондентов в
возрасте 16-24
заинтересованы в
охлаждающих продуктах

31%

женщин заинтересованы в
продуктах, которые зарядят их
энергией, омолодят и
подарят свежесть, против 12%
до пандемии

#1

Предпочитаемый в ЕС
аромат это "свежесть".
Дополнение свежего и
чистого аромата нотками
эксакапизма, поможет вам
завоевать потребителя.

ощущение свежести

акватика

От классических морских и озоновых нот и сочетаний с нотами морской соли

к более сложным и утонченным сочетаниям где морскую тему продолжают ноты водорослей

изысканная свежесть

Всевозможные варианты сочетаний нот зеленого чая и зеленых нот "свежескошенной травы"

Современное прочтение чая с обыгрыванием трендовой матчи с добавлением амбры и мускуса в базу, для долгого звучания

цитрусовая свежесть

Зарекомендовавшие себя ноты цитрусов и их комбинации

Совмещение цитрусов с "ароматическими нотами" использование каффирского лайма, кумквата и юдзу для нового прочтения.

мицелярная защита

Мицелярная технология, которая широко используется в средствах для снятия макияжа распространяется в средства по уходу за телом и волосами. Тревожность потребителя о загрязнении и распространение клейма "anti pollution" резко увеличило количество запуска подобных продуктов в США и ЕС за последние несколько лет.

WHITE TEA 029 (allergen free)

Верх: лист черной смородины, грейпфрут, мандарин, чай

Сердце: ландыш, роза, фиалка, жасмин

База: амбра, кедр, мускус

забота о микробиоме

Поскольку микробиом является первой линией защиты иммунитета организма, футуристические ранние последователи будут проверять требования о защите микробиома во всех косметических средствах в качестве стандарта, поскольку потребители ищут продукты, которые уважают и поддерживают целостность и баланс микробиоты кожи.

RICE FLOWER 887

Верх: рис

Сердце: карамель, сливочно-молочные ноты

База: амбра, сандал, ваниль, бальзамические ноты

океан и свежесть

Вода, является ценнейшим ресурсом всей природы. В настоящее время продукты, вдохновленные природой, являются растущей областью личной гигиены, поскольку потребители стремятся исследовать природу во всех ее возможностях и укреплять свою связь с ее самыми ценными элементами.

ADRIATIC BLISS 928

Верх: водоросли, яблоко, лимон, дыня, водный

Сердце: орхидея, жасмин, ирис, роза, листья фиалки

База: Амбра, кедр, мускус, сандал

Дополнительное ощущение свежести с технологиями нейтрализации неприятных ароматов.

Veilex, Neutrascent, Coveriff



ароматы. инструкция по применению

преимущества

РЕГЕНЕРАЦИЯ
ОЧИЩЕНИЕ
ПРОБУЖДЕНИЕ
ДЕТОКС
СВЕЖЕСТЬ
ДЕЗОДОРАНТ
БОДРОСТЬ

развитие

СЛОЖНЫЕ ЦИТРУСЫ
РАСТИТЕЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ
"УДЕРЖИВАЮЩИЕ ВЛАГУ"
ВУЛКАНИЧЕСКИЕ И МИЦЕЛЯРНЫЕ
КОНЦЕПЦИИ

ингредиенты

МОРСКИЕ МИНЕРАЛЫ
ЛОТОС
ВОДА
ВОДОРОСЛИ
МОРСКИЕ СОЛИ
МАТЧА
БАМБУК
ОГУРЕЦ
БАЗИЛИК
МЯТА
ЛАЙМ ЮДЗУ



забота о себе

Распространение культа заботы о себе, как один из способов побороть тревожность. Восприятие здорового образа жизни вышло за пределы только физического здоровья. Питание, здоровый сон, физическая активность, ментальная стабильность и душевная гармония стали основой холистического подхода к жизни

49%

опрошенных младше 25 лет испытывают тревожность и стресс не менее 3 раз в неделю

38%

мужчин и женщин ищут продукты, которые подарят им ощущение заботы и ухода от проблем

52%

мужчин и женщин ищут продукты, которые подарят им ощущение расслабленности

забота о себе

нежная забота

традиционные
пудрово мускусные
ароматы в
последнее время
часто с фруктовыми
нотами

больше легкости
и натуральности с
акватическими и
цветочными
нотами

натуральная забота

зеленые, травяные и
традиционные
цветочные ноты с
пудровой и
мускусной базой

более легкие и
"прозрачные"
ароматы.
Фокус на
ассоциацию с
натуральностью

забота о красоте

флориентийские
направления с
"косметической
базой" с нотками
ванили и пудры

расширение
цветочного букета в
сторону туберозы,
иланга, возвращение
жасмина.
Или развитие шипрово
го аромата

вкусная забота

мед, миндаль, масло
ши, сливки с
пудровой базой.
Маст хэв гелей для
душа.

добавление к
пудровой и
косметической базе
новых "съедобных
нот"

смузи и шейки

Фрукты, и суперфуды продолжают свой путь в персональный уход.

