

СЫРЬЕ & УПАКОВКА

ДЛЯ ПАРФЮМЕРИИ, КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

№ 4 (249) Журнал Издательского дома «Красота для профессионалов» • Май 2022

НИЦБЫТХИМ

Научно-исследовательский центр, аккредитованный
на проведение сертификационных испытаний
по товарам бытовой химии



- ✓ многолетний опыт организации производства товаров бытовой химии и средств личной гигиены
- ✓ разработка любого современного высокоэффективного и конкурентоспособного продукта
- ✓ подготовка полного пакета документов для организации производства
- ✓ содействие в сертификации, декларировании или регистрации продукта
- ✓ сравнительные испытания продуктов с возможностью использования их результатов для рекламных целей
- ✓ подбор поставщиков сырья и оборудования

ООО «НИЦБЫТХИМ»

115088, г. Москва, ул. Угрешская, 14. Тел.: (495) 785-51-25, (495) 677-63-95

E-mail: zaonbh@mail.ru, mifvm@mail.ru



ECO
BEAUTY
EXPO

9-11
ИЮНЯ



ВЫСТАВКА НАТУРАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

Москва • ИнфоПространство
eco-beauty-expo.ru

RAW MATERIALS & PACKAGING

for perfumery, cosmetics and household products

№ 4 (249) май 2022

СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

ДАЙДЖЕСТ • НОВОСТИ NEWS	3
НОВОСТИ БЫТОВОЙ ХИМИИ DOMESTIC CHEMISTRY NOVELTIES	26
НОВИНКИ УПАКОВКИ PACKAGING NEWS	32
СОБЫТИЯ EVENTS	
Как поддержать отрасль экологичной косметики и бытовой химии? <i>How to support the industry of eco-friendly cosmetics and household chemicals</i>	6
МАРКЕТИНГ MARKETING	
GVR: мировой рынок средств личной гигиены для мужчин к 2030 году достигнет \$67,2 млрд <i>GVR: global men's personal care will rise \$67.2 billion by 2030</i>	7
Рынок ПАВ к 2025 году составит \$52,4 млрд <i>Surfactants market: \$52.4 billion by 2025</i>	31
АКТУАЛЬНО ACTUALLY	
Импортозамещение в новых условиях Балакина М. В., к. фарм. н. <i>Import Substitution in The New Conditions</i> <i>Balakina M.V., Ph.D. (Pharmaceuticals)</i>	8
ОБЗОР PREVIEW	
Косметика для волос: создаем объем, подчеркиваем локоны Красней Е. <i>Hair cosmetics: create volume, bring out curls</i> <i>Krasney E.</i>	11
Новый вектор развития отечественного рынка на выставке ChemiCos & ChemiCosBeauty-весна 2022 <i>A new agenda of the domestic market at the chemicos & chemicosbeauty-spring 2022 exhibition</i>	22

Издательский дом
Красота
для ПРОФЕССИОНАЛОВ

Постоянный член Российской парфюмерно-косметической ассоциации с 1995 года

PUBLISHING HOUSE
«BEAUTY FOR PROFESSIONALS»

The Regular member
of Perfumery Cosmetic
Association of Russia
since 1995

Главный редактор:
Светлана Галкина
Редактор:
Наталья Демьянова
Редактор сайта:
Елена Смирнова
Компьютерная верстка и дизайн:
Алексей Дмитриенко
Научный консультант:
Мария Балакина, к.фарм.н.

Директор службы рекламы:
Светлана Галкина

Служба рекламы:
Наталья Смирнова,
Александр Голубев

НАШ АДРЕС:

123056 Москва,
ул. Васильевская, д. 4
E-mail: krasota-prof@yandex.ru
Многоканальный телефон:
+7 (499) 340-36-22
www.cosmetic-industry.com

Представитель в Украине
ООО «КФФ Трейд»
08141, Киевская обл., с. Святопетровское,
ул. Киевская, 27-Ф
Тел./факс: +38 (044) 290-19-87
Моб.: +38 (050) 473-93-17
Email: office@kff-trade.com

Издание зарегистрировано
в Комитете по печати РФ.
Свидетельство ПИ-№77-7 156
Периодичность: 12 номеров в год
Тираж: 3200 экз.

Перепечатка и использование материалов в любых СМИ допускается только с письменного разрешения редакции и только со ссылкой на издание и указанием авторов материала. Ответственность за содержание рекламы несут рекламодатели. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Материалы, переданные редакции, не рецензируются и не возвращаются.

КУПОН-АНКЕТА

Пожалуйста, заполните купон-анкету и вышлите вместе с квитанцией об оплате по факсам:
+7 (499) 254-54-91, +7 (499) 254-17-86

E-mail	_____	Почтовый индекс	_____
Город	_____	Улица/дом	_____
Фамилия	_____	Название фирмы	_____
Имя	_____	Специальность/должность	_____
Отчество	_____	Телефон	_____

Уважаемые читатели!

Подписку на журнал «Сырье и Упаковка» на 2022 год можно оформить только через редакцию. Доставка по почте – в конверте. Оплату за подписку можно произвести через расчетный счет платежным поручением либо через сберкассу. Не забудьте прислать нам копию квитанции и заполненный купон-анкету с точным почтовым адресом.

Наш почтовый адрес:

109240, Гончарная ул., д. 4, стр. 3, Москва

Для связи:

E-mail: krasota-prof@yandex.ru
Тел./факс: (499) 340-36-22

Наши платежные реквизиты:

ООО «Макмо»
Р/с 40702810095020016779 (в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие») К/с 30101810945250000297 в ГУ Банка России по ЦФО БИК 044525297 ИНН 7705997796 КПП 770501001 ОГРН 1127746766861

Назначение платежа:

за подписку на журнал «Сырье и Упаковка» на 2021 год

ИНГРЕДИЕНТЫ INGREDIENTS

J-Beauty: ключевые подходы к уходу за кожей лица 16
Попова Ю., руководитель службы технической поддержки
ООО «Ревада»

J-Beauty: key approaches to facial skin care
Popova Ju., Technical support Revada Co. Ltd.

ЭТО ИНТЕРЕСНО ЗНАТЬ IT'S INTERESTING TO KNOW

Открытия, которые изменят мир к лучшему 18
Балакина М. В., к. фарм. н.
Discoveries That Make the World Better
Balakina M.V., Ph.D. (Pharmaceuticals)

ОПЫТ EXPERIENCE

Бренд как инвестиции 20
Васильева А., креативный директор и владелец агентства
Beauty Solution
Brand investment
Vasilyeva A., Creative Director and Owner of the Agency Beauty Solution

ОПЫТ EXPERIENCE

Метилтаураты 27
Меркулов Д. А., к. х. н., главный специалист отдела
технологических разработок и инноваций ООО «Синергетик»
Methyl taurates
Merkulov D.A., Ph.D. (Chemistry), Chief Specialist of the Department
Technological Developments and Innovations Synergetic LLC

УПАКОВКА И ЭТИКЕТКА PACKAGING & LABEL

Рынок туб: тренды 2022 года 33
Леонов Р., редактор www.tuba.ru
Tube market: trends in 2022
Leonov R., Editor of www.tuba.ru

Краеугольный камень устойчивости. Пластик vs бумага vs биопластик 39
Березина Е.
The cornerstone of sustainability Plastic vs Paper vs Bioplastics
Berezina E.

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ / COMMERCIAL OFFERS

Упаковка для косметики, парфюмерии, бытовой химии 43
Packaging for cosmetics, perfumery, home care products

Оборудование для производства и упаковки косметики, парфюмерии, бытовой химии 47
Equipment for production and packing of cosmetics, perfumery, home care products

Производственные услуги. Контрактное производство 47
Private Label service. Contract manufacturing

Сырье для косметики, парфюмерии и бытовой химии 51
Raw materials for cosmetics, perfumery and household chemicals

Супрамолекулярный кальций для восстановления барьера

EpiCalsome™ is a new superior calcium delivery system to protect and renew the skin. The novel technology encapsulates calcium ions with phospholipids of the highest quality, making calcium optimally bioavailable to the skin.



Потеря кальциевого градиента кожи – ключевой фактор нарушения функций защитного барьера кожи и ее старения. Таким образом, пополнение запасов кальция в коже может быть способом борьбы с дисфункцией барьера. EpiCalsome™ от Mibelle Biochemistry – это новая превосходная система доставки кальция, которая защищает и обновляет кожу. Технология позволяет инкапсулировать ионы кальция с фосфолипидами высочайшего качества, что делает кальций оптимально биодоступным для кожи. EpiCalsome™ представляет собой инновационную векторную систему с двойным конусом, которая инкапсулирует кальций для простой и эффективной доставки (патентная заявка находится на рассмотрении). Преимущества EpiCalsome™ – восполняет уровень кальция в возрастной коже, защищает и восстанавливает поврежденную кожу, укрепляет ее и предотвращает сухость и раздражение.

Symrise: новый многофункциональный «зеленый» косметический ингредиент

Hydrolite® 8 green is a green multifunctional ingredient, that acts as an emollient and a moisturizer. It also helps to protect formulations as it supports the efficacy of cosmetic product protection systems.



Компания Symrise выпустила новый многофункциональный «зеленый» косметический ингредиент Hydrolite® 8 green – каприлилгликоль на 100% биологической основе. Он производится по собственной запатентованной технологии компании.

DIGEST • NEWS ДАЙДЖЕСТ • НОВОСТИ

Hydrolite® 8 green – один из примеров постоянного стремления Symrise соответствовать ожиданиям клиентов, при этом соблюдая высокие стандарты качества. Ингредиент хорошо работает как в обычных, так и в натуральных косметических составах, и обладает следующими свойствами: обеспечивает увлажнение кожи; улучшает сенсорные характеристики и дисперсность твердых веществ в рецептуре (в том числе дисперсию пигмента для получения более равномерного цвета); усиливает микробиологическую защиту продукта в сочетании с другими консервантами Symrise.

«Косметические решения»: программа лояльности для контрактного производства

The first beauty studio Cosmeticheskie Resheniya has presented a loyalty program for contract manufacturing.



Первое бьюти-ателье «Косметические решения» – компания, которая уже более 10 лет занимается разработкой и воплощением бьюти-проектов любой сложности, представила «Бьюти-банк» – программу лояльности для контрактного производства. Это первая подобная программа в сфере контрактного производства косметики, помогающая предпринимателям сэкономить деньги и время на выпуске собственного бьюти-бренда. Каким образом? За счет накопления и реализации бонусов.

На что можно потратить бонусы?

Бонусной валютой – «бьюти-фунтами» – можно оплатить широкий спектр услуг. Например, доставку и ответственное хранение косметики, разработку дизайна, продающих текстов и карточек для маркетплейсов, составление уникальных рецептов, сертификацию продуктов, план продвижения товаров на рынке и многое другое.

За что начисляются бьюти-фунты?

Бонусы начисляются в рамках сотрудничества по производству косметики. Чем дольше партнерство – тем больше бонусов. Их можно получить за оплату заказов, выпуск новинок, участие в опросах и т. д. Размер вознаграждения зависит от статуса участия в «Бьюти-банке».

После подключения к программе лояльности участникам начисляется приветственный бонус: 500 бьюти-фунтов (1 бьюти-фунт = 1 рубль). Также компания дарит бьюти-фунты в честь праздников и даже за трату самих бонусов.

Все накопленные бонусы суммируются и не сгорают, то есть доступны в течение всего времени участия в программе лояльности.

Программа предусматривает три статуса, которые зависят от количества заказов в течение года и длительности сотрудничества с бьюти-ателье.



Эксклюзивно для участников программы лояльности доступны обучающие вебинары, аналитика рынка, полезные статьи и специальные выгодные предложения.

Компания «Косметические решения» – резидент раздела «Контрактное производство» портала косметической промышленности www.cosmetic-industry.com.

Быть здоровым и активным в любом возрасте

Euromed presents its extended range of Mediterranean fruit and vegetable extracts for healthy ageing and wellbeing.



Euromed представляет расширенный ассортимент средиземноморских фруктовых и овощных экстрактов для здорового старения и хорошего самочувствия.

В этом году на выставке Vitafoods Europe, проходящей в онлайн-формате, компания Euromed продемонстрировала свою линейку стандартизированных растительных экстрактов Earth Harmony Organic Extracts®, а также растущий портфель натуральных ингредиентов, на создание которых разработчиков вдохновила средиземноморская диета. Помимо экстрактов лимона, оливок, инжира, артишока и граната, компания также продемонстрировала свой недавно выпущенный ингредиент для спортивного питания Spisar®. Он получен из богатых питательными веществами листьев шпината, выращенного на юге Испании и бережно обработанных с помощью экологически чистой запатентованной технологии экстракции Pure-Hydro Process, которая позволяет в качестве растворителя использовать только очищенную воду. Листья шпината в высокой концентрации содержат фитостероиды, вторичные метаболиты растений с широким спектром потенциальных физиологических преимуществ для здоровья, в том числе таких как улучшение физической работоспособности и состояния скелетных мышц. Spisar® стандартизирован по содержанию 20-гидроксиэкдизона (20E) – основного природного экдистероида растений.

Результаты исследований подтверждают пользу этих высококачественных экстрактов для здоровья при включении их в состав фармацевтических, нутрицевтических, космецевтических и пищевых продуктов.

Постоянно растущее количество пожилых людей, желающих как можно дольше оставаться здоровыми, стимулирует спрос на продукты, поддерживающие активный образ жизни. Такие экстракты Euromed, как Wellemon®, Romanox®, Mediteanox®, ABAlife® и Synamed® идеально соответствуют этой тенденции, поскольку они содержат ценные питательные вещества, которые играют ключевую роль в средиземноморской диете и, как было доказано, поддерживают сердечно-сосудистую, метаболическую, антиоксидантную, пищеварительную системы, иммунные и скелетные мышечные функции. Все это в свою очередь имеет решающее значение для здорового старения.

Разработаны перманентные красители для волос без аллергенных свойств

Researchers have developed a range of permanent hair dyes that avoid the allergenic properties of traditional formulations.



Нередко даже у здоровых людей при окрашивании волос возникает аллергическая реакция в виде зуда и раздражения кожи головы. А у людей, страдающих аллергией на краску для волос, могут развиваться более тяжелые состояния. Аллергия на вещества, входящие в состав красок, делает окрашивание волос для таких людей невозможным.

Эта проблема может решиться благодаря разработке ряда перманентных красок для волос, не обладающих аллергенными свойствами. Об этом сообщает статья в журнале ACS Sustainable Chemistry & Engineering, издаваемом Американским химическим обществом.

Когда при окрашивании волос применяется парафенилендиамин (INCI: P-Phenylenediamine) – распространенный ингредиент перманентных красителей, происходит химическая реакция, придающая волосам стойкий темный цвет. Однако эта реакция может привести к образованию соединений, которые связывают белки кожи человека, вызывая аллергические реакции, включая отеки. PPD также может повысить чувствительность потребителей к другим веществам, в том числе к соединениям, обычно встречающимся в солнцезащитных кремах и косметике, а также к обычным пигментам и красителям. Альтернативные варианты, как правило, не растворимы в воде, а безопасность некоторых из них недостаточно изучена. Д-р Гопалакришнан Венкатесан из Национального университета Сингапура и его коллеги предприняли попытку создать новые альтернативы, которые позволили бы избежать проблем, связанных с парафенилендиамином, обеспечивая при этом перманентное окрашивание волос.

Команда разработала семь красителей на основе PPD с модификациями в ядре ароматического амина.

Модификации были подобраны так, чтобы потенциально сделать соединения менее реакционноспособными по отношению к белкам и менее способными впитываться в кожу. Все семь соединений перманентно окрашивали образцы волос, создавая диапазон оттенков от розоватого до глубокого черного, которые не теряли яркости даже после трех недель ежедневного мытья. Затем команда исследовала красители в тесте, обычно используемом в косметической промышленности, чтобы определить, является ли продукт сенсибилизатором кожи. Пять из модифицированных красителей проявляли свойства слабых сенсибилизаторов, тогда как уровень PPD был умеренным. Другой тест показал, что новые соединения вызывают меньшую воспалительную реакцию в клетках по сравнению с PPD. Эти результаты свидетельствуют о том, что новые красители могут эффективно окрашивать волосы, в то же время избегая потенциальных рисков аллергии и сенсибилизации, присущих традиционным красителям.

RAHN-Cosmetic Active: три первых приза BSB Innovation Award 2022

RAHN scooped 3 first prizes at the BSB Innovation Award ceremony for Cosmetics for Myramaze®-Essence, Defensil®-Pure and Radicare®-Eco.



Компания RAHN-Cosmetic Active завоевала три первых приза BSB Innovation Award в области косметики. Наград удостоились ингредиенты Myramaze®-Essence, Defensil®-Pure и Radicare®-Eco.

Myramaze®-Essence (категория «Натуральные продукты. Активы. Велнес»)

Подверженная стрессу и обезвоженная кожа может выглядеть бледной и тусклой. Подавленное настроение тоже оказывает дополнительное негативное влияние на внешний вид вашей кожи. Myramaze®-Essence помогает коже восстановиться благодаря «включению» всех органов чувств: его ароматические соединения даже при низких концентрациях способны поднимать настроение, расслаблять организм, что в итоге благотворно сказывается на состоянии кожи.

Defensil®-Pure (категория «Сырье. Активы. Сложные типы кожи»)

Очень сухая атопическая кожа – следствие ослабленного кожного барьера. Она постоянно страдает от физических повреждений, что в свою очередь становится причиной проникновения в более глубокие слои рогового слоя патогенных бактерий, выделяющих токсины. Эти токсины могут активировать инфламмосомы, что приводит к сильному воспалению и гибели клеток. Defensil®-Pure получают путем высокотехнологичной ферментации органического золотого проса. Он естественным образом уравнивает микробиоту кожи, укрепляет кожный барьер и увлажняет сухую кожу. Кроме того, ингредиент улучшает цвет лица и противодействует атопической экземе.

Radicare®-Eco (категория «Сырье. Функциональные ингредиенты»)

Radicare®-Eco способствует неокклюзионной защите от загрязнений волос, характерных для мегаполисов; улучшению целостности и усилению блеска волос и сохранению их цвета.

Новые активные ингредиенты от Mibelle Biochemistry

Mibelle Biochemistry has launched two ingredients at in-cosmetics Global 2022: SLVR' Coffee, an upcycled coffee-based active to promote moisturization, and NovoRetin, a plant-based retinol alternative.



Mibelle Biochemistry представила на международной выставке In-cosmetics Global 2022 два новых ингредиента.

SLVR' Coffee™ создан на основе переработанной кофейной серебристой кожицы, ингредиент увлажняет и успокаивает сухую кожу.

Кофейная серебристая кожица – это самый внутренний слой кофейной ягоды, окружающий кофейные зерна. Так как кофе один из наиболее широко потребляемых напитков в мире, ежегодно образуется 200–400 миллионов кг серебристой кожуры. Как правило, этот основной побочный продукт в процессе обжарки выбрасывается.

Вклад Mibelle Biochemistry в экономику замкнутого цикла – это высококачественный ингредиент SLVR' Coffee™, который содержит извлеченные из кофе ценные молекулы для кожи. Основываясь на биомиметической концепции увлажнения кожи, SLVR' Coffee™ защищает эпидермис от внутренних и внешних факторов стресса, а также от трансэпидермальной потери воды. Таким образом, SLVR' Coffee™ повышает уровень увлажненности кожи.

Второй ингредиент – **NovoRetin™** – стабильная и безопасная альтернатива ретинолу.

В его основе мастика, представляющая собой ароматическую смолу коры дерева, произрастающего на греческом острове Хиос. NovoRetin™ способен увеличивать количество естественной ретиноевой кислоты в коже, что приводит к эффектам, подобным тем, что оказывает ретинол, без необходимости местного нанесения ретиноидов на кожу.



Будучи уникальным комплексным продуктом, он повышает плотность и эластичность кожи, уменьшает размер пор и глубину морщин, совершенствует текстуру и придает коже гладкость и матовость.

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ НА
WWW.COSMETIC-INDUSTRY.COM

Как поддержать отрасль экологичной косметики и бытовой химии?

Round table «How to support the industry of eco-friendly cosmetics and household chemicals» organized by the Ecological union was held online on April 2022.

Эксперты косметического рынка считают, что в меняющихся условиях некоторые привычные товары могут полностью исчезнуть из ассортимента, допускают взлет цен и появления фальсификата. Чтобы сертифицированная экологичная косметика и бытовая химия оставались доступными для покупателей, Экологический союз предложил производителям, поставщикам сырья и ретейлу кооперацию.

Что будет актуально для покупателей, какие решения смогут развивать экосегмент бытовой химии и косметики в новых условиях – ключевые вопросы круглого стола «Как поддержать отрасль экологичной косметики и бытовой химии?», организованного Экологическим союзом.

Мероприятие прошло в онлайн-режиме 21 апреля. Оно объединило 50 компаний: производителей продукции, поставщиков сырья, производственные площадки и магазины.

Спикерами выступили директор Экологического союза Юлия Грачева, руководитель товарного направления по косметическим активам, пигментам и красителям компании Leko Style Валерия Широкогорова и руководитель органа по сертификации «Экологический союз», ведущий эксперт системы «Листок жизни» Евгения Кузнецова.

ЧТО БУДЕТ С ЗАПРОСОМ НА ЭКОПРОДУКЦИЮ?

Сегмент экокосметики и бытовой химии в последние годы показывает устойчивый рост. По данным исследования Kantar, проведенного в начале 2022 года, в индустрии красоты органичность (натуральность) или устойчивость – ключ к премиализации; потребители активно избегают неэкологичных продуктов, а экоактивные пользователи готовы тратить больше.

Однако в условиях кризиса покупательское поведение меняется. Юлия Грачева, директор Экологического союза, обратила внимание участников встречи на исследование компании GfK. Оно показывает, что среди трендов покупательского поведения, сложившихся за первый месяц нового кризиса, лидирует экономия. При этом качество продукции и состав по-прежнему остаются важными для потребителя и занимают второе и третье места соответственно.

В том же исследовании отмечается возросшая тревожность покупателей, снижение эмоционального состояния.

«В условиях кризиса для покупателя становится важна опора на вечные ценности. Здоровая среда – это та ценность, которая может объединить бренд и покупателя. Экологическая повестка всегда актуальна и запрос на «эко» не уйдет. Поэтому эффективной стратегией маркетинга может стать предложение экопродукта», – отметила Юлия Грачева.

По ее словам, важно при этом быть максимально честными с потребителями. В условиях усиления конкуренции может стать еще больше гринвошинга – продуктов, которые не имеют оснований называться экологичными. Эксперт напомнила, что оградить бренд от гринвошинга поможет руководство UNEP по правильному позиционированию экопродукции. Согласно ему, наиболее надежный способ доказать экологичность – экосертификация.

КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЕСТЬ В СФЕРЕ СЕРТИФИКАЦИИ?

В некоторых случаях подтверждать соответствие продукции экостандартам стало сложнее. Трудности носят разный характер.

С одной стороны, возникли ограничения в сотрудничестве с международными системами сертификации. Например, приостановила работу система FSC. Скандинавская экомаркировка «Северный лебедь» официально объявила об отзыве сертификатов у российских компаний и прекращении дальнейшей сертификации. Сужаются возможности для получения органик-сертификатов.

С другой стороны, компаниям становится сложнее соответствовать органическим стандартам из-за сложностей с доставкой импортного сырья. Помимо логистических проблем, возросла и стоимость иностранных компонентов. Это влияет на конечную цену продукта, и многим покупателям он может стать не по карману.

Экологический союз постарался обратить внимание специалистов рынка косметики и бытовой химии на то, что помочь в этой ситуации позволяют экостандарты и сертификация по жизненному циклу. В мире этим инструментом уже активно пользуются производители и ретейл.

Например, экомаркировку по жизненному циклу имеют линейки косметических брендов Jonsons, Mild, Ånglamark, Jordan и др. Многие ретейлеры широко используют такие экомаркировки при создании зеленой бытовой химии СТМ – «Ашан», Carrefour и другие.

Юлия Грачева отметила, что в России тоже много брендов бытовой химии с экомаркировкой по жизненному циклу, в том числе с российским «Листком жизни». Например, этим знаком отмечены продукты собственной торговой марки Gardenica сети «Магнит».

При этом ниша косметики, соответствующей стандартам по жизненному циклу, в России пока мало освоена и может показать рост. Евгения Кузнецова, руководитель органа по сертификации «Экологический союз», рассказала почему и что стоит знать компаниям, которые ищут действующую альтернативу, становящимся недоступными эко и органик-стандартам.

«Как и органик-маркировки, сертификация по жизненному циклу гарантирует безопасность продукции для здоровья человека. Особое внимание уделяет заботе о планете – борьбе с изменением климата и загрязнением окружающей среды. В отличие от органической и натуральной косметики, в системе оценки по жизненному циклу нет требований к происхождению компонентов, они могут быть животного, растительного или синтетического происхождения. При этом обязательное условие – отсутствие запрещенных характеристик у ингредиента. Между двумя системами есть точечные различия в стандартах и в процедуре оценки. Но в целом, если компания проходила проверку у соответствующих сертифицированных, то может достаточно легко перестроиться к работе в системе сертификации по жизненному циклу», – отмечает Евгения Кузнецова.

Важно отметить, что экомаркировка по жизненному циклу, которая имеет аккредитацию ФСА и признана на международном уровне Всемирной ассоциацией экомаркировки, на сегодняшний день в России одна – это «Листок жизни».

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ ДЛЯ ДОСТУПНОСТИ ЭКОЛОГИЧНОГО СЫРЬЯ?

Барьер, который напрямую влияет на производство экопродукта и тесно связан с внедрением экостандарта и сертификацией, – это снижение доступности экологичного сырья. Из-за логистических проблем многие компании испытали перебои с поставкой сырья. Оценку ситуации дали эксперты компании Leko Style.

«Очень серьезная проблема из-за роста стоимости сырья и перевозок. Заблокировано авиасообщение, затруднены железнодорожные и автомобильные перевозки, дефицит контейнеров. В связи с этим возникает дефицит и увеличение сроков поставок. Но, хочу особенно подчеркнуть, на данный момент не существует угрозы полного отсутствия импортного сырья», – отметила Валерия Широкогорова, руководитель товарного направления по косметическим активам, пигментам и красителям компании Leko Style.

В связи с логистическим кризисом многие поставщики и производители столкнулись с появлением «слепых зон» и отсутствием достоверной информации о ситуации на рынке. Для этого, подчеркнула Валерия Широкогорова, необходима постоянная открытая коммуникация с поставщиками и ретейлерами. Также эксперт порекомендовала производителям формировать адекватные объемы запаса сырья.

Есть трудности с подтверждением качества и экологичности сырья. Особенно актуально это в ситуациях с заменой компонентов. Экологический союз готов помочь в решении этого вопроса и предлагает производителям экспертизу сырья на соответствие экологическим требованиям. Это упростит производителям поиск экологичного сырья, а поставщикам сырья позволит с уверенностью заявлять о его экологичности.

КАК СНИЗИТЬ УДОРОЖАНИЕ ЭКОПРОДУКЦИИ НА ЭТАПЕ СЕРТИФИКАЦИИ?

Сертификация в системе с надежной репутацией предполагает финансовые вложения – это внедрение требований стандарта и оплата самой сертификации. И производители, и ретейл заинтересованы в оптимизации затрат на экопродукцию при сохранении качества.

Для того, чтобы в кризисный период у компаний было больше возможностей для создания экологичного продукта по доступной цене, Экологический союз подготовил несколько возможностей в рамках системы сертификации «Листок жизни». Это временные и постоянные меры поддержки как для обладателей «Листка жизни», так и для компаний, заинтересованных в его получении. Они позволяют снизить затраты на сертификацию, а также учитывают перебои с сырьем, технологиями и иными ресурсами.

Помимо этого, Экологический союз разработал экостандарт для сертификации контрактных производств. Это поможет производителям и ретейлерам в поиске подходящей площадки для изготовления экологичной продукции на аутсорсинге. За счет того, что производство уже имеет экомаркировку, стоимость сертификации готовой продукции будет существенно меньше, а процесс оценки будет проходить быстрее.

Евгения Кузнецова подчеркнула, что развитие ниши косметики и бытовой химии, которые будут соответствовать стандартам по жизненному циклу, позволит дать покупателям экологичный продукт, одновременно безопасный для здоровья и окружающей среды. При этом, по мнению эксперта, появление на рынке сырья с подтвержденной экологичностью и экосертифицированных контрактных производств поможет в создании экопродукции, доступной для потребителя. Экологический союз пригласил производителей и ретейл апробировать эти инструменты.

GVR: мировой рынок средств личной гигиены для мужчин к 2030 году достигнет \$67,2 млрд

The global men's personal care market size is expected to reach USD 67.2 billion by 2030, according to a new report by Grand View Research, Inc.

Согласно отчету Grand View Research, к 2030 году объем мирового рынка средств личной гигиены для мужчин достигнет \$67,2 млрд. Ожидается, что рынок будет расширяться в среднем на 9,1% с 2022 года до 2030 год.

Растущая осведомленность о необходимости ежедневного ухода за кожей среди мужчин, а также популяризация косметических средств – ключевой фактор, стимулирующий рынок. Прогнозируется, что доступность широкого ассортимента продуктов для ежедневного ухода за кожей от ключевых игроков и рекомендации отраслевых экспертов также будут стимулировать развитие рынка.

Большинство компаний на рынке для продвижения своих продуктов и привлечения интереса потребителей полагаются на платформы социальных сетей, включая YouTube, Instagram и Facebook.

Признанные игроки на рынке красоты пользуются преимуществами соцсетей, запуская инновационные продукты, специально предназначенные для мужчин.

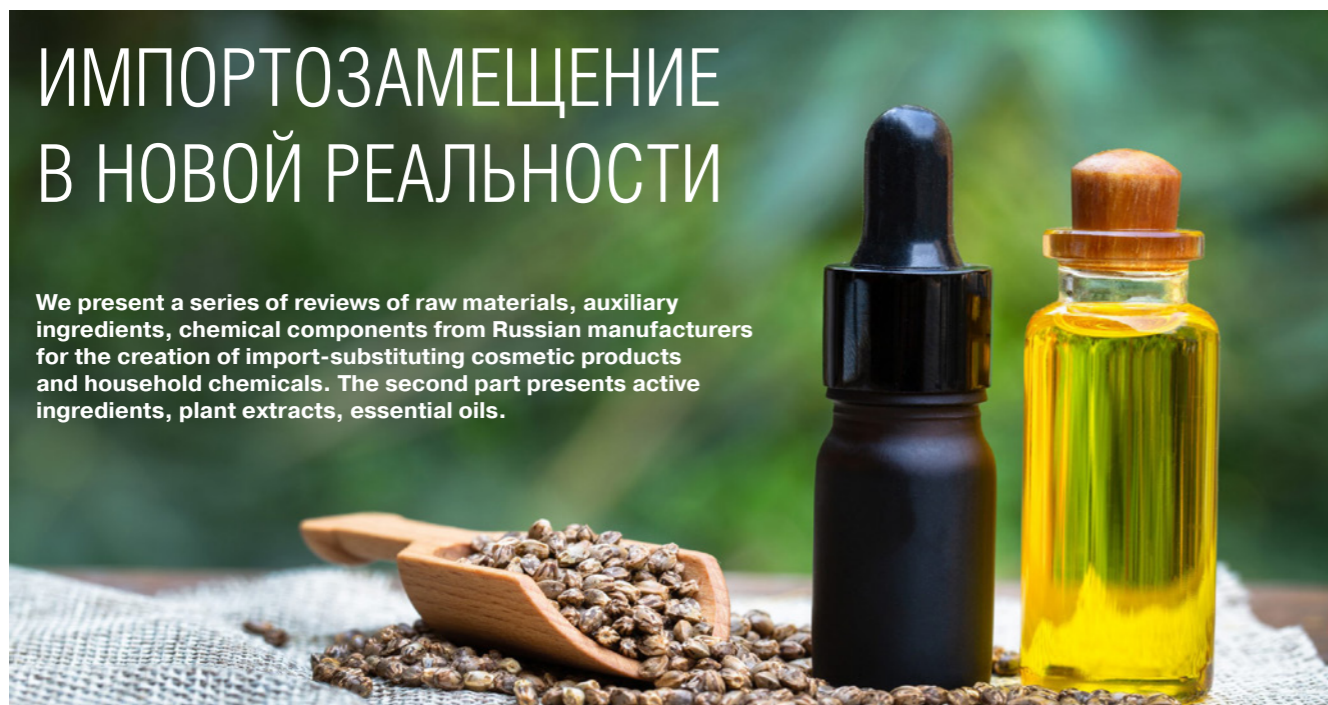
Сегмент средств по уходу за кожей стал крупнейшим сегментом в 2021 году. Производители средств по уходу за кожей для мужчин, например L'Oréal и Unilever, все чаще вводят такие новые категории, как скрабы для лица, увлажняющие и очищающие средства. Ожидается, что этот сегмент будет стимулироваться постоянным вниманием производителей к запуску новых продуктов по уходу за кожей для мужчин – anti-age, увлажняющих кожу и защищающих ее от загрязнения.

Прогнозируется, что в сегменте «Личная гигиена» будет зарегистрирован самый быстрый среднегодовой темп роста в период с 2022 по 2030 год – 11,0%. Инновации в таких продуктах, как воск для бороды, мисты для волос, наборы для бритья и другие, вероятно, будут способствовать росту сегмента.

Еще одним быстрорастущим сегментом станет электронная коммерция. Наличие безопасных и удобных платежных сервисов, а также внедрение мобильных приложений для покупок способствуют развитию индустрии онлайн-торговли. Сегмент гипермаркетов и супермаркетов внес наибольшую долю в то, чтобы стать крупнейшим подразделением в мировом доходе в 2021 году. Крупные розничные сети вносят свой вклад в рост сегмента, открывая отделы для мужчин. В отделах предлагаются средства личной гигиены и косметика, а также возможность проверки или тестирования продуктов наряду с помощью консультантов. Это еще один важный фактор, способствующий росту этого канала сбыта. Рынок носит консолидированный характер с наличием большого количества международных игроков и небольшого количества региональных. Procter & Gamble, Reckitt Benckiser, Unilever, L'Oréal, Beiersdorf AG, Johnson & Johnson, Coty Inc., Estee Lauder Companies, Inc. Edgewell Personal Care Company и Kao Corporation входят в число видных игроков на мировом рынке.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

We present a series of reviews of raw materials, auxiliary ingredients, chemical components from Russian manufacturers for the creation of import-substituting cosmetic products and household chemicals. The second part presents active ingredients, plant extracts, essential oils.



В предыдущем номере журнала мы начали серию публикаций на тему импортозамещения и представили список отечественных производителей и поставщиков растительных экстрактов, который будет пополняться. В данной подборке представляем информацию о российских компаниях – производителях и поставщиках активных компонентов для косметики.

АКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИЗ ПРИРОДНЫХ ИСТОЧНИКОВ, МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИ СИНТЕЗИРОВАННАЯ ГК, НАТУРАЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ

Архангельский опытный водорослевый комбинат (АОВК, www.seagrass.ru, www.av1918.ru) выпускает широкий ассортимент продукции на основе морских водорослей. Предприятие самостоятельно занимается добычей и переработкой морских водорослей, гарантируя их качество. Например, это два вида ламинарии (ламинария пальчаторассеченная и ламинария сахаристая, которая более известна нам как морская капуста) и две разновидности фукуса: фукус пузырчатый и аскофиллум узловатый. Добываются водоросли в экологически чистых зонах Белого моря.

НПО «Дэлиос» (Нижегородская обл., г. Дзержинск, www.delios-pp.ru). Научно-производственное объединение с 2004 года производит и реализует лесохимическую продукцию, в ассортименте представлены скипидар жидкий (продукт переработки сосновой живицы, применяется при изготовлении дезинфицирующих и антибактериальных средств, косметических масел, скипидарных эмульсий по рецептам А. С. Залманова), пинен (pinene), политерпены (терпеновые смолы), масло сосновое флотационное. «Дэлиос» также предлагает хвойные эфирные масла (ели обыкновенной, кедр сибирского, сосны обыкновенной, пихты сибирской, можжевельника), эфирные масла цитрусовых, лаванды, чайного дерева и других масел. Продукция отпускается оптом (в канистрах, бочках, минимальный объем отгрузки эфирных масел – 25 кг).

«ГринЭкст» (г. Москва, www.greenext.ru), российский производитель натурального сырья для косметической, пищевой и фармацевтической промышленности. Компания разработала уникальную технологию получения водной вытяжки из древесины «золотой» сосны (*pinus sylvestris* var. *mongolica*) – биологически активная натуральная суб-

станция с уникальным сочетанием очищающих, антибактериальных и омолаживающих свойств. Разрешенные индивидуальные компоненты актива обуславливают его безопасное применение в средствах гигиены полости рта, а также в пищевой промышленности. Водная вытяжка ExtPine производится в Прибайкалье и соответствует требованиям ТР ТС 009/2011.

ООО «Лаборатория Гиалика» (г. Воронеж, www.gialika.ru) – отечественный производитель высококачественной **гиалуроновой** кислоты. Компания основана в 2016 году при участии специалистов фирм Almabion Ltd. (Великобритания) и A2Z Bio s.r.o. (Чехия). Впервые в РФ освоено производство высококачественной гиалуроновой кислоты методом микробиологического синтеза, признанного во всем мире и безопасного. Типичная чистота ГК Gialika® составляет 99,9% при полном отсутствии белковых и микробиологических примесей. Это соответствует мировому уровню качества для косметической субстанции. «Лаборатория Гиалика» предлагает ГК различной массы – высокомолекулярную, 1,35% гель, 700–1000 кДа; среднемолекулярную, 1,35% гель, 400–600 кДа и низкомолекулярную, 1,35% гель, 100–300 кДа.

РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ, НАТУРАЛЬНЫЕ ЭФИРНЫЕ МАСЛА, ГИДРОЛАТЫ

Агрофирма «Тургеневская» (Республика Крым, www.agroturg.ru) на собственных полях выращивает розу, лаванду, разные виды иссопа и шалфея, другие сельскохозяйственные культуры. При этом лепестки розы собирают вручную, а цветущие лаванду, иссоп, шалфей убирают с помощью специализированной техники. Агрофирма планирует дальнейшее расширение площадей (сейчас 270 гектаров лавандовых полей и 30 гектаров занимают розы). Для производителей косметики и парфюмерии компания предлагает эфирные масла розы, лаванды, шалфея лекарственного и гидролаты. Эфирные масла и гидролаты получают методом паровой дистилляции в процессе переработки цветочно-травянистого сырья.

Алуштинский эфиромасличный завод (г. Алушта, www.aemsz.ru) – предприятие полного цикла производства, включает выращивание эфиромасличных культур и последующую переработку эфиромасличного сырья

в масла, гидролаты, экстракты; выделение их компонентов для косметики и парфюмерии, медицины, химической промышленности. Представлены эфирные масла лаванды, розмарина, иссопа, шалфея, кипариса и другие.

Производственное предприятие «Алтай-Занддорн» (г. Барнаул, www.zanddorn.ru) создано в 2004 году, занимается переработкой облепихи. Компания предлагает масло облепиховое (оптовые партии), жом облепихи, косточку облепихи для получения масла, а также ягодные соки и купажи масел (для пищевого использования). Эти продукты применяются в составе бальзамов, фитопрепаратов, кремов, лосьонов, в масках, шампунях, скрабах.

«Натуральные ингредиенты» (г. Москва, www.naturing.ru) предлагает большой ассортимент импортных активов для косметической промышленности. Среди них – альгинат натрия (полученный из бурых морских водорослей), аминокислота L-тирозин (используется в средствах для загара), фермент бромелайн (экстракт ананаса) для мягкого пилинга и для экологичных средств бытовой химии, различные сухие экстракты (артишока, зеленого чая, бамбука, косточек винограда), витамины, глюкозамин, жемчужный порошок, конъюгированная линолевая кислота (оказывает регенерирующее, тонизирующее, увлажняющее и омолаживающее воздействие на кожу), новый продукт мелатонин (препятствует разрушению волокон коллагена), пептиды шелка и другие наименования.

ООО «Сиббио» (г. Москва, www.sib-bio.com) участвует в организации производства и оптовых поставках натуральных эфирных масел, а также другого натурального сырья для парфюмерно-косметической и пищевой промышленности.

В частности, компания поставяет производимые в Крыму натуральные эфирные масла (лаванда, роза, шалфей мускатный, шалфей лекарственный, иссоп лекарственный, полынь таврическая, кориандр, бархатцы, укроп, фенхель) и косметическое сырье (концентраты конденсатов, ароматные воды (гидролаты), воски, конкреты, резиноиды и другие компоненты переработки эфиромасличного производства).

«Сиббио» предлагает базовые (жирные) масла, CO₂-экстракты, сухие экстракты, биоконцентраты растений, шроты, скрабы (абразивы) и многие другие продукты переработки растений из России и других стран.

ИП «Сизова Н.В.» (г. Томск, e-mail: sizovanv@mail.ru) – отечественный производитель натуральных ингредиентов, имеет в ассортименте масло из семян рыжика, применяемого в косметических продуктах для восстановления липидного слоя кожи, в составах средств после загара. На его основе изготавливается масло с экстрактом масла клюквы, добавляемое в средства anti-age, а также в составы для ухода за чувствительной кожей.

Также ИП предлагает различные виды растительных масел холодного прессования (льняное, кедровое, подсолнечное, тыквенное), которые могут быть использованы и для создания органической косметики. Еще одно предложение – CO₂-экстракция сырья для парфюмерии и косметики, при этом возможна переработка небольших партий сырья (до 12 кг).

ПТК «Туше Флора» (г. Москва, www.tusheflora.ru) – один из старейших в России поставщиков широкого ассортимента натуральных сырьевых продуктов, высокотехнологичных компонентов и полупродуктов для косметической индустрии. Также компания предлагает собственную продукцию, произведенную в условиях «чистых помещений». «Туше Флора» поставяет эфирные масла со всех частей света. На основе побочных продуктов эфиромасличного производства путем стерилизации и стабилизации получают гидролаты – готовые для применения косметические продукты. На сайте компании представлена информация о наличии гидролатов василька, лаванды, зеленого чая, лемонграсса, чайного дерева и других.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭКСТРАКТОВ КОРЫ БЕРЕЗЫ

Бетулин (экстракт коры березы) – это природное соединение, как тритерпеновый спирт он был выделен в 19 веке ученым Т. Е. Ловицем. Бетулин содержится в различных растениях, но в промышленных масштабах качественный бетулин можно получить только из коры березы.

Бетулин достаточно известное природное соединение, изучением которого занимаются не только в России. Основные области применения бетулина: фармакология (изготовление БАД и лекарственных средств), косметология, ветеринария (корма, кормовые добавки, ветеринарные препараты), пищевая промышленность (в качестве природного консерванта) и другие. С химической точки зрения бетулин относят к тритерпеноидам ряда лупана. Обычно представляет собой белое кристаллическое вещество с различной степенью чистоты. Компании производят как бетулин высокой степени чистоты и БАД на его основе, так и экстракты коры березы (содержат бетулин, лупеол, бетулиновую кислоту и др.).

ООО «Березовый мир» (г. Москва, www.birchworld.ru) занимается производством фитопрепаратов и БАД на основе бетулинсодержащего экстракта бересты и предлагает препараты с доказанной эффективностью. Компания одна из первых начала заниматься выделением и изучением природных соединений березы. БЭБ выделяется из верхнего слоя коры белоствольной березы и содержится в своем составе сумму тритерпеновых соединений. Высокая эффективность экстракта обусловлена сочетанием (синергизмом) природных веществ, таких как бетулин, лупеол, уваол, кофеат бетулина и других компонентов. В эксперименте было показано, что более «чистый» бетулин 98% обладает менее выраженным противовоспалительным и противоаллергическим действием.

БЭБ рекомендован к применению в медицине, ветеринарии, пищевой промышленности и косметике. Официальный дистрибьютор продукции компании – **ООО «Бетулайн»** (пос. Томилино, округ Люберцы, Московская область, www.betuline.ru), которая сотрудничает с оптовиками.

ООО «Бетувита» (г. Омск, www.betuvita.ru) производит и разрабатывает продукты для здорового образа жизни. Используется только органическое сырье из экологически чистых мест России, в том числе высококачественный экстракт бересты «Бетулин». Компания производит природный органический бетулин (экстракт бересты) лабораторного качества и предлагает оптовые поставки готового продукта.

«БетулаФарм» (г. Пермь, www.betulin.com) единственная в РФ производит БАД на основе бетулина. Сырьем служит природный источник – береста с берез, произрастающих в Пермском крае. Бетулин березовый (экстракт бересты) соответствует ТУ 9154–002–78885301–14.

«Вятская угольная компания» (Кировская область, www.berezyak.com) выпускает пудру-порошок на основе активированного угля, которая может послужить дополнительным компонентом для изготовления косметики и моющих средств. Детокс-пудра из активированного угля – уникальный в своем роде продукт. Она производится исключительно из березовой древесины, выращенной в северных широтах. При производстве используется уникальная бескислородная технология активации, при которой достигаются максимальные показатели качества (йодное число, прочность на истирание, размер пор и т. д.). Технологический процесс предусматривает использование каменных мельниц, что исключает содержание железа в готовом продукте – это еще один показатель высокого качества. Пудра применяется как добавка в жидкое и твердое мыло, в гель для душа, в пену для бритья, также она используется как средство от укусов насекомых и в качестве основы для косметических масок, как легкий пилинг-компонент, средство для отбеливания зубов, уменьшения

запаха и темных следов на подмышках и как натуральный краситель.

ООО «Кортекс» (г. Тюмень, www.betulin-sib.com) специализируется на производстве бетулина высокой степени очистки с применением собственной уникальной технологии. Сырье для производства поставляется из экологически чистых районов Сибири.

Компания предлагает бетулин с содержанием основного вещества более 98%. Этот продукт интересен производителям фармацевтических препаратов и косметических средств.

Компания предлагает и другой продукт – экстракт бересты. В его составе помимо бетулина (85–90%) содержится лупеол (7–10%) и бетулиновая кислота (3–5%). Польза и эффективность компонентов этого экстракта также тщательно изучена.

Также бетулин предлагается Российской диабетической ассоциацией (Челябинск, www.diabetrus.ru) в качестве пищевого продукта.

ПЕПТИДЫ

Пептиды представляются перспективным, хотя и недостаточно изученным направлением на рынке косметики. Востребованность косметики с пептидами обусловлена преимущественно их антивозрастными свойствами. В период с 2011 по 2018 год использование пептидов в anti-age косметике увеличилось на 7,2%, а разнообразие и количество их комбинаций в продуктах выросло на 88,5%. В косметике для ухода за кожей чаще используют пальмитоил тетрапептид-7, пальмитоил олигопептид и ацетил гексапептид-8. Для стимуляции роста волос и ресниц эффективны составы с трипептидами, структура которых состоит из трех аминокислот. Новое направление в использовании пептидов – борьба с поседением волос. Представители косметической отрасли знакомы с пептидами зарубежного производства, промышленный выпуск пептидов для косметики в РФ не налажен. В условиях санкций выходом стало производство пептидов под заказ.

Компания «Пептид Био» (Москва www.peptidebio.ru) производит пептиды высокого качества для фармацевтического применения. Для разработки и продвижения продукции на рынок создана структура из 4-х подразделений, каждая со своей сферой ответственности – исследования, разработки, производство, реализация. Структура производственно-сбытовой цепочки биопептидов включает: разработку синтезированных пептидов цитогиенов и научные исследования в области геронтологии и anti-age медицины (на базе ООО «Эксесс Байосаинс» группой ученых под руководством профессора Хавинсона В. Х. совместно с Санкт-Петербургским институтом биорегуляции и геронтологии СЗФО РАН); контроль производственного процесса пептидных биорегуляторов (Санкт-Петербургский институт биорегуляции и геронтологии СЗФО РАН); препараты производит ООО «ХБО при РАН «Фирма Вита» (Санкт-Петербург) и далее реализует ООО «ТД Пептид Био».

ООО «Пептидные Технологии» (г. Санкт-Петербург, www.peptech.ru) создано в 2012 году группой специалистов с многолетним опытом в области разработки препаратов для биохимических и фармакологических исследований. Компания производит субстанции высочайшей чистоты, но только в малых количествах – до сотен граммов в месяц. Рассматривает возможность по разработке масштабных схем получения субстанций для фармакологии. Сотрудничество с косметической отраслью ранее не осуществлялось.

ООО «Рашн Пептайд» (г. Починок, Смоленская обл., www.russianpeptide.com/) ориентировано на разработку и синтез пептидов с уникальным know-how. Это позволяет нарабатывать пептидные субстанции от небольших количеств для проведения испытаний до промышленных

объемов. Компания предлагает заказчикам синтез новых пептидов, проведение исследований, запуск контрактного производства и регистрацию БАД, лекарственного средства и косметики.

Медико-биологический НПК «Цитомед» (г. Санкт-Петербург, www.cytomed.ru) разрабатывает и проводит клиническую оценку пептидных препаратов биологического и синтетического происхождения, обладающих высокой фармакологической активностью. Деятельность компании направлена на производства фармпрепаратов. Оснащенный современным оборудованием производственно-лабораторный корпус Научно-промышленного комплекса МБНПК «Цитомед» в ОЭЗ «Санкт-Петербург» позволяет воплощать идеи ученых Лаборатории новых методов синтеза пептидов в уникальный продукт. Для сторонних организаций МБНПК «Цитомед» обеспечивает научное сопровождение проектов, связанных с поиском и практическим применением пептидных препаратов. Среди них – синтез пептидов на заказ; разработка схемы промышленного производства пептидных соединений и ряд других предложений. Доступны для синтеза Palmitoyl hexapeptide-12, Palmitoyl tripeptide-1, copper tripeptide-1, дипептид-2 и другие. Компания планирует запуск производства эффективного в борьбе с поседением волос пептида Palmitoyl Dipeptide-52.

«Лаборатория Гиалика» (г. Воронеж, www.gialika.ru) производит пептиды (Hexapeptide-10/Serilesine, Palmitoyl Hexapeptide/Lipopeptide Acetate, Palmitoyl Tripeptide-1, Myristoyl Pentapeptide-17 и др.) для изготовления косметических средств.

ФЕРМЕНТЫ

ТД «Биопрепарат» (г. Москва, www.tdbbiopreparat.ru) – биотехнологическая компания, занимающаяся производством ферментных и биопрепаратов для различных сфер применения, с офисом в г. Воронеже. Большая часть продукции – собственные препараты, которые были разработаны совместно с концерном «Микробиопром». Ферментные продукты получены с применением современных технологий производства препаратов микробиологического синтеза. Большинство из них используется в хлебопекарной промышленности, при производстве фруктовых соков и вин, комбикормов, в целлюлозно-бумажной промышленности, но есть и варианты для косметики и бытовой химии.

«Глюкаваморин» – ферментный препарат, получен путем культивирования селекционированного штамма Aspergillus awamori с последующей очисткой и концентрированием. Действие препарата обусловлено ферментом глюкоамилазой – гидролизует молекулы крахмала и мальтодекстринов с образованием глюкозы.

«Ксилиназа» – препарат, используемый для биоотбеливания целлюлозы при производстве бумаги), ферменты протеаза (расщепляет белки до аминокислот), пектиназа (отвечает за осветление фруктовых соков), липаза (катализирует гидролиз нерастворимых в воде липидных субстратов, расщепляет труднорастворимые жиры и масла, гидролизует сложноэфирные связи триглицеридов), глюкозооксидаза (компонент зубных паст). «Кератиназа» растворяет ороговевшие клетки кожи, улучшает кровоток. Ферментный препарат «Коллагеназа» также предназначается для применения в косметических разглаживаниях неровностей, мелких рубцов и шрамов.

«Лаборатория Гиалика» (г. Воронеж, www.gialika.ru) производит такие ферменты, как липаза, бета-галактозидаза, амилаглюкозидаза, папаин, бромелайн и др., применяемые для изготовления косметики и бытовой химии.

Подготовила Балакина М. В.

КОСМЕТИКА ДЛЯ ВОЛОС: создаём объём, подчёркиваем локоны

Красней Елена



Modern methods to shape hairstyles are not only a use of traditional styling products. To date, other hair cosmetics, of any formats and textures from shampoos to leave-in serums, can help with hairstyles, and all this is thanks to special ingredients that can add extra volume to a hairstyle or shape perfect Hollywood waves.

Современные способы формирования прически включают в себя не только использование традиционных укладочных средств. Сейчас помочь с этим может и другая косметика для волос любых форматов и текстур от шампуней до несмываемых сывороток, и все это благодаря специальным ингредиентам, способным придать прическе дополнительный объем или сформировать идеальные «голливудские волны». Разумеется, стайлинговые компоненты тоже служат этой цели, но теперь их поддерживают (а порой и заменяют) кондиционирующие добавки, масла и даже экстракты, и современный разработчик имеет намного больше возможностей для реализации самых смелых идей. Хотите ли вы поговорить об этом?

ДОБАВЛЯЕМ ПЫШНОСТИ: МНОГО ОБЪЕМА ИЗ... ТОГО, ЧТО ЕСТЬ. И ПРЯМО СЕЙЧАС

Конечно, едва ли кто-то откажется иметь более густые волосы (или остановить их выпадение), и ингредиенты, которые действительно могут помочь в достижении этой цели, вполне доступны, но речь пойдет не о них. Биологические эффекты по своей природе – отсроченные, а многим обладательницам тонких и не очень густых волос хочется придать прическе объем и пышность прямо сейчас. Да, это лишь внешний эффект, и на самом деле ни количество волос, ни их природа не изменятся, но кто сказал, что это не способ достижения цели?

Когда-то классикой жанра среди ингредиентов этой категории были силиконы. Сейчас они по-прежнему успешно применяются, особенно в профессиональной сфере, но в дополнение к ним появилось множество альтернатив, которыми могут воспользоваться разработчики, создавая рецептуры для приверженцев бессиликоновой или полностью натуральной косметики. Доступный арсенал достаточно велик – от синтетических полимеров до растительных экстрактов, сертифицированных на соответствие требованиям экостандартов. Разумеется, перечислить их

все нет никакой возможности, но давайте хотя бы бегло посмотрим, что у нас есть.

Силиконы

Да, это по-прежнему работает, и многие покупатели во все не возражают, если в составе их косметики для волос будет силикон – разумеется, если он делает свое дело. ABIL® Soft AF 100 (Evonik) – как раз из таких. Это амнофункциональный силикон (INCI: Methoxy PEG/PPG-7/3 Aminopropyl Dimethicone), который по свойствам, однако, существенно отличается от классического амодиметикона. Аминогруппа делает его высокосубстантивным к поверхности волоса (и особенно к его поврежденным участкам), а дополнительные гидрофильные заместители в силоксановой цепи существенно повышают сродство к воде. Благодаря такому строению молекулы при попадании в воду ингридиент самозмульгируется с образованием тонкодисперсной эмульсии, позволяя создавать прозрачные шампуни, но точно так же легко его использовать и в составе кондиционеров, в том числе прозрачных.

В отличие от многих других силиконов, ABIL® Soft AF 100 не обволакивает стержень волоса, а воздействует точечно, только на поврежденные участки кутикулы, что обеспечивает более естественные тактильные ощущения и вид при сохранении эффекта кондиционирования (облегчение расчесывания, гладкость). В сравнении с традиционными четвертичными аминами он обеспечивает гораздо лучший объем прически, особенно для тонких волос, причем для получения заметного результата не нужны высокие дозировки: в кондиционерах он используется в дозировке от 0,3%. Особенно ярко свойства этого силикона проявляются на поврежденных волосах.

Стайлинговые полимеры

Biostyle® XH Polymer (Nouryon) – гибридный сополимер мальтодекстрина и винилпирролидона (INCI: Maltodextrin/

VP Copolymer), предназначенный для использования в гелях и муссах для укладки с эффектом объема. Его собрат **Biostyle® CGP Polymer** с тем же названием по INCI и функционалом, отличающийся только соотношением мономеров в цепи, можно использовать еще и в укладочных кремах, лосьонах и спрей-гелях. Оба полимера позволяют получить идеально прозрачные средства с отличной реологией. По эффективности фиксации они не уступают поливинилпирролидону и сополимерам поливинилпирролидона и винилацетата, но при этом обеспечивают гораздо лучший объем прически. Полимеры **Biostyle®** не требуют нейтрализации, совместимы с карбомерами и прочими традиционными гелеобразователями как натуральными, так и синтетическими, но вносить их следует только после нейтрализации карбомера, а оптимальная прозрачность достигается при pH 6,0–6,5. В составе муссов и кремов **Biostyle®** можно комбинировать с поликватерниумами: при этом обеспечивается уменьшение себестоимости и хорошая эффективность.

Акрилатный сополимер **Tilamar® Fix A1000** (DSM) – укладочный полимер, позволяющий получить низковязкие, быстро высыхающие растворы, благодаря чему он идеально подходит для спреев и аэрозольных лаков. Он отвечает современным требованиям в отношении сильной, но естественно выглядящей фиксации прически, отсутствия липкости и длительного удержания локонов в условиях повышенной влажности. Средства с **Tilamar® Fix A1000** не накапливаются на волосах и легко удаляются, не оставляя чешуек. Этот полимер идеален для создания прикорневого объема, поэтому особенно рекомендуется для укладки тонких волос.

Поликватерниумы

Поликватерниумы – группа кондиционирующих полимеров, обладающих помимо основного свойства очень разными способностями. Дело в том, что группа объединяет разнообразнейшие катионные полимеры различного строения и природы, так что в плане придания дополнительного объема прическе не все поликватерниумы одинаково полезны: некоторые никак не влияют на объем, а есть и такие, которые его уменьшают, и их имеет смысл применять скорее для укрощения непослушных кудрей. Среди поликватерниумов, положительно сказывающихся на объеме прически, стоит упомянуть два, пожалуй, самых интересных.

Поликватерниум-39 (INCI: *Polyquaternium-39*) – кватернизованный сополимер сложной структуры, получаемый из хлорида диаллилдиметиламмония, акриловой кислоты и акриламида. Этот ингредиент, в частности, поставляемый в виде 40%-ного водного раствора под торговой маркой **Bloom Ing Q 39PF**, принадлежащей **Bang & Bonsomer**, придает прическе естественный объем и легкость. Он хорошо улучшает расчесывание волос, но при этом не накапливается и не утяжеляет волосы, благодаря чему подходит для шампуней и кондиционеров для ежедневного применения. Его можно сочетать с другими кондиционирующими добавками для улучшения действия, а эффект объема становится заметен уже с концентрации 0,3%. Кроме того, в шампунях поликватерниум-39 улучшает качество пены и реологические характеристики и использовать его можно практически для всех типов и состояний волос: сухих, жирных, выходящих, окрашенных, седых и т. д.

Второй заслуживающий внимания герой этой группы – **поликватерниум-110**, более новый полимер с необычным строением и свойствами. На рынке он представлен пока в единственном числе в виде 50%-ного водного раствора под маркой **Tilamar® Boost 150**, принадлежащей DSM, и является результатом более чем 50 лет исследовательской работы. На волосах он, как и многие его сородичи, осаждается по механизму коацервации, но получаемые эффекты невозможно воспроизвести при помощи никакого другого ингредиента. Причиной тому – гиперраз-

ветвленная симметричная структура макромолекулы и фазовые переходы во время высыхания. Осаждаясь во время смывания шампуня, полимер образует жидкокристаллический слой, буквально обволакивающий каждый волос. По мере испарения воды упаковка макромолекул меняется с ламеллярной на гексагональную с поперечно-связанной фазой. В результате на поверхности кутикулы формируется тонкая непрерывная пленка, защищающая стержень волоса от повреждений (в частности, при горячей укладке), приподнимающая волосы у корней и создающая дополнительное пространство между отдельными волосками: именно это и обеспечивает увеличение объема.

Tilamar® Boost 150 очень заметно прибавляет объем волосам: это уже не легкая естественная пышность, которую обеспечивает поликватерниум-39, а мегаэффект, сохраняющийся до 24 часов, причем при полном сохранении ярко выраженных уходовых свойств. Волосы приобретают гладкость и блеск по всей длине, становятся более эластичными, приятными на ощупь, легко расчесываются и сохраняют абсолютно естественную подвижность. Комбинирование **Tilamar® Boost 150** с другими кондиционирующими добавками позволяет достичь синергетического эффекта, в том числе и в отношении придания объема: например, тесты показали, что сам по себе он обеспечивает увеличение объема прически на 150% в сравнении с шампунем плацебо, а в сочетании с поликватерниумом-10 – на 300%. При этом поликватерниум-110 обладает крайне низким раздражающим потенциалом в отношении кожи и слизистых и не оказывает негативного влияния на микробиом кожи головы (сертифицирован как *microbiome-friendly*). Несмотря на пролонгированное действие, он не накапливается на волосах и не утяжеляет их и подходит для использования как в смываемых, так и в несмываемых средствах (включая стайлинговые). **Tilamar® Boost 150** не требует никаких специальных приемов ввода в рецептуру (вплоть до того, что его можно добавлять в шампунь, купленный в магазине), работает на европейских и азиатских волосах любого типа, а рекомендуемая дозировка составляет 1–3%.

Полиуретаны

Макромолекулы полиуретанов имеют сегментированную морфологию с чередованием гибких и жестких сегментов. Гибкие сегменты представляют собой полиэфирные блоки, а жесткие включают в себя остатки мочевины и уретановые связи, которые образуют обратимые шивки между макромолекулами посредством водородной связи. Эти взаимодействия создают дополнительный уровень когезии между полимерными цепями и приводят к образованию гибких и эластичных пленок.

Китайская компания **Wanhua** предлагает водную микроэмульсию **полиуретана-10** под маркой **Carfil® H10** (INCI: *Polyurethane-10*). Осаждаясь на поверхности волоса при мытье, этот полимер формирует тончайшую пленку, благодаря чему обеспечивается эффект натурального объема без излишней разлетаемости и пушения. Он не утяжеляет волосы, помогает придать прикорневой объем, обеспечивает антистатический эффект, защищает волосы от повреждения, восстанавливает их эластичность и помогает дольше сохранить укладку. Поскольку продукт представляет собой микроэмульсию, его можно использовать в прозрачных системах.

Кваты

Cola® Quat SLCC от Colonial Chemical (INCI: *Dihydroxypropyl PEG-5 Linoleammonium Chloride*) – длинноцепочечное катионное ПАВ растительного происхождения. Этот высокосубстантивный ингредиент не пережиривает волосы и работает не только как эффективный кондиционер, облегчая распутывание и расчесывание волос, устраняя разлетание и придавая блеск, но и обеспечивает

заметный дополнительный объем. Особенно хорошо его свойства проявляются на волосах, поврежденных термоукладкой, солнцем либо химической обработкой (окрашивание, завивка, выпрямление). **Cola® Quat SLCC** отличается хорошей совместимостью с анионными ПАВ, благодаря чему его можно использовать не только в кондиционерах и несмываемых средствах, но и в шампунях, а рекомендуемая дозировка начинается с 1,5%.

Второй «зеленый» кват, который хотелось бы упомянуть, – это катионное производное крахмала (INCI: *Starch Hydroxypropyltrimonium Chloride*). Его предлагает известная китайская компания **Guangzhou Tinci Materials Technology** под маркой **PQ-TCS10**. Вообще это недорогой и доступный биоразлагаемый кондиционирующий компонент с высоким катионным зарядом, хорошо растворимый в холодной воде и пригодный для использования в стайлинговых средствах и шампунях. Именно в шампунях, как утверждает производитель, он и обеспечивает волосам дополнительный объем. Интересно, что у компании есть еще одна марка катионного крахмала с тем же названием по INCI – **PQ-TCS11**, однако для нее подобные свойства не заявлены. Рекомендуемая дозировка компонента составляет 0,1–3%.

Абсорбенты

Ни для кого не секрет, что сухие шампуни могут сделать прическу несколько более объемной. Однако часто эта способность идет рука об руку с не самыми лучшими ощущениями на коже головы. Гидратированный диоксид кремния (INCI: *Hydrated Silica*) марки **Spherilex® 10** (Evonik) позволяет устранить этот недостаток и создавать сухие шампуни, пригодные даже для ежедневного использования.

Синтетический аморфный диоксид кремния – хорошо изученное и широко используемое в косметике вещество. Управляя размером частиц, их пористостью, формой, структурой поверхности, одному и тому же химическому соединению можно придавать различные свойства, оптимизируя его для тех или иных целей. Частицы **Spherilex® 10** имеют идеальную сферическую форму и очень узкое распределение по размерам, что улучшает тактильные характеристики и снижает ощущение сухости. Этот абсорбент позволяет вводить в рецептуру меньше порошкообразных компонентов без ущерба для эффективности и создавать сухие шампуни различных форматов, в том числе и в формате компактной пудры. Тесты показали, что в составе сухого шампуня **Spherilex® 10** обеспечивает очень естественный эффект объема без какого-либо дискомфорта: напротив, участники теста отмечали отсутствие липкости, чувство свежести и легкости после применения средства с этим ингредиентом.

Экстракты и прочие неочевидные решения: а так можно было?

Водно-глицериновый экстракт почек липы серебристой (*Tilia tomentosa*), обладающий способностью придавать волосам дополнительный объем, предлагает турецкая компания **Normactive** под названием **BIOVOLUME 128™**. Клетки почек находятся в стадии активного деления и содержат довольно много факторов роста и питательных веществ. Экстракт образует защитную пленку на поверхности кутикулы волоса, предотвращающую ее повреждение, увлажняет, делает волосы более гладкими, мягкими и блестящими, помогает уменьшить электризацию и придает волосам дополнительный объем уже с первого применения, сохраняющийся до 12 часов благодаря содержащимся в экстракте биополимерам. Тесты показали, что однократное мытье волос шампунем с 2% этого ингредиента позволяет увеличить объем волос примерно на 30%, тогда как коммерческий образец, выбранный для сравнения, обеспечивал наполовину меньший результат.



Компонент с тем же названием по INCI – *Aqua, Glycerin, Tilia Tomentosa Bud Extract* – предлагает и французский производитель **Greentech** под названием **Tilicine®**. Экстракт, получаемый из свежих почек методом криоэкстракции, доступен в двух вариантах: обычном (в нескольких версиях, различающихся консервантами) и органическом. Для него заявляются те же свойства, что и для **Biovolume 128™**. Высокомолекулярные полисахариды в составе экстракта отвечают за образование пленки на поверхности кутикулы, благодаря чему чешуйки приглаживаются, и волосы легче распутываются и расчесываются. Флавоноиды стабилизируют связи в кератине, а низкомолекулярные углеводы обеспечивают увлажнение. В результате волосы становятся более эластичными, увлажненными, приобретают блеск и объем. **Tilicine®** стандартизован по содержанию фруктозы и кислотных моносахаридов, а его рекомендуемая концентрация составляет от 1 до 5%.

Масляные компоненты, способные придать волосам объем, – явление довольно нетипичное, но по меньшей мере один такой ингредиент есть: это **Natura-Tec Abysoft** (INCI: *Crambe Abyssinica Seed Oil Phytosterol Esters*) – продукт трансэтерификации фитостероидов и триглицеридов масла абиссинской горчицы, поставляемый французской компанией **Natura-Tec**. Он обладает способностью к самоэмульгированию и образует на волосах тончайшую пленку, благодаря чему волосы становятся более гладкими, блестящими, эластичными и объемными. Как показали тесты, после первого применения шампуня с 5% этого ингредиента объем прически увеличивается почти на 300% по сравнению с плацебо. Дальнейшие исследования показали, что **Natura-Tec Abysoft** обеспечивает защиту цвета волос от выгорания под действием ультрафиолета и морской воды и помогает предохранить структуру волос от повреждения под действием механического, температурного и экологического стресса.

ИДЕАЛЬНЫЕ ЛОКОНЫ: УКЛАДКА, КОТОРАЯ ПОЗАБОТИТСЯ О СЕБЕ САМА

У обладательниц вьющихся волос проблем с недостаточным объемом прически не бывает – скорее наоборот: от лишнего объема нужно избавляться, приглаживать кудри, делать локоны упорядоченными, струящимися, четкими и красивыми. Те же вопросы часто требуется решать при завивке. И хотя главная роль в этом принадлежит, разумеется, укладочным полимерам, не стоит забывать и о других ингредиентах, способных выполнить пожелания потребителя пусть и иным способом.

Синтетические кватернизованные натуральные стайлинговые полимеры

DynamX® H2O компании Nouryon (INCI: *Polyurethane-14, AMP-Acrylates Copolymer*) работает как модификатор реологии, пленкообразователь и фиксатор. Уретановая составляющая обеспечивает эластичную фиксацию и приятные тактильные ощущения, а акрилатная отвечает за длительное сохранение укладки, влагостойкость и легкую смываемость шампунем. **DynamX® H2O** – это высокая эффективность при гибкости рецептурных решений. Он может применяться в самых разных форматах укладочных средств, от неаэрозольных спреев, гелей и муссов до помад, в том числе прозрачных, и не подходит только для аэрозольных лаков. Ингредиент позволяет получить длительную и гибкую фиксацию локонов и убрать пушение, помогая укротить даже самые непослушные волосы. **DynamX® H2O** работает при высокой влажности, обеспечивает отличные тактильные свойства, придает волосам дополнительный блеск и обеспечивает термозащиту. Ингредиент представляет собой удобную в работе низковязкую жидкость, не требует нейтрализации, совместим с другими укладочными полимерами, силиконами, УФ-фильтрами, ксантаном, а рекомендуемая дозировка составляет 1–10%.

Styleze™ ES-1 polymer (Ashland) представляет собой катионный гуар с оптимизированной молекулярной массой и плотностью заряда (INCI: *Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride*), предназначенный для фиксации прически. Тесты показали, что даже в отсутствие других стайлинговых компонентов этот полимер обеспечивает длительную фиксацию локонов в условиях высокой влажности в течение 48 часов. Но у **Styleze™ ES-1 polymer** есть и еще одна приятная особенность: на вьющихся волосах он позволяет сформировать и выделить красивые волны и локоны и сохранить четкость и «графичность» прически даже при повышенной влажности, не позволяя волосам пушиться, а укладке – терять форму. В составе муссов катионный гуар улучшает качество пены, что позволяет снижать дозировку ПАВ. Рекомендуемая дозировка полимера составляет 0,25–2%.

Натуральные полимеры

Среди натуральных альтернатив синтетическим полимерам первое, о чем вспоминается – это **ксантановая камедь**, полисахарид, который сейчас становится все более популярным в гелях для укладки волос и сыворотках. Ксантан может выполнять функции и загустителя, и стай-

лингового полимера. По прозрачности ксантановые гели не уступают синтетическим аналогам (разумеется, если выбрать подходящую марку). Что же касается способности сохранять укладку, то эта камедь обеспечивает среднюю или высокую фиксацию и отлично подходит для использования в условиях повышенной влажности.

Интерес в этом отношении представляют и полисахариды водорослей, в частности, **альгинаты**. Они способны выступать в качестве модификаторов реологии, сенсорных добавок и фиксативов. При использовании в качестве самостоятельного многофункционального полимера загущающие и текстурирующие свойства альгинатов усиливаются в присутствии ионов кальция (можно использовать хлорид или сульфат кальция): в этих условиях получается очень гладкая текстура. Альгинаты дают среднюю фиксацию и хорошо сохраняют прическу при повышенной влажности. В сочетании с ксантаном можно получить текстуру и реологию, характерную для укладочных гелей на основе карбомера и поливинилпирролидона, а по качеству сохранения укладки удается даже превзойти составы на синтетических полимерах. Особенно хорошо это заметно на вьющихся волосах: совместное действие альгината и ксантана обеспечивает контроль над прической и сохранение четких локонов до 24 часов.

Что касается еще одного представителя водорослевых полисахаридов – **каррагинана**, то в составе укладочных средств находит применение в основном йота- и лямбда-каррагинан. Первый действует как желирующий агент, реагирующий на присутствие определенных солей в растворе, а второй обладает низкой реактивностью по отношению к солям и дает текучие гели. Комбинация этих двух типов каррагинана не только позволяет получить интересную текстуру, но и способствует фиксации локонов – обычно от слабой до средней, но есть и исключения из этого правила. В частности, **Satiagel™ VPC 512 texturizer**, текстурирующий и фиксирующий каррагинан от Cargill, позволяет обеспечить лучшую фиксацию локонов при повышенной влажности, чем поливинилпирролидон, и при этом дает реологию, близкую к карбомерной, при очень приятной сенсорике на волосах (мягкость и отсутствие липкости).

И снова производные крахмала

Некоторые марки гидроксипропилкрахмала отлично подходят для укладки непослушных вьющихся волос, например, **Beauté by Roquette® ST 720 Starch** – новый модифицированный кукурузный крахмал от Roquette Beauté. Ингредиент позволяет сохранить четкий завиток даже в условиях повышенной влажности, предотвращая пушение и убирая ненужный объем, благодаря чему обеспечивает кудрявым волосам изысканную красоту в любой ситуации. Испытания показали, что в дозировке всего 1% он так же эффективен, как 5% поливинилпирролидона. Укладка с ним не просто долго сохраняется: гидроксипропилкрахмал защищает кутикулу и кортекс волоса от термического повреждения и образует эффективный барьер против атмосферных загрязнителей.

MaizeCare™ Style Polymer – гидролизованный кукурузный крахмал от Dow (INCI: *Hydrolyzed Corn Starch*). Это экономичный стайлинговый полимер, способный стать идеальным решением для натуральной косметики. Он позволяет получить различные степени фиксации при сохранении отличной эстетики рецептуры, легко укрощает непослушные кудри, обеспечивает естественную укладку, фиксацию локонов в условиях повышенной влажности в течение не менее чем 8 часов. Полимер очень удобен в работе: он легко диспергируется в холодной воде, совместим с обычно применяемыми модификаторами реологии и, как правило, используется в дозировке от 1 до 5%. По качеству укладки он не только не уступает традиционным синтетическим полимерам, но и превосходит их.

В сравнении с другими марками гидролизованного крахмала **MaizeCare™ Style Polymer** дольше фиксирует локоны и обеспечивает лучшее их сохранение во влажной атмосфере, эффективно контролируя пушение.

... И СИЛИКОНЫ

Dowsil™ CE-7080 Smart Style (INCI: *Silicone Quaternium-16/Glycidoxy Dimethicone Crosspolymer, Undeceth-11, Undeceth-5*) от Dow – это водная микроэмульсия силиконового эластомера с содержанием активного вещества около 24%, предназначенная для использования в кондиционерах (как смываемых, так и несмываемых) и в средствах для укладки, особенно для вьющихся волос. Ингредиент подчеркивает локоны и придает им упругость, контролирует пушение, делает волосы гладкими и блестящими, облегчает расчесывание и «эффект памяти» при укладке. В сочетании со стайлинговыми полимерами он обеспечивает лучшую фиксацию локонов. **Dowsil™ CE-7080 Smart Style** стабилен при pH 3–12, его легко вводить в составы на водной основе (делают это в конце приготовления при температуре ниже 40°C). Обычно рекомендуемые дозировки для этого силикона составляют 4–8% (примерно 1–2% по основному веществу).

Frizzblend® MAX-CF (Innospec) – это раствор стериически затрудненного аминофункционального силиконового полимера в летучем носителе (INCI: *Propoxytetramethyl Piperidiny Dimethicone, Dimethicone, Isododecane*). Уже по названию ингредиента понятно, что он предназначен для ухода в первую очередь за вьющимися, непослушными волосами. И действительно, **Frizzblend® MAX-CF** обеспечивает эффективный контроль пушения в условиях повышенной влажности, подчеркивает локоны и гарантирует длительный «эффект памяти» завитка, а еще, как и многие силиконы, он придает волосам красивый блеск. Ингредиент представляет собой легкую в использовании низковязкую жидкость и применяется в дозировке 5–10%, обычно в составе несмываемых уходовых сывороток и спреев.

Масла и экстракты

Так уж вышло, что все ингредиенты, представленные в этом разделе, производит концерн Symrise – и о них действительно стоит поговорить.

