

# СЫРЬЕ & УПАКОВКА

ДЛЯ ПАРФЮМЕРИИ, КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

№ 8 (254) Журнал Издательского дома «Красота для профессионалов» • Октябрь 2022

## ActiveSol MBA

Эффективное обновление  
кожи без раздражения



 **REVADA**

117246, Москва, Научный проезд, д. 19, к. 112 • Тел.: (495) 955-2442  
Факс: (495) 955-2434 • www.revada-group.com • info@revada-group.com

in  
SHARM  
EXPO

26-29 ОКТЯБРЯ 2022  
МОСКВА, «КРОКУС ЭКСПО»

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

#ТОТСАМЫЙИНШАРМ

InSharm – главное место встречи профессионалов в области красоты, эстетики и здоровья - от мастеров до руководителей, от известных производителей до совершенно новых компаний на рынке

Ваши надёжные партнеры из России и стран СНГ – у нас!



Принять участие  
со стендом



Получить билет  
на выставку

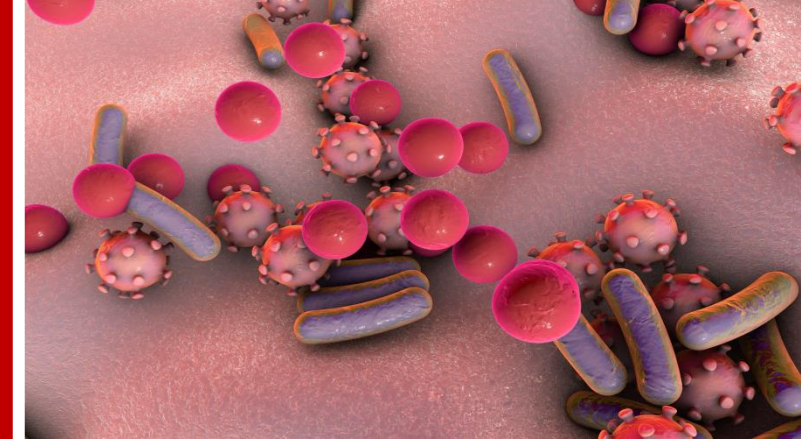
WWW.INSHARMEXPO.RU

Организатор: ООО «ЭкспоВижнРус» - Реклама

## Изучение микробиома

КОЖИ

Solabia



Наше тело представляет собой сложную экосистему, находящуюся в постоянном взаимодействии с внешней средой. Оно заселено набором микроорганизмов, которые сосуществуют в самых разных средах обитания и образуют микробиом. Эти микроорганизмы защищают наш организм и участвуют во многих физиологических явлениях. Взамен наш организм обеспечивает их всеми необходимым и элементами для жизни: водой, источниками углерода, азота и микроэлементов. Десять триллионов микроорганизмов, включая бактерии, вирусы, археи и грибы, живут в каждом из нас и формируют микробиоту человека.



Микробиота кожи является наиболее сложной, разнообразной и уникальной для каждой частью человеческого организма.

### ФОКУС НА МИКРОБИОМ КОЖИ

Большинство бактерий кожи принадлежат к идентифицированным родам: Corynebacterium, Cutibacterium или Staphylococcus. Было показано, что чем разнообразнее количество видов, тем лучше баланс микробиома.

В зависимости от их роли на нашей коже эти микробные популяции определяются как симбиотические, комменсальные или патогенные.

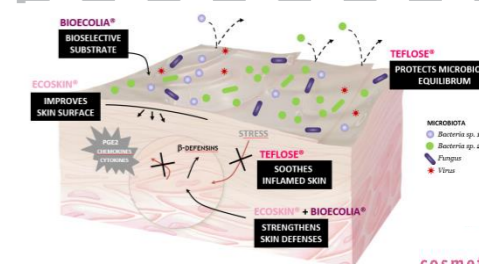
Многие эндогенные и экзогенные нарушения могут влиять на отношения хозяин-микроорганизмы и вызывать изменение баланса микробиоты. На уровне кожи это приводит к развитию различных нарушений, таких как атопический дерматит, акне, псориаз или перхоть на коже головы. Поэтому необходимо обеспечить баланс микробиома, который является хранителем благополучия и здоровья нашей кожи.

### ОПЫТ SOLABIA

Наша команда исследователей и разработчиков была вдохновлена биотехнологиями, впервые изучив источники углерода, метаболизируемые комменсальными микроорганизмами в организме человека.

В результате длительных исследований мы разработали трехступенчатую стратегию, которая состоит из питания микробиоты, усиления естественной защиты кожи и воздействия на механизм связи кожа-бактерии/бактерии-кожа.

Более чем 30-летний опыт Solabia Group в области микробиома позволил создать 4 активных вещества, работающих в этой стратегии: Bioecolia®, Ecoskin®, Teflose® и Saniscalp®.



cosmetics  
**Solabia**  
group



## Bioecolia®

[Пребиотик, микробиота,  
Усиление защиты]

Bioecolia® - это α-глюканолигосахарид, полученный методом энзимного биокатализа из растительных субстратов.

Bioecolia® - это признанный пребиотик, который защищает экосистему кожи, поддерживая баланс микробиоты.

На практике:

- Благодаря своей структуре, которая легко метаболизируется, Bioecolia® является предпочтительным субстратом для микроорганизмов нашего тела. За счет конкурентного ингибирования, такая биоселективность позволяет избежать дисбактериоза.
- Биоселективность в отношении кожных бактерий, позволяет Bioecolia® восстанавливать их баланс, что укрепляет микробиологический барьер кожи.
- Bioecolia® усиливает естественную защиту нашего организма, стимулируя выработку антимикробных пептидов, ключевых маркеров иммунитета.

Глобально воздействуя на микробиому кожи, волосистой части головы и слизистых оболочек, Bioecolia® является хранителем нашей экосистемы!



## Teflose®

[Анти-адгезия бактерий]

Teflose® это полисахарид, полученный бактериальной ферментацией и имеющий разветвленную структуру, состоящую

из рамнозы, глюкозы и глюкуроновой кислоты.

Teflose® формирует на поверхности кожи покрытие, уменьшающее адгезию бактерий, которые могут быть причиной дисбаланса микробиоты.

На практике:

- Уникальный механизм действия Teflose®, направленный на адгезию, биопленки и вирулентность бактерий, позволяет поддерживать баланс микробиоты, предотвращая гиперпролиферацию определенных типов бактерий, вызывающих дисбактериоз (т.е. дисбаланс).
- Благодаря высокому содержанию рамнозы (60%), Teflose® обладает противовоспалительным и успокаивающим действием.

Таким образом, проблемы, вызванные дисбалансом микробиоты и/или воспалением, такие как акне, атопический дерматит или возникновение запаха, могут быть эффективно решены и предотвращены.



## Ecoskin®

[Пре/постбиотик, усиление  
сияния кожи]

Ecoskin® - это активный ингредиент, нанесенный на мальтодекстрин и состоящий из двух пребиотиков (α-глюканолигосахарид и β-фруктоолигосахарид) и двух постбиотиков (Lactobacillus casei, Lactobacillus acidophilus), инактивированных тиндализацией.

Ecoskin® - это комплекс пре/постбиотиков, которые оказывают глобальное воздействие на кожу:

- Благодаря своему уникальному составу Ecoskin® поддерживает баланс микробиоты кожи, выступая в качестве субстрата для комменсальных бактерий и укрепляя естественную защиту кожи.
- Биоселективность Ecoskin® помогает восстанавливать баланс бактерий и, тем самым, укреплять микробиологический барьер кожи.
- Благодаря богатству натуральными сахарами (глюканолигосахарид, фруктоолигосахарид), Ecoskin® улучшает внешний вид кожи и ее комфорт.

Ecoskin® усиливает сияние кожи и уменьшает ощущение дискомфорта, делая кожу более яркой и контролируя ее экологию!



## Saniscalp®

[Очищение кожи головы]

Saniscalp® это активный ингредиент из семян маракуйи (Passiflora edulis), обогащенный димером пизетанола, полученного ферментативной биоконверсией (технология лакказы,

запатентованная Solabia).

Saniscalp® действует глобально для обеспечения здоровья кожи головы:

- Успокаивает ослабленную кожу головы снижая высвобождение медиаторов воспаления, обеспечивая профилактическое и восстанавливающее действия.
- Улучшает когезию клеток для восстановления барьера кожи головы.
- Усиливает естественную защиту кожи головы путем уменьшения дисбаланса микробиоты.

Защищая кожу головы от воспаления, укрепляя барьер и естественную защиту, Saniscalp® обеспечивает полную защиту от перхоти, комфортные ощущения и сильную, здоровую кожу головы.

# RAW MATERIALS & PACKAGING

for perfumery, cosmetics and household products

№ 8 (254) октябрь 2022

## СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

### ДАЙДЖЕСТ • НОВОСТИ NEWS

3

### БИЗНЕС-НОВОСТИ BUSINESS NEWS

18

### НОВОСТИ БЫТОВОЙ ХИМИИ DOMESTIC CHEMISTRY NOVELTIES

26

### НОВИНКИ УПАКОВКИ PACKAGING NEWS

33

### МАРКЕТИНГ MARKETING

Средства для ногтей: рост категории продолжается

4

Nail Care: Category Growth Continues

### ТЕНДЕНЦИИ TRENDS

Время контрастов: цветовые тренды 2023–2024

6

A Time of Contrasts: Color Trends for 2023/2024

### ОБЗОР PREVIEW

Глины в косметике: многогранные и незаменимые

12

Красней Е.

Applications of Clay in Cosmetics: Versatile & Irreplaceable

Krasnei E.

Водоросли в косметике: от загустителей до активных ингредиентов

19

Красней Е.

Applications of Algae in Cosmetics: From Thickeners to Active Ingredients

Krasnei E.

### ИНГРЕДИЕНТЫ INGREDIENTS

Шафран в косметике: активный натуральный компонент

16

Saffron in Cosmetics: an Active Natural Ingredient

Постоянный член Российской  
парфюмерно-косметической  
ассоциации с 1995 года

PUBLISHING HOUSE

«BEAUTY FOR PROFESSIONALS»

The Regular member  
of Perfumery Cosmetic  
Association of Russia  
since 1995

Главный редактор:  
Светлана Галкина

Редактор:  
Наталья Демьянова  
Редактор сайта:  
Елена Смирнова

Компьютерная верстка и дизайн:  
Алексей Дмитриенко  
Научный консультант:  
Мария Балакина, к.фарм.н.

Директор службы рекламы:  
Светлана Галкина

Служба рекламы:  
Наталья Смирнова,  
Александр Голубев

### НАШ АДРЕС:

123056 Москва,

ул. Васильевская, д. 4

E-mail: krasota-prof@yandex.ru

Многоканальный телефон:

+7 (499) 340-36-22

www.cosmetic-industry.com

Издание зарегистрировано  
в Комитете по печати РФ.  
Свидетельство ПИ-№77-7156  
Периодичность: 12 номеров в год  
Тираж: 3200 экз.

Перепечатка и использование материалов в любых СМИ  
допускается только с письменного разрешения редак-  
ции и только со ссылкой на издание и указанием авторов  
материала. Ответственность за содержание рекламы  
несут рекламодатели. Мнение редакции не обязательно  
совпадает с мнением авторов. Материалы, переданные  
редакции, не рецензируются и не возвращаются.

## КУПОН-АНКЕТА

Пожалуйста, заполните купон-анкету и вышлите вместе с квитанцией об оплате по факсам:  
+7 (499) 254-54-91, +7 (499) 254-17-86

E-mail	_____	Почтовый индекс	_____
Город	_____	Улица/дом	_____
Фамилия	_____	Название фирмы	_____
Имя	_____	Специальность/должность	_____
Отчество	_____	Телефон	_____

## Уважаемые читатели!

Подписку на журнал «Сырье и Упаковка» на 2022 год можно оформить только через редакцию. Доставка по почте – в конверте. Оплату за подписку можно произвести через расчетный счет платежным поручением либо через сберкасса. Не забудьте прислать нам копию квитанции и заполненный купон-анкету с точным почтовым адресом.

## Наш почтовый адрес:

109240, Гончарная ул., д. 4, стр. 3, Москва

## Для связи:

E-mail: krasota-prof@yandex.ru  
Тел./факс: (499) 340-36-22

## Наши платежные реквизиты:

ООО «Макмо»  
Р/с 40702810095020016779 (в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие») К/с 30101810945250000297 в ГУ Банка России по ЦФО БИК 044525297  
ИНН 7705997796 КПП 770501001 ОГРН 1127746766861

## Назначение платежа:

за подписку на журнал «Сырье и Упаковка» на 2021 год

## АКТУАЛЬНО ACTUALLY

## Импортозамещение в новых условиях

24

Балакина М. В., к. фарм. н.

*Import Substitution in the New Conditions*

*Balakina M.V., Ph.D. (Pharmaceuticals)*

## ТЕОРИЯ THEORY

## Этокселированные 2-этилгексанола

27

Меркулов Д. А., к. х. н., заместитель директора по техническому

маркетингу и поддержке продаж, Департамент продаж

ООО «Норкем»

*Ethoxylated 2-ethylhexyl alcohols*

*Merkulov D. A., PhD (Chemistry), Deputy Director for Technical Marketing*

*and Sales Support Department sales of OOO Norchem*

## СОБЫТИЯ EVENTS

## Росупак: новинки, импортозамещение и перспективы

в новых реалиях

34

*Novelties, Import Substitution and Prospects in New Realities at RosUpack 2022*

## УПАКОВКА И ЭТИКЕТКА PACKAGING &amp; LABEL

## Как создать косметический бренд: от идеи к действию

37

Березина Е.

*How to Create a Cosmetic Brand: from Idea to Action*

*Berezina E.*

## КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ / COMMERCIAL OFFERS

## Упаковка для косметики, парфюмерии, бытовой химии

41

*Packaging for cosmetics, perfumery, home care products*

## Оборудование для производства и упаковки косметики,

парфюмерии, бытовой химии

45

*Equipment for production and packing of cosmetics, perfumery,*

*home care products*

## Производственные услуги. Контрактное производство

46

*Private Label service. Contract manufacturing*

## Сырье для косметики, парфюмерии и бытовой химии

50

*Raw materials for cosmetics, perfumery and household chemicals*

Symrise: новый УФ-фильтр  
Neo Heliopan® EHT

*Symrise has presented powerful UV filter Neo Heliopan® EHT.*

Компания Symrise представила высокоэффективный УФ-фильтр Neo Heliopan® EHT, который отлично работает в солнцезащитных средствах с высоким SPF, а также в водостойких средствах. Neo Heliopan® EHT может повысить коэффициент защиты от солнца в косметических продуктах любого типа, начиная от дневных кремов и заканчивая солнцезащитными средствами.

Благодаря хорошей растворимости Neo Heliopan® EHT можно легко добавлять в масляную фазу солнцезащитных составов, он хорошо работает в сочетании с другими органическими УФ-фильтрами, а также в синергии с минеральными УФ-фильтрами, такими как Zinc Oxide.

Новый УФ-фильтр подходит для всех типов кожи и ее оттенков, может входить в состав косметических средств, специально разработанных для чувствительной кожи, и для ежедневного ухода.

Mibelle Biochemistry будет  
представлять PhytoSpherix™  
и другие продукты Mirexus Inc.

*Mibelle Biochemistry has completed an asset deal with Mirexus Inc., a Canadian company that makes plant-derived glycogen (phytoglycogen) for use in personal care products.*

Mibelle Biochemistry объявила об успешном завершении сделки с Mirexus Inc., канадской компанией, которая предлагает устойчивый растительный гликоген (фитогликоген) PhytoSpherix™ для использования в продуктах личной гигиены.

Теперь PhytoSpherix™ и другие продукты Mirexus Inc. можно будет приобрести у официальных дистрибьюторов Mibelle Biochemistry.

Полимер Dow на основе крахмала  
для кристально чистых рецептур:  
две премии за инновации

*Dow Chemical's MaizeCare Clarity Polymer honored with 2022 R&D 100 Award and 2022 BIG Sustainability Product of the Year.*

Ингредиент MaizeCare™ Clarity от Dow получил две престижные награды за инновации.

Это одобренный COSMOS биоразлагаемый полимер с пленкообразующими свойствами, он предназначен для кристально чистых составов. Помимо средств для ухода за волосами, ингредиент можно использовать в декоративной косметике. Его уникальность в том, что впервые с ингредиентом на основе крахмала, с фиксирующими и пленкообразующими свойствами, можно создавать кристально чистые прозрачные рецептуры без ущерба для качества и производительности.

Инновационную разработку отметили R&D 100 Awards 2022 (награда в категории «Технические материалы») и Business Intelligence Group (BIG™) (награда Sustainability Awards 2022 в категории «Устойчивый продукт года»).



## SymFerment®

КОНЦЕНТРАТ МИКРОНУТРИЕНТОВ  
ДЛЯ КОЖИ

# ПОСТБИОТИК, ПОЛУЧЕННЫЙ ПУТЕМ  
БИОФЕРМЕНТАЦИИ

# УКРЕПЛЯЕТ КОЖНЫЙ БАРЬЕР

# УВЛАЖНЯЕТ КОЖУ

# ДАРИТ МГНОВЕННЫЙ КОМФОРТ НА КОЖЕ

COSMETIC INGREDIENTS BY SYMRISE  
*always inspiring more...*

[www.symselect.com](http://www.symselect.com) | [www.symrise.com](http://www.symrise.com)

115093, Россия, г. Москва, ул. Люсиновская 13, стр.1

Тел.: +7 (495) 234-28-53

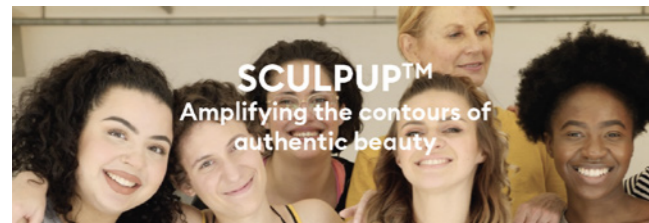
Email: [anton.matsik@symrise.com](mailto:anton.matsik@symrise.com)

Стоит отметить, что R&D 100 Awards, отмечающая в этом году свое 60-летие, – одна из самых престижных премий среди научно-исследовательского сообщества, отмечающая инновации и их вклад в науку и развитие технологий.

В свою очередь награды Business Intelligence Group присуждаются тем людям, командам и организациям, которые сделали устойчивое развитие неотъемлемой частью своей работы.

## Sculpup™ от Provital – победитель Ringier Technology Award 2022

Sculpup™ harnesses blackberry benefits for skin sculpting for a new generation of pro-data body care – now the winner of the Ringier Technology Award 2022.



Ингредиент Sculpup™ от Provital получил престижную награду – Ringier Technology Award 2022. Вдохновением для создания Sculpup™ стали полезные свойства ежевики. Разработанный и запатентованный механизм действия позволил создать новое поколение продуктов по уходу за телом, и именно его жюри Ringier Awards назвало новаторским.

Интеллектуальное адипогенное действие ингредиента способствует увеличению синтеза коллагена в коже, делая ее более упругой и плотной. Sculpup™ поддерживает внеклеточный матрикс дермы, что позволяет коже лучше адаптироваться к изменениям объема, тем самым предотвращая возникновение фиброза, часто наблюдаемого при целлюлите.

Provital обнаружил это мощное действие с помощью анализа последовательности (секвенирования) рибонуклеиновой кислоты (РНК) – разновидности транскриптомики,

специально применяемой к экспрессии генов человека. В симбиозе с новаторскими концепциями в науке о косметике этот активный ингредиент открывает новую эру в создании интеллектуальных beauty-продуктов.

Для получения ингредиента используется органически выращенная ежевика, 100% натурального происхождения, что подтверждено сертификатом COSMOS.

## Givaudan: яркий веганский пигмент для декоративной косметики

Givaudan Active Beauty has launched New Purple 2364, a vibrant and sustainable vegan pigment for make-up.

Компания Givaudan Active Beauty представила New Purple 2364 – новый веганский пигмент для использования в декоративной косметике. Полученный зеленым фракционированием редьки огородной (Raphanus Sativus L), он стал дополнением к представленной в 2020 году коллекции устойчивых альтернатив синтетическим пигментам.

Тестирование New Purple 2364 в концентрации 10% показало исключительную устойчивость к воздействию температуры и света. Клинические испытания на добровольцах трех разных генотипов (африканский, азиатский и кавказский) также продемонстрировали впечатляющие результаты – пигмент наносился на губы, веки и ногти, при этом цвет был ярким, интенсивным и однородным. В соответствии с трендом на многофункциональность New Purple 2364 также обеспечивает защитный эффект от окислительного стресса, гликирования и воздействия гиалуронидазы (ферментов, расщепляющих гиалуроновую кислоту).

На протяжении веков фиолетовый цвет ценился в разных культурах как олицетворение элегантности и силы. Названный институтом Pantone цветом 2022 года, фиолетовый стал одним из самых популярных оттенков в макияже, в том числе из-за сочетания со всеми тонами кожи.

Поэтому неслучайно исследование потребительских предпочтений показало, что 88% опрошенных считают New Purple 2364 модным, а 84% – подходящим им оттенком.

Чтобы показать преимущества пигмента, команда Active Beauty создала кремовые тени для век, позволяющие макияжу быть ярким и при этом устойчивым. Благодаря сочетанию в составе теней New Purple 2364 активных ингредиентов (в составе теней это Omegablue® и Cristalhyal® e-Perfection) любителям декоративной косметики больше не нужно выбирать между красивым цветом, отличным покрытием и уходом за кожей.

## «Бьюти Стан» от «Косметических решений» на выставке СТМ

The team of the first beauty studio Cosmetic Solutions became a participant in the annual exhibition SobMaExpo 2022.

Команда первого бьюти-ателье «Косметические решения» стала участником ежегодной выставки SobMaExpo, которая прошла с 7 по 8 сентября. Это одно из важных событий года на рынке товаров СТМ, где операторы розничной и оптовой торговли, дистрибьюторы, владельцы брендов, представители гостиничного и ресторанного бизнеса встречаются с производителями, знакомятся с новинками и тенденциями, ведут переговоры и ищут новых партнеров для дальнейшего ведения бизнеса.

На выставке разместились более 100 стендов производителей СТМ, которые представляли четыре направления: продовольственные и непродовольственные товары, упаковка и дизайн, органические и экологические товары для здорового образа жизни. В рамках программы прошел ряд докладов на актуальные для рынка темы, обсуждались возможности импортозамещения, поиск альтернатив для поставки сырья и замещение ушедших с рынка брендов в освободившихся нишах.

Представители «Косметических решений» вели переговоры с потенциальными клиентами, которые хотят за-



пустить продукцию под своим брендом, и с компаниями, желающими расширить свой ассортимент для розничной продажи и выйти на маркетплейсы.

Для стенда «Косметические решения» разработали концепцию «Бьюти Стан – Территория быстрого роста». Все посетители выставки, с которыми работали сотрудники бьюти-ателье, получили «паспорт» «Бьюти Стана», профориентирование и возможность поучаствовать в «Колесе фортуны» с приятными подарками от компании.

Представители бьюти-ателье провели переговоры со смежными партнерами по взаимному сотрудничеству в рамках развития косметической отрасли в России, отметили большой потенциал для развития косметического рынка в ближайшее время, ведь многие зарубежные компании планируют выпускать товары под своими брендами в России. Представители «Косметических решений» не только поделились своим опытом с посетителями выставки и дали полезную информацию, но и подняли им настроение полезными подарками.

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ НА  
WWW.COSMETIC-INDUSTRY.COM

## МАРКЕТИНГ MARKETING

### СРЕДСТВА ДЛЯ НОГТЕЙ: РОСТ КАТЕГОРИИ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

According to the GVR report, the global nail care market will grow at a CAGR of 5,2% from 2022 to 2030.

Уход за ногтями, и особенно маникюр с использованием лаков, стали неотъемлемой частью модной индустрии. Эксперты Grand View Research считают, что эта тенденция останется важным фактором увеличения спроса на продукцию для ногтей в будущем. По данным последнего отчета компании, объем мирового рынка средств по уходу за ногтями в 2021 году оценивался в \$19,10 млрд, а в период с 2022 по 2030 год совокупный годовой темп роста (CAGR) составит 5,2%.

Ключевые игроки в поддержку этой тенденции расширяют свой ассортимент, выводя на рынок инновационные продукты. И хотя пандемия замедлила спрос на средства по уходу за ногтями во всем мире (особенно это коснулось США, Индии, Бразилии, России, Великобритании и Китая, который исторически был одним из основных поставщиков сырья в этом сегменте), в 2022 году распространение новых nail-трендов в социальных сетях, например в Instagram, привело к увеличению продаж средств для ногтей, в том числе через онлайн-платформы.

Некоторые бренды извлекли выгоду из расширения каналов сбыта лаков для ногтей за счет технологической интеграции. Например, L'Oréal представил новую виртуальную примерку лаков Essie, которая

позволяет людям тестировать продукты, загрузив фотографию или используя камеру смартфона. В GVR считают, что такие инновации также будут способствовать росту отрасли в будущем.

Кроме того, в последние годы наблюдается рост спроса на органические продукты, что связано с распространением информации об их различных преимуществах по сравнению с синтетическими аналогами. Как правило, спрос на них формируют потребители, использующие натуральные продукты и в других сегментах рынка – косметику, средства гигиены и т. д.

Органические продукты для ногтей производятся из натуральных ингредиентов, извлеченных из растений, выращенных в экологически чистых условиях, не содержат парабенов, фталатов, нефтехимических веществ и солей алюминия. Например, косметический бренд Marina Miracle в сотрудничестве с Тоун Лис (Tone Lise), известной как норвежская королева nail-art, запустил Essential Nail Elixir, в состав которого входят органические ингредиенты, включая масло виноградной косточки, облепихи, а также экстракты абрикоса, зеленого чая, розмарина и арктической клюквы.

Бренды сосредотачивают свое внимание на молодых женщинах, которым нравится экспериментировать с дизайном ногтей как в домашних условиях, так и в ногтевых студиях. Например, Olive & June, американская компания по уходу за ногтями, выпустила в широком ассортименте накладные ногти Instant Mani. Они доступны в 21 различных вариантах, многоцветные, при этом изготовлены из переработанных материалов. GVR прогнозирует, что в период с 2022 по 2030 год сегмент искусственных ногтей будет расти самыми быстрыми темпа-

ми – 5,7%. Искусственные ногти и аксессуары к ним становятся модными у миллениалов и девочек-подростков. Например, Lottie London, британский бренд лаков для ногтей, в сотрудничестве с мастером маникюра Чон Леджент (Chaun Legend) выпустили новую коллекцию лаков для искусственных ногтей. Типсы с гелевым покрытием легко наносятся с помощью веганского клея или клейких подушечек. Такие накладные ногти на 94% изготовлены из переработанного пластика (PCR), а внешняя упаковка – из перерабатываемых материалов, веганских и безопасных.

Также компании сосредотачиваются на стратегических приобретениях, чтобы укрепить свои позиции на рынке. GVR прогнозирует, что в ближайшей перспективе глобальные игроки рынка будут продолжать приобретать малые и средние компании, тем самым способствуя своей региональной экспансии. Например, бостонская компания MiniLuxe Inc. уже купила нью-йоркский бренд по уходу за ногтями Paintbox, чтобы ускорить разработку новых продуктов и расширить круг своих клиентов – сертифицированных nail-дизайнеров.

Что касается лаков для ногтей, то сегмент лидировал на рынке в 2021 году с долей выручки более 70,0%. Это тоже можно объяснить растущими трендами нейл-арта в домашних условиях, в основном среди женщин-миллениалов, а также увеличением спроса на веганские и натуральные продукты. Так, бренд Sally Hansen, принадлежащий Coty Inc., запустил 100% веганскую коллекцию лаков для ногтей Good. Kind. Pure, в которую вошли более чем 30 оттенков.

Также ожидается, что появление новых гелей-лаков для ногтей от новичков и ключевых игроков рынка будет способствовать росту сег-

мента. Например, британский бренд Pure Nails пополнил новыми цветами линейку гелей-лаков Halo, назвав эту коллекцию The Once Upon a Time («Однажды в сказке»). Она позиционируется как веганская и cruelty-free («без жестокости»). В свою очередь Glitterbels запустила линейку гелей-лаков без hema (добавка, используемая во многих продуктах для ногтей, она облегчает адгезию и полимеризацию). В коллекцию вошли такие оттенки, как Mustard («Горчица») и Champagne Sparkle («Игристое шампанское»).

Что касается крупнейших рынков, то в 2021 году наибольшая доля выручки наблюдалась в Азиатско-Тихоокеанском регионе – более 35,0%. Тенденция сохранится благодаря появлению новинок на развивающихся рынках Индонезии, Индии и Китая. Так, бренд Ciaté London был запущен в Индии через онлайн-приложение Нукаа. Он предлагает баночки с цветными гелями различных оттенков.

Движущей силой сегмента в этом регионе также будут стартапы. Например, Roketop Co. в сотрудничестве с компанией Maybelline создал серию косметических средств на тему локемонов, в которую вошли 6 типов гелей-лаков, посвященных героям культового мультфильма. Лаки быстро сохнут и, как утверждается, увлажняют ногти благодаря инновационной веганской формуле.

Европа заняла второе место в 2021 году по объему сегмента, и так как это один из ведущих мировых рынков косметических средств и средств личной гигиены, то его рост будет продолжаться, особенно в таких странах, как Великобритания и Франция. Например, Nergmès уже запустила новую линию из 24 лаков на гелевой основе с ультрадисперсными биопигментами.

# ВРЕМЯ КОНТРАСТОВ: ЦВЕТОВЫЕ ТРЕНДЫ 2023–2024



Designers and developers of consumer products guide the key trends in color, which are determined by experts in the field of forecasting: international organizations, agencies and large companies. Studies show that 85% of consumers put color first when buying. Such forecasts become an important aspect in creating new products because they reflect the situation in various areas of life, the mood in society and many other factors. The article discusses color trends for 2023/2024.

На ключевые тенденции в цвете, которые определяют специалисты в области прогнозирования – международные организации, агентства, крупные компании – ориентируются дизайнеры и разработчики потребительских товаров. Исследования показывают, что 85% потребителей при покупке ставят на первое место цвет, поэтому такие прогнозы становятся важным аспектом в создании новинок, ведь они отражают ситуацию в различных сферах жизни, настроение в обществе и многие другие факторы.

образу. Но в то же время «цифровой» характер в сочетании с реальностью создает ощущение риска, яркости и смелости.

## ПРОГНОЗЫ WGSN И COLOGO

Свой прогноз на 2023 год и начало 2024-го дала и цветовая система Coloro, запущенная пять лет назад компанией WGSN – глобальным лидером в области трендов. Для 2023 года были выбраны 5 цветов, которые призваны в непростой постковидный период добавить оптимизма, спокойствия и уверенности в будущем, от которого нужно ждать ярких позитивных эмоций.

Главным цветом года выбран Digital Lavender («Цифровая лаванда»). Оставшиеся семь это – Sundial («Солнечные часы»), Luscious Red («Сочный красный»), Tranquil Blue («Спокойный синий»), Verdigris («Вердигрис»).

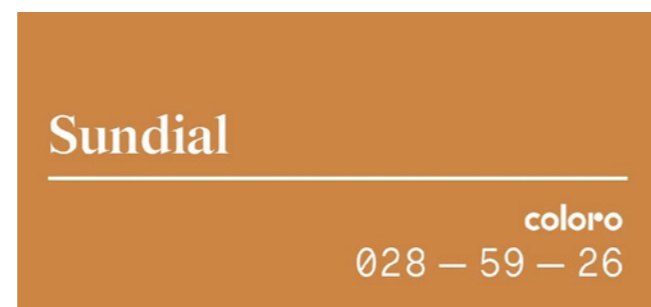
### Digital Lavender

Лаванда – символ спокойствия. Пастельные лавандовые оттенки могут использоваться в различных комбинациях с неброскими цветами, тогда они придадут свежесть и мягкость



### Sundial

«Солнечные часы» – это великолепная смесь золотого, коричневого и бежевого цветов, которые могут идеально смотреться в любой ситуации, и станут заметным, но в то же время нейтральным акцентом.



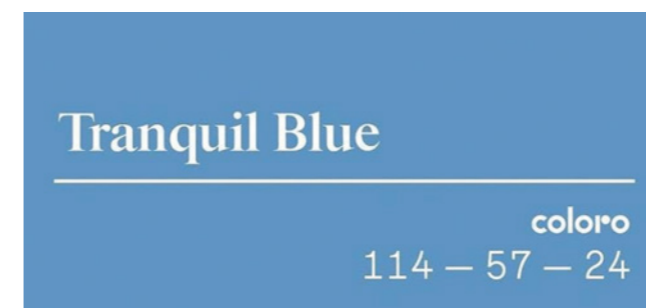
### Luscious Red

«Сочный красный» идеально подходит для смелых и уверенных людей. Добавление этого цвета поможет создать образы от-кутю, а также впечатляющую роскошную упаковку. Возвращение этого классического оттенка – воплощения силы и страсти – ключевой тренд будущих лет.



### Tranquil Blue

«Спокойный синий» – это смесь бирюзовых тонов и цвета морской волны. Он приносит мир и спокойствие в хаос последних лет, ассоциируется с устойчивостью и легкостью, пляжным отдыхом.

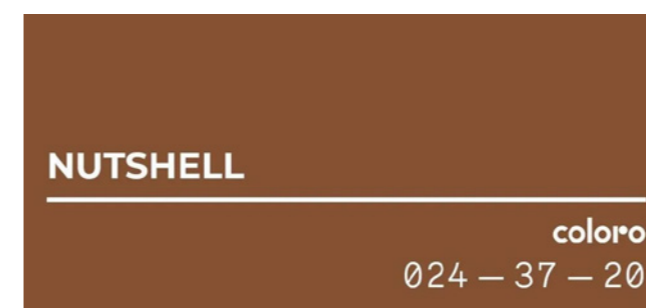


### Verdigris

Это еще один оттенок, близкий к природным. Он входит в семейство зеленых, которые можно смешивать вместе в виде цветных блоков, сохраняя при этом прохладность и элегантность.



WGSN и Coloro определили основные трендовые цвета 2024 года. Главным назначен **Nutshell** («Ореховая скорлупа») – теплый и уютный коричневый межсезонный цвет с насыщенным, пряным оттенком. Философия Nutshell такова – потребители становятся бережливыми и экономными, а этот цвет символизирует долговечность, ностальгию, винтажный стиль. Теплый оттенок ореховой скорлупы и ее текстуру можно отлично обыграть в любом классическом стиле. Эксперты Coloro считают, что он подходит для широкого спектра натуральных и синтетических материалов и будет особенно популярен в make-up и в дизайне косметической упаковки.



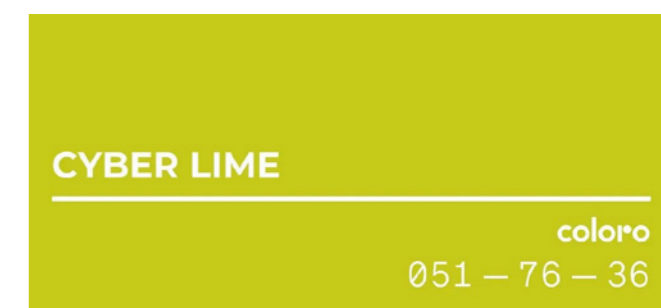
Вторым главным цветом был выбран Digital Lavender. Таким образом, эксперты Coloro уверены, что «Цифровая лаванда» не потеряет актуальности в течение двух ближайших лет.

Помимо Nutshell Digital Lavender, в модную палитру 2024 года включили еще 8 оттенков: Cyber Lime («Кибер лайм»), Radiant Red («Сияющий красный»), Elemental Blue («Элементарный синий»), Fondant Pink («Розовая помадка»), Sage Leaf («Лист шалфея»), Apricot Crush («Абрикосовый краш»), Galantic Cobalt («Галактический кобальт») и Astro Dust («Звездная пыль»).

И снова тема года – двойственность и контраст. Важная стратегия жизни в непростые времена – сохранение оптимистичного и жизнерадостного настроения. Ключевые цветовые тенденции на 2024 год основаны на сострадании, общности и связи реального и виртуального миров.

### Cyber Lime

Cyber Lime – оттенок, ассоциирующийся с постоянно расширяющейся цифровизацией. Неоновый свет и интенсивный зеленый символизируют поразительную связь между природой и технологиями. Он уже становится популярным благодаря оптимизму, соответствию гендерным трендам в молодежной моде.



### Radiant Red

Ключевым цветовым трендом лета 2024 года станет «Сияющий красный» – вкусный, яркий и веселый. И снова Coloro говорит о том, что особую ценность приобретают эмоционально волнующие цвета, которые плавно переходят между реальным миром и цифровым. Radiant Red именно такой.



### Elemental Blue

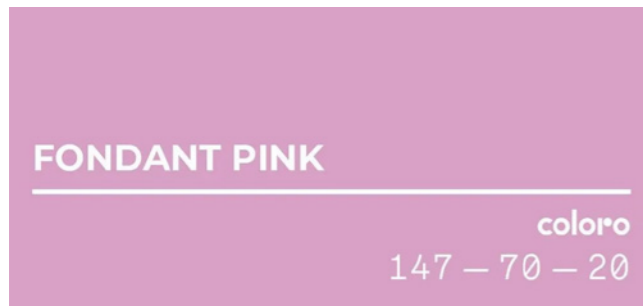
Это непроходящая популярность сложных полутоновых оттенков, которые предполагают замедленный образ жизни и чувственность восприятия. Такой оттенок олицетворяет потребность в стабильности и умеренности, ассоциируется со стремлением найти идеальный баланс между работой, интернетом и предметами, которые нас окружают. Он подойдет для всех возрастных групп потребителей и для всех категорий товаров. Он будет сдержанным в сочетании с матовой отделкой и простым дизайном, но может стать очень необычным, захватыва-

ющим, свежим, блестящим и гиперактивным (например, в метавселенной).



**Fondant Pink**

Пигментированная пастель с непринужденным шармом юности – Fondant Pink. Он предвещает возрождение нежных, мягких розовых оттенков, которые красиво смешиваются с сиреневыми и лавандовыми тонами. К началу 2024 эксперты Cologo предсказывают ему особую популярность из-за стремления к восторженности и непосредственности, присущей юности. В небольшом количестве цвет способен успокоить тревогу, улучшить самочувствие и замедлить течение времени. Он переносится в метавселенную, помогая создавать соответствующую атмосферу, но будет использоваться и в дизайне физических товаров, так как учитывает гендерный фактор в моде и красоте.



**Sage Leaf**

Природные оттенки зеленого продолжают быть в центре цветовых тенденций. «Лист шалфея» будет уместен в дизайне товаров любой категории, символизирует мягкость, естественность, элегантность.



**Apricot Crush**

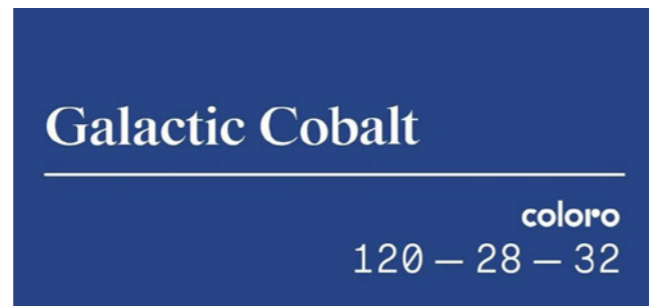
Это оранжевый средней интенсивности, он предназначен для балансировки образа жизни, символизирует гар-

монию между телом и разумом. На молодежном сленге crush – объект для влюбленности, и Cologo предсказывает цвету огромную популярность. Apricot Crush – мягкий, как будто выгоревший на солнце, он сочетается с нейтральными оттенками, подходящими для дизайна стеклянной упаковки, средств для личной гигиены.



**Galactic Cobalt**

Этот интенсивный цифровой оттенок символизирует новую космическую эру, а также эволюцию метавселенной. Galactic Cobalt очень близок к синему электрику. Он будет универсальным цветом, который можно использовать по-разному в зависимости от задач. Его можно сделать многомерным с помощью трансформирующейся отделки, сатинового блеска, металлизации и других эффектов. Эксперты Cologo видят его одним из трендовых цветов в декоративной косметике.



**Astro Dust**

В Cologo считают, что по мере развития космического туризма цвета вселенной будут становиться источником вдохновения. Пленительный красный полутон связан с исследованием космоса и новыми удивительными открытиями. Этот минеральный оттенок напоминает о пустынном ландшафте Марса и отражает желание изучать отдаленные земли и планеты. Astro Dust олицетворяет интерес к необычным цветам, которые кажутся интригующими и символизируют будущее.



**ЦВЕТОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОТ INSTITUTE PANTONE**

По традиции в декабре институт Pantone называет цвет следующего года. И хотя главная интрига сохраняется, лидер в прогнозировании тенденций уже определил цветовую гамму, которая будет актуальной в сезоне весна-лето – 2023. В начале сентября Pantone опубликовал свой прогноз, в который вошли 15 цветов: 10 ярких и 5 классических. К первым отнесли Fiery Red («Огненный красный»), Beetroot Purple («Свекольно-фиолетовый»), Tangelo («Танжело»), Peach Pink («Персиково-розовый»), Empire Yellow («Имперский желтый»), Crystal Rose («Кристалльная роза»), Classic Green («Классический зеленый»), Love Bird («Влюбленная птичка»), Blue Perennial («Синий многолетник»), Summer Song («Летняя песня»).

По версии Pantone, цвета этого сезона отображают изменение отношения потребителей к цвету за последние несколько лет: это «новообретенная свобода» и «стремление попробовать что-то новое». Контрастные настроения в обществе определили палитру сезона – польза и простота, но в то же время авантюризм и игра. Среди 10 основных цветов:

- **Fiery Red**  
Этот цвет описывают как «сверхзаряженный красный», он сигнализирует об энергии и интенсивности.
  - **Beetroot Purple**  
Насыщенный оттенок фуксии, он символизирует дары природы.
  - **Tangelo**  
Это жгучий оттенок, сочный и вкусный, он ассоциируется с богатым витаминами апельсином.
  - **Peach Pink**  
Насыщенный персиковый оттенок, он словно приглашает в теплые объятия.
  - **Empire Yellow**  
Pantone описывает этот цвет как люминесцентный желтый, излучающий радость.
  - **Crystal Rose**  
Чистый розовый цвет, нежный и безмятежный, он воплощает в себе современную романтику.
  - **Classic Green**  
Это как раз тот насыщенный зеленый цвет, которому приписывают целебные свойства – восстановление, снятие стресса и усталости.
  - **Love Bird**  
Еще один оттенок зеленого, но он характеризуется как экзотический, с живым характером.
  - **Blue Perennial**  
Это необычный синий цвет, он ассоциируется с долговечностью, постоянством. По версии Pantone, он станет отличным дополнением к любой модной палитре.
  - **Summer Song**  
И еще один синий, на этот раз чистый, ассоциирующийся с расслаблением и спокойствием.
- К 5 цветам новой классики от Pantone причислены ультраспокойные оттенки и тона, которые сделают нужные акценты: Skylight («Небесный свет»), Vanilla Cream («Ванильный крем»), Grey Lilac («Серо-сиреневый»), Leek Green («Зеленый лук-порей»), Macchiato («Макиато»).
- **Skylight**  
Это водянистый оттенок. Как и следовало ожидать, он символизирует чистую, целебную воду, восстановление организма.
  - **Vanilla Cream**  
Этот мягкий, восхитительный кремовый оттенок будет нейтральным, но позволит подчеркнуть индивидуальность.
  - **Grey Lilac**  
Оттенок серого. Он описывается как мечтательный и нежной сиреневый.

- **Leek Green**  
И снова в палитре зеленый – свежий и легкий. Оттенок как будто несет с собой тонкий нежный аромат.
- **Macchiato**  
Это восхитительный коричневый, как будто подернутый легкой пеной.



По версии Pantone, цвета этой коллекции работают на контрасте, они вдохновляют на эксперименты и самовыражение. Например, Fairy Red – огненно-красный оттенок противопоставлен более нежному персиково-розовому Peach Pink. Многие цвета несут позитивный смысл, например Empire Yellow призван излучать радость, а Classic Green обладать целебными свойствами. В отличие от основной цветовой палитры оттенкам категории «новая классика» отводится роль «тихого присутствия». Это пастельная гамма, которая мягко дополняет основные цвета, – ключевая для 2023 года.

**ЕСКАРТ: ЦВЕТОВЫЕ ТРЕНДЫ В ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКЕ**



ЕСКАРТ традиционно сосредоточился на цветовых трендах в косметике, сделав свой прогноз на сезон осень-зима – 2023–2024 и очень образно отразив свое видение в трех темах: Glam & Swing (Гламур и свинг»), Bold Rebellion («Смелый бунт») и Dramatic Diamonds («Поразительные бриллианты»). По мнению экспертов ЕСКАРТ, после долгого периода ограничений люди хотят красивых праздников, гламурных вечеринок, самовыражения. Все это напомнило ЕСКАРТ бурные 20-е годы XX века, что и было отражено в концепции темы Glam & Swing. После долгого господства в моде нюдовых и матовых тонов еще одна новая трендовая тема Bold Rebellion позволяет бросить вызов обыденности. Третья тема Dramatic Diamonds отсылает нас к оттенкам, открывающим новую эпоху сияния – блестящее будущее.

**Glam & Swing**

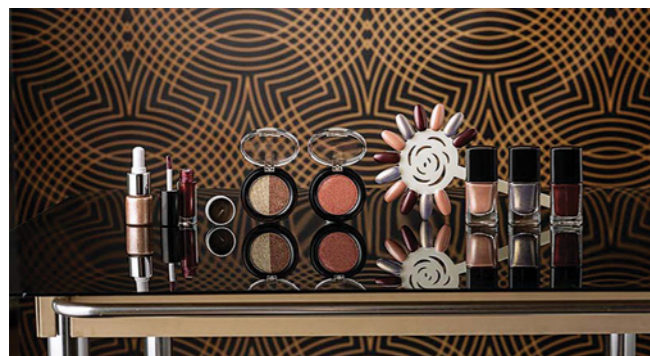
В воздухе витает тяга к чувственным удовольствиям: стремительные 20-е годы прошлого века с их бурными вечеринками и блестящими образами возвращаются, но

в современной версии. В центре внимания – губы, которые слишком долго были скрыты под масками. Пигмент Mirage Bright Luminous Red привлекает к ним внимание интенсивностью красного и необыкновенным сиянием. Кроме того, бронзовые и серебряные пигменты Visionaire придадут глазам металлическую дымчатую вуаль, а мастер-гели Tixogel-IDD и Tixogel-CCT поддерживают стабильность безводных формул и обеспечивают уникальную текстуру.



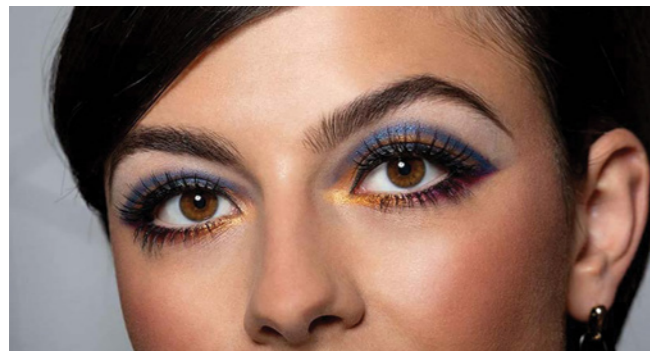
**Воплощение**

- Блеск для губ: Roar it out! («Прокричи это!»);
- Помада для бровей: Hello Dandy! («Привет, дэнди!»);
- Прессованные тени для век: Charleston Love («Любимый чарльстон»), Jive Me Crazy! («Джайв, сведи меня с ума!»);
- Прессованные румяна: Bootleggers Peach («Запретный персик»);
- Лак для ногтей: Gloria («Глория»), Marlene («Марлен»), Josephine («Жозефина»).



**Bold Rebellion**

Каждое поколение повторяет то, что уже было когда-то. То же самое можно сказать и о цветах. После преобладания в последние годы нюдовых или матовых тонов смелые, впечатляющие цвета переживают возрождение.



Линейка пигментов Syncrystals предлагает спектр смелых оттенков с металлическим мерцанием, как например в тройных мусс-тенях для век. А особенно легкое ощущение на коже и идеальную стабильность можно достигнуть благодаря новому Tixogel-DMC, который использовался в рецептуре стика Lip2Cheek —одновременно помады и румян.

**Воплощение**

- Лак для ногтей: Sophia («София»), Tina («Тина»), Brigitte («Бриджит»);
- Мусс-тени для век: Watusi Blue («Голубой ватуси»), Locomotion Purple («Фиолетовое путешествие»), Hand Jive Gold («Золотой хит Hand Jive»);
- Стик Lip2Cheek: Groovy Scarlet («Заводной багрянец»);
- Губная помада: Outta Sight Pink («Розовый за гранью»).



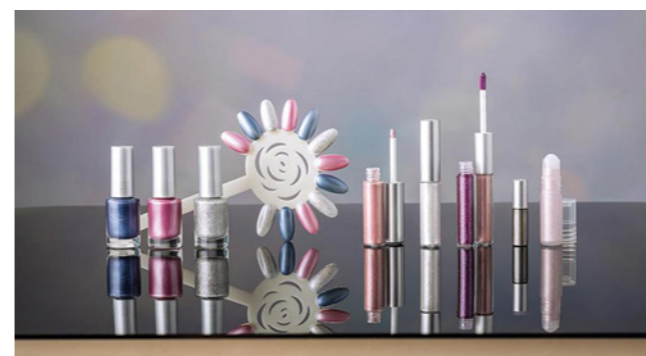
**Dramatic Diamonds**

Бриллианты – лучшие друзья девушек, а их сияние на коже привлекает всеобщее внимание. Интерференционные пигменты Syncrystal играют центральную роль в этой мерцающей теме, в то время как блеск пигментов Mirage Glamour создает потрясающие эффекты. Мгновенная стабильность и оптимальное реологическое поведение в натуральных формулах средств, созданных для этой концепции, достигается с помощью Purabyk R-5510.



**Воплощение**

- Лак для ногтей: Britney («Бритни»), Mariah («Мэрайя»), Mary J («Мэри Джей»);
- Натуральные жидкие тени для век: Bling Bling Pink («Розовые побрякушки»), Chillax Silver («Расслабься, серебро»);
- Блеск для губ (двойной аппликатор): Purple Rhinestone («Фиолетовый горный хрусталь»);
- Тинт для губ (двойной аппликатор): Pink Tracksuit («Розовый спортивный костюм»);
- Натуральный графический лайнер: Grey Eyed Peas Natural («Словно серый натуральный боб»);
- Жидкий хайлайтер-роллер: Diamonds! («Бриллианты!»).



**ЦВЕТ ГУБ: ТЕНДЕНЦИИ 2023-2024**



Начало второго десятилетия XXI века стало непростым для всего мира. Продолжающаяся неопределенность формирует цвета сезона, потребители стремятся к оптимизму и возможности позволить себе немного роскоши. Именно сейчас срабатывает «эффект губной помады» – спрос на это культовое средство макияжа растет во времена экономического спада, так как оно считается доступной роскошью и поднимает настроение. Когда масочный режим отменен, цвет губ снова дает простор для самовыражения.

Компания Sensient Beauty, входящая в корпорацию Sensient Technologies – ведущего мирового производителя красителей и других специальных ингредиентов, дала свой прогноз трендовых цветов для макияжа губ в 2023–2024 годах. В основу прогноза легли данные WGSN.

Итак, в тренде будут цвета, которые ассоциируются с благополучием, оттенки, называемые цифровыми, чистые и универсальные.



В авангарде глянцевые текстуры и смелые насыщенные цвета. Они понравятся тем, кто ищет креативный и эффектный образ, который будет выделяться в виртуальном и физическом мире, особенно молодежи (поколению Z, beauty-блогерам из TikTok и их подписчикам).

Синий становится ключевым цветом красоты. Этот интенсивный кобальтовый оттенок приобретает все большую привлекательность, ассоциируясь с исследованиями океана, космоса и других миров.

Также в моде будут роскошные нейтральные оттенки, отвечающие концепции «your lips but better» («натуральные губы, только еще лучше»). Они универсальны, меняются в зависимости от текстуры, теплые и почти съедобные.



