



## ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ

Ваше ФИО

Ваш контактный телефон

Юридическое название организации

Ваша электронная почта

Город

Адрес Вашего сайта

## НАШИ ЗАДАЧИ

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Разработка рецептуры                        | <input type="checkbox"/> Наклейка этикетками                           |
| <input type="checkbox"/> Закупка сырья                               | <input type="checkbox"/> Декларирование продукции                      |
| <input type="checkbox"/> Изготовление АНГРО (не расфасованной массы) | <input type="checkbox"/> Ответственное хранение на нашем складе        |
| <input type="checkbox"/> Подбор тары                                 | <input type="checkbox"/> Разработка дизайна упаковки                   |
| <input type="checkbox"/> Фасовка массы в тару                        | <input type="checkbox"/> Печать этикеток                               |
| <input type="checkbox"/> Целлофанирование                            | <input type="checkbox"/> Профессиональная фотосъемка готовой продукции |
| <input type="checkbox"/> Термоусадка                                 | <input type="checkbox"/> Оказание маркетинговых услуг                  |

## ИНФОРМАЦИЯ О ТОРГОВОЙ МАРКЕ

Название бренда

Бренды-конкуренты

Возраст потребителя

- менее 16
- 16 – 24
- 25 – 34
- 35 – 44
- 45 – 54
- 55 – 64
- 65 +
- Для всех возрастов

Основные каналы дистрибуции

- Собственный ИМ
- Маркет плейсы
- Федеральная сетевая розница
- Локальная сетевая розница
- Аптечные сети
- Социальные сети
- Сетевой маркетинг

## ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

Рабочее название продукта

Аналоги продукта на рынке/название/ссылка

## Для какой линейки разрабатываем продукт

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Уход за волосами            | <input type="checkbox"/> Мужской уход                     | <input type="checkbox"/> Средства для татуажа     |
| <input type="checkbox"/> Уход за лицом               | <input type="checkbox"/> Детский уход                     | <input type="checkbox"/> Средства для татуировки  |
| <input type="checkbox"/> Уход за бровями и ресницами | <input type="checkbox"/> Средства для депиляции           | <input type="checkbox"/> Антисептические средства |
| <input type="checkbox"/> Уход за телом               | <input type="checkbox"/> Средства для маникюра и педикюра | <input type="checkbox"/> Интимный уход            |

## Какие еще продукты запланированы в линейке

## Объект ухода

- |                                |                                 |                               |                                       |  |
|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Лицо  | <input type="checkbox"/> Губы   | <input type="checkbox"/> Тело | <input type="checkbox"/> Ноги         | <input type="checkbox"/> Брови и ресницы |
| <input type="checkbox"/> Глаза | <input type="checkbox"/> Волосы | <input type="checkbox"/> Руки | <input type="checkbox"/> Борода и усы | <input type="checkbox"/> Интим           |

## Вид продукта

- |   |   |                                      |                                    |                                      |
|---|---|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Бальзам          | <input type="checkbox"/> Интимная гигиена   | <input type="checkbox"/> Мусс        | <input type="checkbox"/> Раствор   | <input type="checkbox"/> Тонер       |
| <input type="checkbox"/> Блеск            | <input type="checkbox"/> Кондиционер        | <input type="checkbox"/> Мыло        | <input type="checkbox"/> Ремувер   | <input type="checkbox"/> Тоник       |
| <input type="checkbox"/> Бустер           | <input type="checkbox"/> Концентрат         | <input type="checkbox"/> Обертывание | <input type="checkbox"/> Скатка    | <input type="checkbox"/> Филлер      |
| <input type="checkbox"/> Вазелин          | <input type="checkbox"/> Корректор          | <input type="checkbox"/> Парафин     | <input type="checkbox"/> Скраб     | <input type="checkbox"/> Фитораствор |
| <input type="checkbox"/> Ванночка         | <input type="checkbox"/> Крем               | <input type="checkbox"/> Паста       | <input type="checkbox"/> Сливки    | <input type="checkbox"/> Флюид       |
| <input type="checkbox"/> Вода мицеллярная | <input type="checkbox"/> Лосьон             | <input type="checkbox"/> Патчи       | <input type="checkbox"/> Соль      | <input type="checkbox"/> Шампунь     |
| <input type="checkbox"/> Воск             | <input type="checkbox"/> Маска              | <input type="checkbox"/> Пенка       | <input type="checkbox"/> Спрей     | <input type="checkbox"/> Эликсир     |
| <input type="checkbox"/> Гель             | <input type="checkbox"/> Масло              | <input type="checkbox"/> Пилинг      | <input type="checkbox"/> Сыворотка | <input type="checkbox"/> Эмульсия    |
| <input type="checkbox"/> Глина            | <input type="checkbox"/> Масло гидрофильное | <input type="checkbox"/> Праймер     | <input type="checkbox"/> Тальк     | <input type="checkbox"/> Эссенция    |
| <input type="checkbox"/> Гоммаж           | <input type="checkbox"/> Мист               | <input type="checkbox"/> Присыпка    | <input type="checkbox"/> Тинт      | <input type="checkbox"/> Другое      |
| <input type="checkbox"/> Дезодорант       | <input type="checkbox"/> Молочко            | <input type="checkbox"/> Пудра       |                                    |                                      |