SymHair® Shape & Color (Symrise) – сложный синергетический комплекс биологически активных липофильных компонентов (масло ростков пшеницы, линолевая кислота, экстракты пшеничных отрубей и зародышей, масло семян камелии), где в качестве носителя используется комбинация двух «зеленых» эмолентов: воскообразного цетеарил нонаноата, плавящегося на коже, и жидких каприловых триглицеридов (INCI: *Cetearyl Nonanoate, Triticum Vulgare Germ Oil, Caprylic/Capric Triglyceride, Linoleic Acid, Triticum Vulgare Bran Extract, Triticum Vulgare Germ Extract, Camellia Oleifera Seed Oil*). Ингредиент создает на волосах тонкую нежирную пленку и предназначен для контроля объема и разлетаемости вьющихся волос, а также защиты цвета, причем работает он в очень низкой дозировке – от 0,1 до 1,0%. Это настоящий скульптор для волос: **SymHair® Shape & Color** укрепляет волосы по всей длине, делает их более послушными, устраняет пушение, подчеркивает завиток и обеспечивает эффект памяти локонов, в том числе и при высокой влажности, снижает ломкость. Кроме того, он разглаживает и уплотняет кутикулу, предотвращая вымывание красителей, благодаря чему цвет окрашенных волос сохраняется дольше даже после многократного мытья. **SymHair® Shape & Color** можно использовать в составе шампуней, кондиционеров (смываемых и несмываемых) и прочих уходовых средств для волос.

SymOleo® Vita7 представляет собой комбинацию масел североамериканского хлопка, средиземноморской оливы,

июжноафриканского авокадо, индийского манго, испанского сладкого миндаля и западноафриканского какао в соевом масле, используемом в качестве носителя (INCI: *Glycine Soja Oil, Gossypium Herbaceum Seed Oil, Mangifera Indica Seed Butter, Olea Europaea Fruit Oil, Persea Gratissima Oil, Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Theobroma Cacao Seed Butter*). Все масла получают холодным прессованием, а итоговую смесь предохраняют от порчи добавлением антиоксиданта. Комплекс не только помогает «усмирить» непослушные кудри и сформировать красивые локоны: он защищает структуру волос, делает их более прочными, снижает ломкость, облегчает распушивание и расчесывание. Его можно использовать в шампунях, кондиционерах и несмываемых средствах. Рекомендуемая дозировка составляет 0,5–5%, но максимальные количества использовать не обязательно: всего 1% обеспечивает заметный результат.

SymHair® Conditioner Base BR – кондиционирующая база, которая по своему составу отчасти пересекается с **SymHair® Shape & Color**: кроме классического катионного ПАВ в сочетании с цетеариловым спиртом, она содержит масло и экстракт зародышей пшеницы и линолевую кислоту (INCI: *Cetyl Alcohol, Behentrimonium Chloride, Triticum Vulgare Germ Oil, Linoleic Acid, Triticum Vulgare Bran Extract, Triticum Vulgare Germ Extract*). Вообще говоря, эта база позиционируется как универсальная, подходящая для любого типа волос, но на вьющихся волосах она, в дополнение к традиционному для такого рода продуктов увлажнению, приданию блеска и облегчению распутивания, обеспечивает легкость, естественную подвижность волос, но при этом убирает пушение, локоны становятся более четко очерченными, послушными и лучше сохраняют форму. С помощью этой базы легко получить по-настоящему дорогой, салонный эффект – и заодно сэкономить на ассортименте используемого сырья. Рекомендуемая дозировка составляет 1–10%, а приемы работы с этим продуктом ничем не отличаются от обычных (в том числе и в отношении возможности одностадийного процесса производства, когда компоненты масляной фазы добавляются в водную без предварительного плавления).

НЕОЧЕВИДНЫЕ РЕШЕНИЯ: ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ, ЭТО НЕБАНАЛЬНО

Тренд минимализма располагает не только к сокращению перечня ингредиентов на этикетке косметического средства, но и к оптимизации закупок сырья. Многие ингредиенты способны выполнять не одну функцию, а несколько, и порой давно знакомому активному компоненту может найтись неожиданное применение в совершенно другой области. Иногда бывает полезно задуматься о релялизации нестандартных, «взрывающих мозг» решений: такой подход может внезапно вписаться в образ жизни покупателей, предлагая инновации, созвучные духу времени, и при этом ориентированные на получение прибыли. На волне минимализма от экспертов отрасли звучат предложения использовать активные ингредиенты для ухода за кожей в самых разных средствах, в том числе и не по прямому назначению, ориентируясь на потенциальные возможности. Так, например, популярный подтягивающий ингредиент для ухода за кожей **Perha®-Tight** (DSM) в теории мог бы применяться и для фиксации локонов. На первый взгляд, такое решение кажется нелогичным: ведь **Perha®-Tight** – не самое дешевое сырье, чтобы просто так им повсюду разбрасываться, хотя пуллунан, входящий в состав комплекса, действительно способен сработать и в таком направлении. Но, если задуматься, такие идеи задают направление, открытое для возможности, как никакое другое. И возможно, именно сейчас настало время шагнуть за пределы и перестать поступать традиционно? Ведь наша работа – это все, что угодно, но только не обыденность.



J-BEAUTY: КЛЮЧЕВЫЕ ПОДХОДЫ К УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА

The mission of Kao Chemicals Europe is to strive for the wholehearted satisfaction and enrichment of the lives of people globally and to contribute to the sustainability of society. Following our mission, we would like to approach J-Beauty trend to Western lifestyle, providing a Japanese skincare routine with high-quality products in four streamlined steps. Rooted in ancient wisdom, a Japanese double-cleansing and double-moisturizing routine enhances the skin's health and beauty. Building on the two-step cleansing routine, Japanese women in the late 19th century began double-moisturizing, first with «beauty waters» to renew and prepare skin to absorb moisture and second with a deeply hydrating moisturizer.

Попова Юлия, руководитель службы технической поддержки ООО «Ревада»

Као Chemicals Europe, продолжая развитие концепции J-Beauty, представляет японскую процедуру ухода за кожей в четыре простых шага. Традиционный японский ритуал ухода за кожей состоит из двойного очищения и двойного увлажнения. Такой базовый уход позволяет значительно улучшить состояние кожи при систематическом применении.

ДВОЙНОЕ ОЧИЩЕНИЕ

ШАГ 1: Предварительное очищение

В Японии очищение выделяется как ключевой этап для поддержания кожи в здоровом состоянии. Для удаления макияжа и загрязнений принято сначала очищать лицо мягким очищающим маслом. Представленная рецептура C-331 Натурального очищающего масла на основе RHEODOL 430V (INCI: Sorbeth-30 Tetraoleate) при контакте с водой превращается в невесомую молочную текстуру и способствует очищению кожи.

Натуральное очищающее масло C-331	%
Coconad RK <i>Tricaprylin</i>	30,0
Rheodol 430V <i>Sorbeth-30 Tetraoleate</i>	5,0
Отдушка	0,5
Оливковое масло	54,5

Разработка подобной рецептуры обычно не вызывает затруднений благодаря высокой совместимости Rheodol 430V со многими видами масел. Рекомендуемый ввод:

	Rheodol 430V	Polysorbate-60
Соотношение = ПАВ : масло	ГЛБ 10,5 2 : 8	ГЛБ 14,9 2 : 8
Изопропилмиририлат	✓	✓
Каприк (каприлик) триглицериды	✓	✗
Жидкий парафин	✗	✗
Минеральное масло	✗	✗
Оливковое масло	✓	✗
Кунжутное масло	✓	✗
Масло жожоба	✓	✗
Масло макадамии	✓	✗
Подсолнечное масло	✓	✗
Аргановое масло	✓	✓
✓ Прозрачно ✗ Расслоение		

10–15%. Rheodol 430V демонстрирует хорошее эмульгирование и солюбилизацию различных полярных эфиров и масел растительного происхождения.

ШАГ 2: Очищение

Дальнейшее использование пенного средства помогает снять оставшееся загрязнение и завершает этап очищения. Мягкая пенка для умывания C-343 образует обильную кремообразную пену на базе Акуро® FOAM LM 25 (INCI: Potassium Laureth-4 Carboxylate), который очищает кожу без отрицательного влияния на уровень гидратации.

Акуро® FOAM LM 25 обеспечивает непревзойденную кремообразную текстуру пены с очень маленьким размером пузырьков, дающую ощущение гладкости во время применения. Другое ключевое преимущество этой исключительной кремовой пены – ее стабильность, что способствует более комфортному распределению средства (Рис. 1).

Мягкая пенка для умывания C-343	%
Акуро® FOAM LM 25 <i>Potassium Laureth-4 Carboxylate</i>	12,8
Betadet® SHR <i>Lauryl Hydroxysultaine</i>	9,0
Levenol® H&B <i>Glycereth-2 Cocoate</i>	1,0
Findet® ARH/52 <i>PEG-40 Hydrogenated Castor Oil</i>	1,0
Глицерин	1,5
Динатриевая соль ЭДТА	0,3
Молочная кислота	до pH-6,0
Отдушка, консервант	по усм.
Вода	до 100,0

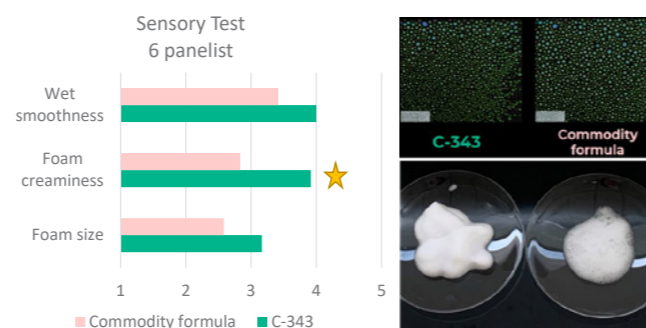


Рис. 1. Панельное тестирование сенсорных показателей. Стандартная рецептура на базе SLES, CAPB и Cocamide DEA. Применение: 2 нажатия на пенный диспенсер. Статистически значимый результат (ANOVA-1way; p < 0,05)

ДВОЙНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ

ШАГ 3: Предварительное увлажнение

Использование увлажняющего тоника перед нанесением крема подготавливает кожу для лучшего впитывания влаги. Спрей для глубокого увлажнения C-344 – это легко впитывающаяся жидкость с активным действующим веществом Эксепарл IS-CE-A (INCI: Cholesteryl Isostearate). Эксепарл IS-CE-A представляет собой эфир холестерина, один из структурных компонентов межклеточных липидов, играющий ключевую роль в сохранении влаги в коже. Levenol C-201B – неионогенное ПАВ растительного происхождения с лучшим экотоксикологическим профилем, чем обычные неионогенные ПАВ.

Спрей для глубокого увлажнения C-344	%
Levenol® C-201B <i>Glycereth-17 Cocoate</i>	7,5
Findet® ARH/52 <i>PEG-40 Hydrogenated Castor Oil</i>	3,0
Эксепарл IS-CE-A <i>Cholesteryl Isostearate</i>	0,3
1,3-Бутандиол	5,0
Глицерин	5,0
Динатриевая соль ЭДТА	0,4
Лимонная кислота	pH 5,5
Отдушка, консервант	по усм.
Вода	до 100,0

Его солюбилизующая способность позволяет ввести Эксепарл IS-CE-A в водную фазу и улучшить при этом ощущение гладкости после нанесения. Этап предварительного увлажнения повышает эффективность увлажнения от крема C-323 до 49% и 64% через 3 и 5 часов после использования соответственно (Рис. 2).

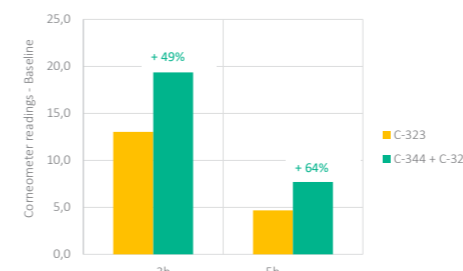


Рис. 2. Увеличение увлажненности от крема C-323 с использованием спрея C-344 или без этапа предварительного увлажнения

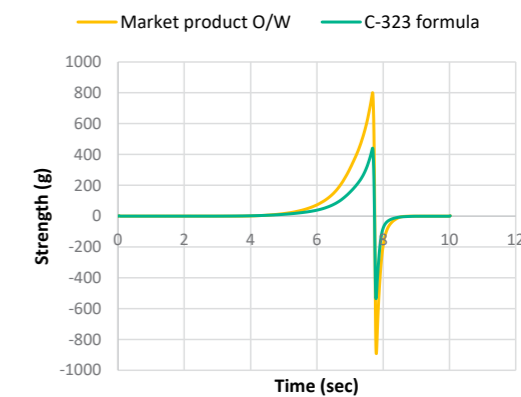
ШАГ 4: Увлажнение

Питание и увлажнение необходимы как для сухого, так и для жирного типа кожи. На окончательном этапе ухода наносится увлажняющий крем, формирующий защитный барьер. Крем C-323 Rich & Fresh представляет собой насыщенную эмульсию В/М с эмульгатором Penetol GE-IS (INCI: Isostearyl Glyceryl Ether). Этот эмульгатор может стабилизировать эмульсии В/М с высоким содержанием во-

ды в результате образования обращенных гексагональных жидких кристаллов. Подобные обратные эмульсии легко распределяются благодаря высокому содержанию водной фазы и обеспечивают ощущение высокой влажности, не оставляя при этом ощущения жирности.

KPEM Rich & Fresh (C-323)	%
PENETOL GE-IS <i>Isostearyl Glyceryl Ether</i>	2,0
EXCEPARL IS-CE-A <i>Cholesteryl Isostearate</i>	1,0
KAOPAN SP-010 <i>Sorbitane Oleate</i>	0,2
Глицерин	10,0
Диметикон 350 Cst	6,0
PARYOL SQAV <i>Squalane</i>	4,0
Изопропилмиририлат	3,0
Каприк/каприлик триглицериды	2,0
Магния сульфат	0,7
Отдушка, консервант	по усм.
Вода	до 100,0

Распределенность эмульсии измеряли с помощью анализатора текстуры. Этот параметр коррелирует с силой, необходимой для получения данной деформации. Более высокое значение пика на графике указывает на продукт, имеющий меньшую способность к распределению по поверхности. И наоборот, более низкое значение пика указывает на более распределяемый образец. Рецептура C-323 на основе Penetol GE-IS показывает более легкое распределение, чем эмульсия прямого типа М/В (Рис. 3).



	MEAN Peak Force (g)±S.D.
Рецептура C-323 В/М эмульсия	425,1 ± 19,7
Крем увлажняющий М/В эмульсия	791,1 ± 1,8

Рис. 3. Оценка распределяемости двух типов увлажняющих кремов

Использование высококачественных ингредиентов линейки Skin care от Kao Chemicals Europe позволяет создать самодостаточную линейку базового ухода за кожей, которая может позиционироваться с маркетинговой точки зрения как в концепции J-Beauty, так и в K-Beauty.

ОТКРЫТИЯ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНЯЮТ МИР К ЛУЧШЕМУ

ЭНДОКРИННЫЕ РАЗРУШИТЕЛИ: SCCS ЗАКРЫВАЕТ ПЕРИОД КОММЕНТАРИЕВ ПО БЕЗОПАСНОСТИ КОСМЕТИКИ С ФИТОЭСТРОГЕНАМИ

Endocrine disruptors: SCCS closes the comment period on phytoestrogens cosmetics safety.

Научный комитет по безопасности потребителей (SCCS) закрыл период комментариев для своего предварительного заключения о безопасности двух веществ – фитоэстрогенов (изофлавонов) генистеина и дайдзеина. Оба использовались в несмыываемых продуктах, особенно в антивозрастных формулах, поскольку их основными функциями считались антиоксидантные, защитные для кожи и кондиционирующие для кожи и волос. Эти два вещества были перечислены в CosIng (Европейская база данных о косметических веществах и ингредиентах) с заявленной функцией «кондиционирование кожи – разное» (skin conditioning – miscellaneous).

SCCS опубликовал свое предварительное заключение о безопасности генистеина и дайдзеина после высказанных опасений, связанных с потенциальными свойствами эндокринных разрушителей, учитывая, что оба вещества относятся к фитоэстрогенам растительного происхождения (изофлавоном из сои).

SCCS заявил, что его цель состояла в том, чтобы оценить безопасность обоих веществ при использовании в косметических продуктах, но он также принял во внимание другие источники воздействия: в продуктах питания и пищевых добавках.

В предварительном заключении был сделан вывод о том, что использование генистеина в косметических средствах безопасно до максимальной концентрации 0,007%. Однако SCCS заявил, что не смог исключить потенциальные генотоксические эффекты дайдзеина при использовании в косметике, поскольку «имеющейся в настоящее время информации недостаточно».

При оценке безопасности учитывались мутагенность (генотоксичность); канцерогенность; фотоиндуцированная токсичность; данные от людей; а также было проведено специальное исследование эндокринного разрушающего потенциала обоих веществ.

Что касается мутагенности (генотоксичности), в предварительном заключении говорилось, что в отношении генистеина не получено никаких доказательств в тесте на мутацию бактериального гена (тесты Эймса). Один тест *in vitro* показал положительные результаты на мутагенный потенциал, но другие тесты *in vivo* дали отрицательные результаты, что привело SCCS к выводу, что «генистеин не представляет опасности для мутации генов *in vivo*».

Что касается дайдзеина, исследования мутации бактериальных генов *in vitro* и исследования мутации генов клеток млекопитающих *in vitro* не позволили сделать окончательные выводы, о чем и говорится в предварительном заключении. «SCCS придерживается мнения, что действительное исследование микроядерных (хромосомных) отклонений *in vitro* должно сопровождаться надлежащим образом охарактеризованным тестовым объектом», – говорится в предварительном заключении.

Что касается канцерогенности, SCCS заявил, что имеющиеся данные опубликованных исследований свидетельствуют о том, что генистеин не был генотоксичным *in vivo* и также не обладал канцерогенным потенциалом. Однако «данные о канцерогенности для дайдзеина были недоступны».

В отношении фотоиндуцированной токсичности SCCS заявил, что представленная информация не включала оригинальные отчеты об исследованиях и была основана на готовом косметическом продукте «неизвестного состава» – с неопределенными уровнями генистеина и дайдзеина. Таким образом, эта информация не может быть использована для оценки потенциальной фототоксичности веществ. В целом, SCCS заявил, что «никаких полезных данных предоставлено не было».

Что касается особого внимания к исследованию эндокринного разрушающего потенциала обоих веществ, SCCS заявил, что это связано со способностью изофлавонов взаимодействовать с рецепторами эстрогена. Однако отмечается, что и генистеин, и дайдзеин обладают «слабым сродством к рецепторам эстрогена *in vitro*», а эффекты, связанные с эндокринной системой, *in vivo* наблюдались только у грызунов в высоких дозах.

«С учетом коллективного взгляда на имеющуюся информацию, SCCS считает, что токсикологическая точка отсчета (PODS), выбранная для этой оценки (...), также адекватно охватывает эндокринные эффекты генистеина и дайдзеина».

Эндокринные разрушители и косметика

Еще в 2020 году Европейская комиссия (ЕК) опубликовала свой финальный краткий отчет и оценку результатов консультаций с общественностью, заинтересованными сторонами и SME по текущей оценке и лечению эндокринных нарушений в ЕС. «Проверка пригодности» направлена на разработку согласованного подхода в масштабах всего ЕС к эндокринным разрушителям и поможет оценить, соответствует ли существующее законодательство поставленной цели.

В конце прошлого года Комиссия также выпустила четвертое обновление *CMR Omnibus regulation*, запрещающего или ограничивающего использование канцерогенных, мутагенных или токсичных для репродукции химических веществ (CMR) в косметике, добавив 23 вещества в свой список запрещенных веществ. Запрет вступил в силу 1 марта 2022 года и касается веществ, содержащихся во всех косметических продуктах на рынке ЕС, включая импортные товары и товары, произведенные в ЕС.

СОСТАВЛЕНА ПОДРОБНАЯ МОЛЕКУЛЯРНАЯ КАРТА СТРУКТУРЫ БАРЬЕРНОГО СЛОЯ КОЖИ

Scientists from the University of Nottingham have compiled a detailed molecular map of the structure of the barrier layer of the skin. This will help in the development of new products and treatments.

Исследователи из Ноттингемского университета (University of Nottingham) использовали новейший метод трехмерной масс-спектрометрии для анализа ткани рогового слоя кожи, чтобы детально понять его молекулярную химию. Полученные данные обеспечивают более глубокое фундаментальное понимание биологии кожи и позволяют разрабатывать новые продукты и методы лечения. Результаты исследования были опубликованы в журнале PNAS в марте 2022 года.

Ноттингемский университет – первый университет в мире, который располагает прибором 3D OrbiSIMS, использованным в этом исследовании. Технология обеспечивает беспрецедентный уровень молекулярного анализа ряда материалов, включая биологические ткани, такие как кожа человека. Важно отметить, что его высокая разрешающая способность по массе, химическая специфичность и высокая чувствительность позволяют использовать прибор для анализа об-

разцов кожи человека *in situ* (лат. – «на месте») для точного картирования (отображения) молекулярной структуры кожи.

Исследователи использовали образцы толщи тканей кожи человека *ex vivo* в натуральную величину и пучок ионов одного газового кластера как для распыления через кожу, так и для генерации вторичных ионов, которые были проанализированы с помощью Orbitrap™ для формирования профиля глубины. Этот процесс продемонстрировал диапазон химических свойств и трехмерных 3D-распределений в пределах рогового слоя и показал, как они связаны с фундаментальными биологическими процессами, такими как цикл сульфата холестерина.

Руководил испытаниями Дэвид Сcurr, главный научный сотрудник Школы фармацевтики (School of Pharmacy). Он отметил: «Это исследование дает невиданную ранее детальную информацию о химической структуре рогового слоя. Информация, которую нам удалось собрать о сложном химическом составе этого прочного барьерного слоя, может принести пользу исследованиям фундаментальных биологических процессов, например, связанных со старением и болезнями, в дополнение к повышению эффективности местного применения».

Это исследование – часть сотрудничества с косметической компанией No7 Beauty Company, и анализ, проведенный в рамках этого исследования, показал профиль проницаемости рогового слоя. Команда смогла точно отследить проникновение пептидной смеси No7 Super Matrixyl 3000 Plus™ (торговая марка Sederma) после местного нанесения на поверхность кожи и обнаружила пептиды, ответственные за устранение невидимых фотоповреждений, которые возникают на ранних стадиях процесса старения.

Майк Белл, руководитель отдела научных исследований в No7 Beauty Company, сказал: «Это исследование имеет большое коммерческое значение, поскольку метод способен улучшить понимание местного применения и, следовательно, привести к разработке более эффективных антивозрастных продуктов на основе пептидов».

Источник:

Nichola J. Starr, Mohammed H. Khan, Max K. Edney, Gustavo F. Trindade, Stefanie Kern, Alexander Pirkl, Matthias Kleine-Boymann, Christopher Elms, Mark M. O'Mahony, Mike Bell, Morgan R. Alexander, David J. Scurr. *Elucidating the molecular landscape of the stratum corneum. Proceedings of the National Academy of Sciences, 2022; 119 (12) DOI: 10.1073/pnas.2114380119*

РОСТ ИНТЕРЕСА К РЕСВЕРАТРОЛУ: ПОЧЕМУ ПОЛИФЕНОЛ МОЖЕТ СТАТЬ МНОГООБЕЩАЮЩИМ СРЕДСТВОМ ДЛЯ ЗАЖИВЛЕНИЯ РАН И УХОДА ЗА КОЖЕЙ

Because resveratrol has an impact on the regulation of inflammation, it's therefore thought it could improve repair-related processes in the skin.

Ресвератрол – хорошо известный антиоксидант, обладающий многими полезными для здоровья свойствами, и многочисленные исследования доказывают его антиоксидантное, противовоспалительное и защитное действие на клетки.

Полифенол был обнаружен более чем в 70 различных видах растений, а основные пищевые источники – кожура и семена винограда, красное вино, арахис и соя. Все чаще появляется информация о том, что ресвератрол также может играть роль в процессе заживления кожных ран, при рубцевании и фотостарении кожи.

В январском выпуске журнала International Wound опубликовано исследование, авторы которого попытались

оценить доказательства таких заявлений, проведя систематический обзор.

Они проанализировали в общей сложности 826 исследований, и только 41 из них было отобрано для написания обзора. Ученые уточняют: «Включенные исследования показали многообещающие результаты того, что ресвератрол может быть приемлемым для заживления ран, противодействия чрезмерному образованию рубцов и даже предотвращения фотостарения кожи».

Что касается ран, обзор показал, что ресвератрол способствует противовоспалительным, антиоксидантным и ангиогенным эффектам, которые могут помочь бороться с васкуляризацией, инфекциями и длительными воспалительными реакциями, которые вызывают плохое и замедленное заживление. Поскольку ресвератрол оказывает влияние на регуляцию воспаления, считается, что он может улучшить процессы, связанные с восстановлением кожи.

Ученые также нашли повод для оптимизма в отношении процесса заживления рубцов. Они привели исследования, которые показали, что обработка ресвератролом фибробластов из гипертрофических рубцов человека (HSFBS) подавляет пролиферацию клеток, что приводит к остановке клеточного цикла и индуцированному апоптозу в зависимости от дозы и времени.

«Обработка ресвератролом в течение 24 часов показала антипролиферативный эффект за счет индукции апоптоза. Эффект усиливался при большей продолжительности лечения ресвератролом и его более высокой концентрации», – отметили ученые.

Однако они предупредили: «Несмотря на то, что ресвератрол улучшил антифибротические свойства (antifibrotic properties) для различных мишеней в небольшом количестве исследований *in vitro* и *in vivo*, эти эффекты, связанные с обработкой ресвератролом, нуждаются в подтверждении на большем количестве моделей животных и особенно в большем количестве клинических исследований. Тем не менее не было найдено ни одного клинического исследования, в котором изучался бы антифибротический эффект ресвератрола».

Также оценены антивозрастные преимущества ресвератрола, и исследователи заявили, что он широко используется для предотвращения фотостарения в составе противовоспалительных, антиоксидантных и противоопухолевых средств. Однако конкретный механизм, лежащий в основе защитного действия на повреждение, вызванное ультрафиолетовым излучением, на клеточном уровне полностью не раскрыт.

Что касается местного применения, то, как заключают авторы, контролируемое и длительное высвобождение непосредственно обеспечивает положительный эффект при заживлении ран.

«Сочетание специфических свойств перевязочного материала и ресвератрола даже приводит к благотворным синергетическим эффектам, – говорят они. – Гидрогели с инкапсулированным ресвератролом, по-видимому, обеспечивают постепенное высвобождение ресвератрола, демонстрируют отличную биосовместимость и кажутся перспективными в качестве перевязочных материалов для поддержки заживления ран. В небольшом количестве исследований изучалось действие ресвератрола в сочетании с другими средствами для заживления ран, такими как гиалуроновая кислота или β-ситостерин, и сообщалось о многообещающих результатах. Однако полезные эффекты нельзя приписывать только самому ресвератролу».

Авторы пришли к выводу, что ресвератрол представляет собой интересный и многообещающий компонент и может быть использован в дальнейшем как дополнение к классическим вариантам лечения.

Источник:

Andrzej Hecker, et al. *The impact of resveratrol on skin wound healing, scarring, and aging.* Int Wound J. 2022 Jan; 19(1): 9–28.

БРЕНД КАК ИНВЕСТИЦИИ

Васильева Ася, креативный директор и владелец агентства Beauty Solution

A brand-building is a fundamental job that requires deep knowledge in many related areas, but most importantly, an algorithm of thoughtful and consistent actions.

Жизнь в эпоху глобальных перемен и смены ориентиров и каналов ставит фундаментальный вопрос – как сохранить то, что уже создано и живет не один год, и как в такой ситуации инвестировать правильно?

С учетом того, что территорию России покинуло множество импортеров, открываются новые реальные возможности для отечественных производителей, и профессионалы это видят. Именно сейчас есть очевидные задачи – инвестировать в собственное производство.

Я отойду от классического теоретического описания Brand Value («Ценность бренда»). Теория достаточно проста, но, как уже неоднократно писала в статьях и говорила на конференциях, почему-то неочевидна для наших владельцев бизнеса. Создав пять успешных брендов в России, которые в общей сложности включают более 170 косметических средств и препаратов для эстетической медицины и отлично продаются не только на территории страны, я могу с уверенностью сказать, что инвестирование в торговую марку – единственный беспроигрышный путь стабильности и развития бизнеса, его капитализации.

БРЕНД, ИЛИ БАНОЧКА С ЭТИКЕТКОЙ



Создание бренда – это фундаментальная работа, требующая глубоких знаний во многих смежных областях, но самое главное – алгоритм продуманных и последовательных действий.

В последние годы появлялось невероятное количество марок, которые приходили и уходили, причем сейчас уже невозможно вспомнить даже названия. Огромная пена хлынула на маркетплейсы и в розничные магазины. Почему же истинные бренды живут столетиями, а мы никак не можем проникнуться в суть основных элементов БРЕНДА и понять, что инвестиции, потраченные на его создание, будут кормить долгие годы. Но в России есть стремление к коротким деньгам, владельцы хотят получить мгновенную отдачу, что называется с колес.

И эта ситуация на рынке исключительно показательная: сколько мы можем назвать отечественных косметических брендов, которые представлены на других рынках,



и за рубежом знают, что эти продукты созданы и произведены в России?

Даже самый инновационный продукт – это еще не бренд. А ведь за всей его историей – потраченное время, инвестиции и, как следствие, отсутствие прибыли и крушение надежд собственников на успех.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА



Капитал бренда (Brand equity) – связанные с маркой активы, которые могут обеспечить ей добавленную стоимость.

Ценность бренда (Brand value) – финансовая стоимость и капитализация бренда.

Активы бренда

• **Концепция и позиционирование** – это фундамент, который уже никогда не изменится.

Например, компании сами сбивают целевую аудиторию (ЦА) с первоначальной концепции «Натуральная косметика, направленная на здоровье вашей кожи», через два года выпускают новые средства под этим же брендом – «Пептидная косметика, направленная на борьбу с возрастными изменениями». В итоге ЦА, для которой важно знать, что она пользуется натуральной растительной косметикой, придерживаясь здорового образа жизни, вынуждена искать новые продукты, соответствующие ее ценностям и отражающие ту самую отвечающую ее интересам и основным ценностям экосистему бренда. Этот синдром наблюдается у большинства брендов, которые создаются в России.

- **Индивидуальность бренда** – это инновации и технологии, уникальные текстуры, запатентованные формулы.
- **Монетизированная ценность бренда** – чистая прибыль, которая остается после уплаты стоимости производственной части и маркетинг-вложений.
- **Имидж бренда** – визуализация, концепция дизайна, которая должна подчеркивать принадлежность ЦА к определенной группе.
- **Верность бренду** – бренд генерирует принадлежность к определенному образу жизни и уровню потребления.

Рассмотрим сегмент премиальных брендов и те аспекты, которые делают его уникальным:

- Существуя вне традиционных моделей экономического развития, он почти не реагирует на финансовые кризисы;
- Имея стойких приверженцев, чья лояльность к брендам формировалась поколениями, он постоянно «вербует» новых потребителей;
- Компании, работающие на этом рынке, сохраняя в неизменности некоторые продукты-иконы, которым уже около 100 лет, способны обновлять модельные ряды и создавать технологические новинки.

К таким великим легендам относятся бренды Lancôme, Dior, Chanel, Shiseido и многие другие.

К высоко технологичным относятся такие бренды, как La Prairie, Cellcosmet.

Обратимся к сегодняшней ситуации, когда потребители напуганы будущим отсутствием на рынке известных брендов. По данным оператора системы маркировки ЦРПТ, только за первую половину марта россияне купили 4,6 млн единиц парфюмерии, что на 48% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и на 55% больше, чем в этом феврале. Всего за этот период отечественные потребители потратили на парфюм 10,2 млрд рублей, что на 172% больше, чем в феврале этого года. Причина тому – устойчивая культура потребления и устоявшаяся лояльность к определенным брендам. Отказаться сейчас от любимой косметики и парфюмерии означает отказаться от своего образа жизни и части ценностей.

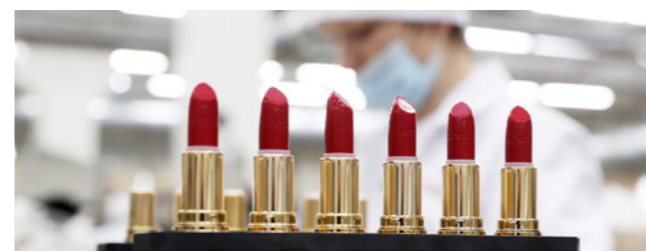
Сила бренда

- **Доля рынка** – любой новый бренд, который создан по всем канонам, с инвестициями не только в производственный цикл, но и во все маркетинговые инструменты, меняет долю рынка и забирает себе часть прибыли;
- **Лидерство на рынке;**
- **Глубина внедрения на рынок;**
- **Темпы роста;**
- **Степень лояльности;**
- **Премиальная добавка к цене.**

Бренд – ценность для компании

Обладая истинным брендом в портфеле, собственник имеет возможность реализовывать любые другие дженерики и дополнительную продукцию. Но именно из-за наличия в портфеле бренда компания приобретает особую ценность в глазах клиентов.

ФОКУС НА КОМПЕТЕНТНОСТЬ



Ключевая проблема не успешности российских брендов – отсутствие профессионалов среди людей, которые задействованы в процессе его создания.

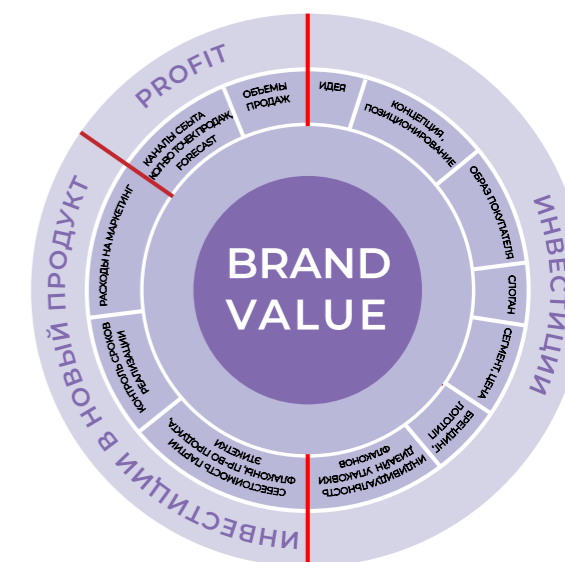
Владельцы многих компаний не понимают и недооценивают процесс создания бренда, в связи с этим привлекают свой внутренний ресурс, который недостаточно компетентен для решения такой комплексной задачи.

Давайте обратимся к рынку труда, что он мог предложить отечественной индустрии? Серьезных профессионалов индустрии удивляют объявления о том, что требуется сотрудник для создания бренда под ключ с опытом работы 1–3 года. Хочется спросить, не опасаются ли они доверять свои инвестиции в руки Junior Brand Managers?

Пример из жизни. Минимальные вложения даже на выпуск 5 SKU, производственные партии которых начинаются от 5 тыс. штук, включая расходы только на производственный цикл, могут составить как минимум 9–12 млн рублей. Сотрудники, которые пытаются выполнить эту задачу, оплачиваются работодателем 8–12 месяцев, пока владелец не поймет, что его проект не реализовался. Неужели эти деньги в бизнесе лишние?

Проекты под ключ могут создавать исключительно профессионалы отрасли, которые прошли полный цикл производства не один раз, с уже имеющимися проектами на рынке, которые живут не один год и развились в полноценные бренды, представлены достаточно широко.

ДИАГРАММА BRAND VALUE



В процессе создания брендов я разработала для себя очень полезный авторский инструмент, отражающий как ценность бренда, так и последовательность его ключевых элементов.

Особое внимание – будущим каналам сбыта, где будет представлена продукция. Меня удивляют проекты, в процессе которых собственник сперва принимает решение создать, например, аптечную линию, а потом переключается исключительно на онлайн-продажи, при этом не представив продукцию в аптеках. Тем самым он лишает ЦА возможности понять этот бренд, узнать его и проникнуться доверием к его качеству и производству. Есть отдельные успешные истории, но есть и правда жизни, в которой немало примеров неверных решений. И их целевым образом стоит рассмотреть, чтобы не повторить тех же ошибок.

Всем производителям я сейчас искренне желаю принимать решения взвешенно, с холодной головой, используя новые возможности сегодняшнего дня и привлекая к своим проектам исключительно профессионалов индустрии, которые реально создадут **активы** компании.

НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА НА ВЫСТАВКЕ CHEMICOS & CHEMICOSBEAUTY-ВЕСНА 2022



On March 22-24 the international industry exhibition of professional and household chemistry, perfumery and cosmetic products, hygiene products and raw materials ChemiCos & ChemiCosBeauty spring 2022 took place at Crocus Expo. We offer an overview of the most interesting novelties on the market of household and professional chemicals and cosmetics, presented at the exhibition.

С 22 по 24 марта в МВЦ «Крокус Экспо» прошла международная выставка профессиональной и бытовой химии, парфюмерно-косметической продукции, средств гигиены и сырья **ChemiCos & ChemiCosBeauty-весна 2022**. Выставка организована Группой компаний «Майер» и ФГУП «НТЦ «Химвест» Минпромторга России при официальной поддержке Минпромторга России, Российского союза промышленников и предпринимателей, Российского Союза химиков, Торгово-промышленной палаты России и ООО «Росса НИИБХ».

В выставке приняли участие более 50 сырьевых и производственных компаний, которые представили 120 новинок и премьер. За три дня в работе выставки приняли участие около 3 тысячи специалистов. Коллективные экспозиции регионов организовали Департамент промышленной политики Краснодарского края, унитарной некоммерческой организации «Фонд развития промышленности Краснодарского края», а также Московская, Омская и Тверская области.