Возвращение к классике – тоже важная тенденция. Это красные губы – роскошные и привлекающие внимание. Кроме красного, в тренде оттенки оранжевого – цвета, пропитанного жизненной силой и оптимизмом.



Еще один важный тренд – прозрачность самого продукта. Потребитель должен знать все, что касается состава, не бояться полученных в лаборатории красителей, ведь они могут быть безопаснее натуральных пигментов и не уступать им по качеству.

\*\*\*

Подводя итог, можно отметить, что главный цветовой тренд как в макияже, так и в дизайне в целом – баланс между спокойствием, умиротворенностью и желанием самовыражения, стремлением к радости и яркости.

**ИСТОЧНИКИ**

1. www.thefashionfrill.com.
2. www.eckart.net.
3. www.sensient-beauty.com.
4. www.pantone.ru.



# ГЛИНЫ В КОСМЕТИКЕ – МНОГОГРАННЫЕ И НЕЗАМЕНИМЫЕ

Красней Елена

Today, clays are used in creams and masks for skin care, shampoos and hair masks, cleansers and decorative cosmetics. We can explain such a wide range of uses - the versatility of these materials as well as their special physical and chemical properties.

Глины – это осадочные горные породы с мелким размером частиц (как правило, менее 2 мкм), состоящие из одного или нескольких минералов группы слоистых силикатов (преимущественно алюмосиликатов с магнием, натрием, калием, кальцием или железом в качестве противоионов), содержащих различное количество структурно связанной воды. В составе глины могут присутствовать органические вещества, растворимые соли, частицы кварца, пирита, кальцита и других минералов. Характерной особенностью этих горных пород является то, что исходный размер микрокристаллов глины невозможно изменить при помощи механической обработки: измельчение способно раздробить крупные куски и агрегаты, но не сами микрокристаллы.

Глины довольно широко распространены в природе и недорого, благодаря чему с давних лет используются в самых разных областях. Лекарственное и дермокосметическое применение глины восходит к доисторическим временам. Охристая глина, смешанная с водой и различными видами грязей, служила первобытным людям для заживления ран и очищения кожи. В Месопотамии и Древнем Египте так называемые лекарственные земли, в настоящее время идентифицируемые как глины, использовались в качестве терапевтических средств для лечения ран и остановки кровотечений. О лечебных свойствах глины писали Гален, Диоскорид и Плиний Старший. Немецкий натуропат XIX века Себастьян Кнайп и его коллега – натуралист Адольф Юст отводили глинолечения видное место в своем арсенале холистической медицины. В XX веке, еще до того, как глина стала широко применяться в промышленном производстве косметики, она приобрела популярность в косметологических клиниках и спа-салонах в качестве одного из основных материалов для гео- и фанготерапии, а в дерматологии глины успешно использовали для лечения некоторых кожных заболеваний с воспалительным компонентом (язвы, акне, себорейный дерматит). Эти области применения глины не утратили своего значения и сейчас.

Сегодня глины применяются в кремах и масках для ухода за кожей, шампунях и масках для волос, средствах для умывания, декоративной косметике. Столь широкий диапазон использования объясняется универсальностью этих материалов, а также их особыми физико-химическими свойствами. В числе основных свойств глины, важных с точки зрения их роли в косметике, можно назвать дисперсность, способность к катионному обмену, сорбционную способность, диспергируемость, тиксотропию, пластичность и другие физико-механические свойства (размер частиц, форма, цвет, мягкость, оптические характеристики). При этом, несмотря на наличие общих признаков, зависящих от основного минерала, двух абсолютно одинаковых глины не бывает: каждое месторождение по-своему уникально. Эта уникальность обусловлена не только особенностями минерального состава, но и характерной для данного месторождения структурой глины.

Чтобы использовать глину в качестве сырья для косметики, после добычи ее подвергают многоступенчатой обработке, которая включает высушивание, измельчение, про-

сеивание, разделение на фракции, стерилизацию и т. д. Все эти операции направлены на получение материала нужной степени дисперсности и чистоты. Для стерилизации обычно используют озонирование, прокаливание или облучение.

Химическая обработка позволяет расширить диапазон применения глины за счет усиления их определенных характеристик (в частности, так получают гомоионные глины, отличающиеся повышенной способностью к сорбции и ионному обмену), либо для придания совершенно новых свойств – как например в случае органомодифицированных глины.

## ГЛИНЫ КАК АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ КОСМЕТИКИ

Многие минеральные компоненты, содержащиеся в глинах, необходимы для поддержания нормального функционирования организма и сохранения здоровья. К примеру, магний уменьшает проницаемость клеточных мембран и обладает противовоспалительным эффектом. Он также входит в состав ферментов, контролирующих метаболизм кожи. Кальций важен для профилактики возрастных изменений и нормального функционирования кожного барьера. Железо – один из важнейших микроэлементов, необходимых для нормального функционирования биологических систем организма: оно участвует в иммунобиологических процессах и окислительно-восстановительных реакциях. Цинк активизирует рост и деление клеток, связан с активностью нескольких десятков ферментов, защищает клетки от окислительного стресса. Натрий и калий участвуют в регуляции водного обмена и осмотического давления. Диффузия этих минералов в кожу способствует активизации многих метаболических функций, улучшению состояния и внешнего вида кожи, укреплению тканей и восстановлению естественного гомеостаза. С другой стороны, влажная глина способна абсорбировать токсины и подавлять размножение патогенных микроорганизмов, способствуя лучшему заживлению повреждений. Глины помогают убрать шелушение, улучшить текстуру кожи, разгладить морщины. Они обеспечивают глубокое очищение, удаление излишков себума и легкое отшелушивание рогового слоя, облегчая удаление отмерших клеток с его поверхности. Благодаря этому после использования масок с глиной кожа выглядит более свежей, гладкой, ухоженной, бархатисто-матовой, лучше усваивает активные вещества из косметики, наносимой после маски.

В качестве уходового компонента в косметике применяются немодифицированные глины, чаще всего каолиновые. В основном их вводят в маски и обертывания, но на рынке уже представлены очищающие средства с глиной (шампунь, средства для умывания) и даже несмываемая косметика (кремы и сыворотки). Примерные дозировки глины в уходовых средствах составляют:

- маски и обертывания: 10–60%;
- кремы: 2–10%;
- гели: 1–6%;

- средства гигиены полости рта: 1–4%;
- средства для умывания: 2–15%;
- шампуни и маски для волос: 2–8%;
- твердое мыло: 2–12%.

### Каолин



Каолинит – один из самых распространенных глинистых минералов. Его структура образована чередующимися слоями тетраэдров оксида кремния и октаэдров оксида алюминия. **Каолин** (INCI: *Kaolin*) – это глина, которая на 85–95% состоит из каолинита. Помимо каолинита, каолин обычно содержит кварц и слюду, реже – полевой шпат, иллит, монтмориллонит, ильменит, анатаз, гематит, боксит, циркон, рутил, кианит, силлиманит, графит, аттапулгит и галлуазит.

В сравнении с другими глинами каолин имеет относительно небольшую удельную поверхность и, соответственно, менее выраженную сорбционную способность, которая, впрочем, вполне достаточна для косметического применения. Каолин обладает хорошей кроющей способностью, хорошим жиропоглощением и способностью абсорбировать пот. Это безопасный и дерматологически безвредный материал, который оказывает успокаивающее и охлаждающее действие на воспаленную и разогретую кожу.

Чаще всего каолин имеет белый или почти белый цвет, но встречаются и каолиновые глины других цветов. Все они хорошо очищают кожу благодаря мягкому механическому воздействию и способности абсорбировать разного рода загрязнения, но у каждой есть свои особенности, обусловленные нюансами химического состава.

Так, испанская компания Colorclay S.L. предлагает широкий ассортимент косметических глины с высоким содержанием ценных микроэлементов – в том числе и цветные каолины. Добыча ведется в карьерах, расположенных неподалеку от Барселоны, на побережье Средиземного моря. Глины сушат на открытом воздухе, что позволяет максимально сохранить их активность. Затем их очищают, рафинируют и измельчают для получения порошков с размером частиц не более 40 мкм. Цвет, распределение частиц по размерам и содержание влаги строго регламентированы. Для обеспечения микробиологической безопасности глины обеззараживают облучением, но компания испытывает и альтернативный метод обработки.

**Color Clay® Ivory** – глина цвета слоновой кости, по существу – классический белый каолин. Ее можно смешивать с другими глинами для получения красивых пастельных тонов. Эта глина улучшает текстуру кожи и подходит для ухода за кожей любого типа, включая чувствительную.

**Color Clay® Rosa** – бледно-розовая глина, содержащая много натрия и калия. Она помогает снять раздражение. Особенно рекомендуется для антистрессовых процедур.

**Color Clay® Vulcanus** – темно-серый каолин, который может служить альтернативой древесному углю. Эта глина имеет слабощелочной pH и, в отличие от других глины линейки, содержит соединения серы, благодаря чему выступает как эффективный себорегулятор.

**Color Clay® Olea** – глина серовато-оливкового цвета с высоким содержанием кальция и магния. Она обладает выраженным тонизирующим и разглаживающим действием на кожу.

Большой ассортимент цветных каолинов, в том числе и необычных оттенков, предлагает бразильская компания Terramater под марками **Sparclay®** (премиальная линейка,

используемая преимущественно в декоративной косметике) и **Tersil®**. Примечательно, что для всех глины есть подтверждение заявленной эффективности в средствах для ухода за кожей и волосами.

**Tersil® COR** – каолин персиково-розового цвета, рекомендуемый для чувствительной и возрастной кожи. Он обеспечивает защиту от загрязнения окружающей среды, активизирует детоксикацию, разглаживает и повышает эластичность, уменьшает сухость кожи, подтягивает, способствует уменьшению проявления целлюлита. В средствах для ухода за волосами эта глина содействует увеличению объема и стабильности пены.

**Tersil® CB** – темно-серый, практически черный каолин. Он обеспечивает мощный детокс и выраженное регенерирующее действие, стимулирует кровообращение. В средствах для волос он улучшает расчесывание, делает волосы более мягкими, защищает их от повреждения при горячей укладке, снижает ломкость на 48%, помогает устранить перхоть, уменьшить зуд кожи головы, обеспечивает контроль жирности.

**Tersil® CBV** – каолин светлого ванильно-бежевого оттенка. Он обладает выраженным отбеливающим действием на кожу, причем, согласно данным производителя, по эффективности превосходит койевую кислоту. Эта глина подтягивает кожу, повышает ее эластичность, уменьшает выраженность пигментных пятен, возвращая коже здоровое сияние. В средствах для волос **Tersil® CBV** улучшает расчесываемость, более чем на 84% снижает жирность кожи головы, активизирует детоксикацию.

**Tersil® CDR** – каолин глубокого терракотово-красного цвета, обладающий мощной антиоксидантной и детоксифицирующей активностью. Он эффективно борется со старением, нейтрализуя свободные радикалы, сглаживает признаки хронического старения, поддерживает баланс влаги в коже, а в средствах для ухода за волосами снижает ломкость.

**Tersil® CP** – каолин необычного серо-лавандового цвета, богатый магнием и калием. Он улучшает кровообращение в коже, способствует регенерации и выведению токсинов. Отлично подходит для глубокого очищения кожи головы, улучшает расчесываемость волос.

**Tersil® R** имеет несколько более светлый цвет по сравнению с **Tersil® CDR**. Это глина с выраженным антивозрастным действием: она заметно подтягивает кожу и повышает ее эластичность, обеспечивает защиту от экотоксикантов, улучшает клеточное дыхание. **Tersil® R** стимулирует микроциркуляцию и рекомендуется для использования в средствах для моделирования фигуры.

**Tersil® G** – светлоокрашенный каолин зеленовато-серого цвета. Он обеспечивает глубокое, но бережное очищение кожи, обладает успокаивающим, заживляющим и легким бактерицидным действием, снижает жирность на 29%, благодаря чему особенно рекомендуется для ухода за жирной и проблемной кожей, склонной к угревым высыпаниям. В средствах для ухода за волосами эта глина эффективно регулирует жирность, способствует глубокому очищению, восстанавливает шелковистость и здоровый блеск волос, увеличивает объем и стабильность пены.

**Tersil® CGY** – каолин насыщенно-желтого цвета, мультифункциональный минерал. Он обладает заметной детокс-активностью, работает как активный барьер против экотоксикантов, а в средствах для волос способствует защите от повреждений и разглаживает кутикулу.

**Tersil® Z** – светлый, практически белый каолин с очень мелкими частицами и высокой абсорбирующей способностью, благодаря которой он идеально подходит для использования в дезодорантах и антиперспирантах.

**Tersil® N** – каолин бежево-серого цвета. Он проявляет исключительный антивозрастной эффект: заметно подтягивает кожу и на 97% повышает ее эластичность. Эта глина может использоваться даже в средствах для ухода за кожей вокруг глаз.

## Гассул



Глина гассул, или рессул, согласно международной номенклатуре косметических ингредиентов обычно обозначается как *Moroccan Lava Clay*. Она представляет собой природный минерал бежевого или светло-коричневого цвета, называемый марокканским стивенситом (силикат магния с примесями железа и меди). Кристаллическая структура гассула схожа со структурой других минералов группы стивенсита и монтмориллонита. Гассул добывают в предгорьях Атласских гор в Марокко, и первые свидетельства его применения восходят к древним цивилизациям Северной Африки. Эта глина богата литием, магнием, калием, цинком и медью, а ее название в переводе с арабского означает «земля, которая моет». Гассул издавна использовали для стирки и мытья тела и волос благодаря наличию сапонинов: паста, полученная из смеси этой глины с водой, слегка пенится. Применение глины гассул делает кожу более светлой, мягкой, чистой и гладкой, сужает поры, устраняет излишки кожного сала, уменьшает высыпания, но при этом не пересушивает.

## Иллит



Иллиты (INCI: *Illite*) представляют собой трехслойные диоктаэдрические филлосилокаты (в основном слюды) различных цветов в зависимости от происхождения и состава. Это пластичные материалы, в которых связанная вода создает эффект смазки, помогая частицам скользить относительно друг друга при приложении механического усилия. От каолинов их отличает очень маленький размер частиц и более высокая удельная поверхность (примерно в три раза выше, чем у каолина), а также некоторые теплоизолирующие свойства.

В ассортименте упоминавшейся выше компании Color Clay S.L. есть несколько иллитовых косметических глин.

**Color Clay® Tilia** – мягкая глина серовато-бежевого цвета с высоким содержанием натрия, калия и магния. Она помогает поддержать электролитный баланс в клетках кожи, оказывает дренажное действие, благодаря чему уменьшает застойные явления и снимает мышечное напряжение.

Высокое содержание железа в **Color Clay® Cedrus** придает ей не только яркий терракотово-красный цвет, но и способность насыщать кожу кислородом и удалять токсины.

Богатая калием, магнием и железом **Color Clay® Cocoa** цвета темного шоколада обладает реструктурирующим действием, повышает упругость кожи и рекомендуется в первую очередь для антивозрастных средств.

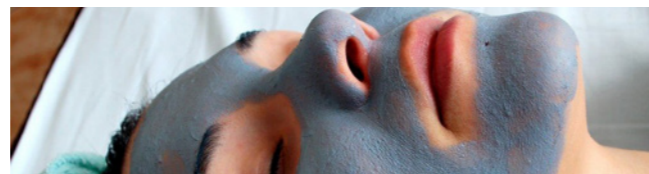
**Color Clay® Corylus** – иллит цвета лесного ореха, отличается высоким содержанием железа и калия. Эта глина тонизирует кожу и улучшает ее текстуру.

**Color Clay® Cydonia** – светло-желтая глина с очень высоким содержанием кальция, оказывает реструктурирующее действие.

**Color Clay® Quercus** – глина, окрашенная в коричнево-серый цвет коры дуба остролистного. Богата магнием и особенно железом, ускоряет метаболизм и способствует уменьшению жировых отложений, благодаря чему рекомендуется для антицеллюлитных обертываний.

Иллитовая зеленая глина **CosGreen** французской компании Argile du Velay добывается в Оверни и отличается от других зеленых иллитов тем, что в ней отсутствует примесь кварца. Эта глина богата олигоэлементами, в особенности железом, калием, кальцием и магнием. Согласно данным производителя, она универсальна и подходит для всех типов кожи. **CosGreen** стимулирует иммунитет, способствует клеточной регенерации, усиливает выработку коллагена I типа, уменьшает воспаление и содействует заживлению. Кроме того, она защищает кожу от негативного воздействия загрязненного воздуха, очень быстро абсорбирует избыток себума и поглощает неприятные запахи. Высокая чистота позволяет использовать CosGreen не только в косметике для наружного применения, но и в зубных пастах.

## Голубая кембрийская глина



Эта глина, состоящая преимущественно из бентонита, добывается из отложений соляных озер. Цвет ее не совсем голубой – скорее голубовато-серый. На территории России есть несколько месторождений голубой кембрийской глины, пригодной для использования в косметике. Богатый минеральный состав обуславливает разнообразие ее свойств: голубая глина делает кожу более упругой, разглаживает морщинки, выравнивает тон кожи, насыщает клетки кислородом, стимулирует обмен веществ, активизирует синтез коллагена, борется с акне и обладает некоторым противомикробным действием, а ее способность стимулировать микроциркуляцию обеспечивает эффективность голубой глины в составе антицеллюлитных обертываний.

## Мультиани митти



Мультиани митти – добываемая в Индии фуллерова земля (INCI: *Solum Fullonum*), глинистая порода, состоящая главным образом из бентонита. Эта глина обладает способностью существенно увеличиваться в объеме при контакте с водой. Она очень хорошо очищает поры, абсорбирует загрязнения и излишки кожного сала, стимулирует кровообращение, приятно охлаждает, успокаивает и освежает кожу. Этот вид глины особенно рекомендуется для жирной и проблемной кожи.

## ГЛИНЫ КАК МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ

В качестве модификаторов реологии, способных также выполнять роль стабилизаторов эмульсий и суспензий, применяются многочисленные гидрофильные смектитовые глины (гекториты, бентониты и алюмосиликат магния). Их отличает

трехслойная структура, составленная из очень мелких (мельче, чем у других глин) пластинчатых частиц с большой удельной поверхностью, и способность к набуханию в воде. Разные типы таких глинистых загустителей могут различаться по эффективности, но общие принципы работы у них одинаковы. При контакте с водой эти глины существенно увеличиваются в объеме из-за того, что молекулы воды проникают между слоями, «расталкивая» их. При этом формируются прочные, стабильные, вязкие гели, демонстрирующие тиксотропное поведение: при механической нагрузке трехмерная структура разрушается, и гель течет, но после снятия усилия пространственная сетка быстро восстанавливается, и гель снова становится вязким. Дополнительный плюс слоистой структуры таких гелей – возможность контролируемого высвобождения активных ингредиентов после нанесения на кожу. Составы на основе глинистых загустителей обладают очень приятной, нелипкой и шелковистой сенсорикой, легко наносятся и распределяются.

При работе с гидрофильными модификаторами реологии на основе глин следует учитывать, что их частицы заряжены отрицательно, и в присутствии электролитов вязкость гелей может снижаться, а добавление катионных ингредиентов и вовсе приводит к флокуляции.

С точки зрения технологии очень важным моментом является диспергирование и полнота гидратации глины. Это достигается за счет использования высокоскоростного перемешивания в течение времени, достаточного для полной гидратации: так обеспечивается стабильность вязкости во времени и воспроизводимость реологических характеристик готовой косметики от партии к партии. Если коллоидная структура геля не будет сформирована должным образом, повышается риск дестабилизации системы со временем. Это может проявиться как синерезис, выпадение осадка, разделение фаз.

Гидрофильные загустители на основе глин хорошо работают вместе с полимерными загустителями как натуральными, так и синтетическими, часто демонстрируя синергизм. В частности, такой эффект отмечается при использовании алюмосиликата магния (высокоочищенный природный смектит) и ксантановой камеди.

Очень высокой эффективностью загущения отличаются гекториты – литийсодержащие глины из группы монтмориллонитов. Они хорошо работают при нейтральном и щелочном pH и применяются в меньшей дозировке, чем алюмосиликат магния.

Высокая катионообменная способность смектитовых глин позволяет модифицировать их для придания способности загущать неполярные системы: гидрофильность ослабевает с увеличением размера катионов. Глины, подвергшиеся процессу органической модификации, называются органоглинами. Они синтезируются путем обмена катионов в слоистой структуре. Для получения самых популярных органоглин бентониты и гекториты обрабатывают четвертичными алкиламмонийными солями.

Органоглины формируют тиксотропные гели в масле путем образования водородных связей между краями соседних пластинок. Этому способствует добавление химического активатора – этилового спирта или пропиленкарбоната<sup>1</sup>. Как и в случае гидрофильных глин, критический фактор стабильности качества таких олеогелей – эффективное диспергирование загустителя с использованием высокоскоростного перемешивания в течение определенного времени. Это обеспечивает необходимую вязкость, тиксотропность и стабильность.

Органомодифицированные глины применяются в основном в декоративной косметике, где они обеспечивают формирование требуемой текстуры, легкость нанесения и равномерное суспендирование пиг-

<sup>1</sup>Гидрофильные загустители на основе глин в добавлении активатора не нуждаются.

ментов, а также в солнцезащитной косметике, где отвечают за равномерное распределение УФ-фильтров и предотвращение их оседания.

## ГЛИНЫ КАК ЦВЕТНЫЕ ПИГМЕНТЫ И ЗАМУТНИТЕЛИ

Белый каолин способен отчасти заменить диоксид титана, повышая кроющую способность тональных средств и уменьшая «меловой» эффект, особенно на темной коже. Цветные глины, окрашенные в разнообразные, порой довольно яркие цвета, привлекательны как пигменты: они очень стабильны, не выгорают на свету, совместимы с большинством ингредиентов, токсикологически безопасны и отлично вводятся в рецептуры декоративной косметики. К тому же глины обладают и дополнительными преимуществами, связанными с их уходовым воздействием на кожу.

Кроме того, глины можно использовать и в качестве альтернативы синтетическим полимерам – замутнителям для систем ПАВ. Эти полимеры придают гелям для душа и шампуням кремный вид без перламутровости, однако популярность их постепенно снижается под давлением общественного мнения из-за обеспокоенности загрязнения окружающей среды частицами микропластика. Белье глины могут успешно заменить эти полимеры – правда, для их равномерного распределения и удержания по всему объему потребуется ввести в рецептуру модификатор реологии с высоким пределом текучести. В зависимости от концентрации разработки это может быть натуральный полимер (например ксантан – сам по себе или в комбинации с алюмосиликатом магния), либо синтетический<sup>2</sup>. Цветные глины не только замутняют, но и придают цвет, поэтому могут заменить и синтетический замутнитель, и красители. Правда, выбор доступных оттенков при этом существенно уменьшается, а технология производства усложняется. Кроме того, дозировка глины, необходимая для достижения требуемой степени непрозрачности, может оказаться выше, чем для синтетического замутнителя, так что пока эта опция не выходит за рамки нишевых решений, в которых во главу угла поставлена подчеркнутая натуральность состава.

## ГЛИНЫ В КАЧЕСТВЕ НОСИТЕЛЕЙ АКТИВНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ

В последние годы возрос интерес к использованию глин в качестве носителей для биологически активных веществ. Недавно эта идея была воплощена французским концерном Givaudan в новом ингредиенте – **Cristalhyal™ e-Perfection** (INCI: *Bentonite, Sodium Hyaluronate*), где гиалуроновая кислота векторизована для обеспечения эффективной доставки в кожу при помощи глины-носителя. запатентованный процесс позволяет активировать бентонит так, чтобы обеспечить эффективный захват молекул высокомолекулярной гиалуроновой кислоты в межслойное пространство. Это модифицирует поверхностный заряд молекулы и обеспечивает своеобразный эффект ионофореза, позволяющий ей проникать в кожу на глубину до 75 мкм – то есть, по сути, дает результат, недостижимый другими методами, без применения аппаратных техник и малоинвазивных косметологических вмешательств.

По данным изготовителя, новый ингредиент по эффективности существенно превосходит обычный высокомолекулярный гиалуронат натрия: он обеспечивает более 24 часов увлажнения уже после однократного применения, через месяц уменьшает выраженность мелких морщин в области «гусиных лапок» на 27,3%, улучшает текстуру кожи, матирует и стимулирует детоксикацию.

<sup>2</sup>Синтетические полимерные модификаторы реологии не относятся к микропластикам.

# ШАФРАН В КОСМЕТИКЕ: АКТИВНЫЙ НАТУРАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

По материалам компании Dobrof

**Cucis sativus, known as saffron, is widely used as a dye, food additive, and medicinal spice. Saffron is the most expensive Ayurvedic spice. It is a plant that is widely used in Asia, especially in health care. In traditional Iranian medicine, saffron improves complexion and is used to treat rust inflammation. Saffron is not just another skin trend, but a really active ingredient in care.**

Все больше потребителей обращают внимание на натуральность состава и происхождения используемой ими косметики. Есть множество видов натуральных косметических ингредиентов, которые стоит добавить в рецептуры косметических средств. Эти натуральные ингредиенты получают из частей растений – листьев, семян, плодов, корней, стеблей, цветов, корневищ.

Один из компонентов растительной косметики, широко используемый в мире и обладающий высокой эффективностью, – шафран (*Crocus sativus*).

Шафран применяется в качестве красителя, пищевой добавки и целебной специи. Это самая дорогая аюрведическая пряность, а в Азии растение применяется в лечебных и профилактических целях. В традиционной иранской медицине шафран используется для улучшения цвета лица, лечения рожистого воспаления, а в традиционной греческой медицине – для придания коже лица свежести, лечения прыщей, кожных заболеваний, ран, а также для избавления печени от застоя, устранения избытка желчи. В качестве косметического средства шафран используется благодаря различным видам фармакологической активности, полезной для кожи человека. Это

мощный антивозрастной ингредиент, он обладает антиоксидантными свойствами, оказывает положительный эффект на кожу с акне и постакне.

Его получают из рыльцев цветков: чтобы собрать один килограмм специи нужно обработать примерно 340 тысяч цветков. За счет этого шафран считается самой дорогой пряностью в мире – стоимость килограмма может достигать двух тысяч долларов. Шафран обладает уникальными омолаживающими свойствами и в виде пряности, что только добавляет ему популярности.

Был проведен ряд исследований, которые доказали, что шафран не очередной проходной skin-тренд, а действительно активный косметический компонент. Например, в 2012 году врачи обнаружили, что шафран помогает бороться с возрастными изменениями, сокращает признаки воспаления кожи и корректирует гиперпигментацию [1]. Исследование, проведенное в 2016 году, показало, что шафран содержит антиоксиданты, которые препятствуют старению организма [2].

Представляем систематический обзор опубликованной литературы для оценки эффективности шафрана. Основная задача статьи – рассмотреть шафран как активный натуральный компонент. Для этого использовались

материалы различных исследований антиоксидантных свойств сухого экстракта из рылец *Crocus sativus* в составе косметических продуктов (крем, лосьон и пудра для лица), в частности защитных эффектов шафрана и его компонентов и их влияние на кожу. Поиск литературы осуществлялся в компьютеризированных библиографических базах данных: PubMed, Science Direct и Google Scholar, Elibrary с использованием ключевых слов. Глубина поиска 11 лет.

## АКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ И ХИМИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА

Шафран содержит несколько соединений, обладающих косметической активностью, такие как сафранал – его можно использовать в качестве отдушки; кроцин – в качестве антиоксиданта и средства против пигментации; кроцин, сафранал и кроцетин в качестве защиты от УФ-излучения; кроцин и кроцетин также могут быть использованы как противовоспалительные компоненты и в качестве красящего пигмента в косметике; витамин С, флавоноиды и цинк – для тонизирования кожи лица; кемпферол, кроцин и кроцетин в качестве средства против морщин; зеаксантин, ликопин, каротин, кроцетин, пикрокроцин, кемпферол и кроцин дают антивозрастной эффект.

Для объяснения основных свойств используют данные, полученные при анализе красных стигматических долей цветка *C. sativus*. Рассмотрим основные биологически активные соединения, которые содержатся в шафране:

Пикрокроцин ( $C_6H_{26}O_7$ ) – это горькое на вкус вещество, оно присутствует в рыльцах растения в количестве 4%. Это гликозид, который под действием кислот и щелочей распадается на молекулу глюкозы и агликон под названием 4-гидрокси-*b*-циклоцитраль.

Сафранал – циклический терпеновый альдегид (2,6,6-триметил-1,3-циклогексадиен-1-карбоксальдегид), ( $C_{10}H_{14}O$ ), 70% которого составляет летучая фракция, поскольку пикрокроцин устойчив к разрушению. Кун Р. (Kuhn R.) и Винтерштейн А. (Winterstein

А.) были первыми исследователями, получившим сафранал при гидролизе пикрокроцина.

Кроцин – важнейший гликозид каротиноида, придающий шафрану его характерный цвет. Точнее, он представляет собой дигентиобиозидный эфир кроцетина ( $C_{20}H_{24}O_4$ ), с  $\beta$ -образной гликозидной связью, способной гидролизироваться эмульсином ( $\beta$ -глюкозидазой). В шафране можно найти больше типов эфиров, таких как моногентиобиозидный и моноглюкозидный, а также стереоизомер кроцина – 13-цис-кроцин.

Кроцетин принадлежит к большому семейству природных красителей, известных как каротиноиды, но лишен провитаминной функции. Большинство компонентов этого класса – углеводороды, общая формула которых  $C_{40}H_{56}$ , или кислородные производные. Однако существует небольшая группа каротиноидов, имеющих карбоксильные и кислотные группы, которые не могут быть включены в общую химическую структуру и определение «кроцетин» (агликон кроцина), 8,8-диано-8,8-каротиноидная кислота принадлежит к этой небольшой группе. Она характеризуется дитерпеновой и симметричной структурой с семью двойными связями и четырьмя метильными группами. Ее элементарный состав  $C_{20}H_{24}O_4$ , а молекулярный вес – 328,4. Он кристаллизуется в виде красных игл с температурой плавления 285°C, в то время как в растворе он имеет желтый цвет. Он слабо растворим в основном водном растворе, но очень хорошо растворим в органических основаниях, таких как пиридин. Если концентрация превышает его растворимость, то в водной среде образуется желтый осадок. Кроцетин в основном упоминается за его антиоксидантные свойства (из-за его химической структуры) и является самым свежееоткрытым компонентом шафрана, который постоянно изучается как метаболит кроцина.

## КОСМЕТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ШАФРАНА

### Анти-УФ излучение

Длительное пребывание на солнце чрезвычайно вредно, кожа подвергается негативному воздействию УФ-лучей. Исследования показали, что шафран обладает солнцезащитным действием. Так, лосьон с шафраном может быть лучшим солнцезащитным компонентом, чем гомосалат (органическое соединение, используемое в некоторых солнцезащитных средствах). Таким образом, шафран можно использовать в качестве природного агента, поглощающего УФ-излучение. Также шаф-

Таблица 1. Активность шафрана и его соединений

Эффект	Состав	Свойства
Отдушка	Сафранал	Придание аромата шафрана
Антиоксидант	Кроцин	Высокое поглощение свободных радикалов
Защита от УФ-излучения	Кроцин, сафранал и кроцетин	Противодействие УФ-излучению и защита кожи от повреждений
Противовоспалительный агент	Кроцин и кроцетин	Ингибирование некоторых провоспалительных цитокинов
Тонизирующее действие	Витамин С, флавоноид и цинк	Витамин С: лечение гиперпигментации; флавоноид – осветление кожи; цинк – связывание белков ретинола
Уменьшение морщин	Кемпферол, кроцин и кроцетин	Омоложение кожи
Противовозрастное действие	Зеаксантин, ликопин, каротин, кроцетин, пикрокроцин, кемпферол и кроцин	Омоложение кожи
Депигментация	Кроцин	Ингибирование фермента тирозиназы
Красящие пигменты	Кроцин и кроцетины	Придание красного или оранжевого цвета

ран стоит применять в профилактике рака кожи из-за его антиоксидантных свойств. Как уже упоминалось, *Crocus sativus* содержит такие основные соединения, как кроцин, сафранал и кроцетин, обладающие в том числе антиоксидантной активностью [3].

### Депигментация

В ходе исследования было выявлено, что шафран уменьшает количество пигмента меланина. Таким образом, он эффективен в качестве осветляющего средства для кожи. Препарат, содержащий экстракт *C. sativus*, вызывал значительное депигментирующее действие на кожу человека. Меланоциты производят меланин в коже в виде двух пигментов – эумеланина и феомеланина, коричнево-черный и красно-желтый соответственно. Меланогенез осуществляется серией окислительных реакций, контролируемых различными ферментами. Тирозиназа – основной катализатор этого явления. Антиоксидантную активность в основном проявляют монотерпеноиды, кроцин, кверцетин, кемпферол и другие фенольные компоненты *C. sativus*. Способ действия этих соединений по снижению меланина в коже заключается в ингибировании активности тирозиназы. Таким образом, шафран может использоваться в качестве отбеливающего средства.

### Общий антивозрастной эффект

Как и средства против морщин, средства против старения могут хоро-

шо работать, если они содержат антиоксиданты. Шафран (*Crocus sativus*) содержит зеаксантин, ликопин, каротин, кроцетин, пикрокроцин, кемпферол и соединения кроцина, которые действуют как антиоксиданты.

Один из факторов, вызывающих старение кожи, – воздействие ультрафиолетового излучения. Поэтому применение антивозрастных средств обычно сопровождается анти-УФ. Воздействие ультрафиолетового излучения, особенно ультрафиолета А, может увеличить количество реактивных форм кислорода и ферментов, которые действуют как защитные антиоксиданты, например, каталазы. Фермент каталаза обычно используется в качестве биомаркера или важного индикатора окислительного стресса. В больших количествах она может вызывать старение кожи или другие негативные состояния.

Также в 2018 году стало известно, что кроцин защищает от ультрафиолета В (UVB), который также способствует раннему старению кожи [4].

Средства против морщин уменьшают или нивелируют те из них, которые вызваны возрастом, стрессом, курением, воздействием свободных радикалов или ультрафиолета. Таким образом, для борьбы с возрастными изменениями необходимы соединения, содержащие антиоксиданты. В исследовании было обнаружено, что лепестки шафрана обладают антиоксидантным действием, благодаря полученным из него соединениям кемпферолу, кроцину и кроцетину, а также сафраналу, обладающему антиоксидантной активностью.



## Парфюмерия

В Древней Греции шафран часто использовался в качестве парфюма, поскольку он обладал чувственным ароматом, который восхищал греков. Шафран содержит более 150 летучих и ароматобразующих соединений.

Сафранал – один из основных компонентов эфирного масла шафрана. Он образуется в результате гидролиза пикрокроцина при сушке и хранении. Исследования показали, что более высокая температура (около 80°C) и меньшее время обработки (до 30 минут) приводят к образованию большего количества сафранала. Шафран хорошего качества содержит 2,5% летучих соединений, таких как сафранал.

## Натуральный пигмент в косметике

Шафран используется в качестве натурального красителя для производства косметики с древних времен. Он дает красновато-золотистый, оранжевый и оранжево-красный цвета. Эти цвета появились благодаря соединениям, которые имеют структуру каротиноидного гликозида.

Результаты исследования показали, что благодаря кроцину и кроцетину, содержащимся в шафране, кожа сияет и светлеет. В качестве основы для этих ингредиентов были выбраны три различных косметических базы с разными характеристиками. Они включали крем, лосьон, пудру для лица, которые являются основой для приготовления различных продуктов с добавлением экстракта шафрана.

## ВЫВОДЫ

В ходе исследований было доказано, что шафран обладает различными свойствами, такими как антиоксидантное, солнцезащитное, противовоспалительное, тонизирующее, омолаживающее, а также он может служить красителем в составе косметических средств. Также шафран улучшает текстуру кожи, делает ее гладкой, без проявлений пигментации. Это растение – полноценное средство для улучшения здоровья организма и поддержания внешней красоты.

## ИСТОЧНИКИ

1. Moshiri M., Vahabzadeh M., Hosseinzadeh H. Clinical Applications of Saffron (*Crocus Sativus*) and its Constituents: A Review. *Drug Res (Stuttg)*. 2015; 287–95.
2. Pongsakornpaisan P., Nattaya L., Mayuree K. Anti-sebum efficacy of guava toner: A split-face, randomized, single-blind placebo-controlled stud. *Journal of Cosmetic Dermatology*. 2019; 18(6): 1737–41.
3. Golmohammadzadeh S., Jaafari, M. R., Hosseinzadeh H. Does saffron have antisolar and moisturizing effects? *Iran. J. Pharm. Res.* 2010, 9, 133–140.
4. Fagot D., Pham D. M., Laboureaux J. et al. Crocin, a natural molecule with potentially beneficial effects against skin ageing. *Int J Cosmet Sci*. 2018; 40(4): 388–400. doi:10.1111/ics.12472.
5. Zeinali M., Zirak M. R., Rezaee S. A., Karimi G., Hosseinzadeh H. Immunoregulatory and anti-

inflammatory properties of *Crocus sativus* (saffron) and its main active constituents: a review. *Iran J Basic Med Sci*. 2019; 22(4): 334–344. doi:10.22038/ijbms. 2019. 34 365.8158.

6. Verjee S., Garo E., Pelaez S., Fertig O., Hamburger M., Butterweck V. Saffron flower extract promotes scratch wound closure of keratinocytes and enhances VEGF production. *Planta Med*. 2017; 83(14–15): 1176–1183. doi:10.1055/s-0043–109002.
7. Sharma K., Joshi N., Goyal C. Critical review of Ayurvedic Varnya herbs and their tyrosinase inhibition effect. *Anc Sci Life*. 2015; 35(1):18–25. doi:10.4103/0257–7941.165627.
8. Kemenperin. *Industri kosmetik nasional tumbuh 20%*. 2020. (download on April 24, 2021). Available at: [www.kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20](http://www.kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20). 2.
9. Wang W., Ning B., Wenfeng Y., Nianpeng S., Hua B., Haiyu L. et al. Simultaneous determination of lead, arsenic, and mercury in cosmetics using a plastic based disposable electrochemical sensor. *Microchemical Journal*. 2019; 148:240–7.
10. Bhowmick S., Sreemanta P., Payel S., Priyanka M., Debashis C., Jerome N. Arsenic in groundwater of West Bengal, India: A review of human health risks and assessment of possible intervention options. *Science of The Total Environment*. 2018; 612:148–69.
11. Xing H. G., Li Z., Huachen W., Hong D. C. Efficacy and safety of innovative cosmeceuticals. *Clin. Dermatol*. 2008, 26, 367–374.

# ВОДОРОСЛИ В КОСМЕТИКЕ: ОТ ЗАГУСТИТЕЛЕЙ ДО АКТИВНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ

Красней Елена



**Algae have been used in cosmetics since ancient times. The article discusses their use as rheology modifiers and emulsion stabilizers, as well as, biologically active ingredients.**

Водоросли, традиционно причисляемые к низшим растениям, необыкновенно разнообразны. Они могут быть одноклеточными, колониальными или многоклеточными. Самые мелкие одноклеточные водоросли по размеру сопоставимы с бактериями, а некоторые бурые морские водоросли достигают 50 м в длину. По основному пигменту, вырабатываемому клетками, водоросли делят на бурые, зеленые и красные.

В сравнении с высшими наземными растениями многоклеточные макроводоросли устроены намного проще: у них нет проводящей системы, отсутствуют или крайне слабо дифференцированы специфические ткани и органы (корень, листья, стебли), а размножаются они вегетативно или спорами. Визуально многие из них формой напоминают высшие растения, но это чисто внешнее сходство.

Водоросли способны к фотосинтезу, но могут и усваивать питательные вещества непосредственно из окружающей их воды. Большинство их обитает в пресных и морских водах – от приповерхностных слоев до глубины в несколько десятков метров, но в очень прозрачной воде водоросли отлично себя чувствуют и на глубине более 200 м. Они способны жить при разной температуре, освещенности и солености, свободно плавать или формировать настоящие подводные джунгли. Некоторые водоросли приспособились и к обитанию на суше – в почве, на поверхности камней, ледников, деревьев и т. п.

Водоросли отличаются высокой продуктивностью: например бурые морские водоросли дают в 6–10 раз больше биомассы с гектара, чем такие высокоурожайные культуры, как сахарный тростник или кукуруза. По химическому составу они тоже существенно отличаются от наземных растений. Бурые макроводоросли содержат много полисахаридов (в основном альгиновой кислоты), йода, полифенолов, фукоксантина. Красные водоросли богаты каротиноидами, витаминами группы В, агар-агаром, каррагинаном. В составе зеленых макроводорослей в большом количестве присутствуют глюконовая кислота и олигоэлементы. На эти общие правила накладываются существенные вариации, определяемые местом и условиями произрастания, что делает водоросли ценным источником сырья для косметики – причем не только активных ингредиентов.

**МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ И СТАБИЛИЗАТОРЫ ЭМУЛЬСИИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ ИЗ ВОДОРОСЛЕЙ**

Агар

Агар (INCI: *Agar*) представляет собой смесь полисахаридов – агарозы и агаропектина. Основным источником агара – красные водоросли.

## БИЗНЕС-НОВОСТИ BUSINESS NEWS

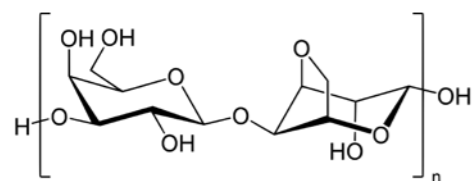
## CP Kelco и ExoPolymer: вывод на рынок функциональных биополимеров нового поколения

CP Kelco and ExoPolymer, Inc., a biotechnology startup company focused on developing new-to-the-world, polysaccharide-based biopolymers, are excited to announce a partnership to develop and commercialize a portfolio of new functional ingredients for the personal care industry and beyond.

CP Kelco, входящий в J.M. Huber Corporation, мировой лидер в области решений на основе натуральных ингредиентов и ExoPolymer Inc., начинающая биотехнологическая компания, разработчик новых биополимеров на основе полисахаридов, объявили о партнерстве. Они намерены разработать и коммерциализировать новые функциональные ингредиенты для различных сфер применения, в первую очередь в индустрии личной гигиены.

Первоначальная цель этого партнерства будет заключаться в расширении производства первого продукта ExoPolymer – биополимера на основе полисахарида. Продукт планируется использовать в высококачественных средствах по уходу за кожей с увлажняющим и противовозрастным эффектами. В партнерстве с CP Kelco ExoPolymer собирается предложить лучшую альтернативу гиалуроновой кислоте, которая будет высокоэффективной, не содержащей компоненты животного происхождения и ГМО, безопасной и полученной из растительного сырья.

Задача ExoPolymer состоит в том, чтобы создавать новые, устойчивые и модернизированные функциональные и активные ингредиенты для широкого спектра имеющихся и будущих потребностей рынка. Это одна из первых компаний-стартапов в области промышленной биотехнологии, которая разработала ассортимент новых биополимерных ингредиентов на основе полисахаридов для таких сфер, как личная гигиена, здравоохранение и уход на дому, для которых устойчивость становится все более важной характеристикой. Стоит отметить, что производительность доступных биополимеров в настоящее время недостаточна.



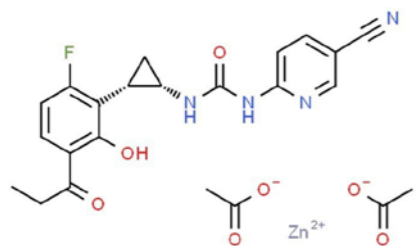
Агароза

Агар нерастворим в холодной воде и полностью растворяется только при высокой температуре – более 80°C. Горячий раствор почти прозрачен и имеет низкую вязкость. По мере остывания он образует прочный и немного ломкий термообратимый гель, который можно снова превратить в жидкость нагреванием, а при температуре 35–40°C он снова застынет в гель. Агароза обеспечивает механическую прочность агаровых студней, а агаропектин способствует повышению вязкости. Если гомогенизировать застывший гель при высокоскоростном перемешивании, он станет более пластичным и гладким.

Агаровые гели устойчивы к электролитам и обеспечивают увлажняющее действие на кожу. Тем не менее в современной косметике агар в качестве загустителя и стабилизатора эмульсий применяется довольно редко, хотя в комбинации с ксантаном он позволяет получать крем-гели без использования эмульгаторов. Этот же прием – использование двух полимеров – позволяет уменьшить риск синерезиса. Однако чаще всего агар в сочетании с другими полисахаридами морского происхождения используют для получения инкапсулированных ингредиентов.

### Каррагинаны

Каррагинаны (INCI: *Carrageenan*, иногда – *Chondrus Crispus Extract*) – это сульфатированные полисахариды, получаемые из красных водорослей. Принято выделять три основных типа каррагинана: каппа, йота и лямбда. Эта классификация основана на количестве и расположении сульфатных групп в дисахаридных звеньях, состоящих из остатков галактозы и ангидрогалактозы. Они отличаются поведением в водных растворах и особенностями взаимодействия с электролитами, благодаря чему, используя разные типы каррагинана, можно добиваться самых разнообразных текстурных эффектов.



Carrageenan (E407)

Наименее сульфатированный каппа-каррагинан образует жесткие и хрупкие термообратимые гели в присутствии ионов калия. Йота-каррагинан, напротив, дает эластичные термообратимые гели с высокой когезией, восстанавливающиеся после механического воздействия; гелеобразование в этом случае запускается ионами кальция. Наиболее сульфатированный лямбда-каррагинан не желируется вовсе: он просто повышает вязкость растворов, причем по-разному в присутствии разных электролитов (сильнее всего сказывается влияние ионов кальция, средне – калия и слабо – натрия).

На коже каррагинан работает как своеобразный компресс, обеспечивая лучшее проникновение активных ингредиентов. Все типы каррагинана придают рецептурам

некоторую скользкость, что может быть использовано для решения сенсорных задач. Кроме того, у каррагинана есть интересное свойство: в присутствии сапонинов загущающая способность полимера существенно увеличивается, что, в свою очередь, повышает стабильность пены. Это может быть использовано при разработке рецептур очищающих средств на полностью натуральной основе.

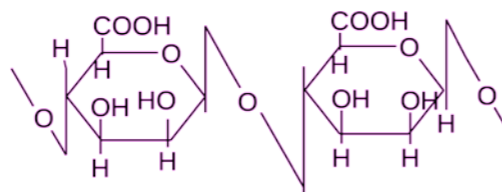
Для обеспечения оптимальной функциональности каррагинан должен быть полностью растворен. Для этого полимер необходимо тщательно диспергировать, не допуская образования комков, и дать ему время, необходимое для полной гидратации. Лучшему диспергированию способствует низкая температура и высокоскоростное перемешивание: это препятствует слипанию частиц. Если засыпать порошок полимера в холодную воду без перемешивания, его частицы слипаются, а вокруг образовавшихся агрегатов формируется медленно растворяющийся набухший слой полимера. Такие агрегаты затем очень трудно растворить. Последующий нагрев раствора в присутствии соответствующих солей инициирует гелеобразование.

Камедь рожкового дерева делает гель каппа-каррагинана менее хрупким и более плотным, приближая его по текстуре к желатиновым гелям, и уменьшает риск синерезиса. Добавление ксантановой камеди делает гель каппа-каррагинана более мягким и тоже помогает уменьшить синерезис.

Недостатком каррагинанов является их чувствительность к ионному составу среды, что накладывает определенные ограничения на их использование. Каррагинаны совместимы с амфотерными и некоторыми анионными ПАВ, но несовместимы с катионными. Эти полимеры устойчивы к действию целлюлаз и протеаз, а вот кислоты могут спровоцировать гидролиз каррагинанов, усиливающийся при нагревании, так что растворы с pH менее 4 не следует греть. Вообще же они наиболее стабильны при pH 6,0–9,0. Тем не менее когда каррагинан находится в желированном состоянии, кислотный гидролиз либо прекращается, либо протекает очень медленно. Это означает, что каррагинаны все-таки можно использовать в системах с низким pH, но в этом случае рекомендуется добавлять кислоту как можно позже, лучше всего непосредственно перед расфасовкой; при этом длительность нагрева в присутствии кислоты следует по возможности сократить.

### Альгинаты

Альгиновая кислота – структурный полисахарид бурых морских водорослей, представляющий собой линейный блок-сополимер α-L-гулурановой кислоты и β-D-маннурановой кислоты. Блоки различаются по размеру, сегменты в них могут чередоваться упорядоченно или случайным образом. На тип структуры полимера влияют вид водорослей и условия их выращивания.



Основные коммерческие источники альгинатов сосредоточены в умеренных или холодных водах: это прежде всего *Macrocystis pyrifera* и *Ascophyllum nodosum*. Кроме того, эти полисахариды можно получать из нескольких видов ламинарии, лессонии и саргассовых водорослей.

Известны альгинаты бактериального происхождения – их можно получать, например, с помощью *Azotobacter vinelandii* или *Pseudomonas fluorescens*. Однако бактериальные альгинаты обладают плохими желирующими свой-

ствами, а затраты на производство слишком высоки, так что они представляют лишь академический интерес.

Альгинаты натрия или калия (INCI: *Algin*), хорошо растворимые в воде, обладают уникальной способностью связываться с ионами кальция с образованием поперечных сшивок между цепями полимера и формированием эластичных трехмерных структур по всему объему, в результате чего гель утрачивает растворимость в воде и становится похожим на мягкую резину. Альгинат кальция способен набухать в воде, но не растворяться. Варьируя количество и доступность ионов кальция, можно управлять формированием пространственной структуры и схватыванием геля.

Вязкость водных растворов альгинатов зависит от pH из-за наличия в них карбоксильных групп. Это влияние наиболее выражено при pH около 4 – вблизи изоэлектрической точки полимера. Альгинаты нестабильны в кислой (pH 3 и ниже) и щелочной (pH от 10 и выше) из-за гидролиза гликозидных связей.

Кальциевые соли альгиновой кислоты хорошо удерживают влагу в коже и формируют на поверхности кожи очень комфортную тонкую пленку, не вызывающую ощущения стягивания, а хорошо растворимые альгинаты натрия или калия, тоже обладающие увлажняющим действием, применяются как стабилизаторы эмульсий и гелеобразователи.

Структура полимера определяет желирующие свойства получаемого альгината и прочность его гелей. Альгинаты из водорослей видов *Durvillea* и *Ascophyllum* содержат больше маннурановой кислоты и образуют более мягкие гели, тогда как гели из альгината, полученного из *Laminaria hyperborea*, богаче гулурановой кислотой, и их гели гораздо более прочные, поскольку блоки полигулурановой кислоты значительно эффективнее связываются с ионами кальция, причем чем крупнее блок, тем жестче получаемый гель. Для косметических целей лучше подходят альгинаты с низким содержанием гулурановой кислоты.

Наиболее распространенным методом получения кальциево-альгинатных гелей является способ, при котором раствор альгината добавляется в раствор соли кальция. Быстрое застуднение нежелательно, поскольку приводит к образованию комков. Замедлить его можно хелатированием ионов кальция. При составлении рецептур застывающих альгинатных масок сухой альгинат натрия смешивают с добавками, в числе которых – соли кальция (сульфат, хлорид и др.), комплексообразователи и противослеживающие добавки, а также различные наполнители (например, глины или растительные порошки) и биологически активные компоненты.

### БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ВОДОРΟΣЛЕЙ

#### Олиго- и микроэлементы



Морские водоросли – это мощные концентраторы микро- и макроэлементов: в литре их биомассы содержится примерно столько же солей, что и в 10 000 литрах морской воды. Они на порядок богаче олигоэлементами, чем на-

земные растения. Водоросли поглощают соли путем абсорбции и активного транспорта.

Считается, что накопление минеральных нутриентов макроводорослями зависит как от особенностей их химического состава (специфика строения и состава полисахаридов и белков), так и от внешних факторов (pH, температура и соленость воды, прибой, отливы, время года и др.). Огромное влияние на этот процесс оказывают полисахариды клеточных стенок. В частности, бурые водоросли, клеточные стенки которых состоят главным образом из альгинатов и сульфатированных полисахаридов, способны накапливать йод в количествах, более чем в 30 000 раз превышающих его концентрацию в окружающей среде.