HIBISCUS MILK & MANGO 750
(af)

Верх: альдегиды, грейпфрут, мандарин, смородиновый лист, зеленые ноты

Сердце: персик, манго, ананас, дыня, апельсиновый цвет

База: сандал

время уюта

Из-за пандемии люди проводят свои дни дома, и уровень стресса стремительно растет. Таким образом, время принятия ванны стало важным моментом для ухода за собой, расслабления и хорошего самочувствия.

CARAMEL OAT

Верх: альдегиды, фрукты, зеленые ноты

Сердце: овяные хлопья, жасмин

База: ваниль, масло ши, миндаль

молочное безумие

Естественная мягкость молока создает уют, которого так жаждут потребители. Альтернативные виды молока также в моде в еде и напитках, поэтому они также используются в средствах личной гигиены, с ингредиентами, которые указывают на натуральность и надежность.

RICE FLOWER 887

Верх: рис

Сердце: карамель, сливочно-молочные ноты

База: амбра, сандал, ваниль, бальзамические ноты

расслабься и взбодрись

избавься от стресса

Любые ароматерапевтические свойства приветствуются чтобы создать настроение для того, что вы собираетесь делать. Можно использовать хорошо известные ингредиенты, такие как лаванда и цитрусовые, либо расширяться за счет новых ингредиентов, таких как слива или моной.

Использование технологии раскрытия аромата при соприкосновении с водой Bloomburst помогают создать в ванной комнате, окутывающее ароматное облако, которое поможет создать необходимое настроение и превратить бьюти рутину в "ритуал для себя"

AMAZINGLY DELICATE 575

Верх: бергамот, фрукты

Сердце: ирис, слива, малина, роза, гурманские ноты

База: амбра, мускус, сандал, ваниль, кожа

HELENE BLOOM 661

верх: альдегиды, яблоко, лист черной смородины, мандарин, апельсин

сердце: жасмин, ландыш, нероли, ирис, роза

база: амбра, мускус, сандал, ваниль

ароматы. инструкция по применению

преимущества

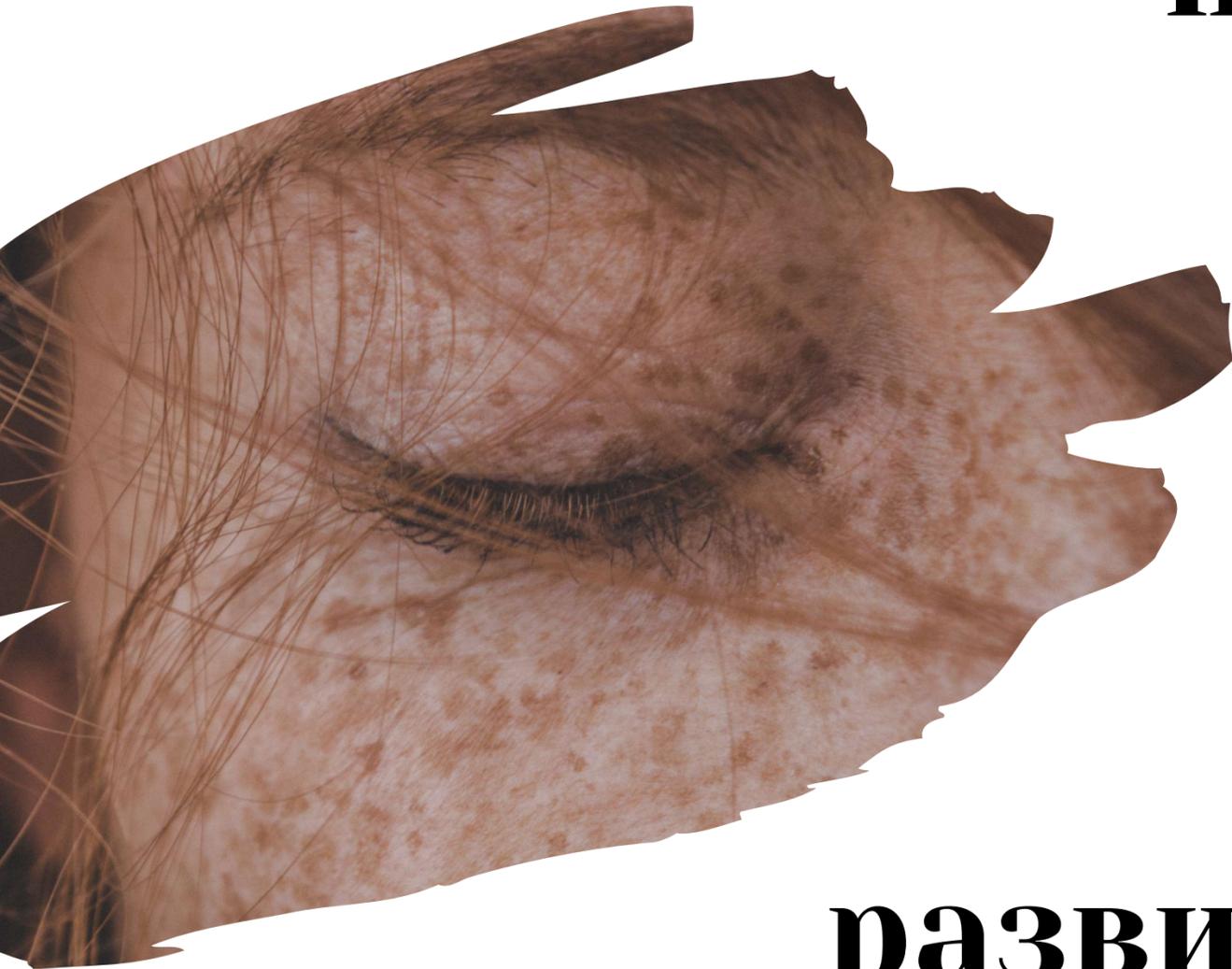
ЗАБОТА
УВЛАЖНЕНИЕ
ПИТАНИЕ
СМЯГЧЕНИЕ
РАЗГЛАЖИВАНИЕ
УСПОКАИВАЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ
УВЛАЖНЕНИЕ