На фоне приостановки некоторых локализованных иностранных производств, закрытия или ухода из России иностранных сырьевых компаний участники выставки, те кто не побоялись выставляться в такое смутное время, имели высокий спрос на свою продукцию, особенно отечественные производители сырья и упаковки. Здесь можно было наблюдать итоги импортозамещения бытовой химии и косметики на отечественном рынке. Ко многим участникам мероприятия выстраивались очереди из ритейлеров и специалистов рынка.

Также можно отметить выросшее число производителей «зеленой» химии. Предлагаем обзор самых интересных новинок бытовой и профессиональной химии и косметики, представленных на выставке.

Компания «Сибэкохим» – российский производитель бытовой, технической и автохимии, которая представила на своем стенде средства-новины – линейки гелей для стирки и ароматизаторов воздуха.



Специалисты компании разработали формулы экологически чистых жидких средств для стирки ANT. Это шесть видов гелей для стирки: универсальный, для детских вещей, для цветного белья, для шерсти и деликатных тканей, для черных и темных тканей, для верхней одежды, пуховиков и мембранных тканей. Средства полностью гипоаллергенные, не содержат красителей, отдушек, фосфатов, фосфонатов, хлора и других «вызывающих дискуссии»

составляющих. Гели для стирки бренда ANT бережно и эффективно отстирывают вещи, сохраняют насыщенность цвета, не повреждают структуру ткани, эффективны в широком диапазоне температур: 15–60°C. Гели также подходят для всех типов стиральных машин и для ручной стирки.

Еще одна новинка, представленная компанией «Сибэкохим» на выставке, – ароматизаторы воздуха. Средства предназначены для устранения неприятных запахов различного происхождения, придания легких приятных ароматов. За счет водной основы спрей-освежитель прекрасно увлажняет воздух и способствует его очищению от бытовой пыли. В составе нет химических газов пропеллентов, фосфатов. После дезодорации средство полностью удаляется с поверхности, разлагаясь на безопасные составляющие.

Помимо новинок были представлены другие моющие и чистящие средства бренда ANT: концентрированные стиральные порошки, кондиционеры для стирки, отбеливатели и пятновыводитель, универсальная чистящая паста, средства для мытья пола, посуды, стекла, сантехники и др.

Универсальная абразивная чистящая паста ANT, выпускаемая компанией, подходит для очистки различных поверхностей (посуды, санфаянса, окрашенных поверхностей и т. д.) от трудно выводимых пятен и других въевшихся загрязнений. Паста легко смывается, не раздражает кожу рук и удаляет неприятные запахи. Подходит для очистки сильно загрязненных рук при авторемонтных, малярных и других работах.

Российская компания-производитель «Уник косметик» привезла на выставку средство для мытья полов и поверхностей Smart Planet. Оно примечательно тем, что не содержит ароматизаторов и красителей, гипоаллергенно, биоразлагаемо и не оставляет разводов. Специальная полимерная добавка создает защитную пленку, препятствующую оседанию пыли и других загрязнений и их прилипанию к поверхностям. Продукт подходит для септиков.



Интересный формат капсульной химии представила на выставке компания **FlexFresh Group**. Это серия концентрированного жидкого мыла для мытья рук и посуды или дезинфицирующего средства в капсулах EcoCaps специально разработана для удобного разведения с водой и заправки в пенообразующий дозатор. В составе EcoCaps только натуральные безопасные компоненты, они гипоаллергенны, не вызывают раздражения, поэтому подходят для всех членов семьи, включая детей. Для приготовления раствора нужно взять одну капсулу и, срезав ножницами ее клапан, перелить содержимое в пустой флакон емкостью 400–500 мл, заполнить флакон водой, закрутить на нем пенный дозатор и взболтать. Образовавшейся пеной можно мыть руки, посуду, овощи и фрукты и обрабатывать поверхности.



Новинки привезла на выставку и компания «Делфин Дистрибьюшен». Одна из них – «Вода для парогенераторов, увлажнителей воздуха и утюгов» из серии «Секреты чистоты». Средство предназначено для утюгов

с отпаривателем, увлажнителей воздуха, парогенераторов и гладильных систем. Использование воды облегчает глажение различных видов тканей, увлажнение воздуха в помещениях. Предохраняет внутренние детали электроприборов от образования известкового налета и накипи. Регулярное использование продукта продлевает срок службы нагревательных элементов приборов и избавляет от появления пятен при отпаривании. Не содержит отдушек, красителей и консервантов.



Новый взгляд на упаковку для бытовой химии продемонстрировала на выставке компания «Интерполихим» – складная канистра «КУББЕР».



Это универсальная конструкция, обеспечивающая снижение веса упаковочных материалов до 50%, а также экономии денежных средств при хранении, утилизации и транспортировке. Патентованная инновационная технология – защита от подделки продукта. Кубическая форма – эффективное ис-



пользование складского пространства. Возможность исполнения кубберов с индивидуальными характеристиками для любых сыпучих, жидких, вязких продуктов обеспечивает широкую сферу применения канистр. Канистры функциональны – они дают возможность полностью извлечь продукт из упаковки, с точностью дозировать его, имеют ручки для легкой переноски и колпачок для многоразового закрывания. «КУББЕР» – упаковка на 100% перерабатываемая и высокобарьерная.

ООО «Гертекс», выпускающее продукты под маркой «Постирон», показало на стенде свой новый гель-концентрат для стирки белья. Это эффективное и безопасное средство для стирки белого и цветного белья. Деликатно отстирывает загрязнения различной сложности и природы даже в жесткой и холодной воде. Защищает ткань от образования катышков, препятствует окрашиванию белья. Не вызывает сухости, раздражения и аллергических реакций. Мягкий и безопасный состав на основе биоразлагаемых компонентов подходит для ежедневного использования, не содержит хлора, фосфатов, нефтепродуктов и искусственных красителей. Продукт обладает ненавязчивым ароматом и полностью выполаскивается, не оставляя следов на одежде. На большинство продуктов компания имеет экосертификаты.



Еще один участник выставки – компания «Лонстин» – занимается производством и продажей товаров медицинского назначения, косметических средств и парфюмерии. На стенде компании были представлены кожные



антисептики на основе спирта (75%) с экстрактами хлопка и алоэ вера. Продукт не оставляет липкого слоя, высыхает без следа. Глицерин, экстракт хлопка и алоэ вера в составе средства увлажняют и сохраняют естественный слой эпителиальной ткани. Не вызывает аллергических реакций.

Антисептики прошли государственную регистрацию в Роспотребнадзоре. Помимо готовых продуктов компания предлагает услуги контрактного производства антисептиков, спирт изопропиловый 99,9% абсолютный безводный без примесей, медицинские маски, перчатки и другие товары.

Российский производитель ООО «Мир дезинфекции» предложил специалистам профессиональные моющие и чистящие средства и антисептики для клининга и сегмента HoReCa. Специалистов заинтересовала линейка специальных средств «Фион». Чистящее средство для удаления пятен «Фион антискотч» эффективно удаляет следы скотча, клеевых основ (этикеток, наклеек, стикеров), маркера, смол, обуви, копоти, жиров, масел. Средство хорошо очищает устойчивые к органическим растворителям материалы.



Чистящее моющее средство для нержавеющей стали «Фион металл» эффективно удаляет пыль, грязь, отпечатки пальцев, жиры, масла, пятна от воды и другие загрязнения на изделиях и поверхностях из нержавеющей стали, меди, латуни, хромированных, никелированных, эмалированных. Хорошо зарекомендовало себя чистящее моющее концентрированное средство «Фион после ремонта». Назначение продукта – очистка полов, кирпича, плитки, стекла и других стойких к воздействию кислот поверхностей от остатков цемента, бетона, затирок, строительного клея, гипса, ржавых пятен, известкового камня и других материалов, оставшихся после строительства и ремонта. Одно из востребованных профессиональных средств «Фион запаху нет» – блокиратор запаха на длительное время путем поглощения различных запахов: сероводорода и аммиака, пищевых остатков, пота, табака, домашних животных, отходов, мусора и других неприятных запахов на различных поверхностях.

С учетом последних достижений в области химической промышленности изготавливает свою продукцию завод НПО «ПРОХИМ». Бытовая химия и средства для клининга представлены большим количеством линеек и соответствуют современным требованиям безопасности и экологичности.



Одной из новинок, представленных на выставке, стала линейка ароматизаторов воздуха «Времена года». Жидкие ароматизаторы эффективно устраняют неприятные запахи в помещениях различного типа или салоне автомобиля, наполняя воздух приятным и стойким ароматом. Продукт не оставляет следов на обивке из ткани, мебели, обоях. Формула без химических газов пропеллентов, что делает их безопасными при применении и хранении.



Производитель бытовой химии компания Viridi Group показала на выставке актуальное жидкое антибактериальное мыло VIRIDA. Это гипоаллергенный продукт, который подходит для детей с рождения (0+). Обеспечивает защиту от бактерий



и не содержит в своем составе триклозана (данный компонент запрещен в ряде стран). VIRIDA содержит в своем составе масло арганы для смягчения кожи рук. Является природным фильтром от воздействия ультрафиолета, защищает кожу от вредного воздействия окружающей среды. Гипоаллергенная формула продукта подходит в качестве геля для душа для всех взрослых членов семьи и для детской кожи. Компания обладает собственным современным производством от упаковки до конечного продукта и научно-исследовательским центром в Великобритании.

Особым интересом пользовался на выставке стенд белорусской компании «БелЭмса». Большой ассортимент продукции для детей и взрослых – подгузников, влажных салфеток и влажной туалетной бумаги – это прекрасное качество по приемлемым ценам.



Все детские линейки способны заместить многие товары детской и взрослой гигиены и доступны для всех детей независимо от достатка их родителей.

Недавно компания выпустила новинку в линейке подгузников для детей – senso baby Sensitive. Особенность подгузника – эластичные боковые «ушки», которые позволяют надежно удерживать подгузник на теле малыша, а также обеспечивают максимальное прилегание к телу ребенка, даже когда малыш активно двигается. Эластичные ушки, в отличие от задней резинки, лучше фиксируют подгузник, не стесняя движения ребенка и не сдавливая. У подгузника есть многоразовые застежки, которые не только сохраняют свои свойства при многократном использовании, но и позволяют добиться правильной посадки подгузника на теле, что делает его максимально комфортным для малыша. Надежные барьерчики подгузника предохраняют от бокового протекания, легко тянутся и не сдавливают ножки малыша. ADL-экстра впитывающий слой равномерно рас-

пределяет влагу по всей поверхности впитывающего слоя, не допуская комкования. Дышащий наружный слой с мельчайшими микропорами, изготовленный из нетканого материала, позволяет воздуху свободно циркулировать и предотвращает появление опрелостей и раздражения. Индикатор влаги показывает, когда нужно сменить подгузник. Линейка для симметричной фиксации позволяет правильно зафиксировать подгузник на теле малыша.



«С любовью к женщине!» – так позиционирует себя на рынке компания «Белая мануфактура» из Нижнего Новгорода, российский производитель товаров бытовой химии, косметики, средств гигиены. Компания привезла на выставку все свои бренды – серию бытовой химии и косметики для детей «Умка», косметику на основе российских ягод и растений «РАССЕЯ», серию экологически чистой бытовой химии Ecosel, средства для ухода за полостью рта SAFETY, хозтовары «Лачиста», гигиенические средства LuLo, экономичные средства для уборки дома в советских традициях с говорящим названием «Завхоз».



Для детей на стенде была представлена новинка компании – гипоаллергенная зубная гель-паста «Умка» со вкусом сочного яблока. Паста изготовлена на основе современного высококачественного абразива диоксида кремния – мягкого мелкодисперсного вещества, не повреждающего эмаль при чистке зубов. Глицерин оказывает увлажняющее действие на слизистую полости рта. Ксилит, входящий в состав зубной пасты, препятствует развитию кариеса. Кальция лактат

регулирует фосфорно-кальциевый обмен, восполняет дефицит ионов кальция в ротовой полости, оказывает противовоспалительное действие. Экстракты ромашки и липы оказывают смягчающее, противовоспалительное действие. Экстракт яблока обладает тонизирующим действием. Гипоаллергенность пасты подтверждена экспертами, она безопасна при случайном проглатывании. Продукт не содержит диоксида титана, фтора, лаурилсульфата натрия, сахара и аллергенов.



Ассортимент продукции ПХК «Алабино», еще одного участника выставки, перекрывает все основные потребности в использовании косметических, моющих средств и бытовой химии в домашних условиях. Компания также выпускает узкоспециализированные и клининговые средства для корпоративного использования. На выставку компания привезла средства для гигиены и ухода за кожей Wow Frau!, которые помогают настроить себя на новый день. Яркий дизайн и пленительные ароматы гелей для душа и мыла погружают в мир комиксов и кино, помогая превратиться в героиню мира поп-арт. А благодаря продуктам для кожи лица уход становится ритуалом наслаждения. Линейки средств яркие, красивые и содержат полезные для молодой кожи ингредиенты.



Выставка CHEMICOS-осень 2022 пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 13 по 15 сентября 2022 года.

Подготовила Елена Смирнова, редактор www.cosmetic-industry.com. Фото: Е. Смирновой, www.chemicos.ru/ и компаний, представленных в обзоре.

6 из 10 россиян продолжают пользоваться народными средствами для уборки

6 out of 10 Russians continue to use folk methods for cleaning.

Проведенное «Ромир» и Fix Price исследование показало, что россияне подходят к уборке дома экономно: 57% тратят на средства для уборки менее 500 рублей в месяц, еще 27% – от 500 до 1000 рублей, у остальных ежемесячные расходы на эти товары составляют более 1000 рублей. 6 из 10 опрошенных россиян (59%) пользуются народными средствами для уборки: в ход идет сода (47%), лимонная кислота (31%) и уксус (23%).

Список самых популярных товаров для уборки, которыми регулярно пользуются россияне, возглавили средства для чистки сантехники (их покупает 83% россиян), многоразовые и одноразовые тряпки (74%), средства для мытья окон и зеркал (72%) и для мытья пола (70%), а также перчатки (60%).

Прибегать к услугам клининга или вызывать домработниц россияне не торопятся – в первую очередь потому, что у них нет лишних денег на это (такой ответ выбрали 60%). Еще 27% заявили, что просто не доверяют посторонним лицам, а 11% испытывают неловкость от того, что кто-то другой будет убирать их квартиру.

Тем не менее россияне признаются, что уборка квартиры не приносит им удовольствия – так сказали 42% опрошенных. Примечательно, что мужчины больше женщин не любят заниматься уборкой: об этом сказали 51% мужчин по сравнению с 37% женщин. Удовольствие от уборки получают 26% россиян, а 32% высказали свое безразличие к данному процессу.

Уходят в прошлое и гендерные стереотипы относительно того, чья ответственность является поддержание чистоты в доме: 36% респондентов считают, что уборкой должен заниматься тот, у кого больше времени, а 34% заявили, что уборку надо делить поровну между мужчинами и женщинами. О том, что уборка – дело исключительно женское, заявили 28% опрошенных (24% среди женщин и 35% среди мужчин).

Опрос был проведен с 5 по 11 апреля 2022 года на базе единой панели данных Ромир с участием верифицированных респондентов. Выборка составила 1000 человек и репрезентирует население городов России с численностью более 10 тысяч человек.

ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ КЛИНИНГА И НЕ ТОЛЬКО

Grass has released a new product – a glass and mirror cleaner with soapy alcohol Modus Freshness.



Компания Grass выпустила новинку – средство для мытья стекол и зеркал с нашатырным спиртом «Modus свежесть».

Modus – это профессиональное средство для мытья окон, витрин, зеркал, витражей, оргстекла, автомобильных стекол, а также различных поверхностей с твердым покрытием.

Современная рецептура на основе нашатырного спирта позволяет эффективно удалять грязь, пыль, известковый налет, жировые и другие загрязнения.

Средство для мытья стекол и зеркал MODUS идеально очищает поверхность, не оставляет разводов, придает обрабатываемой поверхности приятный аромат свежести.

Продукт выпускается в объеме 5 литров.

ЭКОТЕНДЕНЦИИ В НОВОЙ ЛИНЕЙКЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ UMA

Belaya Manufactory has responded to the crisis by launching a new line of household care Uma.

Компания «Белая мануфактура» отреагировала на кризис запуском в производство новой линейки средств бытовой химии под торговым знаком Uma. По своим характеристикам эта продукция аналогична утраченным или подорожавшим западным брендам. Первыми продуктами в линейке Uma, с которыми познакомится российский покупатель, станут гели для стирки.



Гели Uma представлены в четырех популярных вариантах, которые востребованы на рынке: для стирки белого, цветного, черного белья и против пятен.

Гель Uma Brilliant для цветного белья сохраняет яркость цвета и защищает вещи от выцветания. Уникальный комплекс ПАВ справляется с самыми распространенными загрязнениями даже в жесткой воде за счет оптимального сочетания компонентов.

Гель Uma Crystal для белого обеспечивает кристальную белизну тканей. Бережное и эффективное очищение достигается благодаря инновационной рецептуре. Специальные добавки предотвращают повторное оседание загрязнений на волокнах ткани, препятствуют образованию серого и желтого оттенков.

Гель Uma Expert против пятен эффективно справляется даже с застарелыми и въевшимися загрязнениями. Благодаря инновационной формуле активные компоненты усиливают действия друг друга.

Гель Uma Platinum для черного надолго сохраняет интенсивность черного и темных цветов. Максимальную деликатность к черному пигменту одежды обеспечивают специальные добавки.

При разработке рецептуры производитель учитывал набирающие популярность экологические тенденции. Все компоненты – биоразлагаемые, а потому не нанесут вреда окружающей среде. В рецептуре не используются фосфаты, которые представляют опасность для водоемов и могут вызвать аллергию. Отдушки, входящие в состав гелей, также гипоаллергенны. Технологи отказались от резких парфюмированных ароматов. Легкий, приятный запах не доставит дискомфорта как во время, так и после стирки.

МИЦЕЛЛЯРНЫЙ ГЕЛЬ ТЕПЕРЬ И ДЛЯ МЫТЬЯ ПОСУДЫ

Vitex has released a new interesting product in the segment of household care – Vitex Home Micellar Cleaning Gel for Washing Dishes.

Компания «Витэкс» выпустила новый интересный продукт в сегменте бытовой химии – Vitex Home «Мицеллярный очищающий гель для мытья посуды».



Мицеллярный гель для мытья посуды – экологически безопасное средство, которое эффективно и аккуратно очищает взрослую и детскую посуду, а также подходит для мытья игрушек, фруктов и овощей.

Современная система очищения и обезжиривания быстро расщепляет загрязнения различного происхождения (остатки пищи, жир, следы парафина и восков и др.). Мицеллярная формула тщательно отмывает посуду и игрушки (в том числе из дерева, пластика, металла и др.) легко и без остатка смывается, не оставляя разводов. Продукт действует эффективно даже в холодной и жесткой воде, не содержит ароматизаторов, красителей, фосфатов, растворителей, продуктов нефтехимии и других агрессивных компонентов. Не раздражает и не сушит кожу рук.

ЧИСТОТА И ГИГИЕНА С НОВЫМ СРЕДСТВОМ «НИКА-САНГЕЛЬ»

Genix has released a new tool for plumbing Nika-Sangel WC Antibacterial.

Компания «Геникс» выпустила новое средство для сантехники «Ника-Сангель WC Антибактериальный».

Средство для сантехники «Ника-Сангель WC» используется для гигиенической обработки оборудования санитарно-технического характера. Эффективно удаляет ржавчину, водный камень, мыльные осадки и подтеки с кафеля, ободка унитаза, фаянсовых поверхностей. Не рекомендуется использовать средство для обработки оборудования из хрома.



«Ника-Сангель WC» представляет собой гелеобразную структуру, которая не содержит в своем составе хлор.

Средство для сантехники «Ника-Сангель WC» можно применять в заведениях общепита, промышленных объектах и магазинах, больницах, школах, детских садах, в быту.

Чистящее средство «Ника-Сангель WC» сохраняет свои свойства при заморозке и последующем оттаивании.

МЕТИЛТАУРАТЫ

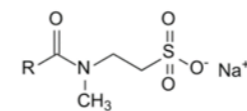
Methyl taurates are anionic surfactants derived from vegetable oil fatty acids and methyl taurine (2-(methylamino) ethanesulfonic acid). Methyl taurates are used in shampoos and hair conditioners, body lotions and creams, shower gels, liquid hand soaps, solid toilet soaps, toothpastes, sunscreens, color cosmetics, hand washing gels, liquid laundry detergents and other products.

Меркулов Д. А., к. х. н., главный специалист отдела технологических разработок и инноваций ООО «Синергетик»

Метилтаураты – анионные поверхностно-активные вещества, полученные на основе жирных кислот растительных масел и метилтаурина (2-метиламиноэтансульфоновой кислоты). Метилтаураты также называют ацилметилтауратами. Их относят к дерматологически «мягким» ПАВ, которые обладают отличной пенообразующей способностью и, в отличие от обычного мыла, сохраняют свои моющие свойства даже в жесткой воде. Метилтаураты отличаются превосходными очищающими свойствами и оставляют приятные ощущения на коже. Данные ПАВ стабильны в диапазоне pH от 2,0 до 10,0. Они легко подвергаются биоразложению в окружающей среде и классифицируются как малотоксичные вещества для человека, животных и растений. Метилтаураты широко используются в шампунях и кондиционерах для волос, лосьонах и кремах для тела, гелях для душа, жидких мылах для рук, твердых туалетных мылах, зубных пастах, солнцезащитных кремах, декоративной косметике, гелях для ручной мытья посуды, жидких моющих средствах для стирки и других продуктах.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Метилтаураты представляют собой сложные эфиры жирных алифатических карбоновых кислот (C8-C18) и N-метилтаурина (2-метиламиноэтансульфоновой кислоты). Их также называют тауратами, ацилметилтауратами, тауридами, ацилтауридами, ацилметилтауридами. Графическую формулу данных анионных поверхностно-активных веществ можно представить в следующем виде



где R – алкильный остаток жирной карбоновой кислоты. В качестве источника жирных кислот чаще всего используют лауриновую и олеиновую кислоты, а также жирные кислоты кокосового или пальмоядрового масел.

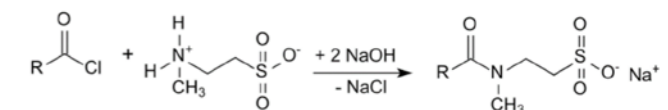
ИСТОРИЯ

Метилтаураты как группа анионных ПАВ были впервые разработаны в 1920-х годах компанией I.G. Farben в Германии. Они производились под торговой маркой Igeron на заводе Hoechst. Благодаря мягкости для кожи рук,

отличной устойчивости к солям жесткости, а также высокой обезжиривающей способности метилтаураты быстро завоевали популярность. Производство этих ПАВ сократилось только однажды, после начала Второй мировой войны, из-за дефицита жирных кислот высокого качества, получаемых из пищевого сырья. После войны торговая марка Igeron была передана американской компании GAF (General Aniline & Film Corp., ранее American I.G.), входившей в холдинг I.G. Farben в США. Затем фирма GAF была поглощена французской компанией Rhone-Poulenc, ставшей позже Rhodia, а ныне входящей в группу Solvay [1].

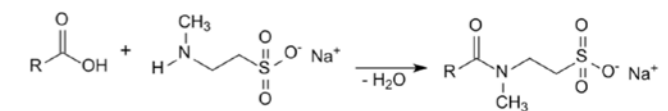
ПОЛУЧЕНИЕ

Впервые метилтаураты были получены методом Шоттена – Баумана путем взаимодействия хлоридов длинноцепочечных карбоновых кислот с водными растворами натриевой соли N-метилтаурина [2].



Преимуществом данного метода является очень низкое содержание свободных жирных кислот в конечном продукте, а недостатком – примеси хлорида натрия, образующегося в эквимолярных количествах по отношению к ПАВ. Присутствие соли ухудшает свойства метилтауратов, так как делает их гигроскопичными и коррозионно-активными. Другой недостаток метода Шоттена – Баумана – опасность используемых ацилхлоридов, а также сырья (хлоридов фосфора, хлористого тионила) и отходов (фосфоновых кислот) их производства. Синтез метилтауратов с использованием ацилхлоридов сложен и дорог.

Метилтаураты могут быть также синтезированы путем прямого амидирования метилтаурина или его натриевой соли с соответствующей жирной кислотой. Процесс протекает в течение 10 часов при температуре 220°C в атмосфере азота [3, 4].



Данный способ также не лишен недостатков. Избыток жирной кислоты, используемой для смещения равновесия реакции, обычно остается в продукте, что может мешать

некоторым применениям ПАВ. Кроме того, реакция осуществляется при достаточно высоких температурах и способствует деградации метилтаурина, разложение которо-

Таблица 1. Производители и торговые марки кокоилметилтаурина натрия

Производитель	Торговая марка
Clariant	Hostapon CT; Hostapon CT Powder; Hostapon CT 20
Croda International	Crodasinic CS-30; Adinol CT30; Adinol CT24; Adinol CT95
Foshan Hytop New Material	Top-rinese CMT 30; Top-rinese CT-Paste
Galaxy Surfactants	Galsoft SCT 40
Innospec	Pureact WS; Pureact WSP
Jarchem Industries Inc.	Aminosyl SMCT
Vantage Leuna	Metaupon KMT 20; Metaupon KMT 30
Nikkol	Nikkol CMT-30T; Nikkol CMT-30; Nikkol CMT-30N
Protameen Chemicals	Protapon 24-A; Protapon 30-A
Taiwan Surfactant	Ablupon TCK
The Herbarie	SMC Taurate Paste

Таблица 2. Производители и торговые марки лаурилметилтаурина натрия

Производитель	Торговая марка
Clariant	Hostapon LT paste
Foshan Hytop New Material	Top-rinese LMT 50
Jarchem Industries	Aminosyl SLMT
Jarchem Industries Inc.	Aminosyl SLMT
Nikkol	Nikkol LMT-30; Nikkol LMT
Shanghai Oli Enterprises	GD-4901

Таблица 3. Производители и торговые марки олеилметилтаурата натрия

Производитель	Торговая марка
Clariant	Hostapon TPHC
Innospec	Pureact MS-CG; Pureact ML; Pureact MS
Vantage Leuna	Metaupon OMT fest; Metaupon OMT 40
Protameen Chemicals	Protapon T-33
Solvay Novicare	GEROPON T 77 PC
Vantage Specialty Ingredients	Metaupon OMT Solid MB; Metaupon OMT 40 MB

го начинается при 200°C. В результате готовые продукты темнеют и приобретают неприятный запах. Снижение температуры процесса прямого амидирования стало возможным благодаря использованию подходящих катализаторов, таких как боргидрид натрия [5], борная кислота или оксид цинка [6].

ТОВАРНЫЕ ФОРМЫ

Мировые компании в качестве товарных продуктов производят преимущественно кокоилметилтаурат натрия CAS № 61791-42-2, 12765-39-8; лаурилметилтаурат натрия CAS № 4337-75-1 и олеилметилтаурат натрия CAS № 137-20-2. Их торговые марки представлены в табл. 1-3. Пастообразные белые или светло-желтые растворы метилтауратов натрия могут содержать около 30% и 50% активного вещества. Данные ПАВ в качестве примесей содержат метилтаурин, а также жирные кислоты или мыла. Продукты, полученные с использованием ацилхлорида, содержат хлорид натрия, концентрация которого может принимать значения от 5,5 до 10%. Твердые метилтаураты натрия производятся в форме порошка и чешуек. Содержание активного вещества в ПАВ, полученных с использованием жирных кислот, обычно составляет 88-96%. Максимальная концентрация примесей высших жирных кислот в продуктах имеет значение 4,5%, а метилтаурин – 3% соответственно. Эта группа ПАВ производится с pH близким к нейтральному, обычно от 6,5 до 8,0.

ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА

Растворимость

Благодаря наличию в молекуле сильнополярной сульфонатной группы метилтаураты хорошо растворимы в воде и низших спиртах. Они сохраняют высокую растворимость в холодной, жесткой и сильносоленой воде в широком диапазоне pH. В малополярных растворителях, таких как ароматические углеводороды, нефтяные масла, бензин, уайт-спирит и др., данные ПАВ не растворимы.

Олеилметилтаурат натрия характеризуется более высокой растворимостью в сравнении с кокометилтауратом натрия и лаурилметилтауратом натрия. По этой причине олеилметилтаурат натрия производится в виде 50%-ных растворов, а предельные метилтаураты натрия в виде 30%-ных растворов, представляющих собой подвижные пасты.

Химическая стабильность

Метилтаураты, имеющие амидную связь, стабильны к гидролизу при pH от 2 до 10. Данные ПАВ устойчивы к действию перекиси водорода и ее производных, но медленно деградируют под действием более сильных окислителей, например, хлора и гипохлорита натрия. Окислению кислородом воздуха при длительном хранении и высоких температурах подвергается только непредельный олеилметилтаурат натрия. Его легко стабилизировать добавлением в готовые продукты антиоксидантов, а также исключением (связыванием) в продуктах примесей тяжелых металлов, являющихся катализаторами окисления. Лаурилметилтаурат и кокоилметилтаурат являются ПАВ, устойчивыми к окислению кислородом воздуха.

Поверхностное натяжение

Метилтаураты натрия в водных растворах проявляют высокую поверхностную активность и являются эффективными смачивающими и моющими агентами (табл. 4).

Пенообразующая способность

Кокоил-, лаурил- и олеилметилтаураты натрия имеют высокую пенообразующую способность. Они создают приятную на ощупь, стабильную, плотную кремовую пену. В присутствии солей жесткости пенообразующая способность метилтауратов снижается незначительно (табл. 5).

Пенообразующая способность метилтауратов сохраняется в присутствии значительных концентраций гидрофобных загрязнителей, что является существенным преимуществом в свойствах по сравнению с другими бессульфатными ПАВ (табл. 6).

Диспергирующая и эмульгирующая способность

Метилтаураты натрия не только сохраняют поверхностно-активные свойства в жесткой воде, но также проявляют высокую эффективность по диспергированию кальциевых мыл. Этот показатель особенно важен при включении метилтауратов в рецептуры моющих средств, содержащих натуральные мыла (табл. 7).

Загущающие свойства

Олеилметилтаурат натрия является ПАВ, которое способствует существенному увеличению вязкости продуктов на основе лаурет-2 сульфата натрия, кокосульфата натрия, кокамидпропилгидроксибетаина. Кокоилметилтаурат натрия и лаурилметилтаурат натрия проявляют более слабые загущающие свойства в качестве соПАВ.

Дерматологические свойства и токсичность

Метилтаураты относят к группе «дерматологически мягких» ПАВ. Они обладают смягчающим, увлажняющим, очищающим и смазывающим действием. По уровню раздражающего действия метилтаураты превосходят лауретсульфат натрия, ацилсаркозинаты и натуральные мыла, но уступают сульфосукцинатам, амидпропилбетаинам, алкиламфоацетатам и алкилполиглюкозидам [7].

Олеилметилтаурат натрия, кокоилметилтаурат натрия и лаурилметилтаурат используются в смываемых косметических продуктах в концентрации до 20%, а в несмываемых косметических продуктах в концентрации до 10%. Исследования токсикокинетики показали, что мицеллы метилтауратов не могут проникать через кожу и нарушать защитные функции кожного барьера. При исследовании острой пероральной токсичности на крысах значение LD₅₀ для кокоилметилтаурата натрия и олеилметилтаурата натрия превышало значение 2000 мг/кг массы тела. Метилтаураты натрия не обладают тератогенным действием и не оказывают мутагенного действия на живые организмы [8].

Биоразлагаемость в окружающей среде

Кокоилметилтаураты, лаурилметилтаураты и олеилметилтаураты производятся из натурального возобновляемого сырья – растительных масел. Данные АПАВ относят к легко биоразлагаемым соединениям, так как они быстро и полностью разлагаются в природе, не обладая накопительным действием.

ПРИМЕНЕНИЕ

Использование метилтауратов натрия в косметических продуктах и средствах бытовой химии обусловлено совокупностью полезных потребительских качеств данных ПАВ. Обобщенную характеристику кокометилтауратов натрия можно представить следующим перечнем свойств:

Таблица 4. Сравнительное поверхностное натяжение и ККМ метилтауратов при 25°C

ПАВ	Поверхностное натяжение на границе раздела жидкость – газ для 0,1% раствора, мН/м	Критическая концентрация мицеллообразования (ККМ), мг/л
Кокоилметилтаурат натрия	29	100
Лаурилметилтаурат натрия	28	80
Олеилметилтаурат натрия	30	90
Лаурилсульфосукцинат натрия	31	500
Лауретсульфат натрия	31	70
Лаурилсульфат натрия	28	80

Таблица 5. Пенообразующая способность кокоил- и олеилметилтаурата натрия в воде различной жесткости (Росс-Майлс, 0,2% раствор по активному веществу, 25°C)

ПАВ	Время	Жесткость воды, °Ж (мг-экв./л)		
		0	5,35	10,70
Кокометилтаурат натрия	Сразу	240	240	235
	Через 5 минут	215	210	200
Олеилметилтаурат натрия	Сразу	190	190	185
	Через 5 минут	180	170	165

Таблица 6. Количество оливкового масла, необходимое для разрушения пены в водных растворах различных ПАВ (0,05% раствор ПАВ по активному веществу, pH = 5,5, t = 25°C, жесткость воды = 5,35°Ж)

ПАВ	Объем оливкового масла, мл
Кокоилметилтаурат натрия	13
Кокоизетионат натрия	2
Лаурилсаркозинат натрия	1
Кокоглутамат натрия	0,2

Таблица 7. Диспергирующая способность кальциевого мыла (Lime Soap Dispersion Index)

ПАВ	Индекс диспергируемости, г ПАВ/100 частей олеата кальция
Кокометилтаурат натрия	19,7
Лаурилсульфосукцинат натрия	100,0
Лауретсульфат натрия	2,8
Лаурилсульфат натрия	24,0

Преимущества

- Дерматологическая мягкость;
- Превосходное пенообразование в жесткой и соленой воде, в широком диапазоне pH, в присутствии значительных концентраций масел и жиров;
- Плотная и стабильная пена кремообразной структуры;
- Легкая смываемость;
- Эффективное смачивающее и моющее действие;
- Высокая диспергирующая способность по отношению к кальциевым мылам;
- Незначительный запах;
- Производство на основе натурального растительного сырья, экологичность;
- Легкая и полная биоразлагаемость в окружающей среде;
- Стабильность к гидролизу в диапазоне pH от 2 до 10;
- Устойчивость к окислению перекисью водорода и ее производными;
- Без консервантов.

Метилтаураты натрия используются в дерматологически мягких, сильно пенных средствах для личной гигиены, где они обеспечивают бережное очищение кожи с ухаживающим эффектом. Данные ПАВ эффективно применяются в средствах бытовой химии, контактирующих с кожей рук, например, в средствах для ручной стирки, многофункциональных моющих средствах, средствах для мытья овощей и фруктов и др. Различные товарные формы метилтауратов предназначены для удовлетворения конкретных потребностей рынка или клиентов. Использование олеилметилтаурата натрия в композициях с другими ПАВ обеспечивает отличный уход за кожей, эффективное загущение, высокую растворимость и смываемость. Кокометилтаурат натрия и лаурилметилтаурат натрия отличаются высокой пенообразующей способностью и скоростью смачивания, а также хорошими очищающими и обезжиривающими свойствами [9].

Перечень косметико-гигиенических средств и продуктов бытовой химии, существующих на рынке и содержащих метилтаураты натрия, представлен следующим списком:

- Шампуни и кондиционеры для волос;
- Гели для душа;
- Пенки для умывания;
- Кусковые туалетные мыла (комбинированные и синтетические);
- Масла, таблетки, соли и пены для ванн;
- Пеномоющие средства для ухода за детьми;
- Кремы для бритья;
- Средства для снятия макияжа;
- Зубные пасты;
- Декоративная косметика;
- Солнцезащитные кремы;
- Очищающие кремы, лосьоны, жидкости для кожи;
- Продукты для ухода за лицом и шеей;
- Продукты для ухода за телом и руками;
- Жидкие моющие средства для ручной и деликатной стирки;
- Жидкие универсальные чистящие средства;
- Жидкие моющие средства для стирки детской одежды;
- Жидкие моющие средства для ручного мытья посуды;
- Средства для мытья овощей и фруктов и другие.

Метилтаураты часто используются в различных видах косметической продукции в концентрациях от 0,5% до 2%. Наибольшие концентрации данных ПАВ зафиксированы в пенах для ванн – 21%. В средствах бытовой химии метилтаураты содержатся в концентрациях от 0,5 до 15%. Высокое содержание метилтауратов характерно для концентрированных моющих и чистящих средств, которые многократно разбавляются водой перед использованием. К ним, например, относятся жидкие и порошкообразные моющие средства для стирки тканей. Применение метилтауратов натрия обеспечивает высокие потребительские свойства продуктов, сочетающиеся с безопасностью составов [8, 10–13].

БАЗОВЫЕ РЕЦЕПТУРЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТИЛТАУРАТОВ НАТРИЯ

Бессульфатный шампунь для волос	
Компонент (активное вещество, %)	w, %
Вода	60
Поликватерниум-10	0,3
Глицерин	2
Кокоилметилтаурат натрия (30%)	12
Кокодиметилбетаин (30%)	18
Кокоизетионат натрия (85%)	3
Гидролизированные протеины пшеницы	0,3
d-Пантенол	0,3
Метилхлоризотиазолинон (1,15%) и метилизотиазолинон (0,35%)	0,1
Гликольдистеарат	4

Технология приготовления: Загрузить воду. Растворить при перемешивании поликватерниум-10 в воде. В полученном растворе при включенной мешалке последовательно растворить ПАВ: кокоилметилтаурат натрия, кокодиметилбетаин, кокоизетионат натрия. Добавление каждого компонента следует производить только после полного растворения предыдущего. Затем ввести в смесь гидролизированные протеины пшеницы, d-Пантенол и консервант. Перемешивать продукт в течение 20 минут. В отдельную емкость поместить 15–20% смеси и добавить в нее перламутровый замутнитель – гликольдистеарат. Нагреть смесь выше температуры плавления гликольдистеарата и гомогенизировать. Добавить полученную дисперсию гликольдистеарата к основной части полученного продукта и перемешать до однородного состояния. Медленно охладить до комнатной температуры. Выгрузить конечный продукт.