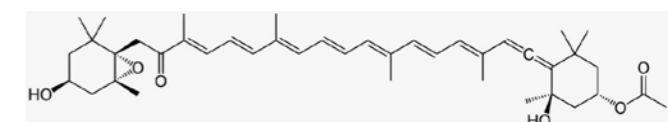
Способность водорослей к накоплению минеральных компонентов можно с успехом использовать в уходе за кожей. Электролиты необходимы клеткам для регуляции уровня pH и водного баланса. Они способствуют поддержанию нормальной увлажненности рогового слоя. Кроме того, некоторые ионы способны влиять и на протекание ряда других процессов. В частности, магний помогает снизить уровень кортизола и стабилизировать гормональный дисбаланс, тем самым уменьшая появление прыщей.

#### Фукоиданы

Фукоиданы – особые сульфатированные полисахариды, характерные исключительно для бурых водорослей. Чаще всего это высокоразветвленные полимеры, основная цепь которых состоит главным образом из звеньев сульфатированной и/или ацетилированной L-фруктозы. Эти полимеры не образуют гелей.

Биологическая активность фукоиданов весьма разнообразна и, по-видимому, определяется их высокой степенью сульфатации, хотя во многом зависит также от молекулярной массы и особенностей строения. Фукоиданы способны выступать в роли антиоксидантов и иммуномодуляторов, оказывают увлажняющее и противовоспалительное действие, ингибируют индуцируемую ультрафиолетом избыточную активность матриксной металлопротеиназы-1 в фибробластах. Низкомолекулярные фукоиданы стимулируют синтез коллагена.

#### Фукоксантин



Фукоксантин – пигмент из группы каротиноидов. Он содержится в съедобных бурых водорослях, таких как *Undaria pinnatifida*, *Sargassum fulvellum*, *Laminaria japonica* и *Hizikia fusiformis*, и наряду с β-каротином является одним из самых распространенных каротиноидов, встречающихся в природе. Морские водоросли, содержащие фукоксантин, часто обитают на мелководье. Фукоксантин является вспомогательным пигментом в хлоропластах бурых водорослей, придавая им коричневый или оливково-зеленый цвет. Доказано, что он обладает противовоспалительной активностью и очень сильным антиоксидантным действием. Некоторые исследования показывают, что фукоксантин способствует сжиганию жира в жировых клетках белой жировой ткани за счет увеличения экспрессии термогенина – правда, пока только в составе диеты, а не при наружном применении.

#### Микоспориноподобные аминокислоты

Микоспориноподобные аминокислоты (МПА) – это низкомолекулярные (массой менее 400 Да) водорастворимые

соединения, вторичные метаболиты некоторых макро- и микроводорослей, способные поглощать УФ-излучение и таким образом участвующие в защите от солнечной радиации. МПА термо- и фотостабильны, активны в широком диапазоне pH и не генерируют активные формы кислорода в результате поглощения ультрафиолета. Эти соединения способны предотвращать УФ-индуцированную гибель клеток кожи, препятствовать развитию эритемы и образованию пиримидиновых димеров ДНК. В последнее время они не только расцениваются как перспективные кандидаты на роль УФ-фильтров в косметике, но даже и применяются в составе некоторых солнцезащитных средств. В качестве хромофора в их молекуле присутствует циклогексенное или циклогексениминовое кольцо, конъюгированное с одной или двумя аминокислотами. Сопряженные двойные связи в молекуле обуславливают широкополосное поглощение с максимумами длин волн от 310 нм в УФ-В для структур на основе циклогексена до 360 нм в УФ-А для структур на основе циклогексенимина. Вариации максимума поглощения обусловлены эффектами заместителей; при этом водоросли, как правило, вырабатывают несколько МПА, обеспечивающих защиту в широком диапазоне ультрафиолета.

Большинство макроводорослей, продуцирующих значительные количества МПА, относятся к красным водорослям родов *Acanthophora*, *Bostrychia*, *Chondrus*, *Corallina*, *Gelidium*, *Palmaria*, *Phyllophora*, *Porphyra* и др. Из зеленых водорослей высокие концентрации этих фотозащитных соединений обнаружены пока только в *Boodlea composita* и *Caulerpa racemosa*. Некоторые микроводоросли, входящие в состав фитопланктона, также являются продуцентами МПА (например, *Alexandrium excavatum* и *Phaeocystis pouchetii*).

#### Астаксантин



Астаксантин – красный пигмент из группы ксантофилов, обладающий очень высокой антиоксидантной активностью: по этому показателю он в 550 раз превосходит витамин С и в 6000 раз – витамин Е. Он в больших количествах вырабатывается пресноводными микроводорослями *Haematococcus pluvialis*. В организме человека астаксантин способен обеспечивать защиту от окислительного стресса, предотвращать окислительное повреждение клеточных мембран, модулировать иммунный ответ, оказывать противовоспалительное и фотопротекторное действие, снижать выработку меланина. Его можно использовать в солнцезащитной косметике, средствах после загара, косметике для борьбы с признаками фотостарения и для выравнивания тона кожи.

### ВОДРОСЛИ В КОСМЕТИКЕ: ПРИВЫЧНЫЕ И НЕ ОЧЕНЬ

#### Морской виноград

Морская водоросль *Caulerpa lentillifera* внешне действительно напоминает виноград или икру (второе ее название – зеленая икра). Экстракты этой водоросли содержат большое количество аминокислот, в том числе и незаменимых. Они эффективно увлажняют кожу, поддерживают ее

эластичность, стимулируют микроциркуляцию, уменьшают проявления целлюлита и укрепляют волосы. Биомасса этих водорослей эффективно связывает тяжелые металлы, что позволяет использовать экстракт в косметике для защиты от загрязнения окружающей среды.

#### Пальмария пальчатая

Красная водоросль *Palmaria palmata* богата витаминами А, С и микроэлементами. Экстракт этой водоросли способствует улучшению цвета и состояния кожи, обладает дренажным действием, эффективно работает как антиоксидант и антиирритант.

#### Ламинария пальчаторассеченная

Бурая морская водоросль *Laminaria digitata* – богатый источник микро- и макроэлементов: кальция, калия, йода, цинка, фтора, марганца, фосфора и магния. Экстракты ламинарии, обертывания и маски из измельченных водорослей обладают увлажняющим и антиоксидантным действием, успокаивают и смягчают кожу, стимулируют кровообращение.

**Phycosaccharide Al (Codif)**, ингредиент на основе гидролизованного альгината, полученного из этого вида ламинарии, эффективно снижает реактивность кожи, успокаивает, защищает от обветривания в холодное время года, стимулирует заживление, уменьшает дискомфорт.

#### Ламинария сахаристая

*Laminaria saccharina* – еще один вид бурых водорослей, обитающий в холодных водах. Экстракты этой водоросли обладают антивозрастным, антиоксидантным, антицеллюлитным, противовоспалительным и антиирритантным действием. Из сахаристой ламинарии, добываемой в Бретани, компания Seppic производит активный ингредиент **Phlorogine™**, выступающий как эффективный себорегулятор: вещества, вырабатываемые этой водорослью, действуют как ингибиторы 5α-редуктазы, помогая снизить выработку себума и риск появления комедонов.

#### Морской латук

Морской латук *Ulva lactuca* – эндемик, обитающий в прибрежных водах Новой Зеландии. Он может прикрепляться к камням на мелководье или свободно перемещаться в толще воды. Биологически активные вещества этой водоросли защищают кожу от свободных радикалов, успокаивают, уменьшают раздражение. Экстракты морского латука – ценный ингредиент для ухода за чувствительной кожей и средств после бритья.

#### Ундария перистая (вакаме)

Вакаме (*Undaria pinnatifida*) – популярная в Японии съедобная водоросль, широко используемая в основном в супах и салатах. Она обладает противовоспалительными, антиоксидантными, антивирусными свойствами и препятствует ожирению. Экстракты вакаме осветляют кожу и выравнивают ее тон, главным образом благодаря высокому содержанию фукоксантина. Активные вещества этой водоросли способны ингибировать эластазу и коллагеназу, препятствовать окислительному повреждению клеточных мембран и неферментативному гликозилированию белков, тем самым помогая защитить кожу от старения.

#### Аскофиллум узловатый

Бурая водоросль *Ascophyllum nodosum* богата микро- и олигоэлементами и витаминами, обладает антиокси-

дантным, увлажняющим действием. Экстракт этой водоросли, обогащенный низкомолекулярными фукоиданами, (**Essenc'age®** компании Solabia) – мощный ингибитор воспалительного и физиологического старения. Он защищает теломеры, помогает клеткам противостоять окислительному стрессу, повышает жизнеспособность митохондрий. Ингредиент подтягивает кожу, уплотняет ее, улучшает структуру, разглаживает, улучшает цвет лица и устраняет признаки усталости. Экстракт той же водоросли, но обогащенный уже высокомолекулярными фукоиданами (**Invincity®**, Solabia) обладает уже другими свойствами: он защищает кожу от преждевременного старения, вызванного загрязнением воздуха, которое проявляется как повышенная реактивность кожи, покраснение, обезвоженность и гиперпигментация.

#### Фукус пузырчатый

Бурые водоросли *Fucus vesiculosus* способны расти в самых разных условиях – от зоны прибоя у скалистых берегов до тихих соленых лагун. Традиционно фукус применяли для лечения ожогов и укусов насекомых, а также как средство от ожирения и для уменьшения целлюлита. Действительно, экстракт фукуса благодаря высокому содержанию йода и специфических фукоиданов способен подавлять адипогенез, повышать упругость и эластичность кожи. Фукоксантин в составе этих водорослей способствует защите кожи от фотоповреждения и окислительного стресса.

#### Снежные водоросли

Микроводоросли *Coenochloris Signiensis* – яркий представитель экстремофилов. Они выработали стратегию выживания, которая позволяет им расти на ледниках и снегу. Чтобы выжить в столь суровых условиях, водоросли используют стратегию, напоминающую спячку: их жизнедеятельность в неблагоприятных условиях существенно замедляется, соответственно, уменьшаются и энергозатраты. Эта стратегия напоминает режим ограничения калорий, который, как доказано, замедляет процессы старения. Кроме того, они вырабатывают много вторичных метаболитов, помогающих выживать при низких температурах и в условиях интенсивного УФ-облучения. Швейцарская компания Mibelle, разработавшая ингредиент для ухода за кожей из этих микроводорослей (**Snow Algae Powder**), показала, что одним из механизмов его действия на кожу является стимуляция гена долголетия Klotho и активация цАМФ-зависимой протеинкиназы, главного переключателя в системе защиты и энергообеспечения клеток. Snow Algae Powder заметно улучшает структуру кожи, замедляет процесс старения, ингибирует активность матриксных металлопротеиназ, стимулирует выработку коллагена, укрепляет барьерную функцию.

#### Ирландский мох

Красные водоросли *Chondrus crispus* обычно обитают в приливно-отливных зонах и приливных бассейнах. Благодаря высокому содержанию каррагинана они способны очень хорошо удерживать воду: так обеспечивается защита от высыхания во время отлива. Экстракт ирландского мха обладает выраженным увлажняющим действием, делает кожу мягкой и гладкой. Благодаря высокому содержанию каррагинана к кератину ирландский мох можно использовать в средствах для ухода за ногтями и косметике для волос.

#### Порфира пупочная

Красная водоросль *Porphyra umbilicalis* характеризуется высоким содержанием микоспориноподобных

аминокислот. Именно эта особенность биохимии подтолкнула специалистов компании Mibelle к созданию фотозащитного ингредиента на основе экстракта этой водоросли – **Helioguard™ 365**. Он обладает доказанной эффективностью в отношении защиты кожи от фотостарения. В тестах in vitro на культуре фибробластов подтверждена способность Helioguard™ 365 предотвращать УФ-индуцированное повреждение ДНК. Клинические тесты показали, что косметика с этим ингредиентом даже в условиях УФ-облучения способствует повышению упругости и гладкости кожи, уменьшению глубины морщин и ингибированию перекисного окисления липидов. Кроме того, добавление Helioguard™ 365 в солнцезащитную косметику повышает SPF.

#### Хлорелла обыкновенная

Зеленая микроводоросль *Chlorella vulgaris* появилась в водоемах нашей планеты 25 миллионов лет назад. Это был один из первых фотосинтетических организмов, способных усваивать диоксид углерода и выделять кислород, ставший впоследствии одним из ключевых факторов эволюции жизни на Земле.

Компания Codif культивирует в биореакторах штамм хлореллы, взятый из заповедных мест реки Ниедо в префектуре Коти (Япония) – местности с необыкновенно чистой и нетронутой природой. Из полученной биомассы методом сверхкритической углекислотной экстракции извлекают масло, богатое лютеином. Этот ингредиент под названием **Goldella** используется для защиты кожи от хронического и скрытого воспаления. Он снижает выброс провоспалительных цитокинов, стимулирует восстановление барьерной функции и внеклеточного матрикса, разглаживает кожу, уменьшает количество и площадь морщин.

### В ТРЕНДЕ UPCYCLING: ВОДА ВМЕСТО ВОДЫ

Несколько лет назад Lessonia запустила линейку ингредиентов на основе воды, испаряемой при переработке водорослей, – **Aqualgae**. Вместо того чтобы терять воду, испаряемую во время сушки, ее конденсируют и тщательно собирают. В отличие от гидролатов, такая вода имеет стопроцентно растительное происхождение: она вся до капли получена только из водорослей. Такую воду можно использовать для повышения коэффициента натуральности в сертифицированной натуральной и органической косметике. Несмотря на то что в названиях этих ингредиентов фигурируют экстракты, в действительности они содержат только воду, в которой растворено немного летучих веществ.

**Aqualgae Laminaria** (INCI: *Laminaria Digitata Extract, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate, Citric Acid*) оказывает увлажняющее действие. Она идеальна для косметики, предназначенной для ухода за возрастной и чувствительной кожей.

**Aqualgae Palmaria** (INCI: *Palmaria Palmata Extract, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate, Citric Acid*) способствует уменьшению отеков.

**Aqualgae Himanthalia** (INCI: *Himanthalia Elongata Extract, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate, Citric Acid*) помогает поддерживать здоровый водный и электролитный баланс в коже.

Похожие продукты есть и у компании Seppic: это **Hydralixir™ CC** (INCI: *Chondrus Crispus/Gigartina Stellata Water*) – вода, получаемая при сушке красных морских водорослей *Chondrus crispus* и *Gigartina stellata*, и **Hydralixir™ LD** (INCI: *Laminaria Digitata Water*) – побочный продукт сушки ламинарии. Замена части воды в рецептуре на эти ингредиенты позволяет сократить потребление пресной воды и сделать косметику более экологичной.

# ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

Продолжение, начало в № 7 (253)

Журнал «Сырье и упаковка» продолжает тему импортозамещения. Ситуация на рынке меняется: некоторые компании прекратили свою деятельность, появляются новые предприятия, а также предложения из других областей промышленности, например, фармацевтической или пищевой. Так, не исключается индивидуальное обсуждение вопроса поставок ряда фармацевтических субстанций в качестве ингредиентов для косметической продукции. Или при том, что предприятия, занятые в аграрном секторе, ориентированы преимущественно на пищевую индустрию, извлекаемые ими растительные масла, экстракты и побочные продукты могут быть применимы в косметической отрасли. В этом обзоре отражены направления деятельности ряда предприятий и компаний, выпускающих потенциальные компоненты косметики и бытовой химии.

**АО «РЕТИНОИДЫ»**  
г. Москва, [www.retinoids.ru](http://www.retinoids.ru)

Фармацевтическое научно-производственное предприятие, которое занимается выпуском лекарственных препаратов и активных фармацевтических субстанций. Также компания производит лечебную косметику, среди которой «УрокрЭМ 10» (детский увлажняющий крем с мочевиной для сухой кожи), тонирующий гель «Лаврик» (для гигиенически-оздоровительного ухода за кожей лежачих больных), шампунь «Нафтадерм» (с экстрактом нафталанской нефти; устраняет шелушение, зуд, излишнюю жирность), шампунь дегтярный «Берестин» (улучшает состояние кожи головы), гель после укусов комаров «Азудол».

АО «Ретиноиды» предлагает такие активные фармацевтические субстанции, как деготь берестовый, бензилбензоат, нефть нафталанскую рафинированную, скипидар живичный, мочевины. Все они могут входить в состав лекарственных препаратов для лечения кожных заболеваний и уже нашли широкое применение в фармацевтике. Взаимодействие с косметическими компаниями ранее не входило в бизнес-план и ориентиры фармацевтического производства. О поставках активных субстанций для косметических производств следует договариваться самостоятельно, что в условиях импортозамещения стало приметой времени.

Все субстанции имеют паспорт качества, внесены в Государственный реестр лекарственных средств. Для компаний-производителей лекарственных препаратов АО «Ретиноиды» готово предоставлять документацию, требуемую для подготовки регистрационного досье, а также образцы для прохождения экспертизы качества. Все поставляемые субстанции упаковывают в мелкую и крупную тару. Офис компании расположен в Москве, а производство в г. Балашихе Московской области.

**СИБИРСКАЯ КОМПАНИЯ «РОСЬ»**  
г. Новосибирск, [www.rosoil.net](http://www.rosoil.net)

Компания создана в 1991 году. Направление деятельности – производство широкого ассортимента растительных масел, БАД, профилактических напитков. Работа компании началась с заготовки кедрового ореха и постепенно расширилась до глубокой переработки любого маслосодержащего сырья. Сегодня ассортимент компании включает более 40 различных масел холодного отжима. Предприятие

использует только натуральное сырье, сотрудничает с проверенными поставщиками, имеющими необходимые декларации и паспорта качества. Маслосодержащие семена растений, плодовые косточки, орехи и другое сырье поставляются из различных регионов РФ: Поволжья, Сибири, Алтая, Дальнего Востока.

Компания «Рось» предлагает контрактное производство растительных масел (ПЭТ, стекло, ангро), капсулирование (мягкие капсулы из желатина и агара от 0,1 до 0,6 грамма), в том числе капсулирование масел с добавлением растительных экстрактов. Также предлагаются готовые к применению эфирное пихтовое масло и пихтовый экстракт.

**ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «СОЮЗ СП»»**  
г. Йошкар-Ола, [www.torfchgpa-продукция.рф](http://www.torfchgpa-продукция.рф)

Производит продукцию для растениеводства, косметических целей и грязелечения. Предлагаемая компанией тонкодисперсная торфяная грязь «ДАР» подходит для ухода за кожей лица и тела, она очищает, отбеливает, подтягивает кожу, сужает поры, снимает воспаления благодаря входящим в состав гуминовым кислотам (природным антиоксидантам), обладает антицеллюлитным действием, замедляет процесс старения. Грязь имеет черный цвет, кремообразную консистенцию и характерный для торфа запах. Экологичный продукт «ДАР» не вызывает аллергических реакций, применяется в виде аппликаций, обертываний, масок в домашних условиях и салонах красоты. Также тонкодисперсная торфяная грязь предлагается для бальнеологии (комплексного грязелечения ряда заболеваний).

Также «Союз СП» производит твердое мыло и твердый шампунь с добавлением этой тонкодисперсной торфяной грязи.

**ООО «ГРУМАНТ»**  
г. Великий Новгород, [www.grumextract.ru](http://www.grumextract.ru)

Предлагает растительные экстракты для косметических, пищевых и фармацевтических производств. На предприятии внедрена система менеджмента ISO 9001:2015, гарантирующая высокое качество выпускаемой продукции и предоставляемых услуг. Пищевые ингредиенты выпускаются согласно внедренному ISO 22 000 (НАССР). Система экологического менеджмента (сертификат ISO 4001:2016) регулирует и контролирует этапы производства таким образом, чтобы минимизировать наносимый окружающей среде вред, а соблюдение требований природоохранного законодательства максимизировать. В ассортименте «Грумонт» представлены растительные экстракты, в том числе цитрусовых; уникальные масла (семян малины, клюквы, моршки, черного тмина, петрушки, шиповника); эфирные масла (имбиря, лаванды, пихты); фитодистилляты растений (березы, мирры, монарды, розы). Для извлечения активных веществ применяют углекислотную экстракцию, водно-спиртовую экстракцию, органические растворители, метод распылительной сушки. Есть экстракты виноградной косточки, василька, гвоздики, граната и других растений. Например экстракт амаранта (NCI: Amaranth Seed Extract) ускоряет процессы регенерации кожи, питает и смягчает ее, насыщает клетки кислородом, обладает противовоспалительным действием. Кроме того, предлагаются красители для пищевой промышленности

(куркумин E100, лютеин, хлорофилл, антоцианы E163). Все они изготовлены из дикорастущих ягод и плодов растений, соответствуют европейской директиве № 1333/2008. В 2018 году на производстве запущен участок распылительной сушки, которая позволяет получать порошковые экстракты. У предприятия есть собственная производственная линия и лаборатория. При производстве используется немецкое оборудование. Все выпускаемое сырье проходит двойной контроль качества. Предлагается производство сырья в различных количествах: от 1 кг до 10 тонн.

**ООО «МОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»**  
г. Беломорск, Республика Карелия, [www.seaweed.ru](http://www.seaweed.ru)

Дочерняя компания НПО «Биомедицинские инновационные технологии» («БИТ»). Компания добывает в Белом море водоросли и перерабатывает их. При этом используются инновации и технологический опыт ООО НПО «БИТ», накопленный с 2005 года. Имеется сырье следующих видов – слоевища, паста, экстракт водный, экстракт масляный, порошок. Продукция находит применение в косметической отрасли, на пищевых и фармацевтических производствах.

**КОМПАНИЯ WELIVE**  
г. Москва, [www.we-live.ru](http://www.we-live.ru)

Разработала собственную технологию производства английской соли. Разработка базируется на научных исследованиях двух институтов – «Гиредмет» Госкорпорации «Росатом» и ОАО «Ритм» (бывший филиал ВАМИ, занимается передовыми разработками в области естественных и технических наук).

Английская соль, или соль Epsom, (сульфат магния, сульфат магнезии) используется для принятия ванн. Ванны благотворно влияют на состояние нервной системы, нормализуют сон, улучшают общее самочувствие, помогают справиться с усталостью, вывести жидкость из организма, способствуя похудению; усилить микроциркуляцию крови; оказать омолаживающий эффект, в том числе лифтинговый. Название соль получила благодаря английскому местечку Эпсом, где ее впервые обнаружили.

Следует отметить, что сульфат магния для лечебного применения и соль Epsom для принятия ванн отличаются. В терапевтической практике сульфат магния (магнезию) применяют внутрь в виде растворенного порошка или вводят инъекционно. Он оказывает слабительный, желчегонный эффект, успокоительное действие, используется для снятия судорог, находит применение в акушерской практике. Порошок сульфата магния нашел применение в физиотерапии, встречаются рекомендации по применению ванн с ним.

Сульфат магния WeLive создан для наружного применения, при этом он такой же чистый, как аптечная английская соль для приема внутрь. WeLive удалось добиться сниженной примесей до показателей меньше 0,2% (чем чище эпсомская соль, тем лучше она работает). Продукт состоит на 99,8% из натурального сернокислого магния, остальные 0,2% приходятся на кислород и сероводород; соответствует стандартам ГОСТа 32851–2014 и ТР ТС 009/2011. Чистота и качество подтверждены ТУ, паспортом продукта, сертификатом соответствия и протоколом испытаний. Компания продает уже готовый к использованию продукт. Клиенты WeLive могут начать свой бизнес, заказав оптовую партию английской соли под собственным брендом.

Другая компания, **Epsom.Pro** (Москва, [www.epsom.pro](http://www.epsom.pro)) – один из лидеров на рынке природных солей для ванн и косметики на их основе, также предлагает сотрудничество в формате контрактного производства английской соли. Этот продукт от Epsom.Pro состоит на 99% из магния, является натуральным, с высокой степенью очистки,

не содержит антислеживателей и других добавок, поэтому полностью гипоаллергенен. В ассортименте компании, помимо английской соли, представлены соль Мертвого моря, гималайская соль, крымская соль и другие продукты.

**«АТКАРСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД»**  
г. Аткарск, Саратовская область, [www.atkarsky-mez.inni.info](http://www.atkarsky-mez.inni.info)

Одно из крупнейших маслоперерабатывающих предприятий Поволжья. Визитная карточка предприятия – подсолнечное масло «Россиянка». Предлагаются жмых, лузга от подсолнечника. В качестве побочного продукта рафинации растительных масел (соапстока) на производстве получают жирные кислоты. Натриевые и калиевые соли жирных кислот – эффективные моющие компоненты.

**ГК «ЭФКО»**  
г. Москва, [www.efko.ru](http://www.efko.ru)

Основана в 1994 году на базе приватизированного комбината по малому выпуску парфюмерно-косметических изделий, душистых синтетических веществ и эфирных масел – производственного объединения «Эфирное». Впоследствии предприятие переориентировалось на выпуск продукции для питания. За годы работы «ЭФКО» из небольшого цеха выросло до лидера масложировой отрасли, сегодня это одна из крупнейших продуктовых компаний страны. В ее ассортименте есть как растительные масла, белки, так и многие другие инновационные продукты. Головной офис компании расположен в Москве, филиалы – в городах Воронеж, Алексеевка и Тамань. В г. Алексеевке (Белгородская область) находится крупнейшая производственная площадка компании «ЭФКО» и штаб-квартира Совета директоров компании.

**КОМПАНИЯ «МЕГАГРАДЪ»**  
г. Новосибирск, [www.siberiankedr.ru](http://www.siberiankedr.ru)

Производит кедровое масло. Его получают из ядер кедровых орехов, собранных в самых экологически благоприятных районах Сибири. Для этого используют метод холодного прессования, причем, как отмечают в компании, применяется деревянный пресс, ведь при контакте с металлом кедровое масло теряет свои полезные свойства и вкусовые качества. Масло проходит проверку качества и хранится в помещении с постоянной температурой. Оно используется для пищевых целей и хорошо подходит для косметического ухода.

**ТД «АМУРАГРОЦЕНТР»**  
г. Благовещенск, [www.amuragro.ru](http://www.amuragro.ru)

Дочернее предприятие – маслоэкстракционный завод «Амурский» (г. Белогорск) – мощная современная производственная площадка по переработке сои и зерновых культур. Завод запущен в эксплуатацию в 2017 году, он оснащен новейшим оборудованием по производству изолированного соевого белка. Изолят соевого белка может быть использован в косметической индустрии – его вводят в состав масок для лица или другие продукты. Производится соевый лецитин (ГОСТ 32052–2013), широко применяемый в пищевой индустрии и используемый в косметике. Соевое масло для этих целей получают из сои, выращенной на полях Амурской области и признанной одной из лучших в мире.

Подготовила Балакина М. В.

## БЕЗОПАСНО ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА, ПЛАНЕТЫ И СЕПТИКОВ: НОВЫЙ ПРОДУКТ ОТ MI&KO

Mi&ko continues to expand its range of eco-friendly tablet products as for skin care as for household chemicals. There is a new cleaner for sanitary ware in tablets All in one Pure Water in a line of home care products.



Компания mi&ko продолжает расширять ассортимент экологичных таблетированных средств не только для ухода за кожей, но и бытовой химии. В линейке продуктов для ухода за домом появилось моющее средство для сантехники в таблетках All in one Pure Water.

Продукт имеет форму таблеток и упакован в обычный картон. При добавлении воды они превращаются в суперэффективный раствор для уборки всей сантехники и поверхностей ванной комнаты. Всего две таблетки дают 500 мл готового средства, не нужно платить за воду в составе средства.

Эффективный состав на базе натуральных n-ПАВ растительного происхождения идеально подходит для акриловых и эмалированных ванн, душевых кабин и джакузи, равно как и для кафеля, стали и хрома. Комплекс из соды и лимонной кислоты, усиленный зеленым хелатом, справляется не только с грязью и разводами, но и с налетами – мыльным и известковым.

Приготовленный раствор дезинфицирует поверхности и устраняет неприятный запах.

Продукт полностью отвечает запросам экоответственных потребителей. Содержит 98% натуральных ингредиентов, а в окружающей среде быстро биоразлагается – то есть, распадается на минеральные соли и углекислый газ. Безводная формула исключает избыток упаковки: достаточно картонной упаковки из 100%-го вторсырья. Деликатный состав не вредит микроорганизмам в септиках.

Произведено на ресурсосберегающем производстве, имеет низкий водный и углеродный след.

В упаковке четыре таблетки.

## SORTI СТАЛ САМЫМ ПРОДАВАЕМОМ ПРОДУКТОМ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СРЕДСТВ ДЛЯ МЫТЬЯ ПОСУДЫ

Nefis Cosmetics the largest domestic manufacturer of household chemicals, took first place on the market of dishwashing detergents, outdistanced transnational competitors. The company's share in Russia, in this category, reached 35% in physical terms in the first half of 2022. That is, every third bottle of dish detergent is produced by the Kazan company.

Крупнейший отечественный производитель бытовой химии «Нэфис Косметикс» занял первое место по доле рынка средств для мытья посуды, обогнав транснациональных конкурентов. Доля компании в России в этой категории достигла 35% в натуральном выражении за первое полугодие 2022 года (на основании данных ре-

тейл-аудита розничных продаж агентства маркетинговых исследований NielsenIQ\*). То есть каждая третья бутылочка моющего средства для посуды произведена казанской компанией.

Самыми продаваемыми средствами для мытья посуды в стране стали Sorti «Бальзам с алоэ вера» и «Лимон» 450 г, возглавившие рейтинг продаж в разрезе ассортиментных позиций по данным ретейл-аудита NielsenIQ. С начала года россияне приобрели свыше 40 миллионов бутылочек со средством Sorti.

«Средства для мытья посуды «Нэфис Косметикс» выпускает уже больше 25 лет, а наши бренды знает, пожалуй, каждая хозяйка. Тем не менее по доле рынка в этой товарной категории мы были на втором месте – лидерство сохраняли за собой транснациональные компании. Сегодня ситуация поменялась. И не только из-за того, что западные компании покидают рынок. Конкурентов много и из стран Азии. Наши внутренние исследования показывают, что потребители выбирают не потому, что мы держим качество стабильно высоким», – рассказала генеральный директор «Нэфис Косметикс» Дина Лаврикова.

В ассортименте «Нэфис Косметикс» более 150 наименований средств для мытья посуды во всех ценовых сегментах и потребительских нишах. Все продукты представлены на рынке в разных объемах: от компактной 400-граммовой бутылочки до канистры весом 4800 граммов. Рецептуры разработаны собственной лабораторией предприятия.

\*На основании данных ретейл-аудита розничных продаж агентства маркетинговых исследований NielsenIQ категория средства для ручной мытья посуды, РФ всего, январь-июнь 2022.

## В ПОМОЩЬ ХОЗЯЙКАМ

Experts of the Novosibirsk Plant of Household Chemicals have developed a new series of dishwashing gels TeoN.

Специалисты Новосибирского завода бытовой химии разработали новую серию гелей для мытья посуды TeoN.

В серии представлены:

- Экогель: биоразлагаемый гель, позволяющий получить чистый результат без вреда для окружающей среды. Для мытья посуды, фруктов и овощей, детских игрушек. Без агрессивных компонентов.
- Гель-бальзам «Алоэ»: бальзам максимально нежный и деликатный для кожи рук и одновременно эффективно удаляющий загрязнения с посуды. Структура и состав подобраны специально для нежной и чувствительной кожи рук.
- Гель «Лайм & Лимон»: эффективно и быстро удаляет загрязнения с посуды, устраняет неприятные запахи, имеет цитрусовый аромат.
- Антибактериальный гель: для мытья посуды, овощей и фруктов. За счет компонентов в составе обеспечивает удаление микробов и бактерий с посуды, зелени, фруктов и овощей.

Продукция выпускается во флаконах с крышкой флип-топ по 500 мл, 700 мл и 1 л (запасной блок).

Все виды гелей соответствуют требованиям безопасности, pH-нейтральны и деликатны для кожи рук.

Гели хорошо смываются и не остаются на поверхности посуды после использования.



## ЭТОКСИЛИРОВАННЫЕ 2-ЭТИЛГЕКСАНОЛЫ

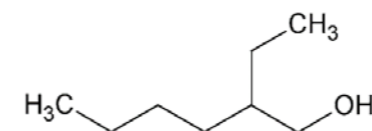
Меркулов Д. А., к. х. н., заместитель директора по техническому маркетингу и поддержке продаж, Департамент продаж ООО «Норкем»

This article attempts to summarize information about manufacturers, trademarks, structure, synthesis, properties and use of ethoxylated 2-ethylhexyl alcohols.

Этокселированные 2-этилгексильные спирты относятся к классу неионных поверхностно-активных веществ (ПАВ). Несмотря на короткий углеводородный радикал C8, данные соединения обладают широким спектром полезных свойств, к которым можно отнести высокую смачивающую, эмульгирующую и моющую способность; быстрое растворение в воде и узкие концентрационные интервалы гелеобразования; прекрасную совместимость и синергетический эффект с другими ПАВ; отличную устойчивость к жесткой воде, кислотам, щелочам и перекисям; высокую биоразлагаемость в окружающей среде. Благодаря пониженной пенообразующей способности эти ПАВ нашли применение в продуктах для СІР мойки, в чистящих средствах для посудомоечных машин, средствах для очистки металлов, очистителях для ковров, ополаскивателях для посудомоечных машин. Следует отметить, что исходное сырье – 2-этилгексанол является хорошей альтернативой по доступности и стоимости классическим натуральным и синтетическим спиртам с длиной углеводородной цепи от C11 до C18.

### ВВЕДЕНИЕ

2-этилгексанол (изооктиловый спирт, 2-этилгексанол-1) представляет собой разветвленный первичный спирт, графическую формулу которого можно представить следующим образом:



Данное соединение производится отечественной промышленностью преимущественно путем альдольной конденсации масляного альдегида с последующей дегидратацией. Исходный материал для синтеза – масляный альдегид, в свою очередь, получают промышленным процессом гидроформилирования пропилена. 2-этилгексанол широко используется с 30-х годов XX века в химической промышленности в качестве реагента для синтеза вторичных продуктов. По разным оценкам, в 2021 году мировое производство 2-этилгексанола оценивается от 2500 до 3500 тысяч тонн [1–3]. Из них 75% используется

в синтезе пластификаторов, около 14% – на получение 2-этилгексилакрилата, менее 10% – на получение добавок к смазкам и маслам, менее 5% – в синтезе поверхностно-активных веществ (ПАВ) и в других областях.

Эфиры 2-этилгексанола занимают около 35% общего рынка пластификаторов. Наиболее распространенным является сложный эфир 2-этилгексанола и фталевой кислоты, часто называемый диоктилфталатом. Менее распространены диоктиладипадинат, триоктилмеллитат и диоктилтерефталат. Вследствие того, что с 2005 года в Европе и с 2009 года в США запрещена продажа игрушек и других предметов для детей, содержащих диоктилфталат, эта область применения 2-этилгексанола постепенно уменьшается [4].

Резервные объемы 2-этилгексанола на рынке, вызванные снижением количества производимых пластификаторов, могут быть рационально использованы в синтезе ПАВ. Общепринято считать, что оптимальной длиной углеводородной цепи для высших жирных спиртов является величина от 11 до 18 атомов углерода. Действительно, ПАВ, синтезированные на их основе, проявляют сбалансированную гидрофобность углеводородной цепи, обладают ценными поверхностно-активными свойствами и широко используются для бытового и промышленного применения. В то же время появляется все больше информации о научно-практических исследованиях и примерах промышленного производства эффективных ПАВ с длиной углеводородной цепи C8 и даже C6. В качестве доказательства стоит упомянуть об известных и уже хорошо зарекомендовавших себя на рынке диоктилсульфосукцинатах CAS № 577–11–7, 2-этилгексилэтоксифосфатах CAS № 68439–39–4, гексилполиглюкозидах (АПГ C06) CAS № 68515–73–1, 2-этилгексилсульфатах CAS № 126–92–1 и других короткоцепочечных ПАВ.

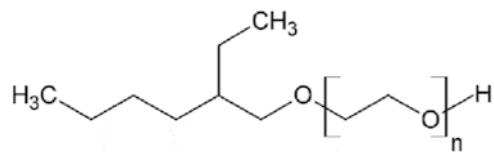
Вследствие того, что изооктиловый спирт широко доступен и относительно недорог по сравнению с классическими натуральными и синтетическими спиртами C11–C18, он представляет собой перспективное сырье для синтеза ПАВ. Этоксилаты 2-этилгексанола ранее не применялись широко в качестве неионогенных ПАВ из-за кажущейся недостаточной амфифильности. Их доля в производстве этокселированных спиртов оценивается около 1%, что в масштабах общего количества ПАВ, производимых в мире, может означать значения близкие к нулю. В настоящее время многие международные компании наращивают объемы производства и ассортимент этоксилатов 2-этилгексанола. Данные НПАВ используются как в качестве продуктов готовых к применению, так и в качестве сырья для синтеза алкоксилатов 2-этилгексанола, обладающих уникальными поверхностно-активными и технологическими свойствами. В настоящей статье предпринята попытка обобщить сведения о производителях, торговых марках, строении, синтезе, свойствах и применении этокселированных 2-этилгексильных спиртов.



ОПИСАНИЕ ПРОДУКТОВ

Строение

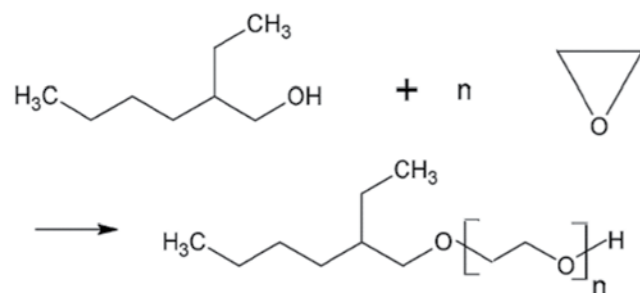
Этокселированные 2-этилгексильные спирты можно представить следующей графической формулой:



где n – средняя степень этокселирования. Общую формулу этокселированных 2-этилгексанолов можно представить в виде **EH-E<sub>n</sub>**, где EH условное обозначение изооктилового спирта, а E означает группу атомов окиси этилена.

Синтез

Полиэтиленгликолевые эфиры образуются при взаимодействии изооктилового спирта с различными количествами окиси этилена в соответствии со следующим уравнением:



Промышленное оборудование для этокселирования представляет собой реакторы из нержавеющей стали с мешалками или систему реакторов, в которых жирные спирты впрыскиваются в емкость, содержащую окись этилена (рис. 1). Постоянная рециркуляция и впрыскивание жидкости приводят к увеличению площади контакта в гетерофазной системе жидкость-газ, что приводит к значительному повышению скорости реакции, чем в случае рециркуляции с перемешиванием.

Технологический процесс этокселирования 2-этилгексанола обычно проводят в присутствии щелочных катализаторов, в основном гидроксидов натрия и калия. Известны также катализаторы оксиэтилирования, полученные из редкоземельных металлов, которые обеспечивают более узкий диапазон гомологического распределения и относительно более высокую конверсию стартера по сравнению со щелочными катализаторами. Реакция этокселирования может быть также проведена с использованием так называемого двойного металлоцианидного катализатора (DMC катализатора), который создает узкое распределение гомологов. Катализаторы типа DMC гораздо более реакционноспособные, чем KOH. Эти катализаторы представляют собой соли, состоящие из катиона переходного металла, например цинка или кобальта, и анионного цианидного комплекса этого же переходного металла.

На рис. 2 представлены результаты газохроматографического определения распределений гомологов этоксилатов 2-этилгексанола с различной средней степенью присоединения, полученных с использованием катализаторов KOH и DMC [5]. Сравнение диаграмм распределений свидетельствует, что при применении DMC катализатора распределение целевого продукта по гомологам является более узким по сравнению с распределением,

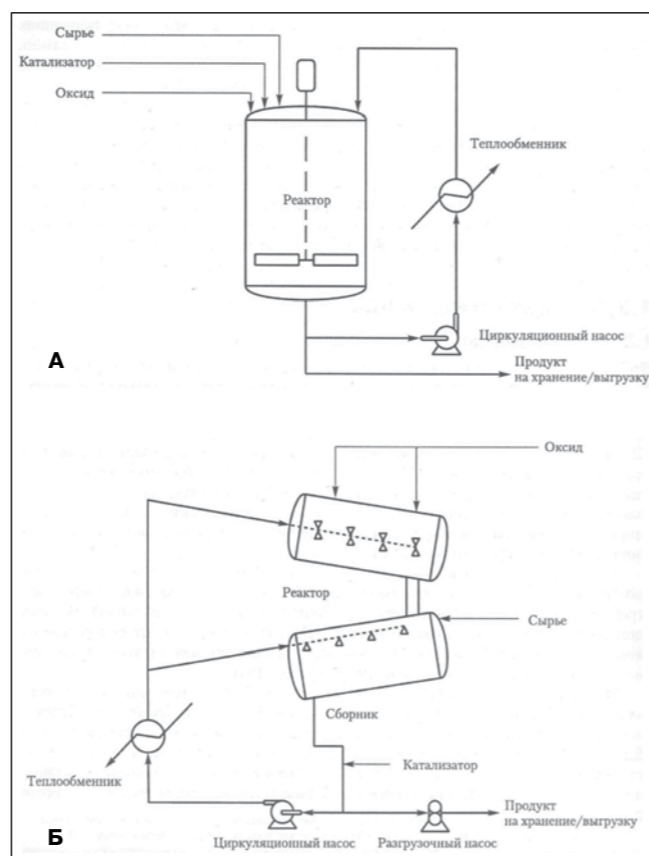


Рис. 1. Схема процесса этокселирования в реакторе: А) с перемешиванием; Б) с распылением (газокапельный метод)

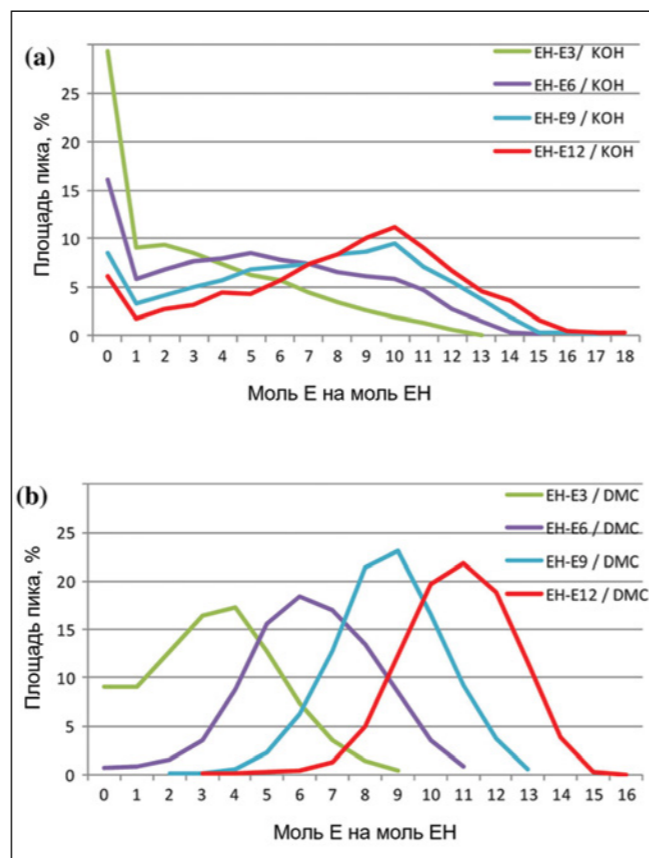


Рис. 2. Распределение гомологов этоксилатов 2-этилгексанола, синтезированных с использованием катализаторов: а) KOH и б) DMC [5]

полученным при использовании KOH в качестве катализатора. Общеизвестно, что сужение распределения гомологов улучшает физико-химические свойства ПАВ, а также расширяет возможности применения в различных отраслях экономики. Кроме того, при использовании DMC катализатора даже в очень малых концентрациях до мг/кг (из-за высокой активности) отмечается значительно более высокая конверсия стартового спирта.

Одной из побочных реакций, протекающих при этокселировании спиртов, является реакция образования полиэтиленигликолей (ПЭГ). Они синтезируются путем взаимодействия окиси этилена с примесями воды, содержащейся в спирте. Несмотря на то, что ПЭГ не ухудшают свойства этокселированных спиртов для конкретных применений, они снижают долю основного вещества в готовом продукте и вызывают перерасход окиси этилена. Для существенного снижения их концентрации в продуктах с высокой степенью этокселирования необходимо, чтобы исходное сырье было дегидратировано до остаточного содержания воды 50 мг/кг (табл. 1).

Таблица 1. Массовая доля ПЭГ и свободного спирта при этокселировании 2-этилгексанола различным количеством окиси этилена, катализатор KOH

n EO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	15
ПЭГ, %	≤ 1,5	≤ 1,5	≤ 1,5	≤ 2	≤ 2	≤ 2	≤ 3	≤ 3	≤ 3	≤ 4	≤ 5
Спирт, %	31	20	12	7	4,5	2,7	1,8	1,6	1,4	1,1	0,4

Образование 1,4-диоксана (диэтилендиоксида) также является результатом протекания побочной реакции циклической димеризации окиси этилена. Присутствие 1,4-диоксана в этокселированных спиртах крайне нежелательно. Несмотря на сравнительно малую токсичность – ЛД<sub>50</sub> 5170 мг/кг, 1,4-диоксан раздражает глаза и дыхательные пути, а также подозревается в способности поражать центральную нервную систему, печень и почки. Известны факты, когда случайное воздействие 1,4-диоксана на рабочих приводило к смертельным исходам. 1,4-диоксан классифицируют как канцероген, так как известно его канцерогенное действие на животных. Возможно, что он канцерогенен также и для людей.

Остаточные концентрации исходного 2-этилгексанола в продуктах его этокселирования снижаются с увеличением степени этокселирования (табл. 1). Изооктиловый спирт имеет характерный запах и может проникать в организм при вдыхании паров, при приеме внутрь и через кожу. При кратковременном воздействии 2-этилгексанол вызывает раздражающее воздействие на глаза, кожу и дыхательные пути, а также может оказать воздействие на центральную нервную систему [6]. Этокселированные 2-этилгексанолы, полученные с использованием DMC катализатора, имеют узкую кривую распределения по сравнению с обычными этокселированными спиртами и содержат меньше количества не прореагировавшего спирта. Это позволяет неионным ПАВ на базе спиртов с короткой цепью не иметь резкого запаха. Для снижения содержания изооктанола в ПАВ применяют дополнительную операцию по его вакуумной отгонке при нагревании. Считается, что в этоксилатах 2-этилгексанола не будет ощущаться запах спирта при его остаточной концентрации менее 0,2%.

Для нейтрализации щелочного катализатора, используемого при реакциях этокселирования, реакцию массу обрабатывают короткоцепочечными органическими кислотами, обычно уксусной или лимонной кислотами, и доводят pH до значений близких к нейтральному. Соответственно, этоксилаты и алкоксилаты 2-этилгексанола в виде товарных продуктов содержат небольшое количество органической соли и воды.

АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ

Производители этокселированных 2-этилгексанолов предлагают потребителям линейку продуктов со средней степенью этокселирования от 1 до 15, но наиболее распространенными складскими позициями являются этоксилаты с 2–8 молями окиси этилена. Этокселированные 2-этилгексильные спирты имеют один CAS № 26468–76–0 независимо от количества молей присоединенной окиси этилена. Основные производители данных НПАВ представлены в табл. 2.

Таблица 2. Производители этокселированных 2-этилгексанолов CAS № 26468–76–0 [7–14]

Производитель	Сайт	Торговая марка
ГК НОРКЕМ (Россия)	www.norchem.ru	Серия СтеНор АЕ Н8.X
Kimyagaran Emrooz Chemical Industries (Иран)	www.kimyagaran.com	Kemud-7; Kemud-9
KLK Oleo (Малайзия)	www.klkoleo.com; www.kolb.ch	Imbentин OA/020; Imbentин OA/030; Imbentин OA/050; Imbentин OA/080; Imbentин OA/0150
Nouryon (Нидерланды)	www.nouryon.com	Berol 840
Nippon (Япония)	www.nipponnyukazai.co.jp	Newcol 1004; Newcol 1006; Newcol 1008GC; Newcol 1020
AOKI Oil industrial (Япония)	www.blaunon.co.jp	Blaunon EH 2; Blaunon EH 4; Blaunon EH 6; Blaunon EH 11; Blaunon EH 30; Elebase EHC 4; Elebase EHC 6; Elebase EHC 8
Hannong (Южная Корея)	www.hannong.co.kr	Koremul OT 5; Koremul OT 8; Koremul OT ACE
Sino-Japan Chemical, Nippon Shokubai Group (Япония)	www.sjc.com.tw	Sinopol E 8002; Sinopol E 8008; Sinopol E 8015

ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА

Внешний вид и температура затвердевания

При температуре 20°C этоксилаты 2-этилгексанола со степенью этокселирования n < 9 представляют собой прозрачные или мутноватые жидкости. С увеличением степени этокселирования изооктанола выше указанных значений, продукты превращаются в пасту, а при n ≥ 12 в твердые вещества. Температура плавления продуктов, синтезированных с использованием DMC катализатора меньше, чем для продуктов с одинаковой брутто формулой, полученных щелочным (KOH) катализом. Этоксилаты, содержащие 10–15% воды в составе, имеют значительно более низкие температуры затвердевания по сравнению с чистыми продуктами.

В лабораторных условиях температуры затвердевания этокселированных спиртов измеряют путем медленного охлаждения жидкости при осторожном перемешивании до тех пор, пока не происходит их затвердевание. Следует заметить, что при хранении товарных продуктов в бочках, кубовых контейнерах, цистернах в естественных условиях в течение длительного времени, температура затверде-

вания может быть выше лабораторных значений из-за отличий процессов кристаллизации, связанных с большим количеством вещества. Таким образом, температуры затвердевания этоксилатов 2-этилгексанола, приведенные в спецификациях, предназначены для приближенной оценки.

Вязкость

Этокселированные 2-этилгексанола с короткими полиэтиленгликолевыми цепями являются жидкостями с низкой вязкостью при комнатной температуре. С увеличением степени этокселирования вязкость продуктов увеличивается.

Растворимость в воде

Растворимость этокселированных 2-этилгексанола определяется их степенью этокселирования. Чем длиннее полиэтиленгликолевая цепь, тем выше растворимость этоксилата. Спирты с 1–3 молями окиси этилена плохо растворимы в воде, поскольку в этих молекулах преобладает гидрофобная алкильная часть спиртов. При смешении с водой они образуют белые эмульсии, однако растворимы в малополярных органических растворителях. Водные растворы 2-этилгексет-4 и 2-этилгексет-5 имеют слабую опалесценцию, а этокселированные изооктиловые спирты с  $n \geq 6$  образуют прозрачные водные растворы.

Точка помутнения

Температура помутнения является важным параметром неонных ПАВ и может быть определена с помощью простого метода испытаний, описанного, например, в ГОСТ Р 50346–92. При определенной температуре первоначально прозрачный водный раствор этоксилата становится мутным из-за образования несмешивающейся с водой фазы ПАВ. Этот процесс обратим, т. е. после охлаждения раствор снова осветляется при той же температуре. Температура, при которой происходит помутнение, специфична для каждого этоксилата и называется точкой помутнения неонного ПАВ.

Явление точки помутнения можно объяснить следующим образом: растворимость этоксилатов в воде основана на гидратации эфирных атомов кислорода полиэтиленгликолевого остатка через водородные связи. Поскольку гидратация ПАВ уменьшается с повышением температуры, растворимость этоксилатов в воде соответственно также уменьшается. Температура помутнения является функцией концентрации и обычно определяется с использованием 1% или 2% растворов неонного ПАВ. Если этоксилат нерастворим или малорастворим в воде, температуру помутнения также можно определить в водном растворе бутилдигликоля (БДГ). Температура помутнения этокселированных 2-этилгексанола и условия ее измерения указаны в табл. 3.

Поверхностная активность

Одним из наиболее характерных свойств поверхностно-активных веществ является их способность снижать поверхностное натяжение воды. Этокселированные 2-этилгексанола обеспечивают хорошее снижение поверхностного натяжения уже при низких концентрациях ПАВ. При добавлении этоксилатов поверхностное натяжение воды 72 мН/м может быть уменьшено до значений ниже 30 мН/м. В табл. 4 представлена поверхностная активность, измеренная методом анализа формы висячей капли, этокселированных 2-этилгексанола в сравнении с этокселированными С12–С14 высшими жирными спиртами. Образцы исследованных ПАВ синтезированы с использованием КОН и ДМС катализаторов.