ингредиенты

САКУРА
МАГНОЛИЯ
ЛИЛИЯ
РОМАШКА
РИС
МИНДАЛЬ
КУНЖУТ
МЕД
ОВСЯНКА
КАКАО
ХЛОПОК
ТАЛЬК
ГЛИНА

развитие

РАЗВИТИЕ АРОМАТОВ В СТОРОНУ
МОЛОЧНОЙ
ТЕМАТИКИ(АЛЬТЕРНАТИВНОЕ
МОЛОКО) ОВОЩИ, СОЧЕТАНИЕ С
ЦВЕТАМИ



ТЯГА К ИЗЫСКАННОСТИ

Новый подход к пониманию красоты обусловлен столкновением нереалистичных стандартов красоты и тотальной инклюзивностью и бодипозитивом. Покупателем сложно сделать выбор между изменением каких-то черт и принятием себя. Бренды могут и должны подарить им уверенность и помочь им почувствовать себя красивыми. На помощь приходят утонченные ароматы вдохновленные высокой парфюмерией и изысканные ингредиенты

упаковка

люди стремятся
добавить роскоши в
свою ванную комнату

ингредиенты

вдохновленные высокой
парфюмерией, а также
желанные и аппетитные
ингредиенты (специи,
дерево, алкоголь)

ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ

мужчин и женщин, ищут
продукты, которые помогут
им чувствовать себя
особенными и красивыми.
Этот показатель вырос по
сравнению с 9 % у мужчин и
16% у женщин до
пандемии.

ТЯГА К ИЗЫСКАННОСТИ

Чувственная зависимость

теплые, сладкие,
цветочные,
амбровые
вдохновенные
высокой
парфюмерией
ароматы

больше легкости
и свежести. Новое
звучание нотами
экзотических
фруктов и
гурманскими
оттенками

роскошное искушение

восточные и
шипрорые
семейства иногда с
кожанными нотами в
базе

обыгрывание шипра
и востока более
натуральными и
растительными
нотами, с более
легким звучанием

обожай себя

Вы должны быть любовью всей своей жизни и чувствовать влечение к себе во время ваших ритуалов по уходу за собой

BLACK STAR

Верх: альдегиды и красные фрукты

Сердце: жасмин, роза, пряные ноты

База: амбра и мускус

новое определение красоты

Активное использование брендами понятий любви к себе, уверенности и принятия. Стандарты красоты демонтируются, появляется новое определение того, что такое «нормальное». Эта тенденция в основном присутствует в уходе за кожей, из которой можно черпать вдохновение для личной стирки.

SEDUCE ME

Верх: элечи, бергамот, грейпфрут, перец

Сердце: корица

База: ветивер, кожа, табак, амбра

ароматы. инструкция по применению

преимущества

КРАСОТА
УХОД
ЗАБОТА
ОЩУЩЕНИЕ ОСОБЕННОСТИ
СИЯНИЕ
ПРЕМИАЛЬНОСТЬ
МЯГКОСТЬ

ингредиенты

ОРХИДЕЯ
ПИОН
РОЗА
ЖАСМИН
РОЗОВОЕ ДЕРЕВО
МИНДАЛЬ
ВАНИЛЬ
АМБРА
ХЛОПОК
КОЖА
КАШЕМИР

развитие

ТЕКСТУРЫ (ШЕЛК, КАШЕМИР, БАРХАТ)
КЛЕЙМЫ ЛЮБВИ К СЕБЕ
БОЛЕЕ ДЕРЗКИЕ АРОМАТЫ
ВДОХНОВЛЕННЫЕ НИШЕВОЙ
ПАРФЮМЕРИЕЙ

проживание опыта

Инновационные продукты, ароматы и текстуры, способны подарить мультисенсорный опыт от использования продукта. В условиях ограниченных перемещений возможность испытать новые ощущения в ритуалах ухода особенно востребована.

