

СЫРЬЕ & УПАКОВКА

ДЛЯ ПАРФЮМЕРИИ, КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

#Сп. 1 (251) Спецвыпуск «Нетканые материалы в средствах гигиены и бытовой химии» • 2022

ЭМУЛЬСИОННЫЕ СИСТЕМЫ

ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА



REMIWAX SE PF

Самоэмульгирующая основа и структурообразователь для широкого спектра косметических эмульсий

REMIWAX 165

Самоэмульгирующая база на основе глицерил стеарата

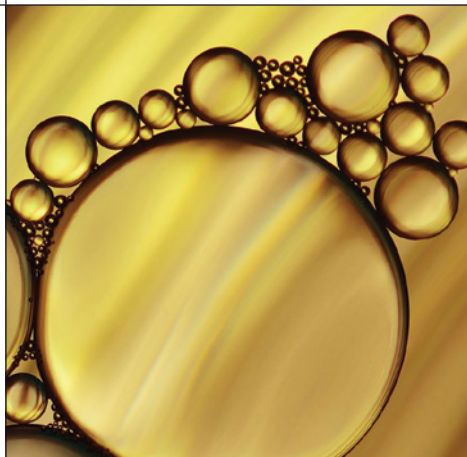


REMIWAX 1002

Самоэмульгирующая база на основе цетеарилового спирта и лаурилсульфата натрия

REMIWAX 1001

Классический фосфатный эмульсионный воск с непревзойденным сенсорным профилем



ИНФОРМАЦИОННАЯ
И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ПОДДЕРЖКА.
КОРОТКИЕ СРОКИ
ПОСТАВКИ


A MEMBER OF REVADA GROUP

ПК «РЕМИ» 347366, Ростовская область, г. Волгодонск,
ул. Химиков, 60/19, оф. 22. Тел. +7(863) 267-33-29/ 267-33-42
www.revada-group.com / pkremi@yandex.ru

in SHARM EXPO

26-29 ОКТЯБРЯ 2022
МОСКВА, «КРОКУС ЭКСПО»

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

#ТОТСАМЫЙИНШАРМ

InSharm – главное место встречи профессионалов в области красоты, эстетики и здоровья - от мастеров до руководителей, от известных производителей до совершенно новых компаний на рынке

Ваши надёжные партнеры из России и стран СНГ – у нас!



Принять участие
со стендом



Получить билет
на выставку

WWW.INSHARMEXPO.RU

Организатор: ООО «ЭкспоВижнРус» - Реклама

RAW MATERIALS & PACKAGING

for perfumery, cosmetics and household products

#Сп.1 (251) Тематический спецвыпуск • 2022

СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

ДАЙДЖЕСТ • НОВОСТИ NEWS

4

БИЗНЕС-НОВОСТИ BUSINESS NEWS

16

АКТУАЛЬНО ACTUALLY

Российский рынок гигиенической продукции: санкции
преодолимы?

8

Russian Market of Hygienic Products: May Sanctions be Overcome?

Детские подгузники: задачи и ориентиры

17

Baby Diapers: Tasks and Landmark

ИНТЕРВЬЮ INTERVIEW

Александр Смяян, компания «СМОФАРМ»: «Сложностей
со снабжением неткаными материалами нет»

8

*Alexander Smoyan, SMOFARM, «There are No Difficulties with the Supply
of Non-Woven Materials»*

СОБЫТИЯ.АНОНС EVENTS.ANONS

Международная выставка технического текстиля, нетканых
материалов и оборудования technotextil 2022

11

*International Exhibition for Technical Textiles, Nonwovens and Equipment
technotextil 2022*

ОБЗОР PREVIEW

Косметика на нетканых носителях и экологичность:
как разрешить противоречия

12

Красней Елена

Cosmetics On Non-Woven Materials and Sustainability: How to Resolve

the Contradictions

Krasney Elena

Издательский дом
Красота
для ПРОФЕССИОНАЛОВ

Постоянный член Российской
парфюмерно-косметической
ассоциации с 1995 года

PUBLISHING HOUSE
«BEAUTY FOR PROFESSIONALS»

The Regular member
of Perfumery Cosmetic
Association of Russia
since 1995

Главный редактор:
Светлана Галкина

Редактор:
Наталья Демьянова
Редактор сайта:
Елена Смирнова

Компьютерная верстка и дизайн:
Алексей Дмитриенко
Научный консультант:
Мария Балакина, к.фарм.н.

Директор службы рекламы:
Светлана Галкина

Служба рекламы:
Наталья Смирнова,
Александр Голубев

НАШ АДРЕС:

123056 Москва,

ул. Васильевская, д. 4

E-mail: krasota-prof@yandex.ru

Многоканальный телефон:

+7 (499) 340-36-22

www.cosmetic-industry.com

Издание зарегистрировано
в Комитете по печати РФ.
Свидетельство ПИ-№77-7156
Периодичность: 12 номеров в год
Тираж: 3200 экз.

Перепечатка и использование материалов в любых СМИ
допускается только с письменного разрешения редак-
ции и только со ссылкой на издание и указанием авторов
материала. Ответственность за содержание рекламы
несут рекламодатели. Мнение редакции не обязательно
совпадает с мнением авторов. Материалы, переданные
редакции, не рецензируются и не возвращаются.

E-mail: krasota-prof@yandex.ru

СЫРЬЕ И УПАКОВКА #1(251)

+7 (499) 340-36-22

КУПОН-АНКЕТА

Пожалуйста, заполните купон-анкету и вышлите вместе с квитанцией об оплате по факсам:
+7 (499) 254-54-91, +7 (499) 254-17-86

E-mail	_____	Почтовый индекс	_____
Город	_____	Улица/дом	_____
Фамилия	_____	Название фирмы	_____
Имя	_____	Специальность/должность	_____
Отчество	_____	Телефон	_____

Уважаемые читатели!

Подписку на журнал «Сырье и Упаковка» на 2022 год можно оформить только через редакцию. Доставка по почте – в конверте. Оплату за подписку можно произвести через расчетный счет платежным поручением либо через сберкасса. Не забудьте прислать нам копию квитанции и заполненный купон-анкету с точным почтовым адресом.

Наш почтовый адрес:

109240, Гончарная ул., д. 4, стр. 3, Москва

Для связи:

E-mail: krasota-prof@yandex.ru
Тел./факс: (499) 340-36-22

Наши платежные реквизиты:

ООО «Макмо»
Р/с 40702810095020016779 (в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие») К/с 30101810945250000297 в ГУ Банка России по ЦФО БИК 044525297
ИНН 7705997796 КПП 770501001 ОГРН 1127746766861

Назначение платежа:

за подписку на журнал «Сырье и Упаковка» на 2021 год

МАРКЕТИНГ MARKETING

Женская гигиена: категория продолжает развиваться 22

Feminine Hygiene: The Category Continues to Evolve

ТЕНДЕНЦИИ TRENDS

Бытовые салфетки: использование правильного продукта оптимальным способом и в нужное время 26

Household Wipes: Using the Right Product in the Best Way and at the Right Time

ОПЫТ EXPERIENCE

Влажные салфетки с антибактериальным эффектом: исследования 30

Wet Wipes with Antibacterial Effect: Studies

ЭТО ИНТЕРЕСНО ЗНАТЬ IT'S INTERESTING TO KNOW

Открытия, которые изменят мир к лучшему 33

Балакина М. В., к. фарм. н.

Discoveries That Make the World Better

Balakina M.V., Ph.D. (Pharmaceuticals)

УПАКОВКА И ЭТИКЕТКА PACKAGING & LABEL

Средства личной гигиены: новинки 2022 года 38

Березина Е.

Personal Care Products: New for 2022

Berezina E.

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ / COMMERCIAL OFFERS

Упаковка для косметики, парфюмерии, бытовой химии 43

Packaging for cosmetics, perfumery, home care products

Оборудование для производства и упаковки косметики, парфюмерии, бытовой химии 46

Equipment for production and packing of cosmetics, perfumery, home care products

Производственные услуги. Контрактное производство 47

Private Label service. Contract manufacturing

Сырье для косметики, парфюмерии и бытовой химии 51

Raw materials for cosmetics, perfumery and household chemicals



NEW

Новые сервисы для специалистов по косметике, парфюмерии и бытовой химии на сайте www.cosmetic-industry.com

База ингредиентов

Поиск ингредиентов с помощью электронной «Базы ингредиентов для косметики, парфюмерии и бытовой химии» не только по названию, но и по функциональным признакам, по INCI, по производителям и поставщикам; выборка по наличию специфических сертификатов, таких как COSMOS, NATRUE, Halal, Kosher и т.д.



База упаковки

Поиск упаковки с помощью электронной «Базы упаковки для косметики, парфюмерии и бытовой химии» не только по названию, но и по функциональным признакам, материалам, способам декорирования, по производителям и поставщикам; выборка по наличию специфических сертификатов.



Безопасность и качество по приемлемым ценам



BelEmsa Company is producer of a new line of baby diapers brand Senso Baby Sensitive.

Белорусская компания «БелЭмса» выпустила новинку в линейке подгузников для детей – senso baby Sensitive.

Особенность подгузника – эластичные боковые ушки, которые позволяют надежно удерживать подгузник на теле малыша, а также обеспечивают максимальное прилегание к телу ребенка, даже когда малыш активно двигается. Эластичные ушки, в отличие от задней резинки, лучше фиксируют подгузник, не стесняя движения ребенка и не сдавливая. У подгузника есть многоразовые застежки, которые не только сохраняют свои свойства при многократном использовании, но и позволяют добиться правильной посадки подгузника на теле, что делает его максимально комфортным для малыша. Надежные барьерчики подгузника предохраняют от бокового протекания, легко тянутся и не сдавливают ножки малыша. ADL-экстра впитывающий слой равномерно распределяет влагу по всей поверхности впитывающего слоя, не допуская комкования. Дышащий наружный слой с мельчайшими микропорами, изготовленный из нетканого материала, позволяет воздуху свободно циркулировать и предотвращает появление опрелостей и раздражения. Индикатор влаги показывает, когда нужно сменить подгузник. Линейка для симметричной фиксации позволяет правильно зафиксировать подгузник на теле малыша.

Продукт представлен в размерах 2S(Mini) – 3–6 кг; 3M(Midi) – 4–9 кг; 4L(Maxi) – 7–18 кг; 5XL(Junior) – 11–25 кг; 6XXL(Junior Extra) – 15–30 кг.

Новинка, как и вся продукция компании, – это прекрасное качество по приемлемым ценам. Все детские линейки компании способны заместить многие импортные товары детской гигиены и доступны для всех детей независимо от достатка их родителей.

«Коттон Клуб»: локализация производства подгузников

Cotton Club applied to the Industrial Development Fund (IDF) with an application for the loan of 496.25 million rubles to create a vertically integrated diapers' production and start packaging wet wipes, soap, shampoo, household chemicals etc.

Компания «Коттон Клуб» обратилась в Фонд развития промышленности (ФРП) с заявкой на получение займа в 496,25 млн руб. для создания вертикально интегрированного производства подгузников и начала выпуска упаковки для влажных салфеток, мыла, шампуня, бытовой химии и т. д.

Мощности проекта – 660 млн подгузников, свыше 178 млн пластмассовых изделий и 198 млн упаковок для средств гигиены.

По данным «Коттон Клуб», предприятие занимает свыше 60% российского рынка ватной продукции и 40% – влажных салфеток. В 2021 году выручка компании сократилась на 9,15%, до 18 млрд руб.

В аннотации проекта «Коттон Клуб» отмечается, что локализация производства подгузников особенно актуальна в условиях ухода с рынка транснациональных компаний, а создание новых упаковочных материалов позволит снизить зависимость от импорта.

Исполнительный директор Ассоциации производителей парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены Петр Бобровский отмечает, что «Коттон Клуб» за счет проекта может как обеспечить собственное производство упаковкой, так и заработать на ее продаже другим участникам рынка.

По его словам, сложности с отдельными видами упаковки в отрасли сохраняются. Пока в России локализовано производство только самых востребованных флаконов, а каждая новая позиция требует закупки отдельной пресс-формы.

В Московской области запустили новую линию по производству женских прокладок



A new line for the production of women's pads was launched in the Moscow region.

Российская группа компаний «Хайдженик» запустила в городе Видное Московской области дополнительную линию по выпуску женских прокладок под собственными брендами Ola! и TerezaLady.

Инвестиции в увеличение производства превысили 250 млн рублей. Из них 123 млн рублей в рамках льготного займа по флагманской программе «Проекты развития» предоставил Фонд развития промышленности для компании «Олтекс С.А.» (входит в группу «Хайдженик»).

«Хайдженик» производит женские прокладки с 2000 года. Сейчас предприятие запустило дополнительную линию по выпуску женских гигиенических и урологических прокладок мощностью 300 млн изделий в год. Ранее компания изготавливала урологические прокладки по контракту в Бельгии.

На собственном производстве в Видном уровень локализации составляет 35–40%. В планах за счет использования отечественной целлюлозы довести этот показатель до 70–75%.

«Прокладки Ola! и TerezaLady являются недорогой и качественной альтернативой импортным аналогам. Увеличение уровня локализации позволит снизить себестоимость производства, что отразится и на конечной цене изделий. Полочная цена, например, урологических прокладок после начала собственного производства в Подмоскovie может снизиться на 10%», – рассказал генеральный директор «Хайдженик» Михаил Срапионов.

Благодаря новой производственной линии общие производственные мощности предприятия по выпуску женских прокладок возрастут до 3,6 млрд изделий в год. По оценкам компании, около 35% отечественного рынка женских прокладок занимают импортные изделия. Подмосковный «Хайдженик» занимает более 12% этого рынка, и в планах у компании довести свою долю до 20%.

Kimberly-Clark Professional: новые масловпитывающие коврики

Kimberly-Clark Professional™, one of the world's leading manufacturers of wiping materials, personal protective equipment and hygiene products, has launched a new product – oil-absorbent mats.

Kimberly-Clark Professional™, один из ведущих мировых производителей протирочных материалов, средств индивидуальной защиты и гигиенической продукции, запустил новый продукт – масловпитывающие коврики. Они способны абсорбировать большой объем масел и других жидкостей на масляной основе.

Размер ковриков небольшой – 50 x 40 см, это плотные листы протирочного материала. Они упакованы в картонную коробку по 100 штук и используются для обслуживания промышленного оборудования, отлично поглощая излишки масляных подтеков.

Продукт от Kimberly-Clark Professional™ позволит облегчить деятельность промышленных предприятий, сотрудники которых постоянно работают с маслами. Ведь компании из различных отраслей промышленности, начиная от металлургии и машиностроения до нефтехимического производства, используют в процессе технического обслуживания оборудования и ремонтных работ абсорбенты различного типа для поглощения излишков и разливов масла. На таких предприятиях особенно важно быстро и эффективно справиться с появившимися протечками и излишками масла, чтобы сохранять производительность и поддерживать постоянную чистоту на производстве.



Главные преимущества масловпитывающих ковриков от Kimberly-Clark Professional™ – их высокая впитывающая способность и возможность повторного использования после отжима впитавшегося масла. Современный технологичный нетканый материал мельтблаун, из которого изготовлены коврики, позволяет изделию впитать 600 граммов масла или нефтепродуктов, что в 10 раз больше его собственного веса.

Коврики отлично справляются с различными по составу и плотности масляными жидкостями, такими как смазочно-охлаждающие жидкости (СОЖ), тормозная жидкость, моторные масла, трансмиссионная жидкость, машинное масло, бензин, дизельное и авиатопливо, пищевые масла. Удалить масляные разливы можно даже в воде, так как эти изделия ее не абсорбируют.

Для Kimberly-Clark Professional™ важна не только функциональная составляющая продукции, но и забота об экологии. Такие продукты, как масловпитывающие коврики, позволяют промышленным предприятиям прийти к осознанному потреблению. Прочность и износостойкость масловпитывающих ковриков делает возможным их повторное использование после отжима. Утилизация использованных ковриков должна проводиться согласно действующему на предприятии стандарту утилизации отходов соответствующего класса опасности.

Чтобы убедиться в незаменимости масловпитывающих ковриков, достаточно их протестировать. Сотрудники Выксунского металлургического завода (ВМЗ) с помощью продукта Kimberly-Clark Professional™ попробовали справиться с проливом масла на складе временного хранения горюче-смазочных материалов. В результате эксперимента масловпитывающие коврики доказали свою эффективность и подтвердили хорошие впитывающие свойства: они быстро поглощают масла, оставляя поверхность почти полностью сухой и чистой, что предотвращает дальнейший разлив вещества. Особенно сотрудники предприятия отметили прочность материала и возможность использовать его неоднократно.

«Абактерил-актив»: защита, дезинфекция и удобство использования

The assortment of the company Abacteril has a new format of disinfectant wipes Abacteril-active in a convenient package.



В ассортименте компании «Абактерил» появился новый формат дезинфицирующих салфеток «Абактерил-актив» в удобной упаковке флоупак. В пакете с герметизирующим клапаном содержится 120 салфеток размером 160 x 135 мм каждая.

Дезинфицирующие салфетки «Абактерил-актив» – это готовые к применению салфетки, изготовленные из нетканого материала спанлейс высокой прочности, равномерно пропитанные дезинфицирующим средством «Абактерил-актив» (изопропиловый спирт – 64%, ЧАС – 0,1%, ПГМГ – 0,1%) и для удобства использования упакованные в полимерный пакет с герметизирующим клапаном флоупак.

Салфетки обладают бактерицидной (включая микобактерии туберкулеза – тестировано на M. Terrae), вирулицидной (включая полиомиелит и коронавирусы) и фун-

гицидной (в том числе грибы рода Кандида, Трихофитон и плесневые грибы) активностью.

Исследование устойчивости нетканых материалов к бактериям

Scientists from SIFIBR SB RAS and the Faculty of Biology of Moscow State University conduct research on the resistance of Hollofiber® non-woven polymer materials, produced by Termopol, to bacterial exposure in real natural conditions.



Ученые из СИФИБР СО РАН и Биологического факультета МГУ проводят исследования устойчивости нетканых полимерных материалов «Холлофайбер®», производимых компанией «Термопол», к бактериальному воздействию в реальных природных условиях. Мероприятие проходит в рамках волонтерского проекта «СевМорСубботник», открывшегося в Дальних Зеленцах (Баренцево море).

Руководитель проекта Олеся Ильина отметила: «Исследования идут от противного – наша задача заключается в выявлении таких организмов, которые могут способствовать разложению пластикового мусора. По версии же производителей синтетики, «Холлофайбер» биоинертен, следовательно, имеет смысл его собирать и многократно перерабатывать. Мы это проверим».

В компании «Термопол» считают, что «активное применение технологий в гидропонических основах, аквафилтрах, в пчеловодстве и сельском хозяйстве может еще более активно развиваться именно с позиции биоустойчивости сырьевого полиэтилентерефталата (ПЭТФ), а это является фактором его многократной переработки – так называемого полирециклинга».

Волонтеры «СевМорСубботника» очистили берег и собрали пластиковый мусор на побережье Баренцева моря.

Ученые собирают пробы на микропластик, сопоставляя с мониторингом прошлых лет. Предусмотрены рейсы группы на остров Гаврилова, анализ пластикового загрязнения на птичьих базарах.

«Также будем смотреть биообрастание разных типов пластика и выделять бактерии, которые потом будем тестировать на способность к биодegradации, – продолжает Олеся Ильина. – В том числе посмотрим, что «думают» бактерии о материалах «Холлофайбер», задуманных как стойкие к биодegradации».

Дальние Зеленцы известны научными традициями. Как сообщает Олеся Ильина, там когда-то базировался знаменитый Мурманский морской биологический институт. В настоящее время институт переведен в Мурманск, а в поселке осталась действующая научная

станция ММБИ. Величественное здание бывшего института в Дальних Зеленцах ныне заброшено. У участников «СевМорСубботника» там размещен полевой лагерь, проводится научная и волонтерская программа.

В волонтерской программе предусмотрена очистка берега, сбор пластикового мусора на открытом морском побережье, где самые высокие и сложновывозимые концентрации. «Сложность в том, что автодороги нет, скалы, океанский прибой (потому и мусора там много, набрасывает) – высадиться можно не всегда и только на маломощном плавсредстве, вывезти собранное, соответственно, тоже можно только на нем же. Раньше мы в таких условиях пластик только считали – в прошлом году получилось 2–7 тонн на километр берега на Баренцевом море (на Белом примерно в 100 раз меньше)», – рассказала Олеся Ильина.

В этом году «СевМорСубботник» рассчитывает, что вывезти можно будет не меньше. Данное направление поддерживают Единый волонтерский центр Мурманской области, проект «Чистая Арктика» и Фонд президентских грантов, а также МРОО «За безопасность окружающей среды».

Группа Олеси Ильиной ранее проводила исследования о загрязнении Байкала микропластиком.

Первое в России производство суперабсорбирующих полимеров

Gazprom Neftekhim Salavat (GNS), Bashkortostan signed an agreement with Songwon Industrial, South Korea for the development of a basic project and a license agreement for the use of technology for the production of superabsorbent polymers.

Компания «Газпром нефтехим Салават» (ГНС, Башкортостан) подписала с Songwon Industrial (Южная Корея) соглашение на разработку базового проекта и лицензионное соглашение на использование технологии по производству суперабсорбирующих полимеров (САП). По данным компании, ориентировочно инвестиции в новый проект мощностью 45 тыс. тонн в год составят 11 млрд рублей.

ГНС продолжит цепочку передела акрилатов в суперабсорбирующие полимеры на своей производственной площадке в Салавате на мощностях введенного в эксплуатацию в 2017 году комплекса по производству акриловой кислоты и бутилакрилата, где уже выпускаются сырая акриловая кислота, бутилакрилат и ледяная акриловая кислота. При производстве продукции используется собственное сырье – пропилен с ЭП-355 и бутанол с цеха № 52.

Производство САП станет логичным продолжением развития переработки акрилатов. Кроме того, суперабсорбенты на основе акриловых полимеров включены в «План мероприятий по импортозамещению отрасли химической промышленности РФ», утвержденный приказом Минпромторга России от 06.07.2021 № 2471. Реализация импортозамещающего проекта позволит компании на 60–70% покрыть потребности в суперабсорбентах на территории России.

Суперабсорбирующие полимеры – это химическое влапоглощающее вещество в виде гранул со способностью к гелеобразованию под влиянием впитываемой жидкости. САП способны впитывать и удерживать различные жидкие среды, при набухании превращаются в упругий гидрогель. Они в основном применяются в производстве изделий гигиенического и медицинского назначения (подгузники, простыни). В мире основная часть потребления ледяной акриловой кислоты приходится на производство САП, при этом в России и Восточной Европе этот востребованный продукт не производится.

Germ-O-Guard: вывод на рынок противовирусных и антибактериальных продуктов

Germ-O-Guard has launched a crowdfunding campaign to introduce a line of anti-viral and anti-bacterial products to the market.

Компания Germ-O-Guard запустила краудфандинговую кампанию для вывода на рынок линейки противовирусных и антибактериальных продуктов. Запатентованный компанией процесс нанесения позволяет получить наносеребряное покрытие на нетканых материалах и полиэфирных тканях, ламинированных ПЕТ-поверхностях.

Продукты Germ-O-Guard изготавливаются из материалов с самостерилизующимися свойствами, что делает их идеальными для защиты поверхностей от микробов.

Благодаря усовершенствованному процессу осаждения VBFree материалы покрываются слоем наносеребра, который не только блокирует микробы, но и активно устраняет их без использования каких-либо химических веществ, которые могут считаться вредными или вызывать раздражение кожи. Независимые лабораторные испытания подтвердили, что материалы уничтожают 99% вирусов и микробов всего за несколько минут после контакта.

Ассортимент Germ-O-Guard с самовосстанавливающимися защитными свойствами включает многократные и одноразовые защитные маски для лица, носовые платки и шарфы, клейкие листы и рулоны материала Germ-O-Guard для индивидуального применения и проектов DIY.

Выпущены первые партии прокладок и подгузников из российской целлюлозы

Large manufacturers of disposable diapers and pads have released the first batches of goods from Russian pulp.

Крупные производители одноразовых подгузников и прокладок выпустили первые партии товаров из российской целлюлозы. Среди этих предприятий – «Драйлок технолоджиз» и «Фламинго». Руководство компаний подтвердило эту информацию.

После того как в апреле 2022 года ЕС ввел очередной пакет санкций против России, компании лишились целлюлозы необходимого типа, отметила коммерческий директор «Драйлок технолоджиз» Наталья Зайцева.

По данным ассоциации «АУРА-Тех», в Россию завозилось около 150 тыс. тонн этого сырья ежегодно из США, Финляндии, Бразилии, Швеции, Франции, Бельгии и Южной Кореи.

«У «Драйлок технолоджиз» первая партия на российском сырье составила 1 млн подгузников и прокладок, у «Фламинго» – 2 млн подгузников для взрослых. В продажу товары поступят еще до конца июня после прохождения санитарно-гигиенической сертификации», – подтверждает Наталья Зайцева и генеральный директор «Фламинго» Никита Волокитин.

«Чистюля»: новый продукт в линейке вискозных салфеток

Trade House NCC has presented a new product in the line of viscose napkins from TM Chistyulya.



Компания НХК представила новый продукт в линейке вискозных салфеток от ТМ «Чистюля». Универсальные салфетки предназначены для сухой и влажной экспресс-уборки. Продукция выполнена из материала спанлейс, прочного на разрыв, с удобной для отрыва перфорацией, который отлично впитывает влагу, жир, масла и другие жидкости. Салфетки подходят для очищения и полировки любых поверхностей, не оставляют разводов и ворсинок, обладают антистатическими свойствами.

Салфетки можно использовать многократно, так как они легко стираются и имеют высокую износостойкость. Удобный размер салфеток 23 x 20 см и экономичная упаковка 100 штук представлена в новом дизайне марки.

Suominen: новый нетканый материал Hydraspun Reserve

Suominen has developed a new Hydraspun Reserve non-woven fabric for a moist toilet tissue. Hydraspun Reserve provides exceptional dispersibility due to its lower thickness, meeting the Ional Water Services Flushability Group (IWSFG) and INDA/EDANA standards.

Компания Suominen разработала новый нетканый материал Hydraspun Reserve для влажной туалетной бумаги. Hydraspun Reserve обеспечивает исключительную диспергируемость благодаря более низкой плотности, соответствующая стандартам Международной группы водоочистных сооружений (IWSFG) и INDA/EDANA (GD4).

Состоящий на 100% из экологических целлюлозных волокон, Hydraspun Reserve полностью разлагается в канализационных системах.



Подписывайтесь на наш канал в Telegram @cosmetic_industry



РОССИЙСКИЙ РЫНОК ГИГИЕНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ: САНКЦИИ ПРЕОДОЛИМЫ?

As in other industries, withdrawal of foreign manufacturers from the Russian market has led to the development and implementation of import substitution projects. The evidence of Russian production is undeniable, as it's impossible be sure that nothing will happen with the supply and release of foreign products in the future. Market experts believe that Russian manufacturers can increase the production of hygiene products by one and a half times to replace foreign brands.

В течение нескольких последних месяцев зарубежные компании-производители гигиенической продукции объявляли о приостановке деятельности на территории России, что привело к небывалому спросу на их товары. Например, Procter & Gamble, выпускающая в том числе Pampers, Always, Tampax, и Kimberly-Clark (бренд Huggies) сообщили об остановке инвестиционной деятельности в России и сокращении ассортимента. Шведская компания Essity, выпускающая продукцию под брендами Libero, Libresse и Tena, в конце апреля объявила об уходе из России из-за «ухудшения условий ведения бизнеса». В свою очередь Johnson & Johnson заявил о приостановке ввоза средств личной гигиены в Россию.

Однако затем в Essity заявили, что продолжают продажи продукции в России и не рассматривают параллельный импорт. P&G тоже заявила, что средства личной гигиены (прокладки и подгузники входят в эту категорию) останутся на российском рынке. Kimberly-Clark (бренд Huggies) также сообщила, что не намерена отказываться от продажи предметов женской личной гигиены и подгузников «в соответствии с гуманитарным характером продукции». И хотя компании подчеркнули, что продажи наиболее важных предметов гигиены остановлены не будут, спрос на эти товары был повышен, что привело к их дефициту. К тому же на фоне колебания курсов валют и подорожания логистики по сравнению с началом года прокладки и подгузники подорожали в среднем на 20–40%.

Как и в других отраслях промышленности, эта ситуация привела к разработке и реализации проектов по импортозамещению. Очевидность необходимости российского производства неоспорима, так как нельзя говорить о том, что с поставками и выпуском иностранной продукции, которая доступна, ничего не произойдет в будущем.

Эксперты рынка считают, что российские производители могут в полтора раза нарастить выпуск средств гигие-

ны для замещения иностранных брендов, например, таких как Always, Libresse и других. Фонд развития промышленности (ФРП) уже начал принимать заявки на льготные займы для таких компаний, чтобы они могли увеличить мощности. Бизнесу уже выдали 1,5 млрд рублей. В фонде уточнили, что отдельные игроки могут нарастить производство продукции на 65%. Увеличение выпуска собственных товаров снизит зависимость от импорта, подчеркнули в Минпромторге. Эксперты считают, что российским компаниям ситуация даст возможность увеличить продажи.

Компании «Нетканика» уже одобрен заем в 400 млн рублей на новое производство многослойных нетканых материалов для изготовления средств индивидуальной защиты, одноразовой одежды для медицинских работников, халатов, пеленок, а также для производства средств женской и детской гигиены, что в дальнейшем может повлиять на ситуацию на рынке.

Часть производителей рассчитывает увеличить выпуск продукции за счет займов, полученных и инвестированных в оборудование еще до обострения экономической ситуации. Например, компания «Хайдженик» (бренды Ola! и Tereza Lady) нарастила объемы изготовления женских прокладок на 64%.

За счет ранее привлеченного финансирования компания «Бумфа Групп» (бренды Premial, Amra, Relux) увеличит объемы изготовления такой гигиенической продукции, как ватные диски и ватные палочки – на 44% до 12,2 млн штук и на 60% до 6,6 млн единиц в год соответственно. В 2022 году ФРП одобрил компании еще один заем – на 89,4 млн рублей.

По данным Минпромторга, сейчас в России работает более 15 предприятий по выпуску средств личной гигиены. 90% рынка – это производство внутри страны (собственные мощности в РФ есть и у иностранных брендов), 10% – импорт. В год в стране производится 2,3 млрд упаковок

гигиенической продукции на 327 млрд рублей. Несмотря на низкую долю стопроцентно иностранной продукции, ведомство рассматривало включение средств гигиены в список товаров, в отношении которых может быть разрешен параллельный импорт.

При этом бизнес с оценками министерства не согласен. Так, в «Хайдженик» считают, что отечественный рынок прокладок на 35% занят импортным товаром. «Хайдженик» принадлежит более 12% рынка, но с увеличением объема производства рыночная доля может достигнуть 20%.

По оценке «Бумфа Групп», 42% российского рынка ватных дисков и палочек также занято зарубежными изделиями. Благодаря второму займу ФРП производитель сможет заместить до 10% импорта, а в перспективе и до 15%.

Увеличение объемов выпуска продукции позволит отечественным компаниям не только нарастить долю своих товаров на рынке, но и предложить их по более низкой цене, чем у зарубежных брендов, считают производители. В частности, сократить стоимость продукции позволит переход и на российское сырье.

ОТЕЧЕСТВЕННОЕ СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ГИГИЕНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

На сегодняшний день около 23% рынка нетканых материалов в России занимают зарубежные производители, в основном из Чехии, Польши и Китая. Создание нового производства позволит снизить этот показатель примерно на 6%.

В отечественном сырье корпорации стали нуждаться после вступления в силу пятого пакета санкций Евросоюза, который запретил экспорт иностранной целлюлозы в Россию. При этом внутри страны материалы нужного типа практически никто не выпускал. Проблемы с локализацией производства сырья остаются до сих пор, признают игроки рынка. К тому же российская целлюлоза как минимум в два раза дороже зарубежной. Это отражается на стоимости товаров на полках магазинов, отмечает коммерческий директор компании Drylock Technologies.

Тем не менее «Хайдженик» планирует в дальнейшем использовать отечественную целлюлозу и довести уровень локализации до 70–75% с нынешних 35–40%, что позволит снизить стоимость продукции на 10%.

В России уже выпустили первые средства личной гигиены из отечественного сырья. Пробные партии подгузников и прокладок из местной целлюлозы изготовило несколько крупных компаний, включая Drylock Technologies и «Фламинго». На эти два концерна приходится около 25% рынка.

Отмечается, что на всех линиях выпущены пробные партии, которые сейчас проходят сертификацию. Целлюлоза производится по ГОСТу и соответствует гигиеническим параметрам, потому что из нее, например, салфетки, туалетную бумагу делают давно. Потребитель разницы в качестве продукта не заметит, поскольку финские и шведские концерны, которые до этого поставляли материал на наш рынок, делали его из российского леса.

Производители говорят, основная сложность заключается в том, что им никто не может подтвердить объемы и гарантировать поставки. То есть они не знают, сколько целлюлозы, которая подходит, смогут получить в ближайшие месяцы. Опасений из-за того, что продукция именно из российского сырья, нет. На самом деле за локализацию сырьевой базы выступают практически все. Вопрос будет в стоимости товаров, поскольку целлюлоза отечественного производства, которую нам предлагают, стоит практически в три раза дороже, чем та, что до этого закупали за границей.

Соответственно, это скажется на ценах средств гигиены. Производители отмечают, что все полученное из местного сырья в производство будет пущено уже в июле, то есть продукция начнет поступать тогда же. Но если говорить о медицинских изделиях – это к вопросу о государственных заказах – то здесь дело обстоит гораздо сложнее, потому что нужно провести множество тестов, подготовить регистрационные удостоверения, а это занимает много времени, минимум до полугода.

Что касается компонентов для производства средств гигиены, то компания «Газпром нефтехим Салават» (ГНС, Башкортостан) подписала с Songwon Industrial (Южная Корея) соглашение на разработку базового проекта и лицензионное соглашение на использование технологий по производству суперабсорбирующих полимеров (САП). По данным компании, новый проект будет мощностью 45 тысяч тонн в год. Реализация импортозамещающего проекта позволит компании на 60–70% покрыть потребности в суперабсорбентах на территории России.

ПОТРЕБИТЕЛИ: ИЗМЕНЕНИЕ АССОРТИМЕНТА И СПРОСА

Некоторые эксперты отмечают, что пока неизвестно, есть ли интерес к российской продукции у ретейлеров. Ведь сейчас нехватки средств гигиены магазины пока не чувствуют. Запасов товаров хватит еще как минимум на четыре месяца. Кроме того, ретейлеры рассчитывают на параллельный импорт.

ИНТЕРВЬЮ INTERVIEW

Александр Смян, компания «СМОФАРМ»: СЛОЖНОСТЕЙ СО СНАБЖЕНИЕМ НЕТКАНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ НЕТ

Sanctions against Russia have been toughing. International supply chains are broken. There is a more advantageous position through enterprises which cooperate with domestic suppliers of raw materials. General Director Alexander Smoyan, General Director of SMOPHARM, said about the situation that has developed due to the crisis.

«СМОФАРМ», рассказал ее генеральный директор Александр Смян.

С&У: Как давно работает производство, какова основная номенклатура продукции?

Это молодое производство, работает недавно, с 2019 года. Номенклатура достаточно разнообразная, в том числе дезинфицирующие средства и одежда для фармпроизводства.

С&У: Становление компании пришлось на период пандемии, возникли ли связанные с этим сложности?

Как и всем компаниям, связанным с производством из нетканых материалов, в период пандемии пришлось много работать. Наши

партнеры, а именно фармпроизводители, столкнулись с рядом проблем, которые помогала решать продукция «СМОФАРМ». Возникла необходимость в одноразовой одежде, изготовленной из нетканых материалов.

С&У: Что касается самих нетканых материалов, предприятие использует продукцию отечественных или импортных производителей, как на нем отразилась ситуация с поставками сырья?

Мы сотрудничаем с отечественными производителями. Все мы знаем, что предприятия, производящие лекарственные препараты оснащены чистыми помещениями. Соответственно, для класса чистоты «Д» и для

неклассифицированных помещений на заводах часто используют одноразовую одежду из нетканых материалов – это халаты, комбинезоны, шапочки, изготовленные современной ультразвуковой спайкой по безниточной технологии или же с использованием швов, обработанных синтетическими нитками. Мы работаем с материалом спанбонд российских производителей. Для фармотрасли используется одноразовая спецодежда только из медицинского нетканого безворсового материала спанбонд. Материал, с которым работаем мы, обладает химической инертностью и высокой прочностью, он гипоаллергенен. В состав волокна входит триклозан и соединения серебра, что обеспечивает длительный антибактериальный эффект. Он воздухопроницаем и паропроницаем, обладает высокими защитными и водоотталкивающими характеристиками.

Ситуация, сложившаяся на рынке нетканых материалов из-за введенных западными странами антироссийских санкций, на снабжение «СМОФАРМ» неткаными материалами не повлияла, так как у нас есть надежные российские поставщики. Поставки проводятся согласно плану, без перебоев.

С&У: Какие планы на развитие бизнеса?

Конечно собираемся расширить ассортимент производимой продукции. Например, не так давно в нашей номенклатуре появилось дезинфицирующее средство, упакованное в двойной полиэтиленовый пакет, предназначенное для использования в производственных помещениях класса «В» и «С» и в локальных зонах класса «А» с очень маленьким временем экспозиции, а именно 30 секунд. Дезинфицирующее средство зарекомендовало себя на отлично! На фармпроизводствах

прошел процесс валидации, время экспозиции доказано именно валидацией, а также доказано, что дезинфицирующее средство во вскрытом флаконе сохраняет стерильность в течение 34 суток!

С&У: Каковы, по Вашему мнению, перспективы того сегмента рынка нетканых материалов, в котором работает компания?

Использовать одноразовую одежду из нетканых материалов удобно, так как она выдерживает режим автоклавирувания, ее можно использовать и для работы в помещениях класса чистоты «Д» и для работы в неклассифицированных помещениях. Поэтому рынок нетканых материалов и изделий из них будет неуклонно развиваться, ведь одноразовая одежда крайне востребована производителями фармакологической, косметической и другой продукции.

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ



Комплексное исследование рынка нетканых материалов провели в ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина» (РГУ). Тема исследования: «Экономический анализ. Тенденции рынка. Аналитика рынка нетканых материалов и сырьевых компонентов, экспертный прогноз поставок. Эффективность внедрения технических новинок». В нем рассматривается ситуация в контексте изменений в мировой экономике, ориентации отечественной промышленности на импортозамещение, сбоя логистических цепочек последних месяцев, изменений, фиксируемых аналитиками с 2019 года.

Заказчик экономического анализа – компания «Термопол», разработчик и производитель нетканых материалов «Холлофайбер».

Главная проблема, по мнению аналитиков, – «недостаток сырья, нерегулярность его поставок и нерегулируемый рост цен». Указывается, что эта экспозиция создает уникальный прецедент в истории отечественной промышленности: предприятия ускоренно переходят на систему самообеспечения сырьем, приобретая промышленные установки по выпуску химических волокон; открывают новые, не рассматриваемые ранее рынки.

Из-за санкций компании начали заменять импортную целлюлозу на российскую при производстве подгузников и прокладок. Но бизнесу нужны субсидии из бюджета, чтобы конкурировать с продукцией из Китая и Турции.

Активный поиск сырья и замещение комплектующих со ставкой на удешевление производства и доступность материалов актуализирует технологические задачи, стоящие перед производителями нетканых материалов. Так, неудовлетворительное состояние рынка отечественного сырья, отсутствие специальных видов отечественных волокон и нитей оказывает негативное влияние на качество нетканых материалов и, следовательно, на технико-экономические показатели предприятий.

Под вопросом оказались серии высокотехнологичных новинок, презентованных до 2022 года отечественными производителями нетканых материалов. С другой стороны, упрощение компонентного состава нетканых материалов может привести к изменению нормативной и сертификационной базы.

В анализ также вошла информация, оперативно полученная по итогам выставки «Иннопром. Центральная Азия», посещения производств Республики Узбекистан, мониторинга рынков в дружественных и нейтральных государствах, в том числе Казахстане, Киргизии, Беларуси, Индии, Иране, Вьетнаме, Китае и других.

Эксперты отмечают рост спроса на вторичное ПЭТФ-сырье, развитие полирециклинга, где цены растут намного быстрее, чем на первичное, что является общей тенденцией для рынка полимеров.

В исследовании отмечается, что исторически наиболее перспективная и наименее проработанная тема в российской промышленности (производство химволокна из углеводородного сырья для нетканых материалов) продолжает оставаться нереализованной.

Руководитель аналитической группы РГУ им. А. Н. Косыгина, проректор по науке и инновациям, доктор экономических наук А. В. Силаков отметил, что современный рынок нетканых материалов изучен крайне слабо и проведенное исследование выявило проблемы аналитики по теме.

Эксперт сообщил, что необходимы адаптированные к новым условиям консолидированные меры и решения как со стороны производителей и поставщиков, так и со стороны государства: «Необходима разработка государственной системы планирования и координации комплексных программ и проектов НИОКР и инвестиций по созданию технологических цепочек импортозамещения и научно-технологического прорыва».

По данным Ассоциации компаний интернет-торговли, за последний месяц в России отгрузили около 2,5 тыс. фур с иностранными товарами, весомую часть которых составляли подгузники и прокладки. «Впрочем, в отечественной продукции торговые сети все равно будут нуждаться», – считает руководитель отдела аналитики исследовательской компании NTech Дарья Акимова. – Сейчас у ретейлеров нет никаких проблем со средствами личной гигиены ни женской, ни детской. К тому же цены на них тоже стабилизировались, то есть нет такого ажиотажного спроса, как в марте, хотя и стоимость выше, чем в конце февраля».

Тем не менее, по данным онлайн-гипермаркета «Vprok.ru Перекресток», в период с 1 марта по 17 апреля 2022 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года россияне приобрели более 220 тысяч позиций отечественных и белорусских средств персонального ухода – и сделали это в два раза чаще, чем в докризисный период. При этом самый значительный прирост показали товары из категории «женская гигиена» – спрос на них вырос в среднем в 7 раз.

«В последнее время со стороны пользователей в некоторых категориях товаров мы наблюдаем рост интереса к отечественной и белорусской продукции, в частности к гигиеническим товарам. Мы, в свою очередь, всегда прислушиваемся к потребителю и постоянно расширяем ассортимент: сегодня в категории «Красота, гигиена и здоровье» во «Vprok.ru Перекресток» к заказу доступно более 2,5 тысячи товаров российских и белорусских брендов», – отметила Елена Матвеева, коммерческий директор онлайн-гипермаркета.

В свою очередь, в Роскачестве отмечают, что российскому потребителю, возможно, придется столкнуться с изменениями привычного ассортимента, в том числе гигиенической продукции. Например, в Unilever говорят, что ассортимент выпускаемой продукции может измениться ввиду сокращения импорта сырья и упаковочных материалов. Компании предстоит столкнуться с рядом операционных трудностей. Несмотря на возможные изменения в ассортименте, качество продукции останется прежним. «Предприятия компании, расположенные в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Омске и Туле, продолжают снабжать потребителей в России средствами личной гигиены», – подчеркнули в Unilever.

Производитель средств женской гигиены Bella также сообщил Роскачеству, что критичных проблем с поставками сырья нет, но компании все же приходится подстраиваться под новые реалии.

Также в Роскачестве напомнили о признанных российских товарах, среди которых продукция брендов «Натали», «ЭКОномочка део», Bella, Ola! и BIVI.

Для местных производителей текущая ситуация может стать возможностью расширить производство и увеличить линейку товаров, так как спрос на отечественную продукцию в ближайшее время будет только усиливаться.

В «Infoline-Аналитика» считают, что у отечественных производителей есть время на перестройку процессов, так как в марте на средства гигиены был ажиотажный спрос, и часть россиян сформировала запасы этих товаров. По мнению экспертов компании, продажи могут вернуться к докризисному уровню в районе III квартала.

ИСТОЧНИКИ:

1. www.kommersant.ru.
2. www.forbes.ru.
3. www.1prime.ru.
4. www.iz.ru.
5. www.new-retail.ru.
6. www.fprf.ru.

Международная выставка технического текстиля, нетканых материалов и оборудования

TECHNOTEXTIL 2022

Technotextil – the main specialized exhibition of technical textiles, equipment for its processing, nonwovens and finished products from textiles with «smart» properties. The technotextile site will present: PVC materials, geotextiles, fabrics for workwear and ready-made PPE, machines for welding and processing technical textiles, synthetic fibers and fillers for furniture, sewing equipment and much more! During the three days of the exhibition, specialized conferences, seminars and master classes will be held as part of the business program.



ставка пройдет под новым названием – technotextil 2022, или «Технотекстиль 2022».

Компания «Мессе Франкфурт РУС» продолжает работу в штатном режиме, выставки состоятся в запланированные сроки. Благодаря многолетнему опыту работы на российских и зарубежных выставочных рынках организатор сохранит уровень подготовки и проведения выставок.

В 2022 году выставка «Технотекстиль» заключила партнерское соглашение с Ивановской и Челябинской областями об информационной и организационной поддержке по привлечению целевых посетителей и экспонентов.

С 20 по 22 сентября в ЦВК «Экспоцентр» в 17-й раз состоится международная выставка технического текстиля, нетканых материалов и оборудования technotextil. В 2021 году на площадке выставки с успехом была представлена вся технологическая цепочка индустрии – материалы и сырье, оборудование, инновационные технологии для создания конечной продукции из текстиля со специальными свойствами. В этой связи компания-организатор приняла решение об обновлении бренда: в 2022 году вы-



Свое участие уже подтвердили лидеры индустрии, такие компании как «Ручайка», «Олдос Текстиль», «Передовая текстильщица», «Втор-Ком», «Ивановоискож», «Роллтекс» «Ультростаб», «Фабитекс», GeoSM, Sicam и многие другие. В рамках выставки планируется организация турецкой и белорусской экспозиции поставщиков технического текстиля, нетканых материалов и оборудования.

Деловая программа technotextil 2022 будет направлена на самые перспективные направления для развития индустрии.



Косметика на нетканых носителях и экологичность: как разрешить противоречия

Non-woven base for cosmetics is a waste that causes difficulties in recycling and disposal like many goods. How to make this type of product more environmentally friendly?

Красней Елена

Что не так с неткаными масками и одноразовыми косметическими салфетками в плане экологичности? Если коротко, то примерно все. Как и в случае любого товара, предназначенного для разового применения, после них остается намного больше отходов, чем от много-разовых средств аналогичного назначения. И все эти отходы нужно куда-то девать. Но самое неприятное в том, что большинство их невозможно ни переработать, ни использовать повторно. Согласно экспертным оценкам, в глобальном масштабе количество пластиковых отходов составляет миллиарды тонн. 36% производимого в мире пластика приходится на одноразовую упаковку, и практически вся она просто отправляется на свалку в течение года после изготовления, где и накапливается, не разлагаясь не то что годами – столетиями. При этом в косметике ее доля составляет более 90% – в 2020 г. это было почти 135 миллиардов штук!

Между тем многие современные покупатели, особенно молодые, обращают внимание не только на трендовые ингредиенты и форматы косметики, но и на ее экологический след. Осознанное потребление и экологически ответственный образ жизни все больше и больше становится нормой. Некоторые торговые сети тоже следуют настроениям покупателей, декларируя постепенный отказ от одноразовых продуктов в своих магазинах. И это понятно: все-таки планета у нас одна, и, если уж человечество собирается оставаться здесь надолго, хотелось бы, чтобы следующим поколениям она досталась в наиболее приемлемом для жизни состоянии. Линейная экономика с ее моделью «бери, используй, выбрасывай» оказалась совершенно несостоятельной в плане обеспечения долгосрочной устойчивости развития общества из-за истощения доступных ресурсов и неизбежного ущерба природной среде, часто непоправимого. Теперь уже остро стоит вопрос о переходе на модель экономики циклической, основанной на использовании возобновляемых ресурсов, продлении срока жизни уже произведенных товаров и безотходном производстве, когда продукты одного процесса становятся расходными материалами для другого, а отходы, будь то материалы, энергия или что-то еще, максимально используются. Разумеется, одной лишь косметикой глобальную проблему невозвратных отходов не решить. Но любой, даже небольшой вклад в это благое дело очень важен. Предупреждение экологических катастроф в любом случае лучше, чем борьба с их последствиями, и даже маленький результат способен сыграть решающую роль в том, куда качнутся весы нашего будущего.

Что касается косметики на нетканых носителях, то тут есть несколько главных направлений, на которых можно сосредоточить усилия:

- состав пропитки;
- материал носителя;
- материал упаковки.

ПРОПИТКА

Собственно, все экологичные решения относительно отходов подразумевают возможность повторного использования или переработки, либо разумные сроки разложения в окружающей среде (био- либо экоразлагаемые). Разумеется, в случае пропитки первые два варианта не рассматриваются. Чтобы не создавать проблем, для нее достаточно выбирать компоненты, максимально безопасные для окружающей среды, и этого будет вполне достаточно. Разработка подобных рецептур на данный момент не представляет трудностей. На рынке представлено достаточно много сырья, полученного из возобновляемых источников по экологичной технологии, с хорошими показателями биоразлагаемости. Но все становится гораздо сложнее, если говорить о носителе и упаковке, поэтому остановимся на этих моментах подробнее.