Таблица 3. Общая характеристика промышленных этокселированных 2-этилгексанола, катализатор КОН

EH-En	Агрегатное состояние, при 20°C	ГЛБ*	Точка помутнения, °C**	Содержание активного вещества, %	Средний молекулярный вес, г/моль	Гидрофильное число, мг КОН/г	pH 5%-го раствора
EH-E2	Жидкость	8,3	29–33	> 99,5	220	235–275	5,5–8,0
EH-E3	Жидкость	10,1	40–44	> 99,5	260	200–230	5,5–8,0
EH-E4	Жидкость	11,5	49–54	> 99,5	305	165–205	5,5–8,0
EH-E5	Жидкость	12,6	62–66	> 99,5	350	145–170	5,5–8,0
EH-E6	Жидкость	13,4	67–71	> 99,5	395	125–155	5,5–8,0
EH-E7	Жидкость	14,0	72–76	> 99,5	440	120–140	5,5–8,0
EH-E8	Жидкость	14,6	78–82	> 99,5	480	110–125	5,5–8,0
EH-E9	Паста	14,9	80–84	> 99,5	525	100–115	5,5–8,0
EH-E12	Твердое	15,8	86–90	> 99,5	615	85–95	5,5–8,0
EH-E15	Твердое	16,7	> 95	> 99,5	790	65–75	5,5–8,0

\* Гидрофильно-липофильный баланс по методу Гриффина.  
\*\* Точка помутнения 1% продукта в 25%-ном водном растворе бутилдигликоля.

Таблица 4. Поверхностное натяжение, критическая концентрация мицеллообразования и краевого угла смачивания растворов этокселированных 2-этилгексанола (EH-En) и С12–С14 высших жирных спиртов (LA-En) при 25°C [5]

ПАВ	Критическая концентрация мицеллообразования, ммоль/л	Поверхностное натяжение растворов ПАВ, мН/м	Краевой угол смачивания (парафин), °	Катализатор синтеза
EH-E3	24,0	28,0	36,3	КОН
EH-E6	28,8	26,9	39,5	КОН
EH-E9	33,9	29,3	46,4	КОН
EH-E12	38,9	31,1	57,2	КОН
EH-E3	16,2	27,6	34,9	ДМС
EH-E6	20,9	29,7	41,2	ДМС
EH-E9	29,5	35,3	55,4	ДМС
EH-E12	33,1	37,8	64,8	ДМС
LA-E3	10,0	27,6	31,7	КОН
LA-E6	0,21	27,6	33,1	КОН
LA-E9	0,16	33,6	46,8	КОН
LA-E12	0,16	38,3	56,9	КОН
LA-E3	0,12	28,2	33,8	ДМС
LA-E6	0,15	30,8	41,2	ДМС
LA-E9	0,10	33,8	53,9	ДМС
LA-E12	0,16	39,7	68,5	ДМС

Таблица 5. Свойства ПАВ в зависимости от их диапазона значений ГЛБ

Диапазон значений ГЛБ	Свойства ПАВ
	Растворимость в воде
1–6	Не диспергируется
3–6	Плохо диспергируется
6–8	Диспергируется, образует «молочные» дисперсии, расслаивающиеся при стоянии
8–10	Легко диспергируется, образует «молочные» дисперсии, стабильные при стоянии
10–13	Легко диспергируется, образует прозрачные дисперсии
> 13	Легко растворяется, образует прозрачные коллоидные растворы
	Поверхностно-активные свойства
1–3	Пеногаситель
3–8	Эмульгатор обратных эмульсий в/м (вода в масле)
7–9	Смачиватель
8–16	Эмульгатор прямых эмульсий м/в (масло в воде)
13–16	Моющий агент
16–18	Растворитель и гидротроп

Результаты, представленные в табл. 4, свидетельствуют, что поверхностное натяжение этокселированных 2-этилгексанола соизмеримо с поверхностным натяжением этокселированных С12–С14 высших жирных спиртов с одинаковой средней степенью этокселирования. Замена катализатора не оказывает существенного влияния на поверхностно-активные свойства продуктов этокселирования.

Критическая концентрация мицеллообразования

При низких концентрациях ПАВ образуют истинные растворы. При повышении концентрации ПАВ достигается критическая концентрация мицеллообразования (ККМ), то есть такая концентрация ПАВ, при которой возникают мицеллы, находящиеся в равновесии с неассоциированными молекулами ПАВ. При разбавлении раствора мицеллы распадаются, а при увеличении концентрации ПАВ вновь возникают. Выше ККМ весь избыток ПАВ находится в виде мицелл. При достижении концентрации ПАВ равной ККМ поверхностное натяжение растворов ПАВ значительно снижается. С ростом концентрации ПАВ выше ККМ поверхностное натяжение растворов изменяется незначительно. Таким образом, определение ККМ позволяет определить минимальную концентрацию ПАВ, при которой наблюдается существенное снижение поверхностного натяжения раствора.

Этокселированные 2-этилгексанола имеют значения ККМ в 100–200 раз выше, чем для соответствующих этокселированных высших жирных спиртов С12–С14. Это означает, что этокселированные 2-этилгексанола будут проявлять поверхностно-активные свойства при более высоких молярных концентрациях по сравнению с классическими ПАВ (табл. 4). Использование ДМС катализатора в сравнении с щелочным катализатором уменьшает ККМ этокселированных ПАВ и делает их более эффективными в применении.

Гидрофильно-липофильный баланс

Гидрофильно-липофильный баланс (ГЛБ) ПАВ является числовой мерой того, в какой степени вещество является гидрофильным либо липофильным. Значение ГЛБ рассчи-

тывается как отношение гидрофильной части молекулы к ее гидрофобной части. Для этокселированных 2-этилгексанола гидрофильной частью является полиэтиленгликолевая эфирная часть, а гидрофобной – алкильная спиртовая часть молекулы. ГЛБ можно рассчитать различными способами: методом Гриффина, методом Дэвиса и другими.

Метод Гриффина для расчета ГЛБ неонных ПАВ использует следующую простую формулу:

$ГЛБ = 20 \times Мг / М$ ,  
где Мг – молярная масса гидрофильной части молекулы, а М – молярная масса всей молекулы. Формула дает результат по шкале от 0 до 20. Значение ГЛБ = 0 соответствует полностью гидрофобным молекулам, а значение ГЛБ = 20 соответствует полностью гидрофильным молекулам.

Значения ГЛБ для этокселированных 2-этилгексанола колеблются в широком диапазоне от 8,3 для 2-этилгексет-2 до 16,7 для 2-этилгексет-15. Значения ГЛБ этокселированных изооктиловых спиртов представлены в табл. 3.

Значение ГЛБ может быть использовано для прогнозирования свойств ПАВ и их последующего практического применения. В частности, зная значение ГЛБ для ПАВ, можно судить о его растворимости в воде и поверхностно-активных свойствах (табл. 5).

Пенообразующая способность

Пенообразующая способность этокселированных 2-этилгексанола зависит от средней степени их этокселирования и значения ГЛБ. У продуктов с низкой степенью этокселирования  $n \leq 4$  пенообразующая способность очень низкая. Для ПАВ с 6–12 молями присоединенной окиси этилена начальная пенообразующая способность соизмерима с пенообразующей способностью этокселированных высших жирных спиртов С12–С14. Однако стабильность пены у этоксилатов изооктилового спирта значительно ниже соответствующих этоксилатов лаурил/миристиловых спиртов. Начальная пенообразующая способность у этокселированных продуктов, синтезированных с использованием ДМС катализатора, сравнительно выше, чем для ПАВ, полученных щелочным катализом, а стабильность пены, напротив, ниже (рис. 3).

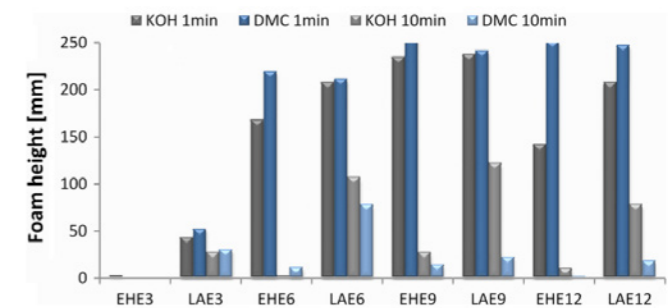


Рис. 3. Зависимость пенообразующей способности этокселированных 2-этилгексанола (EH-En) и С12–С14 высших жирных спиртов (LA-En), синтезированных с катализатором КОН и ДМС [5]

Низкая стабильность пены для этокселированных 2-этилгексанола, полученных с использованием ДМС катализатора, делает их отличными компонентами для низкопенных моющих и чистящих средств бытового и промышленного назначения.

Эмульгирующая способность

Этокселированные 2-этилгексанола являются эффективными эмульгаторами для получения как прямых (масло в воде), так и обратных (вода в масле) эмульсий. Их

теоретическую эффективность в качестве эмульгаторов можно оценить по величине ГЛБ, зависящей от степени этоксилирования (табл. 3). Практическая эффективность оценивается на основе градуировочных тестов, при выполнении которых оценивается скорость эмульгирования, структура и устойчивость полученной эмульсии, а также необходимое количество эмульгатора. Практические испытания эмульгирующей способности этоксилированных 2-этилгексанола не заменимы, если эмульсии образуются в присутствии высоких концентраций электролитов, мелкодисперсных взвешенных твердых веществ или водорастворимых органических растворителей. При испытаниях устойчивости эмульсий к тепловому и механическому воздействию в качестве эмульгаторов часто приходится использовать комбинацию из нескольких ПАВ.

Смачивающая способность

Этоксилаты изооктилового спирта являются эффективными смачивающими веществами. Они могут быть использованы для различных процессов пропитки, смешивания и обработки поверхности.

Эффективность смачивания твердых поверхностей, таких как стекло, металлы, лакокрасочные покрытия и пластмассы, можно оценить путем измерения угла контакта капли моющего раствора, нанесенного на поверхность. Краевой угол показывает, насколько капля раствора ПАВ растекается по поверхности. Чем ниже угол контакта, тем выше эффективность смачивания поверхности. Гидрофобные поверхности, такие как полипропилен и парафин, обычно труднее смачивать водой, чем гидрофильные поверхности, такие как стекло. Этоксилатированные 2-этилгексанола демонстрируют отличное уменьшение углов контакта на всех поверхностях. Эффективность смачивания является функцией длины эфирной цепи. Наилучшие смачивающие свойства на поверхности парафина проявляются у 2-этилгексанола со средней степенью этоксилирования от 3 до 6 (табл. 3).

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ И ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Этоксилатированные 2-этилгексилловые спирты обладают улучшенным экологическим профилем, так как легко поддаются биологическому разложению в окружающей среде. Скорость биоразложения данных ПАВ составляет более 60% в течение 28 дней в соответствии с OECD 301F и имеют водную токсичность  $EC_{50} > 10$  мг/л. Во время проведения экспериментов наблюдалась быстрая и полная биodeградация этоксилатов 2-этилгексанола в почве и поверхностных водах, а также при очистке сточных вод.

ХРАНЕНИЕ И ПЕРЕРАБОТКА

Этоксилатированные 2-этилгексилловые спирты – это стабильные продукты, которые сохраняют свое качество в течение длительного периода времени при правильном хранении. При низких температурах ПАВ могут помутнеть, затвердеть или образовать слои. Перед использованием только части продукта от всего количества, находящегося в упаковке, рекомендуется нагреть и тщательно перемешать содержимое бочек или контейнеров, чтобы получить однородный по составу продукт.

Перегрев этоксилированных 2-этилгексилловых спиртов может отрицательно повлиять на их качество, например по показателю цветности. Поэтому всегда следует проявлять осторожность и хранить продукт при надлежащей температуре. При использовании нагревателей и теплоносителей следует избегать локального перегрева. Не рекомендуется хранить данные НПАВ при температуре выше

50°C в течение длительного времени. Лучше всего хранить только небольшую часть продуктов, необходимую для использования, в нагретом состоянии.

УПАКОВКА

Этоксилатированные 2-этилгексанола упаковывают в стальные/полимерные бочки, контейнеры-цистерны модели SKU-4–20 из нержавеющей стали с обогревом, железнодорожные цистерны из нержавеющей стали и кубовые контейнеры. По согласованию с потребителем допускается использование другого вида тары.

ПРИМЕНЕНИЕ

Этоксилатированные 2-этилгексилловые спирты используются в средствах промышленного и бытового применения в соответствии со значениями их ГЛБ. Данные ПАВ используются главным образом для придания смачивающих, солюбилизирующих и эмульгирующих свойств различным композициям в металлообработке и текстильной промышленности. Они популярны в качестве базовых ПАВ в средствах для мытья полов и посуды, а также в чистящих средствах для СІР-мойки с эффектом пеногашения протеиновой пены. 2-этилгексанола со степенью этоксилирования 4 и менее могут использоваться в качестве эффективных пеногасителей в системах с точками помутнения, близкими к комнатной температуре. В концентрированных средствах этоксилированные 2-этилгексанола выступают в качестве отличных гидротропов. Они способствуют хорошей совместимости компонентов между собой, предотвращают расслаивание и снижают вязкость системы. Для эффективного проявления поверхностно-активных свойств рекомендуемое содержание данных ПАВ в водных растворах, готовых к применению, обычно составляет от 0,25 до 1,0% (вес.).

Этоксилатированные 2-этилгексанола обладают отличной термической и химической стабильностью, устойчивы к кислотам, щелочам, солям жесткости, ионам металлов и пероксидам. Благодаря небольшому размеру и разветвленной структуре молекул данные ПАВ характеризуются высокими скоростями растворения и смачивания. Они способствуют быстрой очистке сильно загрязненных мелкопористых поверхностей, а также отличной смываемости с них остатков чистящих и моющих средств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. www.ru.wikipedia.org/wiki/2-Этилгексанол.
2. www.statista.com/statistics/1244512/2-ethylhexanol-market-volume-worldwide/.
3. www.futuremarketinsights.com/reports/2-ethylhexanol-market.
4. www.marketwatch.com/.
5. Hreczuch W., Dabrowska K., Chrusciel A., Sznajdrowska A., Materna K. 2-Ethylhexanol Derivatives as Nonionic Surfactants: Synthesis and Properties// J. Surfact. Deterg. V.19, 2016. P. 155–164.
6. www.ilo.org/dyn/icsc/showcard.display?p\_lang=ru&p\_card\_id=0890&p\_version=2.
7. www.norchem.ru.
8. www.kimyagaran.com.
9. www.kolb.ch.
10. www.nouryon.com.
11. www.nipponnyukazai.co.jp.
12. www.blaunon.co.jp.
13. www.hannong.co.kr.
14. www.sjc.com.tw.

# НОВИНКИ УПАКОВКИ

## Sophia – современные дозаторы из Турции: быстрее, чем из Китая

CentrUpak has introduced Sophia cosmetic dispensers from a new portfolio Turkish manufacturer.

Компания CentrUpak представила косметические дозаторы Sophia из нового портфолио производителя из Турции.

Классические устройства с маленькой дозировкой отлично подходят для упаковки кремов для лица и основ под макияж. Также в линейке есть дозаторы к упаковке для средств для волос и тела – жидкого мыла, гелей для душа, шампуней, лосьонов, кондиционеров.

Компания может предложить много форм на выбор – классические прямые или изогнутые, с узким или широким верхом. Стандартное предложение включает дозаторы с системой блокировки твист-лок, черного или белого цвета, с гладкими и рифлеными юбками. По желанию чехол можно сделать металлизированным под серебро или золото.



Дозаторы предлагаются с двумя типами резьбы: 24/410 и 28/410. Сроки поставок: всего от 6 недель. Минимальный заказ от 20 тысяч штук.

## Make-up в стекле

Berlin Packaging Premi Industries has launched Makeup in Glass, a collection of Vip glass bottles 5 and 70 ml that can be matched with Hocked applicators, mascara brushes, droppers, and roll-on.

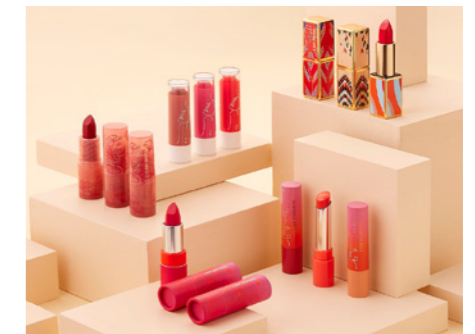


Основанная в Италии международная компания Berlin Packaging Premi Industries, специалист в области разработки и производства первичной и вторичной упаковки для парфюмерии, средств по уходу за кожей, ароматов для дома, декоративной косметики, предложила своим клиентам коллекцию Makeup in Glass. В нее вошли выпускаемые компанией стеклянные флаконы VIP объемом 5 и 70 мл, которые можно комплектовать аппликаторами Hocked, щеточками для туши, пипетками и роллерами. Флаконы VIP – это универсальная упаковка с привлекательным и запоминающимся дизайном. Благодаря своей тонкой форме и толстому стеклянному дну они идеально подходят для продуктов класса «престиж».

Makeup in Glass будет отлично применяться для создания косметических наборов: сочетая флаконы VIP с различными аппликаторами и аксессуарами, можно получить коллекции с уникальным дизайном.

## Уникальные помады с возможностью персонализации бренда

Schwan Cosmetics has launched its all-new bullet lipsticks with a Lip Serum Stick, a 2in1 Lip Butter, a Cream Matte Lipstick, and a Soft Powder Lipstick, representing a wide variety of customisation possibilities.



Производитель декоративной косметики Schwan Cosmetics расширил свой ассортимент в сегменте средств для макияжа губ, представив четыре новые помады. Их особенность – обогащенные формулы и уникальные варианты упаковки.

Новая разработка дает возможность универсального подхода к сегменту средств для макияжа губ и в то же время позволяет персонализировать продукт. В коллекцию вошли помады Serum Stick, 2in1 Lip Butter, Cream Matte и Soft Powder.

Говоря о расширении портфолио, Томас Крассер (Thomas Krasser), старший вице-президент по развитию бизнеса в Schwan Cosmetics, сказал: «В течение многих лет мы лидировали в производстве инновационных карандашей для губ, поэтому появление совершенно новых помад, выходящих за рамки стандартов индустрии, – это закономерный шаг, который полностью соответствует потребности наших клиентов в высококачественных продуктах этого ключевого сегмента декоративной косметики».

Каждая помада отвечает различным потребностям с точки зрения формулы и упаковки. Покрытие помад варьируется от нежного и светящегося до бархатного, шелковистоматового и сияющего, также они обогащены ухаживающими ингредиентами и отдушками.

Чтобы усилить персонализацию в сегменте «люкс», для упаковки были выбраны пять различных футляров, которые дополняются индивидуальным декором. Это может быть трафаретная печать и горячее фольгирование, 4С-печать на бумаге, градиентная металлизация и цифровая печать – Schwan Cosmetics демонстрирует разнообразие для индивидуализации губной помады в соответствии с фирменным стилем бренда-заказчика.

Расширение портфолио началось с рекламной кампании «Это я! Это то, кем я хочу быть». Она транслирует веру в то, что помады сами по себе не изменяют мир, но люди, которые их носят, могут это сделать.

Создателей коллекции вдохновило ощущение, которое вызывает нанесение помады. По их мнению, это больше, чем просто ритуал, это повышение уверенности в себе, способ выражения своей уникальности.

Образцы будут доступны в палитре от трех до шести различных оттенков для каждой формулы. Впервые новую коллекцию представили на прошедшей в сентябре выставке MakeUp NewYork.

# РОСУПАК: НОВИНКИ, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

Продолжение. Начало – в № 7 (253).



комплекс услуг: дизайнерскую обработку идеи, проектирование упаковки, изготовление пресс-форм и готовой упаковки, а также ее декорирования. Среди изготавливаемых компанией флаконов привлек внимание флакон «Куба» квадратной формы, предлагаемый в объемах 150, 200, 250, 500 мл. Флаконы комплектуются крышками-спреями и обычными крышками. Могут быть окрашены в разные цвета.



Компания «Руссо Упа» привезла на выставку RosUpack – 2022 новую категорию упаковки: стеклянную, в комплекте с дропперами и косметическими дозаторами. Компания показала прозрачный стеклянный флакон элегантной и современной формы объемом 30 мл для фармацевтических и косметических средств, укомплектованный черным косметическим дозатором, и стеклянный флакон с черным дроппером.



Специалистов также заинтересовал флакон со спреем для косметики на 150 мл и зауженный сверху флакон для косметики и фармацевтики с до-



заторм Анкара, который подойдет под любую насадку согласно размеру горла.

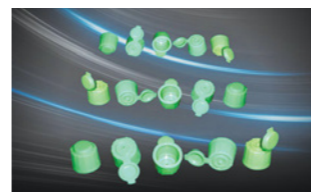
ООО «Проксима Пласт», российский производитель полимерной тары и упаковки, показал на стенде «Проксима Азов» большой ассортимент своей продукции – банки, бутылки, крышки, пробки, ложки и многое другое. Вся продукция фирмы полностью сертифицирована, выпускается по ГОСТ и ТР ТС, каждая партия сопровождается паспортом качества предприятия.



Для бытовой химии на стенде была представлена бутылка «Д-75». Это флакон эргономичной формы, очень устойчив и предназначен для упаковки жидких моющих и чистящих средств.



Компания также поставляет крышки флип-топ, крышки-носики и оригинальные крышки «лимончик».



Компания «Нео-Пак» из Новосибирска привезла на выставку большой ассортимент гибкой упаковки и пакетов, в том числе пленки для изготовления пакетов для стиральных порошков и жидкого мыла из PE/PE, PET/PE.



Причем пленка «Стиральный порошок Vimbo 4 кг Детский» вошла в шорт-лист Международной премии в области производства и дизайна упаковки PART Award.

Недавно компания сообщила о вводе новой линии по производству пауч-пакетов, запущенной в постоянном режиме. Пауч-пакеты – особая форма гибкой упаковки, в которую удобно фасовать бытовую химию. Подобный пакет обладает хорошим запасом прочности и практически универсален, так как многие полимерные пленки химически неактивны, поэтому упаковка подходит как для пищевых, так и для непищевых продуктов.

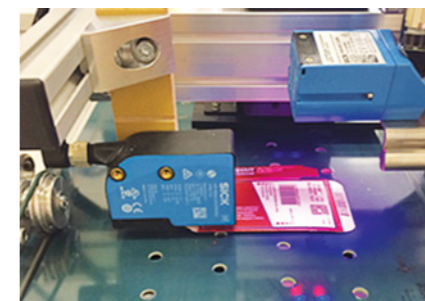


Собственная фасовочная линия, которая формирует различные пауч-пакеты, – удовольствие дорогое, и далеко не все его могут себе позволить. А компания предлагает не только готовый пакет, но и с дополнительными опциями: прорубная ручка, евролот, насечки для легкого открывания, зиплок. Готовый пакет, изготовленный на новой специализированной линии, имеет гораздо более эстетичный внешний вид (ровные швы, края, от-

сутствие складок и заломов) по сравнению с пакетом, сформированным непосредственно на фасовочных аппаратах. При этом изделие компактно, имеет небольшой вес, что помогает сэкономить на транспортных расходах.

Учитывая активное внедрение маркировки различных видов продукции, на выставке большим интересом пользовалась продукция компании «Солмарк», основным направлением деятельности которой является поставка и интеграция оборудования для персонализации. Это и промышленные цифровые струйные принтеры, и системы на базе пьезоголовок и принтеры на базе TIJ (Thermal Ink Jet Printer) и, главное, сервис. На стенде компании была представлена линейка моделей SOLMARK S10, S20 – недорогие и практичные альтернативы традиционной системы маркировки. Принтеры могут применяться на любом производстве и легко интегрируются в различные типы производственных линий. SOLMARK S20 предназначен для печати по упаковке на основе технологии термоструйной печати (TIJ). Принтер обеспечивает качественную печать текста, логотипов, переменных данных и штрихкодов на любых поверхностях на высоких скоростях. Автоматически распознает водные и сольвентные чернила, применяя соответствующие параметры печати.

Среди оборудования компания также представила решения для прямого нанесения кодов маркировки на упаковку.



Компания «ЭЛПИ» (Челябинск) за 20 лет динамичного развития заняла лидирующие позиции среди производителей качественной и доступной по цене продукции: одноразовые полиэтиленовые перчатки, фартуки и бахилы; надувные пакеты для медицинских отходов, фасовочные пакеты ПВД и ПНД и т. д.

На выставке компания продемонстрировала новинку – одноразовые перчатки из термопластичного эластомера (TPE). Этот материал создается в процессе смешения пластиковых и резиновых компонентов благодаря чему перчатки из TPE прочнее полиэтиленовых и дешевле виниловых. Эластомерные перчатки обладают ря-

дом преимуществ: они прекрасно защищают руки от воздействия химии, жира, пыли, грязи, обладают высокой чувствительностью и хорошей эластичностью, гипоаллергенны, не впитывают неприятные запахи и не окрашиваются. Плавко растянув манжету перчатки, можно надежно закрепить ее на запястье и выбрать оптимальную длину. Перчатки подходят для проведения парикмахерских и косметических процедур, клининговых работ, для пищевых производств.



Компания «Евроупаковка» из города Иваново привлекала внимание специалистов большим ассортиментом косметичек, промосумок, рюкзаков, фартуков и другой текстильной продукции, которую сегодня так модно использовать в качестве подарочной, вторичной или промоупаковки, а также сопутствующих аксессуаров для повышения имиджа бренда.

Компания имеет собственное современное производство полного цикла: конструкторское бюро, раскройный цех, несколько швейных цехов, цех по нанесению промоизображений (используется до 12 цветов), большие складские запасы швейных материалов (спанбонд, пвх и пвд-пленка, оксфорд, нейлон) с широким выбором цветовой гаммы. Помимо работы со стандартными моделями изделий, компания готова предложить разработку продукта по запросу и техническим требованиям клиента с системой контроля качества на всех уровнях производства.



Не остался без внимания и новый участник выставки – компания FaraChap из Ирана, специализирующаяся на гибкой упаковке. Использование самого современного оборудования (линия по производству 9-слойной коэкструдированной высокобарьерной пленки из Германии) и передовых технологий позволяет ей

предлагать барьерные пленки и металлизированные CPP высочайшего качества. У компании 20-летний опыт работы и широчайшее портфолио решений, выполненных для локальных и мультинациональных клиентов.



Компания «Беланд» вот уже 20 лет занимается производством и поставкой упаковки и расходных материалов для фармацевтической, косметической и пищевой продукции, товаров бытовой химии и товаров для дома, а также декорированием и окрашиванием стеклянной упаковки, нанесением надписей и логотипов на колпачки и крышки. В ассортимент входят: флаконы, бутылки и банки; алюминиевые колпачки; крышки и пробки; пипетки; дозаторы и триггеры; мерные стаканы и ложки; части для стеклянных шприцев.

В этом году компания запустила производство триггеров (курковых распылителей). Она изготавливает отдельные компоненты триггера, включая трубку, имеет возможность оперативно менять конструкцию и цвет отдельных элементов, а также собирать их в готовое изделие.

Триггер может применяться для распыления бытовой и автохимии, профессиональной химии, средств по уходу за одеждой и обувью, санитарных средств, специальных средств для сада и огорода, а также косметических средств.

Также на выставке специалисты компании рассказали о возможностях декорирования стеклянной упаковки различными способами.



Компания «Беланд» предлагает разнообразные решения для улучшения внешнего вида обычной тары за счет нанесения надписей, рисунков или логотипов различными методами: тампопечать; флексопечать; круговая печать; тиснение фольгой; многослойное окрашивание. Уникальная, полностью автоматическая линия позволяет контролировать все технологические процессы на каждой стадии окрашивания. Процесс покраски и декорирования происходит в чистой зоне. Возможна работа с любыми красками, а также нанесение УФ-лака и покрытия soft-touch.

Компания **Swema** – один из ведущих поставщиков клеевых материалов, от hot melt клея на основе EVA до термопластичных и полиуретановых клеев. Сферы использования – деревообработка, упаковка в гофрокартон. Но особенно в ассортименте компании нас заинтересовал клей, который подходит для изготовления памперсов и прокладок. Сегодня, когда активно наращивается отечественный выпуск этих предметов личной гигиены первой необходимости, эта позиция становится особенно актуальна.

**Beplast** – ведущий российский производитель полимерных изделий и комплектующих для компаний из различных областей. Это обладатель Международного стандарта BRC класса A и сертификатов ISO 9001:2015, ISO 28 000. В компании успешно создают и поставляют крышки для пищевой упаковки. Для парфюмерно-косметического направления на выставке были представлены крышки. Крышка диск-топ для косметического флакона формата 24/410 изготовлена методом литья под давлением из ПЭНД 22–12 и ПП 4445 (вес 4,82 г). Крышка флип-топ для косметического флакона формата 18, 24, 28 изготовлена методом литья под давлением из ПП 4445. Крышка фрут-кэп для пауча или дой-пака изготовлена методом литья под давлением из ПЭНД 76–17 и ПП 4445 (вес 4,10 г).

Кроме того, Beplast предлагает контрактное B2B-производство изделий. Возможны два типа процессинга: на существующих пресс-формах клиента и переформатирование – использование пресс-форм Beplast для новых клиентов.

Beplast располагает собственным R&D отделом и ведет разработки в области технологий биокомпозитов, плотно изучает поведение биоразлагаемых полимеров при литье и дальнейший процесс их разложения.



«Юн бизнес» – это один из ведущих производителей ПЭТ банок и флаконов для хранения пищевой, косметической, химической и других видов продукции в России. Для косметической отрасли на выставке были представлены ПЭТ-флаконы и ПЭТ-банки с алюминиевой крышкой Easy Open-Petmet. Последние-то и вызвали наибольшее любопытство у посетителей своим необычным и привлекательным видом, а также возможностью гарантировать контроль первого вскрытия. Емкости ПЭТ на 100% прозрачны, чисты, привлекательны и идеальны для розлива любого продукта, дают возможность представить его во всей красе. ПЭТ-тара изготавливается из специальных материалов, которые гарантируют ее инертность – она не взаимодействует с содержимым. А легкий вес ПЭТ-банки позволяет легко транспортировать ее в любую точку мира. Наличие алюминиевой крышки Easy Open, обеспечивает легкое открытие прозрачной банки и придает ей оригинальность. А дополнительная пластиковая крышка обеспечит дальнейшую сохранность продукта.



Следующая 27 Международная выставка упаковочной индустрии RosUpack состоится с 6 по 9 июня 2023 года в Москве в МВЦ «Крокус Экспо».

Обзор подготовила Смирнова Елена, редактор [www.cosmetic-industry.com](http://www.cosmetic-industry.com).

Фото: Смирновой Е., RosUpack и компаний, представленных в обзоре.

## КАК СОЗДАТЬ КОСМЕТИЧЕСКИЙ БРЕНД: ОТ ИДЕИ К ДЕЙСТВИЮ

Березина Евгения



**Cosmetic brands on the market are like stars in the firmament. Large constellations are known to everyone, but not accessible to everyone, large stars shine brightly for a long time, some flicker weakly, while others light up and quickly go out, leaving no trace. Many people want to become a part of this starry Beauty sky, but not everyone succeeds. How to create your own beauty brand, what to pay special attention to and how to stand out from the competition - read our article.**

Косметических брендов на рынке, как звезд на небосводе. Одни известны всем, но не всем доступны, другие «звезды» светят долго и ярко, некоторые слабо мерцают, а какие-то зажигаются и быстро гаснут, не оставляя следа. Стать заметным в этом beauty-созвездии и остаться там на долгое время хотят многие, но далеко не всем это удастся. Как создать свой косметический бренд, на что обратить особое внимание и как выделиться среди конкурентов?

\*\*\*

Есть определенный алгоритм регистрации собственной торговой марки и сертификации парфюмерно-косметической продукции, которая проводится согласно действующему техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции». Это требует времени, терпения и небольших затрат. Можно заниматься процедурой самостоятельно или воспользоваться услугами специальных компаний – в любом варианте это осуществимо.

Однако создание собственного, а главное успешного косметического бренда выходит далеко за пределы стандартной регистрации.

### ЭТАП I. ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С ИДЕИ

Любое новое предприятие, событие и действие начинается с идеи. Если желание выйти на переполненный косметический рынок и занять там место обдуманное, начинайте мечтать. Поскольку мечтать можно долго и бесплатно, то у вас есть прекрасная возможность разработать уникальный пошаговый план действий, который в конечном итоге должен привести к ожидаемому результату. Если на первом этапе не продумать все до мельчайших подробностей, не изучить рынок и не узнать о его подводных камнях, мечта так и останется мечтой.

Если вы хотите, чтобы бренд выделялся, эффективно привлекал свою аудиторию и был успешным в сфере красоты, вам помогут ключевые вопросы, на которые нужно ответить, прежде чем вы начнете создавать свою марку.

### Кто вы?

Прежде всего вы должны сами четко понимать, кто вы как бренд. Опишите его в трех словах, чтобы создать визуальный образ, отражающий идентичность. Может быть, это смелая, яркая и уверенная в себе девушка или элегантная утонченная дама? Возможно, это брутальный, харизматичный и стильный мужчина? Независимо от того, что вы планируете создать, сведение будущей марки к нескольким определениям поможет оптимизировать брендинг, направить вас в нужную сторону и более четко определить границы вашей идеи.

Перед созданием любого косметического продукта необходимо продумать все физические и нефизические аспекты: как он будет ощущаться, выглядеть, пахнуть, работать? Для кого он предназначен, где и почему его будут покупать, каковы его стоимость и отличие от конкурентов.

Создавайте свой собственный мир: определите видение, характер и эмоции, которые вы хотите передать с его помощью. Лучший способ визуализировать все эти элементы, создать некий коллаж, так называемую доску настроения: цвета, музыка, запахи, формы и абстракции – все, что вы сами ассоциируете с вашим брендом. Это поможет сформировать образ и пригодится в дальнейшем при разработке логотипа, веб-сайта или любого другого маркетингового материала.

### А чем я хуже лучше?

Большая конкуренция на косметическом рынке по своему способствует появлению незаурядных брендов, которые занимают место благодаря своей уникальности. Для успешного выхода на рынок нужно определить, в чем будет ваша отличительная особенность, именно она в дальнейшем заставит потенциальных клиентов предпочесть конкурентам ваши продукты.

Инновации имеют решающее значение для создания косметического бренда, но если они будут только громким заявлением, не имеющим под собой реальной основы, то это может скорее навредить, чем помочь. Можно быть инновационными в одной или нескольких областях, таких как маркетинговые сообщения, упаковка, производство или ингре-

диенты. Остановите выбор на одной из категорий и ведите поиски инновационных решений в этом направлении.

Чтобы отличить свой бренд от конкурентов, необходимо сделать акцент на чем-то конкретном. Например, это может быть использование эффективного ингредиента, который известен своими преимуществами, или сосредоточение на концепции безотходного производства, предложении устойчивых решений. Это определенно привлечет бы внимание потребителей, заботящихся об окружающей среде.

Важно подумать о позиционировании бренда. Цель состоит в том, чтобы создать уникальное впечатление в сознании клиента, чтобы он ассоциировал с вашим брендом что-то конкретное и желаемое, отличающееся от остального представленного на рынке.

### Исследуйте и узнавайте

Для того, чтобы определиться с будущим направлением и создать успешные продукты, необходимо провести исследование рынка.

Можно воспользоваться данными ведущих консалтинговых и исследовательских компаний, которые публикуют их на своих сайтах, но это будет общая информация по рынку; либо купить уже готовый отчет, созданный ранее для другого клиента. Заказать отчет с нуля под ваши нужды обойдется недешево. Но даже с бесплатными данными вы сформируете общую картину рынка, поймете укомплектованность того или иного сегмента, уровень конкуренции и потребительский спрос.

Вместе с тем будет полезно изучить истории самых выдающихся представителей отрасли: с чего все началось, какой путь они прошли и что именно сделали, чтобы добиться такой популярности. Параллельно изучайте истории провальных брендов, анализируйте их ошибки и делайте выводы. Не оставляйте без внимания категорию «инди-бренды», именно они могут дать информацию о текущих тенденциях в области макияжа и ухода за кожей, помогут понять актуальность продукции и спрос на те или иные средства. Нишевый рынок – это узкопрофильный сегмент более широкого рынка, на котором продаются специализированные продукты или услуги. Возможно, это именно то, что вы ищете.

### Миссия и философия

Вы собрали много данных о рынке, его игроках и конкурентах, имеете представление о том, чем будете заниматься и почти готовы к старту производства. Но за любым продуктом или услугой должно быть что-то стоящее – сообщение, отражающее вашу философию и определяющее маркетинговую стратегию. Современное потребительское общество стремится быть частью некой миссии и обращается к тем брендам, которые могут этому способствовать. Поэтому, если вы действительно хотите установить контакт со своими клиентами, вам нужно делать больше, чем просто создавать потрясающие косметические продукты, – необходима сильная корпоративная миссия и ценности бренда.

Возможно, вы хотите повысить стандарты экологически чистого производства и упаковки в косметической промышленности с помощью своей линейки полностью натуральных продуктов, или вы стремитесь очистить планету от мусора, используя для выпуска тары океанический пластик.

Корпоративные ценности будут не только определять вашу внутреннюю стратегию, но и помогут установить внешние связи с клиентами. Что вы отстаиваете как бренд? При выпуске полностью натуральных продуктов вашими корпоративными ценностями могут быть экологичность и безопасность, а при разработке, например серии средств для наращивания ресниц, это будет экономия времени и уверенность клиентов в себе.

Ваша корпоративная миссия и ценности говорят вам, вашей команде и клиентам, чего вы стоите и чего стремитесь достичь как бренд, а также помогут занять свою нишу в косметической индустрии.

### Ваш идеальный клиент

На этапе планирования и запуска своего косметического бренда необходимо убедиться, что он будет «говорить» с вашими клиентами. Это невозможно, если вы не знаете, кто этот клиент на самом деле. Создайте его идеальный образ. Кому будут предназначаться ваши продукты? Кто эти потребители ищут на рынке, какие проблемы хотят решить? Возраст, пол, социальный статус, национальность, место использования – значение имеет каждая деталь.

Знание того, кто ваш клиент, поможет принимать правильные решения и направлять процесс брендинга, а в конечном итоге – создать бренд, который говорит с вашим идеальным клиентом и устанавливает с ним связь.

## ЭТАП II. ОТ ИДЕИ К ДЕЙСТВИЮ

Когда ваша идея обрела четкие границы, и вы определились с категорией и типом продукта, можно начинать планировать разработку рецептур и запуск производства.

Самостоятельная разработка рецептур предполагает глубокие знания в области химии, фармакологии, медицины и не только. Это же касается дальнейшего производства. Поэтому, скорее всего, вам потребуются привлечение сторонних экспертов. Вместе с тем, когда вы сами разбираетесь в своем деле и обладаете знаниями, необходимыми для создания качественного продукта, становится легче оценить текущую работу и понять перспективы развития вашего бизнеса. Интернет-порталы, блоги и специализированные курсы помогут вам начать погружаться в нужную тему. Помните, что некоторые владельцы популярных косметических марок начинали свой бизнес с кухни, где сами создавали рецептуры, варили мыло или запекали тени.

На данном этапе есть несколько возможных вариантов старта.

Собственное производство с нуля – оно доступно только крупному бизнесу, поскольку требует огромных затрат средств и времени.

Самое простое решение – контрактное производство косметики (КПК), которое дает возможность использовать готовые рецептуры косметических средств и выпускать продукцию под своей маркой. Минимум затрат времени, минимум усилий и вложений.

Есть два варианта КПК – Private Label (частная торговая марка) и White Label (белая торговая марка).

В первом случае для заказчика производит продукты по уникальным рецептурам, и его торговая марка становится единственным владельцем продукта. Выбирая модель производства под собственной торговой маркой, вы можете описать все характеристики, которыми должен обладать ваш будущий продукт, например, такие как запах, текстура, цвет и желаемый эффект. Вы можете изменить формулу и добавить определенные ингредиенты, то есть контролируете способ создания продукта.

White Label – это использование уже готовых проверенных рецептур из предложенного списка формул. В этом случае вы не владеете рецептурой и не вносите в нее изменения, что может стать препятствием для расширения бизнеса и любой попытки сменить поставщика. Также стоит быть готовым к тому, что вы станете выпускать типовой продукт, которым уже переполнен рынок и даже при грамотном брендинге рискуете затеряться среди конкурентов.

Если вы остановились на КПК, при выборе партнера стоит изучить некоторые моменты. Узнайте, какие еще бренды доверяют этому производителю, успешны ли они

на рынке. Чем больше крупных компаний входит в число его клиентов, тем прочнее репутация контрактного производителя. Важно, какие сертификаты есть в наличии или находятся в процессе получения, как соблюдаются стандарты качества.

Если вы планируете выпуск косметических линеек, то необходимо понять масштаб и возможности производства, убедиться, что производитель может создавать различные продукты.

Какое сырье использует компания и насколько прозрачна в применении консервантов? Давно известно, что не бывает полностью «свободных от консервантов» и при этом не портящихся продуктов, за исключением тех, что после изготовления сразу наносят на кожу. Все, что продается в магазинах в упаковке, имеет в составе определенное количество консервантов или ингредиентов, выполняющих их функции.

Познакомьтесь с командой, которая будет заниматься рецептурой, уточните квалификацию специалистов, технологов, опыт их работы.

Уточните возможности производства в отношении небольших пробных партий, которые вы будете выводить на рынок и отслеживать спрос.

На этом этапе начинается процедура регистрации и сертификации вашей торговой марки и продукции.

## ЭТАП III. БРЕНДИНГ

Вы ответили на все вопросы, определили цели и задачи, нашли поставщиков и уже сформировали для себя образ будущего бренда. К сожалению, не всегда ваше видение себя и то, как вас воспринимают на самом деле, одно и то же. Это борьба «идентичность vs имидж бренда». Сейчас вы на пороге одного из самых важных и ответственных этапов – брендинга.

Брендинг – это мощный инструмент, который при правильном обращении может принести вам огромную пользу. Брендирование косметического бизнеса и разработка его надежной стратегии – обязательное условие, если вы хотите добиться успеха на современном высококонкурентном рынке красоты.

Современный брендинг обладает огромными возможностями, но судя по рекламе в СМИ и социальных сетях, далеко не все умеют грамотно с ним обращаться. Услуги бренд-агентств стоят немало, но нет никакой гарантии, что в итоге вы получите уникальный набор составляющих вашего успешного бренда.

Хотя многие оперируют понятием брендинг как чем-то модным и престижным, его история началась много веков назад. Возник он в далекие 1500-е, когда владельцы скота начали клеймить животных, чтобы подтвердить право собственности. На древнескандинавском языке слово «brandr» означает «жечь». Именно тогда возникло понятие брендинга, и оно было связано с созданием своего собственного уникального клейма. Можно сказать, что эти знаки отличия стали первыми продуктовыми логотипами.

Прежде чем прибегать к услугам сторонних компаний, самостоятельно изучите основы брендинга. Возможно, вы найдете нескольких единомышленников и сможете брендировать свою компанию и продукты таким образом, чтобы оставить след в отрасли. Проведите опрос среди друзей и близких, какие бренды им нравятся и почему; что они считают визуально привлекательным, а что вызывает негативные эмоции; какую упаковку предпочитают, а какую считают неудобной и т. д. Чем больше данных вы соберете, тем проще нарисовать собственную картину потребительских предпочтений.

Формирование успешного бизнеса базируется на трех основных концепциях, известных как «три В» – Brand, Branding, Brand identity (бренд, брендинг и идентичность

бренда, его фирменный стиль). Все три составляющих взаимосвязаны, а различия между ними едва уловимы.

Бренд – общее восприятие вашей компании в потребительском обществе, в мире. Брендинг – это акт формирования вашего уникального, отличительного бренда, ряд практических действий для воплощения бренда в жизнь. Идентичность бренда – это все ключевые элементы для формирования правильного образа для своего потребителя, ваш фирменный стиль и дизайн, включая логотип, веб-сайт, печатные материалы, упаковку, которые должны донести сообщение до вашей аудитории. Именно идентичность отличает вас от конкурентов, вызывает лояльность потребителей и доверие к марке.

Все три В обязательны для создания востребованного косметического бренда. Без активного брендинга невозможно контролировать свой бренд. Без фирменного стиля вы не сможете продвигаться вперед. Каждое В дополняет другое – и все три должны работать, чтобы косметический бренд развивался и процветал.

### Нейминг

Если вы еще не знаете имени своего бренда, настало время его придумать. Выбор названия должен быть плодом творческого процесса, а не случайным словом. Здесь подходит абсолютно все: имена собственные и нарицательные, устаревшие слова и неологизмы, транслитерации, каламбуры, забавные выражения, аббревиатуры и т. д. Имя бренда – это первое и самое важное впечатление о компании, которое может отражать его сферу деятельности и продукцию. Оно должно быть ярким, эффективным и запоминающимся, простым для восприятия и произношения.

Можно обратиться в специальные агентства, составить бриф и разрабатывать названия, а можно придумать самому. В любом случае имя лишь часть вашей идентичности, а дальнейший успех будет зависеть от содержания самого бренда, качества продукции и рекламных кампаний.

Названия бренда необходимо проверить на уникальность. Для этого можно воспользоваться бесплатными ресурсами, интернет-площадками или заказать проверку в Роспатенте.

### Фирменный стиль

Следующий шаг в брендинге – создание фирменного стиля. Прежде всего, надо определить все «строительные блоки», которые в конечном итоге сформируют прочный каркас вашей марки. Основные элементы дизайна:

- Типографика
- Шрифты, которые вы используете в элементах своего бренда, играют важную коммуникативную роль и несут потребителям ваши сообщения. Смелый, четкий, жирный или изысканный, легкий, женственный – ищите варианты, наиболее соответствующие характеру вашего бренда.

- Цветовая палитра
- Цвет способен вызывать у человека определенные ассоциации, мысли и настроение. Будучи одним из самых мощных инструментов воздействия, цвет может как помочь, так и навредить вам. Выбирайте палитру, основываясь на ваших целях, идеях и посланиях, исходя из предпочтений той аудитории, на которую вы ориентируетесь. Изучите психологию цвета, чтобы сузить поиски своей идеальной палитры.

- Форма
- Форма также несет определенное сообщение аудитории, и ее выбор напрямую зависит от этого послыла.

- Голос
- Если вы планируете давать голосовую рекламу или размещать видео на вашем сайте и других площадках, вам необходимо выбрать голос бренда. Каким он будет, зависит от многих факторов, таких как целевая аудитория, направленность бренда, задачи рекламы.

• Логотип

Лого станет вашей айдентикой и будет присутствовать на всех визуальных проявлениях бренда. Важно понимать, что логотип – это не бренд в целом, а лишь его визуальное воплощение, которое содержит в себе историю, миссию и цели компании. Создавая логотип, опирайтесь на все элементы, которые вы уже определили для своего бренда, используйте для поиска различные источники и области (знаки, символы, руны, растения, буквы различных алфавитов, геометрические фигуры и т. п.). Часто лого представляет собой комбинацию различных элементов: название, визуальная часть и подпись (дескриптор), которые должны восприниматься как единое целое. Помните, что каждый элемент логотипа несет важные функции и способен влиять на человека, создавая определенные настроения и ассоциации.

• Дескриптор и слоган

Дескриптор станет транслятором вашей специализации и сразу расскажет аудитории, чем вы занимаетесь. В отличие от слогана он выполняет только информативную функцию и не ведет диалога с покупателем. Слоган, напротив, выражает ваши ценности, миссию и философию, находит именно ваших клиентов, угадывает их желания и обещает их исполнить. Как правило, это емкая и броская фраза, резюме и девиз компании.

Фирменные цвета и логотип будут присутствовать на всех печатных и рекламных материалах компании, а также на упаковке, поэтому стоит заранее убедиться в том, что лого будет одинаково выгодно смотреться как на визитке, так и на упаковке готовой продукции.

• Упаковка

Упаковка – первый физически ощутимый объект бренда, с которым будет взаимодействовать потребитель. Создание фирменной упаковки важно для любого бизнеса, продающего физический продукт, но особенно это важно в косметической индустрии. Поскольку конкуренция очень жесткая как в магазинах, так и в интернете, необходимо создать такую упаковку, которая была бы не только функциональной, но и казалась уникальной, инновационной и соответствующей продукту.

В зависимости от категории и типа продуктов, которые вы планируете выпускать, выбирают подходящий формат: объем, конфигурация, комплектация. Кроме функциональных характеристик, каждая упаковка обладает своими барьерными свойствами, что имеет особое значение при упаковке сложных и требовательных рецептур. Следует искать решение, которое улучшит восприятие продукта вашими клиентами и сделает его более простым в использовании.

Выбор материалов упаковки зависит от ваших убеждений. Пластик, стекло, переработанные материалы, возможность вторичного использования, нулевые отходы – стратегический выбор, который необходимо сделать. Многие современные бренды предпочитают делать его в пользу не только экоматериалов самой упаковки, но и экодизайна, чтобы ограничить воздействие своей продукции на окружающую среду. Это также соответствует глобальной тенденции рынка к переходу на устойчивую и рециклическую упаковку.

Ищите надежного и сертифицированного поставщика, который гарантирует бесперебойные поставки и предлагает гибкие условия по минимальному количеству каждой позиции. На начальном этапе выхода на рынок это будет большим плюсом.

**Дизайн упаковки**

Это один из самых интересных и важных этапов, поскольку от конечного результата будет зависеть успех вашего бренда. Неважно сколько средств вы вложили в брендинг и рекламную кампанию. Когда потребитель остается один на один с продуктом, значение будет иметь только его впечатление, эмоции и чувства. Если ваша упаковка привлека-

ет их внимание и отражает то, что они ищут, скорее всего, ваш продукт заберут домой и попробуют. В противном случае он будет пылиться на полке.

Не существует строгих правил в оформлении упаковки, и очень сложно сформировать список всех текущих тенденций в этой области. Особенно это касается косметической упаковки, где нет границ для творчества и поиска. Здесь все индивидуально, от выбора стиля до конечного декорирования.

Изучая рынок, вы уже сформировали определенное представление о конкурентной продукции и изучили различные варианты исполнения упаковки. Ваша задача – создать что-то незаурядное, особенное и индивидуальное, отличное от того, что уже есть на рынке.

Чтобы сузить границы поиска, определитесь со стилем и концепцией, которые напрямую зависят от тех критериев, которые вы уже для себя детерминировали. В том числе это способ и место реализации своей продукции: онлайн или офлайн, в маленьких бутиках или в крупных розничных магазинах? Ваша стратегия дизайна может измениться в зависимости от того, где вы размещаете свои товары.

Обратитесь к доске настроения, которую вы создали на начальном этапе. Объедините изображения, цвета, формы, эмоции и все остальное, что, по вашему мнению, воплощает индивидуальность бренда; это послужит источником вдохновения при разработке дизайна.

Изучите тенденции в упаковке косметики, в том числе и цветочные, они смогут вдохновить вас. Когда вы знаете, что сейчас в моде, вы сможете создать упаковку, которая соответствует тому, что важно для ваших клиентов, и которая говорит с ними правильным образом. Помните, что недостаточно выглядеть современно и быть в тренде здесь и сейчас, дизайн вашей упаковки должен оставаться актуальным как можно дольше. Создавайте образ с учетом возможности будущего ребрендинга.

Стоит присмотреться к тем тенденциям, которые прочно обосновались на beauty-рынке и широко используются в упаковке различных средств.

Замысловатые линейные рисунки с использованием тонких линий и дополненные многими деталями и элементами – это очень женственный и детализированный образ. Напротив, строгая геометрия и чистый стиль характерны для «мужественной» упаковки.

Смелые узоры и яркие сочетания цветов – такой стиль делает упаковку сильной, уверенной и броской, что важно для презентации на полке магазина. Абстракция может стать хорошим вариантом как для молодежных брендов, так и для премиальных.

Черно-белая классика никогда не выходит из моды и предлагает множество вариаций монохромной упаковки. Вы можете сами контролировать соотношение черного и белого, создавая стильные и роскошные образы.

Нейтральные, землистые цвета и растительные элементы подходят для линий натуральной и органической косметики. Спокойная палитра подчеркнет природу вашей продукции, а изображения используемых ингредиентов повысят ценность и уникальность рецептур.

Уникальные шрифты, которые были разработаны в процессе брендинга, можно транслировать на упаковку. Именно шрифт становится хорошим способом передать вашу уникальность, характер и атмосферу.