веселье

упаковка, название,
призыв к покупателю:
всё, чтобы вовлечь
покупателя и вступить с
ним в диалог

опыт

текстура, сенсорика,
аромат: чтобы подарить
"опыт" использования
продукта

развлечение

персонализация,
кастомизация
DIY продукты

26%

Опрошенных готовы платить больше за аналогичный продукт, с ароматом, который поднимет им настроение.

76%

опрошенных в UK стали чаще принимать ванну, чтобы почувствовать себя расслабленно.

ФРУКТЫ ФРУКТЫ ФРУКТЫ

цитрусы, манго,
суперфуды,
авокадо,
асай и годжи

более утонченные
ноты, менее
привычные фрукты.
Большой эффект
натуральности за
счет "локализации"

НОВАЯ ГУРМАНИКА

мед, шоколад, кофе,
печенье и фруктовые
сочетания

"сложные десерты"
пралине, макаруны,
карамель. А так же
сочетание с
пряностями и
цветочными
ароматами

ПРЯНОСТИ

имбирь и перец
хит сезона

шафран, и
сочетания с
фруктами для
меньшей
поляризации

ЦВЕТОЧНАЯ ЭКЗОТИКА

моной, макадамия,
моринга, сладкие
цветочные
направления

больше легкости и
прозрачности, и
более утонченные
ароматы

Ритуалы мира

Потребители устали от своего непосредственного окружения и находятся в поиске способов исследовать новые места. Бренды, которые улавливают ароматы городов и стран, предоставят потребителям возможность "путешествовать" в уме.

CHAI LATTE

Верхние ноты: фрукты, дыня, засахаренные фрукты
Ноты сердца: пряности, тыква, гвоздика, корица
Ноты базы: древесные оттенки, кленовый сироп, сладость, ваниль

возвращение к традициям

Натуральные ингредиенты, которые, хорошо известны своими полезными свойствами для кожи и используются в косметологии с незапамятных времен. Следуя этой тенденции можно предложить потребителю классические варианты традиционных ароматов или вариации на тему.

JUNIPER ROOTS 118

Верх: цитрус, можжевеловые ягоды, озон, листья инжира
Сердце: зеленые ноты, ландыш, ревень
База: мускус, дерево

ароматы. инструкция по применению

преимущества

СОГРЕВАЮЩИЕ
ОСВЕЖАЮЩИЕ
НАСЫЩАЮЩИЕ
ДАРЯЩИЕ УДОВОЛЬСТВИЕ
ГЕДОНИЗМ
"ВКУСНЫЕ" РИТУАЛЫ

ингредиенты

ГИБИСКУС
ПАЖИТНИК
МОНОЙ
ИЛАНГ
СЛАДКАЯ ВАТА
ВАНИЛЬ
КОКОС
ЛЕСНОЙ ОРЕХ
ФИСТАШКИ

развитие

БОЛЬШИЙ ФОКУС НА МЕНТАЛЬНОЕ
СОСТОЯНИЕ.
ПРОДУКТЫ ОБЕЩАЮЩИЕ
ПОЗИТИВНЫЕ ЭМОЦИИ



gentleman's only

ключевым фактором для мужских продуктов всегда были универсальность и эффективность Сейчас покупатели хотят ,большей кастомизации, разнообразия и инклюзивности

ВДОХНОВЕНИЕ

спорт, природа и
барбершопы по-
прежнему являются
основными
концепциями

простота

Простота уходовых
ритуалов и набора
используемых
продуктов

НОВАЯ НОРМАЛЬНОСТЬ

выход за стереотипное
понимание "мужских"
продуктов

СИЛА СВЕЖЕСТИ

Морские,
фужерные,
одеколонные
ароматы.
Ноты бергамота и
лаванды

более утонченные
ноты с добавлением
одновременно
свежести и
например нот
каннабиса

FROM THE FITZGERALDS

ТЕПЛЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

фужерно восточные
ноты, восточные
древесные

усложнение
ароматов "теплыми
пряностями" и
плотными кожаными
нотами

Каннабис и CBD

Интересно отметить, что бренды утверждают, что конопля по-разному поддерживает различные потребительские преимущества, которыми обладает растение. Действительно, он имеет различные интерпретации, поскольку он может заряжать энергией или успокаивать и, следовательно, может иметь разные образы - более лекарственные или экстравагантные. Конопля обладает множеством свойств, но, тем не менее, есть много вещей, которые нужно открыть и исследуйте этот ингредиент.