НЕТКАНЫЕ НОСИТЕЛИ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЭКОЛОГИЧНЫХ РЕШЕНИЙ

Если носитель изготовлен из биоразлагаемого материала, это отлично вписывается в концепцию экологичной косметики: с течением времени мусор просто будет переработан микроорганизмами практически без остатка или хотя бы с очень высокой степенью утилизации. Разумеется, на это потребуются наличие определенных микроорганизмов и комфортная для них температура и влажность, а еще время: биологическое разложение отходов – процесс небыстрый. Еще лучше, если материал носителя компостируемый. Если для выполнения критерия биоразлагаемости нужно, чтобы ткань разлагалась в природе более чем на 90% менее чем за полгода, то, чтобы такую ткань можно было назвать компостируемой, биоразложение должно происходить с той же степенью эффективности, но не более чем за три месяца.

Большинство биоразлагаемых нетканых материалов сделаны из сырья растительного происхождения, в том

числе и полученных биотехнологическим путем. Это могут быть как натуральные волокна, так и синтетические. Правда, растительное происхождение, означающее получение из возобновляемого источника, еще не гарантирует биоразлагаемости. Например, нетканые материалы, используемые в недорогой продукции, частично или даже полностью могут состоять из волокон полиэтилена. При этом полиэтилен, полученный из природного сырья, действительно существует: его делают из отходов сахарного тростника. Однако, несмотря на безупречное происхождение, это по-прежнему полиэтилен. И максимум, чего от него можно ждать в окружающей среде (и то для этого придется приложить определенные усилия) – это деинтеграция, дробление на мелкие фрагменты, которые, увы, никуда дальше не денутся и продолжают существовать неопределенно долго, пусть уже и в виде микропластика. Такой вариант экологичным не является. Что же остается?

Целлюлоза

Целлюлоза – самый распространенный природный полимер на планете. В качестве источника целлюлозы можно рассматривать не только самый очевидный и доступный вариант – хлопок, но и различные другие растительные волокна, а также древесину и лигноцеллюлозные отходы. Ценное волокно получается из злаковой соломы, сизаля, джута, льна, конопли, некоторых водорослей, коры банановой пальмы и даже листьев ананаса. Целлюлоза бывает не только растительной: ее производят бактерии, грибы и даже морские животные, принадлежащие к подтипу оболочников (*Tunicata*). Независимо от происхождения, она всегда представляет собой линейный полисахарид, состоящий из β-D-глюкопиранозных единиц, соединенных β-1,4-гликозидными связями. Однако характеристики целлюлозных волокон и тканей из них оказываются очень и очень разными, в первую очередь из-за многообразия вариантов структуры.

Растительные волокна

Хлопчатник выращивается примерно в 80 странах мира, и на его долю приходится около 0,6% сельскохозяйственных земель и 3% всей воды, применяемой в сельском хозяйстве, а новые сорта имеют более высокую урожайность. Его природная засухоустойчивость, минимальная потребность в орошении и способность процветать в засушливом климате делает хлопчатник одной из самых универсальных культур на планете. Хлопковое нетканое полотно не только биоразлагаемо. Оно отличается хорошей впитывающей способностью, подходит для чувствительной кожи и комфортно в использовании. Хлопковые нетканые маски мягкие, хорошо прилегают к коже. Конечно, если уж говорить о еще более высокой экологичности, то обычному хлопку следует предпочесть органический, выращенный в контролируемых условиях без применения химических удобрений и средств защиты растений в соответствии со строгими экологическими стандартами. Но и обычный хлопок, если сравнить его с полипропиленом, намного безопаснее для окружающей среды, особенно если для отбеливания использовать не хлорные реагенты, а пероксиды, либо вообще отказаться от отбеливания. Нетканое хлопковое полотно чуть дороже полипропиленового, но вполне доступно по цене. И, что немаловажно, имеет весьма положительный имидж в глазах потребителей.

Интересный пример хлопкового материала – **Cupra**. Это нетканое полотно, полученное из отходов: очень коротких волокон, образующихся при переработке хлопка-сырца. В упаковке этот материал выглядит как обычный хлопок белого цвета, но при нанесении маски на кожу она становится почти прозрачной. Такие носители характеризуются очень равномерным распределением пропитки.

Плюсы хлопка присущи и другим растительным волокнам: лен или конопля тоже биоразлагаемы и тоже пользу-

ются доверием покупателей. Исторически эти волокна не играли большой роли в производстве нетканых материалов из-за проблем с обеспечением необходимой однородности и прочности (да и объемы их производства все-таки ниже). Но сейчас разработаны технологии, позволяющие адаптировать их к стандартному оборудованию. Пока нетканые материалы на основе льняных или конопляных волокон встречаются редко, но вполне возможно, что в будущем мы увидим рост в этой категории. По сравнению с хлопчатником для выращивания льна и конопли требуется меньше воды и пестицидов. К тому же эти растения имеют всего 90-дневный цикл роста и отлично подходят для севооборота.

Многоликая вискоза

Еще одним часто применяемым для изготовления нетканых материалов биоразлагаемым целлюлозным волокном является вискоза. Благодаря структуре волокон вискоза характеризуется отличной способностью впитывать и равномерно распределять пропитку и легко отдавать ее на коже, что для нетканого носителя косметики весьма ценно. К тому же нетканые материалы из вискозы по характеристикам ни в чем не уступают синтетическим, а часто и превосходят их. Из коротких вискозных волокон можно делать полотно для влажных салфеток, которые после использования можно смывать в канализацию.

Сырьем для получения вискозного волокна служит возобновляемое сырье – в основном это отходы древесины или бамбук. В сравнении с хлопком, льном и древесиной у бамбука есть масса достоинств. Он очень быстро растет и накапливает биомассу, причем без применения химических удобрений или пестицидов. За сутки бамбук может вырасти на метр. Эта невероятная трава прекрасно чувствует себя на бедных почвах (часто бамбук используется для улучшения качества почвы), для его выращивания требуется намного меньше воды, чем для хлопка, а кислорода бамбуковый лес выделяет на 35% больше, чем лес из обычных деревьев той же высоты. По этим причинам бамбук в качестве сырья для получения вискозы представляется более экологичным.

Однако при всей привлекательности конечного продукта к самому производству вискозы есть вопросы: все же классическая технология сопряжена с использованием достаточно токсичных веществ. Вначале листья сырой целлюлозы обрабатывают раствором гидроксида натрия (мерсеризируют): это позволяет отделить целлюлозу от других соединений. После отжима листья измельчают и направляют на предсозревание на воздухе, где при температуре 20–25°C в течение 12–30 часов происходит окислительная деструкция, приводящая к укорачиванию молекул полимера. Затем при помощи сероуглерода получают ксантогенат целлюлозы и растворяют его при 10–12°C в водном растворе гидроксида натрия. Полученный прядильный раствор созревает в течение 25–30 часов при температуре 15–16°C и постоянном перемешивании, а затем фильтруется. После внесения необходимых добавок (красители, ПАВ и др.) раствор подают на прядильные машины, где он продавливается через фильеры в осадительную ванну, наполненную раствором серной кислоты и ее солей. В осадительной ванне происходит нейтрализация щелочи и разложение ксантогената целлюлозы, в результате чего целлюлоза выпадает в осадок в виде тонких нитей, которые и используются для производства текстильного материала.

Тем не менее существует ряд заслуживающих отдельного упоминания торговых марок вискозы, применяемых в производстве нетканых носителей для масок и влажных салфеток.

Lyocell – марка вискозного волокна, получаемого из эвкалипта. В технологии производства Lyocell используются менее токсичные реагенты, чем в классической (хотя до экоидеала ей по-прежнему далеко).

Tencel считается высококачественной разновидностью Lyocell. Нетканый материал из этого волокна имеет белый или светло-кремовый цвет и очень приятные тактильные свойства: он ощущается на коже как шелк. С 2018 г. производитель Tencel принял решение выделить волокно для рынка нетканых материалов в отдельную торговую марку – **Veocel**. Для производства этого волокна используется смесь отходов хлопка, полученных при производстве одежды, нитей и тканей, и древесной целлюлозы. Технология предусматривает использование нетоксичного растворителя (N-метилморфолин N-оксид) и рекуперацию более чем 99% используемых растворителей и воды. Veocel очень мягкий и гладкий, он подходит даже самой чувствительной коже. Подмешивание волокон Veocel к другим волокнам придает нетканому материалу большую гладкость и впитывающую способность, а использование специальной технологии Translucency позволяет сделать маску полупрозрачной на коже.

Rayon – более плотный материал по сравнению с Tencel, но мягкий и комфортный на коже. Для салфеток он может быть не слишком хорош из-за склонности к скольжению их друг относительно друга в стопке, но отлично подходит для масок. Правда, при использовании таких масок следует учитывать, что они быстрее высыхают на коже.

Сделано микроорганизмами

Биоцеллюлоза – вид натурального волокна, получаемого биотехнологическим путем, обычно ферментацией кокосовой воды, хотя в 2019 г. была запатентована маска из биоцеллюлозы, получаемой из ферментированной банановой кожуры. Целлюлозу могут вырабатывать многие бактерии, но оптимальной производительностью и «всеядностью» отличаются аэробные непатогенные бактерии *Acetobacter xylinum* (они же *Gluconacetobacter xylinus*, *Komagataeibacter xylinus*).

Особенность этого материала в том, что субфибриллы бактериальной целлюлозы кристаллизуются в микрофибриллы диаметром 2–4 нм, которые, в свою очередь, группируются в пучки, образующие слоистые лентообразные волокна размером не более 100 нм – это намного меньше, чем у древесных волокон. Фибриллы связаны между собой характерными для целлюлозы водородными связями, причем число этих связей намного больше, чем в обычной растительной целлюлозе. Степень кристалличности этого материала существенно выше¹, а пространственная структура отличается наличием большого количества очень тонких пор диаметром менее 10 мкм, благодаря чему обеспечивается, с одной стороны, прекрасная газопроницаемость, а с другой – высокая способность удерживать воду: по этому показателю бактериальная целлюлоза примерно в 17 раз превосходит растительную. Кроме того, биоцеллюлоза не нуждается в очистке от лигнина, гемицеллюлозы и прочих примесей: бактерии вырабатывают практически чистый полимер. Все это и обуславливает его уникальные характеристики.

Биоцеллюлоза отличается исключительными тактильными свойствами, высокой биосовместимостью и плотным прилеганием к коже. Этот нетканый материал, пожалуй, слишком дорог, чтобы использовать его в салфетках², но для масок он идеален. Такие маски ощущаются буквально как вторая кожа, а благодаря крошечному размеру волокон выглядят практически прозрачными. Они способствуют лучшему проникновению активных ингредиентов, усиливают увлажняющее действие пропитки и, будучи очень тонкими, по свойствам больше напоминают гидрогель, чем целлюлозу. По мере высыхания на коже

¹ Это обеспечивает прекрасные механические свойства и отличную термостабильность, что важно для высокотемпературной стерилизации.

² Не говоря уже о невозможности проявления всех его замечательных свойств в таких продуктах.

такие маски слегка ужимаются. Этот микромассаж оказывает лимфодренажное действие и стимулирует микроциркуляцию, что дополнительно улучшает косметический эффект.

Основные усилия, нацеленные на снижение себестоимости производства биоцеллюлозы, направлены сейчас на поиск более продуктивных штаммов, оптимизацию конструкции биореакторов и выбор ферментационной среды. Причем в качестве субстрата рассматриваются отходы агропромышленного и пищевого производства с введением специальных добавок (например, дополнительного источника азота) или без них. С этой целью испытываются отходы винодельческой и целлюлозной промышленности, производства соков, водная вытяжка из отходов после отжима оливкового масла, патока, меласса и др. Исследуется влияние различных добавок к ферментационной среде – от отходов молочной промышленности до полифенолов чая. Кроме того, сама биоцеллюлоза может быть дополнительно изменена без потери биоразлагаемости (химическая модификация – ацилирование, алкилирование и т. д., либо физическая – встраивание других материалов в структуру), что позволяет придать ей полезные дополнительные свойства (например, антиоксидантную или противовоспалительную активность).

Другие полисахариды

Интересным решением может стать и биотехнологический полисахарид пуллулан. Из него тоже можно получить волокно, пригодное для изготовления нетканых материалов. Правда, с одной стороны, у этого полимера есть недостаток: он растворяется в воде. С другой стороны, учитывая, что сейчас есть технологии импрегнирования нетканых материалов активными ингредиентами без применения воды (например, напылением, применением нанокompозитов на основе нанофибрилл хитозана и лигнина и др. способами), то такой недостаток можно легко превратить в достоинство: тонкая ткань будет частично растворяться на влажной коже, а остатки можно просто смыть. Образование твердых отходов при этом исключается, а растворенный полисахарид не нанесет вреда окружающей среде и не мешает процессам очистки сточных вод.

Натуральные, но не растительные

Экологичный нетканый материал на основе натурального шелка тоже применяется в масках, правда, премиум-сегмента. Все-таки он достаточно дорог. Технология его производства не так проста, как в случае шелковых тканей: например, по одному из способов нити формируют из раствора наноразмерных пептидных волокон методом электропрядения (см. ниже). В качестве сырья можно использовать отходы после обработки коконов, намотки шелковой нити, а также отходы, образующиеся при скручивании и в процессе ткачества. Шелковые маски очень нежные и тонкие, они отлично отдают пропитку и работают в несколько раз эффективнее хлопковых. Но теперь поставщиком шелка для масок может быть не только шелкопряд.

В 2013 г. было получено первое в мире искусственное волокно из паучьего шелка – **Biosteel**. Правда, материал не совсем натурален. Это скорее синтетический биополимер, идентичный натуральному паучьему шелку: волокно полностью состоит из рекомбинантных белков паутины. Зато оно полностью биоразлагаемо и, по словам производителя, вполне может конкурировать с другими видами текстильных волокон по цене. Biosteel пригоден для производства нетканых материалов и обладает механическими свойствами, аналогичными натуральному паучьему шелку. Это волокно прочное, гладкое, очень приятное на ощупь, блестящее и к тому же гипоаллергенное.

Биоразлагаемая синтетика

На данный момент доля синтетических нетканых материалов в этом сегменте все еще очень велика. Такие маски чаще всего изготавливают из полиолефиновых волокон или из их смеси с вискозой, так что экологичность таких носителей сомнительна. Хотя синтетические полимеры, более безопасные для окружающей среды, известны уже давно, наибольшую трудность, как правило, представляет собой именно получение волокна. Лишь некоторые биоразлагаемые термопластичные полимеры можно превратить в нити обычными методами типа экструзии расплава (это возможно, например, в случае полимолочной кислоты), но такой способ непригоден для сополимеров полигидроксиалкананоатов и многих других экобезопасных полиэфиров: после охлаждения расплава нити остаются липкими. Часто единственно возможным способом остается метод электропрядения (он же метод электро-спиннинга или электроформования): волокно получается в результате действия электростатических сил на электрически заряженную струю полимерного раствора или расплава. Процесс ведут при комнатной температуре и с использованием экологически безопасных растворителей. Такой метод позволяет получать очень тонкие полимерные волокна диаметром порядка нескольких сотен нанометров³. Такие биоразлагаемые полиэфиры можно рассматривать как потенциально пригодные для изготовления нетканых носителей для косметических масок и салфеток, но они пока что довольно дороги (исключение составляет разве что полимолочная кислота). Нетканые материалы из полимолочной кислоты характеризуются прекрасной биосовместимостью и обладают некоторым антимикробным действием на патогенные микроорганизмы благодаря наличию некоторого количества молочной кислоты на поверхности. В частности, такие нетканые полотна производят в Китае. Однако перед запуском в производство материал нужно тщательно проверять на совместимость с пропиткой во времени: например, полиэтиленгликоли и нанокристаллическая целлюлоза способны ускорять гидролитическую деградацию полимолочной кислоты.

КАК СДЕЛАТЬ УПАКОВКУ ЭКОЛОГИЧНОЙ

В большинстве случаев и косметические нетканые маски, и влажные салфетки уложены в гибкую упаковку – пакеты. Самый простой путь снижения нагрузки на окружающую среду – уменьшение количества образующихся пластиковых отходов на единицу продукции. Для этого достаточно упаковывать в пакет не одно изделие, а несколько: даже несмотря на небольшой вес одного пакета, образование твердых неразлагаемых отходов в пересчете на одну маску или салфетку получается снизить. Вторым способом является уменьшение веса пакета. В 2018 г. одна из компаний, выпускающих такую упаковку, сумела уменьшить толщину полиэтиленовой пленки в многослойном материале без ухудшения механических и барьерных свойств, так что упаковка стала легче примерно на 20%. Третий способ – использование для производства пакетов вторичного пластика: это позволяет сократить количество отходов.

К сожалению, идеальными такие решения все-таки не назовешь, это всего лишь паллиатив, и вариант перерабатываемой упаковки намного перспективней и привлекательней. А это уже куда сложнее, чем может показаться на первый взгляд. Для обеспечения сохранности продукта и предотвращения его преждевременного высыхания па-

³ К слову, электропрядением можно получать наноструктурированные ткани из водных растворов или суспензий натуральных или биотехнологических полисахаридов (целлюлоза, хитин, пуллулан и др.).

кеты изготавливают из многослойной пленки (обычно от 3 до 5 слоев): это позволяет обеспечить лучшие барьерные свойства. Пленки из биоразлагаемых пластиков, к сожалению, необходимыми барьерными свойствами не обладают. И такие многослойные пакеты, как правило, состоят из комбинаций полипропилена, полиэтилена и некоторых других материалов⁴, так что не только не разлагаются в природе, но и непригодны для переработки: разные материалы требуют разных методов переработки, а тонкие слои невозможно разделить. Правда, недавно W&H Group совместно с Nippon Goshei разработала композитный перерабатываемый материал, состоящий из слоев полиэтилена и полиамида, скрепленных слоем водорастворимого сополимера бутилендиола и винилового спирта. В ходе переработки этого материала слои из разных полимеров можно разделить и дальше перерабатывать отдельно. Однако пока что ни этот материал, ни саму технологию нельзя назвать простыми или широко распространенными, так что в большинстве случаев гибкую композитную упаковку приходится сжигать – вариант не такой плохой, как вывоз на свалку, но и не самый лучший.

К счастью, реальная альтернатива композитным пакетам есть. Разработана и применяется технология изготовления многослойных монополимерных перерабатываемых пакетов из полиэтилена, пригодных в том числе и для косметики на нетканых носителях. Например, в 2020 г. на рынок вышли детские влажные салфетки Nice'n Clean Aqualettes. Эти салфетки не только сами изготовлены из биоразлагаемого материала, пропитанного экологичным составом, но и упакованы в пакеты, которые можно переработать – например, на том же заводе, который перерабатывает пакеты из гипермаркетов.

Ряд подобных решений, позволяющих делать полностью перерабатываемые многослойные пакеты из монополимера, уже запатентован, а соответствующие технологии освоены во многих странах, в том числе и в России. В частности, на заводе «Дельта-пак» реализуется проект по производству гибкой упаковки из многослойного полиэтилена (FULL PE), полностью пригодного для переработки. Пленки FULL PE по сравнению с обычным полиэтиленом отличаются лучшими механическими и барьерными характеристиками и вполне способны стать заменой высокобарьерных пленок на основе ПЭТ и алюминия. Пригодны они и для изготовления упаковки для косметики, в том числе на нетканых носителях. Ключевой фактор технологии – использование машинно-ориентированной полиэтиленовой пленки (MDO). При изготовлении такой пленки полимер нагревается до температуры чуть ниже температуры плавления и растягивается в направлении экструзии (по продольной оси машины). Это улучшает механические, оптические и барьерные свойства материала при меньшей толщине самой пленки.

Если же говорить о других типах упаковки, то для влажных салфеток хорошим вариантом может быть тубус-диспенсер со специальной крышкой флип-топ: салфетки из такого диспенсера извлекаются через отверстие в крышке. Главной проблемой таких упаковок является сохранение герметичности, чтобы в конце использования салфетки оставались такими же, как и в самом начале, но для изготовления диспенсеров вполне может использоваться вторичный, перерабатываемый или биоразлагаемый пластик. В принципе, аналогичный подход можно применить и к нетканым маскам.

⁴ В частности, необходимые барьерные свойства часто обеспечивает тончайший слой алюминия толщиной несколько мкм, либо металлизация – нанесение тончайших (порядка 100 нм) слоев металла на поверхность пленки в глубоком вакууме (более экономичный прием). Металлизация обеспечивает уменьшение массы пленки и исключение повреждений металлического слоя при изгибе при такой же герметичности и обеспечении защиты содержимого пакета от воздействия ультрафиолета.

«Хаят»: реализация инвестиционных проектов в России

The Hyatt company will continue the implementation of investment projects in Russia. The General Director of Hyatt Russia Metin Mete and the Kaluga Region Governor Vladislav Shapsha discussed plans to increase production capacity in the Kaluga region at a meeting. The negotiations were held at the St. Petersburg International Economic Forum (SPIEF).



Компания «Хаят» продолжит реализацию инвестиционных проектов в России. О планах по наращиванию производственных мощностей в Калужской области шла речь на встрече генерального директора компании «Хаят Россия» Метина Мете и губернатора области Владислава Шапши. Переговоры прошли на площадке Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ).

Первый завод в Калужской области был открыт в декабре 2021 года, его производственные мощности составили 70 тыс. тонн в год и позволили «Хаят» стать крупнейшим производителем бумажно-гигиенической продукции в России, достигнув в общей сложности 210 тыс. тонн в год. Не останавливаясь на достигнутом, «Хаят» планирует запустить новое производство, строительство которого уже ведется.

В 2022 году «Хаят» реализует все запланированные инвестиции в конвертинговые линии для производства потребительской продукции, в частности, туалетной бумаги, бумажных полотенец, салфеток и профессиональной бумажно-гигиенической продукции.

Суммарный объем инвестиций в строительство производственных линий в ОЭЗ «Калуга» составил 10 млрд рублей. Всего на развитие производства в России (запуск четырех производственных линий на заводах в ОЭЗ «Калуга» и «Алабуга» в Татарстане, включая деревообработку) холдинг инвестирует более 60 млрд рублей.

«Нам удалось сформировать открытые партнерские взаимоотношения с Калужской областью, а также с Республикой Татарстан. Мы находимся в постоянном диалоге с этими регионами, что позволяет как реализовывать долгосрочные стратегические задачи, так и решать операционные вопросы совместными усилиями. Безусловно, рынок бумажно-гигиенической продукции будет переживать трансформацию. Однако мы понимаем, что товары повседневного потребления всегда будут сохранять высокий уровень спроса», – отметил Метин Мете.

Владислав Шапша подчеркнул: «Для нас важно, что будущее производство станет не только крупнейшим инвестиционным проектом из Турции в Калужской области, но и одним из ведущих инновационных промышленных объектов. Его уникальная система триггерации по преобразованию ресурсов позволит перерабатывать природный газ с эффективностью до 80%. Мы приветствуем такие проекты и со своей стороны окажем всестороннюю поддержку».

НЕМНОГО РАЗМЫШЛЕНИЙ

Как видим, возможности сделать косметику на нетканых носителях более экологичной сейчас есть. Правда, в теории все намного красивее, чем в действительности. Выше мы говорили о критериях биоразлагаемости. Нет сомнений, что в тестах все описанные виды волокон показали результаты, подтверждающие заявленные требования. С одним лишь «но»: характеристики природной среды (климатические параметры, наличие воды и питательных веществ, микробное сообщество) могут различаться не то что в пределах земного шара – в пределах одного города, так что процесс неизбежно будет протекать с разной скоростью. Более того, многие волокна, относящиеся к компостируемым, в действительности необходимо компостировать в специальных промышленных установках, где созданы необходимые условия, чтобы обеспечить разложение материала в достаточно короткий срок. Однако реальная картина будет всегда не столь идеальной. Например, редакция журнала Elle недавно рассказала о любопытном эксперименте: они поместили нетканые маски, заявленные как компостируемые, в садовые компостные ящики и проверяли их еженедельно, оценивая степень разложения и отдельно отмечая срок, в течение которого маска должна была бы полностью переработаться микроорганизмами. Эксперимент продолжался в течение 24 недель (т. е. чуть больше трех месяцев), и из всех проверенных масок лишь три за этот срок полностью разложились, как и обещал производитель. А если еще учесть, что далеко не у каждого покупателя есть под рукой компостная куча, в которую можно отправить маску или салфетку, то большая их часть после использования все равно попадет на свалку, и там условия могут оказаться не слишком благоприятными. Конечно, в конце концов нетканый материал там разложится, но на это может уйти намного больше времени.

А если уж рассматривать проблему в комплексе, то затраты ресурсов на производство что нетканых масок, что влажных салфеток (сырье, химикаты, вода, энергия, топливо и т. д.) и общее воздействие на окружающую среду в течение всего жизненного цикла несоизмеримы с тем, как эта продукция используется: в течение очень короткого времени и всего один раз. И некоторые бренды решили пойти еще дальше по пути устойчивого развития. Выглядит это все, правда, как «возвращение в прошлое». Да и не все материалы подойдут для такого многократного применения. Например, Etsy предлагает покупателям многоцветные маски из органического хлопка (с завязками, фиксирующими маску на лице, или без них), которые можно пропитывать самостоятельно и после стирки использовать многократно. Японский бренд Taiki предлагает похожее, но более высокотехнологичное решение. Их многоцветные маски изготовлены из конжакового волокна, импрегнированного бамбуковым углем, и по комфортности, мягкости, прилеганию к коже и способности впитывать и отдавать пропитку намного превосходят обычный хлопок – правда, и срок службы у них меньше.

Конечно, эти варианты тоже безупречны: ведь на стирку масок расходуются ценные природные ресурсы, в первую очередь чистая вода. Однако в целом отходов образуется меньше, и итоговая экологичность продукта оказывается более высокой, так что наиболее радикальные поклонники устойчивого образа жизни наверняка будут выбирать такой вариант. А для всех остальных, кто не готов отказаться от привычного формата влажных салфеток и нетканых масок в пользу ветоши и хлопковой маски с завязками, есть варианты, о которых шла речь выше, или другие форматы средств. И в любом случае приятно осознавать, что нынешняя косметика на нетканых носителях уже не так экологически безнадежна, как 10–15 лет назад, и никто не намерен останавливаться на достигнутом.

ДЕТСКИЕ ПОДГУЗНИКИ: ЗАДАЧИ И ОРИЕНТИРЫ

Anti-Russian sanctions have revealed growth points for many industries, including the production of baby diapers. What are the objectives and focuses for companies, producing these hygiene products?

Как и в большинстве стран, демографическая ситуация в России непростая. В первую очередь увеличился средний возраст женщин при рождении первого ребенка – на 4 года. В октябре 2021 года, по данным Минтруда, средний возраст рождения ребенка у женщин в России составил 28 лет. По словам замминистра труда и социальной защиты Елены Мухтияровой, это связано с тем, что женщины нацелены на карьеру.

Кроме того, многие современные молодые люди говорят о том, что не просто не хотят иметь детей, а вообще не стремятся вступать в половые отношения.

Падающий уровень рождаемости эксперты также связывают с последствиями экономического кризиса 1990-х годов. За это десятилетие число новорожденных в России уменьшилось примерно в два раза. Сейчас это поколение находится в том возрасте, когда наиболее высока интенсивность деторождения.

Маркетинговые исследования подтверждают эти факты. По данным, опубликованным RBC, в 2016–2020 гг. продажи детских подгузников и пеленок в России сократились на 16%: с 2,36 млрд штук до 1,98 млрд штук. Это обусловлено снижением рождаемости, сокращением численности детей раннего возраста, снижением реальных доходов населения.

Детские подгузники и пеленки – товары первой необходимости, что удерживало рынок от большего падения. Кроме того, в России относительно низкий уровень использования этой продукции по сравнению с развитыми

странами. Некоторые семьи используют подгузники только в особых случаях – например, при выходе на прогулку, а дома обходятся без них. Однако проникновение подгузников в обиход семей постепенно растет, увеличивается средний уровень потребления, что тормозит падение рынка даже на фоне снижения рождаемости. Кроме того, растет средний возраст приучения детей к горшку, что также благоприятно влияет на продажи.

Весной 2020 г. на фоне пандемии наблюдался кратковременный всплеск продаж продукции. Ретейлеры отмечали рост продаж товаров этой категории на 40–100% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Люди стремились сделать запасы, детские товары при этом приобретались приоритетно. Кроме того, в первые месяцы эпидемии значительно выросла доля онлайн-продаж, а этот канал наиболее удобен для покупок товаров большими упаковками. Детский сегмент занимает довольно значимое место на российском рынке: за 2020 год только на онлайн-платформах оформили 30 млн заказов на сумму 60 млрд рублей – это на 82% больше, чем в 2019 году. По данным исследования Market Publishers, чаще всего в интернет-магазинах россияне, кроме детского питания, покупали пеленки и подгузники.

Однако в последующее время импульсивные покупки компенсировались снижением спроса, и по итогам года рынок продемонстрировал сокращение на 4% в натуральном выражении.

ВКЛАД В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПОДГУЗНИКОВ

Российские компании

Среди российских компаний, выпускающих подгузники для детей, есть как крупные предприятия со стажем, так и новые небольшие бренды, контрактные производители.

Компания «Сателлит-М» (www.mepsi.ru) стала первой на российском рынке, кто наладил производство детских подгузников премиум-класса – современных, удобных и максимально комфортных в использовании. Бренд Mepsi появился в 2010 г. и составил достойную конкуренцию иностранным продуктам благодаря отличному качеству, доступной цене. Одноразовые подгузники Mepsi созданы на российском производстве по японской технологии.

Благодаря нежному рельефному слою из мягких подушечек подгузники исключают трение и появление опрелостей. Они отлично впитывают влагу за счет особой конструкции и использования суперабсорбирующего полимера. Все материалы гипоаллергенны, внутреннее покрытие идентично натуральному хлопку. Высокорортное целлюлозное волокно отбеливалось без хлора. Подгузники

имеют 4 дышащих слоя, поэтому свободная циркуляция воздуха не нарушена.



Компания «Русс-Вест» из Владивостока – производитель подгузников и трусиков для детей с 0 лет, которые выпускаются под брендом Belle-Bell.

Гипоаллергенные, дышащие, изготовленные с использованием высококачественных материалов на основе передовых технологий подгузники быстро впитывают без излишнего утяжеления и комков. Впитывающая поверхность выполнена в виде пчелиных сот для лучшего удержания каловых выделений. Тонкая сеточка – воздушная ткань – делает поверхность подгузника еще мягче. Продукция Belle-Bell содержит минимум красителей, не

имеет запаха и создана с минимальным использованием целлюлозы.



Московская компания «Летти» производит ультрасовременные подгузники «Летти». Они выпускаются по новейшей технологии, что делает их очень надежными и совершенно безвредными.



Аналогичный всплеск спроса возник и весной этого года, когда международные производители средств гигиены объявили о приостановке деятельности на территории России.

Дефицита не произошло – объем рынка по итогам 2021 года составил около 59,2 млрд руб., что в натуральном выражении эквивалентно 3,1 млрд единиц. При этом около 64,5% приходится на продукцию, произведенную на территории России, то есть формально уровень импортозамещения высок. Но на самом деле не менее 80% продукции, реализованной в стране в 2021 году, приходилось на зарубежные бренды, частично локализовавшие производственные мощности в России.

По оценкам «Смарт Консалт Групп», в 2021 году основной объем производства детских подгузников в России (около 92%) пришелся на предприятия трех крупнейших зарубежных компаний – «Проктер энд Гэмбл–Новомосковск» (бренд Procter & Gamble), «Кимберли Кларк» (Huggies) и ООО «ЭсСиЭй Хайджин Продактс Раша» (Libero). В совокупности объем выпуска продукции этих компаний составил около 2 млн единиц.

Всего же, по данным Минпромторга, сейчас в РФ больше 15 предприятий, которые выпускают подгузники.

Самые востребованными торговые марки в России – Pampers (SCA Hygiene Products) и Merries (Корпорация Kao), при этом Kao не имеет собственных производственных площадок в РФ и не производит продукцию на контрактной основе. Таким образом, 100% подгузников Merries, реализуемых на российском рынке, импорт. В совокупности удельный вес наиболее востребованных брендов на российском рынке в натуральном выражении составил не менее 97%.

По данным «Смарт Консалт Групп», производители пока не отмечают проблемы дефицита сырья, которое по большей части остается импортным. Актуальны лишь вопросы срывов сроков поставки сырья ввиду логистических трудностей и его резкого удорожания под влиянием изменений курсов иностранных валют. В создавшейся ситуации прогнозируется увеличение цен на подгузники в размере 30–45%.

При этом эксперты отмечают, что наиболее уязвимой сырьевой категорией для выпуска подгузников остаются

В 2021 году Пенсионный фонд России (ПФР) спрогнозировал, что в стране в 2022 году на свет появится 1,37 млн детей, в 2023-м – 1,38 млн, а в 2024-м – 1 399,2 тысячи новорожденных.

По прогнозам BusinesStat, в период с 2021 по 2025 годы продажи детских подгузников и пеленок в России продолжат сокращаться, но менее интенсивными темпами (0,4–1,2% ежегодно). В 2025 г. продажи детских подгузников и пеленок в России составят 1,92 млрд штук, что будет ниже уровня 2020 г. на 3%. Основным фактором, влияющим на продажи, останется снижение рождаемости в стране и сокращение численности детей раннего возраста.

суперсорбенты, производство которых в РФ не налажено. Это также следует рассматривать как наиболее значимый барьер с точки зрения развития производства подгузников отечественных брендов. Отметим, что еще в 2018 году компания «Газпром нефтехим Салават» анонсировала планы по возможному запуску первого в стране производства суперсорбентов (SAP) в республике Башкортостан.

В правительстве считают, что зарубежные санкции «выявили точки роста» для лесной промышленности России. По мнению вице-преьера Виктории Абрамченко, отечественный леспром может нарастить сырьевые объемы для производства детских подгузников, прокладок и других средств гигиены.

Крупные производители одноразовых подгузников и прокладок, включая «Драйлок технолоджиз» и «Фламинго», сделали первые партии товаров из российской целлюлозы.

Вслед за ажиотажным спросом в начале II квартала 2022 года следует ожидать его столь же выраженное падение, а впоследствии, ввиду сокращения реальных располагаемых доходов населения, и снижения покупательской способности. Параллельно весьма вероятен уход

с российского рынка премиальных линий подгузников популярных брендов, а также полный уход отдельных торговых марок, ориентированных на высокий ценовой сегмент. Согласно оценке «Смарт Консалт Групп» спрос на эти виды подгузников сократится в 2022 году в первую очередь.

Несмотря на принимаемые меры, многие из которых относятся к долгосрочной перспективе, отечественный рынок подгузников продемонстрировал не только высокий спрос на продукцию зарубежных производителей и устойчивую активность зарубежных поставщиков, при этом характерным трендом стала интенсификация усилий и наиболее существенное продвижение подгузников китайского и японского производства.

Согласно данным исследования «Рынок детских подгузников в России, влияние санкций 2022: исследование и прогноз до 2026 г.», проведенного маркетинговым агентством «Роиф Эксперт» в 2022 году, объем импорта подгузников достиг темпа роста в 30% и показал самую высокую динамику роста, увеличившись на \$51 млн.

Долевой параметр закупок подгузников из азиатского (Китай, Япония) региона находится в диапазоне 48–80%, в зависимости от категории, от общих объемов импорта. Также необходимо отметить, что в состав наиболее востребованных зарубежных изделий входит также продукция, поставляемая из Турции, и если оценить масштаб, то получается, что в совокупности эти поставки оцениваются практически в \$160 млн.

А ЧТО В КИТАЕ

Демографическая структура Китая тоже меняется. Молодые китайцы откладывают рождение детей или вовсе не хотят их иметь, поэтому уровень рождаемости в стране по сравнению с периодом после 90-х годов сейчас низкий. Причина – общемировые тренды, кризис, связанный с Covid-19. Эксперты считают, что национальная политика поощрения рождаемости и снятие ограничений по количеству детей в семье (с 2016 года – три ребенка против одного до этого) может в некоторой степени замедлить эту

тенденцию, но, по крайней мере, на данный момент рынок детских подгузников сталкивается с сокращением количества реальных потребителей и усилением конкуренции брендов.

Однако на этом рынке есть и возможности. Стандарты качества будут повышаться, а рыночная конкуренция способствовать установлению лучших отраслевых норм, обеспечивая потребителей более качественными детскими товарами. Возможности и точки роста будут ориентированы на матерей-миллениалов, жителей городов и многодетные семьи. Эти группы позволяют брендам постоянно вводить новые продукты для стимулирования продаж и применять диверсифицированные маркетинговые стратегии для привлечения новых поколений потребителей.

С 2018 по 2021 год доля рынка национальных брендов детских подгузников в Китае постепенно увеличивалась. Между тем контрактные производители и ведущие бренды стремятся захватить долю внутреннего рынка и дифференцировать продукты от конкурентов, сосредотачиваются на технологических инновациях и разработке новых товаров.

В 2021 году цены на сырье были нестабильными, что создавало проблемы для производителей, усложняло перестановки в отрасли и продемонстрировало очевидный опережающий эффект. Инновации в области исследований и разработок, модернизация цифровых технологий и контроль затрат способствовали повышению эффективности производства и позволили соответствующим образом реагировать на резкие изменения рынка.

Мейнстрим рынка детских подгузников в Китае – молодые родители отдают предпочтение китайским товарам. Объясняется это тем, что продукция стала выпускаться в национальном стиле. При этом потребление поляризовало рынок – ценятся как высококачественные, так и экономически выгодные продукты. При выборе на родителей-миллениалов влияют разнообразные тенденции, важен и внешний вид продукта.

Какие же новинки появились на китайском рынке детской гигиены?

В 2021 году бренд Anerle, принадлежащий компании Fujian Hengan Group Co., Ltd., представил серию мягких

Компания «Сирус» (www.inseense.ru) выпускает гигиеническую продукцию под торговыми марками Insinse и Inseense, которая продается в России и СНГ. В ассортименте есть подгузники и подгузники-трусики.



Компания Inshiro (www.inshiro.com) основана в 2016 году в городе Петропавловске-Камчатском и сейчас активно продвигает на российский рынок торговую марку детских товаров Inshiro. Производство находится в Китае, это предприятие с замкнутым производственным циклом. В ассортименте марки

представлены подгузники, отвечающие высоким мировым стандартам.



Компания «Азия Лайф» (www.yokosun.ru) представила российскому рынку новые подгузники на липучках и трусики-подгузники японского качества под собственным брендом YokoSun летом 2015 года. Со временем ассортимент компании расширился. Офисы компании расположены в Москве, Хабаровске и Новосибирске.



«Солнце и Луна» (www.solnceiluna.ru) – российский бренд, который предлагает различные средства для ухода за ребенком с первых дней его жизни. Новые подгузники и трусики Dry Wings & Neo Baby линейки ECO состоят из натуральных материалов, которые позволяют коже дышать, обеспечивая безопасный и надежный уход за ребенком.



«Белая Мануфактура» (www.белая-мануфактура.рф) – российский производитель товаров повседневного спроса, которые вы-

пускаются в России. Один из многочисленных брендов компании «Умка» – это серия средств для малышей с первых дней жизни, в том числе в нее входят подгузники.



Компания «Невская Косметика» (www.nevcos.ru) – старейшее российское предприятие, выпускающее гигиеническую продукцию. Популярная серия детской косметики и бытовой химии «Ушастый нянь» включает также одноразовые подгузники. Их отличает высокое качество, защита от протеканий, мягкий внутренний слой, высокая спинка и доступная цена.



Компания GlorYes! (www.gloryes.ru) – российская торговая марка, которая предлагает большой выбор многоразовых подгузников, а также ультратонкие одноразовые трусики нового поколения Naturami!



«Пампусики» (www.pampusiki.com) – российский бренд детских товаров, основанный в 2008 году. Компания стала первой на рынке, кто еще в 2007 году начал собственную разработку многоразовых трусиков-подгузников. В конце 2008 года началось производство гипоаллергенных марлевых подгузников, не создающих парникового эффекта. Марка обладает первым в России патентом (приоритет 2009 года) на многоразовый подгузник собственной конструкции. Сейчас в ассортименте компании есть хлопковые натуральные изделия: марлевые трусики-подгузники на завязках, трусики-подгузники на липучках, квадратные марлевые вкладыши в подгузник.



TM Greenty (www.greenty.ru) производит товары для детской гигиены. Производственные площадки расположены в России, Польше, Китае и ряде других стран. Компания работает в партнерстве с новозеландскими специалистами в области детской гигиены, совместно они разработали новые подгузники и трусики TM Greenty с использованием максимального количества натуральных материалов. Они обладают повышенной поглощающей способностью, что позволяет экономить время и затраты.



и тонких подгузников, ориентированных на молодых мам, которые отдают предпочтение отечественным товарам с дизайном в традиционном китайском стиле. Сердцевина подгузника была модернизирована, что позволило продукту стать тонким, а посадка улучшена.



Между тем детские подгузники и трусики серии Wing, выпущенные под брендом Abison компанией Donguang Changzong Paper Co., также позиционируются как воздухопроницаемые и тонкие, с улучшенной сердцевинкой, способствующей повышению этих показателей на 30%.



Многие компании позиционируют свои продукты как средства гигиены с функцией ухода за кожей. Так, бренд Q-MO от Hengan Group представил в 2021 году детские подгузники Fresh Air из волокон со слабокислотным pH, поддерживающих среду, подходящую для нежной кожи младенцев, и снижающих вероятность опрелостей.



В 2021 году компания Guizhou Kabu International Biotechnology выпустила подгузники-трусики с витамином E, который содержится в верхнем слое, и подгузники-трусики с маслом жожоба, предназначенные для среднего и высокого сегмента рынка. Масло жожоба и витамин E помогают сохранять кожу ребенка здоровой.

Компания Hunan Suitsky Living Goods Co., Ltd. в 2021 году также выпустила новинку, отвечающую спросу молодых родителей. Серия детских подгузников «Защита чувствительной кожи, уход за младенцами» содержит ингредиенты для защиты кожи малышей.

Новые продукты, представленные DaddyBaby Co., Ltd. в 2021 году, ориентированы на группу потребителей со средним и высоким доходом. Продукт, запущенный через каналы электронной коммерции, – это модные детские подгузники POPO с экстрактами фруктов. Натуральная эссенция используется для пропитки верхнего слоя подгуз-

ника, она богата витамином E, нежно увлажняет кожу, не вызывая раздражения.

Компания Hangzhou Qianzhiya Sanitary Products представила в среднем и высоком сегментах рынка неокрашенные медицинские подгузники Miffy с нулевым касанием к коже, а также подгузники серии Panda с изображением животных, которых очень любят в Китае.



Компания Chiaus (Fujian) Industrial Development в сотрудничестве с Китайским центром аэрокосмических инноваций нашла симбиоз аэрокосмической науки и техники с охраной здоровья матери и ребенка. В аэрокосмическом стиле компания выпустила в среднем и высоком ценовом сегменте рынка подгузники под брендом Rosefinch. В сочетании с традиционными китайскими элементами такой дизайн олицетворяет национальный дух.

Серия детских подгузников «Географический павильон», выпущенных под брендом Chikool компанией Mega Soft, пополнилась вариантом с упаковкой, на которой изображены элементы Великой китайской стены. Такой дизайн отражает концепцию самого изделия – подгузник оснащен двухслойной усиленной трехмерной конструкцией манжеты, способной защитить от протекания.

НОВАЯ ЭРА МАРКЕТИНГА

Электронная коммерция в режиме онлайн в социальных сетях изменила ситуацию покупки в интернете товаров повседневного спроса, и производители детских подгузников активно используют это направление. В дополнение к традиционным каналам электронной коммерции, таким

как Tmall, Taobao и Jingdong, маркетинговые каналы стали более диверсифицированными.

При значительных изменениях уровней и структур различных каналов маркетинговые стратегии различных платформ комбинируются. Например, в 2021 году более 20% маркетинговых усилий компании Hengan Group приходилось на короткие видеоролики, которые транслировались на таких платформах, как Tik Tok и Kuaishou.

В свою очередь доля продаж Qianzhiya на традиционных платформах электронной коммерции (Jingdong, Tmall и Pinduoduo) составляет около 15%, и компания постепенно перешла на видеоплатформы в социальных сетях – Tik Tok, Kuaishou и Tencent, расширяя возможности дилеров для продажи в социальных сетях. Первоначальное намерение пользователей социальных сетей – развлечение, поэтому компания привлекает их большими скидками и большими распродажами ряда подарков, на долю которых приходится около 1% от общего объема продаж. Социальная электронная коммерция как форма онлайн-торговли, ориентированная на людей, дает эффект «сарафанного радио», тем самым стимулируя потребительский спрос.

А компания Chiaus создала общую бизнес-группу, которая занимается потоковым вещанием в Tik Tok и других сетях. В результате через месяц работы команды продажи увеличились на 300%.

Hunan Suitsky позволяет потребителям покупать детские подгузники по выгодным ценам, объединившись в группы на Pinduoduo, а также используя Tmall и Jingdong. Канал в Tik Tok создает контент, в том числе короткие видеоролики. Доля продаж компании в этом году – 32% на Tmall, 20% на Jingdong, 3% на Pinduoduo и 5% в социальных сетях.

Маркетинг в социальных сетях, как правило, позволяет охватить больше людей за пределами сайта компании, он направлен на креативный контент, работает на узнаваемость бренда.

Стоит отметить, что российские потребители уже знакомы с продукцией китайского производства, ценят ее за качество и относительно доступную стоимость. Возможно, в сложившихся условиях она вдохновит на создание новых отечественных брендов средств детской гигиены.



Торговая марка «Крошка Я» принадлежит компании «Сима-ленд» (www.sima-land.ru) – крупнейшему интернет-магазину. В ассортименте ТМ «Крошка Я» большой выбор много-разовых подгузников. Они служат хорошей альтернативой одноразовым изделиям, помогают быстрее приучить малыша к горшку и сделаны



из качественных материалов, безопасных для здоровья ребенка. Внешний слой изготовлен из непромокаемой ткани, которая сохраняет естественную циркуляцию воздуха. Яркие расцветки позволяют выбрать модели для мальчика, девочки или универсальные. Изделие можно стирать в машинке. Оно хорошо держит форму, не линяет, цвета не тускнеют.

Компания «Бергус» (www.bergus24.ru) – производитель гигиенических товаров, в том числе подгузников под маркой «Леля».

Они относятся к премиальному сегменту и обеспечивают надежную защиту нежной кожи ребенка во время сна и активных игр. Специально разработанные материалы делают подгузник сверхлегким, тонким и мягким, как натуральный хлопок.



Инновационная система впитывания позволяет мгновенно поглощать влагу и удерживать ее, на коже не будет раздражений.

Подгузники обладают гипоаллергенными свойствами за счет использования проверенных экологических материалов. Наличие индикатора влаги сигнализирует о том, что подгузник нужно сменить.

Российская марка «Конопуша» (www.koporusha.ru) – предлагает высококачественные многоразовые подгузники, подгузники-трусики для приучения к горшку, подгузники-трусики для плавания.



«Детский мир» совместно с крупнейшим производителем японских подгузников Unicharm в 2020 году вывел на рынок собственный бренд подгузников Manu, которые продаются в России, Казахстане и Беларуси. Это продукция премиального японского качества, при этом она относится к среднему ценовому сегменту, что делает ее конкурен-

тоспособной среди других глобальных брендов. В ассортименте Manu 10 товарных наименований, а размерная сетка включает пять основных размеров: от Newborn до XL.



СТМ «То, что надо», владелец – компания «О Кей» и СТМ «Каждый день» от сети «Ашан» вышли на рынок достаточно давно.

В ассортимент товаров первой необходимости вошли также подгузники для детей.



Детские подгузники из стран СНГ

Производители средств гигиены из стран СНГ также выходят на российский рынок, предлагая доступную цену наряду с хорошим качеством продукции.

Производитель Baybee Kazakhstan (www.baybee.kz), выпускающий по новейшим тех-



нологиям продукцию под брендом BayBee, предлагает подгузники, которые не вызывают аллергию и опрелости, защищают кожу малыша и дарят здоровый сон. В них содержится суперабсорбент (САП) способный впитать в 30–50 раз больше собственного веса и обеспечивающий сухость кожи малыша.

Компания Sof Gigienik (www.sofgigienik.com) основана в Узбекистане, производит детские подгузники с 2010 года. Многолетний опыт, постоянный мониторинг мирового рынка сырья, а также привлечение иностранных специалистов позволили компании выйти на качество продукции, сравнимое с аналогами европейских производителей. Бренд детских подгузников Lalaku – это продукция, которая не вызывает аллергию и раздражений у ребенка благодаря современному высокотехнологическому сырью и использованию экстракта алоэ вера.



ЖЕНСКАЯ ГИГИЕНА: КАТЕГОРИЯ ПРОДОЛЖАЕТ РАЗВИВАТЬСЯ



According to research, the volume of the Russian market of feminine hygiene products showed an absolute maximization. What are the latest innovations in this segment?

По данным исследования, проведенного в 2022 году маркетинговым агентством «Роиф Эксперт», объем российского рынка женских гигиенических прокладок показал абсолютную максимизацию. Наблюдается наращивание объема рынка как в оценке физических, так и стоимостных индикаторов. Согласно данным этого исследования, рынок женских гигиенических прокладок увеличился на 2,7 миллиарда рублей. С учетом текущей ситуации в экономике России и заявлений ряда иностранных компаний об уходе и прекращении инвестиций прогнозируемая динамика показателей будет носить разновекторную направленность. При этом эксперты прогнозируют, что ключевые возможности будут находиться в компетенции среднего и малого бизнеса, ввиду его более высокой мобильности, оперативности и незакредитованности.