Но все же создание своей неповторимой упаковки – это творческий процесс, который требует участия дизайнеров, художников, технологов и экспертов из других областей.

\*\*\*

Правильно разработанная стратегия, последовательность действий, а главное четкое согласование всех элементов брендинга непременно приведут вас и вашу компанию к успеху!



**ГРОМИН**

223016, Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, Новодворский с/с, 103  
Тел. (+375 17) 3443615, 3443617  
www.grominltd.com,  
E-mail: gromin@mail.ru, ury@grominltd.com

**НАМ 30 ЛЕТ!**

**НОВИНКА**

Series/Cosmi 207 Sorrento/Coppemmo

**NEW 2021-2022**

Volume/Емкость: 100 ml



САР ОПЦИОНАЛЬНЫЕ УПАКОВКИ

- SPRAYER SPRAY
- KRB 22
- KRB 40
- KRB 54
- KRB 55
- KRB 56
- KRB 58

**НОВИНКА**

Series/Cosmi 207 Sorrento/Coppemmo

**NEW 2021-2022**

Volume/Емкость: 300 ml



САР ОПЦИОНАЛЬНЫЕ УПАКОВКИ

- KRB 55
- KRB 58

**НОВИНКА**

Series/Cosmi 207 Sorrento/Coppemmo

**NEW 2021-2022**

Volume/Емкость: 100 ml



САР ОПЦИОНАЛЬНЫЕ УПАКОВКИ

- SPRAYER SPRAY
- KRB 22
- KRB 40
- KRB 54
- KRB 55
- KRB 56
- KRB 58

**КОМПАНИЯ ГРОМИН –** производитель высококачественной пластиковой упаковки. Текущий ассортимент продукции – флаконы от **40 до 1000 мл** – более чем **350** видов; баночки – от **15 до 500 мл** – более чем **50** видов.

Большая часть ассортимента продукции поставляется на экспорт. Конкурентоспособность нашей упаковки по достоинству оценили в России, Украине, Латвии, Польше, Казахстане и других странах. Высокое качество и современный дизайн заслужили ряд высоких наград на международных выставках: «РОСУПАК», г. Москва (Россия), «ИНТЕРшарм», г. Москва (Россия), «Таропак», г. Познань (Польша), «Packaging Innovation», г. Варшава (Польша), «Интершарм», г. Киев (Украина), «Cosmoprof», г. Болонья (Италия).

Сырьем для производства служат материалы, пригодные для контакта с пищевыми, медицинскими и даже химически агрессивными продуктами: полипропилен, сополимеры полипропилена, полиэтилен, полистирол, САН, АБС.

Упаковка прошла испытания в лабораториях Минздрава РБ и имеет государственный (СТБ) и международный сертификат соответствия требованиям стандарта ISO 9001–2015.

**Инфраструктура предприятия имеет законченный цикл производства:**

- дизайнерская обработка идеи
- проектирование
- изготовление пресс-форм
- изготовление упаковки
- декорирование методом фольги и тампопечати

## Полимерная тара, упаковка и аксессуары

### Парфюмерно-косметическая промышленность



- ПЭТ-флаконы (от 10 до 500 мл)
- баночки для косметических средств
- крышки, спреи, распылители, триггеры, дозаторы, флип-топы, диск-топы и др.

### Медицинская промышленность



- ПЭТ-флаконы и банки (от 5 до 250 мл)
- полимерные контейнеры (от 12 до 125 мл)
- полимерные укупорочные средства и аксессуары

### Пищевая промышленность



- ПЭТ-банки для пастообразных, штучных и сыпучих пищевых продуктов (от 150 до 500 мл)
- ПЭТ-банки под специи (70 и 100 мл)
- укупорочные средства, вставки-дозаторы (сита)

**PackStore**

www.packgroup.com.ua

ООО "ПакСтор"  
г. Тула, Венёвское шоссе, д.6  
т/ф: 8 /4872/ 71-14-71,  
8 800 234 75 01  
моб.: +7 /980/ 727-14-71  
e-mail: sales@packstore.ru

## ARBAT Packaging

Настоящее европейское качество

Официальный дистрибьютор SILGAN DS (MWV Calmar)  
000 «РусБио», 127055, г. Москва, ул. Суцеская, д.21  
Тел.: +7 (495) 787-64-25 /26  
E-mail: arbat@arbat-france.com

ARBAT Packaging на протяжении более 20 лет, является надежным поставщиком качественной упаковки для косметики, парфюмерии, гигиены, ухода за волосами, фарм. промышленности, бытовой химии, автохимии, средств для сада и других областей.

### ДОЗАТОРЫ



### РАСПЫЛИТЕЛИ



### КУРКОВЫЕ РАСПЫЛИТЕЛИ



### ВАКУУМНЫЕ ДИСПЕНСЕРЫ



### ПЕНООБРАЗОВАТЕЛИ



### РОЛЛ-ОНЫ



### ФЛАКОНЫ И БАНКИ

PET, PE/PP, GLASS POLYMER, СТЕКЛО, АЛЮМИНИЙ

Имеется СКЛАДСКАЯ программа –  
упаковка в наличии на складе в Москве!  
Добро пожаловать на наш сайт [www.arbatpak.com](http://www.arbatpak.com)  
а также на сайт SILGAN DS [www.silgandispensing.com](http://www.silgandispensing.com)

РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПЛАСТИКОВОЙ  
УПАКОВКИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, БЫТОВОЙ ХИМИИ  
И ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

# ПРОТЕЙ



СПРЕЕР

ГОРЛОВИНА – DIN 20/410  
DIN 24/410

РАЗОВАЯ ДОЗА РАСПЫЛЕНИЯ – 0,16 мл

УГОЛ РАСПЫЛЕНИЯ – 60°

+7 (495) 240 58 70

info@banka-pet.ru

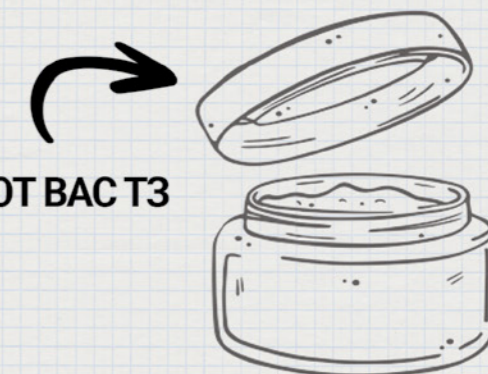
@zavodprotey

[zavodprotey.ru](http://zavodprotey.ru)

**Centr Uruk**

ИМПОРТНАЯ УПАКОВКА.  
ПОСТАВКИ ПОД КЛЮЧ.

ОТ ВАСТЭ



ОТ НАС

- АССОРТИМЕНТ
- ПРОЕКТ
- ДОКУМЕНТАЦИЯ
- КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА
- ЛОГИСТИКА



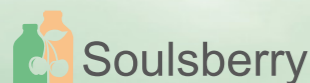
packging.ru +7 (495) 540-46-16 info@packing.ru





новые флаконы по старым ценам

- гибкость в договорных и технологических вопросах
- короткие и точные сроки выполнения заказа
- производство упаковки на Ваших пресс-формах
- разработка дизайна по Вашим эскизам
- на складе и под заказ распылители, дозаторы, триггеры, колпаки



Завод Полимерных Изделий «Соулсберри»  
Россия, 117449, Москва,  
ул. Карьер, дом 2а, строение 1, офис 325  
тел +7 (495) 229 04 67,  
info@sby.ru, www.sby.ru

ЗТИ – лидер по изготовлению промышленной тары в России



Мы запустили производство потребительской упаковки для бытовой химии и косметики

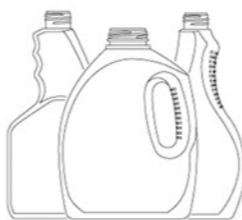


ПРЕДЛАГАЕМ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ:

Канистры 1-20 литров

Флаконы и бутылки 0,1л-3л

- Разнообразный дизайн
- Любой цвет изделия
- Прозрачная смотровая полоса



www.zti.ru  
msk@zti.ru  
+7 800 775 12 24



CO2 ЭКСТРАКТОРЫ

Компактные комплексы экстракции

CO2EXT – это динамично развивающаяся компания по производству оборудования для CO2 экстракции.

В современных условиях как никогда востребовано оборудование для производства пищевых добавок, ингредиентов и косметологических целей.



Технология CO2 экстракции позволяет извлекать и сохранять все биологически активные компоненты сырья и использовать их для производства конечной продукции.

Внедряя CO2 экстракцию в производство, вы шагаете в ногу со временем и обеспечиваете стабильность своего бизнеса.



www.co2ext.ru • co2ext@gmail.com  
8 (929) 989 24 80



Оборудование для малого бизнеса

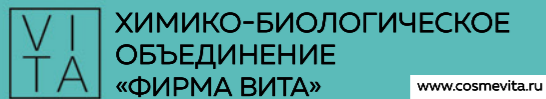
ОБОРУДОВАНИЕ И ГОТОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ ВЫПУСКА ЖИДКИХ И ГУСТЫХ ПРОДУКТОВ

- ЕМКОСТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РОЗЛИВА
- ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УКУПОРКИ ТАРЫ
- ЭТИКЕТИРОВОЧНЫЕ МАШИНЫ
- ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ГРУППОВОЙ УПАКОВКИ
- ЛИНИИ РОЗЛИВА
- ГОТОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА «ПОД КЛЮЧ»



ПРОИЗВОДСТВО / МОНТАЖ / СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ  
ГОТОВЫЙ ЦЕХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОСМЕТИКИ И ЖИДКОГО МЫЛА ОТ 960 000 РУБ. СРОК ИЗГОТОВЛЕНИЯ 3 МЕС.

+7(495)118-44-33 info@osnova.pw  
+7(903)014-30-30 www.osnova.pw



ХИМИКО-БИОЛОГИЧЕСКОЕ  
ОБЪЕДИНЕНИЕ  
«ФИРМА ВИТА»

www.cosmevita.ru

Производство косметики и БАД

192148, Россия, Санкт-Петербург, Старопутиловский вал, д. 7, корп. 2, литер А  
Тел. (812) 677-42-06, (812) 365-46-80, тел./факс (812) 365-46-81  
sales@cosmevita.ru

ХБО «ВИТА» - БОЛЕЕ 20 ЛЕТ НА РЫНКЕ!

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ  
С ХБО «ВИТА»:

1. Современный научно-производственный комплекс
2. Профессиональный творческий коллектив
3. Сертификация системы менеджмента качества по стандартам GMP ISO 22716:2007, ISO 9001:2015, ISO 22000:2018
4. Эффективное высокотехнологичное оборудование
5. Микробиологическая и физико-химическая лаборатории, аккредитованные и лицензированные РОСТЕСТ и Роспотребнадзор
6. Собственные технологии выращивания клеточных культур растительных тканей (в т.ч. женьшеня) и выделения уникальных биоантиоксидантных комплексов
7. Оперативность и индивидуальный подход к каждому Клиенту.

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО  
«ПОД КЛЮЧ»:

От идеи до готового продукта на складе заказчика

- Производство – полный цикл от разработки технологических регламентов до фасовки и упаковки
- Сырье, дизайн, упаковка – руководствуемся пожеланиями и финансовыми возможностями Клиента и упаковки
- Доставка – оперативная доставка надежными компаниями
- Рецептуры – как базовые, так и эксклюзивные
- Документация – полный комплект документов для продаж в РФ и ближнем зарубежье.
- Качество – контроль на всех этапах производства

ХБО «ВИТА»  
ПРОИЗВОДИТ:

- Лечебно-профилактическую и гигиеническую продукцию по уходу за полостью рта;
- Косметику по уходу за кожей лица и тела, средства по уходу за волосами;
- Салонную и косметическую продукцию
- Декоративную косметику;
- Биологически активные добавки;
- Лубриканты и косметику для интимного ухода;
- Репеллентные средства.

Обращайтесь,  
мы ответим на ваши вопросы!



Инновационно-техническое предприятие

«ПРОМБИОФИТ»

Российский разработчик и изготовитель  
полуавтоматического упаковочного и технологического  
оборудования

1. Установки серии УПЭС приготовления эмульсий, суспензий, кремов с насосами-гомогенизаторами НГД для производственных цехов и лабораторий
2. Полуавтоматы розлива жидких и пастообразных продуктов – УД-2, УД-2П, ДУЭТ
3. Устройства укупорки тары колпачками, крышками с резьбой и без резьбы, термоусадочной пленкой, заварка мембранами из фольги



4. Этикетировочные машины ЭМ-4П, ЭМ-4П.Мини для нанесения одной или двух самоклеящихся этикеток на тару различной формы и размеров с производительностью от 1000 до 6000 этикеток в час

5. Комплекты оборудования для приготовления и упаковки продукции бытовой и технической химии, косметических и фармацевтических препаратов



Москва, ул. Клары Цеткин, д. 4.  
Тел./ факс: +7 (499) 150-2764; +7 (495) 459-0618  
Моб.: +7-916-747-2746, +7-926-893-22-66  
E-mail: itp@prombiofit.com • www.prombiofit.com



ПЕРВОЕ БЬЮТИ-АТЕЛЬЕ  
СОБСТВЕННЫХ БРЕНДОВ  
РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО  
УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ

НЕСКОЛЬКО ФАКТОВ О НАС

- Программа лояльности Бьюти-банк
- Сервисная программа МОЖЕМИ!
- 708 базовых рецептов
- Бесплатная разработка образцов на основе базовых рецептов
- Минимальная партия от 42 кг

НОВИНКА  
КОСМЕТИКА ДЛЯ РОСТА  
И ВОССТАНОВЛЕНИЯ ВОЛОС  
ПОСЛЕ COVID19

Выпуск за 14 р/д

Растущий спрос



Ваша наценка от 200%

- Бессульфатный шампунь
- Бальзам для волос
- Маска для волос
- Тоник-спрей
- Концентрат



ДЕЛИМСЯ СЫРЬЕМ И УПАКОВКОЙ  
БЕРИТЕ ПОКА ЕСТЬ

СЫРЬЕ

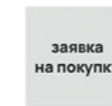
абразивы, активы, гелеобразователи, наполнители, отдушки, ПАВы, пигменты, силиконы, эмульгаторы, экстракты, эмульгаторы



цены и количества

УПАКОВКА

флаконы пластик, флаконы стекло, банки пластик, дозаторы, распылители, диск-топы, флип-топы, крышки глухие, пипетки



заявка на покупку

+7 (495) 357-15-95  
www.cosmetic-solutions.ru  
zakaz@cosmetic-solutions.ru

По всем вопросам обращаться к Амине Кажаровой

111524, Москва,  
ул. Электродная, 9Б

ОГРН 1167746509589  
ИНН 7720341952  
КПП 772001001

ООО «ОЛБО»

Москва, 1-ый Иртышский пр-д, 10А, стр. 1  
Тел.: +7 499 966 9707, +7 495 988 7689  
e-mail: ok@dances.ru, mail@dances.ru  
www.dances.ru



Разработка и производство лаков для ногтей и гель-лаков под Вашей маркой.  
Поставка стеклянной тары со склада в Москве.

Компания ОЛБО более пятнадцати лет с успехом представляет на российском рынке услуги по контрактному производству лаков для ногтей, гель-лаков и средств по уходу за ногтями под вашей торговой маркой!  
Эффективные технологии и компетенция наших специалистов позволяют выполнить ваш заказ в кратчайшие сроки с соблюдением высоких стандартов качества.

К ВАШИМ УСЛУГАМ:

- Создание или подбор цветов по запросу заказчика;
- Коллекция более двух тысяч уникальных покрытий и классических цветов лака;
- Широкий ассортимент специальных покрытий и средств по уходу за ногтями;
- Тара для косметики (флаконы, крышки, кисти) более 50 видов упаковки на складе в Москве;
- Декорация стеклянной и пластиковой тары (печать дизайна на стекле и пластике, защитное и цветное окрашивание флаконов);



- Услуги по нанесению на стеклянную и пластиковую тару изображения методом тампопечати, шелкографии, тиснение фольгой;
- Изготовление и доставка индивидуальной упаковки под заказ;
- Изготовление крупных партий лаков для ногтей, гель-лаков и средств ухода за ногтями;
- Срочная фасовка лаков для ногтей, гель-лаков от 200 флаконов одного цвета;
- Фасовка лаков, гель-лаков, гелей, материалов для дизайна, средств ухода за ногтями из сырья заказчика;
- Изготовление сырья от 1 кг. (лаки для ногтей, гель-лаки);



- Изготовление POS- материалов (карты цветов с образцами лаков, подставки, накопители для флаконов).





Контрактное производство косметики и сухих напитков под вашим брендом  
 Санкт-Петербург, Сабировская ул., д.37, лит. А  
 Тел.: 8(800)505-18-45 (горячая линия - по России бесплатно)  
 8(812)649-73-40  
 (911)214-32-42  
 E-mail: d@biofen.ru

**БОЛЕЕ 25 ЛЕТ НА РЫНКЕ**

Преимущества работы с нами:

- С НАМИ ЛЕГКО  
просто озвучьте идею, мы сами предложим решение
- ПРОИЗВОДСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА  
от рецептуры до упаковки
- НИЗКИЙ ПОРОГ ВХОДА  
принимаем заказы от 500 шт.
- БОЛЬШОЙ БАНК ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ  
опыт работы с 1995 г.
- ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ КОЛЛЕКТИВ
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ

Возможности для заказчика

**Контрактное производство под ключ!**

- Доработка имеющихся или разработка новых рецептур
- Под задачи заказчика производим косметику от премиум-класса до масс-маркета.
- Разработка дизайна.
- Фасовка и упаковка в любую тару.
- Подготовка нормативной документации.
- Декларирование и государственная регистрация продукции.



Ассортимент производимой продукции

- Косметика для ухода за лицом и телом: эмульсионные кремы, сыворотки, маски; тоники, спреи, мицеллярная вода; гели для душа и умывания; скрабы и пилинги.
- Средства по уходу за волосами: шампуни, бальзамы, маски
- Профессиональная косметика
- Мужская косметика
- Детская уходовая косметика
- Косметика с SPF защитой от солнца
- Уходовые средства за ресницами и бровями
- Лубриканты и интимная косметика
- Дезодоранты, антисептики
- Отдельное направление: производство сухих быстрорастворимых напитков



Узнайте, сколько стоит запустить свой бренд.

- Свяжитесь с нашими менеджерами и объясните свои задачи.
- Подберем несколько вариантов решения, посчитаем сроки изготовления, озвучим конечную стоимость.
- Мы открыты для сотрудничества и заинтересованы в надежных партнерах. Обращайтесь, ответим на все ваши вопросы.

## «Лаборатория ЭМАНСИ»

Москва, 1-ый Котляковский пер., д. 3  
 Тел.: (495) 797-88-30, 797-88-39

www.emansi.ru; e-mail: emansi@emansi.ru

Контактное лицо: Деменко Валентина Ивановна,  
 Корневсков Алексей Александрович



**ЗАО «Лаборатория ЭМАНСИ», обладая значительным и технологическим потенциалом, готова поделиться со всеми заинтересованными компаниями на условиях выгодного контрактного производства, которое включает в себя полный комплекс услуг от разработки идеи продукта и его рецептуры до выпуска любой партии или серии косметики.**

**ЛАБОРАТОРИЯ ЭМАНСИ ГОТОВА ПРЕДЛОЖИТЬ ВАМ:**

- Разработку рецептур по всем видам косметики, исключая декоративную и зубные пасты.
- Закупку сырья и упаковки.
- Изготовление продукции на современном оборудовании с гарантией высокого качества.
- Фасовку готовых продуктов в тубы, флаконы, баночки и саше.
- Упаковку продукции в индивидуальную картонную упаковку и комплектацию подарочных наборов.
- Упаковку в термоусадочную пленку или целлофанирование

## Общество с ограниченной ответственностью Научно-Производственная Фирма

### «МЕДИКОМЕД»

142840, Московская обл., Ступинский р-н, рп Михнево, ул. Сельхозтехники,  
 владение 2А, 8-916-656-47-21, 8-965-262-06-61, gennvik@inbox.ru



**НАШЕ ПРОИЗВОДСТВО ДЛЯ ВАС.**

ООО НПФ «МЕДИКОМЕД» – научно-производственная компания по разработке и выпуску косметических и пеномоющих средств широкого спектра и профиля применения, выполняет полный цикл работ по контрактному производству- от идеи по созданию продукта, до его отгрузки заказчику.

Наши производственные возможности позволяют изготавливать все формы косметических изделий и лечебно-косметических продуктов:

крема для рук, лица, тела и ног, шампуни, гели для душа и лосьоны, лечебная косметика бальнеологического профиля, товары уходовой, салонной и аппаратной косметики: крема, гели, лосьоны, тоники, мицеллярные воды, флюиды, маски и скрабы для тела и волос, эксфолианты и сыворотки, продукты с SPF защитой от солнца, антивозрастные, питательные и увлажняющие крема, гидролатные и гидрофильные продукты.

Наша компания имеет возможность производить средства индивидуальной защиты: гидрофильные, гидрофобные, силиконовые крема и гели, а так же очищающие пасты.

На производстве имеются линии розлива и фасовки эфирных и косметических масел и линии приготовления баттеров (твердых косметических форм).

Возможности производства охватывают весь спектр косметических средств для детей: крема, гели, шампуни, лосьоны и масла, а так же продукты с SPF-фильтрами.

На сегодняшний день продукция нашего производства известна не только в России, Белоруссии, Прибалтике, Украине и Казахстане, но и в странах Евросоюза и Се-

верной Америке.  
 Производство имеет возможность фасовать продукцию в ламинатную и экструзионную тубу от 15 до 250 мл, флаконы и банки ПЭТ от 10 до 500 мл., стеклянную тару 10–100 мл. Возможна фасовка продукции в упаковку «саше».  
 На производстве имеются современные этикеточные и датировочные машины.

**НАШИ ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:**

Современное оборудование отечественных и импортных производителей позволяет обеспечивать отличные потребительские свойства и стабильное высокое качество наших продуктов и быстро выполнения контрактных заказов – в полном соответствии с требованиями ГОСТ ISO 9001- 2011 (ISO 9001:2008)

На предприятии работает собственная научно-исследовательская лаборатория, специалисты которой занимаются разработкой рецептур под заданные потребительские свойства, проводят тестирование полученных образцов продукции, осуществляют технологический контроль на всех этапах производства, а также контроль качественных характеристик готовой продукции.

Имеется большой выбор готовых базовых рецептур.  
 Возможность выпуска малых (опытных) объемов готовой продукции от 50 кг.  
 Наши производственные площади располагаются в Ступинском районе Москов-

ской области и являются собственностью компании.  
 В соответствии с требованиями Сан Пин 1.2.681–97 «Гигиенические требования к производству и безопасности парфюмерно-косметической продукции», производственные помещения, оборудование и персонал своевременно проходят аттестацию.

Мы открыты для сотрудничества и заинтересованы в надежных партнерах.  
 Будем рады предложить Вам наши услуги на взаимовыгодных условиях по качеству и ценам.

Приглашаем Вас посетить производство для ознакомления с нашими возможностями и обсуждения вопросов сотрудничества.

Более подробную информацию Вы можете получить по телефонам:

8-916-656-47-21, 8-965-262-06-61

или посредством электронной почты: gennvik@inbox.ru

Профиль в Instagram: ivanovandrey888

Надеемся на взаимовыгодное сотрудничество.

С уважением, директор контрактного производства

ООО НПФ «МЕДИКОМЕД» Иванов Андрей Иванович

Тел.: +7 (499) 340-36-22 E-mail: krasota-prof@yandex.ru

## В редакции журнала «Сырье и упаковка» можно приобрести учебную и специализированную литературу:

Название издания	Автор	Кол-во страниц	Год издания	Краткая аннотация
Химия и технология в парфюмерно-косметической индустрии	Перев. с английского под общей ред. к.б.н. Т.В. Пучковой	660	2017	Данная книга охватывает практически все аспекты химических технологий, применяемых в производстве косметических и парфюмерных продуктов.
Поверхностно-активные вещества: синтез, свойства, анализ, применение	К.Р. Ланге	240	2013	В учебно-справочном руководстве приводятся список консервантов, их синергистов и смесей. Излагаются общие принципы их подбора и тестирования.
Водоросли: наука практика перспективы для красоты и здоровья	Т.В. Пучкова и др.	352	2017	Уникальный проект, подготовленный авторским коллективом ведущих российских ученых в области альгологии и биотехнологий, специалистов косметической отрасли.
Основы косметической химии Том 1	Т. Пучкова	290	2017	Третье издание учебного пособия, в первом томе которого рассмотрены современные базовые ингредиенты для косметики принципов их применения.
Основы косметической химии Том 2	Т.Пучкова	328	2017	Третье издание учебного пособия, во втором томе которого рассмотрены современные функциональные ингредиенты и биологически активные вещества.
Технология эмульсий. Гидрофильно-липофильный баланс и обращение фаз	Плетнев М.Ю.	100 стр.	2018	В компактном учебном пособии на современном уровне раскрываются: особенности строения и стабилизации эмульсий, теория и практика использования концепции гидрофильно-липофильного баланса (ГЛБ), принципы классификации ПАВ-эмульгаторов по шкале ГЛБ, методы нахождения «требуемого» ГЛБ масел и выбора оптимального эмульгатора для получения обратных эмульсий.
Качество для бизнеса. Азбука	Иноземцева О.	256 стр	2019	Научно-популярное издание раскрывающее систему современных требований и подходов к обеспечению безопасности и качества FMCG продуктов, содержащее программу-минимум по созданию системы обеспечения качества при производстве как продуктов так и услуг на предприятиях любого уровня. Предназначено для специалистов, работающих в системе качества, руководителей, собственников и сотрудников предприятий, студентов высших и средних учебных заведений и всех, кто интересуется проблемой Качества.
Практикум по технологии косметических средств: коллоидная химия поверхностно-активных веществ и полимеров	В. Е. Ким, А. С. Гродский, А. Ф. Кривошепов, К. И. Киенская, Н. В. Букарь, В. В. Назаров, А. Ф. Моргунюв, Ю. А. Гродский.	152 стр.	2002	Практикум состоит из следующих разделов: коллоидные ПАВ и их растворы, полимеры и их растворы, адсорбция ПАВ и полимеров, устойчивость и свойства дисперсных систем, структурно-механические свойства дисперсных систем, технический анализ в технологии косметических средств. В каждом разделе приведено краткое теоретическое введение. Пособие предназначено для специалистов, работающих в области химии и технологии косметических, фармацевтических и пищевых композиций, а также для студентов химико-технологических специальностей высших учебных заведений.

# ОТДУШКИ ДЛЯ ЛЮБОГО ПРИМЕНЕНИЯ



Стабильное  
качество –  
стабильные  
поставки!



АО «Интердисп групп»

Официальный  
дистрибьютор в России  
и республике Беларусь

Москва:  
(495) 363 50 50/45/46  
СПб:  
(812) 600 15 67  
Регионы:  
(800) 555 8 600

www.interdisp-group.ru



Новые  
коллекции  
на складе!



Для всех видов  
парфюмерно-  
косметической  
продукции (гель  
для душа, шампунь,  
крем, скраб,  
парфюм, зубная  
паста, помада, и т.д.),  
товаров бытовой  
химии (средство  
для мытья посуды,  
кондиционеры для  
белья, стиральные  
порошки, средство  
для сантехники,  
антижир, антисептики,  
СОЖ и т.д.), свечей,  
диффузоров.

**Широкий  
ассортимент:**  
гипоаллергенных,  
натуральных,  
инкапсулированных  
отдушек,  
а также отдушек  
с нейтрализацией  
неприятного запаха.

## СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

### АО «Интердисп Групп»

Санкт-Петербург: телефон +7 (812) 600-15-67  
Ростов-на-Дону: тел./факс. (8632) 75-94-58

Москва: тел. (495) 363-50-45, 363-50-46, +7 (800) 555-8-600  
Екатеринбург: тел./факс (343) 369-51-64  
Новосибирск: тел./факс (383) 347-29-97, 347-07-33



#### АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

**Гиалуроновая кислота** (имеет Ecosert, Cosmos) и активы на ее основе. Различные виды гиалуроновых кислот (от высокомолекулярной до ультра низкомолекулярной), а также комплексы с гиалуроновой кислотой для различных применений: для смываемых продуктов и пеномоя; маслорастворимая ГК для декоративной косметики и гигиенических помад; комплекс на основе пяти видов ГК – создание стереоскопической губчатой структуры (для профессионального и домашнего ухода).

**Пептиды** – широкий ассортимент пептидов: трипептид меди, EGF (эпидермальный фактор роста), ацетил гексапептид-8 (Аргирелин), глутатион, ацетил октапептид-3 (SNAP-8), биотинил трипептид-1 (для роста ресниц, бровей, бороды). Различные пептиды с anti-age действием, отбеливающим, миорелаксирующим (аналог ботокса), дренажным эффектами (уменьшение отеков) и др.

**Протеины и кислоты** – растительные протеины, большой выбор кислот (миндальная, азелаиновая, фитиновая, лактабионовая и др.)

**Увлажняющие компоненты:** триметилглицин (натуральный бетаин), натрий PCA и др.

**Компоненты для ухода за жирной кожей:** салициловая кислота, цинк PCA, салицилат натрия.

**Витамины:** А, Е, D-Пантенол, ниацинамид, различные формы витамина С, в том числе Аскорбилфосфат натрия – водорастворимый витамин С и др.

**Добавки для загара** – эритрулоза, дигидроксиацетон.

**Компоненты для уменьшения раздражения** – аллантоин, хлорофиллин и др.

#### ЖИРНЫЕ И ЭФИРНЫЕ МАСЛА

Жирные масла – широкий ассортимент натуральных жирных масел в наличии на складе. Эфирные масла – натуральные эфирные масла (Cosmos, Ecosert) из Индии.

#### ВАЗЕЛИН И МИНЕРАЛЬНЫЕ МАСЛА

Вазелин

Минеральные масла различной вязкости

#### ПРОДУКТЫ ДЛЯ ЗУБНЫХ ПАСТ

Силика – абразивы и загустители

Сахаринат натрия

Ксантановая камедь

Карбоксиметилцеллюлоза (КМЦ)

и другие продукты

#### ОЛЕОХИМИЯ

IPP, IPM, EHS, MCT

GMS, GMS SE

Различные эмульгаторы, эмолиенты, соэмульгаторы, солюбилизаторы

Полисорбаты

Уникальные многофункциональные эмульгаторы в/м, м/в для холодного и горячего процессов, обладают антибактериальными свойствами.

Эмолиенты на основе Изостеариновой кислоты, 100% натуральные эмолиенты изоамилового ряда

#### ЖИРНЫЕ СПИРТЫ, ЖИРНЫЕ КИСЛОТЫ, ГЛИЦЕРИН, ЭФИРЫ, ПАВЫ

Кокамиды ДЭА, МЭА.

Анионные (кокосульфат натрия, SLS, SLES, AOS, DISODIUM LAURETH SULFOSUCCINATE), Неионогенные, Амфотерные ПАВЫ (CAPB).

Эфиры сорбитанов. Эфиры жирных кислот.

Высшие Жирные Кислоты (стеариновая, лауриновая, миристиновая, олеиновая) и спирты (цетиловый, стеариловый, цетилстеариловый, миристиловый и др.). А также смеси жирных кислот.

Methyl Ester Sulphonate (MES) – Анионный ПАВ нового поколения. Альтернатива LAS и SLES.

Глицерин – растительного происхождения, имеющий сертификаты ecosert и cosmos.

#### КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ ДОБАВКИ

Behenyltrimonium Chloride (BTAC)

Cetrimonium Chloride (CTAC)

Stearamidopropyl Dimethylamine

Polyquatium-10

и другие.

#### СИЛИКОНЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

Стандартные масла различной вязкости и смеси. Фенилмодифицированные жидкости. Аминофункциональные жидкости.

Смеси циклопентасилоксана в диметиконе или диметиконоле.

Пленкообразователи и фиксаторы (Cyclopentasiloxane (and) Acrylates/Dimethicone copolymer, Cyclopentasiloxane (and) Trimethylsiloxysilicate)

Водорастворимые полимеры и эмульгаторы различного типа (W/O, W/Si, W/O/W, Si/W, O/W) (PEG-12 Dimethicone, Cyclopentasiloxane (and) PEG/PPG-18/18 Dimethicone)

Широкий спектр многофункциональных эмульсий (Amomodimethicone (and) Trideceth-12 (and) Cetrimonium Chloride), (Amomodimethicone and Steartrimonium Chlorid)

Твердые и жидкие силиконовые воски

Эластомеры (в том числе порошковые) для создания уникальных текстур и тактильности

Прозрачные гелевые пленкообразователи

#### СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПАВ И ПОЛИМЕРЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

Аминокислоты – различная природа и широкий диапазон применения. Цепочка от C10 до C18.

Амфопропионаты – гидротропы, ПАВЫ, стабильные в высокощелочных и кислотных средах, а также в системах с высоким содержанием электролитов, обладают прекрасными моющими свойствами.

Султаины – высокопенные мягкие ПАВЫ, устойчивые в кислой и щелочной среде. Усиливают пенообразование даже в жесткой воде.

Амфоацетаты – мягкие ПАВ для детских продуктов и для продукции с Ecolabel.

Кокоат калия – натуральный “зеленый” высокопенный ПАВ.

#### ПОЛИМЕРЫ И ЗАГУСТИТЕЛИ

Запатентованные полимеры для ухода за твердыми поверхностями, для сухих и жидких моющих средств, позволяют снизить содержание ПАВ в рецептуре.

Модификатор реологии, загуститель для систем с низким содержанием ПАВ. Дает возможность подвешивать частицы.

Олеиламин для загущения средств на основе кислот.

Гидроксипропил гуар.

Загуститель для кислотных сред.

Натуральный замутнитель для косметических средств и бытовой химии. Альтернатива акриловым полимерам.

Гидроксизетилцеллюлоза.

#### КОНСЕРВАНТЫ И АНТИМИКРОБНЫЕ ДОБАВКИ

Широкий ассортимент классических и мягких консервантов от Salicylates&Chemicals в наличии и под заказ:

Saliguard EHGP (феноксизтанол, этилгексилглицерин)

Saliguard BE (бензиловый спирт, этилгексилглицерин)

Salinip XB (феноксизтанол, метилпарабен, этилпарабен, пропилпарабен)

Salicat K 100 (бензиловый спирт, хлорметилизотиазолинон, метилизотиазолинон)

Saliguard SP (сорбат калия, бензоат натрия)

Этилгексилглицерин

Изотиазолиноны

Бронопол

Феноксизтанол

ДМДМ-Гидантоин

Парабены и их натриевые соли

Против перхоти: пиритион цинка, пироктон оламин, триклозан

Антимикробные добавки: триклозан, хлоргексидин диглюконат 20%, Salibact (безопасная альтернатива триклозану), цетилпиридиний хлорид, хлорфенезин

#### БЫТОВАЯ ХИМИЯ

Анионные, катионные, амфотерные поверхностно-активные высокопенные, среднепенные и низкопенные вещества в ассортименте.

Силиконовые пеногасители и смягчители для белья.

Загустители для различных сред.

Красители светостойкие.

Жирные кислоты для мыльной основы.

Гидротропы.

ТАЕД.

Цеолины, Силикаты, Бентониты.

Комплексообразователи ( HEDP, PBTC, EDTA и др.)

Сырье для порошковых и таблетированных средств в ассортименте.

Удалители запаха.

Диспергаторы загрязнений. Гранулированные и жидкие в ассортименте.

#### ФОСФОНАТЫ И ПОЛИМЕРЫ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ

Фосфонаты для водоподготовки, стабилизации пероксидных отбеливателей, ингибиторы коррозии металла, ингибиторы отложения солей жесткости

#### ОТДУШКИ

Для всех видов парфюмерно-косметической продукции (гель для душа, шампунь, крем, скраб, парфюм, зубные пасты, помада, и т. д.), товаров бытовой химии (средство для мытья посуды, кондиционеры для белья, стиральные порошки, средство для сантехники, антижир, антисептики, СОЖ и т. д.), свечей, диффузоров. Широкий ассортимент: гипоаллергенных, натуральных, инкапсулированных отдушек, а также отдушек с нейтрализацией неприятного запаха.



# BEAUTY & CLEAN

## BANG & BON SOMER



**Bang & Bonsomer** – финский дистрибьютер функциональных ингредиентов и инновационных добавок от ведущих мировых производителей. Мы предлагаем широкий спектр сырьевых материалов и решений по упаковке, а также техническую поддержку, основанную на собственной экспертизе и опыте для косметической продукции, бытовой и промышленной химии.

**Высокотехнологичные ингредиенты для косметики, бытовой и промышленной химии.**

**Посетите наш сайт, чтобы узнать больше [beauty-clean.bangbonsomer.com](http://beauty-clean.bangbonsomer.com)**

**DSM**  
Bright Science. Brighter Living.  
Бιοактивные добавки, пептиды, витамины, эмульгаторы, УФ фильтры

**MOMENTIVE**  
Inventing possibilities  
Специальные силиконы для косметики и бытовой химии

**RES PHARMA INDUSTRIALS**  
Eco  
Мягкие ПАВ, перламутр и замутнители  
Эмульгаторы, водорастворимые масла, зеленые солюбилизаторы и эмульсионные концентраты для косметики

**EVONIK**  
Leading Beyond Chemistry  
Абразивная и загущающая силика для зубных паст

**novozymes**  
Моно- и мульти-энзимные решения для бытовой и профессиональной химии; Пробиотики для очистки поверхностей, стоков и септиков.

**üniger**  
Сухие и жидкие моно- и смеси ПАВ

**PAYAN BERTRAND**  
Отдушки для косметики, свечей и диффузоров, высокой парфюмерии и бытовой химии

**Fontarome**  
Aromatizаторы для продуктов по уходу за полостью рта и других косметических средств

**Akott**  
Ботанические экстракты, растительные соки и фитохимические комплексы

**BOZZETTO GROUP**  
Комплексообразователи и полимерные диспергаторы

**VINK CHEMICALS**  
Биоциды и биоцидные очистители для замкнутых систем

**Colonial Chemical**  
Эксклюзивные, мягкие и экологичные ПАВ для косметики, а также специальные гидрофобизаторы для автохимии, индустриальные гидротропы и ингибиторы коррозии

**RECONNECTING NATURE**  
Запатентованный и уникальный экстракт лесного гумуса – RECONNECTING NATURE™. Новый пре-и постбиотик для ухода за кожей, удостоившийся многочисленных наград.

**MUNZING**  
Широкий ассортимент пеногасителей, полиуретановые и акрилатные загустители, полимерные диспергаторы для бытовой и промышленной химии, а также воска (в т.ч. карнаубский) для автохимии

**arQmtech**  
Уникальные высококачественные масла и экстракты арктических растений, выращенных в неповторимом регионе Финляндии – Лапландии, раскинувшейся за Полярным кругом.

**Jungbunzlauer**  
Ксантановая камедь, лактаты, цитраты и глюконаты

**NUWEN**  
Альгинатные маски и производные морских водорослей

**AGRAMA**  
Натуральный растительный бетаин

**ODYCEA**  
Натуральные активные ингредиенты морского происхождения с доказанной эффективностью

**Berg+Schmidt**  
Functional Lipids  
Эксертифицированные эмульгаторы и структурообразователи, функциональные фосфолипиды, эмульгаторы, а также активы и гликолевая кислота

**Faizer**  
CO<sub>2</sub>-экстрагированное масло овса и растительный ксилитол

**BLOOM ING**  
УПАКОВКА ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ  
Самозмульгирующие базы, кондиционирующие добавки, консерванты, эмульгаторы, эмульгаторы, загустители (акрилатные полимеры и ксантановая камедь), натуральные ПАВ, замутнители, активы и добавки с температурными эффектами  
■ Банки и флаконы  
■ Вакуумные диспенсеры, airless  
■ Упаковка для декоративной косметики  
■ Помповые дозаторы, распылители, триггеры  
■ Эксклюзивная упаковка по дизайну наших клиентов

**Заинтересовало наше сырье и вам необходима дополнительная информация? Просто напишите нам, и наша команда с удовольствием свяжется с вами.**

[beautyclean@bangbonsomer.com](mailto:beautyclean@bangbonsomer.com)

Директор по продажам сырья  
**Артем Лабус**  
[artiom.labus@bangbonsomer.com](mailto:artiom.labus@bangbonsomer.com)

Руководитель направления по продажам косметической упаковки  
**Елена Мешкова**  
[elena.meshkova@bangbonsomer.com](mailto:elena.meshkova@bangbonsomer.com)

Руководитель направления по продажам сырья для бытовой химии и промышленного клининга  
**Ольга Морозова**  
[olga.morozova@bangbonsomer.com](mailto:olga.morozova@bangbonsomer.com)

### СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

# НОРКЕМ®

ГРУППА КОМПАНИЙ

**ВЕДУЩИЙ РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ САМОГО ШИРОКОГО СПЕКТРА ПРИМЕНЕНИЯ**

- Более 18 лет успешной работы на рынке
- 3 производственные площадки (Нижегородская и Ленинградская области)
- Переработка окиси этилена и окиси пропилена по самым современным технологиям
- Собственный НТЦ, 5 исследовательских лабораторий и пилотный завод
- Транспортно-логистические услуги
- Техническая поддержка продаж

## ХИМИЧЕСКОЕ СЫРЬЕ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ И КОСМЕТИКИ

### АНИОННЫЕ ПАВ

ЛАБСАНОР®	Линейная алкилбензолсульфокислота и растворы её натриевых и ТЭА солей
Сульфанор™ С30	Лаурет-3 сульфосукцинат натрия
Сульфанор™ ДОСС	Диоктилсульфосукцинат натрия

### АМФОТЕРНЫЕ ПАВ

**БЕТАНОР® А4, А5, В4, В5** Серия алкиламидопропилбетаинов на основе ВЖК C12-C18 (серия А) или кокосового масла (Серия В)

### НЕИОННЫЕ ПАВ

НОРОКСИД® ДМА16, ДМА18, ОС/А	Серия алкилдиметиламинооксидов и алкиламидопропиламинооксидов
НОРОКСИД® МВС 40, 100, 300	Серия этоксилированных алкиламинооксидов

### Диэтаноламиды

**НОРАМИД®** Серия диэтаноламидов жирных кислот кокосового масла (Кокамид ДЭА)

### Этоксилаты / пропоксилаты спиртов

**СтеНор® 24Х0/24ЕхРy** Серия натуральных растительных спиртов C12-C14 алкоксилированных: (x/y=EO/PO=7/1;4/5;5/5)

### Этоксилаты жирных кислот

СтеНор® МОx	Серия ПЭГ моноэфиров олеиновой кислоты (x=EO:6;10)
СТЕАРОКС™ 6	ПЭГ-6 Моностеарат/Цетестарет-20
СтеНор® НВ	ПЭГ-2 Глицерил кокоат
СтеНор® НЕ	ПЭГ-7 Глицерил кокоат

### ПОЛИАЛКИЛЕНГЛИКОЛИ

#### Полиэтиленгликоли

**НорПэг® 100 - 10000** Полиэтиленгликоли (ПЭГ)

**NEW СинтаНор® x-13** – Этоксилированные изотридециловые спирты обладают очень широким спектром полезных свойств, к которым можно отнести высокую смачивающую, эмульгирующую и моющую способность; прекрасную совместимость и синергетический эффект с другими ПАВ; отличную устойчивость к жесткой воде; оптимальную вязкость; высокую химическую стабильность в широком диапазоне pH и высокую биоразлагаемость в окружающей среде.

Подробная информация по всем продуктам представлена на сайте компании

603005, г. Н.Новгород, Верхне-Волжская набережная, д. 8/59, оф.5  
+7(831) 215-20-70 (многоканальный), +7 (915)940-82-46

[sales@norchem.ru](mailto:sales@norchem.ru)  
[www.norchem.ru](http://www.norchem.ru)  
норкем.рф

СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА, ПОДТВЕРЖДЕННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ СЕРТИФИКАТАМИ



ООО "Ревада"  
117246 Москва, Научный проезд, д.19, к.112  
Тел.: +7 495 955-24-42  
Факс: +7 495 955-24-34  
info@revada-group.com

**REVADA**

ООО «Ревада-Нева»  
190005 Санкт-Петербург, Измайловский  
проспект 29-1  
Тел./Факс: +7 812 337-33-36  
info@revada-group.com

ООО "Ремила"  
Беларусь, 220037, Минск, пер. Казлова 7 «Б», оф. 602  
Тел./Факс: +375 29 334-0630, +375 17 297-5063  
igor.motruk@revada-group.com

Офис ООО "Ревада" в Ростове-на-Дону  
344011 г. Ростов-на-Дону, ул. Варфоломеева, 170а  
Тел.: +7 985 450-28-71  
andrey.maklyuk@revada-group.com

ООО «Ревада-Украина»  
02660 Киев, пр. Гагарина 23, оф. 816  
Тел./Факс: +38 044 292-5842/32  
info@revada.com.ua

**ШИРОКИЙ СПЕКТР ПАВ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ**



**АНИОННЫЕ ПАВ** Лауретсульфат и лаурилсульфат натрия

**КРИПТО-АНИОННЫЕ ПАВ**

**АКУРО® RLM** Серия мягких ПАВ, этоксилированные C12-C14 карбоновые кислоты для профессионального ухода за волосами и средств личной гигиены

**АКУРО® LF** Низкопенные ПАВ для промышленного применения, устойчивые в растворах кислот, щелочей и электролитов

**АКУРО® SOFT 100BVC** Очень мягкий со-ПАВ; улучшает мягкость рецептур, снижая раздражающий потенциал аниоактивных ПАВ; увеличивает плотность пены; рекомендуется в шампуни для окрашенных волос

**АКУРО® FOAM LM 25** Бессульфатный мягкий ПАВ, упругая и кремовая текстура пены, загущается солью. Используется в качестве основного ПАВ в бессульфатных средствах или в качестве мягкого со-ПАВ.

**АМФОТЕРНЫЕ ПАВ**

**BETADET®** Кокамидопропилбетаины 30 и 45%, лаурилсульфобетаин, кокоамфодиацетат натрия

**OXIDET®** Аминооксиды различной природы и применения

**НЕИОНОГЕННЫЕ ПАВ**

**AMIDET® B-112** Диэтаноламиды жирных кислот кокосового масла

**AMIDET® N** Уникальный многофункциональный загуститель на основе рапсового масла

**AMIDET® A15** Лучший выравнивающий агент в красках для волос

**EMANON® EV-E** Идеальный выбор для мицеллярной воды и снятия макияжа. Многофункциональный растительный ПАВ с прекрасными эмульгирующими свойствами

**LEVENOL® H&B** Уникальный мультисенсорный продукт для создания дерматологически мягких продуктов для кожи и волос

**EXCEPARL® LM-LC** Натуральный загуститель и модификатор реологии, без EO. Обеспечивает вязкость, стабильную в широком диапазоне температур и pH.

**КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ АГЕНТЫ ДЛЯ ВОЛОС**

**DANOX® HC-30** Высокоэффективная катионная база для широкого спектра продуктов по уходу за волосами

**KAO Sofcare® GP-1** Альтернатива силиконам по свойствам и сенсорике. Стабилизация пены и технологичность для прозрачных рецептур. Непревзойденная управляемость, объем и мягкость волос.

**TETRANYL® CO-40** Идеальный выбор для кондиционеров для выпрямления волос и продуктов по уходу за вьющимися и непослушными волосами.

**QUARTAMIN® BTC-131** Экологичный кондиционирующий агент. Отличное кондиционирование без утяжеления

**КАТИОННЫЕ ПАВ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ**

**TETRANYL®** Основы кондиционеров для белья, фунгицидные и бактерицидные добавки, антистатик

**СМЕСИ ПАВ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ, ТРЕТИЧНЫЕ АМИНЫ И ДР.**

*A. & A. Fratelli Parodi s.r.l.*

- СЛОЖНЫЕ ЭФИРЫ
- РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРЫ
- РАСТИТЕЛЬНЫЕ ВОСКИ
- РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА ХОЛОДНОГО ПРЕССОВАНИЯ
- СКВАЛАН И СКВАЛЕН
- ОХЛАЖДАЮЩИЕ АГЕНТЫ

**ENNAGRAM**

**РАСТИТЕЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ ENNACOMPLEX® и ENNACTIV®**  
**БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА ИЗ РАСТЕНИЙ**  
**ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ**  
**ФРУКТОВЫЕ И ЦВЕТОЧНЫЕ КИСЛОТЫ**  
**МИКРОЭМУЛЬСИИ ВИТАМИНОВ**

**ГЕЛЕОБРАЗОВАТЕЛИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ**  
**ПОЛИМЕРНЫЕ СТАБИЛИЗАТОРЫ**



**SYNTHALEN® W800** Модификатор реологии для пеномоющих средств с нейтральным pH. Синергизм с NaCl. Лучший выбор для загущения и стабилизации крем-гелей для душа с маслами.

**SYNTHALEN® W2000** Универсальный модификатор реологии. Загущение и стабилизация скрабов в системах ПАВ, высокая стабильность в растворах перекиси водорода. Легкое получение различных гелей и стабилизация эмульсий

**SYNTHALEN® W400** Наилучший суспендирующий эффект для стабилизации различных дисперсий и воздуха, в том числе в системах ПАВ с электролитным загущением

**SYNTHALEN® CR** Катионный полимер для загущения и стабилизации в широком диапазоне pH. Не требует нейтрализации. Улучшает сенсорные характеристики эмульсий

**STAVYLEN 30** Гидрофобно-модифицированный акриловый полимер для стабилизации эмульсий и дисперсий с высокой устойчивостью к электролитам

**POLYGEL K100/K200** Катионные полимеры для стабилизации кислых сред

**КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ ПОЛИМЕРЫ (PQ-6, PQ-7) И УФ-ФИЛЬТРЫ**  
**ОПТИЧЕСКИЕ ОТБЕЛИВАТЕЛИ ДЛЯ СМС И КОНДИЦИОНЕРОВ БЕЛЬЯ**

**ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ ВОСКИ**  
**СИНТЕТИЧЕСКИЕ ВОСКИ**  
**БАЗЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ**  
**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЛИМЕРЫ ДЛЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ**



**EasyWAY – актив нового поколения**

**для обновления кожи**  
**HEALTHYSKIN** – морской олиго-карагеннан для восстановления физиологических механизмов обновления кожи



**FUCOREVERSE** – морской антивозрастной актив на основе фукоидана  
**EXFOLIATOR®** – натуральные пилинги из растений, водорослей и минералов  
**MICROZEST®** – микронизированные порошки из растений, водорослей и фруктов



**БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ**  
**СОЛИ И ЭФИРЫ L-PCA,**  
**РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ**

**Essenc'Age®** – вернуть часы старения вспять.  
**FucoLife GR®** – красота и женственность в любом возрасте  
**SANISCALP®** – Восстановление баланса кожи головы. Противоперхотное и успокаивающее действие  
**FUCOGEL®** – Мультисенсорное увлажнение для кожи и волос  
**REP'HAIR®** – Восстановление структуры и защита волос от ломкости  
**Omega<sup>3</sup>, Omega<sup>6</sup> и Omega<sup>9</sup> CERAMIDE®** – Восстановление структуры кожи



**СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ**

- ЭФИРЫ СОРБИТАНА И ПОЛИСОРБАТЫ
  - ЭТОКСИЛАТЫ ЖИРНЫХ КИСЛОТ И СПИРТОВ
  - ЭФФЕКТИВНЫЕ СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ И ЭМОЛЕНТЫ
  - ЭМУЛЬГАТОРЫ ДЛЯ ПРЯМЫХ И ОБРАТНЫХ ЭМУЛЬСИЙ
  - ЗАГУСТИТЕЛИ ДЛЯ МЯГКИХ ПАВ
  - СПЕЦИАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДЛЯ ОКИСЛИТЕЛЬНЫХ ЭМУЛЬСИЙ И КРАСОК ДЛЯ ВОЛОС
- ШИРОКИЙ ВЫБОР СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ И БЫТОВОЙ ХИМИИ**



**ДИМЕТИКОНЫ И ДИМЕТИКОНОЛЫ** BELSIL® DM 0.65, DM 1 plus, BELSIL® DM 5 – DM 1000000, BELSIL® CM 1000, GB 1020, GB 2050

**ЭМУЛЬСИИ ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ** BELSIL® DM 3200 E, DM 5102 E, DM 3560 VP, DM 5700 E

**ФЕНИЛЗАМЕЩЕННЫЕ СИЛИКОНЫ** BELSIL® PDM 20, PDM 1000, PF 100, PF 200

**АМОДИМЕТИКОНЫ И ЭМУЛЬСИИ** BELSIL® ADM 8105 E, ADM 8301 E, ADM 6102 E, ADM 9000 E, ADM 6057 E

**СИЛИКОНОВЫЕ ВОСКИ** BELSIL® CM 7026 VP, SDM 5055 VP, CDM 3526 VP

**СИЛИКОНОВЫЕ СМОЛЫ** BELSIL® TMS 803, SPR 45 VP

**ЭЛАСТОМЕРНЫЕ ГЕЛИ** BELSIL® RG 100, REG 102, REG 1102, REG 1103 B, EG 5, EG 6000,

**ДИМЕТИКОН КОПОЛИОЛЫ** BELSIL® OW 1500, DMC 6031, DMC 6038, OW 2100 DE

**СИЛИКОНОВЫЕ ЭМУЛЬГАТОРЫ** BELSIL® SPG 128 VP, WO 5000

**HDK® пирогенная силика** гидрофобная и гидрофильная силика

**ШИРОКИЙ СПЕКТР СИЛИКОНОВ ДЛЯ ВСЕХ СФЕР БЫТОВОЙ ХИМИИ**

**КОСМЕТИЧЕСКИЕ КОНСЕРВАНТЫ ОТ КОМПАНИИ №1 В ЕВРОПЕ**



**КОНСЕРВАНТЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ECOCERT**  
**ЭМОЛЕНТЫ С АНТИМИКРОБНЫМИ СВОЙСТВАМИ**  
**Microcare® Emollient PTD** Пентиленгликоль  
**Microcare® Emollient HXD 1,2** – Гександиол  
**Microcare® Emollient CPG** Синергетическая смесь каприлилгликоля и пентиленгликоля  
**Microcare® Emollient DCP** Смесь каприлилгликоля, пентиленгликоля и дециленгликоля  
**Microcare® Emollient APHX** Смесь для улучшения антимикробной эффективности традиционных консервирующих систем, снижающая восприимчивость косметических средств к микроорганизмам

**ФЕНОКСИЭТАНОЛ, СМЕСИ НА ЕГО ОСНОВЕ**  
**Microcare® PHG & PHD** Безопасная альтернатива парабенам. Комбинации феноксиэтанола с каприлилгликолем и дециленгликолем.  
**Microcare® PENH** Смесь этилгексилцицерина и феноксиэтанола  
**Microcare® PHC** Смесь хлорфенезина в феноксиэтаноле

**РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВЛАЖНЫХ САЛФЕТОК**  
**Microcare® SBVT** Система для оптимального и экономичного консервирования влажных салфеток на основе органических кислот и антистатического агента  
**Microcare® Quat EQG** Многофункциональный зеленый эстеркват с прекрасным кондиционирующим профилем и увлажняющими свойствами.