NIGHT DRINKS 619

Верх: бергамот, грейпфрут, кардамон, лайм,
мускатный орех

Сердце: ирис

База: кожа, кедр, мох, ветивер, мускус

ароматы. инструкция по применению

преимущества

ЗАРЯД ЭНЕРГИИ
СВЕЖЕСТЬ
РАССЛАБЛЕНИЕ
ПИТАНИЕ
ТОНИЗИРОВАНИЕ
НАПОЛНЯЮЩИЕ

ингредиенты

УГОЛЬ
ТОНКА
ШАЛФЕЙ
КАРБОН
ОКЕАНСКАЯ ВОДА
МОХ
ВЕТИВЕР
СПЕЦИИ
ШОКОЛАД
ТАМАРИНД

развитие

КАННАБИС, ТАУРИН, ДОФАМИН,
ХМЕЛЬ
БОРЬБА СО СТЕРЕОТИПАМИ



природа

покупатели верят, в то, что природное и натуральное это самое лучшее и ищут продукты созданные самой природой.
Натуральность больше не тренд, это норма жизни.

51%

опрошенных верят,
что природные
продукты лучше для их
кожи

65%

немецких женщин
заинтересованы в
использовании средств,
произведенных из
продуктов переработки

79%

потребителей в ЕС
заинтересованы в
продуктах,
поставляемых в таре
пригодной для рефила

травы

алоэ, олива, авокадо
традиционные
травяные ароматы

более утонченные
варианты с инжиром,
черной смородиной

ароматерапия

шалфей, эвкалипт,
чайное дерево
лаванда,
традиционные
"эфирные ароматы"

"облегчение"
природных запахов, а
также обновление
сочетаниями с
полынью и пало
санто

цветочная классика

Роза как ключевой
ингредиент
ассоциируется с
благородством и
классикой

сочетания с
ландышем,
жимолостью и
сакурой

ЦВЕТЫ

В связи с неопределенными временами люди возвращаются к традициям и корням. Они напоминают им о хороших воспоминаниях и передают ощущение комфорта и безопасности. Некоторые забытые цветы являются хорошими энергетическими ингредиентами, они могут вернуть жизненную силу и здоровье нуждающемуся телу и разуму.

BLUE TEA BLOOM 987

Верх: бергамот, грейпфрут, лимон, озон, чай

Сердце: ландыш, роза, шалфей, чай, фиалковые листья

База: кедр, мускус

BLACK ONYX "Верх: бергамот
Сердце: роза, герань,
гелиотроп, фиалка , ваниль
База: амбра, сосна, сандал,
ладан, мускус"

НАТУРАЛЬНАЯ АНТИБАКТЕРИАЛЬНОСТЬ

После пандемии установилась настоящая тенденция “Доверять природе”: новые продукты утверждают, что обладают антибактериальными свойствами благодаря натуральным ингредиентам, большинство из которых известны своими естественными ухаживающими свойствами.

ZESTY GINGER

Верх: лимон, зеленые ноты, альдегиды, лайм

Сердце: имбирь, вербена

База: гальбанум, древесные ноты

натуральное очищение

В нынешних санитарных условиях заявления о глубокой очистке получили широкое распространение в сфере личной гигиены. Поскольку потребители ищут продукты, которые удаляют как можно больше загрязнений, они также отдают предпочтение продуктам, выделяющим ключевые ингредиенты, известные своими очищающими свойствами.