Характерным трендом рынка в «Роиф Эксперт» считают существенное увеличение закупок женских гигиенических средств импортного производства. Наибольшим спросом на российском рынке сейчас пользуется продукция венгерского, китайского, немецкого и словацкого производства. При этом характерна интенсификация закупок китайских женских гигиенических прокладок российскими потребителями. Стоимостные объемы импорта женских

гигиенических средств демонстрируют существенный рост и превышают прошлые показатели на \$14 млн.

Основной вклад в увеличение объема рынка женских гигиенических средств в России в этом году вносит именно продукция российских производителей, при том, что в структуре рынка долевой показатель импортных женских гигиенических продуктов продемонстрировал увеличение.

Что касается мирового рынка средств женской гигиены, постоянное внедрение новых продуктов продолжает переопределять эту категорию товаров. Так, за последнее десятилетие ряд новых брендов, начавших работу в формате DTC (прямые продажи по подписке), стали многоканальными, их продукция появилась на полках известных розничных магазинов. В то же время крупные бренды, изначально выпускающие средства женской гигиены, подстраиваются под отраслевые и глобальные тенденции – персонализацию, экологичность, прозрачность ингредиентов и материалов, альтернативные форматы.

Среди инноваций на первое место претендуют узкоспециализированные форматы (например, послеродовая защита, ночная защита); более экологичные ингредиенты в составе; использование таких волокон, как органический хлопок.

Например, в Euromonitor отмечают растущее разнообразие нижнего белья для ношения в период менструаций. Раньше этот формат был более распространен в Азиатско-Тихоокеанском регионе, но за последние пару лет он стал популярен и в Северной Америке благодаря своему удобству и лучшей защите.

Среди новинок можно отметить одноразовое ночное нижнее белье Always ZZZ, появившееся в продаже в конце 2020 года; одноразовое белье Rael для послеродового периода, выпущенное в начале 2021 года и одноразовое нижнее белье Femi Secrets, предназначенное для применения при меноррагии и для защиты от обильных выделений во время сна.

В Euromonitor считают, что, несмотря на все большее разнообразие одноразового нижнего белья для периода менструаций, проблемы с массовым внедрением такого формата остаются. Во-первых, доступность: эти продукты, как правило, намного дороже, чем обычные ночные прокладки в расчете на одну единицу. Во-вторых, это воздействие на окружающую среду с точки зрения утилизации.

Еще одной новой тенденцией в категории одноразовых изделий для женской гигиены стал гибридный формат, сочетание защиты как при менструации, так и при легком недержании мочи. Недавние новинки в этой категории – One by Poise от Kimberly, прокладка «два в одном», а также Incognito Prevail от First Quality, прокладка «три в одном». Они защищают от подтекания мочевого пузыря, менструальных и ежедневных выделений. Цель таких продуктов заключается в том, чтобы ответить на потребности многих женщин в удобстве, многофункциональности и экономической эффективности.

Что касается приобретения средств женской гигиены, то онлайн-покупки становятся все популярнее во всем мире, хотя по-прежнему большинство женщин предпочитают покупки в магазинах. В Euromonitor прогнозируют, что большая часть средств женской гигиены и в дальнейшем будет приобретаться в обычных и интернет-магазинах, так как DTC – достаточно дорогая бизнес-модель.

К тому же эксперты отмечают некоторую усталость потребителей от цифровых устройств, поэтому в долгосрочной перспективе рост в категории «женская гигиена» будет происходить за счет физической розничной торговли.

К 2025 году, считают в Euromonitor, доля онлайн-продаж средств женской гигиены останется ниже 10%.

С другой стороны, в компании Essity считают, что электронная коммерция станет основным фактором роста в категории «женская гигиена». В Европе онлайн-продажи растут быстрыми темпами, и в Essity это связывают с привычкой, приобретенной за время пандемии. Стоит отметить, что компания усиленно работает в этом направлении, внедряя соответствующие инициативы и маркетинговые стратегии.

КУРС НА РАЗНООБРАЗИЕ

Инновации в сфере женской гигиены – это еще и запуск новых продуктов в категории одноразовых средств. Известные и новые бренды делают все возможное, чтобы дифференцировать свои линейки.

Так, весной новый косметический бренд Moons представил Duets – систему «тампон и прокладка», предназначенную для предотвращения появления пятен на одежде вследствие протекания. В комплект входит тампон в виде капсулы и тонкая прокладка, упакованные вместе в незаметный мягкий пакетик.

В Moons отмечают, что часто обычные тампоны не справляются со своей задачей и это приводит к неловким моментам. Женщинам приходится подстраховываться, дополнительно применяя прокладку. Теперь такая необ-

ходимость отпадает, к тому же элегантный пакет-упаковка выступает в роли системы утилизации.

Moons планирует быть брендом полного жизненного цикла, выпуская гигиенические продукты для беременных, женщин в послеродовом периоде, а также во время менопаузы и постменопаузы.



В свою очередь бренд Femi Secrets создал трусики с прокладкой Pretty Panty, которая не смещается при движении. Это помогает решить проблему несоответствия прокладки и нижнего белья, которое, как правило, приводит к протечкам.

Pretty Panty изготовлены из 100% хлопка и полностью биоразлагаемы, пригодны для компостирования.

Бельгийский производитель средств гигиены Ontax недавно представил обновленные ультратонкие прокладки Genius Core с повышенной скоростью впитывания. Изделие может адаптироваться к формам тела, что эффективно защищает от протечек.

Новинка производится с верхним слоем из 100% органического хлопка, распушенной целлюлозы, сертифицированной FSC, с нижним слоем из биополиэтилена или растительного сырья. Ontax также предлагает полный ассортимент товаров для женской гигиены, включая прокладки и тампоны из натуральных материалов. Даже шнурок для извлечения тампона изготавливается из 100% органического хлопка, а упаковочные материалы, в том числе отдельные обертки, – из экологически чистых материалов, например, картон на 99% состоит из переработанных компонентов.

В компании отмечают, что грядущие нормативные акты в мировой индустрии, обусловленные заботой об окружающей среде и стремлением снизить количество отходов, подкрепляют развитие этого тренда. К тому же в Ontax наблюдают значительный рост запросов розничных продавцов на включение растительных материалов в средства женской гигиены, что в первую очередь связано с появлением множества новых онлайн-брендов – приверженцев здорового образа жизни и использования натуральных ингредиентов.

В свою очередь стартап FemTech разработал первый в мире тампон и смазку, предназначенные для совместного использования – более плавного и менее болезненного введения. Новинка даст возможность женщинам детород-

ного возраста уделять первостепенное внимание своему здоровью и комфорту в критические дни.



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Как известно, одноразовые средства гигиены, несмотря на свое удобство, оказывают большое негативное влияние на окружающую среду. Поэтому постепенно растет популярность многоразовых аналогов этих товаров – менструальных чаш, стираемого нижнего белья для менструаций и т. д. Их доля на общемировом рынке пока невелика, но эта категория привлекает внимание крупных брендов.

Согласно исследованию Euromonitor, проведенному в 2021 году, 15% и 12% всех опрошенных женщин-миллениалов использовали стираемое нижнее белье и чаши для менструаций соответственно.

Появление новых продуктов отражает эту тенденцию. Например, компания Procter & Gamble, производитель прокладок Always и тампонов Tampons, выпустила менструальную чашу под своим брендом Tampons в 2018 году, а в 2019 году Kotex Kimberly-Clark инвестировала \$25 млн в Thinx, производителя многоразового нижнего белья для менструаций, чтобы обеспечить свой ассортимент экологичной и удобной альтернативой.

Essity в этом году также выпустила менструальную чашу и многоразовое впитывающее белье. В целом в категории «женская гигиена» Essity представила линейки нижнего белья для периодического использования Intimawear под брендами Libresse, Bodyform и Nana. В категории «средства защиты при недержании мочи» Essity выпустила стираемое впитывающее нижнее белье Tena Silhouette для женщин с легкой степенью дисфункции мочевого пузыря. Эти два продукта отличаются длиной ластовицы и дизайном.

Многоразовая менструальная чаша Libresse V-Cup от Essity продается в Дании, Финляндии, Норвегии и Швеции.



Она стала дополнением к ассортименту бренда, дающим возможность женщинам выбрать продукт, который наилучшим образом соответствует их стилю жизни. Libresse V-Cup на 100% изготовлена из мягкого медицинского силикона. Материал и форма менструальной чаши способствуют надежному закреплению и защите до 12 часов. Долговечность продукта помогает сократить количество отходов.

В свою очередь в феврале 2022 года Kimberly Clark приобрела контрольный пакет акций Think Inc., производителя многоразового нижнего белья для защиты при недержании мочи, чтобы стимулировать рост категории экоальтернатив.

В марте компания по производству спортивной одежды Puma и производитель герметичной одежды Modibodi выпустили линейку непромокаемого нижнего белья и спортивной одежды, предназначенную для носки в период менструации. Новинки позволяют женщинам чувствовать себя комфортно, быть активными во время менструации и при этом не загрязнять отходами окружающую среду.

Puma и Modibodi считают, что всем, кто хочет заниматься спортом, должна быть предоставлена такая возможность, несмотря ни на что: «Даже в 21 веке месячные и подтекания по-прежнему мешают женщинам делать то, что им хочется. Исследования показали, что участие девочек в спортивной жизни снижается с 69% (в возрасте 11–12 лет) до 45% (в возрасте 13–15 лет). Кроме того, пластик в составе одноразовых продуктов может загрязнять окружающую среду в течение сотен лет».



Коллекция Puma-Modibodi заменяет необходимость в одноразовых прокладках и тампонах, гарантируя максимальный комфорт, отсутствие запаха и защиту от всех протеканий (не только менструальных). запатентованная технология Modifier от Modibodi обеспечивает это благодаря мягкому верхнему слою из шерсти мериноса, который впитывает влагу и пот; быстросохнущему абсорбирующему среднему слою из микрофибры, который блокирует жидкость и запах; а также нижнему слою с дополнительной водонепроницаемой защитой.

ФОКУС НА ЭКОМАТЕРИАЛАХ

Что касается материалов для производства устойчивых впитывающих гигиенических продуктов, компания Birla Cellulose продвигает Purocel EcoDry Cellulose – биоразлагаемое и компостируемое вискозное волокно с отличной гидрофобностью, специально созданное для этой категории. С его помощью можно создавать сверхмягкие нетканые материалы для применения в верхних слоях аб-

сорбирующих изделий, например, гигиенических прокладках, которые сохраняют кожу сухой и в то же время позволяют жидкости попадать в сердцевину абсорбирующего продукта. Как отмечают в компании, волокно полностью устойчиво по своей природе, что позволяет производить экологически чистые гигиенические продукты, отвечающие требуемым характеристикам.

Тенденцию, главенствующую в 2022 году на рынке средств женской гигиены, – уменьшение пагубного воздействия пластмасс в составе одноразовых изделий – поддерживают начинающие предприниматели, стартапы по продаже тампонов, прокладок и еждневок, изготовленных из конопляного волокна. Содержание пластика в них равно нулю. Промышленная конопля относится к классу Cannabis sativa. Это растение издавна использовалось для создания тканей, канатов и т. д.

Среди таких стартапов американские компании – Trase Femcare, Inc. из штата Теннесси и Hempres из Техаса. Как отмечают в Trase Femcare, ежегодно на свалках только в США оказывается около 227 тысяч тонн пластика на основе сырой нефти, входящего в состав одноразовых средств женской гигиены, а также хлопка, богатого пестицидами и удобрениями, древесной целлюлозы. Видя потребность рынка в экологически чистых средствах гигиены компания Trase Femcare, основанная в 2020 году, стала производить тампоны и аппликаторы из конопляного и хлопкового волокна.

Продукты Trase Femcare – прокладки и тампоны – производятся в Европе из смеси конопли, выращенной в Северной Каролине, и органического хлопка, выращенного в Калифорнии. Тампоны функционируют так же, как и представленные на рынке аналоги с пластиком в составе. Продукция Trase Femcare должна появиться на рынке осенью 2022 года.

Между тем компания Hempres планирует в ближайшее время выпустить на рынок ежедневные прокладки на основе конопли, тампоны и прокладки, изготовленные из антибактериальных волокон, не содержащих токсинов, пластмасс, гормональных разрушителей и ароматизаторов. Средства женской гигиены Hempres сертифицированы по стандарту Oeko-Tex. Они появятся в продаже на веб-сайте компании.

Помимо хлопка и конопли производители внедряют и другие экоматериалы для производства средств женской гигиены. В этом году несколько компаний сообщили о том, что планируют запустить производство волокон из таких источников, как кукуруза и сахарный тростник, чтобы увеличить количество материалов растительного происхождения в своих продуктах.

НАТУРАЛЬНОСТЬ В ТРЕНДЕ

Эксперты отмечают, что в последнее время компании, использующие в составе своей продукции материалы и ингредиенты на растительной основе, продемонстрировали значительный рост на рынке натуральных средств женской гигиены в период менструаций.

В компании Coqa, выпускающей продукцию этой категории, отмечают, что рынок натуральных средств женской гигиены в настоящее время вырос на 40% по сравнению с прошлым годом, в то время как общий объем – всего на 4%. Этот рост обусловлен тем, что потребители ищут натуральные и органические альтернативы традиционным продуктам, а также внедрением новых форматов, например, таких как многоразовые продукты для периода менструаций, которые сокращают количество отходов и обеспечивают комфортное длительное ношение. Потребители становятся все более избирательными в отношении материалов, которые контактируют с их телом; повышенное внимание уделяется ингредиентам.



Также эксперты Euromonitor отмечают, что на рынке средств женской гигиены наибольший рост приходится на категорию «ежедневные и тонкие прокладки»: «Тампоны стали менее популярными, но мы видим большой потенциал у категории «органические тампоны», особенно это касается вариантов с аппликаторами на растительной основе». Многие молодые потребители действительно отдают предпочтение продуктам на растительной основе.

Ретейлеры реагируют на спрос, расширяя ассортимент натуральных брендов. Ожидается, что тенденция сохранится, поскольку натуральные бренды предлагают высокоэффективные и удобные продукты.

Аналитики Euromonitor считают, что ключевые проблемы, с которыми столкнутся компании, работающие в секторе натуральной гигиены, – это технические аспекты и стоимость. С технической точки зрения необходим баланс между включением максимально возможного количества материалов на растительной основе и обеспечением эффективности. Это становится барьером, мешающим многим производителям использовать полностью растительные материалы в абсорбирующих гигиенических средствах – прокладках для защиты от менструальных выделений и недержания мочи.

Растущая инфляция также создает проблемы. Поскольку продукты на растительной основе часто стоят дороже, потребители с ограниченным бюджетом могут в настоящее время обратить внимание на продукцию частных брендов или на более доступные традиционные средства гигиены.

Действительно, инфляция оказывает влияние на потребителей с небольшим или сократившимся доходом, особенно в краткосрочной перспективе. Те же, кто может тратить больше, ожидают четкого обоснования цены и прозрачной информации о дополнительных преимуществах продукта.

Однако в более долгосрочной перспективе, по мнению аналитиков Euromonitor, влияние инфляции может уменьшиться, как только ситуация стабилизируется. «В конце концов, категория средств гигиены в первую очередь определяется фундаментальными привычками потребителей в отношении здоровья и демографическими тенденциями», – отметили в агентстве.

Хотя инфляция может вызвать временное снижение роста этой категории, многие компании работают над поддержанием цен, установленных в период до пандемии.

Эксперты считают, что рынок натуральной гигиены пережил непростые времена за последние два года, поскольку сильно зависел от сетей поставок и от зарубежного производства. Но компании, работающие в этом сегменте, прилагают все усилия, чтобы приспособиться и продолжать развитие. Спрос на гигиеническую продукцию будет всегда, поскольку она относится к товарам первой необходимости, а многие потребители всегда будут искать более полезные для здоровья, более натуральные варианты. Так что будущее для этой категории по-прежнему кажется светлым!

БЫТОВЫЕ САЛФЕТКИ:

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРАВИЛЬНОГО ПРОДУКТА ОПТИМАЛЬНЫМ СПОСОБОМ И В НУЖНОЕ ВРЕМЯ



People are in a whole new «era of clean», as the wipes industry has adapted to meet the needs of a changing world. Clean now means safe, as killing viruses and germs becomes paramount. The pandemic created a fundamental change in people's standards and expectations for cleaning, and goal of manufacturers is to exceed their expectations and empower them with effective and safe wipes. The focus now is on what expert calls smart, targeted hygiene: using the right product, in the right way, at the right time.

Человечество переживает совершенно новую «эру чистоты», и индустрия салфеток адаптировалась к потребностям меняющегося мира. Чистота теперь означает безопасность, поскольку уничтожение вирусов и микробов становится первоочередной задачей.

Два года назад из-за пандемии Covid-19 индустрия столкнулась с чрезвычайным спросом на дезинфицирующие средства, и он привел к глобальному увеличению мощностей производителей салфеток и материалов, из которых они выпускаются. Сегодня спрос на дезинфицирующие средства, в том числе салфетки, выровнялся, ажиотажа вокруг них нет. Люди по-прежнему покупают салфетки, но только не на том невероятном уровне, который был в 2020 году. Во-первых, снято большинство ограничений, общество стало меньше беспокоиться о риске заражения. По мере того, как исследования доказывали маловероятность передачи Covid-19 через контакт с поверхностями, актуальность салфеток для уборки дома тоже снижалась. К тому же розничные продавцы и дистрибьюторы сделали большие запасы, которые в случае необходимости позволяют удовлетворить спрос на эту категорию товара.

Опрос Американского института чистоты (American Cleaning Institute, ACI), проведенный в феврале 2022 года исследовательской компанией Ipsos, показал, что 78% респондентов имеют дома дезинфицирующие спреи или салфетки. 88% опрошенных заявили, что дезинфекция по-

верхностей, к которым часто прикасаются, важна для них, поскольку помогает предотвратить распространение вирусов и патогенных микроорганизмов в их доме.

Однако уровень потребления бытовых салфеток уже не тот, что был даже год назад. И задача отрасли сейчас заключается в том, чтобы уборка и гигиена оставались в центре повседневной жизни потребителей. Основное внимание, по мнению специалистов ACI, должно уделяться так называемой умной целенаправленной гигиене – использованию правильного продукта оптимальным способом и в нужное время. Этим критериям как нельзя лучше отвечают влажные салфетки.

Euromonitor International тоже подтверждает, что в 2021 году во всем мире интерес к бытовым дезинфицирующим салфеткам значительно снизился, в основном из-за прогресса вакцинации, снижения интенсивности уборки и усталости от пандемии. Однако аналитики агентства прогнозируют, что потребление бытовых салфеток на душу населения в течение следующих пяти лет останется выше показателей до пандемии. Причина – остающаяся бдительность в отношении здоровья.

На это указывают опросы Euromonitor. Например, в Северной Америке 70% и 58% респондентов соответственно заявили, что более частое мытье рук и частая дезинфекция поверхностей в местах общего пользования актуальны для них даже после пандемии.

Также эксперты считают, что росту категории будет способствовать появление инновационных продуктов. Производители чистящих и дезинфицирующих салфеток для дома продолжают повышать эффективность растворов и сочетать их с соответствующими основами.



Новые форматы будут привлекать потребителей сочетанием эффективности очистки и удобством в применении, давая преимущества по сравнению с традиционными средствами для уборки и дезинфекции.

УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Если во время пандемии в условиях дефицита дезинфицирующих средств потребителям было не до выбора влажных бытовых салфеток, то теперь они могут позволить себе акцентироваться на преимуществах, которые может обеспечить продукт. И здесь, как и в других сферах потребления, на первое место выступает глобальный тренд – экологичность и устойчивость. Этому способствуют и законодательные решения, направленные на уменьшение количества пластиковых отходов одноразовых средств гигиены на нетканой основе. Компании прилагают все усилия, чтобы производить более экологически чистые продукты, увеличивая использование растительных волокон, переработанных материалов в составе салфеток, сокращая количество пластиковой упаковки.

Так как салфетками продолжают пользоваться в повседневной жизни, количество пластиковых отходов, которые остаются после них, и химические вещества, которые они содержат, вызывают озабоченность общества. Улучшения в составе, прозрачность и правильные маркетинговые стратегии помогают повысить доверие потребителей.

Например, проведенные в январе и феврале опросы Euromonitor показывают, что потребители готовы платить больше за качество, производительность и экологичность. Идеальный продукт тот, что сочетает все эти характеристики.

Аналогичным образом исследование, проведенное ACI, показывает, что эффективность продукта по-прежнему наиболее важный пункт для потребителей при выборе чистящих средств.

Производители вынуждены работать в соответствии с этими глобальными трендами.

Так, в начале этого года мировой производитель нетканых материалов и влажных салфеток Albaad Group объявил об инвестициях в размере около €50 млн в расширение и усовершенствование своей линии по производству экологически чистых нетканых материалов. На линии будет производиться устойчивая ткань, полностью состоящая из натуральных волокон, биоразлагаемая, смываемая и не

содержащая пластика. Компания рассчитывает запустить новую линию в 2023 году.

А для крупного производителя влажных салфеток Nice-Pak инициативы в области охраны окружающей среды охватывают весь жизненный цикл его продукции. В том числе это расширение использования экологически чистых волокон, сокращение выбросов парниковых газов в результате деятельности и меры по повышению устойчивости лесов.

Nice-Pak также взял на себя обязательство использовать 100% сертифицированное волокно в своем флагманском бренде Nice 'N Clean к концу 2025 года.

Что касается рецептур, в начале следующего года компания представит Nice 'N Clean Kitchen Sanitizer – дезинфицирующую салфетку, которая уничтожает 99,9% обычных бытовых бактерий, вирусы, включая Covid-19. Но при этом не содержит агрессивных химических веществ, поэтому ее можно использовать на поверхностях, с которыми контактируют дети и домашние животные.

Смываемые салфетки Nice 'N Clean, произведенные по технологии SecureFlush™, стали одним из трех финалистов World of Wipes Innovation Award 2022 – престижного отраслевого конкурса, проходящего в рамках ежегодной международной конференции World of Wipes.

Чтобы создать эти салфетки, компании понадобилось 6 лет тщательных испытаний. В итоге получился нетканый материал из 100% целлюлозы, прочный и долговечный, но при этом разрушающийся при попадании в канализацию в пять раз быстрее, чем двухслойная туалетная бумага, тем самым обеспечивая удобство использования, ответственное обращение с сантехникой и сточными водами.

В свою очередь два крупнейших бренда салфеток, Clorox и Lysol, также внедряют инновации в области экологичности. Clorox снова стал выпускать свои компостируемые чистящие салфетки. Они были запущены в январе 2020 года, но после окончания пандемии производство приостановили в пользу других продуктов. Компания ожидает, что компостируемые салфетки станут большей частью ее ассортимента в будущем.



В партнерстве с компанией Real Simple, принадлежащей корпорации Meredith, в прошлом году Clorox запустил Real Simple Cleaning Collection, новую линейку продуктов, сертифицированных EPA Safer Choice. Дебютные средства в этой линейке – натуральные чистящие средства: универсальный чистящий спрей и компостируемые салфетки. В них не содержатся парабены, красители и другие агрессивные вещества. Продукты предназначены для обработки твердых непористых поверхностей, включая гранит, плитку и нержавеющую сталь. Оба продукта выпущены в двух вариантах – первый с ароматом сладкого апель-

ТЕНДЕНЦИИ TRENDS

сина и базилика, а второй с ароматом вишневого цвета и розы.



Другая новинка – дезинфицирующие салфетки Lysol от компании Reckitt. Они на 100% изготовлены из волокон растительного происхождения, формула уничтожает 99,9% вирусов и бактерий на всех поверхностях в доме. Салфетки не содержат пластика, обладают свежим цитрусовым ароматом и поставляются по 70 штук в канистре, пригодной для вторичной переработки.



Новый бренд на рынке – Biom – решил переосмыслить то, как потребители взаимодействуют с салфетками, разработав эстетически приятный и экологически чистый много-разовый дозатор, который на 75% состоит из переработанного материала и сводит к минимуму пластиковые отходы. Дозатор обеспечивает оптимальные результаты – салфетки не высыхают и всегда остаются влажными. Цвет дозатора потребитель может выбрать из четырех вариантов.

При разработке дозатора в качестве материала для салфеток протестировали несколько вариантов, в том числе 100% вискозу, бамбуковую вискозу, 60% вискозу, а также хлопок. В конечном итоге Biom выбрала 60% вискозную основу, что позволило снизить количество используемого материала, а также обеспечить повышенную износостойкость изделия. Салфетки Biom были протестированы и подтвердили свое биоразложение: через 14 дней в аэробных условиях и за 28 дней в анаэробных. Они также пригодны для компостирования в домашних условиях, в отличие от многих других салфеток, которые позиционируются как компостируемые, но на самом деле требуют для этого специального оборудования.

Также эти салфетки содержат полностью натуральные ароматы, полученные из эфирных масел, без синтетических ароматизаторов. Все волокна для салфеток извлекаются из экологически чистой древесины с использованием уникальной системы замкнутого цикла, позволяющей повторно использовать растворители, сводя к минимуму воздействие производства на окружающую среду.

В этой линейке используют 65% спирт в качестве активного ингредиента (органический, полученный из сахарной свеклы). Как отмечают в компании, он эффективен против 99,9% бактерий, безопасен для кожи. В составе форму-

лы есть алоэ, чтобы позаботиться о коже рук. Салфетки предназначены для обработки клавиатуры, дверных ручек, телефонов и других поверхностей, подверженных загрязнению бактериями. Спирт не требует мытья поверхности водой после его применения, как большинство других дезинфицирующих ингредиентов.



Компания Fitesa представила недавно разработанную протирающую ткань с 3D-тиснением и двойной текстурой. Этот новый нетканый материал отличается исключительной очищающей способностью, долговечностью, он хорошо улавливает грязь и впитывает жидкости. Предлагается несколько конфигураций, включая MCM (мелтблаун, спанбонд), MSMSM и другие. Все они могут быть изготовлены по индивидуальному заказу с шероховатыми поверхностями и 3D-тиснениями. Также это могут быть «зеленые» варианты, например, с использованием полимолочной кислоты.

Материал по сравнению с конкурентами отличается исключительной стойкостью к истиранию, значительно улучшенной способностью улавливать загрязнения. Поверхности у готовой салфетки разные – использование двух различных полимеров для разных сторон изделия позволило сделать их контрастными: шероховатой (для чистки) и мягкой (для протирки и полировки). Стоит отметить, что эти салфетки стали финалистами World of Wipes Innovation Award 2022.

В прошлом году победителем этого конкурса стали дезинфицирующие салфетки с запатентованным составом Scott® 24 Hour Sanitizing. Награда была получена за инновации во всей цепочке создания и жизненного цикла салфеток.

Салфетки эффективны против многочисленных штаммов бактерий и вирусов, включая SARS-CoV-2, в течение 24 часов даже после многократных прикосновений.



Производители понимают, что пандемия изменила стандарты и ожидания людей в отношении уборки и дезинфекции, и стараются превзойти ожидания потребителей и предоставить им самые эффективные и интересные решения, а как известно, совершенству нет предела.

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

14 СЕНТЯБРЯ 2022

ОТРАСЛЕВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

 **ChemiConf**

21–23 МАРТА 2023

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ

 **ChemiCos & BeautyChemiCos**

Организатор

ГРУППА КОМПАНИЙ
MAYER

При содействии

 **МИНПРОМТОРГ
РОССИИ**

Тел.: +7 (495) 363-50-32/33

www.chemicos.ru, www.chemicos-beauty.ru

Влажные салфетки с антибактериальным эффектом: исследования

This is predicted to, primarily, be due to the increase in the number of surgical procedures worldwide and the corresponding demand for skin cleansing techniques before surgeries. Population aging and the elderly care is another factor in the growth of the market. And, of course, increased attention to hygiene, after the pandemic, will not allow the category to lose its relevance. The continued interest in wipes with antibacterial effect is also evidenced by studies, including those, conducted by Russian scientists in 2022.

Удобство влажных салфеток сложно не оценить – с их помощью можно очистить руки, освежиться на жаре, привести в порядок ребенка на прогулке, сделать уборку в помещении или машине, и все это без использования воды. Особое значение в последнее время имеют салфетки с антибактериальным эффектом. В начале пандемии эта категория влажных салфеток даже была в дефиците, спрос на нее вырос в несколько раз. Не потеряют своей актуальности салфетки с антибактериальным, дезинфицирующим и антисептическим эффектом и в дальнейшем. По данным исследования, опубликованного MarketWatch в июне 2022 года, мировой рынок антисептических салфеток вырастет в среднем более чем на 18% в период с 2022 по 2031 годы. Прогнозируется, что в первую очередь это произойдет из-за увеличения количества хирургических процедур по всему миру и соответствующему спросу на методы очистки кожи перед операциями. Старение населения и уход за пожилыми – еще один фактор роста рынка. И, конечно же, повышенное после пандемии внимание к гигиене не позволит категории потерять своей актуальности. О продолжающемся интересе к салфеткам с антибактериальным эффектом говорят и исследования, в том числе проведенные российскими учеными в 2022 году.

ПРОТИВОВОСПАЛИТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ВЛАЖНЫХ САЛФЕТОК ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ АКНЕ

В настоящее время более чем у 85% подростков встречается патология, связанная с угревыми высыпаниями на коже, или акне. Фоном для такого заболевания служит себорея, характерными особенностями которой являются не только гиперсекреция (повышенное выделение) кожного сала, но и нарушение его химического состава. Эти симптомы могут свидетельствовать как о заболеваниях кожи, так и о серьезных заболеваниях внутренних органов, в особенности желудочно-кишечного тракта, центральной нервной системы и других систем организма, и, естественно, влияют на психологическое состояние молодых людей, особенно девушек.

Для профилактики и лечения акне может использоваться комплекс мероприятий, направленных на устранение причин заболевания, однако использование лекарственной терапии является на сегодняшний день наиболее эффективным способом воздействия на течение заболевания. Для лечения угревой сыпи чаще всего используют мази, растворы, гели, кремы, в состав которых входят антисептические препараты, антибиотики, гормоны, ретиноиды и др. Однако необходимо учитывать, что многие лекарственные препараты, особенно синтетического происхождения, обладают раздражающим действием на воспаленные участки кожи лица и шеи, особенно при длительном применении. Это может привести к возникновению рубцовых и пигментных изменений кожи. Кроме того, приме-

нение гормональных средств также нежелательно в молодом возрасте. Анализируя номенклатуру лекарственных форм, используемых для лечения акне, следует отметить, что среди них очень мало аппретированных препаратов сложного состава, содержащих компоненты различного спектра действия, особенно отечественных. Для пропитки наиболее перспективно использование препаратов растительного происхождения, которые не раздражают воспаленные поверхности и не токсичны даже при длительном лечении, что немаловажно в молодом возрасте.

На основании изучения антимикробной активности композиций растительных экстрактов и эфирных масел противовоспалительного действия, а также хлоргексидина биглюконата разработаны составы для пропитки влажных салфеток, включающих в качестве действующих веществ фитокомплексы календулы, ромашки, чабреца, ивы, эфирные масла чайного дерева и иланг-иланга.

Были исследованы салфетки [1] из материала вискоза-полиэстер с пропитками, включающими 2 композиции активных компонентов:

1. Настойка календулы 5%, экстракт ромашки жидкий 5%, эфирное масло чайного дерева 0,25% и хлоргексидина биглюконат 0,02%.

2. Настойка календулы 1%, экстракт ивы сухой 1%, экстракт чабреца жидкий 1%, эфирное масло иланг-иланга 0,3% и хлоргексидина биглюконат 0,06%.

В качестве модели экспериментальной патологии была использована инфицированная поверхность кожи. Исследование противовоспалительной активности проводили на белых крысах линии Вистар. В опыте использовали 24 животных, которые были разбиты на 4 группы по 6 крыс в каждой. Шерсть на месте нанесения раны выщипывалась в области спины на участке размером 2 x 2 см. Дегидрированная кожа протиралась 70% этиловым спиртом. Воспалительный участок создавали нанесением небольшой раневой поверхности скальпелем и введением в ее полость 1 мл тест-культуры *Staphylococcus aureus* (штамм 209 p) и *Escherichia coli* (штамм 675), содержащим по 500 000 микробных тел в 1 мл изотонического раствора натрия хлорида. Первые 2 группы являлись опытными, их лечили салфетками, пропитанными раствором композиций № 1 и № 2; остальные были контрольными: третью лечили основой-носителем для пропитки (вискоза-полиэстер), четвертую – не лечили. Критерием эффективности салфеток как бактерицидного и противовоспалительного средства являлись результаты макроскопических исследований: площадь воспаленного участка, развитие гнойного процесса, лейкоцитарная картина крови. Исследования местнораздражающего действия проводили по методу Драйза на кроликах. В эксперименте использовали 6 животных (кроликов). Салфетки наносили на выстриженные участки кожи на боках площадью 10 см². Один бок скарифицировали скальпелем, а другой был интактен. Исследуемые участки кожи покрывали салфеткой, прикле-

ивая ее лейкопластырем, и оставляли на 24 часа. Реакцию кожи регистрировали через 30 минут после снятия салфетки и через 72 часа повторно. В качестве образца сравнения использовали салфетки, пропитанные стандартным раствором 0,05% хлоргексидина.

Изменение площади очага воспаления регистрировали ежедневно во время перевязки. Для удобства графического изображения исходную площадь воспаления принимали за 100% (рис. 1).

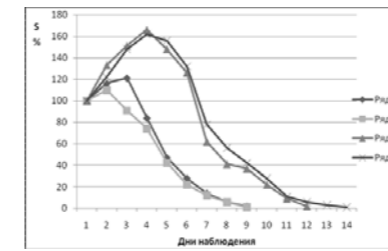


Рис. 1. Изменение площади воспаления кожи при лечении салфетками, пропитанными композициями № 1 и № 2 (x, n=6) (1 – лечение салфетками с раствором композиции № 1; 2 – лечение салфетками с раствором композиции № 2; 3 – лечение основой-носителем вискоза-полиэстер; 4 – без лечения).

Особенно заметно развитие гнойного процесса наблюдали в третьей и в четвертой группах животных. В первой группе (лечение салфетками, пропитанными раствором композиции № 1) наблюдалось незначительное выделение гнойного экссудата и увеличение воспалительного участка в первые 2 дня лечения. При использовании салфеток с раствором композиции № 2 выделение гноя не наблюдалось ни в первый, ни в последующие дни лечения, что свидетельствует о высоком бактерицидном действии салфеток. Полное выздоровление животных при их применении отмечено на 9 день.

В контрольных группах уменьшение воспалительного процесса происходило значительно медленнее, а инфильтрация сохранялась на протяжении всего процесса эксперимента (в течение 14 дней). Из полученных данных следует, что использование разработанных салфеток имеет преимущества при лечении инфицированной кожи, так как срок выздоровления животных укорачивался на 56%, и при этом отсутствовало образование гнойно-воспалительного процесса.

Подтверждением высоких противовоспалительных свойств салфеток являются результаты анализа количества лейкоцитов до и после лечения (таблица 1).

Таблица 1. Количество лейкоцитов в крови животных до и после лечения (на 1 мкл.10³, x, n=6, P = 95%)

Группы животных	Вид лечения	До лечения	После лечения
1	Салфетки с раствором композиции № 1	6,24 ± 0,56	3,04 ± 0,42
2	Салфетки с раствором композиции № 2	6,48 ± 0,63	4,68 ± 0,53
3	Основа-носитель	6,70 ± 0,87	8,21 ± 1,64
4	Без лечения	6,82 ± 0,92	9,25 ± 2,12

Следовательно, использование салфеток с разработанными композициями пропиток способствует снижению количества лейкоцитов в крови. В контрольных группах, получавших лечение основой-носителем и находившихся без лечения, в конце эксперимента отмечен лейкоцитоз, что свидетельствует о протекании инфекционного процесса в организме.

Исследования местнораздражающего действия проводили по методу Драйза на кроликах. Реакцию кожи реги-

стрировали через 30 минут после снятия салфетки и через 72 часа повторно. Результаты проведенных экспериментов представлены в таблице 2.

Таблица 2. Результаты определения местнораздражающего действия

Показатель	Время регистрации				Стандартный р-р хлоргексидина 0,05%	
	Композиция 1		Композиция 2		24 часа	72 часа
	24 часа	72 часа	24 часа	72 часа		
Кожная реакция (в баллах)	1,17 ± 0,17	0,83 ± 0,17	1,5 ± 0,12	1,08 ± 0,27	1,83 ± 0,31	1,50 ± 0,34

Примечание:
0–2 балла – слабое раздражающее действие;
3–5 баллов – умеренное раздражающее действие;
6–8 баллов – сильное раздражающее действие.

Результаты проведенных исследований свидетельствуют о более слабом раздражающем действии разработанных образцов салфеток сравнительно с контрольным образцом – 0,05% раствором хлоргексидина биглюконата. При использовании салфеток с композицией № 1 наблюдалось снижение интенсивности кожной реакции у кроликов на 36% через 24 часа и на 45% через 72 часа по сравнению с контрольным образцом. Салфетки, пропитанные композицией № 2, через 24 часа вызвали снижение интенсивности кожной реакции у кроликов на 18%, а через 72 часа – на 28% по сравнению с контрольным образцом.

Таким образом, исследуемые салфетки обладают выраженным противовоспалительным действием и могут использоваться с лечебной целью при молодежном акне, а также для асептического ухода при порезах, ранах, ссадинах, ожогах, обработки рук для предотвращения микробной инфекции.

Также по результатам исследования противовоспалительной активности и местнораздражающего действия предпочтительнее следует отдать предпочтение салфеткам, пропитанным раствором композиции № 1.

АНТИМИКРОБНАЯ АКТИВНОСТЬ АНТИСЕПТИЧЕСКИХ ВЛАЖНЫХ САЛФЕТОК

Антисептические салфетки широко используются для различных целей, особенно в критических зонах больниц и медицинских центров, для обеззараживания медицинских устройств и поверхностей, к которым часто прикасаются люди. Поверхности могут контаминироваться различными микроорганизмами, что приводит к их миграции от человека к человеку. Использование антисептических салфеток способствует удалению органических остатков и микроорганизмов за счет механического воздействия протирки, а также антимикробного действия раствора, выделяемого салфетками на твердую поверхность. Влажные салфетки в основном изготавливаются из текстильных материалов, включая целлюлозные волокна и термопластические волокна (полиэтилентерефталат и полипропилен). Целлюлозные волокна обладают высокой влагоудерживающей и аккумулялирующей способностью, а полиолефиновые волокна обеспечивают высокую прочность на растяжение, стойкость к истиранию и растворителям. Большинство имеющихся на рынке салфеток для дезинфекции поверхностей изготавливаются из смесей полиэфирных и вискозных волокон. Антисептический состав салфетки оказывает решающее влияние на процесс обеззараживания. Поэтому микробиологическое тестирование влажных салфеток – одно из основных требований, предъявляемых к производителям. Антимикробная актив-

ность асептических средств проявляется двумя различными способами: ингибирование бактериального роста и летальное действие. Антисептические средства для пропитки салфеток включают широкий спектр химических агентов (биоцидов). Активными ингредиентами, представленными на рынке, обычно являются спирты, хлор, альдегиды, пероксигены и соединения четвертичного аммония. Каждый тип антисептического средства имеет свои преимущества и недостатки, позволяющие или ограничивающие его использование в салфетках. Эффективность действия антисептических салфеток связана как с удалением микроорганизмов посредством механического воздействия, так и с антимикробным действием раствора, выделяемого салфеткой. Механическое удаление микроорганизмов зависит от материала салфеток и механизма адгезии микроорганизмов к поверхности. Прикрепление микроорганизмов к поверхности и последующее образование биопленки является ключевым механизмом их выживания. Этот процесс обеспечивает повышенную устойчивость микроорганизмов к физическим воздействиям и действию антисептических средств. Поэтому протирка играет важную роль в обеззараживании поверхности. Дезинфицирующий раствор, выделяемый салфеткой, в основном отвечает за бактерицидную активность. Наиболее доступным является спиртовой раствор. Однако он легко воспламеняется, вызывает коррозию металлов, малоэффективен в присутствии органики. Более удовлетворительной бактерицидной активностью обладает перекись водорода. Она относительно безопасна для окружающей среды из-за быстрого разложения. Надуксусная кислота обладает быстрым антимикробным действием, однако она нестабильна, особенно в разбавленном виде, и вызывает коррозию металлов. Соединения четвертичного аммония наиболее часто используются в салфетках для обработки обычных поверхностей. Они обладают хорошими очищающими и дезодорирующими свойствами и широким спектром антимикробной активности. Однако они также имеют некоторые недостатки, такие как чувствительность к высокой жесткости воды и низкая эффективность против грамотрицательных бактерий и вирусов. Кроме того, адсорбция четвертичного аммония на салфетках с хлопковым субстратом может привести к сбою процесса дезинфекции. Поскольку в доступной нам литературе недостаточно сведений об эффективности антисептических свойств салфеток, целью настоящего исследования была проверка антимикробной активности влажных общедоступных салфеток.

Объекты и методы исследования: было испытано [2] 8 образцов влажных антибактериальных салфеток, перечень которых представлен в таблице 3.

Таблица 3. Перечень влажных салфеток, использованных в исследовании

№	Наименование салфеток
1	Beauty Care (anti-bac)
2	Day Spa
3	Клинса® care
4	Dettol original
5	Smile antibacterial
6	Aura antibacterial (Derma protect)
7	Cotte Soft Care
8	«Домашний сундук»

Антибактериальную активность образцов влажных салфеток оценивали методом диффузии на чашке с питательным агаром. Из каждой салфетки вырезали образец площадью 1 см² и помещали на поверхность питательного агара, инокулированного микробной культурой *Staphylococcus aureus* или *Bacillus subtilis*. Чашки Петри инкубировали при 37°C в течение 24 часов, после чего измеряли диаметр

зоны ингибирования вокруг образцов. Эффективность механического смыва влажными салфетками микроорганизмов с поверхности картона и полиэтилена оценивали методом отпечатков на стерильный питательный агар. Статистическую обработку результатов исследования проводили с использованием классических методов математической статистики и табличного процессора Microsoft Excel. Результаты исследования: ни один из исследованных образцов влажных салфеток не обладал антимикробной активностью в отношении *Bacillus subtilis*. Слабая антимикробная активность в отношении *Staphylococcus aureus* отмечена у Dettol original (рис. 1).

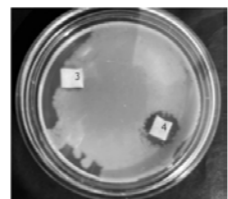


Рис. 1. Антимикробная активность Dettol original (4) в отношении *Staphylococcus aureus*

Остаточное количество микроорганизмов после смыва влажными салфетками с поверхности картона (исходная плотность заражения *Staphylococcus aureus* 210 КОЕ/см²) колебалось от 19% до 37% (рис. 2). Остаточное количество микроорганизмов после смыва влажными салфетками с поверхности полиэтилена (исходная плотность заражения *Staphylococcus aureus* 391 КОЕ/см²) было ниже и колебалось от 5,85 до 13,9%.

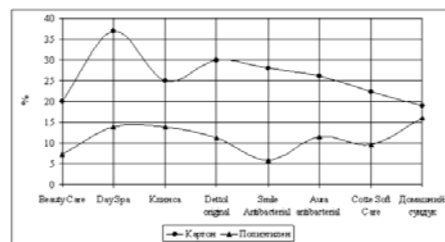


Рис. 2. Эффективность смыва влажными салфетками *Staphylococcus aureus* с различных поверхностей

Таким образом, все образцы влажных салфеток проявили недостаточную антимикробную активность. Причины отсутствия антимикробной активности салфеток неясны, поэтому необходимы дальнейшие исследования. Исследования показали хорошее механическое удаление *Staphylococcus aureus* с поверхности картона и полиэтилена с помощью влажных салфеток. Остаточное количество *Staphylococcus aureus* после смыва с поверхности картона было выше, чем у полиэтилена, что связано с особенностями адгезии микроорганизмов на пористых материалах.

ИСТОЧНИКИ

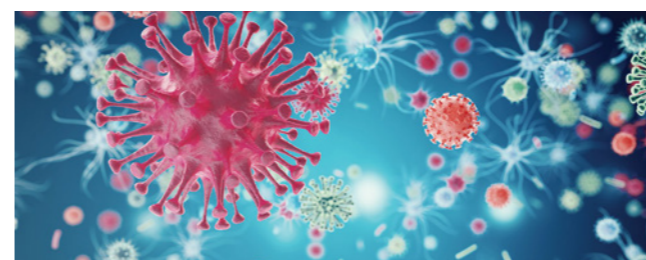
- Сафонова, В. В. Сравнительный анализ антимикробной активности антисептических влажных салфеток / В. В. Сафонова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 20 (415). — С. 167-171. — URL: <https://moluch.ru/archive/415/91711/> (дата обращения: 01.07.2022).
- Мулюгина Р.Н., Шевченко А.М. Изучение противомикробной активности влажных салфеток для лечения акне // Современные проблемы науки и образования. — 2012. — № 1.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=5628> (дата обращения: 04.07.2022).

ОТКРЫТИЯ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНЯЮТ МИР К ЛУЧШЕМУ



Вирусы влияют на запах тела

Some viruses make your smell more palatable to mosquitoes. Dengue and Zika viruses alter the microbiome in both mice and humans, attracting mosquitoes and spreading to new hosts.



Группа исследователей из университета Коннектикута сообщила, что вирусы лихорадки Зика и денге изменяют запах тела мышей и людей, делая его более привлекательным для кровососущих насекомых. Измененный запах привлекает комаров, которые кусают носителя вируса, а затем переносят вирус к следующей жертве. Это сообщение было опубликовано в журнале Cell летом 2022 года. Комары распространяют денге в тропических районах всего мира, а иногда и в субтропических районах – на юго-востоке США.

По данным Национального института здравоохранения (NIH), ежегодно происходит более 50 миллионов случаев заболевания денге и около 20 тысяч смертей, большинство из которых приходится на детей.

Зика – еще одно вирусное заболевание, распространяемое комарами из того же семейства, что и денге.

Хотя вирус Зика редко вызывает серьезные заболевания у взрослых, недавняя вспышка в Южной Америке вызвала серьезные врожденные дефекты у не рожденных детей инфицированных беременных женщин.

Для распространения вирусам требуется постоянное инфицирование животных-хозяев, а также комаров. Если что-то из этого отсутствует – вырабатывается иммунитет или гибнут все комары – вирус исчезает. Например, во время вспышки желтой лихорадки в Филадельфии в 1793 году наступление осенних морозов вызвало гибель местных комаров, и вспышка прекратилась.

В тропическом климате всегда есть комары; вирусу достаточно одного укуса инфицированного животного-хозяина, чтобы распространиться. Вирусы Зика и денге, похоже, «разработали» хитрый способ увеличить шансы на выживаемость.

Сборная группа исследователей из UConn Health, университета Цинхуа в Пекине, Института инфекционных заболеваний в Шэньчжэне, Больницы китайской медицины и медицины Дайли, Лаборатории тропических и субтропических вирусных заболеваний животных Юньнани и Китайского центра по контролю и профилактике заболеваний обнаружила, что носители денге и Зика могут каким-то образом привлекать комаров.

Сначала команда проверила, отдают ли комары предпочтение инфицированным мышам. И действительно, когда у комаров был выбор – здоровые мыши или мыши, больные лихорадкой денге, они предпочитали инфицированных.

Затем ученые проанализировали пахнущие молекулы на коже инфицированных и здоровых мышей. Они идентифицировали несколько молекул, которые чаще встречались у инфицированных животных, и протестировали их по отдельности, нанеся на кожу незараженных мышей и людей-добровольцев. Было обнаружено, что одна ароматическая молекула, ацетофенон, была особенно привлекательна для комаров. Молекулы, взятые с кожи людей, больных

лихорадкой денге, показали то же самое: они стали более привлекательными для комаров.

Ацетофенон вырабатывается некоторыми бактериями *Bacillus*, которые размножаются на коже человека (и мыши). В норме кожа вырабатывает антимикробный пептид, который сдерживает популяцию бактерий. Но оказывается, что когда мыши заражаются лихорадкой денге и вирусом Зика, они не вырабатывают столько антимикробного пептида, и бактерии растут быстрее.

«Вирус может манипулировать микробиомом кожи хозяина, привлекая больше комаров для более быстрого распространения», – говорит Пэнхуа Ван, иммунолог из UCop Health и один из авторов исследования. Полученные результаты могут объяснить, как вирусам удается сохранять в течение такого длительного времени.

Ван и его соавторы также протестировали потенциальное профилактическое средство. Они дали мышам с лихорадкой денге тип производного витамина А, изотретиноин, который, как известно, увеличивает выработку антимикробного кожного пептида. Мыши, получавшие изотретиноин, выделяли меньше ацетофенона, что снижало их привлекательность для комаров и потенциально снижало риск заражения людей вирусом.

Ван говорит, что следующим шагом будет анализ большего числа пациентов с лихорадкой денге и вирусом Зика, чтобы выяснить, существует ли связь между запахом кожи и микробиомом в реальных условиях, и посмотреть, снижает ли изотретиноин выработку ацетофенона у больных людей так же, как у больных мышей.

Источник:

Hong Zhang, Yibin Zhu, Ziwen Liu, Yongmei Peng, Wenyu Peng, Liangqin Tong, Jinglin Wang, Qiyong Liu, Penghua Wang, Gong Cheng. A volatile from the skin microbiota of flavivirus-infected hosts promotes mosquito attractiveness. *Cell*, 2022; DOI: 10.1016/j.cell.2022.05.016.