**ACTICIDE®** – катионные биоциды и консерванты для ТБХ

**D-ПАНТЕНОЛ, НИАЦИНАМИД И ДРУГИЕ ВИТАМИНЫ**  
**PANADOXINE™ P:** комплексное улучшение состояния кожи  
**КОЭНЗИМ Q10**



**KUMAR ORGANIC PRODUCTS LTD**

**ПРОТИВOPERХОТНЫЕ АГЕНТЫ**

**KOPIROX** Пироктон оламин – эффективный агент против перхоти, подходит для прозрачных шампуней. Снижает активность сальных желез  
**Zinc Pyrithione 50% FPS** Пиритион цинка – противоперхотная добавка для непрозрачных шампуней. Адсорбируется на волосах, оказывая воздействие и после применения

**СТИМУЛЯТОРЫ РОСТА ВОЛОС**

**Kopexil Kopexil Aqua Powder** Укрепляет волосы, останавливает их потерю. Увеличивает количество волос на стадии роста. Устраняет состояние перифолликулярного фиброза. Подходит для смываемых и несмываемых средств по уходу за волосами.  
**Kopyrol Kopyrol Aqua Powder** Нормализует состояние волосных фолликулов. Усиливает рост волос. Защищает от потери волос. Подходит для смываемых и несмываемых средств по уходу за волосами.

**ОТБЕЛИВАЮЩИЕ АГЕНТЫ**

**Kopcinol** Безопасный и эффективный отбеливающий агент для кожи. Подходит как для удаления возрастных пигментных пятен, так и для борьбы с нарушениями пигментации кожи (витилиго и т.п.)

**ОЛЕОХИМИЯ**

Жирные кислоты от C6 до C18 с чистотой до 99%, жирные спирты, третичные амины, стеариновые кислоты различного состава, глицерин  
**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ**  
Благодаря многолетнему опыту на рынке сырья химической и косметической промышленности мы поставляем сырье многих других известных компаний.



**Балтик Грин**  
ингредиенты красоты

Санкт-Петербург, набережная Обводного канала 24 лит. А, оф. 71  
Тел. +7(812)200-43-86  
E-mail: ingredients@balticgreen.ru  
Сайт: www.balticgreen.ru

**ООО Балтик Грин** – надежный поставщик широкого спектра сырьевых ингредиентов для производства средств по уходу за полостью рта, косметических и фармацевтических средств, а также продуктов бытовой химии и парфюмерии. Ассортимент продукции на складах в г. Санкт-Петербург и г. Москва, а также под заказ.

**PQ SILICAS (Великобритания)**



**SORBOSIL AC77, AC35, AC36, AC39** – абразивы с высокой, средней и низкой абразивностью

**SORBOSIL AC23, AC33, AC43** – усилители очищающей способности

**SORBOSIL TC15, TC10** – загуститель для зубных паст и жирных масел

**SORBOSIL BFG, CBT** – цветные и бесцветные сенсорные гранулы для зубных паст и косметических продуктов, идеальная замена полиэтиленовых гранул в скрабах (Ecocert)

**NEOSYL, MACROSORB** – антислеживающие добавки

**JSJ (Китай) NEW!**

**ORASIL 112, ORASIL 113, ORASIL 114, ORASIL 116, ORASIL 118** – абразивы с высокой, средней и низкой абразивностью

**ORASIL 709, ORASIL 103, ORASIL 107-X, ORASIL 117-s** – усилители очищающей способности

**ORASIL 165, ORASIL 164, ORASIL 153, ORASIL 166** – загуститель для зубных паст и жирных масел

**ORASIL 3115 FX-B1, ORASIL 3115 FX-G1, ORASIL 3115 FX-R1, ORASIL 3115FX-W1** – цветные сенсорные гранулы для зубных паст и косметических продуктов

**FOMESIL 265** – антислеживающая добавка

**SYMRISE AG (Германия)**



**АКТИВЫ ДЛЯ КОЖИ, АКТИВЫ ДЛЯ ВОЛОС И КОЖИ ГОЛОВЫ, МИКРОБИОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА, ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ** (Эмульгаторы; Эмоленты), АРОМАТИЗАТОРЫ И ОТДУШКИ

**В портфолио Symrise отдельную категорию продуктов составляют натуральные ингредиенты, в том числе одобренные по COSMOS, Ecocert, Vegan, Halal**

**CINOBEE (Китай) NEW!**

**РАСТИТЕЛЬНЫЕ ВОСКИ ДЛЯ ИДЕАЛЬНОЙ ТЕКСТУРЫ; СОЕВЫЙ ВОСК; КОКОСОВЫЙ ВОСК; КАРНАУБСКИЙ ВОСК; КАНДЕЛИЛЬСКИЙ ВОСК; РИСОВЫХ ОТРУБЕЙ ВОСК; СИНТЕТИЧЕСКИЙ БЕГАНСКИЙ ПЧЕЛИНЫЙ ВОСК**

**SHANDONG LUJIAN BIOLOGICAL TECHNOLOGY CO., LTD. (Китай)**

**Кристаллический ксилит** – подсластитель, с активным действием, в высоких концентрациях защищает от бактерий, вызывающих кариес, способствует усвоению кальция. **Сорбитол 70% (некристаллизующийся)**

**FTC (Корея) NEW!**

**Многофункциональные полиакрилатные загустители в готовой удобной форме:**

**Viscocare HA90F** – полимер (порошок), легко вводится в водную или в масляную фазу с использованием холодного или горячего процесса.

**Viscocare PA50F** – готовый к использованию полимер в жидкой форме, нейтрализованный, не требующий разбавления и предварительного диспергирования.

**BIONAP (Италия)**



**MUCOSAVE CG** – запатентованная смесь двух растительных экстрактов, сочетающая физическую защиту биоадгезивных полисахаридов Opuntia с успокаивающим эффектом биофенолов оливковых листьев. Для активной защиты раздраженных слизистых

**SKINSAVE** – активный ингредиент для ухода за кожей на основе трех средиземноморских экстрактов в одном

**OPUNTIA BIOCOPLEX SH** – фитокомплекс опунции для увлажнения и восста-

новления кожи с большим содержанием полисахаридов

**OLEA HT 10** – растительный активный ингредиент влияющий на антиоксидантную защиту волос, их устойчивость к УФ излучению, а также обеспечивающий защиту от повреждений при выпрямлении

**SKINMOON** – комплекс против пигментации

**KALICHEM (Италия)**



**KALIDENT** – биомиметический гидроксиапатит, для минерализации и отбеливания зубной эмали.

**KALIDENT F** – фторгидроксиапатит для защиты от кислотных атак и восстановления эмали.

**RENAMER** – запатентованный комплекс – аморфного фосфата кальция (F-ACP)

**APALIGHT** – усилитель защиты от солнца на основе гидроксиапатита с антивозрастным действием.

**CIKADERM** – улучшает эластичность, отвечает за скорость образования рубцовой ткани, действует против растяжек

**OLIVOIL FRUTTOSIDE** – питает, смягчает и усиливает блеск волос за счет фруктозы и растительных аминокислот

**OLIVOIL GLUTAMATE** – мягкий ПАВ, снятие раздражающего действия. Подходит для зубных паст

**KERASHAFT K** – гидролизованый кератин 20%

**KERASHAFT V** – фитокератин, по своим свойствам не уступает животному

**KERASHAFT Q** – комбинация растительных полипептидов и олигопептидов для поврежденных волос

**KEMIGRAN** – гидролизованные протеины пшеницы 40%

**KALINAT AW** – натрия ДНК. Омолаживает, улучшает эластичность, активирует фибробласты и стволовые клетки

**KALIZINC (Zn-PCA)** – мощный антибактериальный ингредиент. Подходит для средств по уходу за кожей и полостью рта.

**KALE KIMYA (Турция) NEW!**



ПАВ, ДЭА, кокамидпропил бетаины, эмульгаторы и самоземливающиеся базы, эмоленты, карбомеры, полиакрилатные эмульсии, катионные гелеобразователи, серия смесевых консервантов, органические УФ-фильтры, силиконы и силиконовые композиции, замутнители и перламутры, основы для влажных салфеток

**WOOSUNG (Корея)**



**NF-Fucoidangel** – актив-полисахарид для увлажнения и кондиционирования кожи и волос.

**Hydrozitol Sponge** – активный комплекс, для жирной кожи, против акне и возрастных пятен.

**Hyalpol Prebiotics** – немедленное и пролонгированное увлажнение и баланс микробиома кожи.

**Phospol Cera 1.5** – керамидный комплекс для восстановления барьерных функций кожи.

**Phospol SPL 75H** – 100% гидрогенизированный лецитин натурального происхождения, эмульгатор, основа для липосом.

**Bioneat – S 430** – эмульгатор для получения очищающих смываемых прозрачных масел.

**Picocare MR** – эмульгатор для создания прозрачного масляного геля

**Phytonside BE** – бустер для рецептур без консервантов, для натуральной косметики, усиливает эффективность гликолей и традиционных консервантов.

**Sun-Shel DMTS** – УФ-фильтр, защита от УФА- и УФВ-лучей, солнечных ожогов, старения кожи.

**Sun-Shel TDSA** – УФ-фильтр, защита от УФА-лучей.

АО «НоваКом», Москва  
Тел. (495) 781-48-55/54  
info@nova-com.ru



Санкт-Петербург  
Тел. (812) 324-85-40/44  
infospb@nova-com.ru

**ОТДУШКИ**



Более 20 лет мы тесно сотрудничаем с CPL Aromas, Англия, самой крупной частной компанией, производящей только отдушки. Aromaguard™, EcoBoost™, Aromascore™, AromaFusion™ – это инновационные концепции CPL. Опыт парфюмеров и широкие возможности производства по всему миру позволяют нам работать с ведущими предприятиями отрасли.



«НоваКом» расширяет собственное производство отдушек. Наши парфюмеры готовы предложить свои разработки по демократичным ценам для применения в косметике, средствах гигиены и бытовой химии. Мы работаем с готовыми коллекциями, а также создаем эксклюзивные ароматы по запросу клиентов. **NEW Новая коллекция отдушек для агрессивных сред.**

**КОСМЕТИЧЕСКОЕ СЫРЬЕ**



**NEW Resulook™** – для роста и увеличения густоты ресниц и бровей  
**NEW Oxylynce™** – для насыщения кислородом, омоложения и сияния кожи – «yoga skin»  
**ARGIRELINE® Amplified peptide** – новое поколение легендарного пептида с повышенной эффективностью! Beauty минимализм!  
**Lapagy™** – защита клеток против укорочения теломер  
**UNICLAY™** – биотехнологический ингредиент из глины  
**SEASCALP™** – первый актив против перхоти  
**DAWNERGY™** – сияющая кожа с самого утра  
**ПЕПТИДЫ: Silusyne®, Adifyline®, Delisens™, Telangyn™**  
**REPROAGE™** – перепрограммирование кожи на омоложение  
**ARGIRELINE®** – первый пептид против мимических морщин  
**EYESERYL®** – тетрапептид против отеков для молодого взгляда  
**UPLIFT™** – противодействует силе тяжести  
**МОРСКИЕ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВЫ:**  
**CELLYNKAGE™** – клеточная коммуникация кожи  
**HYADISINE®** – заполняет морщины и разглаживает кожу  
**EYEDELINE™** – выразительный взгляд в одно прикосновение  
**MATMARINE™** – жирная кожа под контролем  
**ACTIGYM™** – Ваш секретный персональный тренер  
**КАПСУЛЫ CAPS2GO™: renew, lifting, look, bright, firming**  
**МОЛЕКУЛЯРНЫЕ ПЛЕНКИ: Lipomoist, Xpertmoist, Peelmoist**  
**АКТИВНЫЕ МОЛЕКУЛЫ: Lipochroman® и Chromabright®**

**КОМПЛЕКСЫ С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ**  
**VITAMIN COMPLEX** для волос с олигопептидами, микроэлементами, биофлавоноидами  
**COSMETIC SPECIALTIES** – антиоксидантное, антиэйдж, увлажняющее, питательное действие; антиакне; дезодоранты; уход за ногтями; осветляющие свойства, антицеллюлитное действие, против растяжек  
**VEGETABLE ACTIVES** – растительные экстракты



**NEW EasyTens® X1** натуральный загуститель для масел  
**PEG-free «зеленые» эмульгаторы**, в том числе для обратных эмульсий; высококачественные ПАВ; солибилизаторы и загустители



**Экзотические масла Амазонии и Африки в ассортименте**  
**Готовые композиции пигментов для ВВ и СС кремов**  
**Косметические глиттеры и пигменты. Слюда с интерференцией**



**Sprayspheres SC, SE** – визуальные сферы для шампуней, кремов, лосьонов, гелей для душа, декоративной косметики и зубных паст



**Prosun®N** – SPF защита UVA и UVB  
**Neofin® NAT VEGAN** – готовая эмульсионная база  
**Neoderm O/W, Neofin® 515, Cetachem** – эмульгаторы и стабилизатор эмульсий



**NEW GALESIDE L** – «зеленый» эмульгатор для жидких составов  
**AHA, PHA и другие кислоты для щадящего пилинга**  
**GALOLIVE® Ten** – эмульгаторы на основе оливкового масла  
**GALOLIVE® WS, GALEARGAN® WS, GALEAVOCADO® WS** – PEG-free водорастворимые масла оливы / аргановое / авокадо  
**SNAILINE®** – ФИЛЬТРАТ СЕКРЕЦИИ УЛИТКИ



**NEW NECTARIA LITHOPS PFG** – стимулирует выработку витамина D  
**DEOBIOME NONI PRCF** – биологический дезодорант  
**ARABIAN COTTON PRCF** – широкий спектр от фотостарения  
**LUMINIA GRANATUM PRCF** – умное осветление кожи  
**SARCOSLIM RE-SHAPE PRCF** – скульптурирует ваше тело  
**TURMENIA ZEN PRCF** – антиэйдж, снятие стресса  
**CAPILIA LONGA PPF** – 3D биопринтер волос  
**CENTELLA REVERSA PPF** – формула молодости  
**QUORA NONI PRCF** – хакер коммуникаций микробиома  
**SENSIA CAROTA PRCF** – уменьшение чувствительности кожи  
**OLEA VITAE PPF** – Первое клеточное масло из оливы



**NEW Комплекс Intim Care** – уход для интимной гигиены  
**Комплекс BA BAO** – 8 сокровищ китайской медицины  
**Комплекс Eye bright, Комплекс Anti-Pigmentation**  
**Cyto®-Plant Baby Care Complex** – для чувствительной кожи  
**Aloe Vera Gel 10:1**, в том числе **Organic**  
Высококонцентрированные растительно-витаминные комплексы



**NEW Alpin Heilmoor Extract™ и Alpin Heilmoor Extract UF™** – мультифункциональные экстракты из торфа австрийского озера Лэнг для косметического применения



**NEW Bakuchiol** – растительная альтернатива ретинолу  
**Витамины-** ниацинамид, водо- и маслорастворимый витамин С  
**Sun Care** – фильтры UVA и UVB и **Кислоты для косметики**



**ISCAGUARD IAF** – натуральный консервант  
**ISCAGUARD** – консерванты для косметики и бытовой химии широкого спектра



Olive Squalene / Squalane  
Vegetable Alternative to Silicone / Volatile Silicone / Lanolin / Lanolin Oil

# ООО «Крода РУС»

Москва, Ракетный бульвар д.16 БЦ «Алексеевская башня»  
Тел./факс: (495) 660 88 98, www.crodapersonalcare.com  
E-mail: Kristina.Sigal@croda.com Базовое сырье для косметики,  
Anna.Novikova@croda.com Техническая поддержка по косметическим ингредиентам,  
Yury.Sakulin@croda.com Активные ингредиенты для косметики (Sederma, Crodarom, Seatons) и функциональные добавки для средств по уходу за домом,  
Daria.Perevozchikova@croda.com Продукты Alban Muller.

# CRODA

Smart Science to Improve Lives™

## СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ

### УФ И ИК-ФИЛЬТРЫ, SPF-БУСТЕРЫ:

- **Solaveil SpeXtra (XT)** – минеральные УФ-фильтры на основе диоксида титана, защищающие в широком диапазоне UVA и UVB, а также HEV (голубого) излучения.
- **Solaveil Clarus (CT u CZ)** – минеральные УФ-фильтры на основе диоксида титана и оксида цинка, не имеющие забеливающего эффекта на коже.
- **Solaveil Harmony (HTP1)** – инновационный УФ-фильтр на основе диоксида титана (TiO2) в форме порошка, защищающий в диапазоне UVA и UVB излучения.
- **Solaveil MicNo (MZ)** – уникальные УФ-фильтры на основе оксида цинка, защищающие в широком диапазоне и не оставляющие забеливающего эффекта.
- **Infraveil IT-100 и IT-600** – дисперсии диоксида титана, обеспечивающие защиту кожи в диапазоне вредного для кожи инфракрасного излучения IRA.
- **Solperform 100** – SPF-бустер и пленкообразователь на основе растительных протеинов.

### ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ:

- **Kerestore 2.0** – биомиметический кератин, способный избирательно восстанавливать только поврежденные участки волос.
- **Keravis PE** – растительный протеин модифицированный силианом, увеличивает силу волос и препятствует ломкости.
- **KeraMatch V** – растительная альтернатива кератину животного происхождения.
- **Crodazoquat MCC** – мультикультурная кондиционирующая база, протестирована на волосах разных этнических групп с высокой эффективностью.
- **Crodazosoft DBQ** – кондиционирующая база для волос, придает волосам мягкость.
- **Arasilk EFA u Arasilk PLN** – кондиционирующие агенты для волос на основе четвертизированных фосфолипидов.
- **MiruStyle MFP PE, CP u X-HP** – полимеры для укладки и термозащиты волос.
- **Crodamol STS** (придает блеск волосам) и **Crodamol SFX** – уникальные эмульгаторы по сенсорике альтернативные силиконам (диметикону и циклометикону).
- **Sensalux DF** – эмульгатор, обеспечивающий исключительную сенсоричность на сухих волосах, свойственную силиконам.
- Гидролизированные и четвертизированные **протеины и аминокислоты**: пшеницы, шелка, кашемира, овса, гороха, хлопка, сои, молока, коллагена, кератина и др.

### ЭМУЛЬГАТОРЫ И СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ:

- **Aralcel LC** – натуральный эмульгатор м/в, образующий жидкокристаллическую ламеллярную структуру с элегантной сенсорикой.
- **Natragem EW** – натуральный эмульсионный воск.
- **Natragem E145 NP** – натуральный эмульгатор для жидких эмульсий и флюидов.
- **Crodafos CES** – фосфатный эмульгатор м/в для богатых текстур.
- **Versaflex V150** – эмульгатор для текучих эмульсий м/в и влажных салфеток.
- **Viscoptima SE u LV** – эмульгаторы и загустители для создания крем-гелей.
- **Natragem S 140** – натуральный солиubilизатор, мягкий очищающий агент.
- **Cithrol 10GTIS** – мягкий эмульгатор для гидрофильных масел.
- **Cithrol PGTL** – инновационный эмульгатор для эмульсий в/м, способный образовывать текстуры с разной сенсорикой в зависимости от % ввода.

### ЗАГУСТИТЕЛИ:

- **OleoCraft** – серия полимеров для загущения масел, обладают свойствами SPF-бустеров и увеличивают стойкость средств декоративной косметики.
- **Volarest FL** – жидкий акрилатный загуститель для прозрачных водных гелей и эмульсий, подходит для распыляемых средств и текстур с эффектом памяти.
- **Versathix, Crothix Liquid** – загустители для пеномоющих средств.

### ЭФФЕКТИВНЫЕ ПИГМЕНТЫ:

- **Moonshine Effect Pigments** – интерферентные пигменты на основе боросиликата.

- **Ланолины** косметического и фармацевтического качества и их производные.

## СЫРЬЕ ДЛЯ БЫТОВОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ

- **Evogen GP50X & ON50X** – пробиотические ингредиенты для расщепления «застарелых» загрязнений и нейтрализации неприятного запаха.
- **Crosolv 30 & 50** – летучие растворители, предназначенные для интенсивной очистки жирных и сложных загрязнений.

- **Coltide Radiance** – добавка для кондиционеров белья: сохраняет цвет изделий, предотвращает посерение, защищает волокна ткани.
- **Coltide HSI** – добавка на основе протеина пшеницы: облегчает глажку, защищает ткань от повреждений.
- **Cirrasol Expel** – функциональная добавка для отстирывания сложных пятен.
- **Zinador 22L** – нейтрализатор запаха широкого спектра действия, легко растворимый в воде.
- **Cirrasol ST Ultra** – смягчающая добавка для жидких моющих средств 2-в-1.
- **Diversaclean CS** – высокоэффективная, стабильная в щелочной среде смесь ПАВ.
- **Crodostat 400** – антистатическая добавка для очистки различных поверхностей.
- **Modisurf Clarity** – экологичный модификатор поверхности: предотвращает образование известкового налета, придает эффект антизапотевания.
- **ECO NatraSense 265** – универсальный, 100% био-основный ПАВ.
- **Crodacor BE** – водорастворимый, низкопенный ингибитор коррозии.

## АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ SEDERMA

- **AMEYEZING** – молекула дикого имбиря Зерумбон. Улучшает насыщение кожи кислородом, ликвидирует темные круги и мешки под глазами.
- **SILVERFREE** – инновационный продукт против седины, восстанавливающий естественный цвет волос.
- **SYNCHROLIFE** – синхронизация циркадных биоритмов, омоложение и защита от цифрового загрязнения, ликвидация признаков усталости.
- **FEMINAGE** – борется с проявлением гликационного стресса в период менопаузы, помогает уменьшить провисание линии подбородка.
- **PORETECT** – сужает поры, регулирует выделение себума и противостоит провисанию кожи.
- **CRYSTALLIDE** – биопептид–хайлайтер. Делает кожу сияющей и увлажненной.
- **AMBERSTEM** – инновационный биологический корректор для ровного и безупречного тона кожи.
- **PROCAPIL** – стимулирование роста и укрепление волос, как у женщин, так и мужчин.
- **APISCALP, HAIRSPA** – лечение сухой и жирной перхоти, уменьшение зуда, воспаления.
- **MATRIXYL (3000, SYNTHETIC 6, MORPHOMICS)** – линейка пептидов, решающих проблемы возрастных изменений (носогубные, межбровные, морщины-марионетки).
- **CITYSTEM** – антиоксидант, способствующий защите и улучшению качества кожи и ликвидации черных точек.
- **MAJESTEM, IDEALIFT** – заметный долговременный лифтинг лица и шеи.
- **DYNALIFT, SKIN TIGHTENER** – эффект мгновенного лифтинга.
- **BEAUTIFEYE, EYELISS, HALOXYL** – лифтинг верхнего века, сокращение мешков под глазами, темных кругов, отечности и мимических морщин.
- **OPTIM NYAL** – возобновление синтеза собственной гиалуроновой кислоты.
- **RUBISTEM** – помогает уменьшить воспаление и признаки розацеа.
- **VENUCEANE** – антиоксидант, увлажнение, защита от ИК (!), УФ-излучения.
- **MEDIATONE, LUMISPHERE, WONDERLIGHT, MEIRITAGE** – осветление тона кожи.
- **AC.NET, NORMASEB, EVERMAT** – лечение акне, регулирование салообразования, регулирующей эффект.
- **VOLULIP, MAXILIP** – увеличивает объем губ, увлажняет и смягчает.
- **WIDELASH** – делает ресницы более длинными, густыми и сильными.
- **LIPOCARE, VEXEL, UNISLIM, INTENSILIM** – уменьшение объемов тела и проявлений целлюлита.
- **REGESTRIL, DARUTOSIDE** – уменьшение растяжек.
- **BIO-BUSTIL, VOLUFLINE** – упругость и улучшение форм бюста и всего тела.

## РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ CRODAROM

- Широкий ассортимент экстрактов и масел цветов, плодов, листьев, корней, водорослей и минералов с сертификатом COSMOS, с высоким содержанием активных молекул и тестами на эффективность. Комплексы экстрактов с доказанным действием.

## ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ МАСЛА SEATONS

- Коллекция природных масел, полученных из бобов, семян, орехов, фруктов, зерновых и цветов, в т.ч. органические версии.

CRODA sederma CRODAROM



ООО «Азелис Рус» – ведущий мировой поставщик специализированной химической продукции для косметики, бытовой химии и средств по уходу за полостью рта. Предлагаем сырье со склада в Москве и под заказ.

г. Москва, тел. +7(495)2281779, info@azelis.ru | www.azelis.ru



## СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ:



### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ LUBRIZOL:

- полимерные модификаторы реологии и гелеобразователи **Carbopol®, Novethix™**;
- натуральные модификаторы реологии:  
NEW! **Arbalon™ R-50** – на основе целлюлозы для систем с ПАВ, обеспечивает суспендирование частиц без влияния на конечную вязкость продукта.  
NEW! **Kelco Care™ diutan gum** – натуральный загуститель на основе дьютановой камеди для эмульсионных продуктов, обладает суспендирующими свойствами.
- загустители на основе метиллюкозидов **Glucamate™**;
- полимерные эмульгаторы **Pemulen™**;
- полимеры для фиксации и укладки волос **Fixate™**;
- кондиционирующие полимеры, поликватерниумы **Merquat™**;
- NEW! **AlgaPur™ HSHO Algae Oil** – 100% натуральное био-масло из сока Каштанового дерева для волос и кожи головы (более 90% Омега-9). COSMOS.  
NEW! **Chromapol™ ColorPOP polymer** обеспечивает стойкость цвета, защиту и кондиционирование в рецептурах красок для волос, шампуней, кондиционеров.  
NEW! **PemuPur™ START polymer** – уникальный модификатор реологии натурального происхождения с эмульгирующими свойствами.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SYNTHOMER:

- Замутнитель **LYTRON™ 180** для систем с ПАВ.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ KENSING:

- Натуральный витамин E.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ ARXADA (LONZA):

- активные и функциональные ингредиенты для кожи и волос;
- традиционные и «зеленые» консерванты **Geogard®**;
- натуральные эмульгаторы на основе эфиров полиглицерина **Syneth™**.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ CP-KELCO:

- ксантановая камедь, геллановая камедь, дьютановая камедь,
- лектин, каррагенан.

- NEW! **Uniqsens™ SFE System** – смесь пектина, ксантановой камеди и каррагинана – натуральное решение для безэмульгаторных систем.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SINO LION:

- мягкие бессульфатные ПАВы на основе аминокислот **Eversoft™**;
- самозагущающаяся смесь мягких ПАВ **Glutamix™ A-50, Thickmate™A**;
- агенты для сенсорики с охлаждающим и согревающим эффектом;
- активные ингредиенты.

## СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ХИМИИ:



### АНИОННЫЕ ПАВ (WEYLSCHEM GMBH)

- **Hostapur® SAS** – вторичный алкилсульфонат натрия 30%, 60%, 93%.

### АМФОТЕРНЫЕ И КАТИОННЫЕ ПАВ (ARXADA)

- **Amphoterge® K2N** – кооимидазолин бетаин 40%
- **Barlox™ 12** – кокамин оксид 30%
- **Carboshield®** – дицеллимил аммония + бикарбонат 50%. Обладает хорошими чистящими свойствами, выступает как эмульгатор, ингибитор коррозии. Используется в средствах для авто.

### ГИДРОТРОПЫ (INGEVITY)

- **Altapur® H 240** – на основе жирных кислот талового масла. Повышает стабильность щелочных средств, улучшает чистящую способность.

### АКТИВАТОРЫ ОТБЕЛИВАНИЯ (WEYLSCHEM GMBH)

- **Peractive® TAED** – активатор кислородного отбеливания на основе тетраацетилендиамины для стирки при низких температурах
- **Peractive® FDO/Mn** – катализатор кислородного отбеливания на основе марганца /и TAED в комбинации с пероксидом водорода или перкарбонатом натрия для автоматической посудомойки.

### ЗАГУСТИТЕЛИ И ГЕЛЕОБРАЗОВАТЕЛИ (CP-KELCO)

- Ксантановая камедь, дьютановая камедь для высокощелочных систем. КМЦ, Геллановая камедь, каррагенаны.
- NEW! **Cellulon™** – раствор целлюлозы для суспендирования, без влияния на конечную вязкость продукта.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ GATTEFOSSÉ:

- активные ингредиенты на основе растительных экстрактов и минералов.  
NEW! **EleVastin™** – 100% натуральный активный ингредиент против гравитационного типа старения (есть тесты in vitro и in vivo).
- эмульгаторы (в том числе натуральные), ПАВы для создания микроэмульсий, текстуризирующие ингредиенты, солиubilизаторы и диспергаторы, эмульгаторы.  
NEW! **Emulium® Dolce MB** – натуральный эмульгатор для прямых эмульсий с увлажняющими свойствами. Одобрен COSMOS.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ MERCK:

- перламутровые пигменты
- **Timiron®, Colorona®, Ronastar®, Xirona®**;
- функциональные наполнители **RonaFlair®** для оптической коррекции цвета и рельефа кожи;
- **DNA** для автозагара;
- солнцезащитные фильтры **Eusolex®**;
- активные субстанции **Ronacare®**;
- NEW! **Ronacare® Balmance** – натуральный экстракт василька, восстанавливает сбалансированное состояние кожи, снижает склонность к покраснению, шелушению и зуду. Подходит для чувствительной кожи.

- NEW! **Ronacare® Epintegrity** – уникальный комплекс аминокислот и компонентов NMF (натуральный увлажняющий фактор), обеспечивает доставку кальция в нужной форме в клетки, стимулируя образование важнейших белков для поддержания эпидермальной целостности.

- антиоксиданты для рецептур **Oxyne®**;
- эффективный и безопасный инсект-репеллент **IR3535®**.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ AGRANA:

- модифицированные крахмалы из риса, кукурузы и тапиоки для производства средств личной гигиены и косметики, аэрозолей и сухих шампуней. COSMOS approved.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SEQENS:

- салициловая кислота и метилсалицилат.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ PENRECO:

- кристаллы прозрачные безводные гелевые системы на основе углеводородов **Versagel®**.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ AXALTA:

- полиэтиленовый порошок-скраб, натуральный скраб из гранул полимолочной кислоты.

### ПОЛИМЕРНЫЕ ЗАГУСТИТЕЛИ И ПОЛИМЕРНЫЕ ДОБАВКИ (LUBRIZOL)

- **Carbopol®, Novethix®** – полиакрилатные загустители для кислотных, щелочных систем, систем с электролитами, спиртами.
- **Noverite®** – добавки для жидких средств для стирки 2 в 1, пола, средств для посуды, средств для окон и зеркал.

### СТРУКТУРООБРАЗОВАТЕЛЬ (WEYLSCHEM GMBH)

- **SKS-6®** – дисодиум дисиликат для смягчения воды, повышающий эффективность моющего процесса при стирке.

### КОНСЕРВАНТЫ (ARXADA)

- **Dantogard®** – ДМДМ Гидантоин, **Isocil®** – смесь СМТ/МТ
- **Proxel®** – ВТ, **Lonsaserve®** – смесь ДМДМ Гидантоин + СМТ/МТ

### ПЕНОГАСИТЕЛЬ ALDO LF® ДЛЯ ВОДНЫХ СИСТЕМ.

### КОНЦЕНТРАТЫ (ARXADA)

- **Lonzagard®** – концентраты для дезинфекции оборудования и помещений и промышленной мойки

### РАСТВОРИТЕЛИ (ELEVANCE)

- **Elevance Clean®** – биоразлагаемый, свободный от ЛОС чистящий ингредиент на основе био-сырья для удаления стойких загрязнений. Заменяет такие растворители, как d-лимонен, уйат-спирит, терпены, ароматические углеводороды и т. д.

### КРАСИТЕЛИ (MILLIKEN)

- **Liquitint®** – жидкие полимерные красители для жидких и порошковых средств бытовой химии и СМС.





## ИнВита

115093, Россия, г. Москва, ул. Люсиновская, 36, стр. 1, оф. 5.5  
Тел.: +7 (495) 287-07-33. Email: info@invita-rus.ru. Web: www.invita-rus.ru

Дистрибьютор активных и функциональных ингредиентов для производства косметики, парафармацевтики, БАД, функционального и спортивного питания.



Ingredients for Life

### TERRY LABORATORIES (США)



Алое-вера гель 10:1, порошкообразный экстракт алое.

Эффективность подтверждена тестами in vitro.

Постоянная складская позиция.

### ROELMI (ИТАЛИЯ)



Активные ингредиенты, эффективность подтверждена тестами in vitro

и клиническими исследованиями.

Эмульгаторы и эмоленды, наличие сертификатов Natural и Cosmos.

**Cerafluid** – уникальный биодоступный керамидный комплекс с клинически доказанным эффектом против морщин.

**Гиалуроновая кислота и гиалуронаты натрия:** классические низко-, средне- и высокомолекулярные фракции. Инновационные комплексы с заданным профилем распределения фракций различной молекулярной массы, обеспечивающие усиленное действие.

**MeristeM** – меристемальные клетки дуба, обезболивающее и противовоспалительное действие.

**Plerasan Re-balance** – бета-глюкан вешенки: ранозаживляющее, противовоспалительное действие, от атопического дерматита.

**EquiBiotics LRh** – пробиотический ингредиент, защищающий микробиоту кожи и способствующий укреплению барьера кожи.

### KERATINNOV (ФРАНЦИЯ)



Гидролизированный кератин, полученный из овечьей шерсти, благодаря запатентованной технологии.

### SABINSA (ИНДИЯ)



Стандартизированные экстракты с in vivo и in vitro действием:

**Boswellin CG** – экстракт смолы босвеллии, противовоспалительное и противомикробное действие.

**Centellin CG** – экстракт центеллы азиатской, антиоксидант.

**Cococin WS** – порошкообразная форма кокосовой воды для регенерации кожи.

**Lactosporine** – пробиотический метаболит для кожи и волос.

**Saberry** – экстракт амлы (индийский крыжовник), мощный антиоксидант.

**SabiWhite** – бесцветный экстракт куркумы (95% тетрагидрокуркумина) с доказанным отбеливающим действием.

**Venocin** – экстракт конского каштана (90% b-эсцин), противовоспалительное действие.

Экстракт коры магнолии

### DAESANG (КОРЕЯ)



L-Arginine – аргинин, укрепляет волосы, способствует заживлению микротрещин и восстанавливает поврежденные кожные барьеры.

### KUPANDA (ЮЖНАЯ АФРИКА)



Экзотические жирные масла направленного действия из традиционных растений Африки: марула, моринга, баобаб, калахарская дыня, ксимения.

Эффективность подтверждена тестами in vitro и клиническими исследованиями.

Полный перечень продуктов готовы предоставить по запросу

### COSMACT (ФРАНЦИЯ)



УФ-фильтры на основе растительного масла каранджи с доказанным SPF 20,

в т.ч. сертифицированные как органические.

### NAOLYS (ФРАНЦИЯ)



Цельные активные («стволовые») клетки растений для решения различных задач по уходу за кожей.

### VICOSOME (ИСПАНИЯ)



Инновационная липосомальная доставка активных ингредиентов.

Технология на основе «умных дисков» позволяет активным ингредиентам достигать слоев кожи заранее заданной глубины без повреждения рогового слоя и с сопутствующим восстановлением липидной мантии.

### ИНГРЕДИЕНТЫ ИЗ КИТАЯ

#### WINKEY (КИТАЙ)



Пептиды, позволяющие достичь быстрых и выраженных результатов:

- уменьшение морщин («ботокс-эффект») за 15 мин
- отбеливание кожи за 7 мин
- избавление от акне за 24 часа
- восстановление кожи за 4 недели
- уменьшение выпадения волос за 2–3 месяца

Эффективность подтверждена тестами in vitro и клиническими исследованиями.

Инновационные продукты и хорошо изученные рыночные продукты.

#### GREAF (КИТАЙ)



Активные ингредиенты и экстракты:

- инновационная серия активных ингредиентов
- классическая серия активных моноингредиентов
- стандартизированные жидкие экстракты с гарантированной эффективностью

#### FOCUSFREDA (КИТАЙ)



Гиалуроновая кислота различной молекулярной массы, сертифицированная по Cosmos и Ecoscert:

- низко-, средне- и высокомолекулярные фракции
- ацетилированная гиалуроновая кислота
- олигогиалуроновая кислота
- масло-диспергируемая гиалуроновая кислота

#### BATAI (КИТАЙ)



Разнообразие силиконов:

- органосиликоновые порошки
- органосиликоновые эмульсии
- многофункциональные силиконовые масла
- масло-диспергируемые эластомерные гели
- маслорастворимый силиконовый воск
- гидрофильные эластомерные гели
- силиконовые гели
- силиконовые смеси
- диметиконы

117418, г. Москва, Новочеремушкинская

улица, 61

Тел./Факс: +7 (495) 649 88 13

www.cher.msk.ru

info@cherbsloeh.ru



### CORUM, Тайвань

Коррекция акне, осветление пигментных пятен, улучшение цвета лица, омоложение кожи, стимуляция роста волос – вот список задач, которые решают активы компании CORUM. В ассортименте – мелкодисперсная азелаиновая кислота (+ECOCERT), 4 вида пептидов, актив с охлаждающим действием Corum 9230 (+ECOCERT), многофункциональный отбеливающий актив 3-в-1, стабильная и эффективная форма витамина С и многие другие интересные и рабочие продукты.

### RHENBIOX, Италия

Компания работает на базе Университета Болоньи, создает 100% натуральные активы из растительного сырья. Вы найдете экономичное и эффективное решение для любого проекта. Есть уникальные активы – на основе белого трюфеля, на базе сока виноградной лозы, ствольные клетки красного перца, винограда, сои...

### EVIDENT INGREDIENTS, Германия

Компания из Гамбурга, которая производит главным образом натуральные компоненты для косметики. Рекомендуем обратить внимание на ассортимент натуральных консервантов, а также на натуральные эмульгаторы. Emulgiza Light – натуральная смесь эмульгаторов для всех видов косметических продуктов на основе глицерил стеарат цитрата. Формирует прямые эмульсии с легкой сенсорикой и быстрой впитываемостью. Экономичен и технологичен.

### HALLSTAR, США

Холлстар Италия производит продукты под маркой Olivem, Oliwax, Sensolene. Это функциональные эмоленды, эмульгаторы и ПАВ на основе оливкового масла. Имеют сертификаты органического происхождения. Биосовместимы с кожей и волосами. Холлстар Франция – разрабатывает уникальные маслорастворимые активы, используя технологию Олео-эко-экстракции. Все активы Oleoactif® эффективно работают, полностью безопасны и имеют сертификат COSMOS. Новые активы – Blush Oleoactif (для нормализации состояния чувствительной кожи) и Growth Oleoactif (для стимуляции роста волос и ресниц).

### R.T. VANDERBILT COMPANY INC, США

Представляет высокоэффективные натуральные загустители и стабилизаторы для косметических эмульсий и суспензий.

**Vanatural®** – всегда на складе! – бентонитовая глина для натуральных рецептур. Имеет сертификат органического происхождения. Легко и быстро гидратируется, дает синергистический эффект в сочетании с органическими загустителями (ксантановая смола, КМЦ). Для любых типов рецептур. Бентонитовые глины идеально подходят для создания безводных рецептур!

### ВТОР, Германия

**Ectoin natural** и **Glycoin natural** – активные ингредиенты для косметики, разработанные на основе биомолекул из микроорганизмов и растений, живущих в экстремальных условиях. Уникальная эффективность, низкий процент ввода, высокая технологичность.

### ACTIVEN, Швейцария

Компонент последнего поколения XEP-018 (Кзеп 018) с ботулоподобным действием на основе яда морской конической улитки – быстро и эффективно расслабляет мышцы лица, что приводит к разглаживанию морщин в области лба и в уголках глаз.

### SHINETSU, Япония

Силиконовые эмульгаторы, силиконовые эластомеры, силиконовые пудры для декоративной и уходовой косметики (тональные средства, компактные и кремовые продукты, эмульсии для ухода за кожей лица и тела) – абсолютный комфорт для кожи. Позволяют создавать рецептуры с легкой желаемой сенсорикой.

### VEVY EUROPE, Италия

Проверенные продукты для создания действующих косметических и фармацевтических рецептур. Активы для физиологичного увлажнения кожи, для борьбы с куперозом, для коррекции проявлений целлюлита, борьбы с акне и другие.

### COLOR CLAY, Испания

Натуральные разноцветные глины с берегов Средиземноморья, обогащенные различными минералами. Идеальный компонент для масок для волос, масок для лица, твердого мыла.

## BARENTZ

RAW MATERIALS

### ООО «Барентц Рус»

117105 Москва, Варшавское шоссе, д.9 стр. 1Б,  
Бизнес-центр "Даниловская мануфактура", офис 419;

www.barentz.com

тел.: +7 (495) 419-00-16

Ekaterina.Sinyagina@barentz.ru, моб. +7 (965) 166-27-83

Tatiana.Goriacheva@barentz.ru, моб. +7(965)166-26-52

Nikolay.Fadeev@barentz.ru, моб. +7(963)728-14-49

### ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ AST (ASHLAND SPECIALTY INGREDIENTS, USA) ДЛЯ КОСМЕТИКИ:

- Производные целлюлозы:
  - карбоксиметилцеллюлоза (Blanose),
  - гидроксипропилцеллюлоза (Natrosol),
  - гидрофобно модифицированная гидроксипропилцеллюлоза (PolySurf 67 CS), целтилгидроксипропилцеллюлоза Natrosol Plus 330 CS
  - метилцеллюлоза и гидроксипропилметилцеллюлоза (Benecel),
  - гидроксипропилцеллюлоза (Klucel),
  - этилцеллюлоза (Aqualon EC) с различными степенями замещения
- Загустители и модификаторы реологии
- Производные гуара (N-Hance)
- Солнцезащитные УФ-фильтры (Escalol)
- Полимеры для фиксации и укладки волос
- Консерванты (классические, идентичные натуральным, ароматические вещества с антимикробными свойствами)
- Активные ингредиенты (Vincience)
- Эмульгаторы для жидкокристаллических систем (Prolipid)
- Кондиционирующие добавки
- Капсулы
- Эмоленды
- Сырье для производства товаров бытовой химии (ингибиторы переноса красителя, ПАВы, смачиватели, добавки для стирки)

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ INOLEX (USA) ДЛЯ «НАТУРАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ»:

- Консерванты (каприлилгликоль, глицерилкаприлат и смеси на их основе, смеси на основе каприлгидроксаминовой кислоты; этилгексилглицерин)
- Эмоленды (в том числе и альтернатива силиконам с Ecocert)
- Эмульгаторы (для средств по уходу за кожей и волосами)
- Кондиционирующие добавки
- Пленкообразующие агенты

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ INNOSPEC (UK/USA):

- Мягкие анионные "sulfate-free" ПАВы:
- Sodium Cocoyl Isethionate,
  - первичный "sulfate-free" анионный ПАВ, альтернатива SLES Sodium Lauryl Methyl Isethionate и смесевые ПАВ на его основе (Iselux Ultra Mild для детских продуктов, для продуктов для чувствительной кожи; Iselux SLC – для систем с большим содержанием масел, силиконов, отдушек; Pureact BB – для бюджетных продуктов)
  - Sodium Methyl Cocoyl Taurate, Sodium Methyl Oleoyl Taurate
  - эмоленды и солюбилизаторы UV-фильтров (продукты серии Finsolv),
  - диспергаторы пигментов и неорганических фильтров;
  - биоразлагаемый хелатирующий агент Natrlquest (замена EDTA),

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ AJINOMOTO (ЯПОНИЯ)

- Аминокислоты (Глютаминовая кислота, Аргинин, Цистеин, Серин, Таурин)
- Смеси аминокислот (Prodew 400, Prodew 500, Prodew 600)
- Продукты на основе аминокислот:
- Анионные ПАВ (Amisoft, Amilite, Aminosop)
- Катионные ПАВ
- Амфотерные ПАВ

## СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

- Гелеобразователи для масел
- Увлажняющие вещества
- Эмоленты (Eldew)

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ VARIATI (ИТАЛИЯ)

- антибактериальные добавки (соли усниновой кислоты, экстракт мангустина)
- эмульгаторы, эмоленты
- увлажняющие комплексы
- гидролизованные протеины (рис, пшеница, овес, серицин, шелк, кератин)

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ NK CHEMICALS (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)

- Ланолин косметический, USP ланолин, различные фракции ланолина и его производные

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SNEMYUNION (БРАЗИЛИЯ)

- активные ингредиенты, масла, экстракты

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ TINCI GUANGZHOU RAW MATERIALS (КИТАЙ)

- ПАВы, противоперхотные добавки, карбомеры, кондиционирующие добавки, эмульгаторы, силиконы, модификаторы реологии, суспензирующие агенты

### ОТДУШКИ AZUR FRAGRANCES (ФРАНЦИЯ)

#### VANTAGE (США)

- активные ингредиенты, продукты на основе масла жожоба, увлажняющие добавки
- масла, эмоленты, эмульгаторы, специальные продукты, эксфолианты
- ПАВы

#### TEXTRON (ИСПАНИЯ)

- масла, активные ингредиенты на основе масел серии Evoil

#### DERMALAB (КОРЕЯ), INKOS (КОРЕЯ)

- Активные ингредиенты

#### INNOVACOS (США)

- Натуральные эмульгаторы (o/w, w/o), солилилизаторы, активные ингредиенты

#### INDUSTRIAL QUIMICA LASEM (ИСПАНИЯ)

- эмоленты, со-эмульгаторы

#### ROQUETTE (ФРАНЦИЯ)

- сорбитол, ксилитол, крахмалы, функциональные ингредиенты, модификаторы реологии, эмульгаторы

#### JUBILLANT (ИНДИЯ)

- ниацинамид

#### KUNCAI (КИТАЙ)

- перламутровые пигменты

### ПАВ

- Солюбилизаторы
- Загустители
- Эмоленты
- Эмульгаторы
- Консерванты
- Кондиционеры
- Гелеобразователи
- Активы
- Минеральные соли
- Отдушки
- Пищевые ароматизаторы
- Эфирные масла
- Алюминиевая упаковка

## DOBROF

Санкт-Петербург +7 (812) 318-46-93

Новосибирск +7 923 257-65-60

Краснодар +7 929 850-49-63

coordinator@dobrofood.com

dobrof.com



### ИМПОРТЕР ИНГРЕДИЕНТОВ ДЛЯ ПИЩЕВЫХ, КОСМЕТИЧЕСКИХ, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДСТВ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР GIVAUDAN И ALBERT VIEILLE

- комплексное обеспечение
- технологическая поддержка на каждом этапе производства
- помощь в ЭКО-сертификации
- лабораторный входной контроль
- разработка рецептур по запросу на базе лаборатории
- маркетинговая поддержка в продвижении продукции

### НА СКЛАДЕ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | МОСКВА | НОВОСИБИРСК | КРАСНОДАР

**Эфирные масла (pure and natural)** апельсин, лайм, бергамот, анис, мята, роза, герань, лаванда, ромашка, бучу, лавр, эвкалипт, литсея-кубеба, иланг-иланг, гвоздика, цитронелла, кайяпут, пальмароза, имбирь, пачули, лемонграсс, можжевельник, грейпфрут, кедр, ладан, бей, жасмин, ваниль, чайное дерево, мандарин, корица и др.  
**Душистые вещества (мономолекулы)** Д-лимонен, линалоол, гераниол, изобарнил ацетат, дигидромирценол, цитронелол, цитраль, гедион, гексилкоричный альдегид, альфа-пинен, фенилэтиловый спирт, бензиловый спирт, метилантранелат и др.  
**СО2 экстракты** живицы, жгучий перец, облепиха, валериана, календула, прополис, бадьян, шалфей, туя, черный тмин, аир, сельдерей, корица, базилик, петрушка и др.  
**Отдушки** для косметики, твердого мыла, свечей, бытовой химии.

**Базовые масла** миндаля, виноградной косточки, абрикоса, персика, авокадо, макадамии, оливы, кунжута, зародышей пшеницы, черного тмина, арганы, жожоба, рисовых отрубей, примулы вечерней, ним, брокколи, крамбе, облепихи, пенника лугового и др.

**Экзотические масла** папайя, марула, морковь, ежевика, каранжи, зеленого кофе, клюквы, малины, черной смородины, баобаб, монои де таити, камелии.

**Баттеры** ши, манго, муру-муру, бабассу.

**Растительные воски** соевый, авокадо, рисовых отрубей, карнаубский, жожоба и др.

**Гидролаты** Розы дамасской, Лаванды.

**Кислоты** гликолевая, молочная, янтарная, яблочная, лимонная, аскорбиновая и др.

**Активы** растительный коллаген и эластин, д-пантенол, витамин Е.

**Косметические базы** для шампуня (органик), геля для душа, мыла, крема, универсальный мыльный концентрат.

### НОВИНКИ

- Более 300 синтетических ароматических молекул из портфолио Givaudan & Ungefer, таких как AMBROFID, JAVANOL, FLORHYDRAL, PEONILE и многие другие.

## СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

А также более 100 эфирных масел, абсолютов и цветочных вод Albert Vieille.