Жидкое моющее средство для стирки детской одежды (дозировка 40 мл на 5 кг одежды)	
Компонент (активное вещество, %)	w, %
Лаурет-2 сульфат натрия (70%)	6
Глицерет-7 кокоат	10
Олеилметилтаурат натрия (30%)	8
Кокоат калия (35%)	4
Кокамидопропилбетаин (30%)	3
Цитрат натрия	3
Хлорид натрия	2
Лимонная кислота, гидроксид натрия	до pH = 8,0–8,5
Оптический отбеливатель, краситель, отдушка, консервант, пеногаситель	по необходимости
Вода	до 100

Технология приготовления: Загрузить воду. Растворить при перемешивании кокоат калия в воде. Добавить цитрат натрия и после его полного растворения откорректировать pH раствора равным 8 добавлением лимонной кислоты. Не прекращая перемешивания добавить лаурет-2 сульфат натрия, глицерет-7 кокоат, олеилметилтаурат натрия, кокамидопропилбетаин. Добавление каждого компонента

следует производить только после полного растворения предыдущего. Продолжить добавлять другие добавки: консерванты, ароматизаторы, оптические отбеливатели, краситель (развести в воде), следуя рекомендациям производителей сырья. Отрегулировать pH с помощью гидроксида натрия до 8,0–8,5. Отрегулировать вязкость с помощью хлорида натрия. Отрегулировать общую массу продукта с помощью деионизированной воды до 100%. Выгрузить конечный продукт.

Дерматологически мягкий гель для ручного мытья посуды	
Компонент (активное вещество, %)	w, %
Лаурет-2 сульфат натрия (70%)	12
Глицерет-7 кокоат	3
Лаурилметилтаурат натрия (30%)	5
Кокамидопропилбетаин (30%)	10
Лимонная кислота, гидроксид натрия	до pH = 7,0–7,5
Хлорид натрия	1
Краситель, отдушка, консервант	по необходимости
Вода	до 100

Технология приготовления: Загрузить воду. Растворить при перемешивании в воде лаурет-2 сульфат натрия, глицерет-7 кокоат, лаурилметилтаурат натрия и кокамидопропилбетаин. Добавление каждого компонента следует производить только после полного растворения предыдущего. Откорректировать pH раствора равным 7,0–7,5 добавлением лимонной кислоты или гидроксида натрия. Не прекращая перемешивания добавить консерванты, ароматизаторы, краситель (развести в воде), следуя рекомендациям производителей сырья. Отрегулировать вязкость с помощью хлорида натрия. Отрегулировать общую массу продукта с помощью деионизированной воды до 100%. Выгрузить конечный продукт.

ИСТОЧНИКИ

1. www.en.wikipedia.org/wiki/Taurates
2. US 1932180, F. Günther et al., issued 1933–10–24, assigned to I.G. Farbenindustrie AG
3. US 2880219, L.W. Burnette, M.E. Chiddix, issued 1959–05–31, assigned to General Aniline & Film Corp.
4. L. W. Burnette, M. E. Chiddix, Reaction of Fatty Acids with N-Methyl Taurine, J. Amer. Oil Chem. Soc., 39(11), 1962, 477–478.
5. US 5434276, I. I. Walele, S. A. Syed, issued 1995–07–18, assigned to Finetex, Inc.
6. US 5496959, J.F. Day, issued 1996–05–05, assigned to Hoechst Celanese Corp.
7. Clariant Mild Surfactants for Personal Care Applications// Clariant International. February 2009. 39 p.
8. Safety Assessment of Alkyl Taurate Amides and Taurate Salts as Used in Cosmetics. Final Report. Release Date: February 8, 2016; Panel Meeting Date: December 14–15, 2015// Washington: Cosmetic Ingredient Review, 2016. 23 p.
9. Chemistry and Technology of Surfactants/ Edited by Richard J. Farn// Oxford: Blackwell Publishing, 2006. P. 130–131.
10. www.innospec.com/personal-care/surfactants/taurates/
11. www.galaxysurfactants.com/products/product-groups/mild-surfactants.aspx
12. www.solvay.com/en/product/geropon-t22
13. www.vantagegrp.com/en-US/Product/Page/f90e36e3-1aa6-4123-b7c6-9c0e93ca5569/Metaupon-KMT

Рынок ПАВ к 2025 году составит \$52,4 млрд

Surfactants Market worth \$52.4 billion by 2025.

Согласно отчету, опубликованному MarketsandMarkets, рынок поверхностно-активных веществ к 2025 году составит \$52,4 млрд при среднегодовом темпе роста 4,5% по сравнению с \$42,1 млрд в 2020 году.

В этом отчете рынок ПАВ сегментируется по типу, применению и региону, также представлена оценка общего размера рынка в различных регионах. Был проведен подробный анализ ключевых игроков отрасли, чтобы получить представление об их бизнес-обзорах, продуктах и услугах, а также ключевых стратегиях, связанных с рынком ПАВ. Отчет составлен на основе аналитических исследований различных компаний: Nouryon, Evonik Industries AG, BASF SE, Stepan, Clariant, Ashland Global Holdings Inc., Kao Corporation, Solvay, The Dow Chemical, Croda International Plc и других.

Один из основных игроков, BASF, сосредоточен на расширении и запуске новых продуктов для удовлетворения растущего спроса на рынке. В октябре 2019 года компания запустила два новых продукта – Texarop SFA и Dehyton SFA. Texarop SFA – очень мягкое и инновационное поверхностно-активное вещество, полученное из устойчивых сертифицированных RSPO возобновляемых источников. Этот ПАВ используется при изготовлении детских шампуней «без слез». Dehyton SFA – это смесь Texarop SFA и бетадина. Он очень мягко воздействует на кожу и может быть использован для приготовления мицеллярных загущающих агентов. В октябре 2019 года компания увеличила свои мощности по производству алкилполиглюкозидов (APG) в Цзиньшане (Китай). Алкилполиглюкозиды – неионные ПАВ, они производятся из 100% натурального и возобновляемого сырья и применяются в средствах личной гигиены.

Evonik фокусируется на приобретениях и расширении, чтобы укрепить свои позиции на рынке ПАВ. В марте 2020 года компания приобрела биотехнологическую компанию Innovative Health Group (Испания). Технологические платформы innoHealths отбирают и комбинируют натуральные ингредиенты и экстракты для создания новых синергетических дермокосметических продуктов. В декабре 2019 года компания заключила партнерское соглашение с Unilever для запуска возобновляемого и биоразлагаемого ПАВ Rhamnolipid с очень мягким воздействием на кожу.

В отчете прогнозируется, что неионные ПАВ продемонстрируют самый высокий рост в период с 2020 по 2025 год. Это связано с низким пенообразованием и лучшими эмульгирующими свойствами, что делает их пригодными для промышленного применения. Кроме того, совместимость неионных ПАВ с заряженными молекулами позволяет использовать их в сочетании с различными типами ПАВ.

Ожидается, что Азиатско-Тихоокеанский регион станет самым быстрорастущим рынком ПАВ в прогнозируемый период. Это связано с ростом населения и увеличением покупательной способности на средства личной гигиены и бытовую химию. Кроме того, растущая индустриализация и урбанизация – другой фактор, стимулирующий рост рынка в регионе. Улучшение образа жизни, увеличение уровня занятости, рост располагаемых доходов населения и увеличение иностранных инвестиций в различные сектора экономики – все это делает Азиатско-Тихоокеанский регион привлекательным рынком для производителей ПАВ. Ожидается, что присутствие крупных производителей, таких как Indorama Ventures Limited (Таиланд), Kao Corporation (Япония), Galaxo Surfactants Ltd. (Индия) и Aarti Industries Ltd. (Индия), будет способствовать дальнейшему росту рынка поверхностно-активных веществ в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

НОВИНКИ УПАКОВКИ

Флаконы из рыболовных сетей

Two Polish companies, O:Seanet and Omega Plastics, have started making plastic packaging from old fishing nets.

Две польские компании, O:Seanet и Omega Plastics, начали производить пластиковую упаковку, сырьем для которой стали переработанные старые рыболовные сети. Как появилась и была реализована такая идея? В компании O:Seanet отметили: «Каждый год в океаны попадает до полумиллиона тонн использованных рыболовных сетей – 11% общего объема загрязнения. Дрейфующие в открытых водах или лежащие на дне сети превращаются в ловушки для морских обитателей. Вдобавок сети наносят такой же вред морской среде, как и прочий пластиковый мусор. Большая часть сетей и лесок делается из HDPE, то есть того же материала, из которого производят и косметическую упаковку. Мы 11 лет занимаемся дистрибуцией косметики и тары, так что, как и другие производители в этой сфере, хорошо понимаем масштаб постоянно растущей проблемы загрязнения окружающей среды. Так и появилась инициатива создать O:Seanet, чтобы заниматься не только просвещением в этой области, но и предложить реальное решение проблемы с рыболовными сетями».

В Omega Plastics, в свою очередь, подчеркнули: «Мы сотрудничаем с O:Seanet, чтобы дать вторую жизнь использованным рыболовным сетям, перерабатывая их в тару для косметики, бытовой и автохимии. У пластиковой тары много преимуществ над той же стеклянной, поэтому полностью заменить или отказаться от нее невозможно. Зато ее можно перерабатывать, давая вторую, а порой и третью жизнь полимерам. Переработка позволяет уменьшить как количество пластиковых отходов, так и выбросы вредных веществ в атмосферу, так что одна из главных экологических задач – как можно сильнее сократить количество «бесхозных» пластиковых отходов».

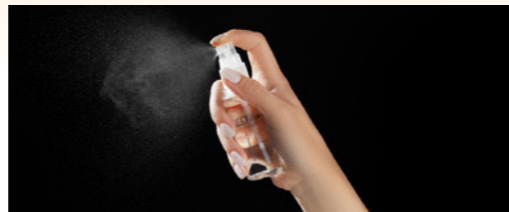
Сырье, которое использует Omega Plastics, – это гранулы из переработанных лесок, сетей и полимерных тросов, которые собирают в портах либо вылавливают непосредственно из океанов и морей. Собранные вторсырье сначала регистрируют, оценивают состав и состояние, затем сортируют по цвету и типу пластика, вручную очищают от стороннего мусора, нарезают, промывают, затем измельчают и просушивают. В финале – стадия экструзии, после чего получают rHDPE и rPPC. Каждую партию такого сырья сертифицируют и проверяют на соответствие нормам, в том числе и на содержание тяжелых металлов и химических загрязнений. Благодаря этому компания получает гарантированно стабильный продукт, соответствующий стандартам REACH и требованиям к миграционным свойствам пластика.

В компании O:Seanet рассказали: «Перед тем как развернуть новый проект, мы всегда проводим пилотные тесты: неважно, новая это форма, эксперименты с цветом, новый материал или тип сырья. Прежде всего мы должны убедиться, что новое решение будет соответствовать ожиданиям клиентов и пользователей. Так же было и с внедрением сырья из переработанных сетей. Перед тем как выйти на рынок с новым предложением, мы несколько недель тестировали его на производстве. Тесты прошли успешно, так что уже сегодня мы с большой радостью и со всеми гарантиями можем заявить об успешном запуске проекта».

Флаконы из переработанных рыболовных сетей и снастей от бренда Omega Plastics уже доступны для заказа. Их состав – 50% HDPE (50% rHDPE). Минимальный заказ от 10.00 штук (самые выгодное ценовое предложение от 20 тысяч штук).

Кнопочный распылитель – новинка производства

Plant Proteus has released a novelty – push-button atomizer.



«Завод Протей» выпустил новинку – кнопочный распылитель. Это дозирующее устройство, которое распыляет содержимое тары мелкодисперсным облаком. Каждое нажатие распределяет объем капель так, что они равномерно охватывают поверхность нанесения. Проходя сквозь сложные механизмы, мельчайшие капельки распыляются, образуя угол 60°. Разовая доза распыления – 0,16 мл. Это небольшой объем, который позволяет расходовать продукт экономно, что, в свою очередь, крайне важно для потребителя.

Этот вид укупорки очень часто применяется для упаковок косметических и уходовых средств: сывороток, эссенций, кислот, тоников, мицеллярной и термальной воды, мистов для тела и парфюмированной воды. Уход за волосами тоже включает в себя множество продуктов, в упаковке которых применяется дозирование: термозащитные средства, флюиды, ревитализеры, молочко, уходовые и текстурирующие стайлинги, оттеночные средства и даже кремы.

Также распылитель подойдет для упаковки антисептиков, репеллентов, бытовой химии и других продуктов.

Кнопочные распылители выпускаются в двух вариациях горловины: DIN 20/410 и DIN 24/410 и могут быть дополнены защитной крышкой. Также возможно окрашивание в любой цвет и обрезка трубки под запрос клиента.

Инновационный рефил для жидкого мыла

Mondi and Thimonier team up to make recyclable packaging for liquid soap refills.

Mondi, мировой лидер в области производства упаковки и бумаги, объединила усилия с французским поставщиком оборудования Thimonier для создания перерабатываемой упаковки, позволяющей сократить количество пластиковых отходов.

Компания выпустила новую рефил-упаковку для жидкого мыла, разработанную таким образом, чтобы ее содержимое можно было использовать без остатка. Она представляет собой саше-berlingot, изготовленное из перерабатываемого моно материала, соэкструдированного полиэтилена (PE). Рефил не только меньше весит, но и снижает использование пластика более чем на 75% по сравнению с жесткими пластиковыми бутылками. Это решение может заменить стандартные многослойные контейнеры-рефилы из PVC, которые не подлежат вторичной переработке.

Необычная форма саше привлекает внимание и отличается разнообразием. Прочное и герметичное решение позволяет потребителям чувствовать запах продукта внутри упаковки. Легкий материал также делает рефил более удобным в использовании.

Для Mondi решение стало еще одной демонстрацией преимуществ в достижении целей замкнутой экономики.

РЫНОК ТУБ: ТРЕНДЫ 2022 ГОДА

Леонов Роман, редактор www.tuba.ru

The article discusses the main directions of changes in the tube market on the example of products-winners of various packaging competitions.

Рынок упаковки в последние годы находится на пороге значимых изменений: актуальными стали факторы, которые раньше декларировались лишь на бумаге, – соответствие принципам циклической экономики, учет последствий воздействия использованной упаковки на окружающую среду. Сказалось также влияние кризиса, вызванного пандемией Covid-19.

Важными остались и традиционные критерии – визуальная привлекательность упаковки, простота использования, дополнение новыми функциями. Всегда в силе и два базовых критерия: качество и стоимость продукта.

Рассмотрим основные направления изменений на рынке туб на примере продуктов-победителей в различных конкурсах упаковки. Но внесем одно уточнение: мы будем говорить о действиях компаний в контексте коммерческого рынка – о мотивах и действиях потребителей и производителей.

Проверка и научная обоснованность оценки воздействия тех или иных технологий на окружающую среду – объект исследования множества специальных институтов. К сожалению, на сегодня общепризнанной практики и методологии такой оценки не выработано.

ЧЕГО ХОТЯТ ПОТРЕБИТЕЛИ?

Большинство потребителей хочет получить экологически чистые продукты и упаковку. Многие из них начинают учитывать при покупке фактор влияния компании на окружающую среду.

По данным The Economist Intelligence Unit, за последние пять лет количество поисковых запросов на тему экологически чистых товаров в Интернете выросло на 71%. Различные международные исследования показывают, что потребители часто уточняют информацию об общественной деятельности компании, оценивая мероприятия, направленные на снижение нагрузки на окружающую среду.

Согласно опросу, проведенному в США McKinsey & Co., 66% всех респондентов и 75% респондентов-миллениалов говорят, что учитывают экологичность при совершении покупки.

В исследовании Accenture показано, что в США 37% потребителей назвали воздействие на окружающую среду фактором, который они учитывают перед покупкой.

Кроме того, 72% респондентов указали, что они активно покупают более экологически чистые продукты, чем пять лет назад, а 81% – что намереваются купить больше таких товаров в течение следующих пяти лет.

Как подытожила это исследование Джессика Лонг, управляющий директор по стратегии и устойчивому развитию Accenture: «Это сдвиг в потребительских покупках, когда все больше людей готовы доплачивать за экологически чистые продукты, что усиливает необходимость для компаний повысить свою приверженность ответственным методам ведения бизнеса... Компании из разных отраслей начали целенаправленно лидировать, в том числе используя экономику замкнутого цикла как дополнительную

возможность для стимулирования роста и конкурентной гибкости».

ГОЛУБАЯ ПЛАНЕТА ЗЕМЛЯ

Опросы показывают, что помимо растущего понимания потребителями того, как упакована их продукция, люди обращают внимание на глобальный климатический кризис.

Согласно опросу, проведенному The Economist, потребители считают, что бренды несут такую же большую ответственность, как и правительства, за создание позитивных изменений в окружающей среде.

КАКИЕ ИМЕННО ОТРАСЛИ ПОТРЕБИТЕЛИ СЧИТАЮТ НАИБОЛЕЕ ВЛИЯЮЩИМИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ?

26% (большинство) опрошенных Accenture сказали, что, по их мнению, химическая промышленность меньше всего беспокоится о своем воздействии на окружающую среду (в исследовании были выделены девять отраслей).

72% заявили, что «не очень уверены или совсем не уверены» в том, что они (в должном объеме) информированы о влиянии химической промышленности на окружающую среду.

На вопрос, какой из широко используемых сегодня упаковочных материалов наименее экологичен, 77% респондентов ответили, что это – пластик.

Бумагу сочли наиболее экологически чистой 55% участников.

Почему мы так подробно остановились на этих результатах? Они указывают на «болезненное место» – мнение потребителей. И ответ производителей не заставил себя долго ждать!

ВПЕРЕДИ ПЛАНЕТЫ ВСЕЙ: «ЗЕЛЕНАЯ» ИНИЦИАТИВА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Основным трендом, «поднятым флагом» лидеров упаковочной отрасли стало снижение нагрузки на окружающую среду на всех стадиях жизненного цикла – производства, использования и утилизации упаковок.

Причем это распространяется не только на сырье, но и на источники электроэнергии и другие ресурсы, задействованные в производственном цикле.

Производители упаковки стараются не только линейно сократить количество потребляемой электроэнергии, но и перейти на использование энергии, генерированной при помощи солнечных батарей и других альтернативных источников.

Компании модифицируют технологический процесс, сокращая количество использованной воды. Для оценки этого параметра даже введен термин «водный след» – количество воды, использованной при производстве товаров и услуг.

Относительно собственно упаковки, в общем виде, принят подход трех R: reduce, reuse, recycle – сократить (количество сырья), использовать повторно и переработать.

На практике используются следующие приемы: минимизация первичного сырья, обеспечение пригодности к вторичной переработке, использование в производстве вторичного сырья, использование сырья из возобновляемых источников, возможность биологической деградации после использования, многократное (повторное) использование упаковки.

За исключением последнего – многократного наполнения упаковки – все остальные приемы активно внедряются производителями тюбиков.

АЛЮМИНИЕВЫЕ ТУБЫ И БАЛЛОНЫ

Например, алюминиевые тубы объемом 5 мл производства австрийского завода Tubex – собственная разработка компании.



Во-первых, они отличаются оригинальной конструкцией: эти тюбики не имеют традиционного пластикового колпачка! Для того чтобы воспользоваться содержимым, надо отломить часть носика, а чтобы закрыть тубу – вставить отломленную часть как пробку в выходное отверстие.

Во-вторых, эти тубы сделаны полностью из вторичного сырья. Алюминий прекрасно подходит для вторичной переработки – и это очевидный наглядный пример такого подхода.

Упаковка отмечена на своего рода Олимпиаде производителей упаковки – международном конкурсе WorldStar for packaging 2022, который проводится международной организацией World Packaging Organisation (WPO).

Также она получила золотую награду на отраслевом конкурсе «Туба года 2021», который проводится Европейской ассоциацией производителей туб (ETMA).



Производители алюминиевых туб, в принципе, находятся в более выгодном положении в контексте вторичного использования металла: в процессе производства этих туб образуется довольно много прилапочного брака, который всегда собирался, прессовался и отправлялся на переработку.

Ноу-хау скорее относится к переработке этого сырья, из которого научились делать вторичный алюминиевый лист с качеством, необходимым для производства туб.

Ранее, в 2020 году, Tubex представила Blue Tube Evo – первую алюминиевую тубу, на 95–100% сделанную из вторичного алюминия.



Для оценки пригодности к дальнейшей переработке (в рамках экономии замкнутого цикла) используется показатель качества циркулярности материала (MCI), разработанный Фондом Эллен МакАртур.

MCI – показатель того, как часто и насколько эффективно материал может быть переработан вторично. Для алюминиевой тубы он выше 93%! Это говорит о том, что упаковка не только изготовлена из вторичного материала, но и сама может служить сырьем для дальнейшей переработки.

По схожей технологии производит бесшовные алюминиевые баллоны и завод Tubex в Германии. Высшей наградой WorldStar 2022 отмечен такой баллон, – полностью сделанный из вторичного сырья.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПЛАСТИКОВЫХ И ЛАМИНАТНЫХ ТУБ

Производители пластиковых и ламинатных туб также имеют в своем арсенале приемы для улучшения своих экологических показателей.

Швейцарская компания Hoffmann Neoras отмечена сразу несколькими наградами: «Туба года 2021» (в номинации «Прототип») и Pharma Pack 2021, имеет сертификаты пригодности к вторичной переработке RecyClass в ЕС и Ассоциации переработчиков пластика (APR) в США.

Все эти награды и признание получила фирменная разработка Polyfoil® MMB – новое поколение барьерных туб из мономатериала с барьерным слоем фармацевтического класса, пригодные к переработке на линии утилизации вместе с другой жесткой полимерной упаковкой из полипропилена.



Туба Polyfoil® MMB состоит из ламинатной полипропиленовой трубки, 100% поверхности которой декорировано с эффектом металлического блеска и художественным изображением. Она комплектуется белой полипропиленовой (навинчивающейся или флип-топ) крышкой и плечиком с горлышком (PE).

Улучшенные барьерные свойства тубы обеспечиваются наличием технологии металлизированного барьера MDO и EVOH.

Испытания показали, что гранулят пластика, образующийся в результате вторичной переработки этой упаковки, может быть снова использован в высокотехнологичных или даже замкнутых системах в качестве сырья для выдувных бутылок из полипропилена с содержанием этого материала до 25%.

Несколько лидеров рынка ламинатных туб, например, EPL (ранее Essel Propack) и Albea, производители ламината для туб – Huhtamaki, GualaPack и другие – предлагают свои линейки ламината и ламинатных туб, пригодных к вторичной переработке и произведенных с использованием вторичного сырья.

Туба для веганской зубной пасты SuperCoco и SuperGreen производства EPL Limited Europe отмечена звездой WorldStar 2022, а ранее званием самой экологичной тубы 2020 года на европейском конкурсе ETMA.



Эта упаковка сделана из ламината собственного производства EPL, она содержит 30% вторичного сырья. Дополнительным фактором служит общее сокращение использованного пластика за счет более тонких стенок трубки. Итоговая оценка снижения количества первичных полимеров составляет 60% (по сравнению со стандартной тубой). Производитель гарантирует, что туба полностью пригодна для вторичной переработки.

Европейская экологическая организация RecyClass одобрила две технологии EPL как пригодные к вторичной переработке на линиях рециклинга HDPE: это Platina 220 PRO и Platina 250 PRO – ламинатные тубы с плечиками и колпачками из полиэтилена и барьерным слоем EVOH.

Американский Тубный совет (Tube Council) отметил на своем конкурсе «Туба года 2021» (в номинации «Инновационный компонент или процесс») ламинатную тубу производства Kim Pai Tuba d.o.o. (завод в Словении). Это туба для бренда The Royal Affair, произведенная из одного материала и укомплектованная специальным низкопрофильным укупорочным устройством.



Другие производители работают в аналогичном направлении. Colgate-Palmolive вывела на рынок США утилизируемую ламинатную тубу для зубной пасты. Она состоит из HDPE с барьерным слоем EVOH. Минус этого решения – бушон из полипропилена. Однако, вероятнее всего, со временем он будет заменен на полиэтиленовый.



В течение следующего года компания планирует работать над замещением старых ламинатных туб с барьерным слоем из алюминия на новые, отмеченные надписью Recycle Me! Возможность утилизации также подтверждена RecyClass в Европе и APR в США.

Причем, как только эти организации сертифицировали продукт на пригодность к вторичной переработке, Colgate раскрыла технологию производства, чтобы и другие производители могли ей воспользоваться!

Это интересный и редкий пример альтруизма, когда раскрытие собственных разработок приносит пользу и работчику, и обществу. Чем больше туб будет производиться по этой технологии, тем экономически эффективнее будет их сбор, накопление и переработка утилизирующими предприятиями, и тем больше будет вторичного сырья, из которого можно будет сделать следующие тубы. В результате выиграют абсолютно все участники.

Albea Group для Procter&Gamble по собственной технологии Greenleaf Generation 2 выпустила несколько линеек перерабатываемых тюбиков для зубной пасты. Это стало очередным шагом в развитии технологии производства PBL ламинатных туб. Упаковка также имеет барьерный слой EVOH, а внешний и внутренний слои из HDPE.

Такие тубы будут использованы для фасовки зубных паст брендов Crest, Oral-B и Blend-a-med.

Технология Greenleaf Generation 2 признана и Ассоциацией переработчиков пластмасс Северной Америки и RecyClass и SUEZ.Circrapack в Европе.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЫРЬЕВОГО ЛАМИНАТА

Общий тренд поддержали и производители сырья ламината, используемого для производства цилиндра тубы. Интересно, что они предлагают разные направления замещения традиционного ABL-ламината (с барьерным слоем из алюминия). Так, итальянский завод GualaPack запустил производство ламината из полипропилена – InnowebMono. Он имеет высокую барьерную и химическую стойкость, может быть белым, прозрачным или металлического цвета, имеет сертификат HTP_CYCLOS, подтверждающий пригодность для вторичной переработки, с 98% оценкой пригодности.



Финская компания Huhtamaki планирует производство тубного ламината, включающего до 40% вторичного сырья. В сотрудничестве с LyondellBasell, Plastuni Lisses и Groupe Rocher был разработан новый материал – экологически безопасный ламинат, пригодный для применения в косметике, личной гигиене, уходе за полостью рта и пищевых продуктах.

Несколько видов PBL ламинатов на основе HDPE, выпускаемых Huhtamaki, признан RecyClass пригодным к вторичной переработке.

То есть заводы предлагают производителям ламинатных туб сырьевой ламинат как на основе полиэтилена, так и полипропилена. Вероятнее всего такая ситуация не будет устойчивой, и со временем баланс сместится к какому-то одному виду пластика. Ведь гораздо проще перерабатывать использованную упаковку, которая сделана из одного материала, то есть и цилиндр, и плечико с горлышком, и колпачок – все элементы из пластика одного вида.

БЕЗ БУМАЖКИ ТЫ БУКАШКА

Однако есть и третий путь – это так называемые «бумажные» или «картонные» тубы.

Суть их конструкции – в новом материале, по структуре напоминающем бумажные пакеты для молока. Центральная часть заполнена «бумагой», а внешняя и внутренняя стороны покрыты пластиком (PP или PE), в том числе барьерным EVOH.

Именно такие тубы получили награду конкурса «Туба года 2021» (в номинации «Экология»).

Жюри выделило сразу двух производителей, запустивших эту технологию: швейцарский завод Permarack и французский Albea.

Такой подход значительно снижает количество пластика в корпусе тубы и заменяет его сертифицированным FSC материалом, подобным картону.



При производстве туб Albea снижение количества использованного пластика достигает 45% по сравнению со стандартными решениями. Permarack заявляет еще более высокие показатели – 71% тубика состоит из целлюлозы.

Новая технология совместима с оборудованием, на котором выпускаются стандартные ламинатные тубы и разрабатывается при участии конструкторов этого оборудования. Кроме того, она позволяет создавать интересные тактильные эффекты, «приподнимая» отдельные элементы аналогично конгреву в полиграфическом оформлении.

Уже в текущем году Albea продолжила улучшать эти тубы, выпустив конструктив с редуцированным плечом и интегрированным в него откидным колпачком. Новый формат называется EcoFusion Top.



Корейская компания Kolmar получила звезду WorldStar 2022 за свой тубик из аналогичного материала. Однако создатели этого образца пошли еще дальше – они добавили упаковке новое качество: эту тубу можно легко разорвать по направляющей метке, чтобы полностью использовать содержимое!



Крайне интересное решение, аналоги которого несколько раз предлагались на уровне концепции различными дизайнерами. Однако, к сожалению, именно оно не может быть выпущено на стандартном тубопроизводящем оборудовании.

Отдельно хотелось бы отметить, что хотя данная технология снижает количество первичного пластика в единице изделия, но после использования эти тубы не могут послужить сырьем для вторичного материала. Таким образом, это может быть только промежуточным решением для снижения нагрузки на окружающую среду.

ЭКСТРУЗИОННЫЕ ТУБЫ

Основное эконаправление пластиковых экструзионных туб – включение все большего количества вторичного материала.

В номинации «Пластиковая туба 2021» на конкурсе ETMA первое место заняла туба производства Albea за упаковку для бренда Artishoo польской фармацевтической компании Aflofarma.



Этот тубик произведен с использованием пластика Epscore PCR. Это значительно сложнее, чем использование PIR – вторичного сырья, собранного на производстве, образовавшегося в результате приладок.

Epscore – это линейка сертифицированных полиэтиленовых (PE) смол, изготовленных из вторичного сырья (PCR), оптимизированных для различных применений в производстве гибких пленок и упаковки. Этот материал сертифицирован Ассоциацией переработчиков пластмасс (APR) и SCS Global Services.

Жюри конкурса так охарактеризовало эту упаковку: «Идеальное сочетание материала PCR и синего градиента, которое передает мощный сигнал об экологичности упаковки. Удачный дизайн и превосходная техника печати создают впечатляющий внешний вид в торговой точке. Это не только привлекает внимание, но и крайне эффективно передает имидж компании и бренда».

Для компании L'Occitane производитель упаковки Albea Tubes выпустила экструзионную тубу, на 93% состоящую из вторичного PE. Исходное сырье было поставлено LyondellBasell, а исходный вторичный пластик получен на заводе Plastic Energy.



Отдельным направлением, правда, не отмеченным наградами за истекший год, стало появление все большего количества сырья, произведенного из возобновляемого биологического материала. Например, тубы из биополимера сахарного тростника, колпачки из материала на основе картона и т. п.

ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА НА ПУТИ К ЦИКЛИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Сегодня все эксперты отрасли сходятся на том, что круговая экономика может эффективно работать только при равномерно работающих всех трех основных группах участников: производители продукции, пользователи, утилизаторы.

Для того, чтобы утилизаторы могли экономически эффективно перерабатывать отходы и производить вторичное сырье, эти отходы должны сортироваться и собираться в достаточном количестве. К сожалению, сейчас, в основном, это не так.

Тубы производятся по различным технологиям, и сложно ожидать от потребителей, что они научатся различать их. Кажется, что легко отличить алюминиевый тубик от экструзионного. Но стоит ли ожидать от потребителя, что он со 100% уверенностью отличит металлический тубик от пластикового, полностью покрытого металлизированной пленкой?

Даже относительно простое условие – открутить крышку и выкинуть ее в специальный контейнер – уже создает лишнее действие, которого приходится ожидать от пользователя. Таким образом, на пути приближения к циклической экономике безусловный приоритет за упаковкой из мономатериала, подлежащей вторичной переработке и сделанной из вторичного сырья.

ДОЗАТОРЫ, КОЛПАЧКИ, АППЛИКАТОРЫ

Относительно различных составляющих тубы – дозаторов, плечика с горлышком, различного функционала аппликаторов – общий тренд также состоит в предложении новинок, адаптированных к циклической экономике. Это сокращенный размер и пригодность к вторичной переработке (полностью из PP или PE).

ПАНДЕМИЯ COVID19

Пандемия, безусловно, оказала влияние на рынок. Произошли крупные перераспределения структуры портфелей заказчиков, логистических связей поставщиков, связанные сначала с локдауном, а затем с его отменой. Однако в контексте новых разработок либо значимых изменений конструкции значимого влияния не отмечено.

В технологические новости попала лишь транснациональная компания Element Packaging, которая представила специальную добавку к пластику, обладающую антибактериальными качествами.

По заявлению производителя, средство эффективно уничтожает 99,9% бактерий и вирусов, были показаны эффективные результаты против коронавируса, вирусов гриппа, плесневого грибка и бактерий. Добавка делает поверхность пластика устойчивой к прикреплению микроорганизмов, при этом эффект достигается в отсутствие токсичных веществ.

Антибактериальная добавка не переходит в продукт, оставаясь в упаковке, а ее эффект сопровождает все время работы упаковки.

Важно, что добавка не меняет внешний вид и физические качества пластика и может применяться в самом ши-

роком спектре – от медицинской до пищевой и косметической упаковки.

КЛАССИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

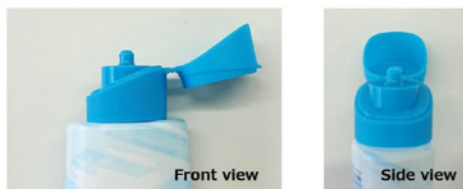
Традиционные критерии – визуальная привлекательность упаковки, простота использования, дополнение новыми функциями – все так же актуальны и в настоящее время.

Например, японская компания Као представила тубу с оригинальной системой укупорки.

Производитель утверждает, что разработал более удобную конструкцию откидного колпачка – площадка касания откидной части не перпендикулярна цилиндру тубы, а скошена под углом примерно 30°, а шарнир крепления находится напротив скругленной части цилиндра – там, где у ламинатной тубы продольный шов. При этом собственно горловина выходного отверстия удлинена.



Since the hinge cap opens and closes sideways, the cap does not hit the arm



The hinge cap is not hit the arm because the nozzle dimension is high.

Конструкция имеет набивное крепление, что исключает недостаточно плотное касание в месте установки. Также размеры устройства подобраны так, чтобы исключить случайное открытие тубика. Награда WorldStar 2022 подтверждает эффективность устройства.

Еще один пример расширения функционала – ламинатная туба для линии средств anti-age ухода за кожей Skin-Unify Radiance производства Hoffmann Neopac AG (Швейцария) для Filorga Laboratoires.



Эта туба комплектуется оригинальным аппликатором-пипеткой (дроппером). Для доступа к содержимому тубы используется специальный механизм с поворотным кольцом у основания аппликатора. Набивной прозрачный конический бушон защищает дроппер от внешних факторов.

Туба сделана по фирменной технологии Polyfoil и отмечена наградой «Лучшая ламинатная туба 2021 года» по версии ETMA.

Еще один необычный аппликатор привлек наше внимание, не будучи отмеченным наградами, – это кусочек каменной пемзы, который может быть установлен в горловину тубы и снабжен клапаном по центру. Такие аппликаторы предлагает компания Quadpack. Камень может извлекаться из горлышка для промывки. Туба также имеет набивной прозрачный бушон.



Оригинальную упаковку, маскирующийся под тубик пауч, отметили звездой WorldStar. Этот перевернутый пауч производства Huhtamaki India Ltd позиционируется как альтернатива бутылкам за счет сокращения количества используемых полимерных материалов. То есть мы снова видим экологическую повестку жюри.



ПОДВОДА ИТОГИ

Подводя итог, можно ответственно сказать, что основным генератором новостей и новых продуктов был тренд «Соответствие «зеленой» круговой экономике». Однако в реальном бизнесе эти инновации внедрены недостаточно массово, чтобы это начало производить реальный эффект.

Проблемой является недостаточная «прозрачность» расчетов относительно оказываемого влияния тех или иных технологий на окружающую среду и информированность потребителей. Так, например, вторично перерабатываемый пластик большинство потребителей считает фактором загрязнения окружающей среды, а материалы на основе бумаги, которые не могут быть вторично переработаны – наиболее экологичными.

В то же время всегда есть спрос на качественную и удобную в применении упаковку, продукцию, которую не требовалось бы дополнительно рекламировать. И, конечно же, в нашей стране действительность вносит свои поправки к общемировым тенденциям. Как со стороны потребителей, так и со стороны промышленности. Однако общий экологический вектор дальнейшего развития упаковочной индустрии вполне очевиден.

КРАЕУГОЛЬНЫЙ КАМЕНЬ УСТОЙЧИВОСТИ. ПЛАСТИК VS БУМАГА VS БИОПЛАСТИК

Березина Евгения



In recent years, cosmetic companies have been under considerable pressure in terms of cleaning their formulations and the result has been the appearance on the market of a large number of natural, organic, vegan products. But the question of the most eco friendly packaging, which will be an ideal option for new formulas and will have positive impact for the environment, turned out to be more complicated. Companies focused on sustainable development are constantly searching for optimal solutions.

В последние годы различные тренды оказали на косметические компании значительное влияние, а результатом стало появление на рынке множества натуральных, органических, веганских продуктов. Но вопрос о наиболее экологичной упаковке, которая станет идеальным вариантом для новых формул и будет обладать положительными качествами для окружающей среды, оказался более сложным. Компании, ориентированные на устойчивое развитие, находятся в постоянном поиске оптимальных решений.

Многие косметические бренды переходят на бумажную или биоразлагаемую упаковку взамен пластиковой, чтобы стать более экологичными, особенно с учетом вступления в силу в 2022 году нового налога на пластик. Однако этот переход также несет ряд отрицательных моментов. К бумаге и биопластикам, казалось бы, идеальной альтернативе существующим пластмассам, тоже есть много вопросов.

Дебаты по поводу преимуществ и недостатков ведутся давно, но окончательного и единого мнения в пользу конкретного материала пока нет.

Мы рассмотрим общие вопросы и основные характеристики данных материалов, их положительные и отрицательные стороны.