Повреждения кожи человека и воздействие стороннего табачного дыма и аэрозолей электронных сигарет

A new study of University of California, Riverside has shown that exposure to nicotine concentrations contained in third-hand smoke and electronic cigarette spills can damage the skin.



Новое исследование, проведенное Калифорнийским университетом в Риверсайте, показало, что воздействие концентраций никотина, содержащихся в стороннем табачном дыме (third-hand smoke или THS) и аэрозолях электронных сигарет, может вызвать повреждение кожи у некурящих людей. Сторонний дым производится курильщиками – третьими лицами (third hand smoke, THS –

«дым из третьих рук»), что относится к так называемому пассивному курению.

THS, основным компонентом которого является никотин, образуется при вдыхании дыма, а дым, исходящий от кончика горящей сигареты, оседает на одежде, волосах, мебели, поверхностях в автомобиле. При разливе жидкости электронных сигарет, которые могут возникнуть из-за протекания, когда потребители и поставщики их смешивают, тоже могут негативно повлиять на здоровье. Достаточно относительно короткого воздействия, чтобы нанести ущерб.

Результаты исследования были опубликованы в журнале *Atmosphere*.

«Мы обнаружили, что контакт кожи с никотином может ухудшить заживление ран, повысить восприимчивость к кожным инфекциям из-за снижения иммунного ответа и вызвать окислительный стресс в клетках кожи», – сказала Джованна Позуэлос, которая недавно получила докторскую степень в области клеточной, молекулярной биологии и биологии развития в Калифорнийском университете в Риверсайте (University of California, Riverside).

Исследование проводилось с использованием EpiDerm™, 3D-модели эпидермиса человека, и культивируемых кератиноцитов человека. Кератиноциты – клетки эпидермиса, которые вырабатывают кератин, белок, содержащийся в волосах и ногтях. Исследователи в течение 24 часов подвергали эпидермис воздействию различных концентраций никотина, обычно обнаруживаемых в окружающей среде и разливах электронных сигарет. Затем исследователи приступили к выявлению процессов и путей, которые претерпели изменения под действием никотина. Они исследовали влияние никотина на клеточные органеллы, митохондрии и пероксисомы – органеллы, содержащие ферменты, участвующие во многих метаболических реакциях.

По словам Позуэлос, к наиболее восприимчивым относятся люди с кожными заболеваниями, такими как диабетические язвы или артериальные язвы.

«Малыши и младенцы, которые склонны ползать по загрязненным поверхностям или часто контактируют с поверхностями внутри помещений, особенно подвержены высокому негативному воздействию на кожу. Работающие в сильно загрязненных местах, таких как казино, где курение в помещениях разрешено, могут подвергаться воздействию в течение нескольких месяцев или даже лет», – отметили исследователи.

К счастью, изменения в митохондриях кератиноцитов человека, подвергшихся воздействию никотина в течение 24 часов, обратимы.

«Кожа может восстановиться, если избегать постоянно-го воздействия на нее загрязненной окружающей среды и правильно обращаться с жидкостью для электронных сигарет», – сказала соавтор Прю Тэлбот, профессор клеточной биологии, которая консультировала Позуэлос в исследовании. «Важно отметить, что относительно короткого воздействия – 24 часа в нашем исследовании – достаточно, чтобы вызвать повреждение кожи».

В свою очередь, Позуэлос подчеркнула, что серьезность повреждения кожи зависит как от продолжительности воздействия, так и от концентрации никотина. «Вред могут нанести как дым, так и разливы и утечки электронных сигарет. «Воздействие THS может быть хроническим для тех, кто живет в доме, загрязненном THS, что может привести к постоянному воздействию на кожу. Продавцы и потребители, которые обращаются или используют электронные сигареты, содержащие высокие концентрации никотина, также могут подвергнуться сильному воздействию».

Джованна Позуэлос советует потребителям и продавцам, имеющим дело с электронными сигаретами, свести к минимуму их контакт с кожей, надев соответствующую защитную одежду и должным образом очищая загрязнен-

ные поверхности. «Необходимо ввести ограничения на курение и вейпинг в помещениях, а также меры по восстановлению загрязненной окружающей среды», – заключила исследователь.

Источник:

Giovanna L. Pozuelos, Matine Rubin, Samantha Vargas, Erik Ramirez, Dhires Bandaru, Jihui Sha, James Wohlschlegel, Prue Talbot. Nicotine Affects Multiple Biological Processes in EpiDerm™ Organotypic Tissues and Keratinocyte Monolayers. *Atmosphere*, 2022; 13 (5): 810 DOI: 10.3390/atmos13050810.

Псориаз: основа для новой стратегии лечения заболевания

A research team at the Medical University of Vienna has discovered a key starting point for suppressing inflammation in both psoriasis and psoriatic arthritis. The findings of the researchers can serve as a basis for the development of new strategies for treatment, diagnosis and prevention.



Около 250 тысяч человек в Австрии страдают псориазом. У трети из них развивается воспаление в суставах (псориатический артрит) вследствие хронического заболевания кожи. Исследовательская группа Венского медицинского университета (Medical University of Vienna, MedUni) обнаружила ключевую отправную точку для подавления воспаления как при псориазе, так и при псориатическом артрите. Выводы исследователей могут послужить основой для разработки новых стратегий лечения, диагностики и профилактики.

Исследование, проведенное группой ученых под руководством Эрвина Вагнера, было сосредоточено на гене S100A9, который долгое время был в центре внимания мировых научных исследований по псориазу. Команда обнаружила, что тяжесть течения псориаза (Ps) и псориатического артрита (PsA) может быть уменьшена путем системного ингибирования S100A9 по всему телу, а не локально на коже.

Этим открытием ученые из Вены закладывают основу для смены парадигмы в лечении заболеваний Ps и PsA: «Наше исследование – важный шаг на пути к разработке целевого терапевтического лечения препаратами, которые действуют системно, а не локально на кожу», – утверждает Эрвин Вагнер. На основе этого исследования также могут быть разработаны новые стратегии диагностики и профилактики заболеваний.

Триггеры этого заболевания, которое впервые обычно проявляется во взрослом возрасте, включают стресс и воздействие ультрафиолетового излучения. Однако некоторые люди также могут быть генетически предрасположены к развитию псориаза Ps. Активация S100A9 в клетках кожи и иммунной системы была идентифицирована как фактор риска развития Ps или PsA.

Как показали предыдущие фундаментальные исследования, проведенные командой Эрвина Вагнера, симптомы псориаза исчезают, когда ген S100A9 деактивируется во всех клетках организма. Недавние доклинические исследования смогли пролить свет на особое влияние кожи и иммунных клеток, в которых вырабатывается S100A9, на тяжесть заболевания. «Теперь мы знаем, что воспалительные реакции при псориазе и псориатическом артрите усиливаются, когда S100A9 ингибируется только в клетках кожи», – объясняет Эрвин Вагнер, подводя основной итог исследования. Поэтому препараты, ингибирующие S100A9, должны вводиться системно в виде таблеток или капельниц.

Источник:

Liliana F Mellor, Nuria Gago-Lopez, Latifa Bakiri, Felix N Schmidt, Björn Busse, Simon Rauber, Maria Jimenez, Diego Megías, Sergio Oterino-Soto, Ricardo Sanchez-Prieto, Sergei Grivennikov, Xinzhu Pu, Julia Oxford, Andreas Ramming, Georg Schett, Erwin F Wagner. Keratinocyte-derived S100A9 modulates neutrophil infiltration and affects psoriasis-like skin and joint disease. *Annals of the Rheumatic Diseases*, 2022; annrheumdis-2022-222229 DOI: 10.1136/annrheumdis-2022-222229.

Лучшее ночное увлажняющее средство для детей с экземой

A study of the best emollients used for eczema has shown that no one type of moisturizer is better than another. This is the first study in the world that directly compares different types of moisturizers.



Исследование лучших эмолиентов, применяемых при экземе, показало, что ни один тип увлажняющего средства не лучше другого. Это исследование – первое в мире, в котором непосредственно сравниваются различные типы увлажняющих средств. В нем подчеркнута важность просвещения пациентов и их выбора при принятии решения о том, какие увлажнители использовать для детей с экземой. Результаты исследования были опубликованы в мае 2022 года в журналах *Lancet Child & Teenage Health* и *British Journal of General Practice*.

Увлажняющие средства (также называемые в Соединенном Королевстве эмолиентами) рекомендуются для каждого пятого ребенка, страдающего экземой (известной как атопическая экзема (дерматит), которая вызывает сухость и зуд кожи. Так, Национальная служба здравоохранения Великобритании (NHS) выписывает более 100 различных увлажняющих средств, стоимость которых составляет более 100 миллионов фунтов стерлингов в год. Отсутствие исследований в этой области означает, что рекомендации NHS сильно различаются в том, что рекомендуется, что приводит к путанице и расточительству.

В исследовании, проведенном университетами Бристоля, Ноттингема и Саутгемптона, 550 детей с экзе-

мой в возрасте до 12 лет были рандомизированы, чтобы использовать один из четырех типов увлажнителя (лосьон, крем, гель или мазь) в течение 16 недель в качестве основного увлажняющего средства. Родители в течение года вели дневники наблюдений об экземе своего ребенка, а некоторые из них были опрошены, чтобы получить более глубокое представление о том, как они использовали увлажняющие средства и что они о них думали. Все дети также прошли независимое обследование кожи.

Наряду с другими методами лечения экземы не было никакой разницы в эффективности использования четырех типов увлажняющих средств. Кожные реакции, такие как зуд или покраснение, были характерны для всех типов увлажняющих средств. Осведомленность о различных типах увлажнителей оставалась низкой, и у пользователей наблюдались разные предпочтения, основанные на том, как эти увлажняющие средства выглядят и ощущаются кожей. Например, некоторым людям нравилось, как лосьоны быстро впитываются, в то время как другие предпочитали «барьер», обеспечиваемый мазями.

Профессор Мэтью Ридд, врач общей практики и руководитель исследования из Центра академической первичной медико-санитарной помощи при Бристольском университете, сказал: «Исследование такого типа давно назрело. Производители не были заинтересованы в прямом сравнении типов увлажняющих средств, как мы это сделали в этом испытании. Наши результаты бросают вызов общепринятым представлениям о том, как часто необходимо наносить увлажняющие средства, какие из них с меньшей вероятностью вызовут проблемы и каким пациентам следует рекомендовать определенные типы средств. Например, мази часто рекомендуются для лечения более тяжелых форм экземы, но оказалось, что они ничуть не лучше других».

Одна из матерей маленьких детей, участниц исследования, сказала: «Испытание помогло нам найти смягчающее средство, которое мы никогда раньше не использовали, что помогло сохранить кожу моей дочери в хорошем состоянии в течение длительного времени. Ее заболевание часто требует разнообразия смягчающих средств для различных целей, например, у Абрианы есть обычный ежедневный увлажняющий крем, который мы нашли в ходе испытания. Помимо этого, она использует смягчающее средство в течение нескольких дней, когда ее экзема обостряется, а затем смягчающее средство для мытья, а также для использования после мытья рук».

Тиффани Барретт, фармацевт и соавтор исследования, добавила: «Назначение увлажняющих средств Национальной службой здравоохранения NHS определяется согласованными на местном уровне рецептурными справочниками. Эти формуляры основаны как на затратах, так и на предполагаемой эффективности. То, что делает это исследование, подчеркивает важность наличия четырех основных типов увлажняющих средств, доступных в рецептурах для детей с экземой, чтобы правильный продукт можно было использовать в нужное время».

Профессор Хайвел Уильямс, консультант-дерматолог и соисследователь из Ноттингемского университета, объяснил: «Наряду с противовоспалительными средствами, такими как местные кортикостероиды, смягчающие средства являются действительно ключевой частью лечения детской экземы, предотвращая вспышки и помогая успокоить кожу и улучшить качество жизни детей и их опекунов. «Наше исследование показывает, что один формат подходит не всем, и указывает на необходимость того, чтобы врачи информировали родителей о различных типах смягчающих средств и помогли им выбрать, какой из них скорее всего подойдет их детям. Наконец-то у нас есть доказательства, подтверждающие поговорку: лучшие увлажняющие средства – те, которые использует сам пациент».

Профессор Ник Левелл, ведущий специалист по дерматологии института NIHR (The National Institute for Health and Care Research), сказал: «Примерно каждый пятый ребенок страдает экземой, а расчесывание и недосыпание влияют на успеваемость в школе и истощают детей и их родителей. Это исследование подтверждает, что предпочтения родителей и пациентов очень важны при выборе увлажняющего средства для лечения экземы. Некоторые люди предпочитают мази, тогда как другим нравятся гели, кремы или лосьоны. Ни один вариант не является лучшим. Поскольку реакции на увлажнители встречаются часто, важно, чтобы NHS предоставила широкий выбор, чтобы помочь родителям найти то, что успокаивает ребенка и его зудящую кожу».

Ученые отмечают, что необходима дальнейшая работа, чтобы определить, применимы ли эти результаты к подросткам и взрослым с экземой, а также к людям с другими проблемами сухой кожи.

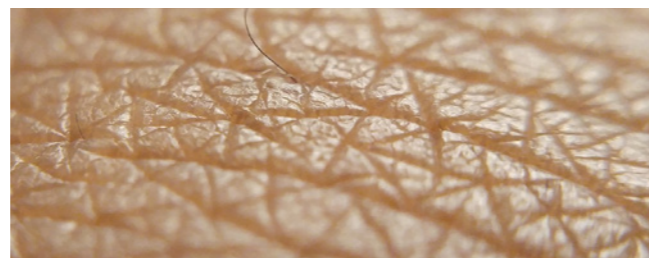
Источники:

Matthew J Ridd, Miriam Santer, Stephanie J MacNeill, Emily Sanderson, Sian Wells, Douglas Webb, Jonathan Banks, Eileen Sutton, Amanda Roberts, Lyn Liddiard, Zoe Wilkins, Julie Clayton, Kirsty Garfield, Tiffany J Barrett, J Athene Lane, Helen Baxter, Laura Howells, Jodi Taylor, Alastair D Hay, Hywel C Williams, Kim S Thomas. *Effectiveness and safety of lotion, cream, gel, and ointment emollients for childhood eczema: a pragmatic, randomised, phase 4, superiority trial. The Lancet Child & Adolescent Health, 2022; DOI: 10.1016/S2352-4642(22)00146-8.*

Eileen Sutton, Alison RG Shaw, Matthew J Ridd, Miriam Santer, Amanda Roberts, Helen Baxter, Hywel C Williams, Jonathan Banks. *How parents and children evaluate emollients for childhood eczema: a qualitative study. British Journal of General Practice, 2022; BJGP.2021.0630 DOI: 10.3399/BJGP.2021.0630.*

Новый аналитический подход: выявление всего спектра различных керамидов, содержащихся в верхнем слое кожи

A new analytical approach has made it possible to identify the entire spectrum of various ceramides contained in the top layer of the skin, called the stratum corneum.



Керамиды – тип липидов, которые в изобилии содержатся в верхнем слое кожи, называемом роговым (stratum corneum). Они играют ключевую роль в барьерной функции кожи, предотвращая проникновение патогенов и аллергенов, а также потерю воды и электролитов. Мутации в генах, участвующих в производстве керамидов, приводят к широкому диапазону кожных заболеваний.

Новый аналитический подход позволил выявить весь спектр различных керамидов, содержащихся в верхнем слое кожи человека. Результаты исследования были опубликованы учеными университета Хоккайдо (Hokkaido University, Япония) в журнале *Lipid Research* и могут улучшить понимание кожных заболеваний, таких как псориаз и дерматит.

Ученые пытались получить полное представление о типах керамидов, присутствующих в роговом слое, сталкиваясь с трудностями при их разделении и последующей идентификацией каждого из них. Технологические подходы, которые до сих пор использовались для этого, были недостаточны чувствительными.

Профессор Акио Кихара и его коллеги-биохимики из университета Хоккайдо разработали подход к решению этой проблемы. Они использовали жидкостную хроматографию с тандемной масс-спектрометрией, работая в режиме мониторинга разнообразных реакций. Этот подход разделяет различные керамиды в коже, а затем выборочно определяет их количество путем преобразования молекул в ионы, которые обрабатываются в электрических и магнитных полях, чтобы упорядочить/отсортировать их в соответствии с отношением массы к заряду.

Таким способом команда идентифицировала 1327 различных несвязанных керамидов и еще 254 керамида, которые связаны с белками. Исследователи также смогли установить некоторые детали керамидов, например, длину их основной структурной единицы, называемой длинноцепочечным основанием, и типы жирных кислот, с которыми они конъюгированы (сопряжены). Ученые обнаружили, что длина длинноцепочечных оснований варьировала от 16 до 26 атомов углерода, и что наиболее распространенной была цепочка из 18 атомов углерода.

Дальнейший анализ показал, что фермент, называемый серин-пальмитоилтрансферазой, играет важную роль в разнообразии длины длинноцепочечных оснований керамидов в роговом слое человека.

«Общая длина керамидных цепей уменьшается у людей с атопическим дерматитом», – сказал исследователь Кихара. «Мы считаем, что присутствие более длинных оснований с длинной цепью в керамидах необходимо для нормальной барьерной функции кожи. В будущем всесторонняя оценка содержания керамидов у людей с кожными заболеваниями поможет выявить взаимосвязь между изменениями в составе керамидов и патологией каждого заболевания».

Источник:

Madoka Suzuki, Yusuke Ohno, Akio Kihara. *Whole picture of human stratum corneum ceramides, including the chain-length diversity of long-chain bases. Journal of Lipid Research, 2022; 63 (7): 100 235 DOI: 10.1016/j.jlr.2022.100235.*

Пересадка кожи без образования рубцов возможна с использованием адгезивного белка мидий

Skin grafting without scarring is possible using the adhesive protein of mussels.

Одна из самых больших проблем для пациентов, перенесших пересадку кожи, – образование рубцов после операции и регенерация пересаженной кожи. Глубина рубцов после наложения швов зависит от квалификации медицинского персонала, выполняющего



пересадку кожи, а заживление раны в месте наложения швов занимает более месяца. Недавно корейская исследовательская группа сообщила о разработке биоадгезива на основе адгезивного белка мидий (mussel adhesive protein, MAP), который обеспечивает быстрое заживление ран с минимальным образованием рубцов. Пересадка с использованием этого адгезива (клея) может эффективно регенерировать кожу без наложения швов.

Исследовательская группа, возглавляемая профессором Хен Чжун Ча, Ву Хен Паком и доктором Дже Юн Ли из Департамента химической инженерии Пхоханского университета науки и технологий (POSTECH) в сотрудничестве с доктором Хе Чжон Кимом из Корейского научно-исследовательского института химической технологии, разработала биоадгезив для пересадки кожи, содержащий два типа препаратов с лечебными свойствами.

Результаты исследований, предлагающие новую систему для пересадки кожи без рубцов, недавно были опубликованы в *Chemical Engineering Journal*.

Исследователи разработали биоадгезив, введя аллантоин и эпидермальный фактор роста в коацерват адгезивного белка мидий. При нанесении этого биоадгезива два препарата последовательно высвобождаются в соответствии со стадией процесса заживления ран и регенерируют кожу.

Результаты исследования показывают, что область раны восстанавливается более эффективно, чем при наложении швов, используемом при современной пересадке кожи. В частности, потеря волосных фолликулов в пересаженной области была минимальной, в то время как уровни коллагена и основных факторов кожи были эффективно восстановлены.

Особенность этого биоадгезива заключается в том, что, в отличие от наложения швов, он оставляет минимальные рубцы на раневой поверхности и безвреден для человеческого организма, поскольку в нем используется адгезивный белок мидий (биоматериал).

Профессор Хен Чжун Ча объяснил: «Мы использовали адгезивный белок мидий – биоматериал, произведенный в Корее, – в недавно разработанном биоадгезиве для пересадки кожи, который приводил к минимальному образованию рубцов и способствовал регенерации кожи. Эта новая система будет эффективно применяться при трансплантации различных пораженных участков, требующих регенерации тканей».

Это исследование было поддержано Проектом исследований и разработок в области технологий здравоохранения Министерства здравоохранения и социального обеспечения Кореи. Технология адгезивного белка мидий (MAP) была передана компании Nature Gluetech Co. Ltd, и среди них FxLighr, медицинский клей для экстра-эпидермальных мягких тканей, проходит клинические испытания на людях. Продолжается разработка медицинского адгезивного коацервата.

Источник:

Woo Hyung Park, Jaeyun Lee, Hyo Jeong Kim, Kye Il Joo, Hyung Joon Cha. *Sutureless full-thickness skin grafting using a dual drug-in-bioadhesive coacervate. Chemical Engineering Journal, 2022; 446: 137 272 DOI: 10.1016/j.cej.2022.137272.*

Подготовила Балакина М. В.



СРЕДСТВА ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ: НОВИНКИ 2022 ГОДА

Березина Евгения

The article presents non-woven hygiene products released in 2022.

Гигиена – важная часть жизни человека, здесь важно не только использование качественных и надежных средств, но и удобство. Всем этим критериям могут отвечать средства гигиены из нетканых материалов – салфетки, предназначенные для разных целей: уход за кожей, уборка в доме и на производстве, поддержание чистоты в автомобиле и т. д.; подгузники для детей и взрослых, прокладки.

У этой категории по-прежнему есть большой потенциал, свидетельством тому стал выпуск множества новых продуктов. И еще одна прописная истина – выделиться на магазинной полке среди конкурентов товару помогает упаковка. Рассмотрим, чем привлекали покупателей компании-производители влажных салфеток, выпущенных в этом году.

ДЛЯ ДЕТЕЙ

Earth's Best – один из ведущих брендов органического детского питания в США, ассортимент которого расширяется за счет средств по уходу за телом. Внешний вид упаковочных линий бренда включает в себя некоторые винтажные и культовые элементы (например, узнаваемый логотип Earth's Best). Тем не менее в последние годы такой дизайн кажется немного устаревшим. В условиях конкурентной среды, когда появляется множество начинающих брендов с оригинальными продуктами, Earth's Best решил запустить новую линию детских салфеток из натуральных материалов, делая упор на современный дизайн упаковки.

Нужно было создать впечатляющую идентичность и обновить имидж бренда в целом. Поскольку продукты используются для ухода за ребенком, дизайн ориентирован непосредственно на молодых родителей. В результате была создана серия иллюстраций в наивном стиле, без реализма и шаблонов, с плавными формами и привлекательными цветами, вдохновлен-

ная современными мультфильмами и детскими книгами.

Герои дизайна этой линейки – пять очаровательных животных-талисманов в их естественной среде обитания. Дизайн каждого продукта отражает его природу и основные характеристики:

- обезьяна, висящая на бамбуковом стволе, визуализирует салфетки из бамбукового волокна;
- осьминог в море – это водорастворимые (смываемые) салфетки;
- крокодил, загорающий на берегу озера, говорит о плотных и толстых салфетках;
- птица – это салфетки для рук в дорожном формате;
- и, наконец, лиса в лесу – хитрое решение для рук и лица, натуральные салфетки.



На лицевой стороне упаковки персонажи расположены таким образом, чтобы они взаимодействовали с крышкой и «открывали» упаковку,

тем самым подчеркивается нежность и забота. Для отображения информации был создан особый шрифт, чтобы усилить общее игривое настроение каждой композиции и максимально четко передать содержание текста. Подробная информация о продукте отображается на обратной стороне упаковки вокруг иллюстраций, рассказывающих истории, которые еще больше раскрывают «талисманы» и их естественное окружение.

Чтобы продукт органично смотрелся в детской комнате или ванной, были выбраны большие, но простые формы и яркая цветовая гамма.

Еще одна новинка – продукт, который поможет родителям в уходе за мальчиками после обрезания. Wound Dressing – это нетканая салфетка в виде тампона с пропиткой, который обрабатывается вокруг раны.

Многие родители сталкиваются с проблемой обработки ран после этой процедуры и испытывают трудности в поддержании ее чистоты. Основная задача состоит в том, что перед сменой подгузника ранку надо забинтовать марлевым бинтом с нанесенным на него вазелином.

Большинство обрезаний в США, например, проводится, когда новорожденный мальчик еще находится в больнице или вскоре после выписки. В первые недели важно следить за тем, чтобы рана оставалась чистой и быстро заживала под подгузником. Исследования показали, что в первые несколько дней необходимо как минимум 30 раз сменить подгузник.

Компания Circure предложила свое запатентованное решение. Это многослойный, пропитанный вазелином материал, который легко ложится на рану и ускоряет заживление, облегчая уход за ребенком при смене подгузников.



Каждая коробка содержит 30 готовых к применению средств. Когда требуется смена подгузника, родители снимают его, очищают кожу и обрабатывают рану нетканым тампоном. Затем надевают свежий подгузник, который удерживает это лечебное средство в правильном положении.

Бренд Sposie запустил новый продукт Drizzles Potty Training Product, который поможет подросшим малышам легче приучиться к горшку.

Новинка представляет собой специально разработанные прокладки, которые добавляют защитный впитывающий слой к детским трусикам. Они гораздо тоньше подгузников, незаметны при ношении и помогут фиксировать мелкие случаи попадания мочи в штаны. При этом они дают детям независимость, пространство и стимул учиться гигиене. Прокладки позволяют детям почувствовать себя мокрыми, не намочив при этом одежду. Поэтому, когда случаются неприятные ситуации, малыши смогут начать понимать и реагировать на происходящее, не испытывая смущения из-за того, что намочили свою одежду при посторонних.

Продукты Sposie разработаны таким образом, чтобы быть как можно более тонкими и мягкими для комфорта детей, но при этом суперпоглощающими для максимальной защиты от протекания. Они идеально подходят для защиты во время учебного дня, длительной поездки, ночевки или во время активных игр.

Прокладка поглощает более половины объема мочевого пузыря двухлетнего ребенка.

Гипоаллергенный и проверенный педиатром и дерматологом материал не содержит отдушек, латекса и хлора.

Новинка предназначена как для мальчиков, так и для девочек. На упаковке, в которую помещается 20 прокладок, изображение реального малыша. Инфографика говорит о том, что продукт можно использовать в дороге, при этом обещает помочь избежать неприятных ситуаций и сохранить конфиденциальность.

Приучение к горшку – это напряженный и длительный процесс для многих детей, но благодаря прокладкам Sposie Drizzles Potty Training путь к самостоятельности будет проходить проще и без стресса.



Компания Rascal + Friends заключила соглашение о лицензировании и мерчандайзинге с Moonbug Entertainment, в рамках которого будет представлена новая линия подгузников и тренировочных памперсов премиум-класса CoComelon. Продукт появится на прилавках магазинов с июня 2022 года. Новая линейка CoComelon будет доступна в крупных магазинах розничной торговли, таких как Walmart, Tesco, Coles, Lazada и Foodsthood.

Теперь семьи смогут взаимодействовать с героями популярного мультфильма CoComelon за пределами экрана, любимые персонажи помогут облегчить процесс переодевания и приучения к горшку.

За последний год Rascal + Friends стали самыми популярными подгузниками в TikTok, а партнерство с детским брендом в YouTube помогло развить марку и познакомить множество семей с этими подгузниками. CoComelon – самый популярный детский бренд в YouTube во всем мире, ролики о нем собирают более 3,3 миллиарда просмотров, его подписчики – более 135 миллионов человек. Бренд стал № 1 на таких платформах, как Amazon, Spotify, Apple Music, Roku, Netflix.

В ярком игривом дизайне используются изображения реального ребенка и мультяшных героев.



Компания «Витэкс» выпустила новинку Baby Voom – гипоаллергенные влажные салфетки с пантенолом и экстрактом хлопка.

Одно из преимуществ салфеток – их большой размер (190 x 190 мм). Каждая салфетка – это мини-полотенце, поэтому ими очень удобно очищать кожу младенцев и детей постарше не только от мелких, но и от объемных загрязнений.

Пантенол обладает мощнейшими восстанавливающими свойствами, быстро снимает раздражение и покраснение кожи, устраняет сухость и шелушение. Экстракт хлопка глубоко увлажняет и смягчает кожу, обеспечивает ощущение свежести, нежности и комфорта.

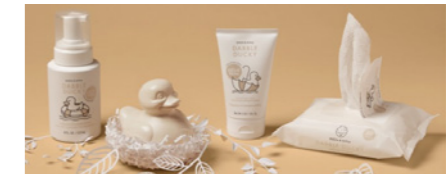
Салфетки изготовлены из ультратонкого нетканого полотна высокого качества, которое легко впитывает загрязнения и очищает кожу, не раздражая и не царапая.

Лечебный эффект средства подчеркивает упаковка: лаконичный дизайн, белый цвет, перечисление полезных свойств. Изображение белого пушистого медвежонка символизирует нежную заботу.



Dabble & Dollor разработала и выпустила на рынок детские салфетки, которые содержат запатентованный комплекс Beta Baby на основе β-глюкана. Новинка предназначена для ухода за кожей, склонной к экземе, а также сухой или раздраженной, не содержит отдушек и эфирных масел. Это веганские влажные салфетки, они прошли тщательное тестирование в сторонних лабораториях.

Дизайн упаковки влажных салфеток, как и всей линейки средств для ухода за ребенком, выполнен в нежном молочном цвете с использованием рисованных картинок.



Белорусская компания «БелЭмса» выпустила новинку в линейке подгузников для детей – senso baby Sensitive.

Особенность подгузника – эластичные боковые ушки, которые позволяют надежно удерживать подгузник на теле малыша, а также обеспечивают максимальное прилегание к телу ребенка, даже когда малыш активно двигается. Эластичные ушки, в отличие от задней резинки, лучше фиксируют подгузник, не стесняя движения ребенка и не сдавливая. У подгузника есть много-разовые застежки, которые не только сохраняют свои свойства при многократном использовании, но и позволяют добиться правильной посадки подгузника на теле, что делает его максимально комфортным для малыша. Надежные края подгузника предохраняют от бокового протекания, легко тянутся и не сдавливают ножки малыша. ADL-экстра впитывающий слой равномерно распределяет влагу по всей поверхности впитывающего слоя, не допуская комкования. Дышащий наружный слой с мельчайшими микропорами, изготовленный из нетканого материала, позволяет воздуху свободно циркулировать и предотвращает

появление опрелостей и раздражения. Индикатор влаги показывает, когда нужно сменить подгузник. Линейка для симметричной фиксации позволяет правильно зафиксировать подгузник на теле малыша.

Продукт представлен в упаковке зелено-желтого цвета с изображениями забавных малышей.



ДЛЯ ЧИСТОТЫ

Компания Носпесо выпустила одноразовые чистящие салфетки Virtu-Clean, которые специально разработаны для максимального охвата, чистоты и удобства. Это насадки для швабр, они соответствуют всем требованиям к уборке, удерживают большой объем моющего раствора – в девять раз больше своего веса, распределяя его по большей площади поверхности с контролируемыми скоростью и силой трения.



Салфетки Virtu-Clean бывают трех типов: Virtu-Clean VCU, Virtu-Clean DC и Virtu-Clean DCS.

Они имеют рельефную поверхность, не оставляют после себя ворсинки. Нетканая основа сводит к минимуму образование ворса, снижает затраты и делает VCU идеальным выбором для мытья полов.

Virtu-Clean DCS поставляются со встроенным скраббером.

В Virtu-Clean DC и Virtu-Clean DCS используется экологически чистое производство с 50% содержанием материалов вторичной переработки после потребления и без химических красителей. Оба варианта можно использовать с большинством плоских оснований для швабр; однако Носпесо Brands Group разработала салфетки в паре с новым поворотным механизмом Sphergo для более полного эргономичного решения. Как Virtu-Clean,

так и Sphergo Swivel с Virtu-Clean combo идеально подходят для предприятий общественного питания и пищевой промышленности, медицинских учреждений, лабораторий, контролируемых сред и других учреждений.



Biom – новый бренд, который начал свою деятельность на рынке в 2022 году. Приобретая продукты Biom, потребители могут быть уверены в составе чистящих средств и их безопасности для окружающей среды. Экологически чистые бытовые салфетки на растительной основе не содержат пластика и изготовлены из 100% вискозы.

Пандемия привела к увеличению использования дезинфицирующих салфеток на 150%, но многие потребители не знают о вреде, который они наносят природе. Почти 90% влажных салфеток состоят из не подлежащих вторичной переработке пластиковых волокон, которые не разрушаются, что приводит к образованию огромного количества пластиковых отходов каждый год. Продукты Biom безвредны для кожи, содержат полностью натуральные ароматы, полученные из эфирных масел, и поддаются биологическому разложению.

Для этих дезинфицирующих салфеток бренд разработал эстетичный и экологичный дозатор многоразового использования, который позволяет снизить количество пластиковых отходов на 85%. Простой в применении, он элегантно вписывается в интерьер дома, офиса, пригодится в автомобиле и тренажерном зале. К тому же салфетки эффективны против 99,9% микробов.

Универсальные чистящие салфетки безопасны для использования на поверхностях вокруг детей и домашних животных.



Чтобы выполнить свое ежегодное обязательство по предотвращению попадания в океан 45,5 тонн пластика (что эквивалентно 2,27 миллиона одноразовых пластиковых бутылок), Biom заключил партнерские отношения с Plastic Bank, организацией, которая оптимизирует мировые системы переработки отходов для создания регенеративной, инклюзивной и круговой пластиковой экономики. В результате бренд помог предотвратить попадание в океан в эквиваленте 2 272 700 бутылок объемом 500 мл.

Компания Tec Laboratories Inc. выпустила очищающие салфетки Теспи. Это многоцелевые салфетки, которые удаляют масло ядовитого плюща и дуба, смолу и другие маслянистые вещества с кожи или шерсти домашних животных, а также их можно использовать для чистки оборудования, инструментов и многого другого.

Большой пакет содержит 12 салфеток, упакованных индивидуально. Каждая имеет достаточное количество пропитки для очистки и не требует дополнительного смачивания водой.

Акцент на упаковке сделан на слове Detox и контрастных цветах.



ДЛЯ ЖЕНЩИН

Бренд Poise пополнил серию урологических прокладок для женщин новыми ультратонкими прокладками с крылышками. Самые тонкие прокладки в линейке бренда впитывают влагу и неприятный запах, обеспечивая 100% защиту в течение всего дня, на чем и делается акцент на упаковке. Новинка подходит тем, кто ведет активный образ жизни, занимается спортом.



First Quality представила свою новинку – урологические прокладки,

выпущенные под брендом Prevail. Благодаря новейшей технологии они впитывают на 50% быстрее своих аналогов.

Специалисты компании были сосредоточены на разработке продуктов, которые максимально комфортны для кожи. Индивидуально упакованные для удобства, прокладки Prevail Plus Ultimate Long Daily имеют мягкий верхний слой, они на 100% дышащие, позволяют циркулировать воздуху, при этом надежно запирая жидкость.

Еще одна важная опция, предлагаемая пользователям, – конфиденциальная консультационная поддержка, которую оказывают профессиональные медицинские работники.

Дизайн упаковки сдержанный, акцент сделан на слове Plus, подчеркивающим возможности этого средства гигиены.



Компания Daye, производитель тампонов с каннабидиолом, выпустила прокладку Daye с антибактериальными свойствами, которая позволяет женщинам чувствовать себя комфортно и свежо во время менструации.

Каждая прокладка имеет удлиненную форму и сверхтонкую структуру, что обеспечивает защиту от протечек даже во время активных движений. Также эти прокладки могут быть использованы в качестве урологических.

Так как они на 100% органические, с устойчивой впитывающей сердцевиной из бамбука, то полностью компостируемы. По словам представителей бренда, Daye разлагаются быстрее, чем яблоко.

Упаковка произведена на биологической основе – из кукурузы; не содержит пластика.



Группа компаний Носпесо Brands выпустила органические макси-прокладки Enviro Gards Vend Pack. Каждая деталь была тщательно продумана,

чтобы в итоге получить более натуральный продукт, который позволит меньшему количеству одноразовых отходов попадать в окружающую среду. Верхний слой каждой прокладки сделан из 100% органического хлопка, не содержащего пестицидов. Хлопок – один из самых впитывающих материалов в природе, также он более воздухопроницаем, чем синтетические барьеры для жидкостей. Таким образом, хлопчатобумажный верхний слой Enviro Gards обеспечивает более мягкую, удобную, не раздражающую впитывающую поверхность, которая позволяет коже дышать и снижает риск любой аллергической реакции.

Многоканальное тиснение фиксирует жидкость, в то время как крылья обеспечивают максимальную боковую защиту и помогают удерживать прокладку на белье.

Тесты производительности прокладок показывают, что они впитывают на 15% больше жидкости и на 80% быстрее, чем аналогичная органическая продукция.

К новинке прилагается коробка для компостирования и инновационная компостируемая биопластиковая барьерная пленка-обертка. Прокладки Enviro Gards не содержат хлора, диоксинов и отдушек.



Для животных

Компания Pet Parents выпустила новую линейку салфеток Pet WiPees™ для домашних животных. Салфетки на биологической основе дают владельцам домашних животных возможность очищать питомцев от повседневных загрязнений с помощью полезных нетоксичных ингредиентов.

Лапы, шерсть, уши или параанальные железы домашних животных нуждаются в постоянном уходе. Кроме того, собаки и кошки собирают шерсть других животных и аллергены, когда выходят на улицу, что может привести к реакциям не только у самих питомцев, но и у их хозяев. В то время как собаки нуждаются в регулярных ваннах, слишком частое купание лишает кожу натуральных липидов, что может привести к ее шелушению. С другой стороны, без купания шерсть начинает выделять неприятный запах, от которого сложно избавиться, а также может возникнуть перхоть. Несмотря

на то что кошки ухаживают за собой сами, страдающие ожирением животные не могут самостоятельно дотянуться до определенных мест.

Pet WiPees™ – это безопасный и беззаботный способ удаления грязи, запаха и аллергенов. Кроме того, они обладают рядом преимуществ. Например, Pet WiPees™ Dog All Purpose + Skin & Coat, Dog All Purpose + Allergy и Cat All Purpose изготовлены с применением запатентованных смесей ферментов и пробиотиков для сохранения эпидермального барьера кожи. Они создают защитный барьер, который предотвращает попадание аллергенов на кожу, и могут использоваться по всему телу животного. Между тем ушные салфетки Pet WiPees™ уменьшают популяцию бактерий, помогая предотвратить инфекции. Влажные салфетки Pet WiPees™ содержат противовоспалительные средства для снятия и предотвращения раздражения. Как ушные салфетки Pet WiPees™, так и салфетки для желез безопасны для собак и кошек при правильном использовании.

Салфетки NatureTuff™ произведены из устойчивого к разрыву текстурированного материала из 100% бамбука, что помогает более эффективно очистить кожу или шерсть.

Ингредиенты для пропитки безопасны для животных и не вызывают внутреннего раздражения при облизывании. 90%+ ингредиентов имеют биологическую основу и растительное происхождение, pH сбалансирован.

Упаковка выбрана складная, она имеет закрывающуюся пластиковую крышку для удобства использования одной рукой.



Значение гигиены повышается с каждым годом. В свою очередь люди хотят, чтобы персональный уход становился все более удобным и эффективным, с интересом относятся к инновациям в этой сфере. Поэтому появление новых продуктов – процесс постоянный, и лишь время покажет, кто действительно сможет завоевать рынок и сердца покупателей.



СПЕЦВЫПУСК

«ОБОРУДУЕМ ПРОИЗВОДСТВО»

Лабораторное,
производственное
и упаковочное
оборудование»

ЕДИНСТВЕННЫЙ ИСТОЧНИК
актуальной информации
об оборудовании производства
и развитии парфюмерно-
косметической промышленности!

- ✓ Ключевая информация об оборудовании
- ✓ Расширенная базовая рассылка
- ✓ Распространение на профильных выставках
- ✓ Поддержка ведущего интернет-портала в отрасли www.cosmetic-industry.com



Редакция журнала
«Сырье и Упаковка»
+7(495) 340 36 22
krasota-prof@ya.ru

УПАКОВКА ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ, БЫТОВОЙ ХИМИИ



223016, Республика Беларусь, Минская обл.,
Минский р-н, Новодворский с/с, 103
Тел. (+375 17) 3443615, 3443617
www.grominltd.com,
E-mail: gromin@mail.ru, ury@grominltd.com

**НАМ
30
ЛЕТ!**

НОВИНКА Series/Cosmos 207 Sorrento/Coppertino

NEW 2021-2022
Volume/Емкость: 100 ml

СЕР ОПЦИОНАЛЬНЫЕ УПАКОВКИ

НОВИНКА Series/Cosmos 207 Sorrento/Coppertino

NEW 2021-2022
Volume/Емкость: 300 ml

СЕР ОПЦИОНАЛЬНЫЕ УПАКОВКИ

НОВИНКА Series/Cosmos 207 Sorrento/Coppertino

NEW 2021-2022
Volume/Емкость: 100 ml

СЕР ОПЦИОНАЛЬНЫЕ УПАКОВКИ

КОМПАНИЯ ГРОМИН –
производитель высококачественной
пластиковой упаковки. Текущий
ассортимент продукции – флаконы от
40 до 1000 мл – более чем **350** видов;
баночки – от **15 до 500 мл** – более чем
50 видов.

Большая часть ассортимента
продукции поставляется на экспорт.
Конкурентоспособность нашей
упаковки по достоинству оценили
в России, Украине, Латвии, Польше,
Казахстане и других странах.
Высокое качество и современный
дизайн заслужили ряд высоких
наград на международных выставках:
«РОСУПАК», г. Москва (Россия),
«ИНТЕРшарм», г. Москва (Россия),
«Таропак», г. Познань (Польша),
«Packaging Innovation», г. Варшава
(Польша), «Интершарм», г. Киев
(Украина), «Cosmoprof», г. Болонья
(Италия).

Сырьем для производства служат
материалы, пригодные для контакта
с пищевыми, медицинскими и даже
химически агрессивными продуктами:
полипропилен, сополимеры
полипропилена, полиэтилен,
полистирол, САН, АБС.

Упаковка прошла испытания
в лабораториях Минздрава РБ
и имеет государственный (СТБ)
и международный сертификат
соответствия требованиям стандарта
ISO 9001–2015.

**Инфраструктура предприятия
имеет законченный цикл
производства:**

- дизайнерская обработка идеи
- проектирование
- изготовление пресс-форм
- изготовление упаковки
- декорирование методом фольги
и тампопечати

Полимерная тара, упаковка и аксессуары

Парфюмерно-косметическая промышленность



- ПЭТ-флаконы (от 10 до 500 мл)
- баночки для косметических средств
- крышки, спреи, распылители, триггеры, дозаторы, флип-топы, диск-топы и др.

Медицинская промышленность



- ПЭТ-флаконы и банки (от 5 до 250 мл)
- полимерные контейнеры (от 12 до 125 мл)
- полимерные укупорочные средства и аксессуары

Пищевая промышленность



- ПЭТ-банки для пастообразных, штучных и сыпучих пищевых продуктов (от 150 до 500 мл)
- ПЭТ-банки под специи (70 и 100 мл)
- укупорочные средства, вставки-дозаторы (сита)

PackStore

www.packgroup.com.ua

ООО "ПакСтор"
г. Тула, Венёвское шоссе, д.6
т/ф: 8 /4872/ 71-14-71,
8 800 234 75 01
моб.: +7 /980/ 727-14-71
e-mail: sales@packstore.ru

ARBAT Packaging

Настоящее европейское качество

Официальный дистрибьютор SILGAN DS (MWV Calmar)
000 «РусБио», 127055, г. Москва, ул. Суцеская, д.21
Тел.: +7 (495) 787-64-25 /26
E-mail: arbat@arbat-france.com

ARBAT Packaging на протяжении более 20 лет, является надежным поставщиком качественной упаковки для косметики, парфюмерии, гигиены, ухода за волосами, фарм. промышленности, бытовой химии, автохимии, средств для сада и других областей.

ДОЗАТОРЫ



РАСПЫЛИТЕЛИ



КУРКОВЫЕ РАСПЫЛИТЕЛИ



ВАКУУМНЫЕ ДИСПЕНСЕРЫ



ПЕНООБРАЗОВАТЕЛИ



РОЛЛ-ОНЫ



ФЛАКОНЫ И БАНКИ

PET, PE/PP, GLASS POLYMER, СТЕКЛО, АЛЮМИНИЙ

Имеется СКЛАДСКАЯ программа –
упаковка в наличии на складе в Москве!
Добро пожаловать на наш сайт www.arbatpak.com
а также на сайт SILGAN DS www.silgandispensing.com

РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПЛАСТИКОВОЙ
УПАКОВКИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, БЫТОВОЙ ХИМИИ
И ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

ПРОТЕЙ



СПРЕЕР

ГОРЛОВИНА – DIN 20/410
DIN 24/410

РАЗОВАЯ ДОЗА РАСПЫЛЕНИЯ – 0,16 мл

УГОЛ РАСПЫЛЕНИЯ – 60°

+7 (495) 240 58 70

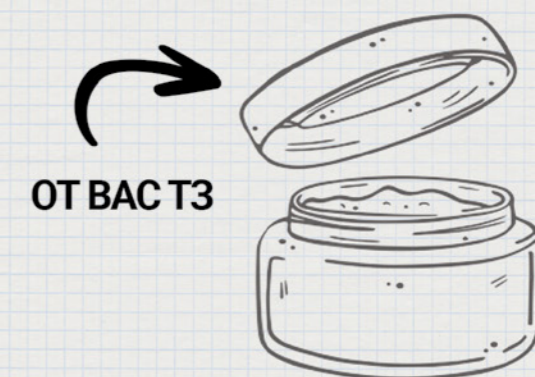
info@banka-pet.ru

@zavodprotey

zavodprotey.ru

Centr Uruk

ИМПОРТНАЯ УПАКОВКА.
ПОСТАВКИ ПОД КЛЮЧ.



ОТ ВАСТЗ

ОТ НАС

- АССОРТИМЕНТ
- ПРОЕКТ
- ДОКУМЕНТАЦИЯ
- КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА
- ЛОГИСТИКА

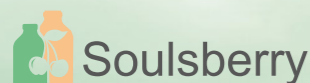


packging.ru +7 (495) 540-46-16 info@packing.ru



новые флаконы по старым ценам

- гибкость в договорных и технологических вопросах
- короткие и точные сроки выполнения заказа
- производство упаковки на Ваших пресс-формах
- разработка дизайна по Вашим эскизам
- на складе и под заказ распылители, дозаторы, триггеры, колпаки



Завод Полимерных Изделий «Соулсберри»
Россия, 117449, Москва,
ул. Карьер, дом 2а, строение 1, офис 325
тел +7 (495) 229 04 67,
info@sbry.ru, www.sbry.ru



Оборудование для малого бизнеса

ОБОРУДОВАНИЕ И ГОТОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА
для выпуска жидких и густых продуктов

- ✓ ЕМКОСТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РОЗЛИВА
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УКУПОРКИ ТАРЫ
- ✓ ЭТИКЕТИРОВОЧНЫЕ МАШИНЫ
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ГРУППОВОЙ УПАКОВКИ
- ✓ ЛИНИИ РОЗЛИВА
- ✓ ГОТОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА «ПОД КЛЮЧ»



ПРОИЗВОДСТВО / МОНТАЖ / СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ГОТОВЫЙ ЦЕХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОСМЕТИКИ И ЖИДКОГО МЫЛА ОТ 960 000 РУБ. СРОК ИЗГОТОВЛЕНИЯ 3 МЕС.

+7(495)118-44-33 info@osnova.pw
+7(903)014-30-30 www.osnova.pw



Компактные комплексы экстракции

CO2EXT — это динамично развивающаяся компания по производству оборудования для CO2 экстракции.

В современных условиях как никогда востребовано оборудование для производства пищевых добавок, ингредиентов и косметологических целей.



Технология CO2 экстракции позволяет извлекать и сохранять все биологически активные компоненты сырья и использовать их для производства конечной продукции.

Внедряя CO2 экстракцию в производство, вы шагаете в ногу со временем и обеспечиваете стабильность своего бизнеса.



www.co2ext.ru • co2ext@gmail.com
8 (929) 989 24 80



РЭСБИО
ГРУППА КОМПАНИЙ

www.resbio.ru

Контрактное производство косметики и сухих напитков под вашим брендом
Санкт-Петербург, Сабировская ул., д.37, лит. А
Тел: 8(800)505-18-45 (горячая линия - по России бесплатно)
8(812)649-73-40
(911)214-32-42
E-mail: d@biofen.ru

БОЛЕЕ 25 ЛЕТ НА РЫНКЕ

Преимущества работы с нами:

- С НАМИ ЛЕГКО
просто озвучьте идею, мы сами предложим решение
- ПРОИЗВОДСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА
от рецептуры до упаковки
- НИЗКИЙ ПОРОГ ВХОДА
принимаем заказы от 500 шт.
- БОЛЬШОЙ БАНК ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ
опыт работы с 1995 г.
- ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ КОЛЛЕКТИВ
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ

Возможности для заказчика

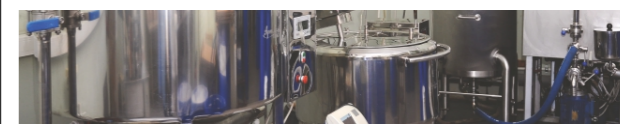
Контрактное производство под ключ!

- Доработка имеющихся или разработка новых рецептур
- Под задачи заказчика производим косметику от премиум-класса до масс-маркета.
- Разработка дизайна.
- Фасовка и упаковка в любую тару.
- Подготовка нормативной документации.
- Декларирование и государственная регистрация продукции.