- **Активы** Geltor – Collume, HumaColl21, Elastopure, Primacoll
- **Эксклюзивные коллекции отдушек премиум-класса. Новогодняя коллекция отдушек уже в продаже!**
- **Эфирное масло – элими, бобы тонка, роза**
- **Черное мыло!**

BIO | ORGANIC | VEGAN | HALAL | KOSHER

## Limited Liability Company (ООО) Eigenmann & Veronelli-Russo

ООО «Айгенманн и Веронелли – Руссо»  
127473, г. Москва, Краснопролетарская улица,  
дом 16, стр. 2

Тел: +7-495-640-89-72, +7-929-585-18-80

eshcheveleva@eigver.ru



**Обращаем внимание покупателей: с 1 января 2020 года наша компания становится официальным дистрибьютором компании IOI Oleo (Германия) и компании ROELMI (Италия)**

**Компания Eigenmann & Veronelli S.p.A. уже более 110 лет является ведущим производителем эмульгаторов и эмолентов в Европе (Италия), а также дистрибьютором широкого спектра ингредиентов для различных отраслей промышленности.**

### МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

Licol BAS	C12-C15 Alkyl Benzoate
Licol IPM	Isopropyl Myristate
Licol IPP	Isopropyl Palmitate
Licol 40	Ethylhexyl Palmitate
Licol 60 GC	Ethylhexyl Stearate
Licol DA	Diisopropyl Adipate
Licol ICS	Isocetyl Stearate
Licol SN	Cetearyl Isononanoate
Licol IN2	Isononyl Isononanoate
Licol DISM	Diisostearyl Malate
Licol PG3 Diisostearate	Polyglyceryl-3 Diisostearate
Licol PG3 Caprate	Polyglyceryl-3 Caprate
Licol PG3 Laurate	Polyglyceryl-3 Laurate
Licol PG4 Caprate	Polyglyceryl-4 Caprate
Licol PG10 Laurate	Polyglyceryl-10 Laurate
Licol PG10 Caprylate	Polyglyceryl-10 Caprylate
Licol ORH 40/S	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil
Licol ORH 40/CG	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil
Licol ORH 410/S	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Aqua, Glycereth-7, PEG-7 Glyceryl Cocoate, DPG Monomethyl Ether
Licol ORH 455/S	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Aqua, Propylene Glycol, DPG Monomethyl Ether
Licol RTA	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Aqua, Trideceth-9
Licol BS 100	Butyl Stearate
Licol GMS	Glyceryl Stearate
Licol 218	Octyldodecyl Stearoyl Stearate
Evimul CM	Aqua, Cetearyl Isononanoate, Cetareth -12, Cetearyl Alcohol, Glyceryl Stearate, Glycerin, Cetyl Palmitate, Cetareth -20.

Evipon HC	Behenrimonium Chloride, Behenyl Alcohol, Oleyl Erucate, Decyltetradecanol, Cetyl Alcohol, Isopropyl Alcohol, Stearyl Alcohol, Arachidyl Alcohol
Evimul SE-PF	Glyceryl Stearate+Cetareth-20+Cetareth-12+Cetearyl Alcohol+Cetyl Palmitate
Lipestrol G-810	Caprylic/Capric Triglyceride
Lipestrol E- GC	PEG-7 Glyceryl Cocoate
Lipestrol E- DS	PEG-150 Distearate
Lipestrol 181 AN	Glyceryl Stearate, PEG-100 Stearate
Sorbital S20 P / PH	Sorbitan Laurate
Sorbital S40 P / PH	Sorbitan Palmitate
Sorbital S60 P / PH	Sorbitan Stearate
Sorbital S80 P / PH	Sorbitan Oleate
Sorbital T 80 P / PH	Polysorbate 80
Sorbital T 60 P / PH	Polysorbate 60
Sorbital T 20 P / PH	Polysorbate 20
Evipon LS	Disodium Laureth Sulfosuccinate, Aqua
Antifoam 100 MG	Pharma grade of Silicone oil
Vitamin E	Vitamin E
Indunal OP 258 AS	Styrene/Acrylates Copolymer
MSM	Methyl Sulfonyl Methane
Natural Alpha Bisabolol	Natural Alpha Bisabolol

### IOI OLEO (ГЕРМАНИЯ)

Эмульгаторы, эмоленты и функциональные ингредиенты. Натуральная замена силиконам, ланолину, вазелину и минеральным маслам. Пастообразные формы гектори-та и бентонита, легко вводимые в рецептуру.

Продукты представлены линейками IMWITOR®, SOFTISAN®, MIGLYOL®, SOFTIGEN®

### ROELMI (ИТАЛИЯ)

Натуральные эмульгаторы и эмоленты, а также функциональные ингредиенты на основе оливы и испанского артишока.

Альтернатива силиконам: EMotion line

Альтернатива пластиковым микрочастицам: Celus-Bi® Feel

Сохранение биоразнообразия: Olifeel® line

### SEKSUI (ЯПОНИЯ)

Различные виды Поливинилового спирта марок SELVOL и ULTALUX, предназначенных для различных отраслей промышленности, в том числе и косметической.

## GEM Group of Companies

119192, Москва,

Мичуринский проспект, д. 5

Тел. (495) 22-333-05

E-mail: gem@gemchem.ru



**Более 20 лет на рынке России, Республики Беларусь, Казахстана, Узбекистана и Молдовы.**

### ОТДУШКИ И АРОМАТИЗАТОРЫ

**для всех категорий от ведущего международного производителя с возможностью поставок из Азии. В том числе представлены инкапсулированные отдушки и отдушки с технологией нейтрализации запаха базы.**

**Подбираем быстрые замены отдушек посредством газоаналитического анализа.**

### ЭКСТРАКТЫ И КОМПЛЕКСЫ ЭКСТРАКТОВ

Фасовка от 25 кг.

Всего более 5000 наименований + создание аналогов по INCI

Экстракты и комплексы экстрактов без содержания парабенов – глицириновые;

cosmetic line.  
ООО Престиж

Косметический отдел

Т.: +7495 2312005 ; +79032122829

г. Москва ул. Перовская 33А-31

e.nifontova@chemie.ru; d.kandrova@chemie.ru

www.cosmeticline.ru



**Предлагаем сырье для производства белой косметики, пеномоющей продукции, солнцезащитной серии, косметики для детей, животных и производства парфюмерии и ароматизаторов- диффузоров, ароматизации продуктов питания. Многие ингредиенты имеют Ecocert, Cosmos, Reach, Halal etc.**

Экстракты и комплексы экстрактов – пропилен-гликолевые;

**ПРЕДЛАГАЕМ ШИРОКИЙ СПЕКТР КАЧЕСТВЕННОГО СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАМЕНЫ УЩЕДШИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ:**

- Консерванты
- Эмоленты
- Растительные масла, в том числе складские: масло ши, амлы, органы, кокосовое и другие;
- УФ-фильтры
- Витамины (Д-пантенол 75%, витамин Е ацетат 50% и 98%)
- Полимеры
- Гуар – натуральный полимер-загуститель на основе гуаровой смолы по СУПЕР цене;
- Ароматизаторы для зубных паст, губной помады
- Чистые эфирные масла
- Ментол
- Воски для производства косметики и свечей (соевый, карнаубский, рисовый, авокадо)
- ПАВЫ
- Гранулированный активатор отбеливания ТАЕД (белый, синий, зеленый, красный)
- Бентониты

Другие активные сырьевые компоненты для средств для стирки

Осуществляем поиск аналогов сырья

**ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТАТЬ С НАМИ**

- Более 20 лет опыта в отрасли;
- Налаженные поставки – доставляем из Европы, Турции, Китая, Индии и других стран;
- Большой ассортимент – готовы заменить ушедших с рынка производителей из Европы;
- Высокая клиентоориентированность и нацеленность на продолжительные партнерские отношения.



**IMCD RUSSIA**

197022 Санкт-Петербург  
Профессора Попова ул., 37,  
Лит. Ш, офис 512  
Тел./Факс +7(812)3329241  
www.imcdgroup.com

105318 Москва  
Семеновская площадь, 1А,  
БЦ «Соколиная гора», 13 этаж  
Тел. +7(495)1815146  
E-mail: info@imcd.ru

**ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «GRANT INDUSTRIES INC.»**

**GRANSIL®** – специальные гели, самозумулирующиеся базы, дисперсии силиконового эластомера – Polysilicone-11  
**GRANPOWDER®** – порошки силиконовых и гибридно-силиконовых эластомеров, порошки микросфер, силиконовые смолы с включенной в сердцевину бриллиантовой крошкой  
**GRANACTIVE®** – активные компоненты: пептиды, комплексы пептидов и экстрактов, производные ретиноевой кислоты  
**GRANSIL VX®** – силиконовые воски  
**UV CUT®** – дисперсии неорганических УФ-фильтров  
**GRANSURF®** – серия силиконовых Павов

**ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «INEOS OLIGOMERS»**

**PANALANE®** – серия гидрогенизированных полиизобутоленов  
**SILKFLO®** – гидрогенизированный дидецен, серии полидцецинов

**ISONEXADECANE-** изогексадекан  
**ISODODECANE** – изододекан

**ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «ECKART GMBH»**

**VISIONAIRE®** – металлические пигменты  
**MIRAGE®** – перламутровые пигменты на основе боросиликатов  
**SYNCRYSTAL®** – перламутровые пигменты на синтетической слюде  
**SILVERDREAM®** – алюминиевые дисперсии для лаков для ногтей  
**SYNAFIL®** – наполнители на основе синтетической слюды  
**METALURE®** – металлические дисперсии для лаков для ногтей

**ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «SISTERNA B.V.»**

Серия натуральных эмульгаторов на основе эфиров сахарозы. Основные преимущества продуктов серии: мягкие эмульгаторы, легко биоразлагаемые, не содержат ПЕГ-эфиров, покрывают широкий диапазон pH.

**ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «DUPONT TATE & LYLE BIOPRODUCTS»**

**ZEMEA®** Propanediol – натуральная альтернатива гликолям, полученная из кукурузного сахара в процессе ферментации. Одобен Ecosert. Эмолент, увлажняющий ингредиент, растворитель, усиливает действие консервантов.

**ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «SPECIALTY MINERALS»**

Осажденный карбонат кальция для рецептур зубных паст

**ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «IMCD»**

**SMART5®** – легкий эмолент, альтернатива циклопентасилоксану  
**SMARTGEL®** – загустители, производные акриловых полимеров

**ПРОДУКТЫ ПРОИЗВОДСТВА КОМПАНИИ «COLOR TECHNIQUES»**

**GA-HYDROPHILICS®** – пигменты, обработанные натуральным полисахаридом, полученным из ливневницы. Ecosert одобрены

**ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «MICRO POWDERS INC.»**

Микронизированные воски для декоративной косметики и средств по уходу за кожей (синтетические, натуральные, полиэтиленовые, полипропиленовые, ПТФЭ).

**ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «PETER GREVEN»**

Соли стеариновой кислоты (стеараты Zn, Na, Al, K)

**ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «JAN DEKKER»**

Широкий выбор растительных масел, консервантов, антиоксидантов, активных ингредиентов.



**ООО «Мерк»**, 115 054, Москва, Воровая, 35,  
 Тел.: (495) 937-33-04, Факс: (495) 937-33-05  
 www.merck.ru  
 elena.bessonova@merckgroup.com; Electronics\_Russia@merckgroup.com

Компания **MERCK KGaA, Дармштадт, Германия** – одна из ведущих научно-технологических компаний в области здравоохранения, лайф сайнс и высокотехнологических материалов. Косметическое портфолио **MERCK** отличается разнообразием косметических ингредиентов, функциональных наполнителей и эффективных пигментов, которые позволяют нашим клиентам создавать инновационные продукты и определять совершенно новые тенденции в косметике.

**АКТИВНЫЕ КОСМЕТИЧЕСКИЕ СУБСТАНЦИИ**

**БОЛЕЕ ЧЕМ 300 ПРОДУКТОВ ИМЕЮТ ХАЛЯЛЬ СЕРТИФИКАТЫ**

**NEW! Ronacare® Epintegrity** – Уникальный состав натуральных аминокислот для поддержания NMF, эффективная подача кальция, эпидермальная целостность, гомеостаз кожного барьера. Растительного и минерального происхождения, Халяль сертификат

**NEW! Ronacare® Balmance** – натуральный стандартизированный экстракт василька, восстанавливает сбалансированное состояние кожи, снижает склонность к покраснению, шелушению и зуду, обеспечивает комфорт чувствительной и под-

верженной стрессу коже.

**RonaCare® ASCIII, RonaCare® VTA** – anti-age липосомальные комплексы.

**RonaCare® AP** – стабильный каскадный антиоксидант по защите кожи, предотвращает преждевременное старение кожи – эффективно и непрерывно на протяжении 24 часов, стабилизатор липидного барьера, анти-акнэ.

**RonaCare® Bisabolol** – природный противовоспалительный экстракт высокой чистоты, предлагает успокаивающее действие для чувствительной кожи.

**RonaCare® Biotin Plus** – оптимизированная система доставки Витамина Н.

**RonaCare® Bronzyl** – стимулятор синтеза меланина, способствует появлению естественного натурального загара даже в отсутствии инсоляции, видимый эффект через 5 дней.

**RonaCare® Cyclopeptide-5 alcoholfree** – циклический пептид, имитирующий механизм межклеточной коммуникации с эффектом общего подтягивания кожи.

**RonaCare® Luremin** – антивозрастной актив с ретинолоподобной активностью (аналог витамина А) без раздражающего эффекта на коже.

**RonaCare® Nicotinamide** – витамин РР, улучшает кровообращение кожи, уменьшает гиперпигментацию, восстанавливает керамиды,инволюкрин и кератин.

**RonaCare® Pristine Bright liquid** – эффективный осветляющий активный ингредиент для создания сияющей кожи.

**RonaCare® RenouMer** – на основе цитоплазмы красных водорослей, обновление коллагеновых структур кожи, восстановление плотности дермы, улучшение гладкости и упругости кожи, доказанная эффективность in-vivo, in-vitro.

**RonaCare® SerenaShield** – для ухода за жирной кожей, регулирует выработку кожного сала, восстанавливает баланс микрофлоры кожи, уменьшает жирный блеск и раздражение.

**RonaCare® Troxerutin** – производное рутина, снижает выраженность воспалительных и аллергических реакций в коже, стабилизирует капилляры.

**Emblica®** – экстракт с антиоксидантным и отбеливающим кожу действием.

**СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА**

**RonaCare® Zinc Chloride, RonaCare® Zinc Sulfate** – мягкие антисептики (уменьшают неприятный запах изо рта), **RonaCare® Sodium Benzoate** – консервант

**RonaCare® CPC** – антимикробный агент, кондиционер, антистатик, дезодорант – эмульгатор, поверхностно-активное вещество

**АНТИОКСИДАНТЫ ПО ЗАЩИТЕ РЕЦЕПТУРЫ**

**Охупex®** – защита компонентов масляной фазы, отдушек, красителей, витаминов. Перламутровые пигменты и функциональные наполнители

**Timiron®, Colorona®, Ronastar®, Xirona®** – перламутровые пигменты для косметики.  
**Candurin®/Кандурин®** – перламутровые пигменты для пищевой и фармацевтической промышленности.

**RonaFlair®** – широкая линейка функциональных наполнителей для придания различных эффектов: матирование, улучшение текстуры, мягкий фокус, оптическая коррекция цвета и рельефа кожи, альтернатива микропластиком.

**Iriodin®, Colorstream®, Pyrisma®, Xirallc®, Miraval®** – эффективные индустриальные пигменты для эффективной упаковки.

**СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ФИЛЬТРЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ АВТОЗАГАРА**

**Eusolex®** – линейка эффективных органических фильтров с защитой в области UVA и UVB излучений, для солнцезащитных и дневных продуктов.

**Eusolex®T** – универсальные фильтры на основе TiO2 с широким диапазоном UVA/UVB защиты, дают дополнительную защиту в области IR-A и VIS/HEV.

**Eusolex® UV-Pearlsá** – инкапсулированные органические фильтры, инертные и стабильные, остаются на поверхности кожи.

**DHA и его производные** – активные субстанции, придающие коже загорелый вид.

**РЕПЕЛЛЕНТ ОТ ШИРОКОГО СПЕКТРА НАСЕКОМЫХ**

**IR® 3535** – нетоксичный репеллент группы биоинсектицидов, зарегистрирован в РФ, разрешен для детей до года, возможны любые препаративные формы.

**А также:** Традиционные активные субстанции: аллантоин и его производные, тиогликолевая кислота и ее дериваты, антибактериальные добавки.

Вспомогательные ингредиенты: сорбат калия, гидроксид натрия, салициловая кислота, мочевины, оксид цинка, бензиловый спирт, каолин, папаин, бромелайн и др.



**PROSPECTOR**

*Косметический отдел*  
 sales@prospector.it, sales2@prospector.it  
 Tel.: 8 985 288 47 79; 8 915 433 62 56  
 www.prospector.it

*Prospector srl, Via G. Marconi n.71, 40 122 Bologna Italy*

**Группа компаний Prospector, Италия (в России представлена ООО «Проспектор»)** предлагает высокотехнологичное сырье из Европы для производства натуральной косметики, пеняющей продукции, солнцезащитной серии, косметики для детей, животных.. Многие ингредиенты имеют *Ecocert, Cosmos, Reach, Halal etc.*

**СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, БЫТОВОЙ ХИМИИ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ**

**Анионные ПАВ** Алкилсульфаты, Этоксилированные Алкилсульфаты, Сульфосукцинаты, Лаурет-3.

**Амфотерные ПАВ** Кокаמידпроилбетаин, Коко-бетаин, Бетаин, Кокогликозиды, Лаурилгликозид, Лауроилсаркозинаты натрия.

**Неионогенные ПАВ:** Кокамид ДЭА, Кокамид МЭА.

**Пережирывающие агенты:** ПЭГ-7 глицерил кокоат, ПЭГ-100 стеарат, ПЭГ-20 стеарат.

**ПАВ с обильной кремистой пеной** Дисодиум кокоамфодиацетат натрия, Коко глюкозид.

**Загустители и гелеобразователи серии:** Акрилаты/С10–30 алкилакрилатный кроссполимер, Акрилатный сополимер, Гидроксипропилметилцеллюлоза, Карбомер, Поливинилпирролидон (PVP), С12–15 Алкил бензоат, Целлюлоза, Микрокристаллическая целлюлоза (и) целлюлозная камедь.

**Этоксилаты спирта :** Глицерет-26, Ланолин ПЭГ-75, Лаурет-7, глицерилкоат ПЭГ-7.

**Кондиционирующие добавки:** Цетримониум хлорид, Бегентримониум хлорид, Поликватерниум-7, Поликватерниум-10, Поликватерниум-22, Поликватерниум-4, Гуаргидроксипропилтримония хлорид.

**Силиконы:** Циклопентасилоксан, Диметикон, Диметикон (и) диметиконол, Амодиметикон (и) тридецет-12 (и) цетримония хлорид.

**Солубилизаторы для отдушек, эфирных масел и триглицеридов:** ПЭГ-40 гидрогенизированного касторового масла, полисорбат-20, полисорбат-80.

**Консерванты** Бензиловый спирт, Метилизотиазолинон (и) бензилизоазолинон, Бронопол, Диазолидинилмочевина, Феноксизтанол (и) Хлорфенезин, Бензоат натрия (и) сорбат калия.

**Эмульгаторы и Эмоленты:** Коко-каприлат/Капрат, ПЭГ-6 Каприлик/Каприк Глицериды, Изопропилпальмитат, Глицерилстеарат (и) ПЭГ-100 стеарат, С12–15 Алкил бензоат.

**Косметические базы:** Лауретсульфат натрия (и) кокаמידпропилбетаин (и) коко-глюкозид, Полидиметилсилоксан, сорбитан стеарат; ПЭГ-40 стеарат, диоксид кремния, ксантановая камедь, метилпарабен, циклотетрасилоксан, циклопентасилоксан, циклогексасилоксан (и) вода; Сополимер стирола/акрилатов (и) кокоглюкозид.

**УФ-фильтры:** Бензофенон-3, Бензофенон-4.

**Базовые масла** миндаля, виноградной косточки, абрикоса, персика, авокадо, макадами, оливы, кунжута, зародышей пшеницы, черного тмина, органы, жожоба.

**Эфирные масла (Англия, Италия, Испания, Россия)**

Аниса, Апельсина, Бергамота, Гвоздики, Герани, Грейпфрута, Жасмина, Имбиря, Иланг-иланга, Лаванда, Лавра, Лайма, Лемонграсса, Лимона, Мандарина, Можжевельника, Мята полевая, Кедровое, Нероли, Орегано, Пихты, Розы, Розового дерева.

**Косметические базы** для шампуня, геля для душа, мыла, универсальный мыльный концентрат.

**Отдушки** для косметики, твердого мыла, свечей, бытовой химии.

**Специальные компоненты**

- Аллантоин
- Д-пантенол
- Никотинамид (Витамин В3)
- Вазелиновое масло
- Сорбитол 70%
- Изостеарил изостеарат

- Трегалоза
- Пальмитоил трипептид-5
- Лизин
- Натуральная феруловая кислота
- Гиалуриновая кислота высокомолекулярная и низкомолекулярная
- Койевая кислота
- Аскорбилфосфат магния
- Глицерин 99,7%

## Russian Wind Company Ltd

г. Москва, Улица 1905 года, дом 10, стр.1

+7 499 259 43 25, +7 495 605–38–50, +7 495 605–39–42

Info.ruswind@gmail.com, Info@ruswind.ru

www.ruswind.ru



### СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, БЫТОВОЙ ХИМИИ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ

**Анионные ПАВ** Алкилсульфаты, этоксилированные алкилсульфаты, сульфосуцинатаы

**Амфотерные ПАВ** Кокамидопроилбетаин 45% кокогликозиды

**Неионогенные ПАВ** Кокамид ДЭА, пережиривающие агенты: ПЭГ-7 глицерил кокоат

**ПАВ с обильной кремистой пеной** дисодиум кокоамфодиацетат натрия

**Загустители и гелеобразователи** серии AQUPEC, TEGO

**Кондиционирующие добавки:** цетримониум хлорид, поликватерниум-7

**Солюбилизаторы для отдушек, эфирных масел и триглицеридов:**

ПЭГ- 40 гидрогенизированного касторового масла, полисорбат-20, полисорбат -80, сорбитан олеат

**Высшие жирные спирты С16–18 фракции 30\*70** Моностеарат глицерина, сорбитан олеат

**Глицерин 99,7%** Пропиленгликоль USP Лимонная кислота, Молочная кислота

### КОМПОНЕНТЫ И СМЕСЬ ПАВ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ

**Amphotensid CCF** – алкилиминодипропионат натрия

**Amphotensid EH** –2-этилгексилминодипропионат натрия

**Sulfetal 4069** – С8-С10 алкилсульфат натрия

**Sulfetal 4110** – 2-этилгексилсульфат натрия

### НАТУРАЛЬНЫЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРНЫЕ МАСЛА (ИНДИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, РОССИЯ)

Абрикосовой косточки Авокадо Амлы Органы прессованное Бабассу баттер Бораго прессованное Виноградной косточки Грецкого ореха Жожоба голд Зародышей пшеницы

Кедрового ореха Какао баттер Касторовое Кокосовое баттер Конопляное Кукурузное Кунжутное

Лесного ореха Льяное Макадамия Миндаля сладкого Облепиховое 180% Оливковое Ним

Пальмовое баттер Персиковой косточки Подсолнечное Примула вечерняя

Расторопши Репейное Рисовых отрубей Соевое Черного тмина (Кумина) Ши баттер Шиповника

### ЭФИРНЫЕ МАСЛА (ИНДИЯ, ИТАЛИЯ, ИСПАНИЯ, РОССИЯ)

Аниса Апельсина Бергамота Гвоздики Герани Грейпфрута Жасмина Имбиря Иланг-иланга Лаванда Лавандин Лавра Лайма Лемонграсса, Лимона Мандарина Можжевельника Мята полевая Кедровое Нероли Орегано Пихты Розы Розового дерева Розмарина Сосны Цитронеллы Чабреца Чайного дерева Шалфея Эвкалипта

### СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

- Аллантаин Альгинат натрия Ментол кристаллический
- Витамины А,Е, F Д пантенол 75 W
- Воск пчелиный натуральный белый и желтый
- Гель Алое-Вера 10:1, 200, сухие экстракты
- Гиалуриновая кислота высокомолекулярная и низкомолекулярная
- Ланолин безводный (Бельгия, Уругвай)
- Красители порошковые пищевые, лаки (Индия)
- Отдушки (EFF Англия, EMSA Испания) для всех направлений со склада в Москве
- Экстракты растений более 300 видов, сухие, натуральные, CO2

always inspiring more ...



115093, Россия, г. Москва, ул. Люсиновская, 13, стр. 1

Тел.: +7 (495) 234–28–53

Email: anton.matsik@symrise.com

www.symrise.com; www.symselect.com

**Symrise** – один из ведущих мировых производителей косметических ингредиентов.

Ассортимент косметических ингредиентов Symrise включает в себя активные ингредиенты, современные решения для микробиологической защиты, солнцезащитные фильтры, инновационные ингредиенты для ухода за волосами, уникальные растительные экстракты, высокоэффективные функциональные ингредиенты, красители и пигменты. Портфолио косметических ингредиентов Symrise включает отдельную категорию продуктов – натуральные ингредиенты, одобренные по COSMOS, Ecocert, Vegan, Halal, а также есть ингредиенты со статусом “China approved”.

Производство Symrise основано на более чем 100-летнем опыте в разработке косметических ингредиентов и возможности сочетать лучшее от природы, науки и химии. Symrise регулярно проводит анализ спроса на рынке для понимания того, чего хотят современные потребители.

### АКТИВЫ ДЛЯ КОЖИ

- Противовозрастное действие (anti-aging)
- Увлажнение, смягчение и успокоение кожи
- Решения для чувствительной кожи
- Укрепление кожного барьера
- Противодействие пигментации
- Контроль себума и анти-акне
- Защита от окружающей среды (anti-pollution)
- Антиоксиданты

### АКТИВЫ ДЛЯ ВОЛОС И КОЖИ ГОЛОВЫ

- Устранение перхоти
- Укрепление волос и препятствие повреждению
- Кондиционирующие базы
- УФ-защита волос
- Устранение жирности и чувствительности скальпа

### ПРОДУКТЫ ДЛЯ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ПРОДУКТОВ

- Консерванты
- Мультифункциональные ингредиенты

### РЕШЕНИЯ ДЛЯ ГИГИЕНЫ

- Антибактериальные активы
- Активы для устранения запаха

### ЭКСТРАКТЫ, МАСЛА

### КРАСИТЕЛИ И ПИГМЕНТЫ

### СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ФИЛЬТРЫ

### НАШИ ИНГРЕДИЕНТЫ

**Neo Heliopan® ZnO range** – высокоэффективные UVA и UVB фильтры широкого спектра действия с отличными сенсорными свойствами.

**Hydrolite® 5 green** – Многофункциональный ингредиент, усиливающий микробиологическую защиту продукта. Повышает эффективность средства за счет улучшения транспорта активов. Способствует стабилизации эмульсий.

**Hydrolite® 7 green** – Уникальный и экологически безопасный многофункциональный ингредиент, который усиливает микробиологическую защиту продукта. Подходит для мягких рецептур.

**Hydrolite® 8 green** – Многофункциональный ингредиент природного происхождения для микробиологической защиты продукта.

**SymSave® H** – Универсальный ингредиент, усиливающий микробиологическую защиту продуктов. Подходит для всех типов рецептур. Является антиоксидантом.

## VARSEAS (ООО «АС РС»)

8 800 301 64 91

info@varseas.com

www.varseas.com

238340, Калининградская обл.,

г. Светлый, ул. Дружбы, д.1



Промышленное производство под заказ пищевых, косметических, фармацевтических и ветеринарных продуктов на основе **морского неденатурированного коллагена VARSEAS**.

ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ, созданные на основе трудов ученых ИНЭОС РАН, основанного академиком А.Н. Несмеянов, легли в основу технологии промышленного производства уникального неденатурированного МОРСКОГО коллагена из 100% экологичного сырья.

Источник сырья: перуанский гигантский кальмар лат. Dosidicus gigas.

Минимальные эффективные дозировки в конечном продукте (от 40 мг). Уникальные наукоемкие ингредиенты обеспечат клинически доказанную эффективность готовой продукции, произведенной на основе коллагена VARSEAS.

Особые свойства и чистота исходного сырья для производства обеспечивают коллагену VARSEAS 98% гипоаллергенность и НУЛЕВУЮ цитотоксичность. Он **не способен нанести вред** человеческому организму, исключает перенос вирусов, аллергическую реакцию и демонстрирует высочайшую скорость интеграции с клетками человеческого организма.

Эти характеристики позволяют создавать из коллагена VARSEAS самый широкий спектр косметологических, медицинских и пищевых препаратов.

**БИОАКТИВНЫЙ** неденатурированный коллаген с высоким гидратирующим и биорепарационным эффектом, способствует регенерации поврежденных тканей, усиливает и пролонгирует действие биологически активных и лекарственных веществ, обладает ранозаживляющим действием.

Технология производства VARSEAS и особо чистое, экологичное сырье позволяют производить высоко усвояемый нативный морской коллаген, по стоимости, в пять раз дешевле гидролизированных аналогов животного происхождения, что дает возможность сделать коллаген доступным для широкого потребителя.

Важно, что это еще и ЭКО Позитивная технология – 100% zerowaste-процесс переработки остаточной биомассы кальмара.

**Импортозамещающая технология**, которая действительно переворачивает рынок биоингредиентов для производства косметики и БАД.

### ПРОДУКТЫ:

#### КОСМЕТИЧЕСКИЕ ИНГРЕДИЕНТЫ И АКТИВЫ:

Aksolagen Marinum Liquid – 0,1% раствор коллагена 1–3 типа

Aksolagen Placentum Liquid – 0,1% раствор коллагена 5 типа

INN Beauty Liquid – 0,1% раствор коллагена 1–3 типа и эластина

INN Regeneration Liquid – 0,1% раствор коллагена 5 типа и эластина

INN Protect – Экстракт икры 100% (Омега 3,6,7,9, Астаксантин, Витамин А и Е).

Aksosaviar – 100% экстракт красной икры розового лосося

#### ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ И КОМПЛЕКСЫ:

Aksodetox – нативный морской коллаген 1–3 типа

Aksolagen Marinum – нативный морской коллаген 2 типа

Aksolagen Placentum – нативный морской коллаген 5 типа

BIN Beauty – комплекс нативного коллагена 1,2,3 типа, гликопротеинов и эластина.

BIN Care Joints – комплекс нативного коллагена 1,2 типа, хондропротекторов, гликопротеинов, эластина.

BIN Regeneration – комплекс нативного коллагена 5 типа, гликопротеинов, эластина.

BIN Protect – комплекс полиненасыщенных жирных кислот (Омега), Астаксантина и витаминов.

#### ДОБАВКИ И ПРЕМИКСЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

PETS BIN Skin and Hair – комплекс белков (нативного коллагена 1,2,3 типа), гликопротеинов, эластина.

PETS BIN Bones and Joints – комплекс белков (нативного коллагена 1,2 типа), хондропротекторов, гликопротеинов, эластина.

PETS BIN Placentum V type – комплекс белков (нативного коллагена 5 типа), гликопротеинов, эластина.

## ООО «СНФ Восток»

T+7 495 647 50 10, M+7 985 774 29 87

info@snf-group.ru, www.snf-group.ru



Дочерняя компания в России французского химического концерна SNF Floerger, мирового лидера в производстве водорастворимых полимеров. Мы осуществляем как прямые поставки на склады покупателей, так и торговлю с собственного склада в России.

### НАШИ ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

**Косметик Виа (продукты для косметики)**

**Руссо Хими (продукты для бытовой химии)**

### ПОЛИКВАТЕРНИУМЫ

- Flocare C107LM (поликватерниум -7)
- Flocare C106 (поликватерниум -6)
- Flocare C111 (поликватерниум -11)
- Flocare C122 (поликватерниум -22)
- Flocare C139 (поликватерниум -39)

### МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ ДЛЯ КРЕМОВ

*Быстро создают структуру, отлично эмульгируют масла и придают сенсорнику крем*

### ЭМУЛЬСИОННЫЕ:

Flocare ET36 предназначен для изготовления кремов против старения кожи или против угрей.

Flocare ET76; крем легко набирается и распределяется; придает силиконовую гладкость, создает ощущение бархатистости.

Flocare ET305 может использоваться для изготовления нелипких гелей и солнцезащитных средств. Стабилизирует минеральные добавки. Дает крем приятный и густой на ощупь

Flocare ET1537G Для катионных систем. Обеспечивает высокую эффективность загущения. Предназначен для использования в присутствии неиононных и катионных ингредиентов. Одновременно загущает и кондиционирует.

Flocare E502. Устойчив к электролитам. Крем легко набирается и распределяется по коже. Дает «эффект припудривания». Подходит для красок для волос и солнцезащитных средств.

Flocare NAT132 (с маслами и ПАВ природного происхождения)

### ПОРОШКОВЫЕ:

Flocare PSD100. Дает нежирную, нелипкую текстуру. Крем легко набирается и распределяется. Облегчает нанесение и распределение высоковязких продуктов

Flocare PSD30. Дает легкую тающую текстуру. Не создает остаточного ощущения липкости и жирности, подходит для изготовления сывороток и водно-спиртовых гелей.

Flocare PSD1037 Для катионных систем (маски для волос). Обеспечивает эффект увеличения объема, особенно для тонких волос, а также придает волосам отличную расчесываемость.

### КАРБОМЕРЫ

- Flogel FG700
- Flogel FG800
- Flogel FG1000

### МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ ДЛЯ ТБХ

#### ДЛЯ ЩЕЛОЧНЫХ СРЕД:

Flofel DE42 (жидкий)

Flofel FG691 (жидкий), универсальный загуститель

Flofel 850MS (порошок), для прозрачных сред

#### ДЛЯ КИСЛОТНЫХ СРЕД:

Flofel FG691 (жидкий), универсальный загуститель

Flofel 850MS (порошок), для прозрачных сред

#### ДЛЯ КОНДИЦИОНЕРОВ ДЛЯ БЕЛЬЯ:

Flosoft FS222 (жидкий), стабилизирует рецептуру, инкапсулированные отдушки и загущает

### ПОЛИКАРБОКСИЛАТЫ И ДОБАВКИ ДЛЯ ЖИДКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ И СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ

Flosperser 10030CM (жидкий) поликарбоксилат для стиральных порошков

Flosperser 3000 (жидкий) полиакрилат для стиральных порошков

Flosperser 5000 (жидкий) полиакрилат для жидких средств для стирки

## СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

Flosoft CCP (жидкий) – ингибитор переноса красителей

Flosoft LS407 (жидкий) – кондиционирующая добавка для средств для стирки и кондиционеров; со-умягчитель. Усиливает действие катионных ПАВ и силиконов. Способствует смягчению и разглаживанию белья.

### ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ДОБАВКИ ДЛЯ МОЮЩИХ И ЧИСТЯЩИХ СРЕДСТВ

Flofoam S15 – жидкий пеногаситель для гелей для стирки

Floclean HSC536 – полимерная добавка против запотевания поверхности, против образования пятен и разводов, для более быстрого отмывания грязи и пятен при последующей мойке

Floclean HSC565 – полимерная добавка против образования пятен и разводов, для более быстрого отмывания грязи и пятен при последующей мойке. Подходит для кислотных очистителей и средств для стирки 2в1.

Floclean FE430 – добавка, усиливающая пенообразование в ср-вах мытья посуды.

Floclean FE531 – добавка, усиливающая пенообразование и стабильность пены в ср-вах мытья посуды. Отличная совместимость с ПАВами.

Кедрового ореха

Календулы

Миндальное

Оливковое

Пальмовое

Персиковое

Репейное

Черного перца

Ши

Шиповника

Льняное

### ПИЛИНГИ ИЗ КОСТОЧЕК, ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ, КРЕМНИЙ

Пилинги фракции 0,1-0,8 для ног, тела, лица

### НАТУРАЛЬНЫЕ И СИНТЕТИЧЕСКИЕ ДУШИСТЫЕ ВЕЩЕСТВА В Т.Ч.

Бензилацетат Фенилэтиловый спирт

Изоборнилацетат Цитраль

Камфора Терпенеол

Ментол Эвгенол

Линалоол D-лимонен

Линалилацетат Цитронеллол

### ЭКСТРАКТЫ ГЛИЦЕРИНОВЫЕ, ПРОПИЛЕНГЛИКОЛЕВЫЕ, МАСЛЯНЫЕ, ВОДНЫЕ ЭКСТРАКТЫ ЭКЗОТИЧЕСКИХ РАСТЕНИЙ И ПЛОДОВ

Авокадо, апельсин, ананас, грейпфрут, гуава, зеленый чай, киви, манго, лассифлора, папайя, дыня и др.

### КОНЦЕНТРАТЫ АРОМАТИЗАТОРОВ ДЛЯ БАНЬ, САУН, СВЕЧЕЙ, ПРОПИТОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### НАТУРАЛЬНЫЕ И СИНТЕТИЧЕСКИЕ КРАСИТЕЛИ

### ОТДУШКИ И АРОМАТИЗАТОРЫ ( ФРАНЦИЯ, ГЕРМАНИЯ, США, ИСПАНИЯ)

### АРОМАМАРКЕТИНГ, СОПРОВОЖДЕНИЕ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

## ООО «БАСА»

107076 Москва ул. Матросская Тишина 23, корп. 1

Тел.: 8 (495) 790-88-12, E-mail: info@basa-group.ru

www.basa-group.ru

# BaSa

### Современные и инновационные ингредиенты для создания косметической продукции для лица, тела и волос.

#### ACTIVE CONCEPTS, ИТАЛИЯ

**Биоферменты, Ботанические экстракты, Порошкообразные активы, Фруктовые энзимы, Функциональные активы, Протеины, Активы в липосомах:** ретинол, азелаиновая кислота, салициловая кислота, мелатонин и др.

**NEW! ViEau® Actif** – линейка ботанических соков из бурых, красных, зеленых водорослей, грибов и березы;

**ACB Fruit Mix** комплекс экстрактов, стандартизированных по АНА-кислотам;

**ХИТ! AC Hair and Scalp complex** – комплекс от выпадения волос; **ACB Bio-Chelate 5** – хелатированные микроэлементы (Fe, Si, Mg, Zn, Cu) – для ухода за волосами и кожей;

**ACB Modified Pomegranate Enzyme и ACB Modified Pumpkin Enzyme:** стабильные энзимы граната и тыквы – для бережной эксфолиации кожи;

**AC Plant Keratin PF** – растительная альтернатива кератину животного происхождения;

**AC Hexapeptide 1 PF** – «зеленый пептид» биотехнологического происхождения, глобальный anti-age; **Кватернизированные протеины, в т.ч. мед, рис, лимон и т.д.; Пенящийся амарант и много другое**

#### ACTIVE MICROTECHNOLOGIES, ИТАЛИЯ

**Leucidal®, AMTicide®, PhytoCide** – натуральные антимикробные компоненты, современные защитные системы для косметических рецептур, альтернатива традиционным консервантам

#### CFF, ГЕРМАНИЯ

**Sensocel®** – целлюлоза как натуральная функциональная добавка в косметические продукты: порошки – софт-фокус эффект, матирование кожи; скрабы (в т.ч. цветные) – бережная эксфолиация; волокна – регулирование влажности

#### EXSYMOL, МОНАКО

Высокоэффективные активные ингредиенты разной направленности

## СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

**ХИТ!** Уникальная линейка на базе **био-активного кремния** – «силанолов»

**Algisium** – стабилизированный кремний, «один ингредиент для всех возрастов»: нормализация кожи для 30-летних, минимизация первых возрастных изменений для 40-летних и «филлер глубоких морщин» для 50-летних

**Epidermosil** – кремний, стабилизированный низкомолекулярной гиалуроновой кислотой: мощный всесторонний анти-возрастной эффект для 45+

**Cafeisilane** – кремний, стабилизированный кофеином – «похудение с омоложением»: стимулирование липолиза с одновременным эффектом «коллаген бустер» для повышения упругости кожи.

Линейка **эффективных** натуральных экстрактов: стимулирование роста волос, уход за зоной вокруг глаз

#### NATURALIS, ИТАЛИЯ

Сочетание натуральных ингредиентов с высокими технологиями

Активы в **Niosomes** – инновационная система доставки. Облегчает проникновение активных ингредиентов

**PhytoCare** – натуральные эмульгаторы – активы на основе масел для всех типов кожи и всех типов текстур/вязкости (от легкого спрея до богатого баттера)

**PhytoComplex** – комплексы растительных УЗ-экстрактов с доказанной эффективностью

**NEW! EYLIDE** – от темных кругов и мешков под глазами; **ELASTID** – минимизация растяжек

#### PELLETS, КНР

**Лепестки** из натуральных полимеров различной формы; **Цветные** частицы для визуальной привлекательности рецептур; **Церамиды, витамины и масла**, инкапсулированные в сферы разного цвета/размера; Инкапсулированный **активированный уголь**

#### TOPSCIENCE BIOTECH, КНР

**Гиалуроновая кислота** (Cosmos / Ecocert) – низкомолекулярная/высокомолекулярная. Складская позиция. Конкурентная цена.

**NEW!** Катионная, Гидролизованная, Ацетилованная формы гиалуроновой кислоты

## witec

ООО «Витэк»

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д.56, пом. 23-28

Телефон/факс: +7 (495) 666-56-68, +7 (499) 110-81-09

www.witec.ru, office@witec.ru

Представительство на Украине:

ООО «ВИТЭК ИНДАСТРИАЛ»

65101, Украина, г. Одесса, ул. 25-й Чапаевской дивизии, 6/1, оф. 134

Телефон/факс: +380 (48) 777-91-73, 705-16-01

www.witec.com.ua, info@witec.com.ua

Ингредиент	Производитель	Фасовка	
<b>ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА</b>			
Натрия гиалуронат (высокомолекулярная, средномолекулярная, низкомолекулярная, сверхнизкая)	Sodium Hyaluronate	от 1кг	США, Китай
<b>АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ</b>			
Астаксантин	Астаксантин AstaReal	1кг	Япония
Аллантоин	Allantoine	25кг	Германия, Китай
Д-Пантенол	D-pantenol	25кг	Германия, Китай
Токоферолы смесь (масло, порошок)	Palmtocos 50 (oil,powder)	5кг	Германия
Конзим Q10	Coenzyme Q10	от 5кг	Германия, Китай
Лактобионовая кислота	Lactobionic acid	25кг	Индия

#### ПРОТИВОПЕРХОТНЫЕ АКТИВЫ

Дисульфид селена	Selenium Sulfide	25кг	Индия
Цинк пиритион	Zinchnithione 50%	200кг	Германия

#### СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ФИЛЬТРЫ

УФ-фильтры EnhanceU-T	EnhanceU-T	15кг	Испания
УФ-фильтры EnhanceU-S	EnhanceU-S	15кг	Испания
УФ-фильтры EffectiveU-T	EffectiveU-T	15кг	Испания

(для декоративной косметики)

#### ИНГРЕДИЕНТЫ МОРСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ (ПОРОШКИ)

Порошок из ракушек устриц	OSTREASHELL	5кг	Франция
Морская соль	Atomized Sea Water powder	25кг	Франция
Макро водоросли	Algalithe	25кг	Франция

#### ГЛИНЫ

Глина белая (каолин), зеленая, красная, розовая, морская	Clay	25кг	Франция
Глина для обертывания тела	CALIPSO	5кг	Франция

#### ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ДЕПИЛЯЦИИ, ЗАВИВКИ

Тиогликолят калия, кальция	Thioglycolate	37,5кг	Германия
Тиогликолевая кислота	Potassium, Calcium Thioglycolic acid	37,5кг	Германия

#### ЗАГУСТИТЕЛИ

Камедь ксантана NF-C, NF-F	VANZAN® NF-C, NF-F	20кг	США
----------------------------	--------------------	------	-----

#### СТАБИЛИЗАТОРЫ

Алюмометасиликат магния	NEUSILIN VEEGUM®	5кг; 20кг	Япония США
-------------------------	------------------	-----------	------------

#### ЭМОЛЕНТЫ, ЭМУЛЬГАТОРЫ

Ланолин косметический	Lanolin PC	50кг	Бельгия
Ланолиновый воск, масло	Lanolin Wax, Oil	50кг	Бельгия
Ланолиновый спирт косметический	Lanowax Cosmetic	20кг	Бельгия
ПЕГ 75, 75/50	PEG 75, 75/50	20кг	Бельгия

## ООО «НИЦ ЭР «ГОРО»

г. Ростов-на-Дону

(863) 295-53-11, 295-05-71

market@extract.ru, goro@extract.ru;

www.extract.ru

- собственное инновационное производство;
- более 20 лет успешной работы на рынке натуральных косметических ингредиентов, богатый научно-производственный опыт в сфере экстракции растительного сырья;
- более 200 постоянных клиентов, многолетнее сотрудничество с ведущими косметическими компаниями;

#### НАТУРАЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ

#### для любых косметических средств

- **СО<sub>2</sub> ЭКСТРАКТЫ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ** (растения экологически чистых районов Алтая, Крыма, Северного Кавказа, пряности и специи, экзотические растения и т. д.)
- **СО<sub>2</sub> ЭКСТРАКТЫ ИЗ ЖИВОТНОГО СЫРЬЯ** (пиявка медицинская, морепродукты, красная икра, а также продукты пчеловодства);
- **БИОАКТИВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ НА ОСНОВЕ СО<sub>2</sub> ЭКСТРАКТОВ С РАЗЛИЧНЫМИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ ЭФФЕКТАМИ** (anti-age, увлажняющие, антибакте-риальные, тонизирующие, антицеллюлитные, для укрепления и питания волос, для укрепления зубной эмали и т. д.);
- **ВОДНО-ГЛИЦЕРИНОВЫЕ ЭКСТРАКТЫ;**
- **ПРОПИЛЕНГЛИКОЛЕВЫЕ ЭКСТРАКТЫ;**

**ГИДРОЛАТЫ;**  
**СУХИЕ ЭКСТРАКТЫ**

- более 1 000 позиций в товарном ассортименте;
- экстракты разных ценовых категорий;
- бесплатные образцы, включая доставку;
- минимальная партия оптового заказа от 200 г;
- специальная фасовка для производителей домашней косметики (20 и 100 мл);
- разработка биоактивных комплексов с заданными функциональными свойствами под заказ;
- переработка давальческого сырья (производство экстракта из сырья заказчика)

**ГК "ЕТС"**



Санкт-Петербург, +7 812 389-55-55  
Москва, +7 499 649-14-14  
Екатеринбург, +7 343 226-04-56  
Новосибирск, +7 383 383-29-42

Ростов-на-Дону, +7 863 303-46-46  
Казань, +7 843 500-50-86  
Дзержинск, +7 (831) 335 04 75  
www.utsrus.com

ГК "ЕТС" поставляет комплекс современных поверхностно-активных и вспомогательных веществ, позволяющий создавать практически любые косметические, моющие средства, а также бытовую химию, в том числе с уникальными свойствами. Наши специалисты готовы предложить технологические решения и уникальные рецептуры. При необходимости мы закажем и привезем нужные продукты специально для вас. Мы осуществляем как прямые поставки на склады покупателей, так и продажи с собственных складов в России, Белоруссии, Казахстане, Узбекистане.

**КОСМЕТИКА И БЫТОВАЯ ХИМИЯ**

**ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА**

**Анионные ПАВ**

- Лаурил саркозинат натрия
- AOS 35/ 94 (альфаолефин сульфонат натрия, жидкость/гранулы)
- SLES (лауретсульфат натрия)
- SLS (лаурилсульфат натрия)

**Катионные ПАВ**

- Servamine KW100 (Алкил полигликоль эфираммоний метосульфат)
- Serwasoft XW690 (Олеиновый четвертичный аммониевый эфир)
- KVAT CDP-C15 (Метосульфат этоксилированного кокосового амина)
- ТВАЛАМ ЧАС 228 (Бензалкония хлорид 50%)
- ТВАЛАМ ЧАС 224 (Дидецилдиметиламмоний хлорид 50%)
- ТВАЛАМ СТС 25 (Цетилтриметиламмоний хлорид 25%)
- ТВАЛАМ Т90 (триэтаноламин диэстеркват метосульфат)
- АТМ- хлорид (алкилтриметиламмоний хлорид, 30%)

**Афотерные ПАВ**

- Кокамидопропилбетаин
- Lakeland AMA (Натриевая соль алкиламинкарбоксилата)
- Lakeland AMA LF 40 (Натриевая соль алкиламинкарбоксилата)
- Кокоамфодиацетат натрия

**Неионогенные ПАВ**

- ТВАЛАМ 24ЕТС (Аминоксид С12-С14 30%)
- ТВАЛАМ 26 ЕТС ( Аминоксид С12-С16,30%)
- ТВАЛАМ 28ЕТС (Аминоксид С12-С18 30%)
- Диэтаноламид кокосового масла
- Моноэтаноламид кокосового масла
- ТВАЛАМ П18ЕТС (Кокамидопропиламиноксид)
- Алкилполигликозид С8-С10 (50%,60%,70%)
- Алкилполигликозид С8-С14 50%
- Алкилполигликозид С12-С14 50%
- NGL-7 сосо (ПЭГ-7 глицерил кокоат)
- ПЭГ-40 гидрогенизированное касторовое масло

- Этоксилированные спирты С9-11 ЕО 6; 8
- Этоксилированный спирт С13 ЕО 3; 5; 8
- Этоксилированный кокоамин, 15 ЕО
- Этоксилированные спирты С12-С14 ЕО 2; 3; 7; 10

**Оптимизированные смеси ПАВ**

- Servon XB58 (Алкил полигликоль эфираммоний метосульфат (и) этоксилированный синтетический спирт С9-С11)
- ТВАЛАМ KVAT CDP-B (Метосульфат этоксилированного кокосового амина (и) этоксилированный спирт С9-С11)
- Lakeland CS100LF (Фосфорный эфир (и) этоксилированный спирт)

**СИЛИКОНЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, БЫТОВОЙ И АВТОХИМИИ**

- Полидиметилсилоксан 350cst
- Полидиметилсилоксан 1000cst
- Полидиметилсилоксан 200cst
- ПЭГ-12 диметикон

**ЗАГУСТИТЕЛИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ**

- Карбомер Carbopol UTS 940
- Карбомер TC-Carbomer 356, 380
- Карбомер TC-Carbomer FD-21, FD- 2010
- Ксантановая камедь
- Етuл 33 (акриловый сополимер)

**ЭМУЛЬГАТОРЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ**

- Unigel 35 (Полиакриламид (и) С13-14 Изапарафин (и) Лаурет-7)
- GMS-40 (глицерил моностеарат)
- Цетилстеариловый спирт

**ЭМОЛЕНТЫ**

- Каприк/каприлик триглицерид
- Изопропил мирилат
- Изопропил пальмитат

**КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ ДОБАВКИ**

- Поликватерниум-10
- Поликватерниум-7
- ТВАЛАМ СТС 25 (цетримониум хлорид)
- Гуар гидроксипропилтримониум хлорид

**ХЕЛАТЫ & КОМПЛЕКСООБРАЗОВАТЕЛИ**

- 2-На ЭДТА
- 4-На ЭДТА
- ЭДТА кислота
- NTA-3Na
- АТМР
- Глюконат натрия
- HEDP
- ПВТС

**ПЕРЛАМУТРОВЫЕ И ЗАМУТНЯЮЩИЕ ДОБАВКИ**

- Этиленгликольдиэстерат (и) Этоксилированные жирные спирты С12-С14 (и) кокамидопропилбетаин

**РАСТВОРИТЕЛИ**

- бутилгликоль
- бутилдигликоль
- метоксипропанол
- изопропиловый спирт

**ОЛЕОХИМИЯ**

- жирные кислоты (лауриновая, пальмитиновая, миристиновая, стеариновая)
- растительные масла
- жирные спирты
- глицерин дистиллированный

**КИСЛОТЫ**

- Ортофосфорная кислота
- Лимонная кислота
- Щавелевая кислота



**КОНТИПРО РУС**

143405 Моск обл., г.Красногорск,  
ул.Почтовая, д.3, пом.21, офис 3  
www.contipro.ru

Тел.: +7 (929) 999-38-40, Роман Поливанов  
e-mail: roman.polivanov@contipro.com

Contipro a.s. – это мировой лидер в исследовании и производстве гиалуроновой кислоты с 30-летним опытом.

**НАТИВНАЯ ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА:**

**HYALURONIC ACID**, 1,3–2,3 МДа – образует плёнку на коже, увлажняет её и восстанавливает барьерную функцию.

**HYSLK**, 150–1300 кДа – снижает выработку кожного сала, восстанавливает и защищает кожный барьер.

**HYACTIVE**, 10–150 кДа – стимулирует синтез коллагена и собственной ГК, улучшает дермальные сосочки, борется с эпидермальной атрофией.