OLIVE BLOSSOM 209

Верх: аргумент, зеленые ноты

Сердце: морковь, гальбанум

База: земля

ароматы. инструкция по применению

преимущества

НАТУРАЛЬНОСТЬ
БЛИЗОСТЬ К ПРИРОДЕ
ВОССТАНОВЛЕНИЕ
БЕРЕЖНЫЙ УХОД

ингредиенты

КАННАБИС
ИНЖИР
АВОКАДО
БАЗИЛИК
ШАЛФЕЙ
ПАЛО САНТО
РОМАШКА

развитие

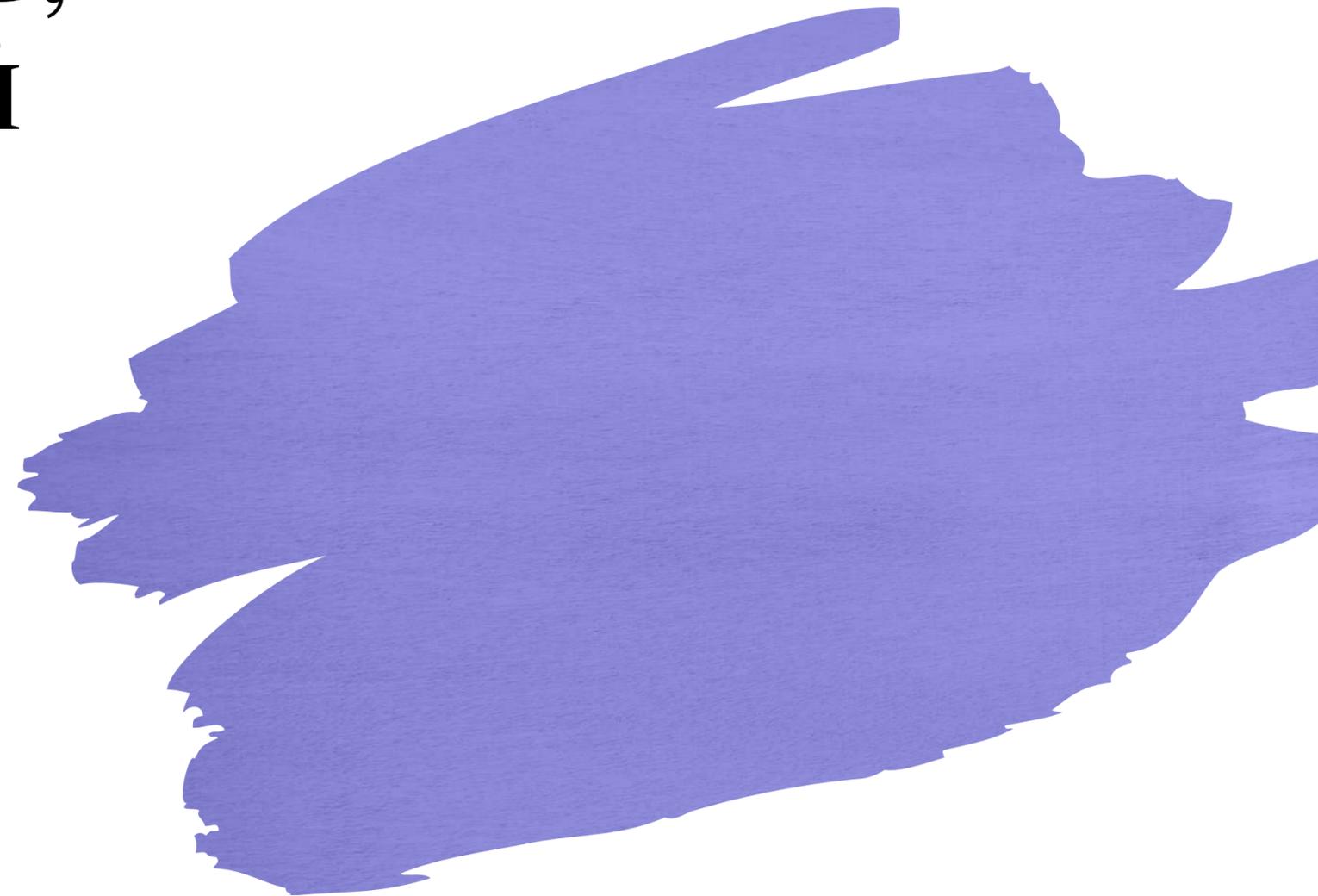
ПРОДОЛЖЕНИЕ ИНТЕГРАЦИИ
АРОМАТЕРАПИИ В КОСМЕТИЧЕСКИЕ
ПРОДУКТЫ
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ



Ароматы в постковидном мире. На что ориентироваться?