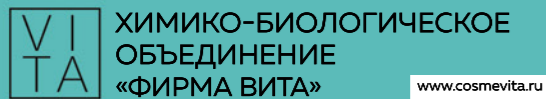
Ассортимент производимой продукции

- Косметика для ухода за лицом и телом: эмульсионные кремы, сыворотки, маски; тоники, спреи, мицеллярная вода; гели для душа и умывания; скрабы и пилинги.
- Средства по уходу за волосами: шампуни, бальзамы, маски
- Профессиональная косметика
- Мужская косметика
- Детская уходовая косметика
- Косметика с SPF защитой от солнца
- Уходовые средства за ресницами и бровями
- Лубриканты и интимная косметика
- Дезодоранты, антисептики
- Отдельное направление: производство сухих быстрорастворимых напитков



Узнайте, сколько стоит запустить свой бренд.

- Свяжитесь с нашими менеджерами и объясните свои задачи.
- Подберем несколько вариантов решения, посчитаем сроки изготовления, озвучим конечную стоимость.
- Мы открыты для сотрудничества и заинтересованы в надежных партнерах. Обращайтесь, ответим на все ваши вопросы.



ХИМИКО-БИОЛОГИЧЕСКОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ
«ФИРМА ВИТА»

www.cosmevita.ru

Производство косметики и БАД

192148, Россия, Санкт-Петербург, Старопутиловский вал, д. 7, корп. 2, литер А
Тел. (812) 677-42-06, (812) 365-46-80, тел./факс (812) 365-46-81
sales@cosmevita.ru

ХБО «ВИТА» - БОЛЕЕ 20 ЛЕТ НА РЫНКЕ!

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ
С ХБО «ВИТА»:

1. Современный научно-производственный комплекс
2. Профессиональный творческий коллектив
3. Сертификация системы менеджмента качества по стандартам GMP ISO 22716:2007, ISO 9001:2015, ISO 22000:2018
4. Эффективное высокотехнологичное оборудование
5. Микробиологическая и физико-химическая лаборатории, аккредитованные и лицензированные РОСТЕСТ и Роспотребнадзор
6. Собственные технологии выращивания клеточных культур растительных тканей (в т.ч. женьшеня) и выделения уникальных биоантиоксидантных комплексов
7. Оперативность и индивидуальный подход к каждому Клиенту.

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
«ПОД КЛЮЧ»:

От идеи до готового продукта на складе заказчика

- Производство – полный цикл от разработки технологических регламентов до фасовки и упаковки
- Сырье, дизайн, упаковка – руководствуемся пожеланиями и финансовыми возможностями Клиента и упаковки
- Доставка – оперативная доставка надежными компаниями
- Рецептуры – как базовые, так и эксклюзивные
- Документация – полный комплект документов для продаж в РФ и ближнем зарубежье.
- Качество – контроль на всех этапах производства

ХБО «ВИТА»
ПРОИЗВОДИТ:

- Лечебно-профилактическую и гигиеническую продукцию по уходу за полостью рта;
- Косметику по уходу за кожей лица и тела, средства по уходу за волосами;
- Салонную и косметическую продукцию
- Декоративную косметику;
- Биологически активные добавки;
- Лубриканты и косметику для интимного ухода;
- Репеллентные средства.

Обращайтесь,
мы ответим на ваши вопросы!



Инновационно-техническое предприятие

«ПРОМБИОФИТ»

Российский разработчик и изготовитель
полуавтоматического упаковочного и технологического
оборудования

1. Установки серии УПЭС приготовления эмульсий, суспензий, кремов с насосами-гомогенизаторами НГД для производственных цехов и лабораторий
2. Полуавтоматы розлива жидких и пастообразных продуктов – УД-2, УД-2П, ДУЭТ
3. Устройства укупорки тары колпачками, крышками с резьбой и без резьбы, термоусадочной пленкой, заварка мембранами из фольги



4. Эtiquетировочные машины ЭМ-4П, ЭМ-4П.Мини для нанесения одной или двух самоклеящихся этикеток на тару различной формы и размеров с производительностью от 1000 до 6000 этикеток в час

5. Комплекты оборудования для приготовления и упаковки продукции бытовой и технической химии, косметических и фармацевтических препаратов



Москва, ул. Клары Цеткин, д. 4.
Тел./ факс: +7 (499) 150-2764; +7 (495) 459-0618
Моб.: +7-916-747-2746, +7-926-893-22-66
E-mail: itp@prombiofit.com • www.prombiofit.com



ПЕРВОЕ БЬЮТИ-АТЕЛЬЕ
СОБСТВЕННЫХ БРЕНДОВ
РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО
УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ

НЕСКОЛЬКО ФАКТОВ О НАС

- Программа лояльности Бьюти-банк
- Сервисная программа МОЖЕМИ!
- 708 базовых рецептов
- Бесплатная разработка образцов на основе базовых рецептов
- Минимальная партия от 42 кг

НОВИНКА
СЫВОРОТКИ НА ОСНОВЕ ФЕРМЕНТОВ

Выпуск за 14 р/д

Растущий спрос

Ваша наценка от 200%

ДЛЯ ПРОПИТКИ МАСОК ДЛЯ ЛИЦА

- Сыворотка себорегулирующая
- Сыворотка успокаивающая
- Сыворотка anti-age

ДЕЛИМСЯ СЫРЬЕМ И УПАКОВКОЙ
БЕРИТЕ ПОКА ЕСТЬ

СЫРЬЕ

абразивы, активы, гелеобразователи, наполнители, отдушки, ПАВы, пигменты, силиконы, эмульгаторы, экстракты, эмульгаторы



цены и количества

УПАКОВКА

флаконы пластик, флаконы стекло, банки пластик, дозаторы, распылители, диск-топы, флип-топы, крышки глухие, пипетки



заявка на покупку

+7 (495) 357-15-95
www.cosmetic-solutions.ru
zakaz@cosmetic-solutions.ru

По всем вопросам обращаться к Амине Кажаровой

111524, Москва,
ул. Электродная, 9Б

ОГРН 1167746509589
ИНН 7720341952
КПП 772001001

ООО «ОЛБО»

Москва, 1-ый Иртышский пр-д, 10А, стр. 1
Тел.: +7 499 966 9707, +7 495 988 7689
e-mail: ok@dances.ru, mail@dances.ru
www.dances.ru



Разработка и производство лаков для ногтей и гель-лаков под Вашей маркой.
Поставка стеклянной тары со склада в Москве.

Компания ОЛБО более пятнадцати лет с успехом представляет на российском рынке услуги по контрактному производству лаков для ногтей, гель-лаков и средств по уходу за ногтями под вашей торговой маркой!
Эффективные технологии и компетенция наших специалистов позволяют выполнить ваш заказ в кратчайшие сроки с соблюдением высоких стандартов качества.

К ВАШИМ УСЛУГАМ:

- Создание или подбор цветов по запросу заказчика;
- Коллекция более двух тысяч уникальных покрытий и классических цветов лака;
- Широкий ассортимент специальных покрытий и средств по уходу за ногтями;
- Тара для косметики (флаконы, крышки, кисти) более 50 видов упаковки на складе в Москве;
- Декорация стеклянной и пластиковой тары (печать дизайна на стекле и пластике, защитное и цветное окрашивание флаконов);



- Услуги по нанесению на стеклянную и пластиковую тару изображения методом тампопечати, шелкографии, тиснение фольгой;
- Изготовление и доставка индивидуальной упаковки под заказ;
- Изготовление крупных партий лаков для ногтей, гель-лаков и средств ухода за ногтями;
- Срочная фасовка лаков для ногтей, гель-лаков от 200 флаконов одного цвета;
- Фасовка лаков, гель-лаков, гелей, материалов для дизайна, средств ухода за ногтями из сырья заказчика;
- Изготовление сырья от 1 кг. (лаки для ногтей, гель-лаки);



- Изготовление POS- материалов (карты цветов с образцами лаков, подставки, накопители для флаконов).



«Лаборатория ЭМАНСИ»

Москва, 1-ый Котляковский пер., д. 3

Тел.: (495) 797-88-30, 797-88-39

www.emansi.ru; e-mail: emansi@emansi.ru

Контактное лицо: Деменко Валентина Ивановна,

Корневсков Алексей Александрович



ЗАО «Лаборатория ЭМАНСИ», обладая значительным и технологическим потенциалом, готова поделиться со всеми заинтересованными компаниями на условиях выгодного контрактного производства, которое включает в себя полный комплекс услуг от разработки идеи продукта и его рецептуры до выпуска любой партии или серии косметики.

ЛАБОРАТОРИЯ ЭМАНСИ ГОТОВА ПРЕДЛОЖИТЬ ВАМ:

- Разработку рецептур по всем видам косметики, исключая декоративную и зубные пасты.
- Закупку сырья и упаковок.
- Изготовление продукции на современном оборудовании с гарантией высокого качества.
- Фасовку готовых продуктов в тубы, флаконы, баночки и саше.
- Упаковку продукции в индивидуальную картонную упаковку и комплектацию подарочных наборов.
- Упаковку в термоусадочную пленку или целлофанирование

Общество с ограниченной ответственностью Научно-Производственная Фирма

«МЕДИКОМЕД»

142840, Московская обл., Ступинский р-н, рп Михнево, ул. Сельхозтехники, владение 2А, 8-916-656-47-21, 8-965-262-06-61, genvik@inbox.ru



НАШЕ ПРОИЗВОДСТВО ДЛЯ ВАС.

ООО НПФ «МЕДИКОМЕД» – научно-производственная компания по разработке и выпуску косметических и пеномоющих средств широкого спектра и профиля применения, выполняет полный цикл работ по контрактному производству - от идеи до созданию продукта, до его отгрузки заказчику.

Наши производственные возможности позволяют изготавливать все формы косме-

тических изделий и лечебно-косметических продуктов: крема для рук, лица, тела и ног, шампуни, гели для душа и лосьоны, лечебная косметика бальнеологического профиля, товары уходовой, салонной и аппаратной косметики: крема, гели, лосьоны, тоники, мицеллярные воды, флюиды, маски и скрабы для тела и волос, эксфолианты и сыворотки, продукты с SPF защитой от солнца, антивозрастные, питательные и увлажняющие крема, гидролатные и гидрофильные продукты.

Наша компания имеет возможность производить средства индивидуальной защиты: гидрофильные, гидрофобные, силиконовые крема и гели, а так же очищающие пасты.

На производстве имеются линии розлива и фасовки эфирных и косметических масел и линии приготовления баттеров (твердых косметических форм).

Возможности производства охватывают весь спектр косметических средств для детей: крема, гели, шампуни, лосьоны и масла, а так же продукты с SPF-фильтрами.

На сегодняшний день продукция нашего производства известна не только в России, Белоруссии, Прибалтике, Украине и Казахстане, но и в странах Евросоюза и Северной Америки.

Производство имеет возможность фасовать продукцию в ламинатную и экструзионную тубу от 15 до 250 мл, флаконы и банки ПЭТ от 10 до 500 мл., стеклянную тару 10–100 мл. Возможна фасовка продукции в упаковку «саше».

На производстве имеются современные этикеточные и датировочные машины.

НАШИ ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

Современное оборудование отечественных и импортных производителей позволяет обеспечивать отличные потребительские свойства и стабильное высокое качество наших продуктов и быстроту выполнения контрактных заказов – в полном соответствии с требованиями ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008)

На предприятии работает собственная научно-исследовательская лаборатория, специалисты которой занимаются разработкой рецептур под заданные потребительские свойства, проводят тестирование полученных образцов продукции, осуществляют технологический контроль на всех этапах производства, а также контроль качественных характеристик готовой продукции.

Имеется большой выбор готовых базовых рецептур. Возможность выпуска малых (опытных) объемов готовой продукции от 50 кг.

Наши производственные площадки располагаются в Ступинском районе Московской области и являются собственностью компании.

В соответствии с требованиями Сан Пин 1.2.681–97

«Гигиенические требования к производству и безопасности парфюмерно-косметической продукции», производственные помещения, оборудование и персонал своевременно проходят аттестацию.

Мы открыты для сотрудничества и заинтересованы в надежных партнерах.

Будем рады предложить Вам наши услуги на взаимовыгодных условиях по качеству и ценам.

Приглашаем Вас посетить производство для ознакомления с нашими возможностями и обсуждения вопросов сотрудничества.

Более подробную информацию Вы можете получить по телефонам: 8-916-656-47-21, 8-965-262-06-61

или посредством электронной почты: genvik@inbox.ru

Профиль в Instagram: ivanovandrey888

Надеемся на взаимовыгодное сотрудничество.

С уважением, директор контрактного производства
ООО НПФ «МЕДИКОМЕД» Иванов Андрей Иванович

Тел.: +7 (499) 340-36-22

E-mail: krasota-prof@yandex.ru

В редакции журнала «Сырье и упаковка» можно приобрести учебную и специализированную литературу:



Название издания	Автор	Кол-во страниц	Год издания	Краткая аннотация
Химия и технология в парфюмерно-косметической индустрии	Перев. с английского под общей ред. к.б.н. Т.В. Пучковой	660	2017	Данная книга охватывает практически все аспекты химических технологий, применяемых в производстве косметических и парфюмерных продуктов.
Поверхностно-активные вещества: синтез, свойства, анализ, применение	К.Р. Ланге	240	2013	В учебно-справочном руководстве приводятся список консервантов, их синергистов и смесей. Излагаются общие принципы их подбора и тестирования.

НАШИ ПАРТНЕРЫ И БРЕНДЫ



BEAUTY & CLEAN BANG & BON SOMER



Bang & Bonsomer – финский дистрибьютер функциональных ингредиентов и инновационных добавок от ведущих мировых производителей. Мы предлагаем широкий спектр сырьевых материалов и решений по упаковке, а также техническую поддержку, основанную на собственной экспертизе и опыте для косметической продукции, бытовой и промышленной химии.

Высокотехнологичные ингредиенты для косметики, бытовой и промышленной химии.

Посетите наш сайт, чтобы узнать больше beauty-clean.bangbonsomer.com

DSM
Bright Science. Brighter Living.
Биоактивные добавки, пептиды, витамины, эмульгаторы, УФ фильтры

MOMENTIVE
Inventing possibilities
Специальные силиконы для косметики и бытовой химии

EOC
Мягкие ПАВ, перламутр и замутнители

RES PHARMA INDUSTRIAL
Эмульгаторы, водорастворимые масла, зеленые солубилизаторы и эмульсионные концентраты для косметики

EVONIK
Leading Beyond Chemistry
Абразивная и загущающая силика для зубных паст

novozymes
Моно- и мульти-энзимные решения для бытовой и профессиональной химии; Пробиотики для очистки поверхностей, стоков и септиков.

ünger
Сухие и жидкие моно- и смешанные ПАВ

PAYAN BERTRAND
Отдушки для косметики, свечей и диффузоров, высокой парфюмерии и бытовой химии

Fontarôme
Aromatisant pour produits de soins
Ароматизаторы для продуктов по уходу за полостью рта и других косметических средств

Akott
Ботанические экстракты, растительные соки и фитохимические комплексы

BOZZETTO GROUP
Комплексообразователи и полимерные диспергаторы

VINK CHEMICALS
Биоциды и биоцидные очистители для замкнутых систем

Colonial Chemical
Эксклюзивные, мягкие и экологичные ПАВ для косметики, а также специальные гидрофобизаторы для автохимии, индустриальные гидротропы и ингибиторы коррозии

RECONNECTING NATURE
Запатентованный и уникальный экстракт лесного гумуса – RECONNECTING NATURE™. Новый пре-и постбиотик для ухода за кожей, удостоившийся многочисленных наград.

arQmtech
Широкий ассортимент пеногасителей, полиуретановые и акрилатные загустители, полимерные диспергаторы для бытовой и промышленной химии, а также воска (в т.ч. карнаубский) для автохимии

arQmtech
Уникальные высококачественные масла и экстракты арктических растений, выращенных в неповторимом регионе Финляндии – Лапландии, расквашенной за Полярным кругом.

Jungbunzlauer
Ксантановая камедь, лактаты, цитраты и глюконаты

NUWEN
Альгинатные маски и производные морских водорослей

GRAM
Натуральный растительный бетаин

ODYCEA
Натуральные активные ингредиенты морского происхождения с доказанной эффективностью

Berg+Schmidt
Functional Lipids
Эксертифицированные эмульгаторы и структурообразователи, функциональные фосфолипиды, эмульгаторы, а также активы и гликолевая кислота

Fazer
CO2-экстразированное масло овса и растительный ксилитол

BLOOM ING
Самозмульгирующие базы, кондиционирующие добавки, консерванты, эмульгаторы, эмульгаторы, загустители (акрилатные полимеры и ксантановая камедь), натуральные ПАВ, замутнители, активы и добавки с температурными эффектами

УПАКОВКА ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ
■ Банки и флаконы
■ Вакуумные диспенсеры, airless
■ Упаковка для декоративной косметики
■ Помповые дозаторы, распылители, триггеры
■ Эксклюзивная упаковка по дизайну
■ Наши клиентов

Заинтересовало наше сырье и вам необходима дополнительная информация? Просто напишите нам, и наша команда с удовольствием свяжется с вами.

beautyclean@bangbonsomer.com

Директор по продажам сырья

Артем Лабус

artiom.labus@bangbonsomer.com

Руководитель направления по продажам косметической упаковки

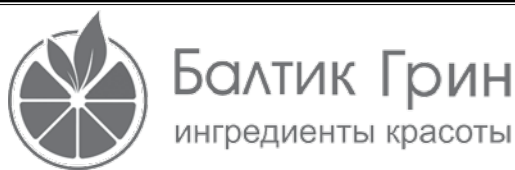
Елена Мешкова

elena.meshkova@bangbonsomer.com

Руководитель направления по продажам сырья для бытовой химии и промышленного клининга

Ольга Морозова

olga.morozova@bangbonsomer.com



Санкт-Петербург, набережная Обводного канала 24 лит. А, оф. 71
Тел.: +7 (812) 200-43-86
E-mail: ingredients@balticgreen.ru
Сайт: www.balticgreen.ru

PQ SILICAS (Великобритания)



SORBOSIL AC77, AC35, AC36, AC39 – абразивы с высокой, средней и низкой абразивностью
SORBOSIL AC23, AC33, AC43 – усилители очищающей способности
SORBOSIL TC15, TC10 – загуститель для зубных паст и жирных масел
SORBOSIL BFG, CBT – цветные и бесцветные сенсорные гранулы для зубных паст и косметических продуктов, идеальная замена полиэтиленовых гранул в скрабах (Ecosert)
NEOSYL, MACROSORB – антислеживающие добавки

SYMRISE AG (Германия)



АКТИВЫ ДЛЯ КОЖИ – Противовозрастное действие (anti-aging): Увлажнение, смягчение и успокоение кожи; Укрепление кожного барьера; Противодействие пигментации; Анти-акне; Защита от окружающей среды (anti-pollution); Антиоксиданты
АКТИВЫ ДЛЯ ВОЛОС И КОЖИ ГОЛОВЫ – Устранение перхоти; Укрепление волос; Кондиционирующие базы; УФ-защита волос; Устранение жирности и чувствительности скальпа
МИКРОБИОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА – Консерванты и антибактериальные активы; Решения для гигиены; Активы для устранения запаха
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ – Эмульгаторы; Эмоленты
АРОМАТИЗАТОРЫ И ОТДУШКИ
В портфолио Symrise отдельную категорию продуктов составляют натуральные ингредиенты, в том числе одобренные по COSMOS, Ecosert, Vegan, Halal.

KALICHEM (Италия)



KALIDENT – биомиметический гидроксиапатит, для минерализации и отбеливания зубной эмали. Устранение микро-поражений, предотвращение кариеса, уменьшение зубной гиперчувствительности.
KALIDENT F – фторгидроксиапатит, функционизированный фтором гидроксиапатит, для защиты от кислотных атак и восстановления эмали.
RENAMEL – запатентованный комплекс для безводных рецептур – аморфного фосфата кальция (F-ACP), функционизированный ионами цитрата, фторида и карбоната. Активируется при контакте со слюной.
ARALIGHT – усилитель защиты от солнца на основе гидроксиапатита с антивозрастным действием. Новая область для развития зеленых солнцезащитных средств
SKADERM – синергическая комбинация натурального экстракта крови дракона с сукральфатом. Улучшает эластичность, отвечает за скорость образования рубцовой ткани, действует против растяжек
OLIVOIL FRUTTOSIDE – смягчает и усиливает блеск волос. Питающие, увлажняющие свойства, полученные за счет фруктозы и растительных аминокислот
OLIVOIL GLUTAMATE – мягкий ПАВ сочетающий в себе все функции ПАВ и активного ингредиента, такие как увлажнение, мягкость и снятие раздражающего действия. Подходит для зубных паст
KERASHAFT K – гидролизованный кератин 20%
KERASHAFT V – фитокератин, по своим свойствам не уступает животному
KERASHAFT Q – сбалансированная комбинация растительных полипептидов и олигопептидов, предназначенная для улучшения внешнего вида поврежденных волос
KEMIGRAN – гидролизованные протеины пшеницы 40%
KALINAT AW – натрия ДНК. Оказывает противозрастное действие, улучшает эластичность, оказывает иммуномодулирующее действие, активирует фибробласты и стволовые клетки
KALIZINC (Zn-PCA) – мощный антибактериальный ингредиент. Подходит для средств по уходу за кожей и полостью рта.

FMC (США)

Альгинаты, каррагинаны для продуктов по уходу за полостью рта

NFC CORPORATION /WOOSUNG (Корея)



NF-HP1B 280 – гидрогенизированный полиизобутен, эмолент, не оставляющий жирного ощущения на коже. Аналог сквалана, заменитель растительных масел и жидкого парафина в эмульсиях
GLYCERYL GLUCOSIDE – продукт для глубокого увлажнения кожи. Помогает коже не терять упругость при сильном обезвоживании. Увеличивает антиоксидантную активность в коже и предотвращает клеточное старение
TURMERICGEL – мощный противовоспалительный и увлажняющий агент на основе экстракта куркумы и пребиотика
HYALPOL MOISTURE PLUS – кросс-полимер гиалуроната натрия с трехмерной структурой. Обеспечивает долгосрочное увлажнение и мгновенный эффект против морщин

BIONAP SRL (Италия) NEW!



Сицилийский производитель специализирующийся на стандартизированных ботанических экстрактах, полученных из растений и фруктов, произрастающих в районах, прилегающих к горе Этна, внесенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.
Продукция BioNар одобрена: COSMOS, Ecosert, Vegan, одобрено в Китае.
MUCOSAVE CG – запатентованная смесь двух растительных экстрактов, сочетающая физическую защиту биоадгезивных полисахаридов Orupitia с успокаивающим эффектом биофенолов оливковых листьев. Для активной защиты раздраженных слизистых.
SKINSAVE – активный ингредиент для ухода за кожей на основе трех средиземноморских экстрактов в одном.
OPUNTIA BIOCOPLEX SH – Фитокомплекс опунции для увлажнения и восстановления кожи с большим содержанием полисахаридов.
OLEA HT 10 – растительный активный ингредиент влияющий на антиоксидантную защиту волос, их устойчивость к УФ излучению, а так же обеспечивающий защиту от поврежденный при выпрямлении
SKINMOON – комплекс против пигментации из экстракта сицилийского апельсина, бутонов каперса, листьев оливы и черного риса
WORLÉE CHEMIE (Германия)
WORLEE BEADS – Гранулы на основе гидрогенизированного масла жожоба, касторового масла, а также с активными компонентами (Cranberry, Aloe Vera, Vitamin E, Charcoal) для создания эффективной и эффективной рецептуры.
WORLEEQUA THIX 100 – жидкая дисперсия акрилового полимера, разработанная для загущения, суспендирования и стабилизации косметических продуктов
WORLEE SQUALANE – Оливковый сквалан

ROQUETTE (Франция)



Neosorb 70/70B – некристаллизующийся 70% сорбитол

SHANDONG LUJIAN BIOLOGICAL TECHNOLOGY CO., LTD. (Китай)

Кристаллический ксилит – подсластитель, с активным действием, в высоких концентрациях защищает от бактерий, вызывающих кариес, способствует усвоению кальция.

KALEKIMYA (Турция) NEW!



TEOQUARD – серия смесевых консервантов для микробиологической защиты любого вида косметических средств

ZHONGBAO (Китай)

КМЦ, ГПМЦ, сахаринат натрия, монофторфосфат натрия, бензиловый спирт, камфора DAB 6, каламин, магния цитрат

BHAGAT AROMATICS LIMITED (Индия)

Натуральный Ментол BP/EP/USP (мелкие кристаллы)

000 "Ревада"
117246 Москва, Научный проезд, д.19, к.112
Тел.: +7 495 955-24-42
Факс: +7 495 955-24-34
info@revada-group.com



000 «Ревада-Нева»
190005 Санкт-Петербург, Измайловский проспект 29-1
Тел./Факс: +7 812 337-33-36
info@revada-group.com

000 "Ремиола"
Беларусь, 220037, Минск, пер. Козлова 7 «Г», оф. 602
Тел./Факс: +375 29 334-0630, +375 17 297-5063
igor.motrak@revada-group.com

Офис 000 "Ревада" в Ростове-на-Дону
344011 г. Ростов-на-Дону, ул. Варфоломеева, 170а
Тел.: +7 985 450-28-71
andrey.maklyuk@revada-group.com

000 «Ревада-Украина»
02660 Киев, пр. Гагарина 23, оф. 816
Тел./Факс: +38 044 292-5842/32
info@revada.com.ua

ШИРОКИЙ СПЕКТР ПАВ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ



АНИОННЫЕ ПАВ Лауретсульфат и лаурилсульфат натрия

КРИПТО-АНИОННЫЕ ПАВ

AKYPO® RLM Серия мягких ПАВ, этоксилированные C12-C14 карбоновые кислоты для профессионального ухода за волосами и средств личной гигиены

AKYPO® LF Низкопенные ПАВ для промышленного применения, устойчивые в растворах кислот, щелочей и электролитов

AKYPO® SOFT 100BVC Очень мягкий со-ПАВ; улучшает мягкость рецептур, снижая раздражающий потенциал анионоактивных ПАВ; увеличивает плотность пены; рекомендуется в шампунях для окрашенных волос

AKYPO® FOAM LM 25 Бессульфатный мягкий ПАВ, упругая и кремовая текстура пены, загущается солью. Используется в качестве основного ПАВ в бессульфатных средствах или в качестве мягкого со-ПАВ.

АМФОТЕРНЫЕ ПАВ

BETADE® Кокаmidопропилбетаины 30 и 45%, лаурилсульфобетаин, кокоамфодиацетат натрия

OXIDET® Аминокислоты различной природы и применения

НЕИОНОГЕННЫЕ ПАВ

AMIDET® B-112 Дизаноламиды жирных кислот кокосового масла

AMIDET® N Уникальный многофункциональный загуститель на основе рапсового масла

AMIDET® A15 Лучший выравнивающий агент в красках для волос

EMANON® EV-E Идеальный выбор для мицеллярной воды и снятия макияжа. Многофункциональный растительный ПАВ с прекрасными эмульгирующими свойствами

LEVENOL® H&B Уникальный мультифункциональный продукт для создания дерматологически мягких продуктов для кожи и волос

EXCEPARL® LM-LC Натуральный загуститель и модификатор реологии, без EO. Обеспечивает вязкость, стабильную в широком диапазоне температур и pH.

КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ АГЕНТЫ ДЛЯ ВОЛОС

DANOX® HC-30 Высокоэффективная катионная база для широкого спектра продуктов по уходу за волосами

KAO Sofcare® GP-1 Альтернатива силиконам по свойствам и сенсорике. Стабилизация пены и технологичность для прозрачных рецептур. Непревзойденная управляемость, объем и мягкость волос.

TETRANYL® CO-40 Идеальный выбор для кондиционеров для выпрямления волос и продуктов по уходу за вьющимися и непослушными волосами.

QUARTAMIN® BTC-131 Экологичный кондиционирующий агент. Отличное кондиционирование без утяжеления

КАТИОННЫЕ ПАВ ДЛЯ БЫТОЙ ХИМИИ

TETRANYL® Основы кондиционеров для белья, фунгицидные и бактерицидные добавки, антистатик

СМЕСИ ПАВ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ, ТРЕТИЧНЫЕ АМИНЫ И ДР.



- СЛОЖНЫЕ ЭФИРЫ
- РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРЫ
- РАСТИТЕЛЬНЫЕ ВОСКИ
- РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА ХОЛОДНОГО ПРЕССОВАНИЯ
- СКВАЛАН И СКВАЛЕН
- ОХЛАЖДАЮЩИЕ АГЕНТЫ

ENNAGRAM

РАСТИТЕЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ ENNACOMPLEX® и ENNACTIV®
БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА ИЗ РАСТЕНИЙ
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ
ФРУКТОВЫЕ И ЦВЕТЧНЫЕ КИСЛОТЫ
МИКРОЭМУЛЬСИИ ВИТАМИНОВ

ГЕЛЕОБРАЗОВАТЕЛИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ
ПОЛИМЕРНЫЕ СТАБИЛИЗАТОРЫ



SYNTHALEN® W800 Модификатор реологии для пеномоющих средств с нейтральным pH. Синергизм с NaCl. Лучший выбор для загущения и стабилизации крем-гелей для душа с маслами.

SYNTHALEN® W2000 Универсальный модификатор реологии. Загущение и стабилизация скрабов в системах ПАВ, высокая стабильность в растворах перекиси водорода. Легкое получение различных гелей и стабилизация эмульсий

SYNTHALEN® W400 Наилучший суспендирующий эффект для стабилизации различных дисперсий и воздуха, в том числе в системах ПАВ с электролитным загущением

SYNTHALEN® CR Катионный полимер для загущения и стабилизации в широком диапазоне pH. Не требует нейтрализации. Улучшает сенсорные характеристики эмульсий

STABYLEN 30 Гидрофобно-модифицированный акриловый полимер для стабилизации эмульсий и дисперсий с высокой устойчивостью к электролитам

POLYGL K100/K200 Катионные полимеры для стабилизации кислых сред

КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ ПОЛИМЕРЫ (PQ-6, PQ-7) И УФ-ФИЛЬТРЫ
ОПТИЧЕСКИЕ ОТБЕЛИВАТЕЛИ ДЛЯ СМС И КОНДИЦИОНЕРОВ БЕЛЬЯ

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ
НАТУРАЛЬНЫЕ ВОСКИ
СИНТЕТИЧЕСКИЕ ВОСКИ
БАЗЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЛИМЕРЫ ДЛЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ



EasyWAY – актив нового поколения
для обновления кожи



HEALTHYSKIN – морской олиго-карагеннан для восстановления физиологических механизмов обновления кожи
FUCOREVERSE – морской антивозрастной актив на основе фукоидана
EXFOLIATOR® – натуральные пилинги из растений, водорослей и минералов
MICROZEST® – микронизированные порошки из растений, водорослей и фруктов



БИОЛОГИЧЕСКИ-АКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ
С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ
СОЛИ И ЭФИРЫ L-PCA,
РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ

Essenc'Age® – вернуть часы старения вспять.
Fucolife GR® – красота и женственность в любом возрасте
SANISCALP® – Восстановление баланса кожи головы. Противоперхотное и успокаивающее действие
FUCOGEL® – Мультисенсорное увлажнение для кожи и волос
REP'HAIR® – Восстановление структуры и защита волос от ломкости
Omega³, Omega⁶ и Omega⁹ CERAMIDE® – Восстановление структуры кожи



СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ

- ЭФИРЫ СОРБИТАНА И ПОЛИБОРОБАТЫ
 - ЭТОКСИЛАТЫ ЖИРНЫХ КИСЛОТ И СПИРТОВ
 - ЭФФЕКТИВНЫЕ СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ И ЭМОЛЕНТЫ
 - ЭМУЛЬГАТОРЫ ДЛЯ ПРЯМЫХ И ОБРАТНЫХ ЭМУЛЬСИЙ
 - ЗАГУСТИТЕЛИ ДЛЯ МЯГКИХ ПАВ
 - СПЕЦИАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДЛЯ ОКИСЛИТЕЛЬНЫХ ЭМУЛЬСИЙ И КРАСОК ДЛЯ ВОЛОС
- ШИРОКИЙ ВЫБОР СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ И БЫТОВОЙ ХИМИИ



ДИМЕТИКОНЫ И ДИМЕТИКОНОЛЫ	BELSIL® DM 0.65, DM 1 plus, BELSIL® DM 5 – DM 100000, BELSIL® CM 1000, GB 1020, GB 2050
ЭМУЛЬСИИ ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ	BELSIL® DM 3200 E, DM 5102 E, DM 3560 VP, DM 5700 E
ФЕНИЛЗАМЕЩЕННЫЕ СИЛИКОНЫ	BELSIL® PDM 20, PDM 1000, PF 100, PF 200
АМОДИМЕТИКОНЫ И ЭМУЛЬСИИ	BELSIL® ADM 8105 E, ADM 8301 E, ADM 6102 E, ADM 9000 E, ADM 6057 E
СИЛИКОНОВЫЕ ВОСКИ	BELSIL® CM 7026 VP, SDM 5055 VP, CDM 3526 VP
СИЛИКОНОВЫЕ СМОЛЫ	BELSIL® TMS 803, SPR 45 VP
ЭЛАСТОМЕРНЫЕ ГЕЛИ	BELSIL® RG 100, REG 102, REG 1102, REG 1103 B, EG 5, EG 6000,
ДИМЕТИКОН КОПОЛИОЛЫ	BELSIL® OW 1500, DMC 6031, DMC 6038, OW 2100 DE
СИЛИКОНОВЫЕ ЭМУЛЬГАТОРЫ	BELSIL® SPG 128 VP, WO 5000
НДК® пирогенная силика	гидрофобная и гидрофильная силика

ШИРОКИЙ СПЕКТР СИЛИКОНОВ ДЛЯ ВСЕХ СФЕР БЫТОВОЙ ХИМИИ

КОСМЕТИЧЕСКИЕ КОНСЕРВАНТЫ
ОТ КОМПАНИИ №1 В ЕВРОПЕ



КОНСЕРВАНТЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ECOCERT
ЭМОЛЕНТЫ С АНТИМИКРОБНЫМИ СВОЙСТВАМИ

Microcare® Emollient PTD Пентиленгликоль
Microcare® Emollient HXD1,2 – Гександиол
Microcare® Emollient CPG Синергетическая смесь каприлилгликоля и пентиленгликоля
Microcare® Emollient DCP Смесь каприлилгликоля, пентиленгликоля и дециленгликоля
Microcare® Emollient APHX Смесь для улучшения антимикробной эффективности традиционных консервирующих систем, снижающая восприимчивость косметических средств к микроорганизмам

ФЕНОКСИЭТАНОЛ, СМЕСИ НА ЕГО ОСНОВЕ

Microcare® PHG & PHD Безопасная альтернатива парабенам. Комбинации феноксиэтанола с каприлилгликолем и дециленгликолем.
Microcare® PЕНG Смесь этилгексилглицерина и феноксиэтанола
Microcare® PHC Смесь хлорфенезина в феноксиэтаноле

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВЛАЖНЫХ САЛФЕТОК

Microcare® SBCT Система для оптимального и экономичного консервирования влажных салфеток на основе органических кислот и антистатического агента

Microcare® Quat EQG Многофункциональный зеленый эстеркват с прекрасным кондиционирующим профилем и увлажняющими свойствами.

ACTICIDE® – катионные биоциды и консерванты для ТБХ

D-ПАНТЕНОЛ, НИАЦИНАМИД
И ДРУГИЕ ВИТАМИНЫ



PANADOXINE™ P: комплексное улучшение состояния кожи
КОЭНЗИМ Q10



KUMAR ORGANIC PRODUCTS LTD

ПРОТИВОПЕРХОТНЫЕ АГЕНТЫ

KOPIROX Пироктон оламин – эффективный агент против перхоти, подходит для прозрачных шампуней. Снижает активность сальных желез
Zinc Pyrithione 50% FPS Пиритион цинка – противоперхотная добавка для непрозрачных шампуней. Адсорбируется на волосах, оказывая воздействие и после применения

СТИМУЛЯТОРЫ РОСТА ВОЛОС

Kopexil Укрепляет волосы, останавливает их потерю. Увеличивает количество волос на стадии роста. Устраняет состояние перифолликулярного фиброза. Подходит для смываемых и несмываемых средств по уходу за волосами.
Kopexil Aqua Powder

Kopurol Нормализует состояние волосающих фолликулов. Усиливает рост волос. Защищает от потери волос. Подходит для смываемых и несмываемых средств по уходу за волосами.
Kopurol Aqua Powder

ОТБЕЛИВАЮЩИЕ АГЕНТЫ

Korpcinol Безопасный и эффективный отбеливающий агент для кожи. Подходит как для удаления возрастных пигментных пятен, так и для борьбы с нарушениями пигментации кожи (витилиго и т.п.)

ОЛЕОХИМИЯ

Жирные кислоты от C6 до C18 с чистотой до 99%, жирные спирты, третичные амины, стеариновые кислоты различного состава, глицерин

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

Благодаря многолетнему опыту на рынке сырья химической и косметической промышленности мы поставляем сырье многих других известных компаний.



ГРУППА КОМПАНИЙ

ВЕДУЩИЙ РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ САМОГО ШИРОКОГО СПЕКТРА ПРИМЕНЕНИЯ

- Более 18 лет успешной работы на рынке
- 3 производственные площадки (Нижегородская и Ленинградская области)
- Переработка окиси этилена и окиси пропилена по самым современным технологиям
- Собственный НТЦ, 5 исследовательских лабораторий и пилотный завод
- Транспортно-логистические услуги
- Техническая поддержка продаж

ХИМИЧЕСКОЕ СЫРЬЕ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ И КОСМЕТИКИ

АНИОННЫЕ ПАВ

ЛАБСАНОР®	Линейная алкилбензолсульфокислота и растворы её натриевых и ТЭА солей
СульфаНор™ С30	Лаурет-3 сульфосуцинат натрия
СульфаНор™ ДОСС	Диоктилсульфосуцинат натрия

АМФОТЕРНЫЕ ПАВ

БЕТАНОР® А4, А5, В4, В5 Серия алкиламидопропилбетаинов на основе ВЖК C12-C18 (серия А) или кокосового масла (Серия В)

НЕИОННЫЕ ПАВ

НОРОКСИД® ДМА16, ДМА18, ОС/А	Серия алкилдиметиламинооксидов и алкиламидопропиламинооксидов
НОРОКСИД® МВС 40, 100, 300	Серия этоксилированных алкаминооксидов
Диэтаноламидамы	
НОРАМИД®	Серия диэтаноламидамов жирных кислот кокосового масла (Кокамид ДЭА)

Этоксилаты / пропоксилаты спиртов

СтеНор® 24Х0/24ЕхРу Серия натуральных растительных спиртов C12-C14 алкоксилированных: (х/у=ЕО/РО=7/1;4/5;5/5)

Этоксилаты жирных кислот

СтеНор® МОх	Серия ПЭГ моноэфиров олеиновой кислоты (х=ЕО:6;10)
СТЕАРОКС™ 6	ПЭГ-6 Моностеарат/Цетестарет-20
СтеНор® НВ	ПЭГ-2 Глицерил кокоат
СтеНор® НЕ	ПЭГ-7 Глицерил кокоат

ПОЛИАЛКИЛЕНГЛИКОЛИ

Полиэтиленгликоли	
НорПэг® 100 - 10000	Полиэтиленгликоли (ПЭГ)

NEW СинтаНор® х-13 – Этоксилированные изотридециловые спирты обладают очень широким спектром полезных свойств, к которым можно отнести высокую смачивающую, эмульгирующую и моющую способность; прекрасную совместимость и синергетический эффект с другими ПАВ; отличную устойчивость к жесткой воде; оптимальную вязкость; высокую химическую стабильность в широком диапазоне рН и высокую биоразлагаемость в окружающей среде.

Подробная информация по всем продуктам представлена на сайте компании

603005, г. Н.Новгород, Верхне-Волжская набережная, д. 8/59, оф.5
+7(831) 215-20-70 (многоканальный), +7 (915)940-82-46

sales@norchem.ru
www.norchem.ru
норкем.рф

СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА, ПОДТВЕРЖДЕННЫЕ
МЕЖДУНАРОДНЫМИ СЕРТИФИКАТАМИ



АО «НоваКом», Москва
Тел. (495) 781-48-55/54
info@nova-com.ru

НОВАКОМ

Санкт-Петербург
Тел. (812) 324-85-40/44
infospb@nova-com.ru

О Т Д У Ш К И

CPL
AROMAS

Более 20 лет мы тесно сотрудничаем с CPL Aromas, Англия, самой крупной частной компанией, производящей только отдушки. Aromaguard™, EcoBoost™, Aromascore™, AromaFusion™ – это инновационные концепции CPL. Опыт парфюмеров и широкие возможности производства по всему миру позволяют нам работать с ведущими предприятиями отрасли.

VIVALDI

«НоваКом» расширяет собственное производство отдушек. Наши парфюмеры готовы предложить свои разработки по демократичным ценам для применения в косметике, средствах гигиены и бытовой химии. Мы работаем с готовыми коллекциями, а также создаем эксклюзивные ароматы по запросу клиентов. **NEW Новая коллекция отдушек для агрессивных сред.**

КОСМЕТИЧЕСКОЕ СЫРЬЕ

Lipotec
Active Ingredients

NEW Resulook™ – для роста и увеличения густоты ресниц и бровей
NEW Oxyalance™ – для насыщения кислородом, омоложения и сияния кожи – «yoga skin»
ARGIRELINE® Amplified peptide – новое поколение легендарного пептида с повышенной эффективностью! Beauty минимализм!
Lapagy™ – защита клеток против укорочения теломер
UNICLAY™ – биотехнологический ингредиент из глины
SEASCALP™ – первый актив против перхоти
DAWNERGY™ – сияющая кожа с самого утра
ПЕПТИДЫ: Silusyne®, Adifyline®, Delisens™, Telangyn™
REPROAGE™ – перепрограммирование кожи на омоложение
ARGIRELINE® – первый пептид против мимических морщин
EYESERYL® – тетрапептид против отеков для молодого взгляда
UPLEVITY™ – противодействует силе тяжести
МОРСКИЕ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВЫ:
CELLYNKAGE™ – клеточная коммуникация кожи
HYADISINE® – заполняет морщины и разглаживает кожу
EYEDELIN™ – выразительный взгляд в одно прикосновение
MATMARINE™ – жирная кожа под контролем
ACTIGYM™ – Ваш секретный персональный тренер
КАПСУЛЫ CAPS2GO™: renew, lifting, look, bright, firming
МОЛЕКУЛЯРНЫЕ ПЛЕНКИ: Lipomoist, Xpertmoist, Peelmoist
АКТИВНЫЕ МОЛЕКУЛЫ: Lipochroman® и Chromabright®

КОМПЛЕКСЫ С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

VITAMIN COMPLEX для волос с олигопептидами, микроэлементами, биофлавоноидами
COSMETIC SPECIALTIES – антиоксидантное, антиэйдж, увлажняющее, питательное действие; антиакне; дезодоранты; уход за ногтями; осветляющие свойства, антицеллюлитное действие, против растяжек
VEGETABLE ACTIVES – растительные экстракты

Hydrior

NEW EasyTens® X1 натуральный загуститель для масел
PEG-free «зеленые» эмульгаторы, в том числе для обратных эмульсий; высококачественные ПАВ; солюбилизаторы и загустители

cestisa

Экзотические масла Амазонии и Африки в ассортименте
Готовые композиции пигментов для BB и CC кремов
Косметические глиттеры и пигменты. Слюда с интерференцией

UMANG
encapsulation solutions

Sprayspheres SC, SE – визуальные сферы для шампуней, кремов, лосьонов, гелей для душа, декоративной косметики и зубных паст

Chemir s.a.

Prosun®N – SPF защита UVA и UVB
Neofin® NAT VEGAN – готовая эмульсионная база
Neoderm O/W, Neofin® 515, Cetachem – эмульгаторы и стабилизатор эмульсий

GALE & COSM. s.r.l.
Cosmetic Ingredients

NEW GALESIDE L – «зеленый» эмульгатор для жидких составов
AHA, PHA и другие кислоты для щадящего пилинга
GALOLIVE® Ten – эмульгаторы на основе оливкового масла
GALOLIVE® WS, GALEARGAN® WS, GALEAVOCADO® WS – PEG-free водорастворимые масла оливы / аргановое / авокадо
SNAILINE® – ФИЛЬТРАТ СЕКРЕЦИИ УЛИТКИ

vytrus
biotech

NEW NECTARIA LITHOPS POF – стимулирует выработку витамина D
DEOBIONE NONI PRCF – биологический дезодорант
ARABIAN COTTON PRCF – широкий спектр от фотостарения
LUMINIA GRANATUM PRCF – умное осветление кожи
SARCOSILIM RE-SHAPE PRCF – скульптурирует ваше тело
TURMENTIA ZEN PRCF – антиэйдж, снятие стресса
CAPILIA LONGA PPF – 3D биопринтер волос
CENTELLA REVERSA PPF – формула молодости
QUORA NONI PRCF – хакер коммуникаций микробиома
SENSIA CAROTA PRCF – уменьшение чувствительности кожи
OLEA VITAE PUF – Первое клеточное масло из оливы

plantapharm

NEW Комплекс Intim Care – уход для интимной гигиены
Комплекс BA BAO – 8 сокровищ китайской медицины
Комплекс Eye bright, Комплекс Anti-Pigmentation
Cyto®-Plant Baby Care Complex – для чувствительной кожи
Aloe Vera Gel 10:1, в том числе **Organic**

Высококонцентрированные растительно-витаминные комплексы

PREMIUM
ORGANIC

NEW Alpin Heilmoor Extract™ и **Alpin Heilmoor Extract UF™** – мультифункциональные экстракты из торфа австрийского озера Лэнг для косметического применения

Special
Chemicals

NEW Bakuchiol – растительная альтернатива ретинолу
Витамины– ниацинамид, водо- и маслорастворимый витамин C
Sun Care – фильтры UVA и UVB и **Кислоты для косметики**

ISCA
Preserving the tradition

ISCA GUARD IAF – натуральный консервант
ISCA GUARD – консерванты для косметики и бытовой химии широкого спектра

efpbiolek

Olive Squalene / Squalane
Vegetable Alternative to Silicone / Volatile Silicone / Lanolin / Lanolin Oil

000 «Крода РУС»

Москва, Ракетный бульвар д.16 БЦ «Алексеевская башня»
Тел./факс: (495) 660 88 98, www.crodapersonalcare.com
E-mail: Kristina.Sigal@croda.com Базовое сырье для косметики,
Anna.Novikova@croda.com Техническая поддержка по косметическим ингредиентам,
Yury.Sakulin@croda.com Активные ингредиенты для косметики (Sederma, Crodarom, Seatons) и функциональные добавки для средств по уходу за домом,
Daria.Perevozchikova@croda.com Продукты Alban Muller.

CRODA

Smart Science to Improve Lives™

СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ

УФ И ИК- ФИЛЬТРЫ, SPF-БУСТЕРЫ:

• **Solaveil SpeXtra (XT)** – минеральные УФ-фильтры на основе диоксида титана, защищающие в широком диапазоне UVA и UVB, а также HEV (голубого) излучения.
• **Solaveil Clarus (CT и CZ)** – минеральные УФ-фильтры на основе диоксида титана и оксида цинка, не имеющие забеливающего эффекта на коже.
• **Solaveil Harmony (HTP1)** – инновационный УФ-фильтр на основе диоксида титана (TiO2) в форме порошка, защищающий в диапазоне UVA и UVB излучения.
• **Solaveil MicNo (MZ)** – уникальные УФ-фильтры на основе оксида цинка, защищающие в широком диапазоне и не оставляющие забеливающего эффекта.
• **Infraveil IT-100 и IT-600** – дисперсии диоксида титана, обеспечивающие защиту кожи в диапазоне вредного для кожи инфракрасного излучения IRA.
• **Solperform 100** – SPF-бустер и пленкообразователь на основе растительных протеинов.

ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ:

• **Kerestore 2.0** – биомиметический кератин, способный избирательно восстанавливать только поврежденные участки волос.
• **Keravis PE** – растительный протеин модифицированный силаном, увеличивает силу волос и препятствует ломкости.
• **KeraMatch V** – растительная альтернатива кератину животного происхождения.
• **Crodazoquat MCC** – мультикультурная кондиционирующая база, протестирована на волосах разных этнических групп с высокой эффективностью.
• **Crodazosoft DBQ** – кондиционирующая база для волос, придает волосам мягкость.
• **Artasilk EFA и Artasilk PLN** – кондиционирующие агенты для волос на основе четвертизированных фосфолипидов.
• **MiruStyle MFP PE, CP и X-HP** – полимеры для укладки и термозащиты волос.
• **Crodamol STS** (придает блеск волосам) и **Crodamol SFX** – уникальные эмульгаторы по сенсорике альтернативные силиконам (диметикону и циклометикону).
• **SensaLux DF** – эмульгатор, обеспечивающий исключительную сенсоричку на сухих волосах, свойственную силиконам.
• Гидролизированные и четвертизированные **протеины и аминокислоты:** пшеницы, шелка, кашемира, овса, гороха, хлопка, сои, молока, коллагена, кератина и др.