**OLIGOHYAFERRE**, ≤ 5 кДа – предупреждает распад ВКМ. Ангиогенный и питательный эффект, противовоспалительные свойства.

**ПРОИЗВОДНЫЕ ГИАЛУРОНАНА:**

**HYWHITE NEW!** – 1<sup>ая</sup> в мире отбеливающая гиалуроновая кислота. Активно борется с пигментными пятнами.

**HYRETIN NEW!** – ретиноилгиалуронат натрия. Эффективно борется с акне, снижает выработку кожного сала, эритему, размер кожных пор. Увеличивает плотность

дермы и число дермальных сосочков.

**CROSSLINKED<sup>MA</sup>** – сшитая ГК, гидрогель. Пролонгированное высвобождение активных веществ из пор гидрогеля. Мощное увлажнение рогового слоя.

**DELCORE, TENNELIDERM** – полимерные мицеллы. Система доставки гидрофобных активных веществ в кожу.

**НАТУРАЛЬНЫЕ ПОЛИСАХАРИДЫ:**

**CARBOXYMETHYLGLUCAN** – стимулирует антиоксидантную активность, проявляет противовоспалительные свойства.

**SCHIZOPHYLLAN** – усиливает иммунную систему и энергетический метаболизм клеток кожи.

**TANACTINE** – защищает от УФ излучения, снижает острую эритему. Защищает клетки и их ДНК.

**ПЕПТИДЫ (основная активность):**

**CLODESSINE** – «гормон молодости» Клото. Уменьшает морщины и увеличивает эластичность.

**RECELLINE** – активирует протеасомы. Защита от вредных факторов окружающей среды.

**ENERINE** – увеличивает выработку энергии. Уменьшает мешки под глазами и жирность кожи.

**ELASELF** – стимулирует синтез коллагена и эластина.

**CELLCON** – поддерживает межклеточные контакты. Улучшает барьерную функцию.

**ДРУГИЕ АКТИВЫ:**

**GLUTAPROL** – активатор синтеза коллагена.

**INSPIRA<sup>SEA</sup> NEW!** – защищает и восстанавливает базальную мембрану. Снижает количество пигментных пятен.

**POLLUPROTECT NEW!** – смеси компонент для комплексной защиты от вредного воздействия окружающей среды: поддержка и защита барьерной функции кожи, снижение активных форм кислорода в эпидермисе, противовоспалительное действие, активация собственных клеточных защитных механизмов.



**ООО «Корнелиус Рус»**

117292, Россия, Москва, ул. Вавилова, 57А, оф.303  
Тел.: +7 (495) 247-58-50, 247-58-80  
E-mail: sales@corneliusrussia.ru

ООО «Корнелиус Рус» – это дочерняя компания (Cornelius Group plc UK, европейского поставщика химических материалов с 80-летним стажем работы. Корнелиус обеспечивает надежность поставок и интересный выбор материалов для ряда отраслей: косметики, личной гигиены и бытовой химии.

**ВНИМАНИЕ!**

Cornelius Group рады сообщить, что компания стала официальным и эксклюзивным дистрибьютером **Fragrance Oils (Великобритания)**. С 1 июня 2022г компания **ООО «Корнелиус Рус»** представит портфолио отдушек и экстрактов для производства косметики, парфюмерии и бытовой химии на Российском рынке. Для предоставления более подробной информации, пожалуйста, обращайтесь к Марине Кузьминой, Директор по продажам ООО «Корнелиус Рус» marina.kuzmina@corneliusrussia.ru +7 (495) 247-5850, 247-5880 (доб.203)

**KALE KIMYA<sup>NEW</sup> (ТУРЦИЯ)**

**Сурфактанты:** Decyl Glucoside (51–55%) – TEQNON APL 101 V2; Coco-Glucoside, Glyceril Oleate –TEQNON PM 400; Cocamidopropyl Betaine (30%) – Teqin B 30; PEG-7 Glyceril Cocoate – TEQ HE; Sodium Lauroyl Sarcosinate – TEQROSYL 30; Disodium Laureth Sulfosuccinate – Teqpon SE; Cocamidopropylamine Oxide – TEQAMINE CPO; Sodium Lauryl Sulfate 88–92% (for toothpastes) – TEQPON SLS; Cocamide MiPA (and) Laurth-4 – TEQPON ML 4; Disodium Cocoamphodiacetate – TEQPON D; Sodium C14–16 Olefin Sulfonate – TEQ AOS 40; Lauryl Glucoside (and) Cocamidopropyl Betaine –TEQPON BAL.

**Силиконы:** PEG-12 dimethicone –TEQFEEL DMC 12; Amodimethicone, cetrimonium chloride, trideceth-12 –TEQFEEL AMD MA V2; Phenyl trimethicone – TEQFEEL SHINE 146.

**Эмоленты:** C12-C13 alkyl lactate – TEQUEST ELI; PPG-15 stearyl ether – TEQEMUL P-15.

**Фактор консистенции:** Synthetic beeswax, drop point 61–65°C – TEQWAX 303; Glyceril stearate, vegetable, >50% monoglyceril stearate – TEQ GLST SE.

**Эмульгаторы, солибилизаторы, эмульгирующие основы:** PEG-6 caprylic/capric glycerides – TEQOIL 767; PEG-40 hydrogenated castor oil – TEQ HC 40; Glyceril stearate, ceteareth-20, ceteareth-12, cetearyl alcohol, cetyl palmitate – TEQWAX SE PF; Glyceril stearate, PEG-100 stearate –TEQSOL 165 V2.

**Жидкий концентрат жемчужного сияния, замутнители, загустители:** PEG-150 distearate – TEQPOLYMER 72.

**Полимерные загустители:** Sodium Polyacrylate, Hydrogenated Polydecene, Trideceth-6 – TEQPOLYMER VELVET; Acrylates / C10–30 Alkyl Acrylate Crosspolymer – TEQGEL UL 21; Sodium Styrene/Acrylates Copolymer – TEQOPACK 301.

**Кондиционеры и фиксаторы:** Polyquaternium-7, 10% solution – TEQ PQ 7; Polyquaternium 10 – TEQ PQ 10; Polyquaternium-39 – TEQ PQ 39; Guar hydroxypropyl trimonium chloride - TEQGUAR; Cetrimonium Chloride – TEQGUARD CT 30; Behentrimonium Chloride – TEQGUARD BTAC.

**Прочие :** Aluminum Chlorohydrate – TEQDEO ACH-P; Ethylhexyl Methoxycinnamate (Octinoxate) (min 98%) – TEQ OMC.

**RONALD BRITTON/BIOGLITTER (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)**

**Биоразлагаемые глиттеры для косметики**  
Победители InCosmetics Global Make-Up bar 2018

**Bioglitter Sparkle** – 92% натуральности, металлический блеск  
**Bioglitter Pure** – 100% натуральности

**Области применения:**  
Декоративная косметика  
Мыла и пеномоющая продукция  
Средства для ухода за кожей  
Средства для ухода за волосами

Грим для театра и кино  
Декоративный грим, боди-арт и татуировки  
Лак для ногтей, декоративные материалы для ногтей

**BIOLIE (ФРАНЦИЯ)**

Три линейки натуральных ингредиентов, полученные по уникальной технологии (Энзимная экстракция).

**Натуральные масла – колоранты**

Цвет обусловлен пигментами из различных растений

**Эксклюзивные оригинальные масла:**

Масло семян цикория (источник Омега-6) и натуральный УФ-фильтр

**Водорастворимые активы различного действия.** Антивозрастные, отбеливающие, увлажняющие, антистресс

**STRAHL & PITSCHE (США)**

- Воски: пчелиный (синтетический), канделильский, карнаубский, восковницы, рисовых отрубей, чайный, японский
- Готовые смеси масел и восков (баттеры)
- Сложные эфиры растительного происхождения Purester (лаурил лаурат, стеарил пальмитат, стеарил бегенат)
- Парафины и микрокристаллические воски
- Церезин и озокерит
- Натуральная замена вазелина (Natural Wax Jelly)
- Замена канделильского воска

**BLOOMAGE FREDA BIOPHARM (КИТАЙ)**

– **Нумагис-4D** <sup>NEW</sup> – сочетание четырех видов гиалуроната натрия (ГК) с различными свойствами, которое формирует трехмерную сетку и аккуратно воздействует на различные слои кожи, питает их влагой снаружи и способствует удержанию влаги внутри.

Благодаря этому достигается полное увлажнение кожи изнутри и повышается ее эластичность.

– **Гиалуронат натрия (100%, раствор 1%, 1,5%)** – естественный увлажняющий и пленкообразующий агент, полученный методом ферментации. Доступен с различным молекулярным весом, от 10 тыс. до 3 млн. дальтон.

– **Раствор 3% гиалуроната натрия**, в составе:

- 1,0% HA-Oligo (мол. вес до 10,000DA) – олиго-гиалуроновая кислота, обладает высокой транс-эпидермальной абсорбцией, глубоко увлажняет и восстанавливает поврежденную кожу, борется со старением,
- 1,0% HA Extra LW (мол. вес 100,000DA-400,000DA) – экстра-низкомолекулярная кислота обладает высокой трансдермальной абсорбцией и активностью против свободных радикалов, удерживает влагу,
- 1,0% HA MW (мол. вес 1.0–1.8MDA) – среднемолекулярная кислота увлажняет, образует пленку на коже, предотвращает повреждение кожи, загущает и стабилизирует эмульсию.

– **Нуасолор и Нуасолор 3D** – гиалуронат натрия, диспергированный в масле. Сочетание касторового масла и низкомолекулярной гиалуроновой кислоты позволяет Нуасолор проникать вглубь кожи и питать ее изнутри, обеспечивая долговременное увлажнение. Исследования на волонтерах показали эффект мгновенного увлажнения. Губы выглядят более гладкими и пухлыми даже через 8 часов после нанесения средства.

– **Гамма-аминомасляная кислота (GABA)** – продукт лактобактериальной ферментации. Обладает доказанным мгновенным эффектом против мелких морщин (глубина морщин через 30 минут сокращается на 6,3%), а также пролонгированным действием против глубоких морщин (глубина морщин сокращается на 12% через 8 недель и на 17% через 12 недель). GabaCare проникает в кожу и расслабляет напряженные мышцы, тем самым сокращая образование новых морщин и делая кожу моложе. После применения GabaCare кожа становится гладкой и сияющей, уменьшается пигментация.

– **cathionHA-G** – увлажняющий и кондиционирующий актив для волос, усиливающий барьерную функцию кожи. Комплекс из гуара и гиалуроновой кислоты различного молекулярного веса обладает высокой субстантивностью к коже головы и волосам, сокращает раздражение, вызванное поверхностно-активными веществами в рецептуре шампуня, увлажняет и защищает кожу головы. **cathionHA-Clear** <sup>NEW</sup> – версия с поликватерниумом-10 для прозрачных рецептур.

– **Нуаскросс** – эластомер для более сильного увлажнения кожи. Нуаскросс – это сшитый полимер, полученный из натуральной гиалуроновой кислоты. Обладает гладкой нелипкой текстурой. Образует 3D дышащий слой на поверхности кожи, улучшая ее барьерную функцию, сокращая испарение влаги с поверхности и предотвращая повреждение кожи под воздействием внешней агрессии (УФ, загрязнения окружающей среды).

– **Нуафактор-NAG (INCI name: Acetyl glucosamine)** – увлажняющий агент высоко качества стимулирует синтеза собственной гиалуроновой кислоты. Натуральный регулятор эксфолиации, обладающий отбеливающей активностью и защищающий от свободных радикалов.

– **Нуафактор-PGA (INCI name: Sodium Polyglutamate)** – увлажняющий актив с высокой биосовместимостью и пленкообразующими свойствами. Сокращает дегградацию ГК гиалуронидазой, повышает эластичность и мягкость кожи, ингибирует выработку меланина и обладает синергией с другими ингредиентами.

– **Нумагис-АсНА (INCI Sodium Acetylated Hyaluronate)** – превосходная увлажняющая способность благодаря высокому сродству к коже и высокой адсорбции. Связывание воды в роговом слое эпидермиса, способствование пролиферации клеток и восстановление поврежденных клеток эпидермиса, сокращение потери влаги кожей.

**CHEMLAND (КОРЕЯ)**

**УФ-дисперсии TiO<sub>2</sub>, ZnO** в различных оболочках (жирные кислоты, силиконы)  
Серия **Волшебных красителей CC BEADS** на основе TiO<sub>2</sub> – меняют цвет в процессе применения. Например, тинт для губ меняет цвет при нанесении.

Или праймер для лица в процессе применения и растирания может стать из розового зеленым.

**Фитопудры:** тальк, пiса, серицит в оболочке с маслом манго, какао и карнаубским воском

**Неорганические пудры** с УФ покрытием.

**Готовые базы** для альгинатных масок.

**Готовые базы** для пудровых очистителей лица.

**Водорастворимые масла и экстракты**, классические для Азии

**ICHTHYOL® PALE (ГЕРМАНИЯ)**

**Ихтиол** (натрий сульфат сланцевого масла водорастворимый, без запаха) – натуральный высокоочищенный многофункциональный актив, применяемый в пеномоющих продуктах против перхоти, а также в уходе за кожей при акне и себорейном дерматите Эффективная и безопасная альтернатива дегтю.

**GREENOLE (ИТАЛИЯ)**

Все продукты олеохимии из оливкового масла – жирные кислоты, натриевые и калиевые мыла из кокосового, оливкового и других масел, оптимизированные смеси из жирных кислот.

**KERFOOT GROUP**

Базовые и специальные растительные масла со всех сторон света  
Более 500 различных видов масел для любого применения

**MFCI (КИТАЙ)**

УФ-фильтры для косметики: – Бензофеноны (1,2,3,4,6,9,12), Октокрилен, Авобензон, Октилметоксциннамат, Октилсалицилат

**СЫРЬЕ ДЛЯ ЗУБНЫХ ПАСТ**

**DENTALITE 180** – перлит с отбеливающим и микрошлифующим действием. В сочетании с силикоид в рецептурах зубных паст улучшает удаление пятен.

**NanoXIM CarePaste** – наногидроксиапатит для быстрой реминерализации эмали, эффективного сокращения чувствительности зубов, повышения гладкости поверхности зубов.

**JYOT OVERSEAS, (ИНДИЯ)**

**PSYLLIUM HUSK POWDER (food grade)** порошок из шелухи семян подорожника. Псиллиум широко используется в пищевой промышленности для увеличения объема пищи, а также в качестве загустителя для определенных продуктов. Имеет полезные свойства благотворно влияющие на организм человека. В косметике псиллиум применяется по тому же принципу: в качестве загустителя. Область применения: косметические средства на основе растительных компонентов для борьбы с признаками старения.

ООО «ТПК «Леко Стайл»

**Санкт-Петербург:**

3-й Верхний пер., д. 3, корп. 1, лит. Р  
Тел.: +7 (812) 347–73–57 (многоканальный)  
e-mail: info@lekostyle.com

**Москва:** ул. Подъёмная, д. 14, стр. 12

Тел.: +7 (495) 181–50–72

e-mail: info@lekostyle.com

**Киев:** ул. Резервная, д.29 Г

тел.: +38 (044) 251–13–85

kiev.sales@lekostyle.com

Бесплатный телефон по России: 8–800–3333–006

www.lekostyle.com



**ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПАРФЮМЕРИИ, КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ И ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ, АВТОКОСМЕТИКИ, ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР КОСМЕТИЧЕСКОГО СЫРЬЯ BASF НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, КАЗАХСТАНА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

- Эмоленты
- ПАВЫ
- УФ-фильтры
- Эмульгаторы и эмульсионные базы
- Замутнители и опалесцирующие добавки
- Активные ингредиенты
- Структурообразователи
- Протеины
- Полимеры (кондиционирующие, структурообразующие, стайлинговые, д/придания водостойкости), нейтрализаторы
- Солюбилизаторы
- Хелатирующие агенты
- Пигменты
- Красители

**В НАШЕМ АССОРТИМЕНТЕ:**

- **Растительные масла и жиры:** традиционные и экзотические, рафинированные и нерафинированные органические, Pharm grade, Food grade (Henry Lamotte Oils, Gustavheess, ACEF S.p.A., EarthOil Plantations и многие другие).
- А также, **водорастворимые жирные масла производства Leko Style:**

Арганы	Оливы	Зародышей пшеницы
Жожоба	Виноградной косточки	
Персика	Миндаля сладкого	и другие.
- **Воски:** растительные, в том числе фруктовые и цветочные, натуральный пчелиный и модифицированные воски на их основе, синтетические воски и восковые эмульсии.
- **Абразивы, смолы, соли и сухое растительное сырье.**
- **Косметические основы для быстрого расширения ассортимента:** базы для шампуней, кондиционеров, гелей для душа и других продуктов (в том числе органических).
- **Готовые решения для салонов и производителей косметики для профессионального салонного и домашнего SPA-ухода (Франция):**
  - Альгинатные и мусс-маски
  - Готовые скрабы для лица и тела
  - Охлаждающие и разогревающие гели
  - Массажные масла и питательные средства
- **Эфирные масла:** широчайший складской ассортимент 100% натуральных, органических, бестерпеновых, восстановленных и реконструированных масел.
- **Отдушки (ароматические композиции)** для всех категорий: бытовой химии, освежителей воздуха и диффузоров, средств для стирки и кондиционеров, пеномоющей продукции, средств для волос, косметики и парфюмерии.
- **Специальные ароматизаторы** для зубных паст и ополаскивателей (Duellberg

Konzentra GmbH, Германия) в наличии на складе (фасовка от 1 кг) и под заказ (фасовка от 15 кг).

- **Абсолю, резиноиды.**
- **Гидролаты** традиционного и органик качества.
- **Цветочные воды.**
- **Водорастворимые эфирные масла.**
- **Антиоксиданты, абсорбенты.**
- **Консерванты, антимикробные компоненты.**
- **Отбеливающие компоненты.**
- **Регенерирующие и противовоспалительные компоненты.**
- **Увлажняющие, смягчающие и влагоудерживающие компоненты.**
- **Ароматические компоненты.**
- **Функциональные компоненты (активы):** фарнезол, кетон малины, кислоты.
- **Разогревающие и охлаждающие компоненты**, в том числе:

- Ментол (всегда в наличии)
- Камфора (всегда в наличии)
- Олеорезин стручкового перца
- Ванилил бутиловый эфир
- Метилсалицилат
- WS-3 [N-этил-2-(изопропил)-5 метилциклогексанкарбоксамид]
- WS-23 [2-изопропил-N,2,3-триметилбутанамид]

Leko Style.

Обучающие семинары. Техническая поддержка. Готовые решения.

ООО «КОМПАНИЯ МАРКЕЛЛ ГРУПП»



**Офис в Москве**

Адрес: ул. Кузковская, д. 20А,  
офис Г506

Склад: г.Люберцы-2, Проектируемая пр-д. 4296, д.4

Тел. 8 (495) 745–00–74

e-mail: info@markellgroup.com

**Офис в С.-Петербурге**

Адрес: 195213, г. Санкт-Петербург, ул. Латышских Стрелков, д. 31

Тел. 8 981 692 81 80

e-mail: manager.spb@markellgroup.com

**Офис в Минске**

Беларусь, Минск, ул. Чернышевского, 10а-710

Тел.: 8 (375–17) 285–69–49, 266–37–20

e-mail: info@markell.by

**РЕПЕЛЛЕНТЫ**

**SALTIDIN** (Saltigo) – репеллент элитного позиционирования, безопасный, одобрен ВОЗ и НИИД РФ для защиты детей от 6 мес. и беременных женщин. Показан для защиты домашних и сельскохозяйственных.

**Натуральные:** масло андиробы, масло тагетиса, отдушки с репеллентным эффектом

**LANXESS (ГЕРМАНИЯ)**

**КОНСЕРВАНТЫ**

- SolbroL LB2** (COSMOS сертификат) – смесь кислот в бензиловом спирте
- SolbroL FFA** (соответствует требованиям COSMOS)– смесь фруктовых кислот в пропандиоле
- SolbroL SP** (COSMOS сертификат) – экстракт белой ивы в пропандиоле
- PuroLan PE, SolbroL PEH, SolbroL TP** – феноксиэтанол и смеси на его основе
- Preventol D7** – смесь MIT, консервант для косметических и бытовых продуктов
- SolbroL M, A, P; Na-соль** – метил-, этил-, пропилапарабены и их натриевые соли
- Preventol P100** – бронеопол
- Preventol D2** – фенилметоксиметанол
- Мультифункциональные гликоли** – 1,2-пентан/гексан/октан-диоли – растворители, увлажнители, усилители действия консервантов
- Изопарафины высокоочищенные** (PuroLan IDD, PuroLan IHD) – функциональная альтернатива силиконам, эмоленты, растворители
- PuroLan Glucan** – актив для роста волос, anti-age, УФ-увлитель
- PuroLan TEC** – триэтилцитрат, ингредиент для mineral-free дезодорантов
- PuroLan Triacetin** – растворитель, стабилизатор pH для карбамидных составов



## INNOSPEC (ЕВРОПА)

**Empicol серия** – мягкие анионные ПАВ для шампуней, гелей д/душа и др. пеномоющих ср-в

**Empigen серия** – амфотерные ПАВ, катионные ПАВ

**Empilan серия** – неионогенные со-ПАВ

**Empigen CDR серия** – коамофоацетаты натрия, мягкие ПАВ для дет. косметики

**Empigen OB, OD, OH25, OS/A** – алкиламинооксиды в ассортименте

**Nansa серия** – олефин сульфонаты в ассортименте

**Empirearl.XA серия** – перламутровые концентраты в ассортименте

**Laurex CS** – модификатор вязкости

## MEDOLLA (ИТАЛИЯ)

**Glymed серия** – водорастворимые масла: оливковое, миндальное, кокосовое.

**Olivatis серия** – эмульгаторы (в т.ч. с сертификатом COSMOS) и активы на основе оливкового масла

## КОСМЕТИЧЕСКОЕ СЫРЬЕ ОТ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

**Муцин улирки** (Darveja) – актив для косметических средств (COSMOS)

**Увлажнитель KM25** – коньяк маннан, глюкоманнан, актив для косм. средств

**CSteamine HCL** (PCR) – цистеамина гидрохлорид, аналог а-кислоты цистеина, входящей в состав белков волос; заменитель тиопликолята в средствах для хим. завивки

**Глицерилрозинаты** (в т.ч. гидрированные (**Foral 85**)) (Португалия, США) – компоненты для депиляционных восков, декоративной косметики

**Алкилкарбонаты** (Innospec) – носители липофильных активов, глин

**Антиоксиданты** (Испания): **Токоферолы** (натур., п-синт.), **Розмарина экстр., Пропилгаллат**

## ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ

**OXONE™** – соединение на основе моноперсульфата калия. Пероксидный кислород обеспечивает мощное бесхлорное окисление. Широко применяется для основной и поддерживающей обработки воды бассейнов, SPA-комплексов, бань и в качестве активного ингредиента дезинфицирующих средств, а также как отбеливатель для стирки. Дополнительно используется в средствах для промывки оборудования и очистки сточных вод.

**Оптимизированные смеси ПАВ для стирки**, обработки поверхностей (Innospec)

**ПАВ:** анионные, катионные, неионогенные (в т.ч. низкопенные) от компании Innospec

**Биоциды и консерванты** (Lanxess)

**Силиконы для автохимии, силиконовые пеногасители и адьюванты для агрохимии** (Ruijiang Group)

Большой выбор отдушек, красителей, эфиров целлюлозы, растит. экстрактов. Поставки со склада и под заказ. Решение технологических проблем в собственной лаборатории. Индивидуальный подход к каждому клиенту.

# ООО «КПФ «МИЛОРАДА»

Москва, ул. Годовикова, 9

Тел: (495) 956-98-01,

E-mail: kosm@milorada.ru



## НОВЫЙ ПАРТНЕР – POLYGAL AG (ШВЕЙЦАРИЯ)

**АКТУАЛЬНО 2020!!! POLYCOS A-2500 HV – гидроксипропил гуар для эффективного загущения растворов, в том числе и водно-спиртовых!!! (замена Jaguar NP 120)**

**Polycos CA** (катионные производные гуаровой камеди) – кондиционирующие и загущающие добавки для недорогих и эффективных рецептур, замена продуктам линейки Jaguar (есть марки ECOCERT/COSMOS)

**Polycos RS-STE, MS-STE, RS-UF** – стерильные крахмалы для уходовых рецептур, в т.ч. для сухих шампуней

**Polycos N-75, Polycos 44/1 C, Polygum 13/1–1, Polycos 18/1–85 LS C** – загущающие **натуральные** камеди: гуаровая, тара, рожкового дерева

## НОВЫЙ ПАРТНЕР – AMB WELLNESS (МЕКСИКА)

AMB производит инновационные ингредиенты для средств личной гигиены из **Aloe Vera**. Активные компоненты, входящие в состав экстракта Алоэ Вера производства AMB (в виде сока, концентрата или порошка): полисахариды, белки, натуральные

кислоты, витамины, аминокислоты и минералы).

**ALOE VERA GEL JUICE 1X1 – сок алоэ для гигиенических продуктов различного назначения**

**ALOE VERA GEL CONCENTRATE 10x1 – популярная форма геля алоэ для увлажнения кожи и волос**

**Aloe Vera Gel Spray Dried Powder 200x1 – может использоваться в качестве основы для гелей и кремов**

## IFF / LUCAS MEYER COSMETICS (ФРАНЦИЯ)

Широкий ассортимент уникальных, наукоемких и инновационных активных ингредиентов, функциональность которых подтверждена серьезными научными исследованиями. Активы LMC систематически получают награды на престижных международных выставках как лучшие ингредиенты в зоне инноваций. Также компания регулярно представляет вниманию потребителей новые концепции:

**КОНЦЕПТ «SOS: Solutions Offering Sensoriality» (бронза) – экстремальные формулы без потери сенсорики**

**КОНЦЕПТ «СЕНСОАКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ» – функциональные ингредиенты, дарящие спектр положительных ощущений**

**КОНЦЕПТ «MINIMALIST FORMULA» – набор недорогих и эффективных рецептур**

**КОНЦЕПТ «NATURAMA» – натуральные рецептуры без потери сенсорных свойств и эффективности**

**КОНЦЕПТ «ABRACADABRA» – рецептуры, волшебным образом превращающиеся из одной формы в другую**

**КОНЦЕПТ «NATURAMA» – натуральные рецептуры без потери сенсорных свойств и эффективности**

**КОНЦЕПТ «ABRACADABRA» – рецептуры, волшебным образом превращающиеся из одной формы в другую**

**NEW!!! 2020 – HYDROSELLA – органический экстракт дикой розеллы для омогидратации кожи с длительным увлажняющим действием**

**NEW!!! 2020 – INSTTIGHT – натуральный актив для мгновенного лифтинга кожи на весь день**

**NEW!!! 2020 – HEMP SEED OIL, HEMP SEED EXTRACT – продукты из семян конопля, не содержащие ТГК и КБД. Тренд 2020!**

**NEW!!! 2020 – IBR – линейка натуральных активов из Израиля с доказанным действием:**

– **IBR HairDorm** – останавливает рост нежелательных волос на теле

– **IBR-CalmDeAge** – борется с розацеа и темными кругами

– **IBR-Dormin** – омолаживает клетки кожи, сохраняя длину теломер и замедляя пролиферацию фибробластов

– **IBR-Dragon** – восстанавливает и усиливает микробиоту кожи для здоровья и сияния

– **IBR-Snowflake** – ботоксоподобное действие, устранение морщин

– **IBR-UrBioTest** – защита кожи от загрязнений, как волновых (синий свет), так и физико-химических (индукция АФК).

**COVID-19** Активы с подтвержденным антимикробным эффектом – **Melafresh T96, Microcure OC, водорастворимое** масло чайного дерева;

Загуститель водно-спиртовых растворов **Lecigel**, активы с успокаивающим эффектом, против раздражений, вызванных санитайзерами.

## AQIA (БРАЗИЛИЯ)

Компания AQIA предлагает широкий спектр нетривиальных ингредиентов для ухода за волосами и кожей. Основной акцент сделан на активы для защиты, сохранения, модификации и восстановления волос. Широкая линейка представлена активными, полученными по запатентованным инновационным технологиям из натуральных ингредиентов. Благодаря синергии этих ингредиентов, достигается высокая эффективность продуктов AQIA.

## ALBAN MULLER INTERNATIONAL (ФРАНЦИЯ)

**AMINUAL – ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА В ВИДЕ ПОРОШКА, ДИФФЕРЕНЦИРОВАННАЯ ПО МОЛЕКУЛЯРНОМУ ВЕСУ:**

**AMINUAL CG 2–6 – низкомолекулярная ГК (200–600 кДа)**

**AMINUAL CG 10–18 – среднмолекулярная ГК (1000–1800 кДа)**

**AMINUAL CG > 18 – высокомолекулярная ГК (>1800 кДа)**

**COSME – PHYTAMIS®** – активы-экстракты: высокая концентрация сухого вещества, стандартизация по основному действующему веществу. Ассортимент включает порядка 100 наименований растений, экстракты соответствуют требованиям стандартов COSMOS/ECOCERT.

**LIPIDAMIS®** – натуральные маслорастворимые экстракты. Не содержат консервантов и защищены натуральным антиоксидантом.

\*\*\*

Также в ассортименте сенсо-активные эмульгаторы и гелеобразователи, растительные косметические и эфирные масла, пищевые и косметические красители, нано-активы, прототипы липосом и др.

# ООО «ЛАОНА ЛАБ»

Тел: +7 495 203 86 15 Моб: +7 916 623 53 30

e-mail: collagen@laona.ru

www.laonab.com



**ООО «ЛАОНА ЛАБ» – российский производитель, цены в рублях, работает на российском рынке косметического сырья более 30 лет, является поставщиком крупных косметических фабрик в РФ и СНГ. Предоставляем бесплатные образцы для тестирования.**

## БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ПРИРОДНЫЕ ПОЛИМЕРЫ С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

Предлагаем вашему вниманию активные ингредиенты белковой природы: высокоочищенные, гипоаллергенные дисперсии коллагена, эластина и кератина. Нативные белки ЛАОНА ЛАБ с сохраненной трех- спиральной структурой молекул в отличие от продуктов полного гидролиза обладают доказанной высокой биологической активностью.

Уникальные наукоемкие ингредиенты обеспечат клинически доказанную эффективность вашей косметической продукции.

**БИОАКТИВНЫЙ КОЛЛАГЕН** (INCI Collagen) обладает высоким гидратантным эффектом для кожи и волос, создает эффект окклюзии, способствует регенерации поврежденных тканей, обладает ранозаживляющим действием, усиливает и пролонгирует действие лекарственных и биологически активных веществ.

Применяется в составе смываемых и несмываемых косметических средств для кожи и волос: ранозаживляющих бальзамов, увлажняющих кремов и тоников, лосьонов после загара, средств после депиляции, защитных кремов для рук, омолаживающих масок для лица, шампуней, бальзамов, масок для волос, средств для укладки волос. Дисперсия 0.7–2%, рекомендуемая доза ввода 3–7%

**БИОАКТИВНЫЙ ЭЛАСТИН** (INCI Elastin) восстанавливает защитные свойства эпидермального барьера, оберегает кожу от потери влаги, обеспечивает пролонгированный увлажняющий эффект, нормализует работу сальных желез и улучшает состояние жирной кожи.

Применяется в составе несмываемых косметических средств для лица и тела, а также кожи головы. Дисперсия 4–10%, рекомендуемая доза ввода 2–6%  
**БИОАКТИВНЫЙ КЕРАТИН** (INCI Keratin/Hydrolysed Keratin) создает прочные связи внутри волоса. Эффективно восстанавливает поврежденную структуру волос, ногтей и ресниц, а также стимулирует рост волос. Обладает увлажняющим и заживляющим эффектом для кожи, применяется в комплексной терапии при угревой болезни. Накопительный эффект, но первые результаты заметны после одного-двух применений.

Применяется в составе смываемых и несмываемых косметических средств для волос, ногтей, ресниц, кожи, как защита волос перед осветлением, во время окрашивания.

Дисперсия 3–10%, рекомендуемая доза ввода 3–10%.

# ООО «ОВЕРСИЗ»

г. Мытищи, Московская область

Тел. +7 (495) 780-12-28

Тел. +7 (925) 004-01-24

www.oversiz.ru,

cosm@7801228.ru



## АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

**MIBELLE GROUP BIOCHEMISTRY (ШВЕЙЦАРИЯ)**

- Доказанная эффективность – in-vivo, in-vitro.
- Стволовые клетки растений
- Инкапсулированные биомиметические Пептиды

- **Экстракты** из редких Швейцарских растений
- **Глюканы** из пекарских дрожжей

ECOCERT / COSMOS / Halal

**УНИКАЛЬНЫЕ ОТДУШКИ**  
**VANESSENCE (ШВЕЙЦАРИЯ)**

- По индивидуальному запросу
- Актуальные сезонные коллекции
- Натуральные отдушки
- Гипоаллергенные отдушки

**АНТИОКСИДАНТЫ, ВИТАМИН E**  
**BTSA (ИСПАНИЯ)**

- **Вioxan T** – концентрат из смеси натуральных токоферолов на основе соевого и подсолнечного масла.
- **Вioxan E, Вioxan E Acetate** – натуральный витамин E из соевого масла не содержащего ГМО.

ECOCERT / COSMOS / Halal / Kosher

**РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА**  
**ALDIVIA (ФРАНЦИЯ)**

- Растительные масла, баттеры и воски Virgin, Virgin Organic, Deodorized, Refined
- Растительные масла из **Африки** (Baobab, Kalahari melon, Mafura, Marula, Mongongo) и **Латинской Америки** (Brazil nut, Green Coffee)
- **Вододиспергируемые масла VIATENZA**
- **Натуральная замена ланолину**, многофункциональный ингредиент со-эмульгатор, эмульгент VIAMERINE
- **Растительный глицерин**

ECOCERT / COSMOS Organic / NATRUE

**НАТУРАЛЬНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ**  
**SOCRI (ИТАЛИЯ)**

- **Эмульгаторы O/W W/O LOW** для жидкокристаллических эмульсий, обладают выдающимися функциональными и сенсорными свойствами.
- **Стабилизатор эмульсий** – стабилизация эмульсий и со-эмульгатор
- **Консервант** – запатентованная система для защиты от грамположительных и грамотрицательных бактерий, дрожжей, плесени.
- **Эммолиент** – натуральная замена силикона
- **Солюбилизатор** для эфирных масел, витаминов, жирорастворимых активных ингредиентов, отдушек в водной среде. Эффективная замена ПЭГ
- **Кондиционер**

COSMOS / Halal / Vegan

**ОРГАНИЧЕСКАЯ БИОДИНАМИЧЕСКАЯ КЛЕТОЧНАЯ ВОДА**  
**ALL NATURAL FOODS (СЕРБИЯ)**

- Из овощей и фруктов
- С доказанной эффективностью

COSMOS / NATRUE / DEMETER

**ЗАО «Русхимсеть»**

119019, Москва, Новый Арбат, 21,  
оф. 1806  
Телефон (многокан.): (495) 730-12-12  
www.rushimset.ru, mail@rushimset.ru  
rhs\_household



**СЫРЬЕ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ:**

**Анионные и амфотерные ПАВ**

- Лауретсульфат натрия (EO=1,2,3)
- Лаурилсульфаты натрия, аммония, триэтаноламина
- Альфаолефинсульфонат натрия
- Лауретсульфосукцинат динатрия
- Кокамидопропил бетаин 30%, 45%
- Кокосульфат натрия (порошок и гранулы)

**Мягкие ПАВ**

- Кокоамфоацетат натрия (моно- и ди-)
- Кокоил изетионат натрия
- Лауроил саркозинат натрия
- Кокоил глицинат натрия
- Кокоил глутамат натрия
- Лаурат калия и кокоат калия
- Смесь кокоил изетионата натрия и кокоил глутамата динатрия

**Неионогенные ПАВ**

- Кокамид ДЭА, МЭА
- Алкилполиглюкозиды
- ПЭГ-7 глицерил кокоат
- Смягчающий соПАВ для пеномоющих средств на основе глицерил олеата
- Алкоксилированные жирные спирты
- Аминоксиды
- Неонолы

**Катионные ПАВ и сырье для дез. средств**

- Бензалкония хлорид
- Эстеркваты в кондиционеры для белья
- Глиоксаль
- Дидецилдиметил аммония хлорид
- Глутаровый альдегид
- Триамин

**Оптимизированные смеси ПАВ Surface Activaе** для профессиональных моющих средств, сильно щелочных и кислых сред, с высоким, низким и средним пенообразованием, а также для систем на основе гипохлорита натрия с высоким и низким пенообразованием

**Гидротропы**

- Ксилосульфат натрия
- 2-Этилгексилсульфат натрия
- Кумолсульфонат натрия
- Бутилгликозид (C4)
- Алкилминодипропионаты натрия
- Фосфат эфиры

**Силиконы BRB**

- Циклометикон
- Диметиконы различной вязкости
- Силиконовые смолы (диметинол, триметилсилоксилат и др.)
- Силиконовые сополиолы (ПЭГ-12 диметикон и др.)
- Силиконовые кроссполимеры
- Силиконовые эмульсии для косметики и бытовой химии/автохимии
- Фенилтриметикон
- Амодиметикон

**Загустители**

- Карбомеры
- Гидроксипропилцеллюлоза
- Акрилатные сополимеры для косметики и для бытовой химии (pH 2–14)
- Карбоксиметилцеллюлоза
- ПЭГ-120 Метилглюкозидолеат
- Карбоксиметилцеллюлоза
- ПЭГ-120 Метилглюкозидолеат
- Карбоксиметилцеллюлоза
- ПЭГ-120 Метилглюкозидолеат

**Эмоленты**

- Изопропил миристат
- Каприлик/каприк триглицерид
- Пропиленгликоль дикаприлат/дикаприат
- Изопропил пальмитат
- Этилгексил стеарат

**Минеральные масла и вазелин** фармацевтического качества

**Эмульгаторы:** цетеарет-6, 20, 23, глицерил моностеарат

- **Солюбилизаторы:** ПЭГ-40 гидрогенизированное касторовое масло, Бутиленгликоль
- **Кондиционирующие добавки**
- Поликватерниум-7, 10, 11, 28, 37
- Цетримония хлорид
- Бегентримония метосульфат
- Бегентримония хлорид
- Стеарамидопропилдиметиламин
- Катионные гуары
- Перламутровые добавки и замутнители
- Перламутровые концентраты
- Замутнители Suntran на основе акрилатных сополимеров
- Гликоль дистеарат

**Консерванты и биоциды**

- Парабены и их смеси
- Фенилметоксиметанол Preventol D2
- Производные мочевины
- ДМДМ Гидантоин
- Смесь метилизотиазолинон и хлорметилизотиазолинон
- Мягкие консерванты для натуральной и органической косметики

**Пленкообразователи Suntran** компании Intergolмет для декоративной косметики (туши для ресниц) и бытовой химии (полироли для полов, средства для чистки ковров и полироли для кожи)

**УФ-фильтры**

- Бензофенон-3
- Бензофенон-4

- Этилгексилметоксициннамат
- Многокомпонентный УФ-фильтр Galshield UV Care для средств с SPF=5–50

**Активные ингредиенты**

- Аллантоин
- Ментол
- Пептиды
- Азелаиновая кислота
- Этиласкорбиновая кислота
- Витамины C, E
- Салициловая кислота
- Гиалуронат натрия
- Аргинин
- Разогревающий компонент
- Комплекс аллантоина и бензокаина Allantoin Benzocaine
- Комплекс аллантоина и пантенола Alpantha
- Комплексный охлаждающий компонент

**Абразивы для скрабов** на основе грецкого ореха и гидрогенизированного касторового масла

**Комплексообразователи и ингибиторы коррозии:** ATMP, HEDP, PBTC, DTPMP, EDTA, NTA, DTPA и их соли

**Активаторы отбеливания:** TAED (цветной), перкарбонат натрия

**Пеногасители и Антиресорбенты** для стиральных порошков и жидких моющих средств

**ООО РЕТТЕНМАЙЕР РУС**



**ООО «Реттенмайер Рус»**

115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, стр.1  
Тел/Факс: (495) 276 06 40  
info@rettenmaier.ru www.jrspersonalcare.com

**Филиал немецкого концерна JRS® в России и странах СНГ** поставляет высококачественные натуральные ингредиенты из растительного сырья для косметической промышленности.

Продукты на основе целлюлозы и фруктовых волокон, сертифицированные Ecocert Cosmos – Vitacel, Vivapur, Vivastar

**ЗАГУСТИТЕЛИ И СТАБИЛИЗАТОРЫ**

Активируются при высокой скорости перемешивания, без нагрева  
Vivapur CS TEX Sun (INCI: Microcrystalline Cellulose, Cellulose Gum) – идеальное решение для солнцезащитных средств, стабилизирует физические УФ фильтры, дает широкое пятно распыления  
Vivapur CS TEX Easy (INCI: Microcrystalline Cellulose, Xanthan Gum, Cellulose Gum) – синергетический эффект загущения ксантановой и целлюлозной камеди и приятные ощущения на коже благодаря микрокристаллической целлюлозе.  
Vivapur CS 032 XV (INCI: Microcrystalline Cellulose, Xanthan Gum) – все преимущества ксантановой камеди и минимизация липкости за счет микрокристаллической целлюлозы.  
Vivastar CS 142 HV (INCI: Hydroxypropyl Methyl Cellulose) – загуститель для прозрачных рецептур, подходит для загущения антисептических гелей (до 70% спирта), увеличивает пенообразование в системах с ПАВ.  
Vivastar CS 302/352 SV, Instant powder (INCI: Sodium Carboxymethyl Starch) – модифицированные крахмалы моментального действия, позволяют получать муссовые текстуры и превосходные ощущения на коже.  
Vivastar CS Alginate (INCI: Sodium Carboxymethyl Starch) – альгинаты разной вязкости для создания кремов и масок.

**ЛЕГКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И МАТОВЫЙ ФИНИШ**

Vivapur CS 4/9/70/130 FM, Sensory 5/12/15 S (INCI: Microcrystalline Cellulose) – тонкодисперсные пудры для снижения липкости, жирности, матового финиша, быстрого высыхания и легкого распределения средства на коже.  
Vitacel CS 5 Apple, 7 Orange, 5 Oat, 8 Green tea (INCI: Pyrus Malus Fiber/Citrus Aurantium Dulcis Peel Powder/Avena Sativa Hull/Camellia Sinensis Leaf Powder) – тонкодисперсные

пудры из фруктовых волокон для снижения липкости, жирности, матового финиша, быстрого высыхания и легкого распределения средства на коже.

**АБРАЗИВЫ, ПИЛИНГИ, СКАТКИ**

Vitacel CS 20/150/300/2000 FC (INCI: Cellulose) – волокна с разной длиной для создания мягких пилингов и масок – скаток, гарантированно стабильный результат в средствах с любыми pH.  
Vitacel CS 70/180/250/400/700 G (INCI: Cellulose) – белые абразивы с разными размерами частиц, идеальная альтернатива соли или сахару, не растворяются в воде.  
Vivapur CS 150/450 Brown, Blue, Yellow, Green, Pink, Red, Charcoal – цветные абразивы сферической формы для всех видов уходовой косметики (в т.ч. зубных паст), не окрашивают базу продукта и не разрушаются при нанесении на кожу.



**000 "Специальные продукты Ру"**

8 (495) 231 38 97  
info@specialgoods.ru  
www.specialgoods.ru

**Ведущий дистрибьютор сырья для косметической, бытовой и промышленной химии**

**ПРЕДЛАГАЕМ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЛЮБОГО ПРОДУКТА ОТ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ:**

**АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ**

- Активные молекулы
- Антиоксиданты
- Аминокислоты
- Глюконолактон
- Витамины
- Кислоты
- Компоненты для автозагара
- Пептиды и факторы роста
- Растительные экстракты
- Ферменты
- Белки растительного происхождения
- Гиалуриновая кислота и активы на ее основе
- Комплексы активных ингредиентов
- Аминомасляная кислота, ацетилглюкозамин, полиглутаминовая кислота
- Активы на основе экстрактов, бакучиол

**АНТИМИКРОБНЫЕ АГЕНТЫ**

- Антибактериальные
- Антимикробные
- Антиперхотные
- Противовоспалительные

**ВОСКИ**

- Синтетический пчелиный
- Парафиновые
- Подсолнечный
- Микрокристаллические
- Карнаубский
- Эмульгирующие

**МАСЛА**

- Баттеры
- Минеральные
- Жирные растительные
- Эфирные

## КРАСИТЕЛИ, ПИГМЕНТЫ, ДИСПЕРСИИ ПИГМЕНТОВ, ПЕРЛАМУТРЫ

- Пигменты
- Красители

## КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ АГЕНТЫ

## МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ

## КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ ДЕПИЛЯЦИИ

## КОНСЕРВАНТЫ

- Синтетические
- «Зеленые»

## МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

## ПЛЕНКООБРАЗОВАТЕЛИ

## ОТДУШКИ, АРОМАТИЗАТОРЫ

## ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА

- Амфотерные
- Анионные
- Катионные
- Неионогенные

## СИЛИКОНЫ

## СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ

## ТЕКСТУРИРУЮЩИЕ ПОРОШКИ И НАПОЛНИТЕЛИ

## ЭМУЛЬГАТОРЫ

## ЭМОЛЕНТЫ

## ООО «Тереза-Интер»

129110, г. Москва,  
Олимпийский проспект, д. 22,  
помещение I, этаж 1  
E-mail: parfume@tereza.ru  
+7(495)266-02-86  
www.tereza.ru



ООО «Тереза-Интер» – один из ведущих российских производителей и поставщиков парфюмерных отдушек, косметических полупродуктов и пищевых ароматизаторов с 1990 года.

### ООО «ТЕРЕЗА-ИНТЕР» – РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОСТАВЩИК

Компания зарекомендовала себя как надежный поставщик и партнер. Нашим несомненным преимуществом является собственное производство в Москве. ООО «ТерезаИнтер» является членом Международной Федерации по торговле эфирными маслами и ароматизаторами IFEAT с 1998 года, а также соучредителем Союза производителей пищевых ингредиентов России (СППИ).

### МЫ ПРОИЗВОДИМ И ПОСТАВЛЯЕМ:

- **ассортимент отдушек** любого направления аромата, в том числе для всех видов моющих средств: шампуней, бальзамов, мыла и т. д., для всех видов товаров бытовой химии, в том числе с агрессивной средой, парфюмерные, отдушки для средств по уходу за бородой и волосами;
- **базовое сырье для косметики:** готовые концентраты для изготовления низкоспиртовых и безспиртовых лосьонов и тоников;
- **эмульгаторы** для изготовления косметических эмульсионных кремов;
- **готовые базы для косметических кремов;**
- **эмолентные комплексы;**
- **биологически активные добавки для косметики и шампуней;**
- **кондиционирующие добавки;**
- **витаминные комплексы;**
- **ароматизаторы** для зубных паст и ополаскивателей, пищевые ароматизаторы;
- **красители.**

Научноисследовательский центр ООО «ТерезаИнтер» пристально следит за мировыми технологическими новинками и проводит собственные исследования, что позволяет оперативно реагировать на тенденции рынка. Поэтому продукцию компании отличает неизменно высокое качество, технологичность и инновационность. Наши контакты: www.tereza.ru, Телефон: +7(495)266 02 86

## НАШИ ДИЛЕРЫ:

Санкт-Петербург, ИП Смирнов В. Е., (812)374-76-67, 7401002@mail.ru  
Ростов-на-Дону, ООО «Фирма «ТерезаДон», (863) 263-41-86, tereza\_d@mail.ru  
Рига, ООО «Ларома», 8-10(3716) 722-11-47, sia\_laroma@inbox.lv  
Минск, ЧУП «ТераТрейд», 8-10(37 517)216-12-41, tera\_trade@mail.ru  
Новосибирск, ООО «МускатН», (383) 332-36-67, muscatn@mail.ru



## ООО «Химпитекторг Групп»

г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, 39  
Тел.: +7 (812) 205-55-38  
www.himpitertorg.ru

Мы – именно то, что вы искали. Химпитекторг Групп – поставщик сырья для изготовления косметики, бытовой химии и парфюмерной продукции. Более 600 компонентов в 27 категориях товаров уже ждут вас на нашем удобном сайте.

Химпитекторг Групп – поставщик сырья для изготовления косметики, бытовой химии и парфюмерной продукции.

### КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ:

- Воски/Смолы
- Жирные масла
- Водорастворимые масла
- Тунговое масло
- Эфирные масла
- Цветочные воды
- Абразивы/скрабирующие частицы/сухоцветы
- Порошки/пудры
- Отдушки
- Экстракты масляные
- Экстракты сухие
- Глины косметические
- Кислоты/щелочи
- Витамины/аминокислоты/спортивное питание
- Косметические, увлажняющие агенты/антиоксиданты
- Поверхностно-активные вещества (ПАВ)
- Консерванты
- Эмульгаторы/загустители/эмоленты
- Комплексообразователи
- Поликватерниумы/Кондиционирующие добавки
- Душистые вещества
- Ламинария для обертывания
- Дезинфицирующие средства
- Подсластители/сахарозаменители
- Крахмалы/псиллиум
- Пищевые компоненты

И, конечно, мы никогда не оставляем в стороне ваши пожелания. Наш ассортимент регулярно пополняется новыми позициями.

- Астаксантин – вещество, содержащееся в клетках водорослей. Мощный антиоксидант-каротиноид. Астаксантин нейтрализует свободные радикалы, защищает от ультрафиолета, токсинов и сухого воздуха.
- Ликопин – пигмент группы каротиноидов, природный антиоксидант. Обладает очищающими и антибактериальными свойствами. Укрепляет капилляры и сосуды, придаёт коже свежий вид и нейтрализует свободные радикалы.
- Капсаицин – алкалоид, способствующий обновлению кожи. Применяется в средствах для волос и кожи головы, так как его воздействие улучшает питание корней волос. Также применим в разогревающих средствах по уходу за кожей.



# CLEAN EXPO

MOSCOW

24-я Международная выставка оборудования и средств для профессиональной уборки, санитарии, гигиены, химической чистки и стирки

## Ключевое событие индустрии чистоты в России и СНГ

22|23|24  
НОЯБРЯ  
2022

МОСКВА  
Крокус Экспо

12+

Организатор — компания MVK  
Офис в Санкт-Петербурге

MVK Международная  
Выставочная  
Компания

При поддержке:

Департамент  
торговли и услуг  
города Москвы

Генеральный спонсор:

K'ARCHER

Получите бесплатный  
электронный билет на сайте  
**cleanexpo-moscow.ru,**  
используя промокод

**CE-KRASOTA**

## **Уважаемые господа, заинтересованные в развитии производства товаров бытовой химии и средств личной гигиены!**



Научно-исследовательский центр бытовой химии (**НИЦБЫТХИМ**) обладает многолетним опытом и давними традициями. Выполняет уникальные работы, малодоступные другим научным организациям, используя при этом последние достижения в области современного оборудования и видов сырья. Здесь работают высококвалифицированные, уверенные в себе, компетентные специалисты. Все это гарантирует высокое качество исполнения работ и делает нас надежными партнерами, чья репутация весьма высока.

Мы **разработаем** для Вас **любой современный** высокоэффективный и конкурентоспособный **продукт, подготовим полный пакет документов**, необходимый для организации его производства, **подберем поставщиков сырья** и недостающего **оборудования, поможем в организации производства** и контроле качества, **окажем содействие в сертификации, декларировании или регистрации** данного продукта.

НИЦБЫТХИМ – **испытательный центр, аккредитованный** на проведение сертификационных испытаний по товарам бытовой химии с 25 января 2017 г. (**Аттестат аккредитации №РА. RU.21НЦ02**).

Мы проведем **сравнительные испытания**

Ваших продуктов, применяя общепризнанные собственные или европейские методики, с предоставлением возможности использования их результатов **для рекламных целей** или последующей публикации.

**Звоните, пишите, приезжайте!  
Мы всегда рады клиентам и открыты для общения!**

ООО «НИЦБЫТХИМ»  
115088, г. Москва, ул. Угрешская, 14. Тел.: (495) 785-51-25, (495) 677-63-95  
E-mail: zaonbh@mail.ru, mifvm@mail.ru