**ИЗМЕНЕНИЯ ВОСПРИЯТИЯ;
ИСКАЖЕНИЕ АРОМАТОВ;
СМЕНА ПРЕДПОЧТЕНИЙ**

ТРЕНД НА НАТУРАЛЬНЫЕ, ГЛУБОКИЕ И
РАСТИТЕЛЬНЫЕ АРОМАТЫ, БЕЗ ПРОТИВОРЕЧИВЫХ
НОТ.
ЛАВАНДОВЫЙ ХИТ СЕЗОНА



КЛЮЧЕВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ 2020-2021

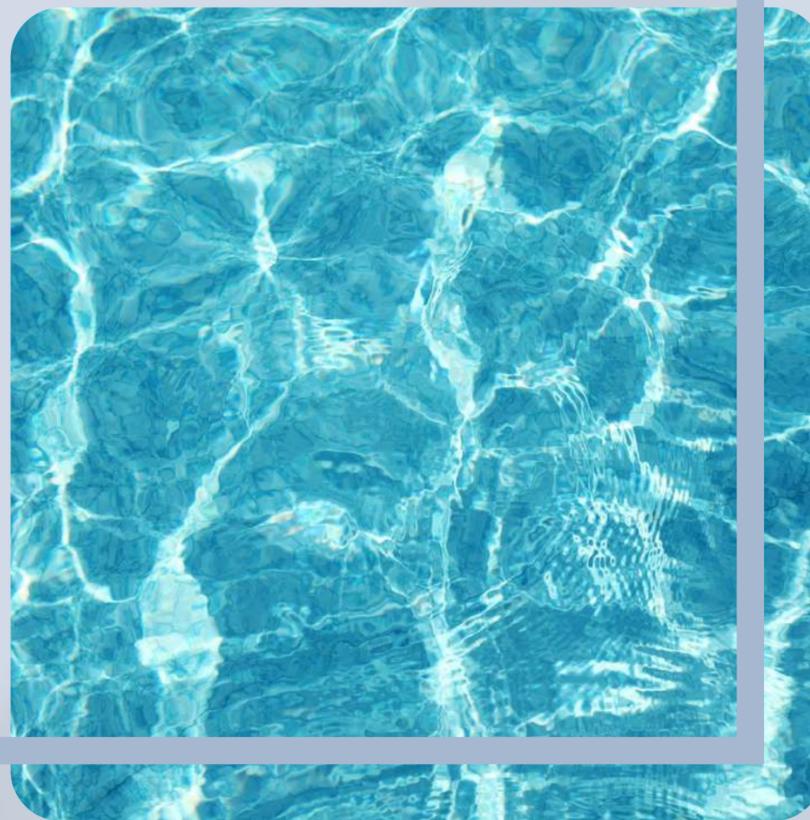
природная влага

кактус, бамбук, агава



вода

мицелы, арктические
ингредиенты, вулкан



фруктовый уксус

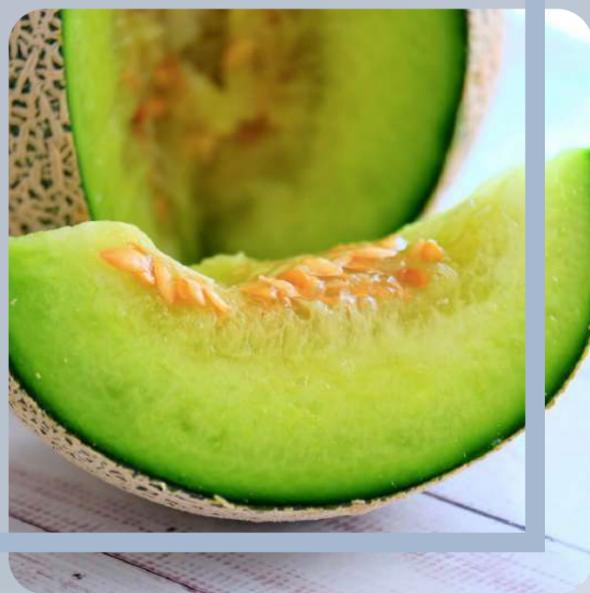
малина, яблоки



КЛЮЧЕВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ 2020-2021

водные фрукты

дыня арбуз

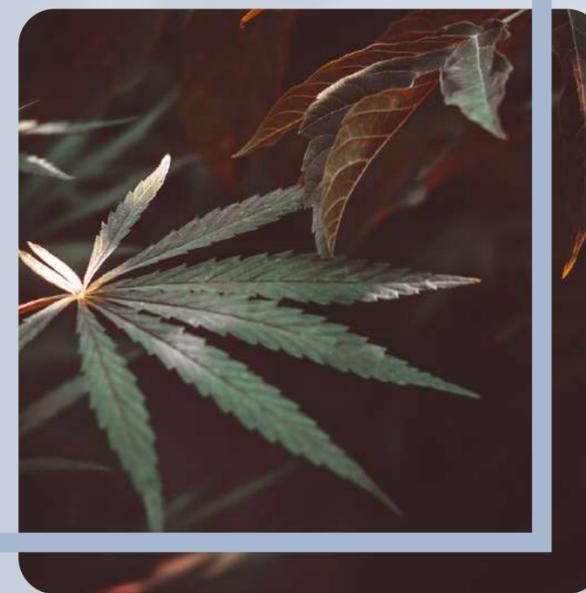


смузи фрукты

банан, манго



каннабис



МОЛОКО

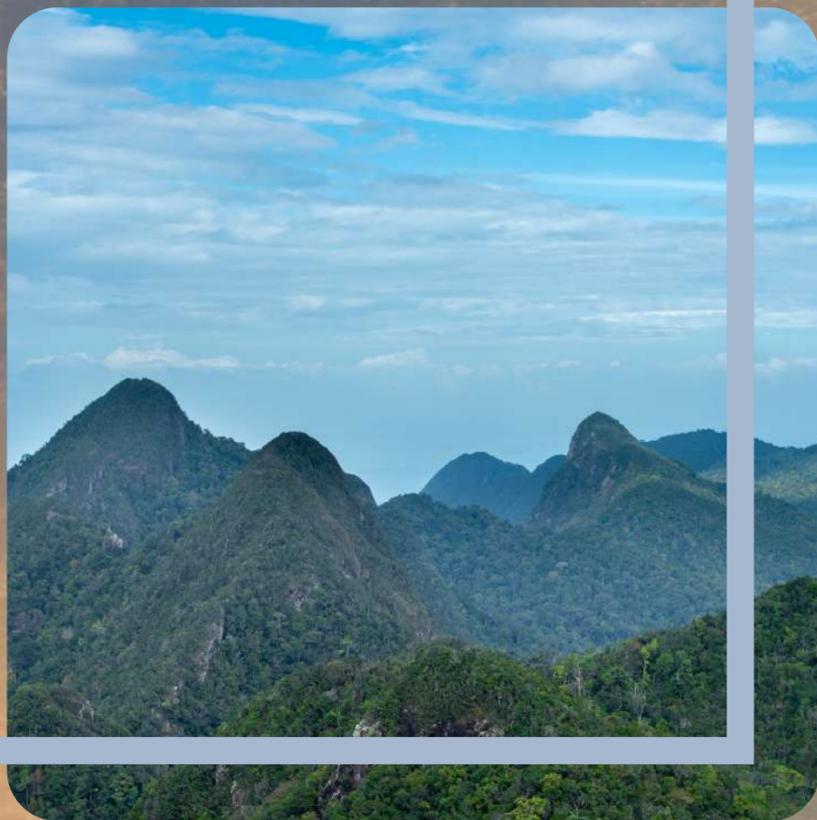
молоко, сливки, йогурты



Что дальше?