УСТОЙЧИВОСТЬ НЕОДНОЗНАЧНА

Устойчивой считается упаковка, которая оказывает меньшее воздействие на окружающую среду по сравнению с обычными вариантами. Это определение только на первый взгляд кажется простым и понятным. Устойчивость может охватывать воздействие на протяжении всего жизненного цикла упаковки: от извлечения ресурсов до создания, использования (в том числе повторного) и переработки или утилизации. Устойчивость также включает в себя

экономические и социальные факторы. Это связано с тем, что даже если упаковка безопасна для окружающей среды, она может оказаться финансово невыгодной для компаний, а это означает, что ее использование не будет устойчивым. Более того, создание какой-либо экологически чистой упаковки может иметь социальные последствия, например, отвод земель, используемых для выращивания продуктов питания, или расчистка больших участков тропических лесов под выращивание сырья для биопластика.

Некоторая «устойчивая» упаковка также страдает из-за отсутствия инфраструктуры для переработки или компостирования. Таким образом, даже если косметика или другие продукты поставляются в биоразлагаемых или пригодных для вторичной переработки контейнерах, возможно, потребитель их не сможет компостировать самостоятельно, местный центр переработки отходов откажется принять, муниципальные установки для компостирования будут недоступны и т. д. В этом случае даже самая экологичная упаковка может просто оказаться на свалке.

Есть некоторые негласные правила, действующие в отношении экологически чистой упаковки:

Материалы: 100% переработанные или натуральные.

Производство: безотходное и замкнутое, эргономичная, легкая упаковка, более чистая и хорошо управляемая цепочка поставок.

Цикличность: упаковка, которая может быть легко переработана или использована повторно.

Как и во многих экологических вопросах, выбор лучшей экологически чистой упаковки может зависеть от приоритетов компании. Например, она может быть больше обеспокоена негативными последствиями добычи ресурсов, чем способностью конечного продукта к биологическому разложению; или вымыванием химических веществ в грунтовые воды, чем вырубкой деревьев для создания сельскохозяйственных угодий.

БУМАГА ИЛИ ПЛАСТИК?

Ответ на вопрос «Что более экологично, бумага или пластик?» кажется на первый взгляд очевидным. Большинство потребителей выбирают бумагу, но мыслят в рамках конечной упаковочной единицы. В реальности устойчивость тары выходит далеко за ее пределы. Бумажные изделия кажутся более экологичными, потому что они сделаны из возобновляемых источников, но не учитывается весь жизненный цикл упаковки, в том числе способ утилизации, время для разложения и другие аспекты, оказывающие влияние на окружающую среду.

Чтобы определить, какой тип упаковки наиболее подходит под философию отдельного бренда и отвечает требованиям продукта, стоит рассматривать материалы как в отношении их положительных, так и отрицательных качеств и учитывать общее воздействие на окружающую среду.

ПЛАСТИКОВАЯ УПАКОВКА: ПРЕИМУЩЕСТВА

Пластмассы появились в 1907 году, но наибольшую популярность получили в 1950-х годах, когда был создан полиэтилен высокой плотности. Пластмассы производятся из ископаемого топлива – явно невозобновляемого источника. Подсчитано, что 4% мировой добычи нефти используется в качестве сырья для производства пластмасс.

Пластик – наиболее распространенный материал косметической упаковки, поскольку отвечает всем основным требованиям продукта. Некоторые виды пластика стали достойным выбором, потому что они могут быть переработаны, но все же большинство пластиков оказывает негативное влияние на окружающую среду. Тем не менее есть ряд причин, по которым некоторым производителям может быть трудно отказаться от пластмасс:

– Низкая стоимость: пластик – самый дешевый из всех распространенных упаковочных материалов.

– Превосходная долговечность: пластик устойчив к физическому воздействию, что облегчает транспортировку и позволяет сохранить продукт.

– Малый вес: большинство пластиковых материалов мало весят по сравнению с такими альтернативами, как стекло и дерево, что также значительно упрощает логистику.

– Универсальность: пластик позволяет создавать упаковку различной формы, от гибких, адаптируемых и эластичных видов до прочных контейнеров.

В косметической индустрии пластик в качестве упаковки может применяться для всех типов продуктов, от порошков до жидкостей.

БУМАЖНАЯ УПАКОВКА: ПРЕИМУЩЕСТВА

Многие бренды рассматривают бумагу и картон как быстрое решение, помогающее им достичь своих целей по сокращению потребления пластика. Многие предприятия переходят на бумагу, потому что она считается более экологичной поскольку не представляет такой угрозы для окружающей среды, как пластик, если попадет в океан, водные пути или на свалку. Тот факт, что в 2022 году вступает в силу налог в размере £200 за тонну на любую пластиковую упаковку, содержащую менее 30% переработанного материала, еще больше подталкивает производителей к сокращению количества используемого пластика.

Использование бумаги и картона, безусловно, имеет свои плюсы по сравнению с пластиковой альтернативой:

– Пригодность для вторичной переработки: бумага и картон производятся из возобновляемой древесной массы (перерабатывается в крафт-бумагу) или переработанного картонного материала.

– Экологичность: картон имеет явное преимущество в экологичности по сравнению с пластиком, поскольку он поддается биологическому разложению и разрушается гораздо быстрее.

– Экономичность: благодаря возможности многократного применения (например, картонные коробки при определенных условиях можно использовать на протяжении долгого времени) и удобству хранения и транспортировки пустой тары (коробки можно складывать, когда они не нужны) затраты снижаются.

– Печать и дизайн: на бумажной поверхности можно легко печатать, что делает этот материал подходящим для маркетинга.

ПЛАСТИКОВАЯ УПАКОВКА: НЕДОСТАТКИ

– Большой углеродный след: при производстве пластика в атмосферу выбрасывается чрезмерное количество углекислого газа, который загрязняет окружающую среду.

– Не подлежит надлежащей переработке: несмотря на отраслевые тренды более 91% пластика, произведенного в мире, никогда не перерабатывалось.

– Долговечность: то, что с одной стороны считается плюсом упаковки, является одним из самых существенных недостатков пластика. Для полного разложения материала может потребоваться не одна сотня лет, если он не попадает в схему утилизации.

– Загрязнение окружающей среды: пластик загрязняет океаны и сушу, травмирует животных. В течение длительного периода времени солнечный свет разрушает молекулы пластика, которые затем отравляют почву, влияя на плодородие. Когда пластик в конечном итоге разрушается, он остается в виде микропластика, что также не менее вредно для окружающей среды и человека.

– Часто содержит фталаты или другие химические вещества, которые могут нанести вред здоровью.

– Проблематичность в переработке: пластик – не бесконечно пригодный для вторичной переработки материал.

Пластик, который действительно перерабатывается, достойный вариант для упаковки косметики, но и здесь есть огромные проблемы. Когда пластмассы отправляются на предприятия по переработке отходов, они могут быть переработаны не должным образом. Это может быть связано с плохой сортировкой и очисткой, с добавлением материалов и т. д. Таким образом, огромное количество пригодного для вторичной переработки пластика по-прежнему попадает на свалку или сжигается.

Переработанная упаковка обычно обесцвечивается. Основная причина – неполное разделение окрашенных отходов, а осветляющие добавки не могут полностью удалить пятна. Это делает пластик неподходящим для изготовления косметической упаковки премиум сегмента, где должны соблюдаться строгие цветовые стандарты.

Также есть материалы, которые после потребления не могут быть полностью очищены от их старых добавок (например, бисфенол А (BPA), вещество, добавляемое в пластмассы для улучшения их качества, может просачиваться в продукты, при длительном контакте вызывая гормональный дисбаланс).

БУМАЖНАЯ УПАКОВКА: НЕДОСТАТКИ

Картон и бумага не такие безобидные, как кажется на первый взгляд:

– Хотя бумагу производят из возобновляемых источников, процесс изготовления требует огромного количества энергии, ископаемого топлива для транспортировки и переработки.

Производство обычно включает отбеливание хлором и другие химические процессы, которые могут создавать

канцерогенные химические вещества. Производство бумажных изделий создает в 3,5 раза больше парниковых газов, чем производство пластиковой упаковки. Вырубка деревьев также оказывает негативное влияние на окружающую среду.

При производстве бумажных пакетов расходуется более чем в 25 раз больше воды, чем при производстве пластиковых пакетов, и образуется в 7 раз больше твердых отходов.

– Проблематичность переработки: попадая на свалку, бумага занимает гораздо больше места, чем легкий пластик. Собрать и отсортировать единичные бумажные отходы со свалки практически невозможно. Бумагу нельзя перерабатывать бесконечно, считается, что после 5–7 раз переработки волокна становятся слишком короткими для изготовления нового сырья.

Кроме того, утилизировать бумагу, если она загрязнена пищевыми или другими отходами, очень сложно или вообще невозможно.

– Сложность хранения и логистики: картон гораздо менее долговечен, чем пластик, и может быть подвержен воздействию плесени и воды из-за погодных условий. К тому же картон не способен выдерживать такой же вес, как пластик, и поэтому его нельзя укладывать так же легко без поломок.

В косметической индустрии использование бумажной упаковки не всегда возможно в силу специфики рецептур.

ПЛАСТИК И БУМАГА В ГИБКОЙ УПАКОВКЕ

Как и многие другие основные области применения пластмасс, использование их в гибкой упаковке в последние годы стало предметом пристального внимания.

Исторически сложилось так, что бумага использовалась в гибкой упаковке кондитерских изделий, кормов для животных, сыпучих продуктов. Однако к началу 2000-х годов спрос на бумагу в качестве гибкой упаковочной основы начал снижаться, в том числе из-за появления альтернативных пластмасс. Согласно анализу глобального рынка гибкой упаковки, проведенному Wood Mackenzie, на гибкую упаковку на основе пластика приходится примерно 93% общего потребления, а на гибкую упаковку на основе бумаги или картона – около 5%.

Это связано со спорной устойчивостью гибкой упаковки на бумажной основе, в том числе она часто ламинируется пластиком или алюминием, покрывается смолой, что делает ее непригодной для вторичной переработки.

Но после многолетнего снижения спроса гибкая упаковка на бумажной основе становится снова популярной, и некоторые бренды стали заменять пластиковую упаковку бумажной.

В настоящее время поставщики и переработчики полиэтиленовой пленки все больше внимания уделяют устойчивым решениям и работают над изменением негативного общественного восприятия. В последние годы прилагаются усилия по продвижению более устойчивой гибкой упаковки на основе пластика. К ним относятся решения, в которых используется более высокий процент переработанных материалов, вплоть до оптимизации дизайна для вторичной переработки.

В дополнение к действиям производителей и брендов, проявление экологичности упаковки также стимулируется на законодательном уровне.

Является ли бумага или пластик наиболее устойчивой основой для гибкой упаковки, во многом зависит от области применения. Тем не менее реальный акцент должен быть сделан на сокращении всех одноразовых упаковок независимо от подложки.

Дальнейший путь развития индустрии гибкой упаковки заключается во внедрении более совершенных систем переработки, более удобных для вторичной переработки решений, меньшего количества субстрата на упаковку и ори-

ентир на экономику замкнутого цикла. В целом проблема зависит не столько от используемого субстрата, сколько от того, сколько берется и сколько его возвращается обратно в производственный цикл.

Сотрудничество между брендами, производителями сырья и компаниями по переработке – ключ к созданию более устойчивых решений для гибкой упаковки.

БИОПЛАСТИКИ

Когда вариантов, пригодных для вторичной переработки, не существует, производители все чаще отдают предпочтение биоразлагаемой таре. Являются ли биопластики устойчивыми? Этот вопрос уже не первый год становится причиной острых споров.

Биопластики изготавливаются из биоразлагаемых источников, таких как овощи, рис и т. д. Они, как правило, гораздо более экологичны, чем обычные пластмассы, и помогают снизить загрязнение окружающей среды.

Как и другие пластмассы, биопластики в настоящее время не подлежат вторичной переработке, но они разрушаются гораздо быстрее, чем обычные пластмассы, при условии, что они должным образом компостируются.

Биопластики – многообещающая перспектива в качестве экологически чистых упаковочных материалов. Но пока многое из этого – просто обещания. Некоторые биопластики на растительной основе не выдерживают длительного использования и лучше подходят для одноразовых предметов, таких как контейнеры для еды навынос.

Более долговечные виды биопластика могут быть не такими биоразлагаемыми, как хотелось бы производителям. Некоторые распадаются на более мелкие части (разлагаются), но не полностью разрушаются в почве (биоразлагаются). Некоторые действительно подвергаются биологическому разложению, но только в правильных условиях, например, на промышленных компостных площадках, которые не широко доступны. Когда эти типы биопластика попадают на свалку, у них определенно нет подходящих условий для биодegradации, поскольку они обычно погребены под горой мусора, что лишает их света и тепла.

Компостируемые биопластики также могут загрязнять поток переработки. Некоторые биопластики, например, оксоразлагаемые пластмассы (предназначенные для разрушения при воздействии кислорода, воды или воздуха), пока не доказали свою эффективность.

У биопластиков, изготовленных из этанола, тоже есть свои проблемы. Во многих случаях они не разлагаются и предназначены для вторичной переработки. Однако и эти биопластики часто оказываются вместе с обычными пластмассами, где сортировка проблематична.

КРАЕУГОЛЬНЫЙ КАМЕНЬ – СБОР ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ

Глобальной тенденцией в упаковке становится сбор и переработка отходов для производства новых единиц. За последние десять лет мы наблюдаем сейсмические сдвиги в поведении потребителей и в тенденциях, касающихся экологичности. Появилась новая волна независимых международных сервисов, которые обещают более рациональные и надежные подходы к переработке отходов. Есть Loop – глобальная платформа, которая предлагает услуги по созданию многократных версий упаковки; программа Green Circle по сбору, обработке и переработке упаковки косметики, используемой в салонах красоты; TerraCycle предоставляет контейнеры для сбора отходов для предприятий и частных лиц.

Также есть некоммерческие организации, например, Ocean Waste Plastic (Дания), которые собирают и перерабатывают мусор, добытый в океанах, и используют его

Полимерная тара, упаковка и аксессуары

Парфюмерно-косметическая промышленность



- ПЭТ-флаконы (от 10 до 500 мл)
- баночки для косметических средств
- крышки, спреи, распылители, триггеры, дозаторы, флип-топы, диск-топы и др.

Медицинская промышленность



- ПЭТ-флаконы и банки (от 5 до 250 мл)
- полимерные контейнеры (от 12 до 125 мл)
- полимерные укупорочные средства и аксессуары

Пищевая промышленность



- ПЭТ-банки для пастообразных, штучных и сыпучих пищевых продуктов (от 150 до 500 мл)
- ПЭТ-банки под специи (70 и 100 мл)
- укупорочные средства, вставки-дозаторы (сита)

PackStore
www.packgroup.com.ua

ООО «ПакСтор»
г. Тула, Венёвское шоссе, д.6
т/ф: 8 /4872/ 71-14-71,
8 800 234 75 01
моб.: +7 /980/ 727-14-71
e-mail: sales@packstore.ru

ARBAT Packaging

Настоящее европейское качество

Официальный дистрибьютор SILGAN DS (MWV Calmar)
000 «РусБио», 127055, г. Москва, ул. Суцеская, д.21
Тел.: +7 (495) 787-64-25 /26
E-mail: arbat@arbat-france.com

ARBAT Packaging на протяжении более 20 лет, является надежным поставщиком качественной упаковки для косметики, парфюмерии, гигиены, ухода за волосами, фарм. промышленности, бытовой химии, автохимии, средств для сада и других областей.

ДОЗАТОРЫ



РАСПЫЛИТЕЛИ



КУРКОВЫЕ РАСПЫЛИТЕЛИ



ВАКУУМНЫЕ ДИСПЕНСЕРЫ



ПЕНООБРАЗОВАТЕЛИ



РОЛЛ-ОНЫ



ФЛАКОНЫ И БАНКИ

PET, PE/PP, GLASS POLYMER, СТЕКЛО, АЛЮМИНИЙ

Имеется СКЛАДСКАЯ программа –
упаковка в наличии на складе в Москве!
Добро пожаловать на наш сайт www.arbatpak.com
а также на сайт SILGAN DS www.silgandispensing.com

РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПЛАСТИКОВОЙ
УПАКОВКИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, БЫТОВОЙ ХИМИИ
И ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

ПРОТЕИ

новинка производства
КНОПЧНЫЙ
РАСПЫЛИТЕЛЬ



ГОРЛОВИНА – DIN 20/410
DIN 24/410

РАЗОВАЯ ДОЗА РАСПЫЛЕНИЯ – 0,16 мл

УГОЛ РАСПЫЛЕНИЯ – 60°

RosUpack

АО «Завод Протей» – постоянный
участник выставки RosUpack

До встречи на стенде

D4019

7-10 июня 2022

Павильон №1
Зал №4
МВЦ «Крокус Экспо»

+7 (495) 240 58 70
info@banka-pet.ru

zavodprotey.ru

Centr Upak

ИМПОРТНАЯ УПАКОВКА.
ПОСТАВКИ ПОД КЛЮЧ.

ОТ ВАСТЭ



ОТ НАС

- АССОРТИМЕНТ
- ПРОЕКТ
- ДОКУМЕНТАЦИЯ
- КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА
- ЛОГИСТИКА

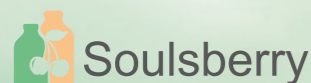


packging.ru +7 (495) 540-46-16 info@packing.ru



новые флаконы по старым ценам

- гибкость в договорных и технологических вопросах
- короткие и точные сроки выполнения заказа
- производство упаковки на Ваших пресс-формах
- разработка дизайна по Вашим эскизам
- на складе и под заказ распылители, дозаторы, триггеры, колпаки



Завод Полимерных Изделий «Соулсберри»
Россия, 117449, Москва,
ул. Карьер, дом 2а, строение 1, офис 325
тел +7 (495) 229 04 67,
info@sbry.ru, www.sbry.ru

ДЕЗИНФЕКЦИЯ И КЛИНИНГ

Широкий спектр комплектующих для влажных салфеток

- тубы диаметром 8, 10 и 12 см, высотой от 18 до 22 см*
- установка дозаторов для выдачи влажных салфеток в пластиковую тару заказчика*
- всегда в наличии нетканые материалы: спанлейс, спанбонд, крепированная бумага (ветлейд), мельтблаун, термобонд
- подбор нетканого материала под заданные характеристики готового изделия с учётом особенностей пропитывающего состава
- нарезка роликов для пропитывания под размер, в том числе V-сложение
- **дополнительно:** флаконы HDPE 50, 100 и 250 мл
- **контрактное производство под ключ**

*при заказе нарезки или комплекса работ



НЕВОХИМ



Мельтблаун

- ☑ совместим с любыми агрессивными веществами, не осаждаёт на себя компоненты состава
- ☑ эффективно удаляет даже застарелые загрязнения, в том числе с шероховатых поверхностей

zakaz@nevochim.com, www.nevochim.com,
тел. 8 (812) 431-37 66, моб. тел. +7 921 358-08-73



Оборудование для малого бизнеса

ОБОРУДОВАНИЕ И ГОТОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА
для выпуска жидких и густых продуктов

- ✓ ЕМКОСТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РОЗЛИВА
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УКУПОРКИ ТАРЫ
- ✓ ЭТИКЕТИРОВОЧНЫЕ МАШИНЫ
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ГРУППОВОЙ УПАКОВКИ
- ✓ ЛИНИИ РОЗЛИВА
- ✓ ГОТОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА «ПОД КЛЮЧ»



ПРОИЗВОДСТВО / МОНТАЖ / СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ГОТОВЫЙ ЦЕХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОСМЕТИКИ И ЖИДКОГО МЫЛА ОТ 960 000 РУБ. СРОК ИЗГОТОВЛЕНИЯ 3 МЕС.

+7(495)118-44-33 info@osnova.pw
+7(903)014-30-30 www.osnova.pw



Контрактное производство косметики и сухих напитков под вашим брендом

Санкт-Петербург, Сабировская ул., д.37, лит. А
Тел: 8(800)505-18-45 (горячая линия - по России бесплатно)
8(812)649-73-40

(911)214-32-42
E-mail: d@biofen.ru

БОЛЕЕ 25 ЛЕТ НА РЫНКЕ

Преимущества работы с нами:

- С НАМИ ЛЕГКО
просто озвучьте идею, мы сами предложим решение
- ПРОИЗВОДСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА
от рецептуры до упаковки
- НИЗКИЙ ПОРОГ ВХОДА
принимаем заказы от 500 шт.
- БОЛЬШОЙ БАНК ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ
опыт работы с 1995 г.
- ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ КОЛЛЕКТИВ
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ

Возможности для заказчика

Контрактное производство под ключ!

- Доработка имеющихся или разработка новых рецептур
- Под задачи заказчика производим косметику от премиум-класса до масс-маркета.
- Разработка дизайна.
- Фасовка и упаковка в любую тару.
- Подготовка нормативной документации.
- Декларирование и государственная регистрация продукции.



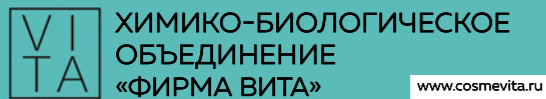
Ассортимент производимой продукции

- Косметика для ухода за лицом и телом: эмульсионные кремы, сыворотки, маски; тоники, спреи, мицеллярная вода; гели для душа и умывания; скрабы и пилинги.
- Средства по уходу за волосами: шампуни, бальзамы, маски
- Профессиональная косметика
- Мужская косметика
- Детская уходовая косметика
- Косметика с SPF защитой от солнца
- Уходовые средства за ресницами и бровями
- Лубриканты и интимная косметика
- Дезодоранты, антисептики
- Отдельное направление: производство сухих быстрорастворимых напитков



Узнайте, сколько стоит запустить свой бренд.

- Свяжитесь с нашими менеджерами и объясните свои задачи.
- Подберем несколько вариантов решения, посчитаем сроки изготовления, озвучим конечную стоимость.
- Мы открыты для сотрудничества и заинтересованы в надежных партнерах. Обращайтесь, ответим на все ваши вопросы.



ХИМИКО-БИОЛОГИЧЕСКОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ
«ФИРМА ВИТА»

www.cosmevita.ru

Производство косметики и БАД

192148, Россия, Санкт-Петербург, Старопутиловский вал, д. 7, корп. 2, литер А
Тел. (812) 677-42-06, (812) 365-46-80, тел./факс (812) 365-46-81
sales@cosmevita.ru

ХБО «ВИТА» - БОЛЕЕ 20 ЛЕТ НА РЫНКЕ!

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ
С ХБО «ВИТА»:

1. Современный научно-производственный комплекс
2. Профессиональный творческий коллектив
3. Сертификация системы менеджмента качества по стандартам GMP ISO 22716:2007, ISO 9001:2015, ISO 22000:2018
4. Эффективное высокотехнологичное оборудование
5. Микробиологическая и физико-химическая лаборатории, аккредитованные и лицензированные РОСТЕСТ и Роспотребнадзор
6. Собственные технологии выращивания клеточных культур растительных тканей (в т.ч. женьшеня) и выделения уникальных биоантиоксидантных комплексов
7. Оперативность и индивидуальный подход к каждому Клиенту.

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
«ПОД КЛЮЧ»:

От идеи до готового продукта на складе заказчика

- Производство – полный цикл от разработки технологических регламентов до фасовки и упаковки
- Сырье, дизайн, упаковка – руководствуемся пожеланиями и финансовыми возможностями Клиента и упаковки
- Рецептуры – как базовые, так и эксклюзивные
- Доставка – оперативная доставка надежными компаниями
- Качество – контроль на всех этапах производства
- Документация – полный комплект документов для продаж в РФ и ближнем зарубежье.

ХБО «ВИТА»
ПРОИЗВОДИТ:

- Лечебно-профилактическую и гигиеническую продукцию по уходу за полостью рта;
- Косметику по уходу за кожей лица и тела, средства по уходу за волосами;
- Салонную и косметическую продукцию
- Декоративную косметику;
- Биологически активные добавки;
- Лубриканты и косметику для интимного ухода;
- Репеллентные средства.

Обращайтесь,
мы ответим на ваши вопросы!



Инновационно-техническое предприятие

«ПРОМБИОФИТ»

Российский разработчик и изготовитель
полуавтоматического упаковочного и технологического
оборудования

1. Установки серии УПЭС приготовления эмульсий, суспензий, кремов с насосами-гомогенизаторами НГД для производственных цехов и лабораторий
2. Полуавтоматы розлива жидких и пастообразных продуктов – УД-2, УД-2П, ДУЭТ
3. Устройства укупорки тары колпачками, крышками с резьбой и без резьбы, термоусадочной пленкой, заварка мембранами из фольги



4. Эtiquетировочные машины ЭМ-4П, ЭМ-4П.Мини для нанесения одной или двух самоклеящихся этикеток на тару различной формы и размеров с производительностью от 1000 до 6000 этикеток в час

5. Комплекты оборудования для приготовления и упаковки продукции бытовой и технической химии, косметических и фармацевтических препаратов



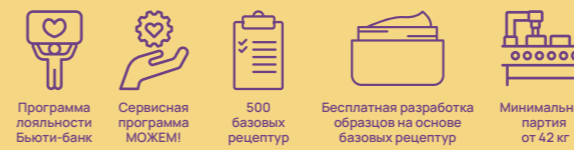
Москва, ул. Клары Цеткин, д. 4.
Тел./ факс: +7 (499) 150-2764; +7 (495) 459-0618
Моб.: +7-916-747-2746, +7-926-893-22-66
E-mail: itp@prombiofit.com • www.prombiofit.com



ООО "КОСМЕТИЧЕСКИЕ
РЕШЕНИЯ"

РАЗРАБОТКА И
ПРОИЗВОДСТВО
СОБСТВЕННЫХ БРЕНДОВ
КОСМЕТИКИ

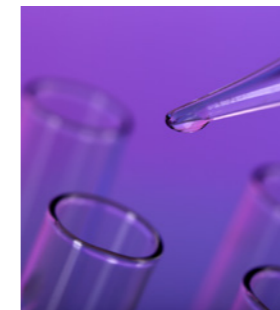
НЕСКОЛЬКО ФАКТОВ О НАС



ДРУЗЬЯ!
ДЕЛИМСЯ СЫРЬЕМ И УПАКОВКОЙ

СЫРЬЕ

- Абразивы
- Активы
- Гелеобразователи
- Наполнители
- Отдушки
- ПАВЫ
- Пигменты
- Силконы
- Эмоленты
- Экстракты
- Эмульгаторы



УПАКОВКА

- Флаконы пластик
- Флаконы стекло
- Банки пластик
- Дозаторы
- Распылители
- Диск-топы
- Флип-топы
- Крышки глухие
- Пипетки



Ознакомиться
с ценами и
доступным
количеством



Оформить
заявку
на покупку



+7 (495) 357-15-95
www.cosmetic-solutions.ru
zakaz@cosmetic-solutions.ru
По всем вопросам обращаться
к Амине Кажаровой

111524, Москва,
ул. Электродная, 9Б
ОГРН 1167746509589
ИНН 7720341952
КПП 772001001

ООО «ОЛБО»

Москва, 1-ый Иртышский пр-д, 10А, стр. 1
Тел.: +7 499 966 9707, +7 495 988 7689
e-mail: ok@dances.ru, mail@dances.ru
www.dances.ru

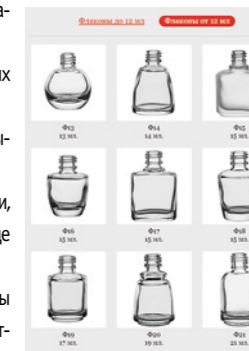


Разработка и производство лаков для ногтей и гель-лаков под Вашей маркой.
Поставка стеклянной тары со склада в Москве.

Компания ОЛБО более пятнадцати лет с успехом представляет на российском рынке услуги по контрактному производству лаков для ногтей, гель-лаков и средств по уходу за ногтями под вашей торговой маркой!
Эффективные технологии и компетенция наших специалистов позволяют выполнить ваш заказ в кратчайшие сроки с соблюдением высоких стандартов качества.

К ВАШИМ УСЛУГАМ:

- Создание или подбор цветов по запросу заказчика;
- Коллекция более двух тысяч уникальных покрытий и классических цветов лака;
- Широкий ассортимент специальных покрытий и средств по уходу за ногтями;
- Тара для косметики (флаконы, крышки, кисти) более 50 видов упаковки на складе в Москве;
- Декорация стеклянной и пластиковой тары (печать дизайна на стекле и пластике, защитное и цветное окрашивание флаконов);



- Услуги по нанесению на стеклянную и пластиковую тару изображения методом тампопечати, шелкографии, тиснение фольгой;
- Изготовление и доставка индивидуальной упаковки под заказ;
- Изготовление крупных партий лаков для ногтей, гель-лаков и средств ухода за ногтями;
- Срочная фасовка лаков для ногтей, гель-лаков от 200 флаконов одного цвета;
- Фасовка лаков, гель-лаков, гелей, материалов для дизайна, средств ухода за ногтями из сырья заказчика;
- Изготовление сырья от 1 кг. (лаки для ногтей, гель-лаки);



- Изготовление POS- материалов (карты цветов с образцами лаков, подставки, накопители для флаконов).



«Лаборатория ЭМАНСИ»

Москва, 1-ый Котляковский пер., д. 3
Тел.: (495) 797-88-30, 797-88-39
www.emansi.ru; e-mail: emansi@emansi.ru
Контактное лицо: Деменко Валентина Ивановна,
Корневсков Алексей Александрович



ЗАО «Лаборатория ЭМАНСИ», обладая значительным и технологическим потенциалом, готова поделиться со всеми заинтересованными компаниями на условиях выгодного контрактного производства, которое включает в себя полный комплекс услуг от разработки идеи продукта и его рецептуры до выпуска любой партии или серии косметики.

ЛАБОРАТОРИЯ ЭМАНСИ ГОТОВА ПРЕДЛОЖИТЬ ВАМ:

- Разработку рецептур по всем видам косметики, исключая декоративную и зубные пасты.
- Закупку сырья и упаковок.
- Изготовление продукции на современном оборудовании с гарантией высокого качества.
- Фасовку готовых продуктов в тубы, флаконы, баночки и саше.
- Упаковку продукции в индивидуальную картонную упаковку и комплектацию подарочных наборов.
- Упаковку в термоусадочную пленку или целлофанирование

Общество с ограниченной ответственностью Научно-Производственная Фирма

«МЕДИКОМЕД»

142840, Московская обл., Ступинский р-н, рп Михнево, ул. Сельхозтехники, владение 2А, 8-916-656-47-21, 8-965-262-06-61, genvik@inbox.ru



НАШЕ ПРОИЗВОДСТВО ДЛЯ ВАС.

ООО НПФ «МЕДИКОМЕД» – научно-производственная компания по разработке и выпуску косметических и пеномоющих средств широкого спектра и профиля применения, выполняет полный цикл работ по контрактному производству - от идеи до созданию продукта, до его отгрузки заказчику.

Наши производственные возможности позволяют изготавливать все формы косме-

тических изделий и лечебно-косметических продуктов: крема для рук, лица, тела и ног, шампуни, гели для душа и лосьоны, лечебная косметика бальнеологического профиля, товары уходовой, салонной и аппаратной косметики: крема, гели, лосьоны, тоники, мицеллярные воды, флюиды, маски и скрабы для тела и волос, эксфолианты и сыворотки, продукты с SPF защитой от солнца, антивозрастные, питательные и увлажняющие крема, гидролатные и гидрофильные продукты.

Наша компания имеет возможность производить средства индивидуальной защиты: гидрофильные, гидрофобные, силиконовые крема и гели, а так же очищающие пасты.

На производстве имеются линии розлива и фасовки эфирных и косметических масел и линии приготовления баттеров (твердых косметических форм). Возможности производства охватывают весь спектр косметических средств для детей: крема, гели, шампуни, лосьоны и масла, а так же продукты с SPF-фильтрами. На сегодняшний день продукция нашего производства известна не только в России, Белоруссии, Прибалтике, Украине и Казахстане, но и в странах Евросоюза и Северной Америке.

Производство имеет возможность фасовать продукцию в ламинатную и экструзионную тубу от 15 до 250 мл, флаконы и банки ПЭТ от 10 до 500 мл., стеклянную тару 10–100 мл. Возможна фасовка продукции в упаковку «саше».

На производстве имеются современные этикеточные и датировочные машины.

НАШИ ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

Современное оборудование отечественных и импортных производителей позволяет обеспечивать отличные потребительские свойства и стабильное высокое качество наших продуктов и быстроту выполнения контрактных заказов – в полном соответствии с требованиями ГОСТ ISO 9001- 2011 (ISO 9001:2008)

На предприятии работает собственная научно-исследовательская лаборатория, специалисты которой занимаются разработкой рецептур под заданные потребительские свойства, проводят тестирование полученных образцов продукции, осуществляют технологический контроль на всех этапах производства, а также контроль качественных характеристик готовой продукции.

Имеется большой выбор готовых базовых рецептур. Возможность выпуска малых (опытных) объемов готовой продукции от 50 кг. Наши производственные площади располагаются в Ступинском районе Московской области и являются собственностью компании.

В соответствии с требованиями Сан Пин 1.2.681–97 «Гигиенические требования к производству и безопасности парфюмерно-косметической продукции», производственные помещения, оборудование и персонал своевременно проходят аттестацию.

Мы открыты для сотрудничества и заинтересованы в надежных партнерах. Будем рады предложить Вам наши услуги на взаимовыгодных условиях по качеству и ценам.

Приглашаем Вас посетить производство для ознакомления с нашими возможностями и обсуждения вопросов сотрудничества.

Более подробную информацию Вы можете получить по телефонам:

8-916-656-47-21, 8-965-262-06-61

или посредством электронной почты: genvik@inbox.ru

Профиль в Instagram: ivanovandrey888

Надеемся на взаимовыгодное сотрудничество.

С уважением, директор контрактного производства
ООО НПФ «МЕДИКОМЕД» Иванов Андрей Иванович

Тел.: +7 (499) 340-36-22

E-mail: krasota-prof@yandex.ru

В редакции журнала «Сырье и упаковка» можно приобрести учебную и специализированную литературу:



Название издания	Автор	Кол-во страниц	Год издания	Краткая аннотация
Химия и технология в парфюмерно-косметической индустрии	Перев. с английского под общей ред. к.б.н. Т.В. Пучковой	660	2017	Данная книга охватывает практически все аспекты химических технологий, применяемых в производстве косметических и парфюмерных продуктов.
Поверхностно-активные вещества: синтез, свойства, анализ, применение	К.Р. Ланге	240	2013	В учебно-справочном руководстве приводятся список консервантов, их синергистов и смесей. Излагаются общие принципы их подбора и тестирования.



BEAUTY & CLEAN
BANG & BON SOMER

Creating beauty through smart material technologies

Мы предлагаем инновационные ингредиенты от ведущих мировых производителей, а также готовые технические решения, основанные на собственной экспертизе и опыте.

У нас вы сможете найти широкий спектр сырьевых материалов и решений по упаковке для косметики, бытовой и промышленной химии.

Посетите наш сайт, чтобы узнать больше beauty-clean.bangbonsomer.com

НАШИ ПАРТНЕРЫ И БРЕНДЫ



Биоактивные добавки, пептиды, витамины, эмульгаторы, УФ-фильтры



Специальные силиконы для косметики и бытовой химии



Классические и специальные консерванты, добавки с антимикробной и дезодорирующей активностью для косметики



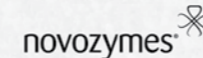
Эмульгаторы, водорастворимые масла, зеленые солилизаторы и эмульсионные концентраты для косметики



Мягкие ПАВ, перламутр и замутнители



Абразивная и заглаживающая силика для зубных паст



Моно- и мульти-энзимные решения для бытовой и профессиональной химии; Пробиотики для очистки поверхностей, стоков и септиков



Отдушки для косметики, высокой парфюмерии и бытовой химии



Ботанические экстракты, растительные соки и фитоактивные комплексы



Сухие и жидкие моно- и смесевые ПАВ



Комплексообразователи и полимерные диспергаторы



Эксклюзивные, мягкие и экологичные ПАВ для косметики, а также специальные гидрофобизаторы для автохимии, индустриальные гидротропы и ингибиторы коррозии



Ксантановая камедь, лактаты, цитраты и глюконаты



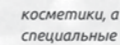
Натуральный растительный бетаин



Альгинатные маски и производные морских водорослей



Натуральные активные ингредиенты морского происхождения с доказанной эффективностью



CO2-экстрагированное масло овса и растительный ксилитол



Биоциды и биоцидные очистители для замкнутых систем



Эксертифицированные эмульгаторы и структурообразователи, функциональные фосфолипиды, эмульгаторы, а также активы, гликолевая кислота и мягкие ПАВ



Эксертифицированные эмульгаторы и структурообразователи, функциональные фосфолипиды, эмульгаторы, а также активы, гликолевая кислота и мягкие ПАВ



Самозмульгирующие базы, кондиционирующие добавки, эмульгаторы, эмульгаторы, загустители (акрилатные полимеры и ксантановая камедь), натуральные ПАВ, активы и добавки с температурными эффектами



УПАКОВКА ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

- Банки и флаконы
- Вакуумные диспенсеры, aerosol
- Упаковка для декоративной косметики
- Помповые дозаторы, распылители, триггеры
- Эксклюзивная упаковка по дизайну наших клиентов

Заинтересовало наше сырье и вам необходима дополнительная информация? Просто напишите нам, и наша команда с удовольствием свяжется с вами.

beautyclean@bangbonsomer.com

Руководитель направления по продажам сырья
Артем Лабус

Руководитель направления по продажам упаковок
Елена Мешкова

Руководитель направления по продажам сырья для бытовой химии и промышленного клининга
Ольга Морозова

artiom.labus@bangbonsomer.com

elena.meshkova@bangbonsomer.com

olga.morozova@bangbonsomer.com

000 "Ревада"
117246 Москва, Научный проезд, д.19, к.112
Тел.: +7 495 955-24-42
Факс: +7 495 955-24-34
info@revada-group.com

REVADA

000 «Ревада-Нева»
190005 Санкт-Петербург, Измайловский
проспект 29-1
Тел./Факс: +7 812 337-33-36
info@revada-group.com

000 "Ремила"
Беларусь, 220037, Минск, пер. Казлова 7 «Б», оф. 602
Тел./Факс: +375 29 334-0630, +375 17 297-5063
igor.motruk@revada-group.com

Офис 000 "Ревада" в Ростове-на-Дону
344011 г. Ростов-на-Дону, ул. Варфоломеева, 170а
Тел.: +7 985 450-28-71
andrey.maklyuk@revada-group.com

000 «Ревада-Украина»
02660 Киев, пр. Гагарина 23, оф. 816
Тел./Факс: +38 044 292-5842/32
info@revada.com.ua

ШИРОКИЙ СПЕКТР ПАВ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ



АНИОННЫЕ ПАВ	Лауретсульфат и лаурилсульфат натрия
КРИПТО-АНИОННЫЕ ПАВ	
АКУРО® RLM	Серия мягких ПАВ, этоксилированные C12-C14 карбоновые кислоты для профессионального ухода за волосами и средств личной гигиены
АКУРО® LF	Низкопенные ПАВ для промышленного применения, устойчивые в растворах кислот, щелочей и электролитов
АКУРО® SOFT 100BVC	Очень мягкий со-ПАВ; улучшает мягкость рецептур, снижая раздражающий потенциал аниоактивных ПАВ; увеличивает плотность пены; рекомендуется в шампуни для окрашенных волос
АКУРО® FOAM LM 25	Бессульфатный мягкий ПАВ, упругая и кремовая текстура пены, загущается солью. Используется в качестве основного ПАВ в бессульфатных средствах или в качестве мягкого со-ПАВ.
АМФОТЕРНЫЕ ПАВ	
BETADET®	Кокамидопропилбетаины 30 и 45%, лаурилсульфобетаин, кокоамфодиацетат натрия
OXIDET®	Аминоксиды различной природы и применения
НЕИОНОГЕННЫЕ ПАВ	
AMIDET® B-112	Дизаноламиды жирных кислот кокосового масла
AMIDET® N	Уникальный многофункциональный загуститель на основе рапсового масла
AMIDET® A15	Лучший выравнивающий агент в красках для волос
EMANON® EV-E	Идеальный выбор для мицеллярной воды и снятия макияжа. Многофункциональный растительный ПАВ с прекрасными эмульгирующими свойствами
LEVENOL® H&B	Уникальный мультисенсорный продукт для создания дерматологически мягких продуктов для кожи и волос
EXCEPARL® LM-LC	Натуральный загуститель и модификатор реологии, без EO. Обеспечивает вязкость, стабильную в широком диапазоне температур и pH.
КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ АГЕНТЫ ДЛЯ ВОЛОС	
DANOX® HC-30	Высокоэффективная катионная база для широкого спектра продуктов по уходу за волосами
KA0 Sofcare® GP-1	Альтернатива силиконам по свойствам и сенсорике. Стабилизация пены и технологичность для прозрачных рецептур. Непревзойденная управляемость, объем и мягкость волос.