ЭМУЛЬГАТОРЫ И СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ:

• **Artacel LC** – натуральный эмульгатор м/в, образующий жидкокристаллическую ламеллярную структуру с элегантной сенсорикой.
• **Natragem EW** – натуральный эмульсионный воск.
• **Natragem E145 NP** – натуральный эмульгатор для жидких эмульсий и флюидов.
• **Crodafos CES** – фосфатный эмульгатор м/в для богатых текстур.
• **Versaflex V150** – эмульгатор для текучих эмульсий м/в и влажных салфеток.
• **ViscoOptima SE и LV** – эмульгаторы и загустители для создания крем-гелей.
• **Natragem S 140** – натуральный солюбилизатор, мягкий очищающий агент.
• **Cithrol 10GTIS** – мягкий эмульгатор для гидрофильных масел.
• **Cithrol PGTL** – инновационный эмульгатор для эмульсий в/м, способный образовывать текстуры с разной сенсорикой в зависимости от % ввода.

ЗАГУСТИТЕЛИ:

• **OleoCraft** – серия полимеров для загущения масел, обладают свойствами SPF-бустеров и увеличивают стойкость средств декоративной косметики.
• **Volarest FL** – жидкий акрилатный загуститель для прозрачных водных гелей и эмульсий, подходит для распыляемых средств и текстур с эффектом памяти.
• **Versathix, Crothix Liquid** – загустители для пеномоющих средств.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПИГМЕНТЫ:

• **Moonshine Effect Pigments** – интерферентные пигменты на основе боросиликата.

• **Ланолины** косметического и фармацевтического качества и их производные.

СЫРЬЕ ДЛЯ БЫТОВОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ

• **Evogen GP50X & ON50X** – ПРОБИОТИЧЕСКИЕ ингредиенты для расщепления «застарелых» загрязнений и нейтрализации неприятного запаха.
• **Crosolv 30 & 50** – нелетучие растворители, предназначенные для интенсивной очистки жирных и сложных загрязнений.

CRODA sederma CRODAROM

• **Coltide Radiance** – добавка для кондиционеров белья: сохраняет цвет изделий, предотвращает посерение, защищает волокна ткани.
• **Coltide HSI** – добавка на основе протеина пшеницы: облегчает глажку, защищает ткань от повреждений.
• **Cirasol Expel** – функциональная добавка для отстирывания сложных пятен.
• **Zinador 22L** – нейтраллизатор запаха широкого спектра действия, легко растворимый в воде.
• **Cirasol ST Ultra** – смягчающая добавка для жидких моющих средств 2-в-1.
• **Diversaclean CS** – высокоэффективная, стабильная в щелочной среде смесь ПАВ.
• **Crodastat 400** – антистатическая добавка для очистки различных поверхностей.
• **Modisurf Clarity** – экологичный модификатор поверхности: предотвращает образование известкового налета, придает эффект антизапотевания.
• **ECO NatraSense 265** – универсальный, 100% био-основный ПАВ.
• **Crodacor BE** – водорастворимый, низкопенный ингибитор коррозии.

АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ SEDERMA

• **AMEYEZING** – молекула дикого имбиря Зерумбон. Улучшает насыщение кожи кислородом, ликвидирует темные круги и мешки под глазами.
• **SILVERFREE** – инновационный продукт против седины, восстанавливающий естественный цвет волос.
• **SYNCHROLIFE** – синхронизация циркадных биоритмов, омоложение и защита от цифрового загрязнения, ликвидация признаков усталости.
• **FEMINAGE** – борется с проявлением гликационного стресса в период менопаузы, помогает уменьшить провисание линии подбородка.
• **PORETECT** – сужает поры, регулирует выделение себума и противостоит провисанию кожи.
• **CRYSTALIDE** – биопептид-хайлайтер. Делает кожу сияющей и увлажненной.
• **AMBERSTEM** – инновационный биологический корректор для ровного и безупречного тона кожи.
• **PROCAPIL** – стимулирование роста и укрепление волос, как у женщин, так и мужчин.
• **APISCALP, HAIRSPA** – лечение сухой и жирной перхоти, уменьшение зуда, воспаления.
• **MATRIXYL (3000, SYNTHÉ 6, MORPHOMICS)** – линейка пептидов, решающих проблемы возрастных изменений (носогубные, межбровные, морщины-марионетки).
• **CITYSTEM** – антиоксидант, способствующий защите и улучшению качества кожи и ликвидации черных точек.
• **MAJESTEM, IDEALIFT** – заметный долговременный лифтинг лица и шеи.
• **DYNALIFT, SKIN TIGHTENER** – эффект мгновенного лифтинга.
• **BEAUTIFEYE, EYELISS, HALOXYL** – лифтинг верхнего века, сокращение мешков под глазами, темных кругов, отечности и мимических морщин.
• **OPTIM HYAL** – возобновление синтеза собственной гиалуроновой кислоты.
• **RUBISTEM** – помогает уменьшить воспаление и признаки розацеа.
• **VENUCEANE** – антиоксидант, увлажнение, защита от ИК (!), УФ-излучения.
• **MEDIATONE, LUMISPHERE, WONDERLIGHT, MEIRITAGE** – осветление тона кожи.
• **AC.NET, NORMASEB, EVERMAT** – лечение акне, регулирование салоотделения, матирующий эффект.
• **VOLULIP, MAXILIP** – увеличивает объем губ, увлажняет и смягчает.
• **WIDELASH** – делает ресницы более длинными, густыми и сильными.
• **LIPOCARE, VEXEL, UNISLIM, INTENSILIM** – уменьшение объемов тела и проявлений целлюлита.
• **REGESTRIL, DARUTOSIDE** – уменьшение растяжек.
• **BIO-BUSTIL, VOLULIFLINE** – упругость и улучшение форм бюста и всего тела.

РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ CRODAROM

• Широкий ассортимент экстрактов и масел цветов, плодов, листьев, корней, водорослей и минералов с сертификатом COSMOS, с высоким содержанием активных молекул и тестами на эффективность. Комплексы экстрактов с доказанным действием.

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ МАСЛА SEATONS

• Коллекция природных масел, полученных из бобов, семян, орехов, фруктов, зерновых и цветов, в т.ч. органические версии.



ООО «Азелис Рус» – ведущий мировой поставщик специализированной химической продукции для косметики, бытовой химии и средств по уходу за полостью рта. Предлагаем сырье со склада в Москве и под заказ.

Innovation through formulation



г. Москва, тел. +7(495)2281779, info@azelis.ru | www.azelis.ru

СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ:



ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ LUBRIZOL:

- полимерные модификаторы реологии и гелеобразователи **Carbopol®**, **Novethix™**;
- натуральные модификаторы реологии:
- **NEW! Arbalon™ R-50** – на основе целлюлозы для систем с ПАВ, обеспечивает спендирование частиц без влияния на конечную вязкость продукта.
- **NEW! Kelco Care™ diutan gum** – натуральный загуститель на основе дьютановой камеди для эмульсионных продуктов, обладает суспендирующими свойствами.
- загустители на основе метилгликозидов **Glucamate™**;
- полимерные эмульгаторы **Pemulen™**;
- полимеры для фиксации и укладки волос **Fixate™**;
- кондиционирующие полимеры, поликватерниумы **Merquat™**;
- **NEW! AlgaPur™ HSHO Algae Oil** – 100% натуральное био-масло из сока Каштанового дерева для волос и кожи головы (более 90% Омега-9). COSMOS.
- **NEW! Chromapol™ ColorPOP polymer** обеспечивает стойкость цвета, защиту и кондиционирование в рецептурах красок для волос, шампунях, кондиционерах.
- **NEW! PemuPur™ START polymer** – уникальный модификатор реологии натурального происхождения с эмульгирующими свойствами.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SYNTHOMER:

- Замутнитель **LYTRON™ 180** для систем с ПАВ.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ KENSING:

- Натуральный витамин Е.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ ARXADA (LONZA):

- активные и функциональные ингредиенты для кожи и волос;
- традиционные и «зеленые» консерванты **Geogard®**;
- натуральные эмульгаторы на основе эфиров полиглицерина **Syneth™**.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ CP-KELCO:

- ксантановая камедь, геллановая камедь, дьютановая камедь,
- пектин, каррагенан.

- **NEW! Uniqsens™ SFE System** – смесь пектина, ксантановой камеди и каррагинана – натуральное решение для безэмульгаторных систем.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SINO LION:

- мягкие бессульфатные ПАВы на основе аминокислот **Eversoft™**;
- самозагущающаяся смесь мягких ПАВ **Glutamix™ A-50, Thickmate™A**;
- агенты для сенсорики с охлаждающим и согревающим эффектом;
- активные ингредиенты.

СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ХИМИИ:



АНИОННЫЕ ПАВ (WEYLSCHEM GMBH)

- **Hostapur® SAS** – вторичный алкилсульфонат натрия 30%, 60%, 93%.

АМФОТЕРНЫЕ И КАТИОННЫЕ ПАВ (ARXADA)

- **Amphoterger® K2N** – кокоимидазолин бетаин 40%
- **Barlox™ 12** – кокамин оксид 30%
- **Carbosshield®** – дидецилметил аммония + бикарбонат 50%. Обладает хорошими чистящими свойствами, выступает как эмульгатор, ингибитор коррозии. Используется в средствах для авто.

ГИДРОТРОПЫ (INGEVITY)

- **Altapur® H 240** – на основе жирных кислот талового масла. Повышает стабильность щелочных средств, улучшает чистящую способность.

АКТИВАТОРЫ ОТБЕЛИВАНИЯ (WEYLSCHEM GMBH)

- **Peraactive® TAED** – активатор кислородного отбеливания на основе тетраацетилэтилендиамина для стирки при низких температурах
- **Peraactive® FDO/Mn** – катализатор кислородного отбеливания на основе марганца /и TAED в комбинации с пероксидом водорода или перкарбонатом натрия для автоматической посудомойки.

ЗАГУСТИТЕЛИ И ГЕЛЕОБРАЗОВАТЕЛИ (CP-KELCO)

- Ксантановая камедь, дьютановая камедь для высокощелочных систем. КМЦ, Геллановая камедь, каррагенаны.
- **NEW! Cellulon™** – раствор целлюлозы для суспендирования, без влияния на конечную вязкость продукта.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ GATTEFOSSE:

- активные ингредиенты на основе растительных экстрактов и минералов.
- **NEW! EleVastin™** – 100% натуральный активный ингредиент против гравитационного типа старения (есть тесты in vitro и in vivo).
- эмульгаторы (в том числе натуральные), ПАВы для создания микроэмульсий, текстуризирующие ингредиенты, солибилизаторы и диспергаторы, эмоленты.
- **NEW! Emulium® Dolce MB** – натуральный эмульгатор для прямых эмульсий с увлажняющими свойствами. Одобрено COSMOS.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ MERCK:

- перламутровые пигменты
- **Timiron®, Colorona®, Ronastar®, Xirona®**;
- функциональные наполнители **RonaFlat®** для оптической коррекции цвета и рельефа кожи;
- ДНА для автозагара;
- солнцезащитные фильтры **Eusolex®**;
- активные субстанции **Ronacare®**;
- **NEW! Ronacare® Balmance** – натуральный экстракт василька, восстанавливает сбалансированное состояние кожи, снижает склонность к покраснению, шелушению и зуду. Подходит для чувствительной кожи.
- **NEW! Ronacare® Epintegrity** – уникальный комплекс аминокислот и компонентов NMF (натуральный увлажняющий фактор), обеспечивает доставку кальция в нужной форме в клетки, стимулируя образование важнейших белков для поддержания эпидермальной целостности.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ AGRANA:

- модифицированные крахмалы из риса, кукурузы и тапиоки для производства средств личной гигиены и косметики, аэрозолей и сухих шампуней. COSMOS approved.
- антиоксиданты для рецептур **Oxynex®**;
- эффективный и безопасный инсект-репеллент **IR3535®**.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SEQENS:

- салициловая кислота и метилсалицилат.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ RENRECO:

- кристалльно прозрачные безводные гелевые системы на основе углеводов **Versagel®**.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ AXALTA:

- полиэтиленовый порошок-скраб, натуральный скраб из гранул полимолочной кислоты.

ПОЛИМЕРНЫЕ ЗАГУСТИТЕЛИ И ПОЛИМЕРНЫЕ ДОБАВКИ (LUBRIZOL)

- **Carbopol®, Novethix®** – полиакрилатные загустители для кислотных, щелочных систем, систем с электролитами, спиртами.
- **Noverite®** – добавки для жидких средств для стирки 2 в 1, пола, средств для посуды, средств для окон и зеркал.

СТРУКТУРООБРАЗОВАТЕЛЬ (WEYLSCHEM GMBH)

- **SKS-6®** – дисодиум дисиликат для смягчения воды, повышающий эффективность моющего процесса при стирке.

КОНСЕРВАНТЫ (ARXADA)

- **Dantogard®** – ДМДМ Гидантоин, **Isocil®** – смесь СМТ/МТ
- **Proxel®** – ВТ, **Lonsaserve®** – смесь ДМДМ Гидантоин + СМТ/МТ

ПЕНОГАСИТЕЛЬ ALDO LF® ДЛЯ ВОДНЫХ СИСТЕМ.

КОНЦЕНТРАТЫ (ARXADA)

- **Lonzagard®** – концентраты для дезинфекции оборудования и помещений и промышленной мойки

РАСТВОРИТЕЛИ (ELEVANCE)

- **Elevance Clean®** – биоразлагаемый, свободный от ЛОС чистящий ингредиент на основе био-сырья для удаления стойких загрязнений. Заменяет такие растворители, как d-лимонен, уйат-спирит, терпены, ароматические углеводороды и т. д.

КРАСИТЕЛИ (MILLIKEN)

- **Liquitint®** – жидкие полимерные красители для жидких и порошковых средств бытовой химии и СМС.



г. Москва, Бизнес-парк Румянцево, стр. 1, оф. 716Б
Тел. +7(495)775-46-69, 775-46-75
info@hegi.ru



СЫРЬЕ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ И ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ

Неионогенные поверхностно-активные вещества	
Lutensol A0, T0, XP, XL	Универсальные серии НПАВ. Наиболее эффективно сочетание низко- (хорошие эмульгаторы) и высококисзитированных (высокая моющая способность) ПАВ. Рекомендуются в СМС для стирки, бытовые и промышленные чистящие средства.
Glucopon	Алкилполигликозиды.
Dehydol LT, Lutensol LS 65, Lutensol PO 5	НПАВ на основе натуральных спиртов. Эффективные эмульгаторы и смачиватели. Основная область применения – СМС для стирки в широком диапазоне температур.
Dehydol 980	НПАВ с выраженными смачивающими и эмульгирующими свойствами. Заменитель оксизилированных нонилфенолов.
Plantatex LLE	Смягчающая добавка на основе АПГ, эфиров жирных кислот и глицерина, близкая по составу к липидам кожи. Рекомендуется в средствах для стирки детской одежды и деликатных тканей, в кондиционеры для белья, в средства для ручного мытья посуды и в мыло для рук.
Этоксилированные амины	
Lutensol FA 12 K, Demelan VPC Demelan AU-39/Bio	Этоксилированный кокоамин. Оптимизированная смесь для загущения кислых сред. Смесь кватернизованного этоксилированного жирного масла и этоксилированных жирных аминов.
Неионогенные поверхностно-активные вещества с пониженным пенообразованием, пеногасители	
Plurafac, Dehypon, Degressal, Pluronic	Алкоксилаты жирных спиртов, блок-сополимеры этилен- и пропиленгликоля.
Dehypon GRA	Модифицированный алкоксилат жирного спирта, гранулированное ПАВ, для использования в многофункциональных средствах типа «2 в 1» для посудомоечных машин.
Эмульгаторы и солибилизаторы	
Emulan, Dehydol O4 Deo	Биоразлагаемые эмульгаторы и солибилизаторы.
Lutensol CS 6250	Смачиватель, солибилизатор и гидротроп. Альтернатива летучим органическим растворителям.
Анионные поверхностно-активные вещества	
Sulfoport, Texarop	Алкилсульфаты, сульфозетоксилаты жирных спиртов.
Maranil, Disponil LDBS 55	Алкилбензолсульфокислота, натриевая соль.
Disponil EHS 47, Texarop 842	Сульфаты короткоцепочечных спиртов, эффективные гидротропы.
Другие поверхностно-активные вещества	
Dehypond GL	Оптимизированная смесь ПАВ для загущения средств с гипохлоритом.
Dehypond LLD 60	Оптимизированная смесь ПАВ для жидких стиральных средств.
Dehypond SK 7	Оптимизированная смесь для производства средств для стирки на основе растительного сырья.
Dehyquart CSP	Специальная катионная композиция, предназначенная для ополаскивания и защиты поверхности автомобиля
Dehyton PK 45	Кокоамидопропилбетаин.
Dehyton PL, PL-TR, P CAW	Аминокислоты. Подходят для составов с гипохлоритом. Понижают дерматологическую жесткость составов.
Lorol Technisch	Смесь насыщенных жирных спиртов, повышает устойчивость пены.
Polyquart SD 09	Катионный сополимер, кондиционирующая добавка в средства для стирки типа «2 в 1».
Plantatex HCC	Высокоэффективная восковая дисперсия для придания приятного сенсорного эффекта на ткани.

Антиресорбенты, диспергаторы, ингибиторы инкрустации, отложений	
Sokalan CP, PA	Полимеры на основе акриловой кислоты. Антиресорбенты, диспергаторы твердых частиц, ингибиторы инкрустации, отложений.
Полимерные загустители для кислых, нейтральных и щелочных сред	
Rheovis	Модифицированные полиакрилаты. Полимерные загустители для кислых, нейтральных и щелочных сред.
Специальные полимеры	
Euperlan HCO-A	Замутнитель на основе модифицированных стирен/акриловых сополимеров.
Polyquart 149 A, Pro A, Ecoclean, PN 60	Модификаторы поверхности, создают на поверхности гидрофобную или гидрофильную пленку, обеспечивая равномерное стекание воды, отсутствие разводов и легкость повторной очистки.
Sokalan HP 20, HP 96	Мультифункциональные полимеры, усилители моющей способности, препятствуют посерению ткани при стирке. Sokalan HP 20 повышает эмульгирующую способность ПАВ в средствах для ручного мытья посуды.
Sokalan HP 56, HP 66	Сополимеры винилпирролидона и винилимидазола, ингибиторы переноса красителя.
Восковые эмульсии	
Poligen WE	Полиэтиленовые восковые эмульсии, образуют тонкую защитную пленку на поверхности.
Комплексообразующие агенты	
Triton B (Liquid, Powder), BX (Liquid, Powder)	Тетранатриевая соль ЭДТА.
Triton M (Liquid, Powder, Granules SG)	Тринариевая соль МГДА. Биоразлагаемый сильный хелатирующий агент.
Triton Ultimate (1 G, 2 G)	Тринариевая соль МГДА. Второе поколение комплексообразователей, обеспечивают защиту стекла.
Triton M Max BioBased L u M Max EcoBalanced	Тринариевая соль МГДА. Новое поколение комплексообразователей с улучшенным экопрофилем.
Органические кислоты	
Lutropur MSA	Метансульфоновая кислота.
Luvipur FM, Protectol FM	Муравьиная кислота.
Биоциды	
Protectol BN, GA, GL, NP S, PE	Бронопол, плугаровый альдегид, глиоксаль, n-пропанол, феноксиэтанол.
Tinosan HP 100	Гидроксиддихлордифенилового эфира. Высокоактивная антимикробная добавка пролонгированного действия.
Оптические отбеливатели, фотостабилизаторы	
Tinopal CBS-X, CBS-CL	Высокомолекулярные экологичные оптические отбеливатели.
Tinogard	Бензотриазолы, пространственно-затрудненные фенолы, пиперидинолы УФ- и фотостабилизаторы, антиоксиданты.
Энзимы	
Lavergy Pro 106 L, LS	Высокоактивная протеаза. Не содержит консерванта ВТ. Обеспечивает эффективное удаление пятен в холодной воде.
Lavergy Pro 114 LS	Высокоэффективная протеаза. Стабилизатор не содержит в составе бор.
Lavergy C Bright 100 L	Целлюлаза с эффектом антипосерения и ухода за тканями. Улучшает внешний вид изделий, сохраняет цвета яркими, продлевает срок службы одежды.
Растворители	
Agnique AMD 3L	N,N-диметиллактамид.
Agnique AMD 810	Смесь N,N-диметилтоканамида и N,N-диметидеканамида.



Производитель – Биотех-М

Московская область, Солнечногорский район, д. Поярково, ул. Клушинская, д 5
Тел/факс: +7(499) 409-77-92, +7 (966) 099-61-04. E-mail: Biotech-m@yandex.ru

ЛИПИДЫ И ЛИПИДНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Натуральные липиды для здоровья кожи

Липокомп (75% ненасыщенных жирных кислот с высокой проникающей липолитической активностью, выпускается в виде двух фракций: А-мазеобразный; С-жидкий)

Липофолк (яичное масло из желтков, полученное методом холодного прессования. Богатый источник фосфолипидов и жирорастворимых витаминов А, Е, D.)

Фосфолипидный концентрат из яичного масла (содержание фосфолипидов не менее 55%) Осуществляют доставку БАВ в глубокие слои кожи обеспечивая их пролонгированное действие; защищают кожу от обезвоживания; восстанавливает нарушенный обмен веществ и защитные функции кожи; настоящий королевский уход за кожей.

ЭЛЖК (готовая косметическая эмульсия липидов желтка. Легкость обращения с ЭЛЖК позволяет создавать рецептуры без усложнения технологического процесса.)

Липидный структурообразующий комплекс ЛК-2 (натуральный биоактивный комплекс, обладающий пластифицирующими и структурообразующими свойствами). Повышает стабильность и улучшает сенсорные характеристики косметических изделий.

Липидный питательный комплекс ЛК-3 (микроэмульсия природных липидов содержащая сбалансированный комплекс биологически активных компонентов). Эффективное «питание» клеток кожи, липидный обмен, водный баланс и регенеративные процессы.

Комплекс гликоцифинголипидов СС (форма выпуска 1% водная нанодисперсия цереброзид (С) и цереброзид сульфат (СС)). Образуют в воде коллоидные наносистемы в виде нанотрубок или нанонитей. В водных дисперсиях С и СС сорбируют БАВ или образуют с ними комплексы. Это свойство используется для иммобилизации и доставки активных водорастворимых и жирорастворимых компонентов в кожу.

БИОПОЛИМЕРЫ, БЕЛКИ И БЕЛКОВЫЕ ГИДРОЛИЗАТЫ

Керопептид (15% и 20% белковый гидролизат из шерсти) Структурный белок, входящий в состав волоса и ногтевой пластины. Легко усваивается и включается в обмен веществ, увлажняет и наполняет жизненной силой ослабленные корни волос. Пептиды кератина адсорбируются волосами и ногтями, особенно в местах их повреждения, восстанавливают целостность, прочность и здоровый блеск.

Кератин (Дисперсия нативного кератина 4–10%) находит применение в косметических средствах, предназначенных для ухода за кожей, ногтевыми пластинами, волосами. При парикмахерских процедурах (защита волос при окрашивании и обесцвечивании), а также в составе бальзамов, лаков и красок для волос, жидкостях для перманента, препаратов перед/после бритья. Способствует восстановлению и укреплению волос и ногтевых пластин, увлажнению и заживлению кожи.

2x1 Гиалурон (2% водный раствор; гиалуроновая кислота 55%, коллаген 40%) Природная «молекулярная губка», 1 молекула ГК удерживает до 500 молекул воды. Применяется как увлажняющий компонент, коллаген придает коже упругость, гладкость и эластичность. Создает эффект лифтинга. Тонкая пленка ГК защищает кожу, способствует быстрому заживлению кожных повреждений без образования рубцов.

Биокуратор (биологически активный препарат на основе гистидинсодержащих дипептидов: карнозина и анзерина, аминокислот и БАВ). Антиоксидант, регенерирует и обновляет клетки кожи, повышает устойчивость клеток к повреждению, регулирует окислительно-восстановительные процессы в клетках кожи, обладает противовоспалительными и ранозаживляющими свойствами, защищает от УФ повреждений, повышает упругость кожи.

Амиофорс (серия растительных гидролизатов белка):

Гидролизат белка злаков пшеницы, овса, ржи

Гидролизат белка зеленого горошка

Гидролизат белка риса

Гидролизат белка сои

Гидролизат белка амаранта

Благодаря содержанию аминокислот, ди- и трипептидов, гидролизаты белка обладают высокой субстантивностью к коже и волосам, обеспечивая их интенсивное

питание.

Коллаген (1% водный раствор) Нативный трехспиральный высокомолекулярный коллаген. Конденсирующий и влагоудерживающий агент для предотвращения морщин, укрепление волос и ногтей.

ВИТАМИНЫ И ВИТАМИННЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Витамин F (эфирные незаменимых жирных кислот. Содержание эфиров линолевой (омега-6) и линоленовой (омега-3) не менее 60%. Это жизненно необходимые кислоты, которые не синтезируются в нашем организме и являются незаменимыми жирными кислотами. При дефиците Витамина F прежде всего страдает кожа. Рекомендуется к использованию во всех косметических средствах.

Витамин F с повышенным содержанием линоленовой кислоты. (соотношение омега-3 к омега-6 1:4)

Мультивитаминный комплекс из жирорастворимых витаминов (F, E, A) Эффективно поставляет клеткам кожи стимуляторы биохимических процессов-витамины. Препятствует появлению морщин и старению кожи.

МИНЕРАЛЫ, АБРАЗИВЫ И МИНЕРАЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Скорлупин (минеральный обогатитель и абразив из скорлупы, фракций от 80 до 550 мкм). Природный и абсолютно гипоаллергенный минерал материал богатый кальцием. Является деликатным абразивным средством. Богат другими макро- и микроэлементами, очень важными для нормального функционирования кожи и зубных тканей: P, Mg, S и др.

Абразив из риса (натуральный абразив, фракции от 80–550 мкм)

Абразив из скорлупы грецкого ореха (натуральный абразив, фракции от 80–550 мкм).

Абразив из скорлупы кедрового ореха (натуральный абразив, фракции от 80–550 мкм).

Кальцис (растворимые минеральные комплексы из яичной скорлупы для средств по уходу за полостью рта и косметики). Выпускается 6 видов; Ацетат кальция (3% Ca); Сульфат кальция (1% Ca); Цитрат кальция (0,4% Ca); Дигидрофосфат кальция (3% Ca) В форме геля может также использоваться, как пластификатор для съемных косметических масок.

2x1 Кальций цитрат-дигидрофосфат (0,7% Ca и 1,4% P). Прекрасный строительный материал для зубной эмали (фосфордент). Концентрация микроэлементов, входящих в состав яичной скорлупы находится в пределах физиологических норм. Биодоступность этих компонентов на 70% выше, чем у аналогичных химических соединений.

РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ

Экстракты из морских водорослей (фукуса и ламинарии). **Экстракты северных ягод** (экстракты морошки, брусники, клюквы, ежевики и голубики). **Экстракт винограда** (комплекс боифлавоноидов красного и белого винограда). **Экстракт почеч березы.** **Экстракт облепихи.** **Экстракт плодов барбариса.** **Экстракт семян пажитника.** **Экстракт плодов томата.** **Экстракт василька.** **Экстракт конского каштана.** **Экстракт коры дуба.** **Экстракт крапивы.** **Экстракт боярышника.** **Экстракт зверобоя.**

РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ С ЭФИРНЫМ МАСЛОМ

Экстракт базилика. **Экстракт семян бадьяна.** **Экстракт горчичного семени.** **Экстракт душицы.** **Экстракт зеленого чая.** **Экстракт имбиря.** **Экстракт красного перца.** **Экстракт черного перца.** **Экстракт семян кориандра.** **Экстракт корня куркумы.** **Экстракт корицы.** **Экстракт лука.** **Экстракт цветков липы.** **Экстракт лаванды.** **Экстракт листьев майорана.** **Экстракт прополиса.** **Экстракт ромашки.** **Экстракт семян фенхеля.** **Экстракт листьев тимьяна.** **Экстракт тысячелистника.** **Экстракт укропа.** **Экстракт шалфея.**

Растительные экстракты получают в водной, пропиленгликолевой, глицериновой, масляной формах, а также в их комбинациях

МАСЛА, ЭФИРНЫЕ МАСЛА, ГИДРОЛАТЫ

Льняное масло. **Золотое масло ги.** **Масло черного кунжута.** **Масло черного тмина.** **Горчичное масло.**

Эфирное масло кардамона. **Эфирное масло кориандра.** **Эфирное масло мяты.** **Эфирное масло бадьяна.** **Эфирное масло петрушки.** **Эфирное масло укропа.** **Эфирное масло семян маркови.**

Гидролат базилика. **Гидролат семян бадьяна.** **Гидролат горчичного семени.** **Гидролат душицы.** **Гидролат зеленого чая.** **Гидролат имбиря.** **Гидролат красного перца.** **Гидролат черного перца.** **Гидролат семян кориандра.** **Гидролат корня куркумы.** **Гидролат корицы.** **Гидролат лука.** **Гидролат цветков липы.** **Гидролат лаванды.** **Гидролат листьев майорана.** **Гидролат прополиса.** **Гидролат ромашки.** **Гидролат семян фенхеля.** **Гидролат листьев тимьяна.** **Гидролат тысячелистника.** **Гидролат укропа.** **Гидролат шалфея.**

Масла, эфирные масла и гидролаты изготавливаются по предварительной заявке.

ИнВита

115093, Россия, г. Москва, ул. Люсиновская, 36, стр. 1, оф. 5.5

Тел.: +7 (495) 287-07-33. Email: info@invita-rus.ru. Web: www.invita-rus.ru

Дистрибутор активных и функциональных ингредиентов для производства косметики, парафармацевтики, БАД, функционального и спортивного питания.



Ingredients for Life

TERRY LABORATORIES (США)



Алое-вера гель 10:1, порошкообразный экстракт алое.

Эффективность подтверждена тестами in vitro.

Постоянная складская позиция.

ROELMI (ИТАЛИЯ)



Активные ингредиенты, эффективность подтверждена тестами in vitro и клиническими исследованиями.

Эмульгаторы и эмоленсы, наличие сертификатов Natural и Cosmos.

Cerafluid – уникальный биодоступный керамидный комплекс с клинически доказанным эффектом против морщин.

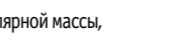
Гиалуроновая кислота и гиалуронаты натрия: классические низко-, средне- и высокомолекулярные фракции. Инновационные комплексы с заданным профилем распределения фракций различной молекулярной массы, обеспечивающие усиленное действие.

Meristem – меристемальные клетки дуба, обезболивающее и противовоспалительное действие.

Plerasan Re-balance – бета-глукан вешенки: ранозаживляющее, противовоспалительное действие, от atopического дерматита.

EquiBiotics LRh – пробиотический ингредиент, защищающий микробиоту кожи и способствующий укреплению барьера кожи.

KERATINNOV (ФРАНЦИЯ)



Гидролизированный кератин, полученный из овечьей шерсти, благодаря запатентованной технологии.

SABINSA (ИНДИЯ)



Стандартизированные экстракты с in vivo и in vitro действием:

Boswellin CG – экстракт смолы босвеллии, противовоспалительное и противомикробное действие.

Centellin CG – экстракт центеллы азиатской, антиоксидант.

Cococin WS – порошкообразная форма кокосовой воды для регенерации кожи.

Lactosporine – пробиотический метаболит для кожи и волос.

Saberry – экстракт амлы (индийский крыжовник), мощный антиоксидант.

SabiWhite – бесцветный экстракт куркумы (95% тетрагидрокуркумина) с доказанным отбеливающим действием.

Venocin – экстракт конского каштана (90% б-эсцин), противовоспалительное действие.

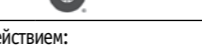
Экстракт коры магнолии

DAESANG (КОРЕЯ)



L-Arginine – аргинин, укрепляет волосы, способствует заживлению микротрещин и восстанавливает поврежденные кожные барьеры.

KUPANDA (ЮЖНАЯ АФРИКА)



Экзотические жирные масла направленного действия из традиционных растений Африки: марула, моринга, баобаба, калахарская дыня, ксимиения.

Эффективность подтверждена тестами in vitro и клиническими исследованиями.

Полный перечень продуктов готовы предоставить по запросу

117418, г. Москва, Новочеремушкинская
улица, 61
Тел./Факс: +7 (495) 649 88 13
www.cher.msk.ru
info@cherbsloeh.ru



CORUM, Тайвань

Коррекция акне, осветление пигментных пятен, улучшение цвета лица, омоложение кожи, стимуляция роста волос – вот список задач, которые решают активы компании CORUM. В ассортименте – мелкодисперсная азелаиновая кислота (+ECOCERT), 4 вида пептидов, актив с охлаждающим действием Corum 9230 (+ECOCERT), многофункциональный отбеливающий актив 3-в-1, стабильная и эффективная форма витамина С и многие другие интересные и рабочие продукты.

RHENBIOX, Италия

Компания работает на базе Университета Болоньи, создает 100% натуральные активы из растительного сырья. Вы найдете экономичное и эффективное решение для любого проекта. Есть уникальные активы – на основе белого трюфеля, на базе сока виноградной лозы, стволовые клетки красного перца, винограда, сои...

EVIDENT INGREDIENTS, Германия

Компания из Гамбурга, которая производит главным образом натуральные компоненты для косметики. Рекомендуем обратить внимание на ассортимент натуральных консервантов, а также на натуральные эмульгаторы. Emulgiza Light – натуральная смесь эмульгаторов для всех видов косметических продуктов на основе глицерил стеарат цитрата. Формирует прямые эмульсии с легкой сенсорикой и быстрой впитываемостью. Экономичен и технологичен.

HALLSTAR, США

Холлстар Италия производит продукты под маркой Olivem, Olivax, Sensolene. Это функциональные эмульгаторы, эмульгаторы и ПАВ на основе оливкового масла. Имеют сертификаты органического происхождения. Биосовместимы с кожей и волосами. Холлстар Франция – разрабатывает уникальные маслорастворимые активы, используя технологию Олео-эко-экстракции. Все активы Oleoactif эффективно работают, полностью безопасны и имеют сертификат COSMOS. Новые активы – Blush Oleoactif (для нормализации состояния чувствительной кожи) и Growth Oleoactif (для стимуляции роста волос и ресниц).

R.T. VANDERBILT COMPANY INC, США

Представляет высокоэффективные натуральные загустители и стабилизаторы для косметических эмульсий и суспензий. Vanatural – всегда на складе! – бентонитовая глина для натуральных рецептур. Имеет сертификат органического происхождения. Легко и быстро гидратируется, дает синергистический эффект в сочетании с органическими загустителями (ксантановая смола, КМЦ). Для любых типов рецептур. Бентонитовые глины идеально подходят для создания безводных рецептур!

ВІТОР, Германия

Еctoin natural и Glycoic natural – активные ингредиенты для косметики, разработанные на основе биомолекул из микроорганизмов и растений, живущих в экстремальных условиях. Уникальная эффективность, низкий процент ввода, высокая технологичность.

ACTIVEN, Швейцария

Компонент последнего поколения XEP-018 (Кзеп 018) с бутулоподобным действием на основе яда морской конической улитки – быстро и эффективно расслабляет мышцы лица, что приводит к разглаживанию морщин в области лба и в уголках глаз.

SHINETSU, Япония

Силиконовые эмульгаторы, силиконовые эластомеры, силиконовые пудры для декоративной и уходовой косметики (тональные средства, компактные и кремовые продукты, эмульсии для ухода за кожей лица и тела) – абсолютный комфорт для кожи. Позволяют создавать рецептуры с любой желаемой сенсорикой.

VEVY EUROPE, Италия

Проверенные продукты для создания действующих косметических и фармацевтических рецептур. Активы для физиологического увлажнения кожи, для борьбы с куперозом, для коррекции проявлений целлюлита, борьбы с акне и другие.

COLOR CLAY, Испания

Натуральные разноцветные глины с берегов Средиземноморья, обогащенные различными минералами. Идеальный компонент для масок для волос, масок для лица, твердого мыла.



ООО «Барентц Рус»

117105 Москва, Варшавское шоссе, д.9 стр. 1Б,
Бизнес-центр “Даниловская мануфактура”, офис 419;
www.barentz.com
тел.: +7 (495) 419-00-16
Ekaterina.Sinyagina@barentz.ru, моб. +7 (965)166-27-83
Tatiana.Goriacheva@barentz.ru, моб. +7(965)166-26-52
Nikolay.Fadeev@barentz.ru, моб. +7(963)728-14-49

ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ ASI (ASHLAND SPECIALTY INGREDIENTS, USA) ДЛЯ КОСМЕТИКИ:

- Производные целлюлозы:
 - карбоксиметилцеллюлоза (Blanose),
 - гидроксизетилцеллюлоза (Natrosol),
 - гидрофобно модифицированная гидроксизетилцеллюлоза (PolySurf 67 CS), цетилгидроксизетилцеллюлоза Natrosol Plus 330 CS
 - метилцеллюлоза и гидроксипропилметилцеллюлоза (Benecel),
 - гидроксипропилцеллюлоза (Klucel),
 - этилцеллюлоза (Aqualon EC) с различными степенями замещения
- Загустители и модификаторы реологии
- Производные гуара (N-Hance)
- Солнцезащитные УФ-фильтры (Escalol)
- Полимеры для фиксации и укладки волос
- Консерванты (классические, идентичные натуральным, ароматические вещества с антимикробными свойствами)
- Активные ингредиенты (Vincience)
- Эмульгаторы для жидкокристаллических систем (Prolipid)
- Кондиционирующие добавки
- Капсулы
- Эмоленты
- Сырье для производства товаров бытовой химии** (ингибиторы переноса красителя, ПАВы, смачиватели, добавки для стирки)

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ INOLEX (USA) ДЛЯ «НАТУРАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ»:

- Консерванты (каприлилгликоль, глицерилкаприлат и смеси на их основе, смеси на основе каприлгидроксиаминовой кислоты; этилгексилглицерин)
- Эмоленты (в том числе и альтернатива силиконам с Ecosert)
- Эмульгаторы (для средств по уходу за кожей и волосами)
- Кондиционирующие добавки
- Пленкообразующие агенты

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ INNOSPEC (UK/USA):

- Мягкие анионные “sulfate-free” ПАВы:
- Sodium Cocoyl Isethionate,
 - первичный “sulfate-free” анионный ПАВ, альтернатива SLES Sodium Lauroyl Methyl Isethionate** и смесевые ПАВ на его основе (Iselux Ultra Mild для детских продуктов, для продуктов для чувствительной кожи; Iselux SLC – для систем с большим содержанием масел, силиконов, отдушек; Pureact BB – для бюджетных продуктов)
 - Sodium Methyl Cocoyl Taurate, Sodium Methyl Oleoyl Taurate
 - эмоленты и солибилизаторы UV-фильтров (продукты серии Finsolv),
 - диспергаторы пигментов и неорганических фильтров;
 - биоразлагаемый хелатирующий агент Natrilquest (замена EDTA),

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ AJINOMOTO (ЯПОНИЯ)

- Аминокислоты (Лютаминавая кислота, Аргинин, Цистеин, Серин, Таурин)
- Смеси аминокислот (Prodew 400, Prodew 500, Prodew 600)
- Продукты на основе аминокислот:
- Анионные ПАВ (Amisoft, Amilite, Aminosap)
- Катионные ПАВ
- Амфотерные ПАВ

- Гелеобразователи для масел
- Увлажняющие вещества
- Эмоленты (Eldew)

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ VARIATI (ИТАЛИЯ)

- антибактериальные добавки (соли усниновой кислоты, экстракт мангустина)
- эмульгаторы, эмоленты
- увлажняющие комплексы
- гидролизированные протеины (рис, пшеница, овес, серицин, шелк, кератин)

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ NK CHEMICALS (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)

- Ланолин косметический, USP ланолин, различные фракции ланолина и его производные

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ CHEMYUNION (БРАЗИЛИЯ)

- активные ингредиенты, масла, экстракты

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ TINCI GUANGZHOU RAW MATERIALS (КИТАЙ)

- ПАВы, противоперхотные добавки, карбомеры, кондиционирующие добавки, эмульгаторы, силиконы, модификаторы реологии, суспензирующие агенты

ОТДУШКИ AZUR FRAGRANCES (ФРАНЦИЯ)

VANTAGE (США)

- активные ингредиенты, продукты на основе масла жожоба, увлажняющие добавки
- масла, эмоленты, эмульгаторы, специальные продукты, эксфолианты
- ПАВы

TEXTRON (ИСПАНИЯ)

- масла, активные ингредиенты на основе масел серии Evoil

DERMALAB (КОРЕЯ), INKOS (КОРЕЯ)

- Активные ингредиенты

INNOVACOS (USA)

- Натуральные эмульгаторы (o/w, w/o), солибилизаторы, активные ингредиенты

INDUSTRIAL QUIMICA LASEM (ИСПАНИЯ)

- эмоленты, со-эмульгаторы

ROQUETTE (ФРАНЦИЯ)

- сорбитол, ксилитол, крахмалы, функциональные ингредиенты, модификаторы реологии, эмульгаторы

JUBILLANT (ИНДИЯ)

- ниацинамид

KUNCAI (КИТАЙ)

- перламутровые пигменты



ООО Престиж

Косметический отдел
Т.: +7495 2312005 ; +79032122829
г.Москва ул.Перовская 33А-31
e.nifontova@chemie.ru; d.kandrova@chemie.ru
www.cosmeticline.ru



Предлагаем сырье для производства белой косметики, пеномощей продукции, солнцезащитной серии, косметики для детей, животных и производства парфюмерии и ароматизаторов- диффузоров, ароматизации продуктов питания. Многие ингредиенты имеют Ecocert, Cosmos, Reach, Halal etc.

ПАВ

- Солюбилизаторы
- Загустители
- Эмоленты
- Эмульгаторы
- Консерванты
- Кондиционеры
- Гелеобразователи
- Активы
- Минеральные соли
- Отдушки
- Пищевые ароматизаторы
- Эфирные масла
- Алюминиевая упаковка

DOBROF

Санкт-Петербург +7 (812) 318-46-93
Новосибирск +7 923 257-65-60
Краснодар +7 929 850-49-63
coordinator@dobrofood.com
dobrof.com



ИМПОРТЕР ИНГРЕДИЕНТОВ ДЛЯ ПИЩЕВЫХ, КОСМЕТИЧЕСКИХ, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДСТВ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР GIVAUDAN и ALBERT VIELLE

- комплексное обеспечение
- технологическая поддержка на каждом этапе производства
- помощь в ЭКО-сертификации
- лабораторный входной контроль
- разработка рецептур по запросу на базе лаборатории
- маркетинговая поддержка в продвижении продукции

НА СКЛАДЕ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | МОСКВА | НОВОСИБИРСК | КРАСНОДАР

Эфирные масла (pure and natural) апельсин, лайм, бергамот, анис, мята, роза, герань, лаванда, ромашка, бучу, лавр, эвкалипт, литсея-кубеба, иланг-иланг, гвоздика, цитронелла, кайяпут, пальмароза, имбирь, пачули, лемонграсс, можжевельник, грейпфрут, кедр, ладан, бей, жасмин, ваниль, чайное дерево, мандарин, корица и др.
Душистые вещества (мономолекулы) Д-лимонен, линалоол, гераниол, изобарнил ацетат, дигидромирценол, цитронелол, цитраль, гедион, гексилкоричный альдегид, альфа-пинен, фенилэтиловый спирт, бензиловый спирт, метилантранелат и др.
СО2 экстракты живицы, жгучий перец, облепиха, валериана, календула, прополис, бадьян, шалфей, туя, черный тмин, аир, сельдерей, корица, базилик, петрушка и др.
Отдушки для косметики, твердого мыла, свечей, бытовой химии.

Базовые масла миндаля, виноградной косточки, абрикоса, персика, авокадо, макадами, оливы, кунжута, зародышей пшеницы, черного тмина, арганы, жожоба, рисовых отрубей, примулы вечерней, ним, брокколи, крамбе, облепихи, пенника лугового и др.

Экзотические масла папайя, марула, морковь, ежевика, каранжи, зеленого кофе, клюквы, малины, черной смородины, баобаб, монои де таити, камелии.

Баттеры ши, манго, муру-муру, бабассу.

Растительные воски соевый, авокадо, рисовых отрубей, карнаубский, жожоба и др.

Гидролаты Розы дамасской, Лаванды.

Кислоты гликолевая, молочная, янтарная, яблочная, лимонная, аскорбиновая и др.

Активы растительный коллаген и эластин, д-пантенол, витамин Е.

Косметические базы для шампуня (органик), геля для душа, мыла, крема, универсальный мыльный концентрат.

НОВИНКИ

- Более 300 синтетических ароматических молекул из портфолио Givaudan & Ungerer, таких как AMBROFIX, JAVANOL, FLORHYDRAL, PEONILE и многие другие.

А также более 100 эфирных масел, абсолютов и цветочных вод Albert Vieille.

- **Активы** Geltor – Collume, HumaColl21, Elastopure, Primacoll
- **Эксклюзивные коллекции отдушек премиум-класса. Новогодняя коллекция отдушек уже в продаже!**
- **Эфирное масло – элими, бобы тонка, роза**
- **Черное мыло!**

BIO | ORGANIC | VEGAN | HALAL | KOSHER

Limited Liability Company (000)
Eigenmann & Veronelli-Russo

000 «Айгенманн и Веронелли – Руссо»
127473, г. Москва, Краснопролетарская улица,
дом 16, стр. 2
Тел: +7-495-640-89-72, +7-929-585-18-80
eshcheveleva@eigver.ru



Обращаем внимание покупателей: с 1 января 2020 года наша компания становится официальным дистрибьютором компании IOI Oleo (Германия) и компании ROELMI (Италия)
Компания Eigenmann & Veronelli S.p.A. уже более 110 лет является ведущим производителем эмульгаторов и эмолентов в Европе (Италия), а также дистрибьютором широкого спектра ингредиентов для различных отраслей промышленности.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

Lincol BAS	C12-C15 Alkyl Benzoate
Lincol IPM	Isopropyl Myristate
Lincol IPP	Isopropyl Palmitate
Lincol 40	Ethylhexyl Palmitate
Lincol 60 GC	Ethylhexyl Stearate
Lincol DA	Diisopropyl Adipate
Lincol ICS	Isocetyl Stearate
Lincol SN	Cetearyl Isononanoate
Lincol IN2	Isononyl Isononanoate
Lincol DISM	Diisostearyl Malate
Lincol PG3 Diisostearate	Polyglyceryl-3 Diisostearate
Lincol PG3 Caprate	Polyglyceryl-3 Caprate
Lincol PG3 Laurate	Polyglyceryl-3 Laurate
Lincol PG4 Caprate	Polyglyceryl-4 Caprate
Lincol PG10 Laurate	Polyglyceryl-10 Laurate
Lincol PG10 Caprylate	Polyglyceryl-10 Caprylate
Lincol ORH 40/S	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil
Lincol ORH 40/CG	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil
Lincol ORH 410/S	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Aqua, Glycereth-7, PEG-7 Glyceryl Cocoate, DPG Monomethyl Ether
Lincol ORH 455/S	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Aqua, Propylene Glycol, DPG Monomethyl Ether
Lincol RTA	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Aqua, Trideceth-9
Lincol BS 100	Butyl Stearate
Lincol GMS	Glyceryl Stearate
Lincol 218	Octyldodecyl Stearoyl Stearate
Evimul CM	Aqua, Cetearyl Isononanoate, Ceteareth -12, Cetearyl Alcohol, Glyceryl Stearate, Glycerin, Cetyl Palmitate, Ceteareth -20.

Evipon HC	Behentrimonium Chloride, Behenyl Alcohol, Oleyl Erucate, Decyltetradecanol, Cetyl Alcohol, Isopropyl Alcohol, Stearyl Alcohol, Arachidyl Alcohol
Evimul SE-PF	Glyceryl Stearate+Ceteareth-20+Ceteareth-12+Cetearyl Alcohol+Cetyl Palmitate
Lipestrol G-810	Caprylic/Capric Triglyceride
Lipestrol E- GC	PEG-7 Glyceryl Cocoate
Lipestrol E- DS	PEG-150 Distearate
Lipestrol 181 AN	Glyceryl Stearate, PEG-100 Stearate
Sorbital S20 P / PH	Sorbitan Laurate
Sorbital S40 P / PH	Sorbitan Palmitate
Sorbital S60 P / PH	Sorbitan Stearate
Sorbital S80 P / PH	Sorbitan Oleate
Sorbital T 80 P / PH	Polysorbate 80
Sorbital T 60 P / PH	Polysorbate 60
Sorbital T 20 P / PH	Polysorbate 20
Evipon LS	Disodium Laureth Sulfosuccinate, Aqua
Antifoam 100 MG	Pharma grade of Silicone oil
Vitamin E	Vitamin E
Indunal OP 258 AS	Styrene/Acrylates Copolymer
MSM	Methyl Sulfonyl Methane
Natural Alpha Bisabolol	Natural Alpha Bisabolol

IOI OLEO (ГЕРМАНИЯ)

Эмульгаторы, эмоленты и функциональные ингредиенты. Натуральная замена силиконам, ланолину, вазелину и минеральным маслам. Пастообразные формы гектори-та и бентонита, легко вводимые в рецептуру.
Продукты представлены линейками IMWITOR®, SOFTISAN®, MIGLYOL®, SOFTIGEN®

ROELMI (ИТАЛИЯ)

Натуральные эмульгаторы и эмоленты, а также функциональные ингредиенты на основе оливы и испанского артишока.
Альтернатива силиконам: EMotion line
Альтернатива пластиковым микрошарикам: Celus-Bi® Feel
Сохранение биоразнообразия: Olifeel® line

SEKISUI (ЯПОНИЯ)

Различные виды Поливинилового спирта марок SELVOL и ULTALUX, предназначенных для различных отраслей промышленности, в том числе и косметической.