## Ожидаемый эффект

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Очищение                             | <input type="checkbox"/> Устранение сухости и шелушения кожи | <input type="checkbox"/> Повышение упругости кожи                   |
| <input type="checkbox"/> Тонизирование                        | <input type="checkbox"/> Купирование воспалений на коже      | <input type="checkbox"/> Укрепление                                 |
| <input type="checkbox"/> Питание                              | <input type="checkbox"/> Уход за жирной кожей                | <input type="checkbox"/> Кондиционирование                          |
| <input type="checkbox"/> Увлажнение                           | <input type="checkbox"/> Отшелушивание                       | <input type="checkbox"/> Фиксация волос                             |
| <input type="checkbox"/> Лифтинг                              | <input type="checkbox"/> Восстановление                      | <input type="checkbox"/> Ускорение роста                            |
| <input type="checkbox"/> Осветление кожи                      | <input type="checkbox"/> Защита от негативных факторов       | <input type="checkbox"/> Устранение запаха и снижение потоотделения |
| <input type="checkbox"/> Профилактика признаков старения кожи | <input type="checkbox"/> Устранение целлюлита                | <input type="checkbox"/> Другое: _____                              |

## Как будет применяться продукт (способ применения)

## Желаемый объем продукта в таре (мл)

## Требования к продукту

- | Тип кожи/волос                           | Структура продукта                               | Цвет продукта   | Запах                                     | Срок годности                   |
|--|--|---|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Нормальный      | <input type="checkbox"/> Жидкая                  | <input type="checkbox"/> Белый                            | <input type="checkbox"/> Фруктовый        | <input type="checkbox"/> 1 год  |
| <input type="checkbox"/> Сухой           | <input type="checkbox"/> Эмульсионная (кремовая) | <input type="checkbox"/> Натуральный                      | <input type="checkbox"/> Пряный           | <input type="checkbox"/> 2 года |
| <input type="checkbox"/> Жирный          | <input type="checkbox"/> Гелевая                 | <input type="checkbox"/> Прозрачный                       | <input type="checkbox"/> Свежий           | <input type="checkbox"/> 3 года |
| <input type="checkbox"/> Комбинированный | <input type="checkbox"/> Жировосковая            | <input type="checkbox"/> Определить позже                 | <input type="checkbox"/> Сладкий          | <input type="checkbox"/> 4 года |
| <input type="checkbox"/> Чувствительный  | <input type="checkbox"/> Порошковая              | <input type="checkbox"/> Цветной<br>(опишите в поле ниже) | <input type="checkbox"/> Без запаха       | <input type="checkbox"/> 5 лет  |
| <input type="checkbox"/> Для всех типов  | <input type="checkbox"/> Тканевая                |   | <input type="checkbox"/> Определить позже |                                 |

### Обязательные компоненты в составе

### Желательные компоненты в составе

### Нежелательные компоненты в составе

## СХЕМА РАБОТЫ ПО УПАКОВКЕ

### Схема работы

- Давальческая  
(упаковку предоставляете Вы)
- Производственная  
(предоставляет производитель)
- Смешанная
- Определить позже

### Первичная упаковка

- Туба
- Флакон
- Банка
- Дойпак
- Мягкая упаковка
- Канистра
- Туба с нанесением (тираж от 10 000 шт)

### Вторичная упаковка

- Да
- Нет

## СХЕМА РАБОТЫ ПО СЫРЬЮ

- Давальческая (Ваше сырье)
- Производственная (предоставляет производитель)
- Смешанная
- Определить позже

## СТОИМОСТЬ ПРОДУКТА

Первоначальный заказ в штуках/кг

Предполагаемая максимальная себестоимость по которой Вы готовы приобретать единицу продукции

Предполагаемая стоимость продукта на полке для конечного потребителя

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ

- Декларирование продукции
- Дизайнерские услуги
- Концепция продающей упаковки
- Концепция подарочных наборов
- Развитие ассортимента
- Разработка программы продвижения на 12 месяцев
- Разработка коммерческого предложения
- Разработка презентации по продукции
- Разработка карточек товаров для маркет-плейсов
- Определение целевой аудитории
- Поиск позиционирования
- Поиск УТП
- Фотосъемка продукции
- Регистрация ТЗ

## ВАЖНЫЕ ДОПОЛНЕНИЯ