TETRANYL® CO-40	Идеальный выбор для кондиционеров для выпрямления волос и продуктов по уходу за вьющимися и непослушными волосами.
QUARTAMIN® BTC-131	Экологичный кондиционирующий агент. Отличное кондиционирование без утяжеления
КАТИОННЫЕ ПАВ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ	
TETRANYL®	Основы кондиционеров для белья, фунгицидные и бактерицидные добавки, антистатик
СМЕСИ ПАВ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ, ТРЕТИЧНЫЕ АМИНЫ И ДР.	

A. & A. Fratelli Parodi s.r.l.

- СЛОЖНЫЕ ЭФИРЫ
- РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРЫ
- РАСТИТЕЛЬНЫЕ ВОСКИ
- РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА ХОЛОДНОГО ПРЕССОВАНИЯ
- СКВАЛАН И СКВАЛЕН
- ОХЛАЖДАЮЩИЕ АГЕНТЫ

ENNAGRAM

РАСТИТЕЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ ENNACOMPLEX® и ENNACTIV®
БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА ИЗ РАСТЕНИЙ
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ
ФРУКТОВЫЕ И ЦВЕТОЧНЫЕ КИСЛОТЫ
МИКРОЭМУЛЬСИИ ВИТАМИНОВ

ГЕЛЕОБРАЗОВАТЕЛИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ
ПОЛИМЕРНЫЕ СТАБИЛИЗАТОРЫ



SYNTHALEN® W800	Модификатор реологии для пеномоющих средств с нейтральным pH. Синергизм с NaCl. Лучший выбор для загущения и стабилизации крем-гелей для душа с маслами.
SYNTHALEN® W2000	Универсальный модификатор реологии. Загущение и стабилизация скрабов в системах ПАВ, высокая стабильность в растворах перекиси водорода. Легкое получение различных гелей и стабилизация эмульсий
SYNTHALEN® W400	Наилучший суспендирующий эффект для стабилизации различных дисперсий и воздуха, в том числе в системах ПАВ с электролитным загущением
SYNTHALEN® CR	Катионный полимер для загущения и стабилизации в широком диапазоне pH. Не требует нейтрализации. Улучшает сенсорные характеристики эмульсий
STAVYLEN 30	Гидрофобно-модифицированный акриловый полимер для стабилизации эмульсий и дисперсий с высокой устойчивостью к электролитам
POLYGEL K100/K200	Катионные полимеры для стабилизации кислых сред
КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ ПОЛИМЕРЫ (PQ-6, PQ-7) И УФ-ФИЛЬТРЫ	
ОПТИЧЕСКИЕ ОТБЕЛИВАТЕЛИ ДЛЯ СМС И КОНДИЦИОНЕРОВ БЕЛЬЯ	

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ
НАТУРАЛЬНЫЕ ВОСКИ
СИНТЕТИЧЕСКИЕ ВОСКИ
БАЗЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЛИМЕРЫ ДЛЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ



EasyWAY – актив нового поколения

для обновления кожи
HEALTHYSKIN – морской олиго-карагеннан

для восстановления физиологических механизмов обновления кожи
FUCOREVERSE – морской антивозрастной актив на основе фукоидана
EXFOLIATOR® – натуральные пилинги из растений, водорослей и минералов
MICROZEST® – микронизированные порошки из растений, водорослей и фруктов



БИОЛОГИЧЕСКИ-АКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ
С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ
СОЛИ И ЭФИРЫ L-PCA,
РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ

Essenc'Age® – вернуть часы старения вспять.
Fucolife GR® – красота и женственность в любом возрасте
SANISCALP® – Восстановление баланса кожи головы. Противоперхотное и успокаивающее действие
FUCOGEL® – Мультисенсорное увлажнение для кожи и волос
REP'HAIR® – Восстановление структуры и защита волос от ломкости
Omega³, Omega⁶ и Omega⁹ CERAMIDE® – Восстановление структуры кожи



СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ

- ЭФИРЫ СОРБИТАНА И ПОЛИСОРБАТЫ
 - ЭТОКСИЛАТЫ ЖИРНЫХ КИСЛОТ И СПИРТОВ
 - ЭФФЕКТИВНЫЕ СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ И ЭМОЛЕНТЫ
 - ЭМУЛЬГАТОРЫ ДЛЯ ПРЯМЫХ И ОБРАТНЫХ ЭМУЛЬСИЙ
 - ЗАГУСТИТЕЛИ ДЛЯ МЯГКИХ ПАВ
 - СПЕЦИАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДЛЯ ОКИСЛИТЕЛЬНЫХ ЭМУЛЬСИЙ И КРАСОК ДЛЯ ВОЛОС
- ШИРОКИЙ ВЫБОР СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ И БЫТОВОЙ ХИМИИ



ДИМЕТИКОНЫ И ДИМЕТИКОНОЛЫ	BELSIL® DM 0.65, DM 1 plus, BELSIL® DM 5 – DM 100000, BELSIL® CM 1000, GB 1020, GB 2050
ЭМУЛЬСИИ ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ	BELSIL® DM 3200 E, DM 5102 E, DM 3560 VP, DM 5700 E
ФЕНИЛЗАМЕЩЕННЫЕ СИЛИКОНЫ	BELSIL® PDM 20, PDM 1000, PF 100, PF 200
АМОДИМЕТИКОНЫ И ЭМУЛЬСИИ	BELSIL® ADM 8105 E, ADM 8301 E, ADM 6102 E, ADM 9000 E, ADM 6057 E
СИЛИКОНОВЫЕ ВОСКИ	BELSIL® CM 7026 VP, SDM 5055 VP, CDM 3526 VP
СИЛИКОНОВЫЕ СМОЛЫ	BELSIL® TMS 803, SPR 45 VP
ЭЛАСТОМЕРНЫЕ ГЕЛИ	BELSIL® RG 100, REG 102, REG 1102, REG 1103 B, EG 5, EG 6000,
ДИМЕТИКОН КОПОЛИОЛЫ	BELSIL® OW 1500, DMC 6031, DMC 6038, OW 2100 DE
СИЛИКОНОВЫЕ ЭМУЛЬГАТОРЫ	BELSIL® SPG 128 VP, WO 5000
HDK® пирогенная силика	гидрофобная и гидрофильная силика
ШИРОКИЙ СПЕКТР СИЛИКОНОВ ДЛЯ ВСЕХ СФЕР БЫТОВОЙ ХИМИИ	

КОСМЕТИЧЕСКИЕ КОНСЕРВАНТЫ
ОТ КОМПАНИИ №1 В ЕВРОПЕ



КОНСЕРВАНТЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ECOSERT

ЭМОЛЕНТЫ С АНТИМИКРОБНЫМИ СВОЙСТВАМИ

Microcare® Emollient PTD Пентиленгликоль

Microcare® Emollient HXD 1,2 – Гександиол

Microcare® Emollient CPG Синергетическая смесь каприлилгликоля и пентиленгликоля

Microcare® Emollient DCP Смесь каприлилгликоля, пентиленгликоля и дециленгликоля

Microcare® Emollient APHX Смесь для улучшения антимикробной эффективности традиционных консервирующих систем, снижающая восприимчивость косметических средств к микроорганизмам

ФЕНОКСИЭТАНОЛ, СМЕСИ НА ЕГО ОСНОВЕ

Microcare® PHG & PHD Безопасная альтернатива парабенам. Комбинации феноксиэтанола с каприлилгликолем и дециленгликолем.

Microcare® PENG Смесь этилгексилглицерина и феноксиэтанола

Microcare® PHC Смесь хлорфенезина в феноксиэтаноле

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВЛАЖНЫХ САЛФЕТОК

Microcare® SBCT Система для оптимального и экономичного консервирования влажных салфеток на основе органических кислот и антистатического агента

Microcare® Quat EQG Многофункциональный зеленый эстеркват с прекрасным кондиционирующим профилем и увлажняющими свойствами.

ACTICIDE® – катионные биоциды и консерванты для ТБХ

D-ПАНТЕНОЛ, НИАЦИНАМИД
И ДРУГИЕ ВИТАМИНЫ
PANADOXINE™ P: комплексное улучшение состояния кожи
КОЭНЗИМ Q10



KUMAR ORGANIC PRODUCTS LTD

ПРОТИВOPERХОТНЫЕ АГЕНТЫ

КОПИРОХ	Пироктон оламин – эффективный агент против перхоти, подходит для прозрачных шампуней. Снижает активность сальных желез
Zinc Pyrithione 50% FPS	Пиритион цинка – противоперхотная добавка для непрозрачных шампуней. Адсорбируется на волосах, оказывая воздействие и после применения

СТИМУЛЯТОРЫ РОСТА ВОЛОС

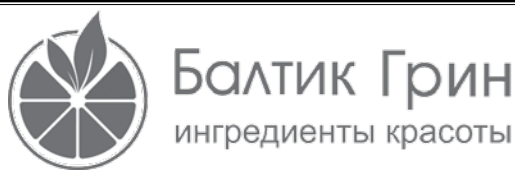
Kopexil	Укрепляет волосы, останавливает их потерю. Увеличивает количество волос на стадии роста. Устраняет состояние перифолликулярного фиброза. Подходит для смываемых и несмываемых средств по уходу за волосами.
Kopexil Aqua Powder	
Kopyrol	Нормализует состояние волосных фолликулов. Усиливает рост волос. Защищает от потери волос. Подходит для смываемых и несмываемых средств по уходу за волосами.
Kopyrol Aqua Powder	

ОТБЕЛИВАЮЩИЕ АГЕНТЫ

Kopcinol	Безопасный и эффективный отбеливающий агент для кожи. Подходит как для удаления возрастных пигментных пятен, так и для борьбы с нарушениями пигментации кожи (витилиго и т.п.)
-----------------	--

ОЛЕОХИМИЯ

Жирные кислоты от C6 до C18 с чистотой до 99%, жирные спирты, третичные амины, стеариновые кислоты различного состава, глицерин
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ
Благодаря многолетнему опыту на рынке сырья химической и косметической промышленности мы поставляем сырье многих других известных компаний.



Санкт-Петербург, набережная Обводного канала 24 лит. А, оф. 71
Тел.: +7(812)200-43-86
E-mail: ingredients@balticgreen.ru
Сайт: www.balticgreen.ru

PQ SILICAS (Великобритания) PQ Corporation

SORBOSIL AC77, AC35, AC36, AC39 – абразивы с высокой, средней и низкой абразивностью
SORBOSIL AC23, AC33, AC43 – усилители очищающей способности
SORBOSIL TC15, TC10 – загуститель для зубных паст и жирных масел
SORBOSIL BFG, CBT – цветные и бесцветные сенсорные гранулы для зубных паст и косметических продуктов, идеальная замена полиэтиленовых гранул в скрабах (Ecosert)
NEOSYL, MACROSORB – антислеживающие добавки

SYMRISE AG (Германия) symrise

АКТИВЫ ДЛЯ КОЖИ – Противовозрастное действие (anti-aging): Увлажнение, смягчение и успокоение кожи; Укрепление кожного барьера; Противодействие пигментации; Анти-акне; Защита от окружающей среды (anti-pollution); Антиоксиданты
АКТИВЫ ДЛЯ ВОЛОС И КОЖИ ГОЛОВЫ – Устранение перхоти; Укрепление волос; Кондиционирующие базы; УФ-защита волос; Устранение жирности и чувствительности скальпа
МИКРОБИОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА – Консерванты и антибактериальные активы; Решения для гигиены; Активы для устранения запаха
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ – Эмульгаторы; Эмоленты
АРОМАТИЗАТОРЫ И ОТДУШКИ
В портфолио Symrise отдельную категорию продуктов составляют натуральные ингредиенты, в том числе одобренные по COSMOS, Ecosert, Vegan, Halal.

KALICHEM (Италия) Kalichem

KALIDENT – биомиметический гидроксиапатит, для минерализации и отбеливания зубной эмали. Устранение микро-поражений, предотвращение кариеса, уменьшение зубной гиперчувствительности.
KALIDENT F – фторгидроксиапатит, функционизированный фтором гидроксиапатит, для защиты от кислотных атак и восстановления эмали.
RENAMEL – запатентованный комплекс для безводных рецептур – аморфного фосфата кальция (F-ACP), функционизированный ионами цитрата, фторида и карбоната. Активируется при контакте со слюной.

ARALIGHT – усилитель защиты от солнца на основе гидроксиапатита с антивозрастным действием. Новая область для развития зеленых солнцезащитных средств
SKADERM – синергическая комбинация натурального экстракта крови дракона с сукральфатом. Улучшает эластичность, отвечает за скорость образования рубцовой ткани, действует против растяжек
OLIVOIL FRUTTOSIDE – смягчает и усиливает блеск волос. Питающие, увлажняющие свойства, полученные за счет фруктозы и растительных аминокислот
OLIVOIL GLUTAMATE – мягкий ПАВ сочетающий в себе все функции ПАВ и активного ингредиента, такие как увлажнение, мягкость и снятие раздражающего действия. Подходит для зубных паст

KERASHAFT K – гидролизованный кератин 20%
KERASHAFT V – фитокератин, по своим свойствам не уступает животному
KERASHAFT Q – сбалансированная комбинация растительных полипептидов и олигопептидов, предназначенная для улучшения внешнего вида поврежденных волос
KEMIGRAN – гидролизованные протеины пшеницы 40%
KALINAT AW – натрия ДНК. Оказывает противозрастное действие, улучшает эластичность, оказывает иммуномодулирующее действие, активирует фибробласты и стволовые клетки
KALIZINC (Zn-PCA) – мощный антибактериальный ингредиент. Подходит для средств по уходу за кожей и полостью рта.

FMC (США)
Альгинаты, каррагинаны для продуктов по уходу за полостью рта

NFC CORPORATION /WOOSUNG (Корея) NFC WOOSUNG

NF-HP1B 280 – гидрогенизированный полиизобутен, эмолент, не оставляющий жирного ощущения на коже. Аналог сквалана, заменитель растительных масел и жидкого парафина в эмульсиях
GLYCERYL GLUCOSIDE – продукт для глубокого увлажнения кожи. Помогает коже не терять упругость при сильном обезвоживании. Увеличивает антиоксидантную активность в коже и предотвращает клеточное старение
TURMERICGEL – мощный противовоспалительный и увлажняющий агент на основе экстракта куркумы и пребиотика
HYALPOL MOISTURE PLUS – кросс-полимер гиалуроната натрия с трехмерной структурой. Обеспечивает долгосрочное увлажнение и мгновенный эффект против морщин

BIONAP SRL (Италия) NEW! BIONAP

Сицилийский производитель специализирующийся на стандартизированных ботанических экстрактах, полученных из растений и фруктов, произрастающих в районах, прилегающих к горе Этна, внесенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.
Продукция BioNap одобрена: COSMOS, Ecosert, Vegan, одобрено в Китае.

MUCOSAVE CG – запатентованная смесь двух растительных экстрактов, сочетающая физическую защиту биоадгезивных полисахаридов Orupia с успокаивающим эффектом биофенолов оливковых листьев. Для активной защиты раздраженных слизистых.

SKINSAVE – активный ингредиент для ухода за кожей на основе трех средиземноморских экстрактов в одном.

ORUNPTA BIOCOPLEX SH – Фитокомплекс опунции для увлажнения и восстановления кожи с большим содержанием полисахаридов.

OLEA HT 10 – растительный активный ингредиент влияющий на антиоксидантную защиту волос, их устойчивость к УФ излучению, а так же обеспечивающий защиту от повреждений при выпрямлении

SKINMOON – комплекс против пигментации из экстракта сицилийского апельсина, бутонов каперса, листьев оливы и черного риса

WORLÉE CHEMIE (Германия) WORLÉE

WORLEE BEADS – Гранулы на основе гидрогенизированного масла жожоба, касторового масла, а также с активными компонентами (Cranberry, Aloe Vera, Vitamin E, Charcoal) для создания эффективной и эффективной рецептуры.

WORLEEQUA THIX 100 – жидкая дисперсия акрилового полимера, разработанная для загущения, суспендирования и стабилизации косметических продуктов

WORLEE SQUALANE – Оливковый сквалан

ROQUETTE (Франция) ROQUETTE

Neosorb 70/70B – некристаллизующийся 70% сорбитол

SHANDONG LUJIAN BIOLOGICAL TECHNOLOGY CO., LTD. (Китай)

Кристаллический ксилит – подсластитель, с активным действием, в высоких концентрациях защищает от бактерий, вызывающих кариес, способствует усвоению кальция.

KALEKIMYA (Турция) NEW! kalekimya

TEOQUARD – серия смесевых консервантов для микробиологической защиты любого вида косметических средств

ZHONGBAO (Китай)

КМЦ, ГПМЦ, сахаринат натрия, монофторфосфат натрия, бензиловый спирт, камфора DAB 6, каламин, магния цитрат

BHAGAT AROMATICS LIMITED (Индия)

Натуральный Ментол BP/EP/USP (мелкие кристаллы)



ГРУППА КОМПАНИЙ

ВЕДУЩИЙ РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ САМОГО ШИРОКОГО СПЕКТРА ПРИМЕНЕНИЯ

- Более 18 лет успешной работы на рынке
- 3 производственные площадки (Нижегородская и Ленинградская области)
- Переработка окиси этилена и окиси пропилена по самым современным технологиям
- Собственный НТЦ, 5 исследовательских лабораторий и пилотный завод
- Транспортно-логистические услуги
- Техническая поддержка продаж

ХИМИЧЕСКОЕ СЫРЬЕ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ И КОСМЕТИКИ

АНИОННЫЕ ПАВ Сульфонаты

ЛАБСАНОР®	Линейная алкилбензолсульфокислота и растворы её натриевых и ТЭА солей
СульфаНор™ С30	Лаурет-3 сульфосукцинат натрия
СульфаНор™ ДОСС	Диоктилсульфосукцинат натрия

АМФОТЕРНЫЕ ПАВ Бетаины

БЕТАНОР® А4, А5, В4, В5 Серия алкиламидопропилбетаинов на основе ВЖК C12-C18 (серия А) или кокосового масла (Серия В)

НЕИОННЫЕ ПАВ Аминокислоты

НОРОКСИД® ДМА16, ДМА18, ОС/А	Серия алкилдиметиламинооксидов и алкиламидопропиламинооксидов
НОРОКСИД® МВС 40, 100, 300	Серия этоксилированных алкиламинооксидов

Диэтаноламиды

НОРАМИД® Серия диэтаноламидов жирных кислот кокосового масла (Кокамид ДЭА)

Этоксилаты / пропоксилаты спиртов

СтеНор® 24Х0/24ЕхРy Серия натуральных растительных спиртов C12-C14 алкоксилированных: (x/y=EO/PO=7/1;4/5;5/5)

Этоксилаты жирных кислот

СтеНор® МОx	Серия ПЭГ моноэфиров олеиновой кислоты (x=EO:6;10)
СТЕАРОКС™ 6	ПЭГ-6 Моностеарат/Цетестарет-20
СтеНор® НВ	ПЭГ-2 Глицерил кокоат
СтеНор® НЕ	ПЭГ-7 Глицерил кокоат

ПОЛИАЛКИЛЕНГЛИКОЛИ

Полиэтиленгликоли

НорПэг® 100 - 10000 Полиэтиленгликоли (ПЭГ)

NEW СинтаНор® x-13 – Этоксилированные изотридециловые спирты обладают очень широким спектром полезных свойств, к которым можно отнести высокую смачивающую, эмульгирующую и моющую способность; прекрасную совместимость и синергетический эффект с другими ПАВ; отличную устойчивость к жесткой воде; оптимальную вязкость; высокую химическую стабильность в широком диапазоне pH и высокую биоразлагаемость в окружающей среде.

Подробная информация по всем продуктам представлена на сайте компании

603005, г. Н.Новгород, Верхне-Волжская набережная, д. 8/59, оф.5
+7(831) 215-20-70 (многоканальный), +7 (915)940-82-46

sales@norchem.ru
www.norchem.ru
norchem.pф

СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА, ПОДТВЕРЖДЕННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ СЕРТИФИКАТАМИ



АО «НоваКом», Москва
Тел. (495) 781-48-55/54
info@nova-com.ru

НОВАКОМ

Санкт-Петербург
Тел. (812) 324-85-40/44
info@nova-com.ru

О Т Д У Ш К И

CPL
AROMAS

Более 20 лет мы тесно сотрудничаем с CPL Aromas, Англия, самой крупной частной компанией, производящей только отдушки. Aromaguard™, EcoBoost™, Aromascore™, AromaFusion™ – это инновационные концепции CPL. Опыт парфюмеров и широкие возможности производства по всему миру позволяют нам работать с ведущими предприятиями отрасли.

VIVALDI

«НоваКом» расширяет собственное производство отдушек. Наши парфюмеры готовы предложить свои разработки по демократичным ценам для применения в косметике, средствах гигиены и бытовой химии. Мы работаем с готовыми коллекциями, а также создаем эксклюзивные ароматы по запросу клиентов. **NEW Новая коллекция отдушек для агрессивных сред.**

КОСМЕТИЧЕСКОЕ СЫРЬЕ

Lipotec
Active Ingredients

NEW Resulook™ – для роста и увеличения густоты ресниц и бровей
NEW Oxyalance™ – для насыщения кислородом, омоложения и сияния кожи – «yoga skin»
ARGIRELINE® Amplified peptide – новое поколение легендарного пептида с повышенной эффективностью! Beauty минимализм!
Lapagy™ – защита клеток против укорочения теломер
UNICLAY™ – биотехнологический ингредиент из глины
SEASCALP™ – первый актив против перхоти
DAWNERGY™ – сияющая кожа с самого утра
ПЕПТИДЫ: Silusyne®, Adifyline®, Delisens™, Telangyn™
REPROAGE™ – перепрограммирование кожи на омоложение
ARGIRELINE® – первый пептид против мимических морщин
EYESERYL® – тетрапептид против отеков для молодого взгляда
UPLEVITY™ – противодействует силе тяжести
МОРСКИЕ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВЫ:
CELLYNKAGE™ – клеточная коммуникация кожи
HYADISINE® – заполняет морщины и разглаживает кожу
EYEDELIN™ – выразительный взгляд в одно прикосновение
MATMARINE™ – жирная кожа под контролем
ACTIGYM™ – Ваш секретный персональный тренер
КАПСУЛЫ CAPS2GO™: renew, lifting, look, bright, firming
МОЛЕКУЛЯРНЫЕ ПЛЕНКИ: Lipomoist, Xpertmoist, Peelmoist
АКТИВНЫЕ МОЛЕКУЛЫ: Lipochroman® и Chromabright®

КОМПЛЕКСЫ С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

VITAMIN COMPLEX для волос с олигопептидами, микроэлементами, биофлавоноидами
COSMETIC SPECIALTIES – антиоксидантное, антиэйдж, увлажняющее, питательное действие; антиакне; дезодоранты; уход за ногтями; осветляющие свойства, антицеллюлитное действие, против растяжек
VEGETABLE ACTIVES – растительные экстракты

Hydrior

NEW EasyTens® X1 натуральный загуститель для масел
PEG-free «зеленые» эмульгаторы, в том числе для обратных эмульсий; высококачественные ПАВ; солюбилизаторы и загустители

cestisa

Экзотические масла Амазонии и Африки в ассортименте
Готовые композиции пигментов для BB и CC кремов
Косметические глиттеры и пигменты. Слюда с интерференцией

UMANG
encapsulation solutions

Sprayspheres SC, SE – визуальные сферы для шампуней, кремов, лосьонов, гелей для душа, декоративной косметики и зубных паст

Chemir s.a.

Prosun®N – SPF защита UVA и UVB
Neofin® NAT VEGAN – готовая эмульсионная база
Neoderm O/W, Neofin® 515, Cetachem – эмульгаторы и стабилизатор эмульсий

GALE & COSM. s.r.l.
Cosmetic Ingredients

NEW GALESIDE L – «зеленый» эмульгатор для жидких составов
ANA, PHA и другие кислоты для щадящего пилинга
GALOLIVE® Ten – эмульгаторы на основе оливкового масла
GALOLIVE® WS, GALEARGAN® WS, GALEAVOCADO® WS – PEG-free водорастворимые масла оливы / аргановое / авокадо
SNAILINE® – ФИЛЬТРАТ СЕКРЕЦИИ УЛИТКИ

vytus
biotech

NEW NECTARIA LITHOPS POF – стимулирует выработку витамина D
DEOBIONE NONI PRCF – биологический дезодорант
ARABIAN COTTON PRCF – широкий спектр от фотостарения
LUMINIA GRANATUM PRCF – умное осветление кожи
SARCOSILIM RE-SHAPE PRCF – скульптурирует ваше тело
TURMENIA ZEN PRCF – антиэйдж, снятие стресса
CAPILIA LONGA PPF – 3D биопринтер волос
CENTELLA REVERSA PPF – формула молодости
QUORA NONI PRCF – хакер коммуникаций микробиома
SENSIA CAROTA PRCF – уменьшение чувствительности кожи
OLEA VITAE PUF – Первое клеточное масло из оливы

plantapharm

NEW Комплекс Intim Care – уход для интимной гигиены
Комплекс BA BAO – 8 сокровищ китайской медицины
Комплекс Eye bright, Комплекс Anti-Pigmentation
Cyto®-Plant Baby Care Complex – для чувствительной кожи
Aloe Vera Gel 10:1, в том числе **Organic**

Высококонцентрированные растительно-витаминные комплексы

PREMIUM ORGANIC

NEW Alpin Heilmoor Extract™ и **Alpin Heilmoor Extract UF™** – мультифункциональные экстракты из торфа австрийского озера Лэнг для косметического применения

Special
Chemicals

NEW Bakuchiol – растительная альтернатива ретинолу
Витамины- ниацинамид, водо- и маслорастворимый витамин C
Sun Care – фильтры UVA и UVB и **Кислоты для косметики**

ISCA
Preserving the tradition

ISCA GUARD IAF – натуральный консервант
ISCA GUARD – консерванты для косметики и бытовой химии широкого спектра

efpbiotek

Olive Squalene / Squalane
Vegetable Alternative to Silicone / Volatile Silicone / Lanolin / Lanolin Oil

ООО «Крода РУС»

Москва, Ракетный бульвар д.16 БЦ «Алексеевская башня»
Тел./факс: (495) 660 88 98, www.crodapersonalcare.com
E-mail: Kristina.Sigal@croda.com Базовое сырье для косметики,
Anna.Novikova@croda.com Техническая поддержка по косметическим ингредиентам,
Yury.Sakulin@croda.com Активные ингредиенты для косметики (Sederma, Crodarom, Seatons) и функциональные добавки для средств по уходу за домом,
Daria.Perevozchikova@croda.com Продукты Alban Muller.

CRODA

Smart Science to Improve Lives™

СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ

УФ И ИК- ФИЛЬТРЫ, SPF-БУСТЕРЫ:

• **Solaveil SpeXtra (XT)** – минеральные УФ-фильтры на основе диоксида титана, защищающие в широком диапазоне UVA и UVB, а также HEV (голубого) излучения.
• **Solaveil Clarus (CT и CZ)** – минеральные УФ-фильтры на основе диоксида титана и оксида цинка, не имеющие забеливающего эффекта на коже.
• **Solaveil Harmony (HTP1)** – инновационный УФ-фильтр на основе диоксида титана (TiO2) в форме порошка, защищающий в диапазоне UVA и UVB излучения.
• **Solaveil MicNo (MZ)** – уникальные УФ-фильтры на основе оксида цинка, защищающие в широком диапазоне и не оставляющие забеливающего эффекта.
• **Infraveil IT-100 и IT-600** – дисперсии диоксида титана, обеспечивающие защиту кожи в диапазоне вредного для кожи инфракрасного излучения IRA.
• **Solperform 100** – SPF-бустер и пленкообразователь на основе растительных протеинов.

ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ:

• **Kerestore 2.0** – биомиметический кератин, способный избирательно восстанавливать только поврежденные участки волос.
• **Keravis PE** – растительный протеин модифицированный силаном, увеличивает силу волос и препятствует ломкости.
• **KeraMatch V** – растительная альтернатива кератину животного происхождения.
• **Crodazoquat MCC** – мультикультурная кондиционирующая база, протестирована на волосах разных этнических групп с высокой эффективностью.
• **Crodazosoft DBQ** – кондиционирующая база для волос, придает волосам мягкость.
• **Artasilk EFA и Artasilk PLN** – кондиционирующие агенты для волос на основе четвертизированных фосфолипидов.
• **MiruStyle MFP PE, CP и X-HP** – полимеры для укладки и термозащиты волос.
• **Crodamol STS** (придает блеск волосам) и **Crodamol SFX** – уникальные эмульгаторы по сенсорике альтернативные силиконам (диметикону и циклометикону).
• **SensaLux DF** – эмульгатор, обеспечивающий исключительную сенсоричку на сухих волосах, свойственную силиконам.
• Гидролизированные и четвертизированные **протеины и аминокислоты:** пшеницы, шелка, кашемира, овса, гороха, хлопка, сои, молока, коллагена, кератина и др.

ЭМУЛЬГАТОРЫ И СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ:

• **Artacel LC** – натуральный эмульгатор м/в, образующий жидкокристаллическую ламеллярную структуру с элегантной сенсорикой.
• **Natragem EW** – натуральный эмульсионный воск.
• **Natragem E145 NP** – натуральный эмульгатор для жидких эмульсий и флюидов.
• **Crodafos CES** – фосфатный эмульгатор м/в для богатых текстур.
• **Versaflex V150** – эмульгатор для текучих эмульсий м/в и влажных салфеток.
• **ViscoOptima SE и LV** – эмульгаторы и загустители для создания крем-гелей.
• **Natragem S 140** – натуральный солюбилизатор, мягкий очищающий агент.
• **Cithrol 10GTIS** – мягкий эмульгатор для гидрофильных масел.
• **Cithrol PGTL** – инновационный эмульгатор для эмульсий в/м, способный образовывать текстуры с разной сенсорикой в зависимости от % ввода.

ЗАГУСТИТЕЛИ:

• **OleoCraft** – серия полимеров для загущения масел, обладают свойствами SPF-бустеров и увеличивают стойкость средств декоративной косметики.
• **Volarest FL** – жидкий акрилатный загуститель для прозрачных водных гелей и эмульсий, подходит для распыляемых средств и текстур с эффектом памяти.
• **Versathix, Crothix Liquid** – загустители для пеномоющих средств.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПИГМЕНТЫ:

• **Moonshine Effect Pigments** – интерферентные пигменты на основе боросиликата.

• **Ланолины** косметического и фармацевтического качества и их производные.

СЫРЬЕ ДЛЯ БЫТОВОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ

• **Evogen GP50X & ON50X** – ПРОБИОТИЧЕСКИЕ ингредиенты для расщепления «застарелых» загрязнений и нейтрализации неприятного запаха.
• **Crosolv 30 & 50** – нелетучие растворители, предназначенные для интенсивной очистки жирных и сложных загрязнений.

CRODA sederma CRODAROM

• **Coltide Radiance** – добавка для кондиционеров белья: сохраняет цвет изделий, предотвращает посерение, защищает волокна ткани.
• **Coltide HSi** – добавка на основе протеина пшеницы: облегчает глажку, защищает ткань от повреждений.
• **Cirrasol Expel** – функциональная добавка для отстирывания сложных пятен.
• **Zinador 22L** – нейтралizador запаха широкого спектра действия, легко растворимый в воде.
• **Cirrasol ST Ultra** – смягчающая добавка для жидких моющих средств 2-в-1.
• **Diversaclean CS** – высокоэффективная, стабильная в щелочной среде смесь ПАВ.
• **Crodastat 400** – антистатическая добавка для очистки различных поверхностей.
• **Modisurf Clarity** – экологичный модификатор поверхности: предотвращает образование известкового налета, придает эффект антизапотевания.
• **ECO NatraSense 265** – универсальный, 100% био-основанный ПАВ.
• **Crodacor BE** – водорастворимый, низкопенный ингибитор коррозии.

АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ SEDERMA

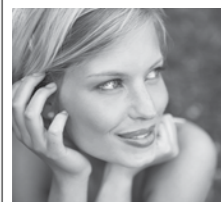
• **AMEYEZING** – молекула дикого имбиря Зерумбон. Улучшает насыщение кожи кислородом, ликвидирует темные круги и мешки под глазами.
• **SILVERFREE** – инновационный продукт против седины, восстанавливающий естественный цвет волос.
• **SYNCHROLIFE** – синхронизация циркадных биоритмов, омоложение и защита от цифрового загрязнения, ликвидация признаков усталости.
• **FEMINAGE** – борется с проявлением гликационного стресса в период менопаузы, помогает уменьшить провисание линии подбородка.
• **PORETECT** – сужает поры, регулирует выделение себума и противостоит провисанию кожи.
• **CRYSTALIDE** – биопептид-хайлайтер. Делает кожу сияющей и увлажненной.
• **AMBERSTEM** – инновационный биологический корректор для ровного и безупречного тона кожи.
• **PROCAPIL** – стимулирование роста и укрепление волос, как у женщин, так и мужчин.
• **APISCALP, HAIRSPA** – лечение сухой и жирной перхоти, уменьшение зуда, воспаления.
• **MATRIXYL (3000, SYNTHÉ 6, MORPHOMICS)** – линейка пептидов, решающих проблемы возрастных изменений (носогубные, межбровные, морщины-марионетки).
• **CITYSTEM** – антиоксидант, способствующий защите и улучшению качества кожи и ликвидации черных точек.
• **MAJESTEM, IDEALIFT** – заметный долговременный лифтинг лица и шеи.
• **DYNALIFT, SKIN TIGHTENER** – эффект мгновенного лифтинга.
• **BEAUTIFEYE, EYELISS, HALOXYL** – лифтинг верхнего века, сокращение мешков под глазами, темных кругов, отечности и мимических морщин.
• **OPTIM HYAL** – возобновление синтеза собственной гиалуроновой кислоты.
• **RUBISTEM** – помогает уменьшить воспаление и признаки розацеа.
• **VENUCEANE** – антиоксидант, увлажнение, защита от ИК (!), УФ-излучения.
• **MEDIATONE, LUMISPHERE, WONDERLIGHT, MEIRITAGE** – осветление тона кожи.
• **AC.NET, NORMASEB, EVERMAT** – лечение акне, регулирование салоотделения, матирующий эффект.
• **VOLULIP, MAXILIP** – увеличивает объем губ, увлажняет и смягчает.
• **WIDELASH** – делает ресницы более длинными, густыми и сильными.
• **LIPOCARE, VEXEL, UNISLIM, INTENSILIM** – уменьшение объемов тела и проявлений целлюлита.
• **REGESTRIL, DARUTOSIDE** – уменьшение растяжек.
• **BIO-BUSTIL, VOLULIFINE** – упругость и улучшение форм бюста и всего тела.

РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ CRODAROM

• Широкий ассортимент экстрактов и масел цветов, плодов, листьев, корней, водорослей и минералов с сертификатом COSMOS, с высоким содержанием активных молекул и тестами на эффективность. Комплексы экстрактов с доказанным действием.

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ МАСЛА SEATONS

• Коллекция природных масел, полученных из бобов, семян, орехов, фруктов, зерновых и цветов, в т.ч. органические версии.



ООО «Азелис Рус» – ведущий мировой поставщик специализированной химической продукции для косметики, бытовой химии и средств по уходу за полостью рта. Предлагаем сырье со склада в Москве и под заказ.