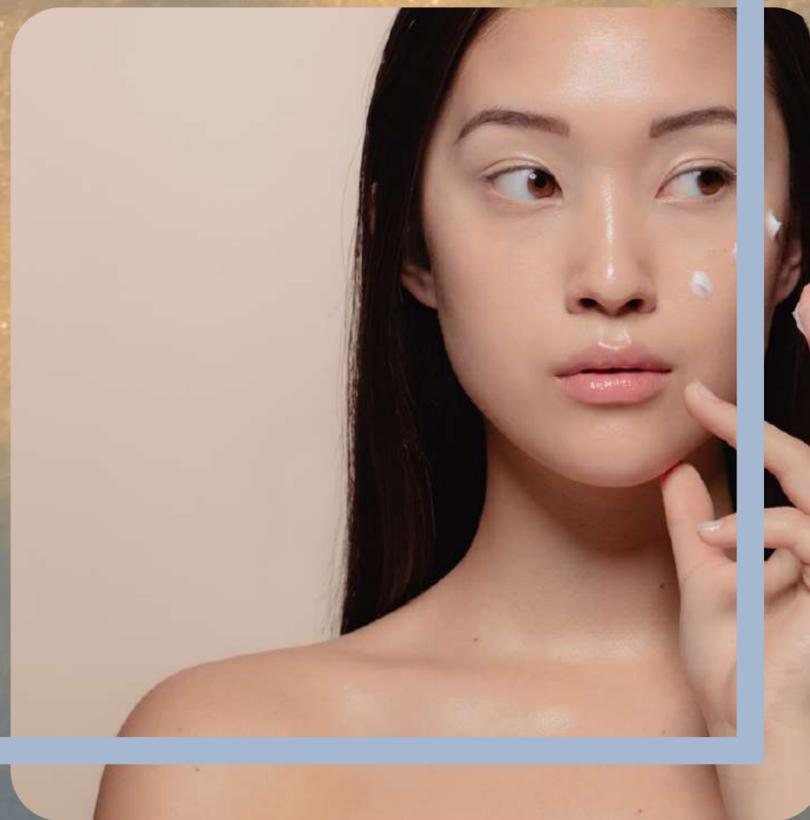
плоды Азии

каффирский лайм, шисо,
тамаринд,
васаби, жимолость



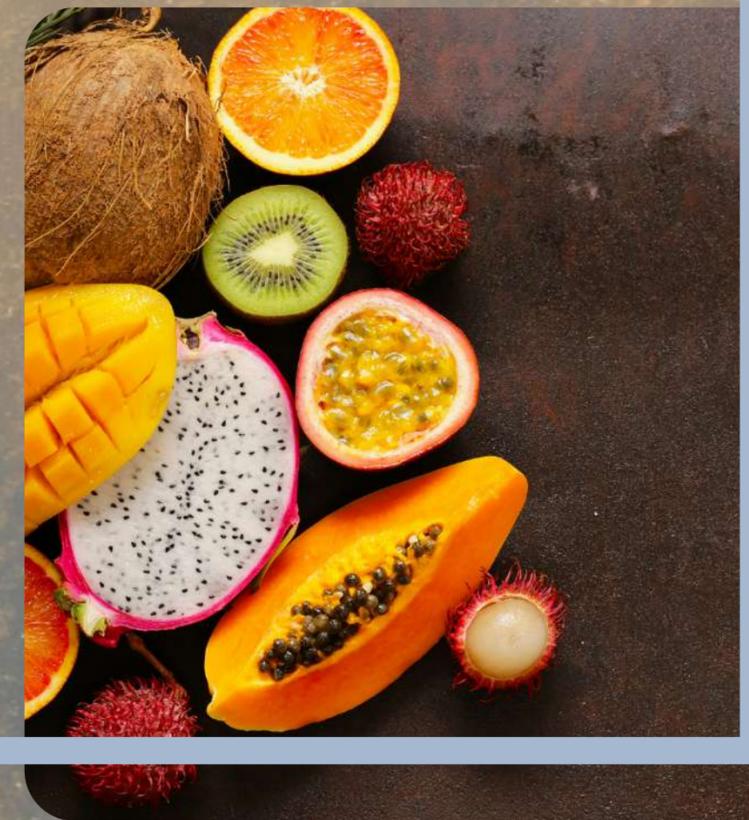
расширение возможностей

сквалан, ретинол,
гиалуроновая кислота



ЭКЗОТИКА

джекфрут,
рамбутан,
рука будды,
черный лимон





IFF



VOLGA
SOLUTIONS 000

Спасибо за внимание!

Евгения Кац
Волга Солюшнс
evgenia.katz@volga-solutions.com
+7 991 579-27-38
volga-solutions.com