GEM Group of Companies

119192, Москва,
Мичуринский проспект, д. 5
Тел. (495) 22-333-05
E-mail: gem@gemchem.ru



Более 20 лет на рынке России, Республики Беларусь, Казахстана, Узбекистана и Молдовы.

ОТДУШКИ И АРОМАТИЗАТОРЫ

для всех категорий от ведущего международного производителя с возможностью поставок из Азии. В том числе представлены инкапсулированные отдушки и отдушки с технологией нейтрализации запаха базы.
Подбираем быстрые замены отдушек посредством газоаналитического анализа.

ЭКСТРАКТЫ И КОМПЛЕКСЫ ЭКСТРАКТОВ

Фасовка от 25 кг.
Всего более 5000 наименований + создание аналогов по INCI
Экстракты и комплексы экстрактов без содержания парабенов – глицириновые;

Экстракты и комплексы экстрактов – пропилен-гликолевые;

ПРЕДЛАГАЕМ ШИРОКИЙ СПЕКТР КАЧЕСТВЕННОГО СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАМЕНЫ УШЕДШИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ:

- **Консерванты**
- **Эмоленты**
- **Растительные масла**, в том числе складские: масло ши, амлы, органы, кокосовое и другие;
- **УФ-фильтры**
- **Витамины** (Д-пантенол 75%, витамин Е ацетат 50% и 98%)
- **Полимеры**
- **Гуар** – натуральный полимер-загуститель на основе гуаровой смолы по СУПЕР цене;
- **Ароматизаторы** для зубных паст, губной помады
- **Чистые эфирные масла**
- **Ментол**
- **Воски** для производства косметики и свечей (соевый, карнаубский, рисовый, авокадо)
- **ПАВЫ**
- Гранулированный активатор отбеливания **ТАЕД** (белый, синий, зеленый, красный)
- **Бентониты**

Другие активные сырьевые компоненты для средств для стирки
Осуществляем поиск аналогов сырья

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТАТЬ С НАМИ

- Более 20 лет опыта в отрасли;
- Налаженные поставки – доставляем из Европы, Турции, Китая, Индии и других стран;
- Большой ассортимент – готовы заменить ушедших с рынка производителей из Европы;
- Высокая клиентоориентированность и нацеленность на продолжительные партнерские отношения.



IMCD RUSSIA

197022 Санкт-Петербург
Профессора Попова ул., 37,
Лит. Ш, офис 512
Тел./Факс +7(812)3329241
www.imcdgroup.com

105318 Москва
Семеновская площадь, 1А,
БЦ «Соколиная гора», 13 этаж
Тел. +7(495)1815146
E-mail: info@imcd.ru

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «GRANT INDUSTRIES INC.»

GRANSIL® – специальные гели, самоэмульгирующиеся базы, дисперсии силиконового эластомера – Polysilicone-11
GRANPOWDER® – порошки силиконовых и гибридно-силиконовых эластомеров, порошки микросфер, силиконовые смолы с включенной в сердцевину бриллиантовой крошкой
GRANACTIVE® – активные компоненты: пептиды, комплексы пептидов и экстрактов, производные ретиноевой кислоты
GRANSIL VX® – силиконовые воски
UV CUT® – дисперсии неорганических УФ-фильтров
GRANSURF® – серия силиконовых Павов

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «INEOS OLIGOMERS»

PANALANE® – серия гидрогенизированных полиизобутоленов
SILKFLO® – гидрогенизированный дидецен, серии полидеценов

ISOHEXADECANE- изогексадекан

ISODODECANE – изододекан

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «ECKART GMBH»

VISIONAIRE® – металлические пигменты
MIRAGE® – перламутровые пигменты на основе боросиликатов
SYNCRYSTAL® – перламутровые пигменты на синтетической слюде
SILVERDREAM® – алюминиевые дисперсии для лаков для ногтей
SYNAFIL® – наполнители на основе синтетической слюды
METALURE® – металлические дисперсии для лаков для ногтей

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «SISTERNA B.V.»

Серия натуральных эмульгаторов на основе эфирных сахарозы.
Основные преимущества продуктов серии: мягкие эмульгаторы, легко биоразлагаемые, не содержат ПЕГ-эфиров, покрывают широкий диапазон pH.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «DUPONT TATE & LYLE BIOPRODUCTS»

ZEMEA® Propanediol – натуральная альтернатива гликолям, полученная из кукурузного сахара в процессе ферментации. Одобрено Ecocert. Эмомент, увлажняющий ингредиент, растворитель, усиливает действие консервантов.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «SPECIALTY MINERALS»

Осажденный карбонат кальция для рецептур зубных паст

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «IMCD»

SMART5® – легкий эмомент, альтернатива циклопентасилоксану
SMARTGEL® – загустители, производные акриловых полимеров

ПРОДУКТЫ ПРОИЗВОДСТВА КОМПАНИИ «COLOR TECHNIQUES»

GA-HYDROPHILICS® – пигменты, обработанные натуральным полисахаридом, полученным из листьев лаванды. Ecocert одобрены

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «MICRO POWDERS INC.»

Микронизированные воски для декоративной косметики и средств по уходу за кожей (синтетические, натуральные, полиэтиленовые, полипропиленовые, ПТФЭ).

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «PETER GREVEN»

Соли стеариновой кислоты (стеараты Zn, Na, Al, K)

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «JAN DEKKER»

Широкий выбор растительных масел, консервантов, антиоксидантов, активных ингредиентов.



000 «Мерк», 115 054, Москва, Валовая, 35,
Тел.: (495) 937-33-04, Факс: (495) 937-33-05
www.merck.ru
elena.bessonova@merckgroup.com; Electronics_Russia@merckgroup.com

Компания MERCK KGaA, Дармштадт, Германия – одна из ведущих научно-технологических компаний в области здравоохранения, лайф сайнс и высокотехнологичных материалов. Косметическое портфолио MERCK отличается разнообразием косметических ингредиентов, функциональных наполнителей и эффективных пигментов, которые позволяют нашим клиентам создавать инновационные продукты и определять совершенно новые тенденции в косметике.

АКТИВНЫЕ КОСМЕТИЧЕСКИЕ СУБСТАНЦИИ

БОЛЕЕ ЧЕМ 300 ПРОДУКТОВ ИМЕЮТ ХАЛЯЛЬ СЕРТИФИКАТЫ

NEW! Ronacare® Epintegrity – Уникальный состав натуральных аминокислот для поддержания NMF, эффективная подача кальция, эпидермальная целостность, гомеостаз кожного барьера. Растительного и минерального происхождения, Халяль сертификат

NEW! Ronacare® Balmance – натуральный стандартизированный экстракт василька, восстанавливает сбалансированное состояние кожи, снижает склонность к покраснению, шелушению и зуду, обеспечивает комфорт чувствительной и под-

верженной стрессу коже.

RonaCare® ASCIII, RonaCare® VTA – anti-age липосомальные комплексы.

RonaCare® AP – стабильный каскадный антиоксидант по защите кожи, предотвращает преждевременное старение кожи – эффективно и непрерывно на протяжении 24 часов, стабилизатор липидного барьера, анти-акнэ.

RonaCare® Bisabolol – природный противовоспалительный экстракт высокой чистоты, предлагает успокаивающее действие для чувствительной кожи.

RonaCare® Biotin Plus – оптимизированная система доставки Витамина Н.

RonaCare® Bronzyl – стимулятор синтеза меланина, способствует появлению естественного натурального загара даже в отсутствии инсоляции, видимый эффект через 5 дней.

RonaCare® Cyclopeptide-5 alcoholfree – циклический пептид, имитирующий механизмы межклеточной коммуникации с эффектом общего подтягивания кожи.

RonaCare® Luremin – антивозрастной актив с ретинолоподобной активностью (аналог витамина А) без раздражающего эффекта на коже.

RonaCare® Nicotinamide – витамин РР, улучшает кровообращение кожи, уменьшает гиперпигментацию, восстанавливает керамиды, инволюкрин и кератин.

RonaCare® Pristine Bright liquid – эффективный осветляющий активный ингредиент для создания сияющей кожи.

RonaCare® RenouMer – на основе цитоплазмы красных водорослей, обновление коллагеновых структур кожи, восстановление плотности дермы, улучшение гладкости и упругости кожи, доказанная эффективность in-vivo, in-vitro.

RonaCare® SerenaShield – для ухода за жирной кожей, регулирует выработку кожного сала, восстанавливает баланс микрофлоры кожи, уменьшает жирный блеск и раздражение.

RonaCare® Troxerutin – производное рутина, снижает выраженность воспалительных и аллергических реакций в коже, стабилизирует капилляры.

Emblica® – экстракт с антиоксидантным и отбеливающим кожу действием.

СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА

RonaCare® Zinc Chloride, RonaCare® Zinc Sulfate – мягкие антисептики (уменьшают неприятный запах изо рта), **RonaCare® Sodium Benzoate** – консервант

RonaCare® CPC – антимикробный агент, кондиционер, антистатик, дезодорант – эмульгатор, поверхностно-активное вещество

АНТИОКСИДАНТЫ ПО ЗАЩИТЕ РЕЦЕПТУРЫ

Охунех® – защита компонентов масляной фазы, отдушек, красителей, витаминов. Перламутровые пигменты и функциональные наполнители

Timiron®, Colorona®, Ronastar®, Xirona® – перламутровые пигменты для косметики.

Candurin®/Кандурин® – перламутровые пигменты для пищевой и фармацевтической промышленности.

RonaFlair® – широкая линейка функциональных наполнителей для придания различных эффектов: матирование, улучшение текстуры, мягкий фокус, оптическая коррекция цвета и рельефа кожи, альтернатива микропластикам.

Iridiodin®, Colorstream®, Pyrisma®, Xirallic®, Miraval® – эффективные индустриальные пигменты для эффективной упаковки.

СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ФИЛЬТРЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ АВТОЗАГАРА

Eusolex® – линейка эффективных органических фильтров с защитой в области UVA и UVB излучений, для солнцезащитных и дневных продуктов.

Eusolex®T– универсальные фильтры на основе TiO2 с широким диапазоном UVA/UVB защиты, дают дополнительную защиту в области IR-A и VIS/HEV.

Eusolex® UV-Pearlsä – инкапсулированные органические фильтры, инертные и стабильные, остаются на поверхности кожи.

DHA и его производные – активные субстанции, придающие коже загорелый вид.

РЕПЕЛЛЕНТ ОТ ШИРОКОГО СПЕКТРА НАСЕКОМЫХ

IR® 3535 – нетоксичный репеллент группы биоинсектицидов, зарегистрирован в РФ, разрешен для детей до года, возможны любые препаративные формы.

А также: Традиционные активные субстанции: аллантоин и его производные, тиогликолевая кислота и ее дериваты, антибактериальные добавки.

Вспомогательные ингредиенты: сорбат калия, гидрооксид натрия, салициловая кислота, мочевины, оксид цинка, бензиловый спирт, каолин, папаин, бромелайн и др.

Russian Wind Company Ltd

г. Москва, Улица 1905 года, дом 10, стр.1

+7 499 259 43 25, +7 495 605–38–50, +7 495 605–39–42

Info.ruswind@gmail.com, Info@ruswind.ru

www.ruswind.ru



СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, БЫТОВОЙ ХИМИИ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ

Анионные ПАВ Алкилсульфаты, этоксилированные алкилсульфаты, сульфосукцинаты

Амфотерные ПАВ Кокаמידпроилбетаин 45% кокогликозиды

Неионогенные ПАВ Кокамид ДЭА, пережиривающие агенты: ПЭГ-7 глицерил кокоат

ПАВ с обильной кремистой пеной дисодиум кокоамфодиацетат натрия

Загустители и гелеобразователи серии AQUPEC, TEGO

Кондиционирующие добавки: цетримониум хлорид, поликватерниум-7

Солюбилизаторы для отдушек, эфирных масел и триглицеридов:

ПЭГ- 40 гидрогенизированного касторового масла, полисорбат-20, полисорбат -80, сорбитан олеат

Высшие жирные спирты С16–18 фракции 30*70 Моностеарат глицерина, сорбитан олеат

Глицерин 99,7% Пропиленгликоль USP Лимонная кислота, Молочная кислота

КОМПОНЕНТЫ И СМЕСЬ ПАВ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ

Amphotensid CCF – алкилиминодипропионат натрия

Amphotensid EH –2-этилгексилиминодипропионат натрия

Sulfetal 4069 – С8-С10 алкилсульфат натрия

Sulfetal 4110 – 2-этилгексилсульфат натрия

НАТУРАЛЬНЫЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРНЫЕ МАСЛА (ИНДИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, РОССИЯ)

Абрикосовой косточки Авокадо Амлы Арганы прессованное Бабассу баттер Бораго прессованное Виноградной косточки Грецкого ореха Жожоба голд Зародышей пшеницы

Кедрового ореха Какао баттер Касторовое Кокосовое баттер Конопляное Кукурузное Кунжутное

Лесного ореха Льянное Макадамия Миндаля сладкого Облепиховое 180% Оливковое Ним

Пальмовое баттер Персиковой косточки Подсолнечное Примула вечерняя Расторопши Репейное Рисовых отрубей Соевое Черного тмина (Кумина) Ши баттер Шиповника

ЭФИРНЫЕ МАСЛА (ИНДИЯ, ИТАЛИЯ, ИСПАНИЯ, РОССИЯ)

Аниса Апельсина Бергамота Гвоздики Герани Грейпфрута Жасмина Имбиря Иланг-иланга Лаванда Лавандин Лавра Лайма Лемонграсса, Лимона Мандарина Можжевельника Мята полевая Кедровое Нероли Орегано Пихты Розы Розового дерева Розмарина Сосны Цитронеллы Чабреца Чайного дерева Шалфея Эвкалипта

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

• Аллантоин Альгинат натрия Ментол кристаллический

• Витамины А,Е, F Д пантенол 75 W

• Воск пчелиный натуральный белый и желтый

• Гель Алое-Вера 10:1, 200, сухие экстракты

• Гиалуроновая кислота высокомолекулярная и низкомолекулярная

• Ланолин безводный (Бельгия, Уругвай)

• Красители порошковые пищевые, лаки (Индия)

• Отдушки (EFF Англия, EMSA Испания) для всех направлений со склада в Москве

• Экстракты растений более 300 видов, сухие, натуральные, CO2

always inspiring more...



115093, Россия, г. Москва, ул. Люсиновская, 13, стр. 1

Тел.: +7 (495) 234–28–53

Email: anton.matsik@symrise.com

www.symrise.com; www.symselect.com

Symrise – один из ведущих мировых производителей косметических ингредиентов.

Ассортимент косметических ингредиентов Symrise включает в себя активные ингредиенты, современные решения для микробиологической защиты, солнцезащитные фильтры, инновационные ингредиенты для ухода за волосами, уникальные растительные экстракты, высокоэффективные функциональные ингредиенты, красители и пигменты. Портфолио косметических ингредиентов Symrise включает отдельную категорию продуктов – натуральные ингредиенты, одобренные по COSMOS, Ecocert, Vegan, Halal, а также есть ингредиенты со статусом “China approved”.

Производство Symrise основано на более чем 100-летнем опыте в разработке косметических ингредиентов и возможности сочетать лучшее от природы, науки и химии. Symrise регулярно проводит анализ спроса на рынке для понимания того, чего хотят современные потребители.

АКТИВЫ ДЛЯ КОЖИ

- Противовозрастное действие (anti-aging)
- Увлажнение, смягчение и успокоение кожи
- Решения для чувствительной кожи
- Укрепление кожного барьера
- Противодействие пигментации
- Контроль себума и анти-акне
- Защита от окружающей среды (anti-pollution)
- Антиоксиданты

АКТИВЫ ДЛЯ ВОЛОС И КОЖИ ГОЛОВЫ

- Устранение перхоти
- Укрепление волос и препятствие повреждениям
- Кондиционирующие базы
- УФ-защита волос
- Устранение жирности и чувствительности скальпа

ПРОДУКТЫ ДЛЯ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ПРОДУКТОВ

- Консерванты
- Мультифункциональные ингредиенты

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ГИГИЕНЫ

- Антибактериальные активы
- Активы для устранения запаха

ЭКСТРАКТЫ, МАСЛА

КРАСИТЕЛИ И ПИГМЕНТЫ

СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ФИЛЬТРЫ

НАШИ ИНГРЕДИЕНТЫ

Neo Heliopan® ZnO range – высокоэффективные UVA и UVB фильтры широкого спектра действия с отличными сенсорными свойствами.

Hydrolite® 5 green – Многофункциональный ингредиент, усиливающий микробиологическую защиту продукта. Повышает эффективность средства за счет улучшения транспорта активов. Способствует стабилизации эмульсий.

Hydrolite® 7 green – Уникальный и экологически безопасный многофункциональный ингредиент, который усиливает микробиологическую защиту продукта. Подходит для мягких рецептур.

Hydrolite® 8 green – Многофункциональный ингредиент природного происхождения для микробиологической защиты продукта.

SymSave® H – Универсальный ингредиент, усиливающий микробиологическую защиту продуктов. Подходит для всех типов рецептур. Является антиоксидантом.

ООО «СНФ Восток»

T +7 495 647 50 10, M +7 985 774 29 87

info@snf-group.ru,

www.snf-group.ru



Дочерняя компания в России французского химического концерна SNF Floerger, мирового лидера в производстве водорастворимых полимеров. Мы осуществляем как прямые поставки на склады покупателей, так и торговлю с собственного склада в России.

НАШИ ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Косметик Виа (продукты для косметики)

Интердисп (продукты для бытовой химии)

ПОЛИКВАТЕРНИУМЫ

- Flocare C107LM (поликватерниум -7)
- Flocare C106 (поликватерниум -6)
- Flocare C122 (поликватерниум -22)
- Flocare C139 (поликватерниум -39)
- Flocare C111 (поликватерниум -11)

МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ ДЛЯ КРЕМОВ

Быстро создают структуру, отлично эмульгируют масла и придают сенсорнику кремам

ЭМУЛЬСИОННЫЕ:

Flocare ET36 предназначен для изготовления кремов против старения кожи или против угрей.

Flocare ET76; крем легко набирается и распределяется; придает силиконовую гладкость, создает ощущение бархатистости.

Flocare ET305 может использоваться для изготовления нелипких гелей и солнцезащитных средств. Стабилизирует минеральные добавки. Дает крем приятный и густой на ощупь

Flocare ET1537G для катионных систем. Обеспечивает высокую эффективность загущения. Предназначен для использования в присутствии неионных и катионных ингредиентов. Одновременно загущает и кондиционирует.

Flocare E502. Устойчив к электролитам. Крем легко набирается и распределяется по коже. Дает «эффект припулывания». Подходит для красок для волос и солнцезащитных средств.

Flocare NAT132 (с маслами и ПАВ природного происхождения)

Flocare PSD100. Дает нежирную, нелипкую текстуру. Крем легко набирается и распределяется. Облегчает нанесение и распределение высоковязких продуктов

Flocare PSD30. Дает легкую тающую текстуру. Не создает остаточного ощущения липкости и жирности, подходит для изготовления сывороток и водно-спиртовых гелей.

Flocare PSD1037 Для катионных систем (маски для волос). Обеспечивает эффект увеличения объема, особенно для тонких волос, а также придает волосам отличную расчесываемость.

КАРБОМЕРЫ

- Flogel FG700
- Flogel FG800
- Flogel FG1000

МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ ДЛЯ ТБХ

ДЛЯ ЩЕЛОЧНЫХ СРЕД:

Flojel DE42 (жидкий)
Flojel FG691 (жидкий), универсальный загуститель
Flojel 850MS (порошок), для прозрачных сред

ДЛЯ КИСЛОТНЫХ СРЕД:

Flojel FG691 (жидкий), универсальный загуститель
Flojel 850MS (порошок), для прозрачных сред

ДЛЯ КОНДИЦИОНЕРОВ ДЛЯ БЕЛЬЯ:

Flosoft FS222 (жидкий), стабилизирует рецептуру, инкапсулированные отдушки и загущает

ПОЛИКАРБОКСИЛАТЫ И ДОБАВКИ ДЛЯ ЖИДКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ И СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ

Flospere 10030CM (жидкий) поликарбоксилат для стиральных порошков
 Flospere 3000 (жидкий) полиакрилат для стиральных порошков
 Flospere 5000 (жидкий) полиакрилат для жидких средств для стирки
 Flosoft CCP (жидкий) – ингибитор переноса красителей

Flosoft LS407 (жидкий) – кондиционирующая добавка для средств для стирки и кондиционеров; со-умягчитель. Усиливает действие катионных ПАВ и силиконов. Способствует смягчению и размягиванию белья.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ДОБАВКИ ДЛЯ МОЮЩИХ И ЧИСТЯЩИХ СРЕДСТВ

Flofoam S15 – жидкий пеногаситель для гелей для стирки
 Floclean HSC536 – полимерная добавка против запотевания поверхности, против образования пятен и разводов, для более быстрого отмывания грязи и пятен при последующей мойке
 Floclean HSC565 – полимерная добавка против образования пятен и разводов, для более быстрого отмывания грязи и пятен при последующей мойке. Подходит для кислотных очистителей и средств для стирки 2в1.
 Floclean FE430 – добавка, усиливающая пенообразование в ср-вах мытья посуды.
 Floclean FE531 – добавка, усиливающая пенообразование и стабильность пены в ср-вах мытья посуды. Отличная совместимость с ПАВами.

**АССОЦИАЦИЯ АРОМА-РУС
 AROMA-RUS ASSOCIATION**

Тел/факс (495) 411-9945 многоканальный.
 E-mail: aromarus@mail.ru; aroma-rus@mail.ru
www.aroma-rus.com, www.aroma-rus.ru



Сырье и ингредиенты для парфюмерно-косметического фармацевтического и пищевого производств ведущих мировых производителей

ЭФИРНЫЕ МАСЛА (100%, ИД.НАТ., ПАРФЮМ, ФАРМ.) В Т.Ч.

Аир	Лемонграсс
Анис	Майоран
Апельсин сладкий	Мандарин
Базилик	Мирра
Бей	Мирт
Бергамот	Можжевельник (из ягод, из хвои)
Валериана	Мускатный орех
Ветивер	Мускатный шалфей
Гвоздика	Мята кудрявая
Герань	Мята перечная 50/70%
Грейпфрут	Пальмароза
Душица	Пачули
Ель	Петитгрейн
Жасмин	Пихта сибирская
Тимьян	Роза
Иланг-Иланг	Розмарин
Имбирь	Ромашка (ап., римск., голуб.)
Кананга	Сандал, Амирис
Камфора	Сосна
Каяпут	Терпинтин
Кедр	Тмин
Кедр атлас.	Туя
Кипарис	Укроп
Кориандр	Фенхель
Корица	Цитронелла
Лаванда	Цитронелла
Лавандин	Чайное дерево
Лавр	Черный перец
Лимон	Эвкалипт

ЭФФЕКТИВНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ СОГРЕВАЮЩИХ ПРОДУКТОВ

Масло и экстракты жгучего красн ого перца, масло и экстракты черного перца, масло и экстракты корицы, масло и экстракты гвоздики, масло и экстракты имбиря

КОМПЛЕКСЫ ЭМ ДЛЯ КОСМ.ПРОДУКТОВ

Антицеллюлитный, против морщин, отбеливающий, баланс, разогревающий, анти-стресс, разглаживающий охлаждающий, противовоспалительный, увлажняющий, повыш. упругость кожи, энергия, тонизирующий

КОМПЛЕКСЫ ДЛЯ ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ (ГИПОАЛЛЕРГЕННЫЕ)

Для кремов, лосьонов, присыпок, шампуней, порошков

РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА, ВОСКИ В Т.Ч.

- Алоэ-Вера гель
- Абрикосовое
- Авокадо
- Виноградной косточки
- Вечерней примулы
- Грецкого ореха
- Имбиря
- Жгучего красного перца
- Зародышей пшеницы
- Жожоба
- Какао
- Кокосовое
- Кедрового ореха
- Календулы
- Миндальное
- Оливковое
- Пальмовое
- Персиковое
- Репейное
- Черного перца
- Ши
- Шиповника
- Льняное

ПИЛИНГИ ИЗ КОСТОЧЕК, ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ, КРЕМНИЙ

Пилинги фракции 0,1-0,8 для ног, тела, лица

НАТУРАЛЬНЫЕ И СИНТЕТИЧЕСКИЕ ДУШИСТЫЕ ВЕЩЕСТВА В Т.Ч.

- Бензилацетат
- Изоборнилацетат
- Камфора
- Ментол
- Линалоол
- Линалилацетат
- Фенилэтиловый спирт
- Цитраль
- Терпенеол
- Эвгенол
- D-лимонен
- Цитронеллол

ЭКСТРАКТЫ ГЛИЦЕРИНОВЫЕ, ПРОПИЛЕНГЛИКОЛЕВЫЕ, МАСЛЯНЫЕ, ВОДНЫЕ ЭКСТРАКТЫ ЭКЗОТИЧЕСКИХ РАСТЕНИЙ И ПЛОДОВ

Авокадо, апельсин, ананас, грейпфрут, гуава, зеленый чай, киви, манго, пассифлора, папайя, дыня и др.

КОНЦЕНТРАТЫ АРОМАТИЗАТОРОВ ДЛЯ БАНЬ, САУН, СВЕЧЕЙ, ПРОПИТОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

НАТУРАЛЬНЫЕ И СИНТЕТИЧЕСКИЕ КРАСИТЕЛИ

ОТДУШКИ И АРОМАТИЗАТОРЫ (ФРАНЦИЯ, ГЕРМАНИЯ, США, ИСПАНИЯ)

АРОМАРКЕТИНГ, СОПРОВОЖДЕНИЕ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ООО «БАСА»

107076 Москва ул. Матросская Тишина 23, корп. 1
 Тел.: 8 (495) 790-88-12, E-mail: info@basa-group.ru
www.basa-group.ru



Современные и инновационные ингредиенты для создания косметической продукции для лица, тела и волос.

ACTIVE CONCEPTS, ИТАЛИЯ

Биоферменты, Ботанические экстракты, Порошкообразные активы, Фруктовые энзимы, Функциональные активы, Протеины, Активы в липосомах: ретинол, азелаиновая кислота, салициловая кислота, мелатонин и тд.

NEW! BiEau® Actif – линейка ботанических соков из бурь, красных, зеленых водорослей, грибов и березы;

ACB Fruit Mix комплекс экстрактов, стандартизированных по АНА-кислотам;

ХИТ! AC Hair and Scalp complex – комплекс от выпадения волос; **ACB Bio-Chelate 5** – хелатированные микроэлементы (Fe, Si, Mg, Zn, Cu) – для ухода за волосами и кожей;

ACB Modified Pomegranate Enzyme и **ACB Modified Pumpkin Enzyme:** стабильные энзимы граната и тыквы – для бережной эксфолиации кожи;

AC Plant Keratin PF – растительная альтернатива кератину животного происхождения;

AC Hexapeptide 1 PF – «зеленый пептид» биотехнологического происхождения, глобальный anti-age; **Кватернизированные протеины, в т.ч. мед, рис, лимон и т.д.;** **Пенящийся амарант и много другое**

ACTIVE MICROTكنولوجIES, ИТАЛИЯ

Leucidal®, AMTicide®, PhytoCide – натуральные антимикробные компоненты, современные защитные системы для косметических рецептур, альтернатива традиционным консервантам

CFF, ГЕРМАНИЯ

Sensocel® – целлюлоза как натуральная функциональная добавка в косметические продукты: порошки – софт-фокус эффект, матирование кожи; скрабы (в т.ч. цветные) – бережная эксфолиация; волокна – регулирование влажности

EXSYMOL, МОНАКО

Высокоэффективные активные ингредиенты разной направленности

ХИТ! Уникальная линейка на базе **био-активного кремния** – «силанолов»

Algisium – стабилизированный кремний, «один ингредиент для всех возрастов»: нормализация кожи для 30-летних, минимизация первых возрастных изменений для 40-летних и «филлер глубоких морщин» для 50-летних

Epidermosil – кремний, стабилизированный низкомолекулярной гиалуроновой кислотой: мощный всесторонний анти-возрастной эффект для 45+

Cafeisilane – кремний, стабилизированный кофеином – «плохоедение с омоложением»: стимулирование липолиза с одновременным эффектом «коллаген бустер» для повышения упругости кожи.

Линейка **эффективных** натуральных экстрактов: стимулирование роста волос, уход за зоной вокруг глаз

NATURALIS, ИТАЛИЯ

Сочетание натуральных ингредиентов с высокими технологиями

Активы в **Niosomes** – инновационная система доставки. Облегчает проникновение активных ингредиентов

Phytocare – натуральные эмульгаторы – активы на основе масел для всех типов кожи и всех типов текстур/вязкости (от легкого спрея до богатого баттера)

Phytocomplex – комплексы растительных УЗ-экстрактов с доказанной эффективностью

NEW! EYLIDE – от темных кругов и мешков под глазами; **ELASTID** – минимизация растяжек

PELLETS, КНР

Лепестки из натуральных полимеров различной формы; **Цветные** частицы для визуальной привлекательности рецептур; **Церамиды, витамины и масла**, инкапсулированные в сферы разного цвета/размера; Инкапсулированный **активированный уголь**

TOPSCIENCE BIOTECH, КНР

Гиалуроновая кислота (Cosmos / Ecosert) – низкомолекулярная/высокомолекулярная. Складская позиция. Конкурентная цена.

NEW! Катионная, Гидролизованная, Ацетилованная формы гиалуроновой кислоты



ООО «Витэк»

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д.56, пом. 23-28

Телефон/факс: +7 (495) 666-56-68, +7 (499) 110-81-09

www.witec.ru, office@witec.ru

Представительство на Украине:

ООО «ВИТЭК ИНДАСТРИАЛ»

65101, Украина, г. Одесса, ул. 25-й Чапаевской дивизии, б/1, оф. 134

Телефон/факс: +380 (48) 777-91-73, 705-16-01

www.witec.com.ua, info@witec.com.ua

Ингредиент	Производитель	Фасовка		
ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА				
Натрия гиалуронат (высокомолекулярная, среднемолекулярная, низкомолекулярная, сверхнизкая)	Sodium Hyaluronate	от 1кг	США, Китай	
АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ				
Астаксантин	Астаксантин AstaReal	1кг	Япония	
Аллантоин	Allantoine	25кг	Германия, Китай	
D-Пантенол	D-pantenol	25кг	Германия, Китай	
Токоферолы смесь (масло, порошок)	Palmtocos 50 (oil,powder)	5кг	Германия	
Конзим Q10	Coenzyme Q10	от 5кг	Германия, Китай	
Лактобионовая кислота	Lactobionic acid	25кг	Индия	
ПРОТИВОПЕРХОТНЫЕ АКТИВЫ				
Дисульфид селена	Selenium Sulfide	25кг	Индия	
Цинк пиритион	Zinchyritnone 50%	200кг	Германия	
СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ФИЛЬТРЫ				
УФ-фильтры EnhanceU-T	EnhanceU-T	15кг	Испания	
УФ-фильтры EnhanceU-S	EnhanceU-S	15кг	Испания	
УФ-фильтры EffectiveU-T	EffectiveU-T	15кг	Испания	
ИНГРЕДИЕНТЫ МОРСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ (ПОРОШКИ)				
Порошок из ракушек устриц	OSTREASHELL	5кг	Франция	
Морская соль	Atomized Sea Water powder	25кг	Франция	
Макро водоросли	Algalithe	25кг	Франция	
ГЛИНЫ				
Глина белая (каолин), зеленая, красная, розовая, морская	Clay	25кг	Франция	
Глина для обертывания тела	CALIPSO	5кг	Франция	

ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ДЕПИЛЯЦИИ, ЗАВИВКИ			
Тиогликолят калия, кальция	Thioglycolate Potassium, Calcium	37,5кг	Германия
Тиогликолиевая кислота	Thioglycolic acid	37,5кг	Германия
ЗАГУСТИТЕЛИ			
Камедь ксантанаNF-C, NF-F	VANZAN® NF-C, NF-F	20кг	США
СТАБИЛИЗАТОРЫ			
Алюмометасиликат магния	NEUSILIN VEEGUM®	5кг; 20кг	Япония США
ЭМОЛЕНТЫ, ЭМУЛЬГАТОРЫ			
Ланолин косметический	Lanolin PC	50кг	Бельгия
Ланолиновый воск, масло	Lanolin Wax, Oil	50кг	Бельгия
Ланолиновый спирт косметический	Lanowax Cosmetic	20кг	Бельгия
ПЕГ 75, 75/50	PEG 75, 75/50	20кг	Бельгия

ООО «НИЦ ЭР «ГОРО»

г. Ростов-на-Дону
(863) 295-53-11, 295-05-71
market@extract.ru, goro@extract.ru;
www.extract.ru



- собственное инновационное производство;
- более 20 лет успешной работы на рынке натуральных косметических ингредиентов, богатый научно-производственный опыт в сфере экстракции растительного сырья;
- более 200 постоянных клиентов, многолетнее сотрудничество с ведущими косметическими компаниями;

НАТУРАЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ для любых косметических средств

- **СО₂ ЭКСТРАКТЫ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ**
(растения экологически чистых районов Алтай, Крыма, Северного Кавказа, пряности и специи, экзотические растения и т. д.)
- **СО₂ ЭКСТРАКТЫ ИЗ ЖИВОТНОГО СЫРЬЯ**
(пчавка медицинская, морепродукты, красная икра, а также продукты пчеловодства);
- **БИОАКТИВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ НА ОСНОВЕ СО₂ ЭКСТРАКТОВ С РАЗЛИЧНЫМИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ ЭФФЕКТАМИ**
(anti-age, увлажняющие, антибактериальные, тонизирующие, антицеллюлитные, для укрепления и питания волос, для укрепления зубной эмали и т. д.);
- **ВОДНО-ГЛИЦЕРИНОВЫЕ ЭКСТРАКТЫ;**
- **ПРОПИЛЕНГЛИКОЛЕВЫЕ ЭКСТРАКТЫ;**
- **ГИДРОЛАТЫ;**
- **СУХИЕ ЭКСТРАКТЫ**

- более 1 000 позиций в товарном ассортименте;
- экстракты разных ценовых категорий;
- бесплатные образцы, включая доставку;
- минимальная партия оптового заказа от 200 г;
- специальная фасовка для производителей домашней косметики (20 и 100 мл);
- разработка биоактивных комплексов с заданными функциональными свойствами под заказ;
- переработка давальческого сырья (производство экстракта из сырья заказчика)

ГК "ЕТС"



Санкт-Петербург, +7 812 389-55-55
Москва, +7 499 649-14-14
Екатеринбург, +7 343 226-04-56
Новосибирск, +7 383 383-29-42

Ростов-на-Дону, +7 863 303-46-46
Казань, +7 843 500-50-86
Дзержинск, +7 (831) 335 04 75
www.utsrus.com

ГК "ЕТС" поставляет комплекс современных поверхностно-активных и вспомогательных веществ, позволяющий создавать практически любые косметические, моющие средства, а также бытовую химию, в том числе с уникальными свойствами. Наши специалисты готовы предложить технологические решения и уникальные рецептуры. При необходимости мы закажем и привезем нужные продукты специально для вас. Мы осуществляем как прямые поставки на склады покупателей, так и продажи с собственных складов в России, Белоруссии, Казахстане, Узбекистане.

КОСМЕТИКА И БЫТОВАЯ ХИМИЯ

ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА

Анионные ПАВ

- Лаурил саркозинат натрия
- AOS 35/ 94 (альфаолефин сульфат натрия, жидкость/гранулы)
- SLES (лауретсульфат натрия)
- SLS (лаурилсульфат натрия)

Катионные ПАВ

- Servamine KW100 (Алкил полигликоль эфираммоний метосульфат)
- Serwasoft XW690 (Олеиновый четвертичный аммониевый эфир)
- KVAT CDP-C15 (Метосульфат этоксилированного кокосового амина)
- ТВАЛАМ ЧАС 228 (Бензалкония хлорид 50%)
- ТВАЛАМ ЧАС 224 (Дидецилдиметиламмоний хлорид 50%)
- ТВАЛАМ СТС 25 (Цетилтриметиламмоний хлорид 25%)
- ТВАЛАМ Т90 (триэтаноламин диэстеркват метосульфат)
- АТМ- хлорид (алкилтриметиламмоний хлорид, 30%)

Афотерные ПАВ

- Кокаמידопропилбетаин
- Lakeland AMA (Натриевая соль алкиламинкарбоксилата)
- Lakeland AMA LF 40 (Натриевая соль алкиламинкарбоксилата)
- Кокоамфодиацетат натрия

Неионогенные ПАВ

- ТВАЛАМ 24ЕТС (Аминоксид С12-С14 30%)
- ТВАЛАМ 26 ЕТС (Аминоксид С12-С16,30%)
- ТВАЛАМ 28ЕТС (Аминоксид С12-С18 30%)
- Диэтаноламид кокосового масла
- Моноэтаноламид кокосового масла
- ТВАЛАМ П18ЕТС (Кокаמידопропиламиноксид)
- Алкилполиглюкозид С8-С10 (50%,60%,70%)
- Алкилполиглюкозид С8-С14 50%
- Алкилполиглюкозид С12-С14 50%
- NGL-7 сосо (ПЭГ-7 глицерил кокоат)
- ПЭГ-40 гидрогенизированное касторовое масло
- Этоксилированные спирты С9-11 ЕО 6; 8
- Этоксилированный спирт С13 ЕО 3; 5; 8
- Этоксилированный кокоами, 15 ЕО
- Этоксилированные спирты С12-С14 ЕО 2; 3; 7; 10

Оптимизированные смеси ПАВ

- Servon XB58 (Алкил полигликоль эфираммоний метосульфат (и) этоксилированный синтетический спирт С9-С11)



КОНТИПРО РУС

143405 Моск обл., г.Красногорск,
ул.Почтовая, д.3, пом.21, офис 3
www.contipro.ru

Тел.: +7 (929) 999-38-40, Роман Поливанов
e-mail: roman.polivanov@contipro.com

Contipro a.s. – это мировой лидер в исследовании и производстве гиалуроновой кислоты с 30-летним опытом.

НАТИВНАЯ ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА:

HYALURONIC ACID, 1,3–2,3 МДа – образует плёнку на коже, увлажняет её и восстанавливает барьерную функцию.

HYSLK, 150–1300 кДа – снижает выработку кожного сала, восстанавливает и защищает кожный барьер.

HYACTIVE, 10–150 кДа – стимулирует синтез коллагена и собственной ГК, улучшает дермальные сосочки, борется с эпидермальной атрофией.

OLIGOHYAFERRE, ≤ 5 кДа – предупреждает распад ВКМ. Ангиогенный и питательный эффект, противовоспалительные свойства.

ПРОИЗВОДНЫЕ ГИАЛУРОНАНА:

HYWHITE NEW! – 1^{ая} в мире отбеливающая гиалуроновая кислота. Активно борется с пигментными пятнами.

HYRETIN NEW! – ретиноилгиалуронат натрия. Эффективно борется с акне, снижает выработку кожного сала, эритему, размер кожных пор. Увеличивает плотность дермы и число дермальных сосочков.

CROSSLINKEDSM – сшитая ГК, гидрогель. Пролонгированное высвобождение активных веществ из пор гидрогеля. Мощное увлажнение рогового слоя.

DELCORE, TENNELIDERM – полимерные мицеллы. Система доставки гидрофобных активных веществ в кожу.

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОЛИСАХАРИДЫ:

CARBOXYMETHYLGLUCAN – стимулирует антиоксидантную активность, проявляет противовоспалительные свойства.

SCHIZOPHYLLAN – усиливает иммунную систему и энергетический метаболизм клеток кожи.

TANACTINE – защищает от УФ излучения, снижает острую эритему. Защищает клетки и их ДНК.

ПЕПТИДЫ (основная активность):

CLODESSINE – «гормон молодости» Клото. Уменьшает морщины и увеличивает эластичность.

RECELLINE – активирует протеасомы. Защита от вредных факторов окружающей среды.

ENERINE – увеличивает выработку энергии. Уменьшает мешки под глазами и жирность кожи.

ELASELF – стимулирует синтез коллагена и эластина.

CELLCON – поддерживает межклеточные контакты. Улучшает барьерную функцию.

ДРУГИЕ АКТИВЫ:

GLUTAPROL – активатор синтеза коллагена.

INSPIRA^{SEA} NEW! – защищает и восстанавливает базальную мембрану. Снижает количество пигментных пятен.

POLLUPROTECT NEW! – смесевой компонент для комплексной защиты от вредного воздействия окружающей среды: поддержка и защита барьерной функции кожи, снижение активных форм кислорода в эпидермисе, противовоспалительное действие, активация собственных клеточных защитных механизмов.

- ТВАЛАМ KVAT CDP-B (Метосульфат этоксилированного кокосового амина (и) этоксилированный спирт С9-С11)
- Lakeland CS100LF (Фосфорный эфир (и) этоксилированный спирт)

СИЛИКОНЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, БЫТОВОЙ И АВТОХИМИИ

- Полидиметилсилоксан 350cst
- Полидиметилсилоксан 1000cst
- Полидиметилсилоксан 200cst
- ПЭГ-12 диметикон

ЗАГУСТИТЕЛИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

- Карбомер Carbopol UTS 940
- Карбомер TC-Carbomer 356, 380
- Карбомер TC-Carbomer FD-21, FD- 2010
- Ксантановая камедь
- Emul 33 (акриловый сополимер)

ЭМУЛЬГАТОРЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ

- Unigel 35 (Полиакриламид (и) С13-14 Изопарафин (и) Лаурет-7)
- GMS-40 (глицерил моностеарат)
- Цетилстеариловый спирт

ЭМОЛЕНТЫ

- Каприк/каприлик триглицерид
- Изопропил миристат
- Изопропил пальмитат

КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ ДОБАВКИ

- Поликватерниум-10
- Поликватерниум-7
- ТВАЛАМ СТС 25 (цетримониум хлорид)
- Гуар гидроксипропилтримониум хлорид

ХЕЛАТЫ & КОМПЛЕКСООБРАЗОВАТЕЛИ

- 2-На ЭДТА
- 4-На ЭДТА
- ЭДТА кислота
- NTA-3Na
- АТМР
- Глюконат натрия
- HEDP
- РВТС

ПЕРЛАМУТРОВЫЕ И ЗАМУТНЯЮЩИЕ ДОБАВКИ

- Этиленгликольдиэстерат (и) Этоксилированные жирные спирты С12-С14 (и) кокаמידопропилбетаин

РАСТВОРИТЕЛИ

- бутилгликоль
- бутилдигликоль
- метоксипропанол
- изопропиловый спирт

ОЛЕОХИМИЯ

- жирные кислоты (лауриновая, пальмитиновая, миристиновая, стеариновая)
- растительные масла
- жирные спирты
- глицерин дистиллированный

КИСЛОТЫ

- Ортофосфорная кислота
- Лимонная кислота
- Щавелевая кислота



ООО «Корнелиус Русс»

117292, Россия, Москва, ул. Вавилова, 57А, оф.303

Тел.: +7 (495) 247-58-50, 247-58-80

E-mail: sales@corneliusrussia.ru

ООО «Корнелиус Русс» – это дочерняя компания (Cornelius Group plc UK), независимого европейского поставщика и производителя химических материалов с 80-летним стажем работы. Корнелиус обеспечивает надежность поставок и интересный выбор сырьевых компонентов для ряда отраслей: косметики, парфюмерии, личной гигиены и бытовой химии.



ОТДУШКИ – FRAGRANCE OILS (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)

Благодаря знаниям и многолетнему опыту работы на рынке Евразии мы готовы предложить Вам выразительные ароматы для любой категории парфюмерно-косметических продуктов, средств бытовой химии и освежителей воздуха.

В портфолио компании есть как бюджетные варианты отдушек, так и премиальные. Наши парфюмеры всегда готовы поработать над Вашими проектами и подобрать коллекции отдушек под ключ в зависимости от параметров категории продукта, направлений ароматов и желаемого уровня цены.

Минимальная партия для закупки 10 кг.

НАТУРАЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ – FRAGRANCE OILS (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)

Мы предлагаем Вам наши натуральные экстракты и комплексы экстрактов для косметики. В ассортименте есть как экзотические варианты экстрактов Гуавы, Гибискуса, Ягод Асаи и пр., так и более классические экстракты Ромашки, Крапивы, Абрикоса и пр.

Наши комплексные экстракты позволяют Вам использовать купаж из нескольких видов растительного сырья для удобства Вашего производства! В портфолио есть комплексы экстрактов для волос и кожи.

Минимальная партия для закупки 25 кг.

RONALD BRITTON/BIOGLITTER (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)

Биоразлагаемые глиттеры для косметики

Победители InCosmetics Global Make-Up bar 2018

Bioglitter Sparkle – 92% натуральности, металлический блеск

Bioglitter Pure – 100% натуральности

Области применения:

Декоративная косметика

Мыла и пеномоющая продукция

Средства для ухода за кожей

Средства для ухода за волосами

Грим для театра и кино

Декоративный грим, боди-арт и татуировки

Лак для ногтей, декоративные материалы для ногтей

BIOLE (ФРАНЦИЯ)

Три линейки натуральных ингредиентов, полученные по уникальной технологии (Энзимная экстракция).

Натуральные масла – колоранты

Цвет обусловлен пигментами из различных растений

Эксклюзивные оригинальные масла:

Масло семян цикория (источник Омега-6) и натуральный УФ-фильтр

Водорастворимые активы различного действия. Антивозрастные, отбеливающие, увлажняющие, антистресс

STRAHL & PITTSCH (США)

– Воски: пчелиный (синтетический), канделильский, карнаубский, восковницы, рисовых отрубей, чайный, японский

– Готовые смеси масел и восков (баттеры)

– Сложные эфиры растительного происхождения Purester (лаурил лаурат, стеарил пальмитат, стеарил бегенат)

– Парафины и микрокристаллические воски

– Церезин и озокерит

– Натуральная замена вазелина (Natural Wax Jelly)

– Замена канделильского воска

BLOOMAGE FREDA BIOPHARM (КИТАЙ)

– **Hymagic-4D** ^{NEW} – сочетание четырех видов гиалуроната натрия (ГК) с различными свойствами, которое формирует трехмерную сетку и аккуратно воздействует на различные слои кожи, питает их влагой снаружи и способствует удержанию влаги внутри.

Благодаря этому достигается полное увлажнение кожи изнутри и повышается ее эластичность.

– **Гиалуронат натрия (100%, раствор 1%, 1,5%)** – естественный увлажняющий и пленкообразующий агент, полученный методом ферментации. Доступен с различным молекулярным весом, от 10 тыс. до 3 млн. дальтон.

– **Раствор 3% гиалуроната натрия**, в составе:

1,0% HA-Oligo (мол. вес до 10,000DA) – олиго-гиалуроновая кислота, обладает высокой транс-эпидермальной абсорбцией, глубоко увлажняет и восстанавливает поврежденную кожу, борется со старением,

1,0% HA Extra LW (мол. вес 100,000DA-400,000DA) – экстра-низкомолекулярная кислота обладает высокой транспидермальной абсорбцией и активностью против свободных радикалов, удерживает влагу,

1,0% HA MW (мол. вес 1.0–1.8MDA) – среднимолекулярная кислота увлажняет, образует пленку на коже, предотвращает повреждение кожи, загущает и стабилизирует эмульсию.

– **Huacolor и Huacolor 3D** – гиалуронат натрия, диспергированный в масле. Сочетание касторового масла и низкомолекулярной гиалуронозой кислоты позволяет Huacolor проникать вглубь кожи и питать ее изнутри, обеспечивая долговременное увлажнение. Исследования на волонтерах показали эффект мгновенного увлажнения. Губы выглядят более гладкими и пухлыми даже через 8 часов после нанесения средства.

– **Гамма-аминомасляная кислота (GABA)** – продукт лактобактериальной ферментации. Обладает доказанным мгновенным эффектом против мелких морщин (глубина морщин через 30 минут сокращается на 6,3%), а также пролонгированным действием против глубоких морщин (глубина морщин сокращается на 12% через 8 недель и на 17% через 12 недель). Gabasage проникает в кожу и расслабляет напряженные мышцы, тем самым сокращая образование новых морщин и делая кожу моложе. После применения Gabasage кожа становится гладкой и сияющей, уменьшается пигментация.

– **cathionHA-G** – увлажняющий и кондиционирующий актив для волос, усиливающий барьерную функцию кожи. Комплекс из гуара и гиалуронозой кислоты различного молекулярного веса обладает высокой субстантивностью к коже головы и волосам, сокращает раздражение, вызванное поверхностно-активными веществами в рецептуре шампуня, увлажняет и защищает кожу головы. **cathionHA-Clear** ^{NEW} – версия с поликватерниумом-10 для прозрачных рецептур.

– **Huacross** – эластомер для более сильного увлажнения кожи. Huacross – это сшитый полимер, полученный из натуральной гиалуронозой кислоты. Обладает гладкой нелипкой текстурой. Образует 3D дышащий слой на поверхности кожи, улучшая ее барьерную функцию, сокращая испарение влаги с поверхности и предотвращая повреждение кожи под воздействием внешней агрессии (УФ, загрязнения окружающей среды).

ООО «ТПК «Леко Стайл»

Санкт-Петербург:

3-й Верхний пер., д. 3, корп. 1, лит. Р

Тел.: +7 (812) 347-73-57 (многоканальный)

e-mail: info@lekostyle.com

Москва: ул. Подъёмная, д. 14, стр. 12

Тел.: +7 (495) 181-50-72

e-mail: info@lekostyle.com

Киев: ул. Резервная, д.29 Г

тел.: +38 (044) 251-13-85

kiev.sales@lekostyle.com

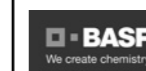
Бесплатный телефон по России: 8-800-3333-006

www.lekostyle.com

Leko Style

Красивые решения

ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПАРФЮМЕРИИ, КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ И ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ, АВТОКОСМЕТИКИ, ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР КОСМЕТИЧЕСКОГО СЫРЬЯ BASF НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, КАЗАХСТАНА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

- Эмоленты
- ПАВЫ
- УФ-фильтры
- Эмульгаторы и эмульсионные базы
- Замутнители и опалесцирующие добавки
- Активные ингредиенты
- Структурообразователи
- Протеины
- Полимеры (кондиционирующие, структурообразующие, стайлинговые, д/придания водостойкости), нейтрализаторы
- Солюбилизаторы
- Хелатирующие агенты
- Пигменты
- Красители

В НАШЕМ АССОРТИМЕНТЕ:

- **Растительные масла и жиры:** традиционные и экзотические, рафинированные и нерафинированные органические, Pharm grade, Food grade (Henry Lamotte Oils, Gustavheess, ACEF S.p.A., EarthOil Plantations и многие другие).
- А также, **водорастворимые жирные масла производства Leko Style:**

Арганы	Оливы	Зародышей пшеницы
Жожоба	Виноградной косточки	
Персика	Миндаля сладкого	и другие.
- **Воски:** растительные, в том числе фруктовые и цветочные, натуральный пчелиный и модифицированные воски на их основе, синтетические воски и восковые эмульсии.
- **Абразивы, смолы, соли и сухое растительное сырье.**
- **Косметические основы для быстрого расширения ассортимента:** базы для шампуней, кондиционеров, гелей для душа и других продуктов (в том числе органических).
- **Готовые решения для салонов и производителей косметики для профессионального салонного и домашнего SPA-ухода (Франция):**
 - Альгинатные и мусс-маски
 - Готовые скрабы для лица и тела
 - Охлаждающие и разогревающие гели
 - Массажные масла и питательные средства
- **Эфирные масла:** широчайший складской ассортимент 100% натуральных, органических, бестерпеновых, восстановленных и реконструированных масел.
- **Отдушки (ароматические композиции)** для всех категорий: бытовой химии, освежителей воздуха и диффузоров, средств для стирки и кондиционеров, пеномоющей продукции, средств для волос, косметики и парфюмерии.

- **Специальные ароматизаторы** для зубных паст и ополаскивателей (Duellberg Konzentra GmbH, Германия) в наличии на складе (фасовка от 1 кг) и под заказ (фасовка от 15 кг).
- **Абсолю, резиноиды.**
- **Гидролаты** традиционного и органик качества.
- **Цветочные воды.**
- **Водорастворимые эфирные масла.**
- **Антиоксиданты, абсорбенты.**
- **Консерванты, антимикробные компоненты.**
- **Отбеливающие компоненты.**
- **Регенерирующие и противовоспалительные компоненты.**
- **Увлажняющие, смягчающие и влагодерживающие компоненты.**
- **Ароматические компоненты.**
- **Функциональные компоненты (активы):** фарнезол, кетон малины, кислоты.
- **Разогревающие и охлаждающие компоненты**, в том числе:
 - Ментол (всегда в наличии)
 - Камфора (всегда в наличии)
 - Олеорезин стручкового перца
 - Ванилил бутиловый эфир
 - Метилсалицилат
 - WS-3 [N-этил-2-(изопропил)-5 метилциклогексанкарбоксамид]
 - WS-23 [2-изопропил-N,2,3-триметилбутанамид]

Leko Style.

Обучающие семинары. Техническая поддержка. Готовые решения.

ООО «КОМПАНИЯ МАРКЕЛЛ ГРУПП»



Офис в Москве

Адрес: ул. Кузковская, д. 20А,

офис Г506

Склад: г.Люберцы-2, Проектируе-

мый пр-д. 4296, д.4

Тел. 8 (495) 745-00-74

e-mail: info@markellgroup.ru

Офис в С.- Петербурге

Адрес: 195213, г. Санкт-Петербург, ул. Ла-

тышских Стрелков, д. 31

Тел. 8 981 692 81 80

e-mail: manager.spb@markellgroup.ru

Офис в Минске

Беларусь, Минск, ул. Чернышевского, 10а-710

Тел.: 8 (375-17) 285-69-49, 266-37-20

e-mail: info@markell.by

РЕПЕЛЛЕНТЫ

SALTIDIN (Saltigo) – репеллент элитного позиционирования, безопасный, одобрен ВОЗ и НИИД РФ для защиты детей от 6 мес. и беременных женщин. Показан для защиты домашних и сельскохозяйственных.

Натуральные: масло андиробы, масло тагетиса, отдушки с репеллентным эффектом

LANXESS (ГЕРМАНИЯ)

КОНСЕРВАНТЫ

Solbrol LB2 (COSMOS сертификат) – смесь кислот в бензиловом спирте

Solbrol FFA (соответствует требованиям COSMOS) – смесь фруктовых кислот в пропандиоле

Solbrol SP (COSMOS сертификат) – экстракт белой ивы в пропандиоле

Purolan PE, Solbrol PEH, Solbrol TP – феноксиэтанол и смеси на его основе

Preventol D7 – смесь МИТ, консервант для косметических и бытовых продуктов

Solbrol M, A, P; Na-соль – метил-, этил-, пропилапарабены и их натриевые соли

Preventol P100 – бронопол

Preventol D2 – фенилметоксиметанол

Мультифункциональные гликоли – 1,2-пентан/гексан/октан-диоли – растворители, увлажнители, усилители действия консервантов

Изопарафины высокоочищенные (Purolan IDD, Purolan IHD) – функциональная

альтернатива силиконам, эмульгенты, растворители

Purolan Glucan – актив для роста волос, anti-age, УФ-уловитель

Purolan TEC – триэтилцитрат, ингредиент для mineral-free дезодорантов

Purolan Triacetin – растворитель, стабилизатор pH для карбамидных составов

INNOSPEC (ЕВРОПА)

Empicol серия – мягкие анионные ПАВ для шампуней, гелей д/душа и др. пеномоющих ср-в

Empigen серия – амфотерные ПАВ, катионные ПАВ

Empilan серия – неионогенные со-ПАВ

Empigen CDR серия – кокоамфоацетаты натрия, мягкие ПАВ для дет. косметики

Empigen OB, OD, OH25, OS/A – алкиламинооксиды в ассортименте

Nansa серия – олефин сульфонаты в ассортименте

Empipearl XA серия – перламутровые концентраты в ассортименте

Laurex CS – модификатор вязкости

MEDOLLA (ИТАЛИЯ)

Glymed серия – водорастворимые масла: оливковое, миндальное, кокосовое.

Olivatis серия – эмульгаторы (в т.ч. с сертификатом COSMOS) и активы на основе оливкового масла

КОСМЕТИЧЕСКОЕ СЫРЬЕ ОТ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Муцин ултски (Darveja) – актив для косметических средств (COSMOS)

Увлажнитель KM25 – коньяк маннан, глюкоманнан, актив для косм. средств

Cisteamine HCl (PCR) – цистеамина гидрохлорид, аналог а-кислоты цистеина, входящей в состав белков волос; заменитель тиогликолята в средствах для хим. завивки

Глицерилрозинаты (в т.ч. гидрированные **Foral 85**) (Португалия, США) – компоненты для депиляционных восков, декоративной косметики

Алкилкарбонаты (Innospec) – носители липофильных активов, глины

Антиоксиданты (Испания): **Токоферолы** (натур., п-синт.), **Розмарина экстр.**, **Пропилгаллат**

ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ

OXONE™ – соединение на основе моноперсульфата калия. Пероксидный кислород, обеспечивает мощное бесхлорное окисление. Широко применяется для основной и поддерживающей обработки воды бассейнов, SPA-комплексов, бань и в качестве активного ингредиента дезинфицирующих средств, а также как отбеливатель для стирки. Дополнительно используется в средствах для промывки оборудования и очистки сточных вод.

Оптимизированные смеси ПАВ для стирки, обработки поверхностей (Innospec) **ПАВ:** анионные, катионные, неионогенные (в т.ч. низкопенные) от компании Innospec

Биоциды и консерванты (Lanxess)

Силиконы для автохимии, силиконовые пеногасители и адьюванты для агрохимии (Ruijiang Group)

Большой выбор отдушек, красителей, эфиров целлюлозы, растит. экстрактов Поставки со склада и под заказ. Решение технологических проблем в собственной лаборатории. Индивидуальный подход к каждому клиенту.

ООО «КПФ «МИЛОРАДА»

Москва, ул. Годовикова, 9

Тел: (495) 956-98-01,

E-mail: kosm@milorada.ru



НОВЫЙ ПАРТНЕР – POLYGAL AG (ШВЕЙЦАРИЯ)

АКТУАЛЬНО 2020!!! POLYCOS A-2500 HV – гидроксипропил гуар для эффективного загущения растворов, в том числе и водно-спиртовых!!! (замена Jaguar HP 120)

Polycos CA (катионные производные гуаровой камеди) – кондиционирующие и загущающие добавки для недорогих и эффективных рецептур, замена продуктам линейки Jaguar (есть марки ECOCERT/COSMOS)

Polycos RS-STE, MS-STE, RS-UF – стерильные крахмалы для уходовых рецептур, в т.ч. для сухих шампуней

Polycos N-75, Polycos 44/1 C, Polygum 13/1-1, Polycos 18/1-85 LS C – загущающие натуральные камеди: гуаровая, тара, рожкового дерева

НОВЫЙ ПАРТНЕР – AMB WELLNESS (МЕКСИКА)

AMB производит инновационные ингредиенты для средств личной гигиены из **Aloe Vera**. Активные компоненты, входящие в состав экстракта Алоэ Вера производства AMB (в виде сока, концентрата или порошка): полисахариды, белки, натуральные кислоты, витамины, аминокислоты и минералы).

ALOE VERA GEL JUICE 1X1 – сок алоэ для гигиенических продуктов различного назначения

ALOE VERA GEL CONCENTRATE 10x1 – популярная форма геля алоэ для увлажнения кожи и волос

Aloe Vera Gel Spray Dried Powder 200x1 – может использоваться в качестве основы для гелей и кремов

IFF / LUCAS MEYER COSMETICS (ФРАНЦИЯ)

Широкий ассортимент уникальных, наукоемких и инновационных активных ингредиентов, функциональность которых подтверждена серьезными научными исследованиями. Активы LMC систематически получают награды на престижных международных выставках как лучшие ингредиенты в зоне инноваций. Также компания регулярно представляет вниманию потребителей новые концепции:

КОНЦЕПТ «SOS: Solutions Offering Sensoriality» (бронза) – экстремальные формулы без потери сенсорики

КОНЦЕПТ «СЕНСОАКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ» – функциональные ингредиенты, дарящие спектр положительных ощущений

КОНЦЕПТ «MINIMALIST FORMULA» – набор недорогих и эффективных рецептур

КОНЦЕПТ «NATURAMA» – натуральные рецептуры без потери сенсорных свойств и эффективности

КОНЦЕПТ «ABRACADABRA» – рецептуры, волшебным образом превращающиеся из одной формы в другую

NEW!!! 2020 – **HYDROSELLA** – органический экстракт дикой розеллы для омогидратации кожи с длительным увлажняющим действием

NEW!!! 2020 – **INSTTIGHT** – натуральный актив для мгновенного лифтинга кожи на весь день

NEW!!! 2020 – **HEMP SEED OIL, HEMP SEED EXTRACT** – продукты из семян конопля, не содержащие ТГК и КБД. Тренд 2020!

NEW!!! 2020 – **IBR** – линейка натуральных активов из Израиля с доказанным действием:

– **IBR HairDorm** – останавливает рост нежелательных волос на теле

– **IBR-CalmDeAge** – борется с розацеа и темными кругами

– **IBR-Dormin** – омолаживает клетки кожи, сохраняя длину теломер и замедляя пролиферацию фибробластов

– **IBR-Dragon** – восстанавливает и усиливает микробиоту кожи для здоровья и сияния

– **IBR-Snowflake** – ботоксоподобное действие, устранение морщин

– **IBR-UrBioTect** – защита кожи от загрязнений, как волновых (синий свет), так и физико-химических (индукция АФК).

COVID-19 Активы с подтвержденным антимикробным эффектом – **Melafresh T96, Microcubr OC, водорастворимое** масло чайного дерева;

Загуститель водно-спиртовых растворов **Lecigel**, активы с успокаивающим эффектом, против раздражений, вызванных санитайзерами.

AQIA (БРАЗИЛИЯ)

Компания AQIA предлагает широкий спектр нетривиальных ингредиентов для ухода за волосами и кожей. Основной акцент сделан на активы для защиты, сохранения, модификации и восстановления волос. Широкая линейка представлена активами, полученными по запатентованным инновационным технологиям из натуральных ингредиентов. Благодаря синергии этих ингредиентов, достигается высокая эф-

фективность продуктов AQIA.

ALBAN MULLER INTERNATIONAL (ФРАНЦИЯ)

AMINHAL – ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА В ВИДЕ ПОРОШКА, ДИФФЕРЕНЦИРОВАННАЯ ПО МОЛЕКУЛЯРНОМУ ВЕСУ:

AMINHAL CG 2-6 – низкомолекулярная ГК (200–600 кДа)

AMINHAL CG 10-18 – среднемолекулярная ГК (1000–1800 кДа)

AMINHAL CG > 18 – высокомолекулярная ГК (>1800 кДа)

COSME – RHYTAMIS® – активы-экстракты: высокая концентрация сухого вещества, стандартизация по основному действующему веществу. Ассортимент включает порядка 100 наименований растений, экстракты соответствуют требованиям стандартов COSMOS/ECOCERT.

LIPIDAMIS® – натуральные маслорастворимые экстракты. Не содержат консервантов и защищены натуральным антиоксидантом.

АКТИВЫ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ: широкая гамма инновационных активов растительного происхождения.

SUNCHEMICAL (США)

Портфолио умопомрачительных пигментов от мирового лидера:

NEW!!! 2020 – **NWD** – новая линейка дисперсий пигментов на основе особо чистых пигментов, одобрена COSMOS, VEGAN, HALAL

NEW!!! 2020 – **Linablue G1-S** – синий пигмент на основе экстракта спирулины, одобрен COSMOS, VEGAN

NEW!!! 2020 – **Spirulina Powder ET-F** – зеленый пигмент на основе экстракта спирулины, одобрен COSMOS, VEGAN

NEW!!! 2020 – **C87-6101 Pearlite** – новый наполнитель рецептур декоративной косметики и добавка в средства ухода за кожей для деликатного сияния и здорового внешнего вида кожи

SunPURO® Oxides and Pearlescent – особо чистые неорганические пигменты и перламутры, одобрены COSMOS. Бюджетная линейка!

SpectraFLEX® Focus – 5 оттенков пигментов для мультифункциональной косметики с функцией коррекции тона

SpectraFLEX® Illusion – наполнитель для создания BLUR и SOFT-focus эффектов

SunSHINE® Effects – Iridescent, Metallic, Color Effects – линейка перламутров с головокругительными эффектами

SunSHINE® Color Travel – перламутры, меняющие оттенок. 5 оттенков с завораживающей интерференцией!

INTENZA® – палитра ультра-ярких оттенков на базе синтетической слюды: чистые, тонкие и насыщенные, в т.ч. **INTENZA® GLITTERS**

А также стандартные линейки: **SunCROMA® ORGANIC/ INORGANIC, SunCROMA® Treated Pigments, SunCROMA® FDA Certified Dyes,**

COD, CWD, SWD – линейки дисперсий пигментов в маслах, синтетическом воске для ускорения процесса

Soft-TEX® – пигменты со стандартизированным размером частиц для упрощения технологического процесса

SynMICA – чистейшая синтетическая слюда с белым масстоном в качестве наполнителя

Metalray® – линейка алюминиевых пигментов для зеркального блеска ногтей

SOLVAY (ФРАНЦИЯ)

Tixosil (диоксид кремния) – загустители и абразивы для зубных паст.

Eureco™ (PAP – фталимидопероксикарбоновая кислота) – безопасный кислородный отбеливатель (серия **HC** – для зубных паст, серия **LX** – для Home care: стирка, отбеливание, дезодорация, обеззараживание)

PMC OUVRIE (ФРАНЦИЯ)

Rhodicare (ксантановая камедь) – стандартная и прозрачная марки ксантановой камеди, в т.ч. oral care.

ARGILE DU VELAY (ФРАНЦИЯ)

Широкая палитра цветных косметических глины из сердца Франции (сертификаты COSMOS, ECOCERT):

CosKAO (Каолин, 100%) – для сухой и чувствительной кожи, для детей
CosWHITE (Монтмориллонит, 100%) – для нормальной и жирной кожи, очищает, восстанавливает баланс кожи
CosNUDE (Иллит, каолин) – бежевая глина для всех типов кожи, очищает и регенерирует
CosBLUE (Монтмориллонит, иллит) – голубая глина для нормальной и жирной кожи, очищает, придаёт сияние коже
CosGREEN superfine – зелёная глина с уникальными лечебными свойствами для всех типов кожи
CosPINK (Монтмориллонит, иллит, каолин) – розовая глина для нормальной и жирной кожи, очищает, придаёт сияние коже
CosRED – (Иллит, каолин) – красная глина для всех типов кожи, матирует и очищает
CosYellow (Иллит, каолин) – жёлтая глина для комбинированной кожи, тонизирует, придаёт сияние
Black Mineral (Иллит, кварц, каолин) – антрацитовая глина для всех типов кожи, альтернатива древесному углю
GHASSOUL – марокканская глина вулканического происхождения для всех типов кожи, очищает, повышает эластичность

Предлагаем специальные марки глин для ветеринарии и средств гигиены животных

Также в ассортименте сенсо-активные эмульгаторы и гелеобразователи, растительные косметические и эфирные масла, пищевые и косметические красители, нано-активы, прототипы липосом и др.

ООО «ЛАОНА ЛАБ»

Тел: +7 495 203 86 15 Моб: +7 916 623 53 30
 e-mail: collagen@laona.ru
 www.laonalab.com



ООО «ЛАОНА ЛАБ» – российский производитель, цены в рублях, работает на российском рынке косметического сырья более 30 лет, является поставщиком крупных косметических фабрик в РФ и СНГ. Предоставляем бесплатные образцы для тестирования.

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ПРИРОДНЫЕ ПОЛИМЕРЫ С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

Предлагаем вашему вниманию активные ингредиенты белковой природы: высокоочищенные, гипоаллергенные дисперсии коллагена, эластина и кератина. Нативные белки ЛАОНА ЛАБ с сохраненной трех-спиральной структурой молекул в отличие от продуктов полного гидролиза обладают доказанной высокой биологической активностью.

Уникальные наукоёмкие ингредиенты обеспечат клинически доказанную эффективность вашей косметической продукции.

БИОАКТИВНЫЙ КОЛЛАГЕН (INCI Collagen) обладает высоким гидратантным эффектом для кожи и волос, создает эффект окклюзии, способствует регенерации поврежденных тканей, обладает ранозаживляющим действием, усиливает и пролонгирует действие лекарственных и биологически активных веществ.

Применяется в составе смываемых и несмываемых косметических средств для кожи и волос: ранозаживляющих бальзамов, увлажняющих кремов и тоников, лосьонов после загара, средств после депиляции, защитных кремов для рук, омолаживающих масок для лица, шампуней, бальзамов, масок для волос, средств для укладки волос. Дисперсия 0.7–2%, рекомендуемая доза ввода 3–7%

БИОАКТИВНЫЙ ЭЛАСТИН (INCI Elastin) восстанавливает защитные свойства эпидермального барьера, оберегает кожу от потери влаги, обеспечивает пролонгированный увлажняющий эффект, нормализует работу сальных желез и улучшает состояние жирной кожи.

Применяется в составе несмываемых косметических средств для лица и тела, а также кожи головы. Дисперсия 4–10%, рекомендуемая доза ввода 2–6%

БИОАКТИВНЫЙ КЕРАТИН (INCI Keratin/Hydrolysed Keratin) создает прочные свя-

зи внутри волоса. Эффективно восстанавливает поврежденную структуру волос, ногтей и ресниц, а также стимулирует рост волос. Обладает увлажняющим и заживляющим эффектом для кожи, применяется в комплексной терапии при угревой болезни. Накопительный эффект, но первые результаты заметны после одного-двух применений.

Применяется в составе смываемых и несмываемых косметических средств для волос, ногтей, ресниц, кожи, как защита волос перед осветлением, во время окрашивания.

Дисперсия 3–10%, рекомендуемая доза ввода 3–10%.

ООО «ОВЕРСИЗ»

г. Мытищи, Московская область
 Тел. +7 (495) 780–12–28
 Тел. +7 (925) 004–01–24
 www.oversiz.ru,
 cost@7801228.ru



АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

MIBELLE GROUP BIOCHEMISTRY (ШВЕЙЦАРИЯ)

- Доказанная эффективность – in-vivo, in-vitro
- Против морщин
- Увлажнение
- Улучшение барьера
- Регенерация
- Лифтинг
- От фото-старения
- Для проблемной кожи
- Для силуэта
- Для волос и кожи головы

ECOCERT / COSMOS / NATRUE / Halal

УНИКАЛЬНЫЕ ОТДУШКИ

VANESSENCE (ШВЕЙЦАРИЯ)

- Складские позиции от 1 кг
- Актуальные сезонные коллекции
- Производство отдушек под заказ (любого состава и аромата)

АНТИОКСИДАНТЫ, ВИТАМИН E

BTSA (ИСПАНИЯ)

- Складские позиции от 1 кг
 - **Bioxan T** – антиоксидант, концентрат из смеси натуральных токоферолов
 - **Bioxan E, Bioxan E Acetate** – натуральный витамин E
- ECOCERT / COSMOS / NATRUE / Halal / Kosher

НАТУРАЛЬНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

SOCRI (ИТАЛИЯ)

- Складские позиции от 1 кг
 - **Эмульгаторы O/W W/O LOW** для жидкокристаллических эмульсий
 - **Стабилизатор эмульсий** – стабилизация эмульсий и со-эмульгатор
 - **«Зеленый» консервант** – запатентованная система для защиты от грамположительных и грамотрицательных бактерий, дрожжей, плесени.
 - **Эмолент** – растительная замена силикона
 - **Солюбилизатор** для эфирных масел, витаминов, жирорастворимых активных ингредиентов, отдушек в водной среде.
 - **Катионный водорастворимый кондиционер** – обеспечивает превосходное увлажнение, разглаживает волосы, а также улучшает качество пены
 - **Активные растительные комплексы для кожи и волос**
- COSMOS / NATRUE

ОРГАНИЧЕСКАЯ БИОДИНАМИЧЕСКАЯ КЛЕТЧНАЯ ВОДА

ALL NATURAL FOODS (СЕРБИЯ)

- Из овощей и фруктов
 - С доказанной эффективностью
- COSMOS / NATRUE / DEMETER

ООО «Пермский завод сорбентов «Уралхимсорб»

г. Пермь

тел.: (342) 207–69–13, 207–69–53

E-mail: uralhimsorb@uralhimsorb.ru

www.uralhimsorb.ru



ПОРОШКООБРАЗНЫЙ АКТИВИРОВАННЫЙ CARBOCLEAN-SUN-V

ТУ 20.59.54–006–38903868–2020

Уголь активный древесный порошкообразный CARBOCLEAN-SUN-V рекомендован для применения: Осветление и дезодорация пищевых масел и жиров, очистка растворов при производстве пищевых органических кислот, в крахмалопаточных производствах. Для очистки и осветления различных растворов, в качестве добавок в косметических средствах, для удаления органических запахов, для очистки жидкостей от высокомолекулярных смолистых и окрашенных примесей в органическом синтезе, в качестве добавок в косметических средствах.

В состав, каких косметических средств включают активированный уголь:

- * Маски для лица и тела
- * Зубная паста/порошок
- * Бомбочки для ванны
- * Пена для бритья
- * Прочее

Эффект:

Очищение пор. Активированный уголь – сорбент, способный впитывать в себя загрязнения и токсины, вырабатываемые патогенными бактериями. Действие угля ориентировано на впитывание жира и загрязнений, попадающих на кожу из окружающей среды. После использования угольных масок кожа становится гладкой, а поры визуально уменьшаются.

Уменьшение жирности кожи Активированный уголь помогает справиться с излишней сальностью кожи. Маски для лица с активированным углем актуальны для обладателей жирной и комбинированной кожи. Уголь допустимо добавлять и в средства для умывания лица. Использовать средства с углем рекомендуют не более одного или двух раз в неделю.

Нежный пилинг. Текстура древесного угля нежно скрабирует кожу, не воздействуя химическими веществами и не загрязняя окружающую среду. Кожное сало и мертвые клетки бережно удаляются с поверхности кожи, не повреждая ее. В зависимости от особенностей и потребности кожи активированный уголь можно смешивать с разными жидкими ингредиентами. Например, с медом или маслом жожоба для сухой кожи, с сахаром или солью – для более глубокой очистки. Эфирные масла дополнительно повысят бактерицидные свойства таких средств. Процедуры пилинга достаточно проводить не более одного-двух раз в неделю.

Отбеливание зубов. Процедуры ухода за зубами с угольным порошком – древние секреты красоты во многих странах. Уголь до сих используют для мягкого и естественного отбеливания зубов. Его либо добавляют к зубной пасте, либо применяют отдельно в виде очистительного порошка. Он может склеивать и снимать из зубной эмали мелкие органические вещества, образующие налет (в том числе после кофе, красного вина и никотина).

Лимфодренажный. Активированный уголь имеет идеальную консистенцию. Бомбочки для ванны с активированным углем в сочетании с содой и морской солью получается ванна, которая разгоняет лимфу, снимает отеки кожных покровов, приводит в тонус тургор кожи, снижает видимость рубцов и шрамов на коже, борется

с целлюлитом.

Упаковка: многослойные бумажные мешки с вкладышем по 15 кг, металлизированный пакет с ZIP-замком по 500 г

Активный древесный дробленый уголь транспортируют транспортом всех видов, кроме воздушного, в крытых транспортных средствах в соответствии с правилами перевозки грузов, действующих на транспорте данного вида. **Активный древесный дробленый уголь хранят в упаковке предприятия-изготовителя в чистых и закрытых складах, защищенных от попадания грунтовых вод и атмосферных осадков. Транспортирование и хранение активного древесного дробленого угля совместно с продуктами, выделяющими в атмосферу пары или газы, не допускается. Не взрывоопасен, не самовоспламеняем.**

ЗАО «Русхимсеть»

119019, Москва, Новый Арбат, 21,
 оф. 1806

Телефон (многокан.): (495) 730–12–12

www.rushimset.ru, mail@rushimset.ru

■ rhs_household



СЫРЬЕ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ:

Анионные и амфотерные ПАВ

- Лауретсульфат натрия (E0=1,2,3)
- Лаурилсульфаты натрия, аммония, триэтаноламина
- Альфаолефинсульфонат натрия
- Лауретсульфосукцинат динатрия
- Кокамидопропил бетаин 30%, 45%
- Кокосульфат натрия (порошок и гранулы)

Мягкие ПАВ

- Кокоамфоацетат натрия (моно- и ди-)
- Кокоил изетионат натрия
- Кокоил саркозинат натрия
- Смесь кокоил изетионата натрия и кокоил глутамата динатрия
- Кокоил глицинат натрия
- Кокоил глутамат натрия
- Лаурат калия и кокоат калия

Неионогенные ПАВ

- Кокамид ДЭА, МЭА
- Алкилполиглюкозиды
- ПЭГ-7 глицерил кокоат
- Смягчающий соПАВ для пеномоющих средств на основе глицерил олеата
- Алкосилированные жирные спирты
- Аминоксиды
- Неонолы

Катионные ПАВ и сырье для дез. средств

- Бензалкония хлорид
- Эстеркваты в кондиционеры для белья
- Глиоксаль
- Дидецилдиметил аммония хлорид
- Глутаровый альдегид
- Триамин

Оптимизированные смеси ПАВ Surface Activaе для профессиональных моющих средств, сильно щелочных и кислых сред с высоким, низким и средним пенообразованием, а также для систем на основе гипохлорита натрия с высоким и низким пенообразованием

Гидротропы

- Ксилосульфат натрия
- 2-Этилгексилсульфат натрия
- Кумолсульфонат натрия
- Бутилгликозид (C4)
- Алкилиминодипропионаты натрия
- Фосфат эфиры

Силиконы BRB

- Циклометикон
- Диметиконы различной вязкости
- Фенилтриметикон

- Амодиметикон
- Силиконовые смолы (диметиконол, триметилсилоксилсилкат и др.)
- Силиконовые сополиолы (ПЭГ-12 диметикон и др.)
- Силиконовые кроссполимеры
- Силиконовые эмульсии для косметики и бытовой химии/автохимии

Загустители

- Карбомеры
- Гидроксизетилцеллюлоза
- Карбоксиметилцеллюлоза
- ПЭГ-120 Метилглюкозидолакт
- Акрилатные сополимеры для косметики и для бытовой химии (pH 2–14)

Эмоленсы

- Изопропил миристат
- Каприлик/каприк триглицерид
- Изопропил пальмитат
- Этилгексил стеарат
- Пропиленгликоль дикаприлат/дикапрат

Минеральные масла и вазелин фармацевтического качества

Эмульгаторы: цетеарет-6, 20, 23, глицерил моностеарат

Солюбилизаторы: ПЭГ-40 гидрогенизированное касторовое масло, Бутиленгликоль

Кондиционирующие добавки

- Поликватерниум-7, 10, 11, 28, 37
- Цетримония хлорид
- Бегентримония хлорид
- Бегентримония метосульфат
- Стеарамидопропилдиметиламин
- Катионные гуары

Перламутровые добавки и замутнители

- Перламутровые концентраты
- Гликоль дистеарат
- Замутнители Suntran на основе акрилатных сополимеров

Консерванты и биоциды

- Парабены и их смеси
- Фенилметоксиметанол Preventol D2
- Производные мочевины
- ДМДМ Гидантоин
- Смесь метилизотиазолинон и хлорметилизотиазолинон
- Мягкие консерванты для натуральной и органической косметики

Пленкообразователи Suntran компании Interpolymer для декоративной косметики (туши для ресниц) и бытовой химии (полироли для полов, средства для чистки ковров и полироли для кожи)

УФ-фильтры

- Бензофенон-3
- Бензофенон-4
- Этилгексилметоксисалицилат
- Многокомпонентный УФ-фильтр Galshield UV Care для средств с SPF=5–50

Активные ингредиенты

- Аллантоин
- Ментол
- Пептиды
- Азелаиновая кислота
- Этиласкорбиновая кислота
- Витамины С, Е
- Салициловая кислота
- Гиалуронат натрия
- Аргинин
- Разогревающий компонент
- Комплекс аллантоина и бензокаина Allantoin Benzocaine
- Комплекс аллантоина и пантенола Alpantha
- Комплексный охлаждающий компонент

Абразивы для скрабов на основе грецкого ореха и гидрогенизированного касторового масла

Комплексообразователи и ингибиторы коррозии: АТМР, НЕДР, РВТС, ДТРМР, ЕDТА, NTA, ДТРА и их соли

Активаторы отбеливания: ТАЕD (цветной), перкарбонат натрия

Пеносгасители и Антиресорбенты для стиральных порошков и жидких моющих средств



ООО «Реттенмайер Рус»

115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, стр.1

Тел/Факс: (495) 276 06 40

info@rettenmaier.ru www.jrspersonalcare.com

Филиал немецкого концерна JRS® в России и странах СНГ поставляет высококачественные натуральные ингредиенты из растительного сырья для косметической промышленности.

Продукты на основе целлюлозы и фруктовых волокон, сертифицированные Ecoscert Cosmos – Vitacel, Vivapur, Vivastar

ЗАГУСТИТЕЛИ И СТАБИЛИЗАТОРЫ

Активируются при высокой скорости перемешивания, без нагрева

Vivapur CS TEX Sun (INCI: Microcrystalline Cellulose, Cellulose Gum) – идеальное решение для солнцезащитных средств, стабилизирует физические УФ фильтры, дает широкое пятно распыления

Vivapur CS TEX Easy (INCI: Microcrystalline Cellulose, Xanthan Gum, Cellulose Gum) – синергетический эффект загущения ксантановой и целлюлозной камеди и приятные ощущения на коже благодаря микрокристаллической целлюлозе.

Vivapur CS 032 XV (INCI: Microcrystalline Cellulose, Xanthan Gum) – все преимущества ксантановой камеди и минимизация липкости за счет микрокристаллической целлюлозы.

Vivastar CS 142 HV (INCI: Hydroxypropyl Methyl Cellulose) – загуститель для прозрачных рецептур, подходит для загущения антисептических гелей (до 70% спирта), увеличивает пенообразование в системах с ПАВ.

Vivastar CS 302/352 SV, Instant powder (INCI: Sodium Carboxymethyl Starch) – модифицированные крахмалы моментального действия, позволяют получать муссовые текстуры и превосходные ощущения на коже.

Vivastar CS Alginate (INCI: Sodium Carboxymethyl Starch) – альгинаты разной вязкости для создания кремов и масок.

ЛЕГКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И МАТОВЫЙ ФИНИШ

Vivapur CS 4/9/70/130 FM, Sensory 5/12/15 S (INCI: Microcrystalline Cellulose) – тонкодисперсные пудры для снижения липкости, жирности, матового финиша, быстрого высыхания и легкого распределения средства на коже.

Vitacel CS 5 Apple, 7 Orange, 5 Oat, 8 Green tea (INCI: Pyrus Malus Fiber/Citrus Aurantium Dulcis Peel Powder/Avena Sativa Hull/Camellia Sinensis Leaf Powder) – тонкодисперсные пудры из фруктовых волокон для снижения липкости, жирности, матового финиша, быстрого высыхания и легкого распределения средства на коже.

АБРАЗИВЫ, ПИЛИНГИ, СКАТКИ

Vitacel CS 20/150/300/2000 FC (INCI: Cellulose) – волокна с разной длиной для создания мягких пилингов и масок – скаток, гарантированно стабильный результат в средствах с любыми pH.

Vitacel CS 70/180/250/400/700 G (INCI: Cellulose) – белые абразивы с разными размерами частиц, идеальная альтернатива соли или сахару, не растворяются в воде.

Vivapur CS 150/450 Brown, Blue, Yellow, Green, Pink, Red, Charcoal – цветные абразивы сферической формы для всех видов уходовой косметики (в т.ч. зубных паст), не окрашивают базу продукта и не разрушаются при нанесении на кожу.

Индивидуальное предприятие СИЗОВА НАТАЛИЯ ВИТАЛЬЕВНА

г. Томск, тел.моб. (3822)-507359, МТС 8–913–820–73–59

E-mail: sizovaNV@mail.ru

Натуральные ингредиенты напрямую от отечественного производителя.

РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА С ВЫСОКИМ СОДЕРЖАНИЕМ ТОКОФЕРОЛА И ПОЛИНЕНАСЫЩЕННЫХ ЖИРНЫХ КИСЛОТ:

1. МАСЛО ИЗ СЕМЯН РЫЖИКА (Camelina Sativa) рафинированное, дезодорированное. Стабилизировано антиоксидантом Phytrox 345 SF 0,05% (dl –альфа-токоферолы, аскорбилпальмитат, лецитин, подсолнечное масло). Масло содержит 58% полиненасыщенных жирных кислот (натуральный аналог витамина F), витамина E-100 мг%. Применяется в продуктах для восстановления липидного слоя кожи, особенно эффективно в анти-аге кремах и для сухой кожи, в ночные кремы, после загара. Хорошо впитывается в кожу как базовое масло в ароматерапии, для приготовления косметических и массажных масел рекомендуется в масло рыжика добавить комплекс эфирных масел или липидных экстрактов. Стоимость 670 руб/кг. **INCI: Camelina sativa seed oil.**

2. Масло с экстрактом ягод клюквы на основе рыжикового масла. Рекомендуется как ингредиент (1–2%) в средства анти-аге, полиненасыщенные жирные кислоты оказывает усиленное питание и омоложение сухой, тонкой и чувствительной кожи. Биологически-активные вещества клюквы снимают аллергические проявления, успокаивают кожу после солнечных ожогов. Комплекс витаминов E и F, три-терпеновых кислот, каротиноидов являются активными антиоксидантами и предотвращают появление морщин. Содержание тритерпеновых кислот (в пересчете на урсоловую кислоту) не менее 0,1%. Содержание антиоксидантов 1.0 10⁻² моль/кг (эквивалентно 400 мг% токоферолов). Стоимость 1800 руб/кг. **INCI: Vaccinium Macrocarpon (Cranberry) Oil Extract, Camelina sativa seed oil.**

3. СО₂-ЭКСТРАКЦИЯ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ. Докритические усдовия. Загрузка сырья в экстрактор 27 литров составляет от 0,5 кг до 13 кг в зависимости от насыпной плотности экстрагируемого продукта. Время одной экстракции может варьироваться от 2,5 часов до 96 часов, и зависит от исходных качественных характеристик сырья (влажности, масляности, вида происхождения). Рабочее давление в установке, при различной плотности сырья, регулируется от 5,8 до 6,8 МПа. Температура углекислоты, при циркуляционном непрерывном процессе внутри установки, составляет 21–24 градуса. Температура воды в рубашке испарителя – +75 градусов. Температура в рубашке конденсатора – + 8 градусов.

4. Масла холодного прессования. Кедровое, льняное, подсолнечное, тыквенное, кунжутное. Масла для органической косметики, прессуются после заказа. Стоимость уточняется на момент заказа.



ООО "Специальные продукты Ру"

8 (495) 231 38 97

info@specialgoods.ru

www.specialgoods.ru

Ведущий дистрибьютор сырья для косметической, бытовой и промышленной химии

ПРЕДЛАГАЕМ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЛЮБОГО ПРОДУКТА ОТ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ:

АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

- Активные молекулы

- Антиоксиданты
- Аминокислоты
- Глюконолактон
- Витамины
- Кислоты
- Компоненты для автозагара
- Пептиды и факторы роста
- Растительные экстракты
- Ферменты
- Белки растительного происхождения
- Гиалуроновая кислота и активы на ее основе
- Комплексы активных ингредиентов
- Аминомасляная кислота, ацетилглюкозамин, полиглутаминовая кислота
- Активы на основе экстрактов, бакучиол

АНТИМИКРОБНЫЕ АГЕНТЫ

- Антибактериальные
- Антимикробные
- Антиперхотные
- Противовоспалительные

ВОСКИ

- Синтетический пчелиный
- Парафиновые
- Подсолнечный
- Микрокристаллические
- Карнаубский
- Эмульгирующие

МАСЛА

- Баттеры
- Минеральные
- Жирные растительные
- Эфирные

КРАСИТЕЛИ, ПИГМЕНТЫ, ДИСПЕРСИИ ПИГМЕНТОВ, ПЕРЛАМУТРЫ

- Пигменты
- Красители

КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ АГЕНТЫ

МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ

КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ ДЕПИЛЯЦИИ

КОНСЕРВАНТЫ

- Синтетические
- «Зеленые»

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

ПЛЕНКООБРАЗОВАТЕЛИ

ОТДУШКИ, АРОМАТИЗАТОРЫ

ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА

- Амфотерные
- Анионные
- Катионные
- Неионогенные

СИЛИКОНЫ

СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ

ТЕКСТУРИРУЮЩИЕ ПОРОШКИ И НАПОЛНИТЕЛИ

ЭМУЛЬГАТОРЫ

ЭМОЛЕНТЫ

ООО «Тереза-Интер»

129110, г. Москва,
Олимпийский проспект, д. 22,
помещение I, этаж 1
E-mail: parfume@tereza.ru
+7(495)266-02-86
www.tereza.ru



ООО «Тереза-Интер» – один из ведущих российских производителей и поставщиков парфюмерных отдушек, косметических полупродуктов и пищевых ароматизаторов с 1990 года.

ООО «ТЕРЕЗА-ИНТЕР» – РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОСТАВЩИК

Компания зарекомендовала себя как надежный поставщик и партнер. Нашим несомненным преимуществом является собственное производство в Москве. ООО «ТерезаИнтер» является членом Международной Федерации по торговле эфирными маслами и ароматизаторами IFEAT с 1998 года, а также соучредителем Союза производителей пищевых ингредиентов России (СППИ).

МЫ ПРОИЗВОДИМ И ПОСТАВЛЯЕМ:

- **ассортимент отдушек** любого направления аромата, в том числе для всех видов моющих средств: шампуней, бальзамов, мыла и т. д., для всех видов товаров бытовой химии, в том числе с агрессивной средой, парфюмерные, отдушки для средств по уходу за бородой и волосами;
- **базовое сырье для косметики:** готовые концентраты для изготовления низко-спиртовых и безспиртовых лосьонов и тоников;
- **эмульгаторы** для изготовления косметических эмульсионных кремов;
- **готовые базы для косметических кремов;**
- **эмоментные комплексы;**
- **биологически активные добавки для косметики и шампуней;**
- **кондиционирующие добавки;**
- **витаминные комплексы;**
- **ароматизаторы** для зубных паст и ополаскивателей, пищевые ароматизаторы;
- **красители.**

Научноисследовательский центр ООО «ТерезаИнтер» пристально следит за мировыми технологическими новинками и проводит собственные исследования, что позволяет оперативно реагировать на тенденции рынка. Поэтому продукцию компании отличает неизменно высокое качество, технологичность и инновационность. Наши контакты: www.tereza.ru, Телефон: +7(495)266 02 86

НАШИ ДИЛЕРЫ:

Санкт-Петербург, ИП Смирнов В. Е., (812)374-76-67, 7401002@mail.ru
Ростов-на-Дону, ООО «Фирма «ТерезаДон», (863) 263-41-86, teresa_d@mail.ru
Рига, ООО «Ларома», 8-10(3716) 722-11-47, sia_laroma@inbox.lv
Минск, ЧУП «ТераТрейд», 8-10(37 517)216-12-41, tera_trade@mail.ru
Новосибирск, ООО «МускатН», (383) 332-36-67, muscatn@mail.ru

ООО "ТД "ХИММЕД"

Москва, 115 230, Каширское шоссе,
дом 3, корпус 2, строение 4,
Деловой Квартал «Сириус Парк»
Тел.: +7 (495) 640 4192, (499) 682 6555
доб. 2183
kolesnikova@chimmed.ru
www.chimmed.ru



Химмед является официальным дистрибьютором крупнейших мировых производителей реактивов, в том числе химического и биохимического сырья, микробиологии; косметических ингредиентов, лабораторного, аналитического и биохимического оборудования. Специально для производителей косме-

тической продукции и бытовой химии представлен список товаров по каталогам поставляемых позиций, которые могут понадобиться в производстве.

АКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

- Аргинин
- Астаксантин
- Альфа-арбутин
- Бетаин гидрохлорид
- Витамины
- Глицин
- Гиалуронат натрия
- Д-пантенол
- Коэнзим Q10
- Лидокаин основание
- Селена дисульфид

ЭМУЛЬГАТОРЫ И СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ

- Агар
- Воск пчелиный
- Желатин
- Ланолин
- Лецитин
- Пектин
- Хитозан
- Полисорбат 20/80 (ТВИН-20/80)
- ПЭГ-40 гидрогенизированное касторовое масло

КИСЛОТЫ И ЩЕЛОЧИ

- Альфа-липовая кислота
- Аскорбиновая кислота
- Лимонная кислота
- Молочная кислота
- Натрий гидроксид
- Трилон Б (соль тетраатриевая EDTA)

ПРОИЗВОДНЫЕ ГИАЛУРОНАТА НАТРИЯ

- Гиалуронат натрия, 1%-ый раствор
- Гиалуронат натрия, 4D поперечносшитая
- Гиалуронат натрия, гидролизованый
- Гиалуронат натрия, ацетилованный
- Гиалуронат натрия, катион
- Карбомер 340 (заменитель Lubrizol 940)
- Натрий полиглутамат

ДРУГОЕ СЫРЬЕ И РЕАКТИВЫ

- БАВы
- Консерванты
- Гелеобразующие вещества
- Пленкообразующие вещества
- Фотозащитные соединения
- Растительные, животные жиры
- Углеводороды
- Жироподобные продукты
- Воски
- Спирты
- Красители и пигменты
- Микроорганизмы
- Соединения, способствующие загару
- Активные ингредиенты и добавки
- Абразивные вещества и наполнители
- Питательные среды (готовые и сухие)
- ПАВы (эмульгаторы, стабилизаторы, солюбилизаторы)
- Кислоты органические и неорганические (напр., борная кислота)
- Различные химические реактивы и растворители



7-8 СЕНТЯБРЯ 2022
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА КОНТРАКТНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ ПОД СОБСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ

SobMaExpo – это традиционное место встречи представителей ритейла и брендодержателей с производителями продуктов и товаров под СТМ.

Здесь производители продовольственных и непродовольственных товаров демонстрируют свои возможности и предлагают лучшие условия ритейл-сетям и e-commerce

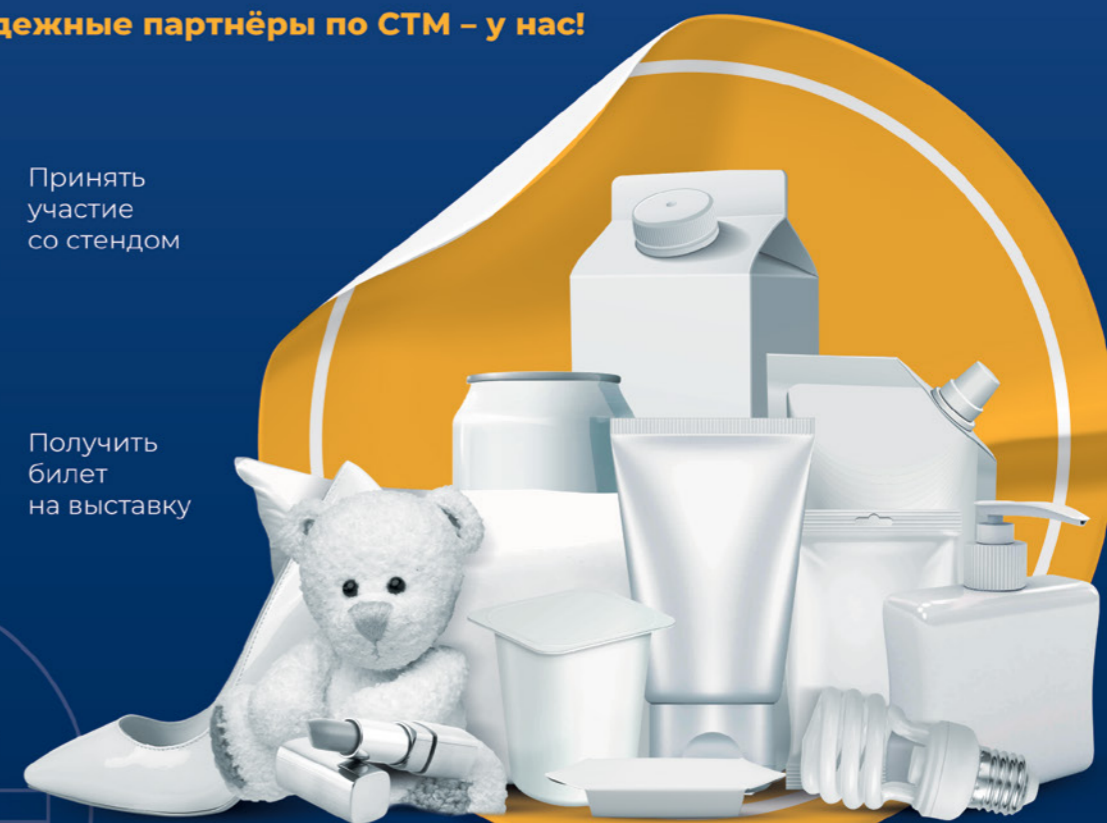
Ваши надежные партнёры по СТМ – у нас!



Принять участие со стендом



Получить билет на выставку



WWW.SOBMAEXPO.RU

Уважаемые господа, заинтересованные в развитии производства товаров бытовой химии и средств личной гигиены!



Научно-исследовательский центр бытовой химии (**НИЦБЫТХИМ**) обладает многолетним опытом и давними традициями. Выполняет уникальные работы, малодоступные другим научным организациям, используя при этом последние достижения в области современного оборудования и видов сырья. Здесь работают высококвалифицированные, уверенные в себе, компетентные специалисты. Все это гарантирует высокое качество исполнения работ и делает нас надежными партнерами, чья репутация весьма высока.

Мы **разработаем** для Вас **любой современный** высокоэффективный и конкурентоспособный **продукт, подготовим полный пакет документов**, необходимый для организации его производства, **подберем поставщиков сырья** и недостающего **оборудования, поможем в организации производства** и контроле качества, **окажем содействие в сертификации, декларировании или регистрации** данного продукта.

НИЦБЫТХИМ – **испытательный центр, аккредитованный** на проведение сертификационных испытаний по товарам бытовой химии с 25 января 2017 г. (**Аттестат аккредитации №РА. RU.21НЦ02**).

Мы проведем **сравнительные испытания**

Ваших продуктов, применяя общепризнанные собственные или европейские методики, с предоставлением возможности использования их результатов **для рекламных целей** или последующей публикации.

**Звоните, пишите, приезжайте!
Мы всегда рады клиентам и открыты для общения!**

ООО «НИЦБЫТХИМ»
115088, г. Москва, ул. Угрешская, 14. Тел.: (495) 785-51-25, (495) 677-63-95
E-mail: zaonbh@mail.ru, mifvm@mail.ru