Innovation through formulation



г. Москва, тел. +7(495)2281779, info@azelis.ru | www.azelis.ru

СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ:



ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ LUBRIZOL:

- полимерные модификаторы реологии и гелеобразователи **Carbopol®**, **Novethix™**;
- натуральные модификаторы реологии:
- NEW! Arbalon™ R-50** – на основе целлюлозы для систем с ПАВ, обеспечивает спендирование частиц без влияния на конечную вязкость продукта.
- NEW! Kelco Care™ diutan gum** – натуральный загуститель на основе дьютановой камеди для эмульсионных продуктов, обладает суспендирующими свойствами.
- загустители на основе метилглюкозидов **Glucamate™**;
- полимерные эмульгаторы **Pemulen™**;
- полимеры для фиксации и укладки волос **Fixate™**;
- кондиционирующие полимеры, поликватерниумы **Merquat™**;
- NEW! AlgaPur™ HSHO Algae Oil** – 100% натуральное био-масло из сока Каштанового дерева для волос и кожи головы (более 90% Омега-9). COSMOS.
- NEW! Chromapol™ ColorPOP polymer** обеспечивает стойкость цвета, защиту и кондиционирование в рецептурах красок для волос, шампунях, кондиционерах.
- NEW! PemuPur™ START polymer** – уникальный модификатор реологии натурального происхождения с эмульгирующими свойствами.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SYNTHOMER:

- Замутнитель **LYTRON™ 180** для систем с ПАВ.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ KENSING:

- Натуральный витамин Е.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ ARXADA (LONZA):

- активные и функциональные ингредиенты для кожи и волос;
- традиционные и «зеленые» консерванты **Geogard®**;
- натуральные эмульгаторы на основе эфиров полиглицерина **Syneth™**.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ CP-KELCO:

- ксантановая камедь, геллановая камедь, дьютановая камедь,
- пектин, каррагенан.

NEW! Uniqsens™ SFE System – смесь пектина, ксантановой камеди и каррагинана – натуральное решение для безэмульгаторных систем.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SINO LION:

- мягкие бессульфатные ПАВы на основе аминокислот **Eversoft™**;
- самозагущающаяся смесь мягких ПАВ **Glutamix™ A-50, Thickmate™A**;
- агенты для сенсорики с охлаждающим и согревающим эффектом;
- активные ингредиенты.

СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ХИМИИ:



АНИОННЫЕ ПАВ (WEYLSCHEM GMBH)

- **Hostapur® SAS** – вторичный алкилсульфонат натрия 30%, 60%, 93%.

АМФОТЕРНЫЕ И КАТИОННЫЕ ПАВ (ARXADA)

- **Amphoterger® K2N** – кокоимидазолин бетаин 40%
- **Barlox™ 12** – кокамин оксид 30%
- **Carbosshield®** – дидецилметил аммония + бикарбонат 50%. Обладает хорошими чистящими свойствами, выступает как эмульгатор, ингибитор коррозии. Используется в средствах для авто.

ГИДРОТРОПЫ (INGEVITY)

- **Altapur® H 240** – на основе жирных кислот талового масла. Повышает стабильность щелочных средств, улучшает чистящую способность.

АКТИВАТОРЫ ОТБЕЛИВАНИЯ (WEYLSCHEM GMBH)

- **Peractive® TAED** – активатор кислородного отбеливания на основе тетраацетилэтилендиамина для стирки при низких температурах
- **Peractive® FDO/Mn** – катализатор кислородного отбеливания на основе марганца /и TAED в комбинации с пероксидом водорода или перкарбонатом натрия для автоматической посудомойки.

ЗАГУСТИТЕЛИ И ГЕЛЕОБРАЗОВАТЕЛИ (CP-KELCO)

- Ксантановая камедь, дьютановая камедь для высокощелочных систем. КМЦ, Геллановая камедь, каррагенаны.
- **NEW! Cellulon™** – раствор целлюлозы для суспендирования, без влияния на конечную вязкость продукта.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ GATTEFOSSE:

- активные ингредиенты на основе растительных экстрактов и минералов.
- NEW! EleVastin™** – 100% натуральный активный ингредиент против гравитационного типа старения (есть тесты in vitro и in vivo).
- эмульгаторы (в том числе натуральные), ПАВы для создания микроэмульсий, текстуризирующие ингредиенты, солибилизаторы и диспергаторы, эмоленты.
- NEW! Emulium® Dolce MB** – натуральный эмульгатор для прямых эмульсий с увлажняющими свойствами. Одобрен COSMOS.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ MERCK:

- перламутровые пигменты
- **Timiron®, Colorona®, Ronastar®, Xirona®**;
- функциональные наполнители **RonaFlat®** для оптической коррекции цвета и рельефа кожи;
- ДНА для автозагара;
- солнцезащитные фильтры **Eusolex®**;
- активные субстанции **Ronacare®**;
- NEW! Ronacare® Balmance** – натуральный экстракт василька, восстанавливает сбалансированное состояние кожи, снижает склонность к покраснению, шелушению и зуду. Подходит для чувствительной кожи.

NEW! Ronacare® Epintegrity – уникальный комплекс аминокислот и компонентов NMF (натуральный увлажняющий фактор), обеспечивает доставку кальция в нужной форме в клетки, стимулируя образование важнейших белков для поддержания эпидермальной целостности.

- антиоксиданты для рецептур **Oxynex®**;
- эффективный и безопасный инсект-репеллент **IR3535®**.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ AGRANA:

- модифицированные крахмалы из риса, кукурузы и тапиоки для производства средств личной гигиены и косметики, аэрозолей и сухих шампуней. COSMOS approved.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SEQENS:

- салициловая кислота и метилсалицилат.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ RENRECO:

- кристалльно прозрачные безводные гелевые системы на основе углеводов **Versagel®**.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ AXALTA:

- полиэтиленовый порошок-скраб, натуральный скраб из гранул полимолочной кислоты.

ПОЛИМЕРНЫЕ ЗАГУСТИТЕЛИ И ПОЛИМЕРНЫЕ ДОБАВКИ (LUBRIZOL)

- **Carbopol®, Novethix®** – полиакрилатные загустители для кислотных, щелочных систем, систем с электролитами, спиртами.
- **Noverite®** – добавки для жидких средств для стирки 2 в 1, пола, средств для посуды, средств для окон и зеркал.

СТРУКТУРООБРАЗОВАТЕЛЬ (WEYLSCHEM GMBH)

- **SKS-6®** – дисодиум дисиликат для смягчения воды, повышающий эффективность моющего процесса при стирке.

КОНСЕРВАНТЫ (ARXADA)

- **Dantogard®** – ДМДМ Гидантоин, **Isocil®** – смесь СМТ/МТ
- **Proxel®** – ВТ, **Lonsaserve®** – смесь ДМДМ Гидантоин + СМТ/ МТ

ПЕНОГАСИТЕЛЬ ALDO LF® ДЛЯ ВОДНЫХ СИСТЕМ.

КОНЦЕНТРАТЫ (ARXADA)

- **Lonzagard®** – концентраты для дезинфекции оборудования и помещений и промышленной мойки

РАСТВОРИТЕЛИ (ELEVANCE)

- **Elevance Clean®** – биоразлагаемый, свободный от ЛОС чистящий ингредиент на основе био-сырья для удаления стойких загрязнений. Заменяет такие растворители, как d-лимонен, уйат-спирит, терпены, ароматические углеводороды и т. д.

КРАСИТЕЛИ (MILLIKEN)

- **Liquitint®** – жидкие полимерные красители для жидких и порошковых средств бытовой химии и СМС.



г. Москва, Бизнес-парк Румянцево, стр. 1, оф. 716Б
Тел. +7(495)775-46-69, 775-46-75
info@hegi.ru



We create chemistry

СЫРЬЕ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ И ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ

Неионогенные поверхностно-активные вещества	
Lutensol A0, T0, XP, XL	Универсальные серии НПАВ. Наиболее эффективно сочетание низко- (хорошие эмульгаторы) и высококисзитированных (высокая моющая способность) ПАВ. Рекомендуются в СМС для стирки, бытовые и промышленные чистящие средства.
Glucopon	Алкилполиглюкозиды.
Dehydol LT, Lutensol LS 65, Lutensol PO 5	НПАВ на основе натуральных спиртов. Эффективные эмульгаторы и смачиватели. Основная область применения – СМС для стирки в широком диапазоне температур.
Dehydol 980	НПАВ с выраженными смачивающими и эмульгирующими свойствами. Заменитель оксизилированных нонилфенолов.
Plantatex LLE	Смягчающая добавка на основе АПГ, эфиров жирных кислот и глицерина, близкая по составу к липидам кожи. Рекомендуется в средствах для стирки детской одежды и деликатных тканей, в кондиционеры для белья, в средства для ручного мытья посуды и в мыло для рук.
Этоксилированные амины	
Lutensol FA 12 K Demelan VPC Demelan AU-39/Bio	Этоксилированный кокоамин. Оптимизированная смесь для загущения кислых сред. Смесь кватернизованного этоксилированного жирного масла и этоксилированных жирных аминов.
Неионогенные поверхностно-активные вещества с пониженным пенообразованием, пеногасители	
Plurafac, Dehypon, Degressal, Pluronic	Алкоксилаты жирных спиртов, блок-сополимеры этилен- и пропиленгликоля.
Dehypon GRA	Модифицированный алкоксилат жирного спирта, гранулированное ПАВ, для использования в многофункциональных средствах типа «2 в 1» для посудомоечных машин.
Эмульгаторы и солибилизаторы	
Emulan, Dehydol O4 Deo	Биоразлагаемые эмульгаторы и солибилизаторы.
Lutensol CS 6250	Смачиватель, солибилизатор и гидротроп. Альтернатива летучим органическим растворителям.
Анионные поверхностно-активные вещества	
Sulfoport, Texaron	Алкилсульфаты, сульфозетоксилаты жирных спиртов.
Maranil, Disponil LDBS 55	Алкилбензолсульфокислоты, натриевая соль.
Disponil EHS 47, Texaron 842	Сульфаты короткоцепочечных спиртов, эффективные гидротропы.
Другие поверхностно-активные вещества	
Dehypond GL	Оптимизированная смесь ПАВ для загущения средств с гипохлоритом.
Dehypond LLD 60	Оптимизированная смесь ПАВ для жидких стиральных средств.
Dehypond SK 7	Оптимизированная смесь для производства средств для стирки на основе растительного сырья.
Dehyquart CSP	Специальная катионная композиция, предназначенная для ополаскивания и защиты поверхности автомобиля
Dehyton PK 45	Кокоамидопропилбетаин.
Dehyton PL, PL-TR, P CAW	Аминокислоты. Подходят для составов с гипохлоритом. Понижают дерматологическую жесткость составов.
Lorol Technisch	Смесь насыщенных жирных спиртов, повышает устойчивость пены.
Polyquart SD 09	Катионный сополимер, кондиционирующая добавка в средства для стирки типа «2 в 1».
Plantatex HCC	Высокоэффективная восковая дисперсия для придания приятного сенсорного эффекта на ткани.

Антиресорбенты, диспергаторы, ингибиторы инкрустации, отложений	
Sokalan CP, PA	Полимеры на основе акриловой кислоты. Антиресорбенты, диспергаторы твердых частиц, ингибиторы инкрустации, отложений.
Полимерные загустители для кислых, нейтральных и щелочных сред	
Rheovis	Модифицированные полиакрилаты. Полимерные загустители для кислых, нейтральных и щелочных сред.
Специальные полимеры	
Euperlan HCO-A	Замутнитель на основе модифицированных стирен/акриловых сополимеров.
Polyquart 149 A, Pro A, Ecoclean, PN 60	Модификаторы поверхности, создают на поверхности гидрофобную или гидрофильную пленку, обеспечивая равномерное стекание воды, отсутствие разводов и легкость повторной очистки.
Sokalan HP 20, HP 96	Мультифункциональные полимеры, усилители моющей способности, препятствуют посерению ткани при стирке. Sokalan HP 20 повышает эмульгирующую способность ПАВ в средствах для ручного мытья посуды.
Sokalan HP 56, HP 66	Сополимеры винилпирролидона и винилимидазола, ингибиторы переноса красителя.
Восковые эмульсии	
Poligen WE	Полиэтиленовые восковые эмульсии, образуют тонкую защитную пленку на поверхности.
Комплексообразующие агенты	
Tylon B (Liquid, Powder), BX (Liquid, Powder)	Тетранатриевая соль ЭДТА.
Tylon M (Liquid, Powder, Granules SG)	Тринатриевая соль МГДА. Биоразлагаемый сильный хелатирующий агент.
Tylon Ultimate (1 G, 2 G)	Тринатриевая соль МГДА. Второе поколение комплексообразователей, обеспечивают защиту стекла.
Tylon M Max BioBased L u M Max EcoBalanced	Тринатриевая соль МГДА. Новое поколение комплексообразователей с улучшенным экопрофилем.
Органические кислоты	
Lutropur MSA	Метансульфоновая кислота.
Luvipur FM, Protectol FM	Муравьиная кислота.
Биоциды	
Protectol BN, GA, GL, NP S, PE	Бронопол, плугаровый альдегид, глиоксаль, n-пропанол, феноксиэтанол.
Tinosan HP 100	Гидроксиддихлордифенилового эфира. Высокоактивная антимикробная добавка пролонгированного действия.
Оптические отбеливатели, фотостабилизаторы	
Tinopal CBS-X, CBS-CL	Высокомолекулярные экологичные оптические отбеливатели.
Tinogard	Бензотриазолы, пространственно-затрудненные фенолы, пиперидинолы УФ- и фотостабилизаторы, антиоксиданты.
Энзимы	
Lavergy Pro 106 L, LS	Высокоактивная протеаза. Не содержит консерванта ВТ. Обеспечивает эффективное удаление пятен в холодной воде.
Lavergy Pro 114 LS	Высокоэффективная протеаза. Стабилизатор не содержит в составе бор.
Lavergy C Bright 100 L	Целлюлаза с эффектом антипосерения и ухода за тканями. Улучшает внешний вид изделий, сохраняет цвета яркими, продлевает срок службы одежды.
Растворители	
Agnique AMD 3L	N,N-диметиллактамид.
Agnique AMD 810	Смесь N,N-диметилтоканамида и N,N-диметидеканамида.



Производитель – Биотех-М

Московская область, Солнечногорский район, д. Поярково, ул. Клушинская, д 5
Тел./факс: +7(499) 409-77-92, +7 (966) 099-61-04. E-mail: Biotech-m@yandex.ru

ЛИПИДЫ И ЛИПИДНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Натуральные липиды для здоровья кожи

Липокомп (75% ненасыщенных жирных кислот с высокой проникающей липолитической активностью, выпускается в виде двух фракций: А-мазеобразный; С-жидкий)

Липофолк (яичное масло из желтков, полученное методом холодного прессования. Богатый источник фосфолипидов и жирорастворимых витаминов А, Е, D.)

Фосфолипидный концентрат из яичного масла (содержание фосфолипидов не менее 55%) Осуществляют доставку БАВ в глубокие слои кожи обеспечивая их пролонгированное действие; защищают кожу от обезвоживания; восстанавливает нарушенный обмен веществ и защитные функции кожи; настоящий королевский уход за кожей.

ЭЛЖК (готовая косметическая эмульсия липидов желтка. Легкость обращения с ЭЛЖК позволяет создавать рецептуры без усложнения технологического процесса.)

Липидный структурообразующий комплекс ЛК-2 (натуральный биоактивный комплекс, обладающий пластифицирующими и структурообразующими свойствами). Повышает стабильность и улучшает сенсорные характеристики косметических изделий.

Липидный питательный комплекс ЛК-3 (микроэмульсия природных липидов содержащая сбалансированный комплекс биологически активных компонентов). Эффективное «питание» клеток кожи, липидный обмен, водный баланс и регенеративные процессы.

Комплекс гликофинголипидов СС (форма выпуска 1% водная нанодисперсия цереброзид (С) и цереброзид сульфат (СS)). Образуют в воде коллоидные наносистемы в виде нанотрубок или нанонитей. В водных дисперсиях С и СS сорбируют БАВ или образуют с ними комплексы. Это свойство используется для иммобилизации и доставки активных водорастворимых и жирорастворимых компонентов в кожу.

БИОПОЛИМЕРЫ, БЕЛКИ И БЕЛКОВЫЕ ГИДРОЛИЗАТЫ

Керопептид (15% и 20% белковый гидролизат из шерсти) Структурный белок, входящий в состав волоса и ногтевой пластины. Легко усваивается и включается в обмен веществ, увлажняет и наполняет жизненной силой ослабленные корни волос. Пептиды кератина адсорбируются волосами и ногтями, особенно в местах их повреждения, восстанавливают целостность, прочность и здоровый блеск.

Кератин (Дисперсия нативного кератина 4–10%) находит применение в косметических средствах, предназначенных для ухода за кожей, ногтевыми пластинами, волосами. При парикмахерских процедурах (защита волос при окрашивании и обезвоживании), а также в составе бальзамов, лаков и красок для волос, жидкостей для перманента, препаратов перед/после бритья. Способствует восстановлению и укреплению волос и ногтевых пластин, увлажнению и заживлению кожи.

2x1 Гиалурон (2% водный раствор; гиалуроновая кислота 55%, коллаген 40%) Природная «молекулярная губка», 1 молекула ГК удерживает до 500 молекул воды. Применяется как увлажняющий компонент, коллаген придает коже упругость, гладкость и эластичность. Создает эффект лифтинга. Тонкая пленка ГК защищает кожу, способствует быстрому заживлению кожных повреждений без образования рубцов.

Биокуратор (биологически активный препарат на основе гистидинсодержащих дипептидов: карнозина и анзерина, аминокислот и БАВ). Антиоксидант, регенерирует и обновляет клетки кожи, повышает устойчивость клеток к повреждению, регулирует окислительно-восстановительные процессы в клетках кожи, обладает противовоспалительными и ранозаживляющими свойствами, защищает от УФ повреждений, повышает упругость кожи.

Амиофорс (серия растительных гидролизатов белка):

Гидролизат белка злаков пшеницы, овса, ржи

Гидролизат белка зеленого горошка

Гидролизат белка риса

Гидролизат белка сои

Гидролизат белка амаранта

Благодаря содержанию аминокислот, ди- и трипептидов, гидролизаты белка обладают высокой субстантивностью к коже и волосам, обеспечивая их интенсивное

питание.

Коллаген (1% водный раствор) Нативный трехспиральный высокомолекулярный коллаген. Конденсирующий и влагоудерживающий агент для предотвращения морщин, укрепление волос и ногтей.

ВИТАМИНЫ И ВИТАМИННЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Витамин F (эферы незаменимых жирных кислот. Содержание эфиров линолевой (омега-6) и линоленовой (омега-3) не менее 60%. Это жизненно необходимые кислоты, которые не синтезируются в нашем организме и являются незаменимыми жирными кислотами. При дефиците Витамина F прежде всего страдает кожа. Рекомендуется к использованию во всех косметических средствах.

Витамин F с повышенным содержанием линоленовой кислоты. (соотношение омега-3 к омега-6 1:4)

Мультивитаминный комплекс из жирорастворимых витаминов (F, E, A) Эффективно поставляет клеткам кожи стимуляторы биохимических процессов-витамины. Препятствует появлению морщин и старению кожи.

МИНЕРАЛЫ, АБРАЗИВЫ И МИНЕРАЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Скорлупин (минеральный обогатитель и абразив из скорлупы, фракций от 80 до 550 мкм). Природный и абсолютно гипоаллергенный минерал материал богатый кальцием. Является деликатным абразивным средством. Богат другими макро- и микроэлементами, очень важными для нормального функционирования кожи и зубных тканей: P, Mg, S и др.

Абразив из риса (натуральный абразив, фракции от 80–550 мкм)

Абразив из скорлупы грецкого ореха (натуральный абразив, фракции от 80–550 мкм).

Абразив из скорлупы кедрового ореха (натуральный абразив, фракции от 80–550 мкм).

Кальцис (растворимые минеральные комплексы из яичной скорлупы для средств по уходу за полостью рта и косметики). Выпускается 6 видов; Ацетат кальция (3% Ca); Суццинат кальция (1% Ca); Цитрат кальция (0,4% Ca);

Дигидрофосфат кальция (3% Ca) В форме геля может также использоваться, как пластификатор для съемных косметических масок.

2x1 Кальций цитрат-дигидрофосфат (0,7% Ca и 1,4% P). Прекрасный строительный материал для зубной эмали (фосфордент). Концентрация микроэлементов, входящих в состав яичной скорлупы находится в пределах физиологических норм. Биодоступность этих компонентов на 70% выше, чем у аналогичных химических соединений.

РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ

Экстракты из морских водорослей (фукуса и ламинарии). **Экстракты северных ягод** (экстракты морошки, брусники, клюквы, ежевики и голубики). **Экстракт винограда** (комплекс боифлавоноидов красного и белого винограда). **Экстракт почеч березы.** **Экстракт облепихи.** **Экстракт плодов барбариса.** **Экстракт семян пажитника.** **Экстракт плодов томата.** **Экстракт василька.** **Экстракт конского каштана.** **Экстракт коры дуба.** **Экстракт крапивы.** **Экстракт боярышника.** **Экстракт зверобоя.**

РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ С ЭФИРНЫМ МАСЛОМ

Экстракт базилика. **Экстракт семян бадьяна.** **Экстракт горчичного семени.** **Экстракт душицы.** **Экстракт зеленого чая.** **Экстракт имбиря.** **Экстракт красного перца.** **Экстракт черного перца.** **Экстракт семян кориандра.** **Экстракт корня куркумы.** **Экстракт корицы.** **Экстракт лука.** **Экстракт цветков липы.** **Экстракт лаванды.** **Экстракт листьев майорана.** **Экстракт прополиса.** **Экстракт ромашки.** **Экстракт семян фенхеля.** **Экстракт листьев тимьяна.** **Экстракт тысячелистника.** **Экстракт укропа.** **Экстракт шалфея.**

Растительные экстракты получают в водной, пропиленгликолевой, глицериновой, масляной формах, а также в их комбинациях

МАСЛА, ЭФИРНЫЕ МАСЛА, ГИДРОЛАТЫ

Льняное масло. **Золотое масло ги.** **Масло черного кунжута.** **Масло черного тмина.** **Горчичное масло.**

Эфирное масло кардамона. **Эфирное масло кориандра.** **Эфирное масло мяты.** **Эфирное масло бадьяна.** **Эфирное масло петрушки.** **Эфирное масло укропа.** **Эфирное масло семян маркови.**

Гидролат базилика. **Гидролат семян бадьяна.** **Гидролат горчичного семени.** **Гидролат душицы.** **Гидролат зеленого чая.** **Гидролат имбиря.** **Гидролат красного перца.** **Гидролат семян кориандра.** **Гидролат корня куркумы.** **Гидролат корицы.** **Гидролат лука.** **Гидролат цветков липы.** **Гидролат лаванды.** **Гидролат листьев майорана.** **Гидролат прополиса.** **Гидролат ромашки.** **Гидролат семян фенхеля.** **Гидролат листьев тимьяна.** **Гидролат тысячелистника.** **Гидролат укропа.** **Гидролат шалфея.**

Масла, эфирные масла и гидролаты изготавливаются по предварительной заявке.

117418, г. Москва, Новочеремушкинская

улица, 61

Тел./Факс: +7 (495) 649 88 13

www.cher.msk.ru

info@cherbsloeh.ru



CORUM, Тайвань

Коррекция акне, осветление пигментных пятен, улучшение цвета лица, омоложение кожи, стимуляция роста волос – вот список задач, которые решают активы компании CORUM. В ассортименте – мелкодисперсная азелаиновая кислота (+ECOCERT), 4 вида пептидов, актив с охлаждающим действием Corum 9230 (+ECOCERT), многофункциональный отбеливающий актив 3-в-1, стабильная и эффективная форма витамина С и многие другие интересные и рабочие продукты.

PHENBIOX, Италия

Компания работает на базе Университета Болоньи, создает 100% натуральные активы из растительного сырья. Вы найдете экономичное и эффективное решение для любого проекта. Есть уникальные активы – на основе белого трюфеля, на базе сока виноградной лозы, стволовые клетки красного перца, винограда, сои...

EVIDENT INGREDIENTS, Германия

Компания из Гамбурга, которая производит главным образом натуральные компоненты для косметики. Рекомендуем обратить внимание на ассортимент натуральных консервантов, а также на натуральные эмульгаторы. Emulgiza Light – натуральная смесь эмульгаторов для всех видов косметических продуктов на основе глицерил стеарат цитрата. Формирует прямые эмульсии с легкой сенсорикой и быстрой впитываемостью. Экономичен и технологичен.

HALLSTAR, США

Холлстар Италия производит продукты под маркой Olivem, Oliwax, Sensolene. Это функциональные эмоленты, эмульгаторы и ПАВ на основе оливкового масла. Имеют сертификаты органического происхождения. Биосовместимы с кожей и волосами. Холлстар Франция – разрабатывает уникальные маслорастворимые активы, используя технологию Олео-эко-экстракции. Все активы Oleoactif® эффективно работают, полностью безопасны и имеют сертификат COSMOS. Новые активы – Blush Oleoactif (для нормализации состояния чувствительной кожи) и Growth Oleoactif (для стимуляции роста волос и ресниц).

R.T. VANDERBILT COMPANY INC, США

Представляет высокоэффективные **натуральные загустители и стабилизаторы** для косметических эмульсий и суспензий.

Vanatural® – всегда на складе! – бентонитовая глина для натуральных рецептур. Имеет сертификат органического происхождения. Легко и быстро гидратируется, дает синергистический эффект в сочетании с органическими загустителями (ксантановая смола, КМЦ). Для любых типов рецептур. Бентонитовые глины идеально подходят для создания безводных рецептур!

ВТОР, Германия

Ectoin natural и Glycoin natural – активные ингредиенты для косметики, разработанные на основе биомолекул из микроорганизмов и растений, живущих в экстремальных условиях. Уникальная эффективность, низкий процент ввода, высокая технологичность.

ACTIVEN, Швейцария

Компонент последнего поколения XEP-018 (Кзеп 018) с ботулоподобным действием на основе яда морской конической улитки – быстро и эффективно расслабляет мышцы лица, что приводит к разглаживанию морщин в области лба и в уголках глаз.

SHINETSU, Япония

Силиконовые эмульгаторы, силиконовые эластомеры, силиконовые пудры для декоративной и уходовой косметики (тональные средства, компактные и кремовые продукты, эмульсии для ухода за кожей лица и тела) – абсолютный комфорт для кожи. Позволяют создавать рецептуры с любимой желаемой сенсорикой.

VEVY EUROPE, Италия

Проверенные продукты для создания действующих косметических и фармацевтических рецептур. Активы для физиологического увлажнения кожи, для борьбы с куперозом, для коррекции проявлений целлюлита, борьбы с акне и другие.

COLOR CLAY, Испания

Натуральные разноцветные глины с берегов Средиземноморья, обогащенные различными минералами. Идеальный компонент для масок для волос, масок для лица, твердого мыла.



ООО «Барентц Русс»

117105 Москва, Варшавское шоссе, д.9 стр. 1Б,

Бизнес-центр "Даниловская мануфактура", офис 419;

www.barentz.com

тел.: +7 (495) 419-00-16

Ekaterina.Sinyagina@barentz.ru, моб. +7 (965)166-27-83

Tatiana.Goriacheva@barentz.ru, моб. +7(965)166-26-52

Nikolay.Fadeev@barentz.ru, моб. +7(963)728-14-49

ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ AST (ASHLAND SPECIALTY INGREDIENTS, USA) ДЛЯ КОСМЕТИКИ:

- Производные целлюлозы:
 - карбоксиметилцеллюлоза (Blanose),
 - гидроксизтилцеллюлоза (Natrosol),
 - гидрофобно модифицированная гидроксизтилцеллюлоза (PolySurf 67 CS), целтилгидроксизтилцеллюлоза Natrosol Plus 330 CS
 - метилцеллюлоза и гидроксипропилметилцеллюлоза (Benecel),
 - гидроксипропилцеллюлоза (Klucel),
 - этилцеллюлоза (Aqualon EC) с различными степенями замещения
- Загустители и модификаторы реологии
- Производные гуара (N-Hance)
- Солнцезащитные УФ-фильтры (Escalol)
- Полимеры для фиксации и укладки волос
- Консерванты (классические, идентичные натуральным, ароматические вещества с антимикробными свойствами)
- Активные ингредиенты (Vincience)
- Эмульгаторы для жидкокристаллических систем (Prolipid)
- Кондиционирующие добавки
- Капсулы
- Эмоленты
- Сырье для производства товаров бытовой химии (ингибиторы переноса красителя, ПАВы, смачиватели, добавки для стирки)

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ INOLEX (USA) ДЛЯ «НАТУРАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ»:

- Консерванты (каприлилгликоль, глицерилкаприлат и смеси на их основе, смеси на основе каприлгидроксаминовой кислоты; этилгексилглицерин)
- Эмоленты (в том числе и альтернатива силиконам с Ecocert)
- Эмульгаторы (для средств по уходу за кожей и волосами)
- Кондиционирующие добавки
- Пленкообразующие агенты

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ INNOSPEC (UK/USA):

- Мягкие анионные "sulfate-free" ПАВы:
 - Sodium Cocoyl Isethionate,
 - **первичный "sulfate-free" анионный ПАВ, альтернатива SLES** Sodium Lauroyl Methyl Isethionate и смесевые ПАВ на его основе (Iselux Ultra Mild для детских продуктов, для продуктов для чувствительной кожи; Iselux SLC – для систем с большим содержанием масел, силиконов, отдушек; Pureact BB – для бюджетных продуктов)
 - Sodium Methyl Cocoyl Taurate, Sodium Methyl Oleoyl Taurate
 - эмоленты и солюбилизаторы UV-фильтров (продукты серии Finsolv),
 - диспергаторы пигментов и неорганических фильтров;
 - биоразлагаемый хелатирующий агент Natrlquest (замена EDTA),

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ AJINOMOTO (ЯПОНИЯ)

- Аминокислоты (Глютаминная кислота, Аргинин, Цистеин, Серин, Таурин)
- Смеси аминокислот (Prodev 400, Prodev 500, Prodev 600)
- Продукты на основе аминокислот:
- Анионные ПАВ (Amisoft, Amilite, Aminosoar)
- Катионные ПАВ
- Амфотерные ПАВ

СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

- Гелеобразователи для масел
- Увлажняющие вещества
- Эмоленты (Eldew)

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ VARIATI (ИТАЛИЯ)

- антибактериальные добавки (соли усниновой кислоты, экстракт мангустина)
- эмульгаторы, эмоленты
- увлажняющие комплексы
- гидролизованные протеины (рис, пшеница, овес, серицин, шелк, кератин)

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ NK CHEMICALS (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)

- Ланолин косметический, USP ланолин, различные фракции ланолина и его производные

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SNEUMUNION (БРАЗИЛИЯ)

- активные ингредиенты, масла, экстракты

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ TINCI GUANGZHOU RAW MATERIALS (КИТАЙ)

- ПАВы, противоперхотные добавки, карбомеры, кондиционирующие добавки, эмульгаторы, силиконы, модификаторы реологии, суспензирующие агенты

ОТДУШКИ AZUR FRAGRANCES (ФРАНЦИЯ)

VANTAGE (США)

- активные ингредиенты, продукты на основе масла жожоба, увлажняющие добавки
- масла, эмоленты, эмульгаторы, специальные продукты, эксфолианты
- ПАВы

ТЕХТРОН (ИСПАНИЯ)

- масла, активные ингредиенты на основе масел серии Evoil

DERMALAB (КОРЕЯ), INKOS (КОРЕЯ)

- Активные ингредиенты

INNOVACOS (USA)

- Натуральные эмульгаторы (o/w, w/o), солюбилизаторы, активные ингредиенты

INDUSTRIAL QUIMICA LASEM (ИСПАНИЯ)

- эмоленты, со-эмульгаторы

ROQUETTE (ФРАНЦИЯ)

- сорбитол, ксилитол, крахмалы, функциональные ингредиенты, модификаторы реологии, эмульгаторы

JUBILLANT (ИНДИЯ)

- ниацинамид

KUNCAI (КИТАЙ)

- перламутровые пигменты

ООО Бистерфельд Рус

Россия, 125124, г. Москва,

ул. Правды, д. 26,

Тел./факс: +7 495 587 71 67

www.biesterfeld-spezialchemie.ru



СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ	
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ «ЗЕЛЁНОЙ» КОСМЕТИКИ	
Verstatil®	Серия консервантов для рецептур эконом-класса
Dermosoft®	Мультифункциональные добавки на основе органических кислот
Dermofeel®	Антиоксиданты и натуральные хелаты
	Натуральные органические кислоты: бензойная и салициловая

БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ		
NEODERM®	Косметические эмоленты растительного происхождения	
BIO SYNTH®	Косметические эмоленты синтетического происхождения	
ECOCERT ингредиенты для ЗАМЕНЫ ЛЕТУЧИХ СИЛИКОНОВ		
VEGELIGHT™	INCI: Coconut Alkanes	«Зелёные» ингредиенты для замены летучих силиконов
VISCOPLAST GREEN 350 HVL	INCI: Coconut Alkanes (and) Dilinoleic Acid/Propanediol Copolymer (and) Coco-Caprylate/ Caprate	
АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ "BEST-IN-CLASS"		
Sytenol® A	Bakuchiol/ Экстракт семян псоралеи лецинолистной/ Альтернатива ретинолу	
Synastol® TC	Экстракт плодов харитики / Анти-эйдж, анти-гликирование	
HydraSynol™ IDL	Isosorbide Disunflowerseedate / Барьерная защита кожи	
Synovea® HR	Гексилрезорцинол / Осветление и выравнивание тона кожи	
HydraSynol™ DOI	Иzosorbид дикаприлат / «Умное» липофильное увлажнение кожи	
Stynoxyl® HSS	Триметоксibenзилдиен пентандион / Фотостабилизация, УФ-защита	
Sinactin® AC	Каприловые/капровые триглицериды/этил линолеат/ гексилрезорцинол / Лечение акне	
Synovea® EL	Этил линолеат / Лечение акне	
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ КОНСЕРВАНТЫ (пр-во Япония)		
Метилпарабен		
Этилпарабен		
Пропилпарабен		
ОТДУШКИ И ПАРФЮМЕРНЫЕ КОМПОЗИЦИИ		
COSMO INTERNATIONAL FRAGRANCES	Отдушки и парфюмерные композиции для всех областей применения:	
KOSMO ИНТЕРНЭШНЛ ФРЕГРЕНСИЗ	из Швейцарии для косметики и парфюмерии и из Испании для бытовой химии.	
ДЛЯ БЕСФОСФАТНЫХ РЕЦЕПТУР СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ (Нидерланды)		
Компоненты моющей основы бесфосфатных стиральных порошков, таблеток для домашних посудомоечных машин, жидких стиральных порошков и средств для мытья посуды промышленного назначения (I&I)		
Doucil®	цеолиты для моющих средств: Zeolite 4A, Zeolite MAP	
Britesil®	растворимые силикаты для моющих средств в виде порошков, гранул, со-гранул	
Metso®	метасиликаты	
ФОСФОНАТЫ (пр-во Индия)		
ATMP	Чистящие средства I&I, рецептуры средств для стирки	
Na ₃ ATMP		
HEDP	Чистящие средства I&I, общий контроль содержания ионов металлов, моющие средства для прачечных и для посуды	
Na ₂ HEDP		
Na ₂ eHEDP		
EDTMP	Рецептуры моющих средств, стабилизация отбеливателя	
Na ₃ EDTMP	(перекись), I&I чистящие средства	
DETPMP	Рецептуры средств для стирки, стабилизация перекисного отбеливателя, I&I чистящие средства, обработка тканей, обратный осмос	
Na ₂ DETPMP		
DETPMP.PN		
Na ₂ DETPMP		
PBTC	Средства для стирки	
БАЗОВЫЕ АЛГИНАТНЫЕ МАСКИ, ГЛИНЫ И МОРСКИЕ ВОДОРОСЛИ		
Маски :		
Транслюцентная основа – F885		

СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

Классическая основа для лица – F141	
Основа @Home – F175	
Глины : белая, розовая, красная,зеленая . Обработаны ионизирующим облучением .	
Моской коллаген	
Водоросли, – микро : хлорелла, спирулина – макро: литотамния (красные водоросли, богатые кальцием и магнием) ламинария (коричневые водоросли, богатые альгиновой кислотой и фукоксантином) дulse (красные водоросли, богатые каррагиномом и бета-каротином) ирландский мох (красные водоросли, особенно богатые каррагиномом) фукус (коричневые водоросли, богатые бета-каротином и фукоиданом) морские спагетти (коричневые водоросли, богатые полисахаридом) ульва,морской салат (зеленые водоросли, богатые ульваном)	
РАСТВОРИТЕЛИ (Бельгия)	
АЦЕТАЛИ: Метилаль Этилаль Бутилаль Диоксолан	Для рецептур чистящих и моющих средств, в т.ч. для удаления сложных пятен с тканей и твердых поверхностей
<ul style="list-style-type: none"> • Адаптированные решения для комплексного обеспечения клиентов • Новейшие технологии от ведущих европейских производителей • Высококачественную техническую поддержку клиентов • Своевременные поставки компонентов для современных средств бытовой химии 	



Косметический отдел

Т.: +7495 2312005 ; +79032122829

г.Москва ул.Перовская 33А-31

e.nifontova@chemie.ru; d.kandrova@chemie.ru

www.cosmeticline.ru



Предлагаем сырье для производства белой косметики, пеномоющей продукции, солнцезащитной серии, косметики для детей, животных и производства парфюмерии и ароматизаторов- диффузоров, ароматизации продуктов питания. Многие ингредиенты имеют Ecocert, Cosmos, Reach, Halal etc.

ПАВ

- Солюбилизаторы
- Загустители
- Эмоленты
- Эмульгаторы
- Консерванты
- Кондиционеры
- Гелеобразователи
- Активы
- Минеральные соли
- Отдушки
- Пищевые ароматизаторы
- Эфирные масла
- Алюминиевая упаковка

DOBROF

Санкт-Петербург +7 (812) 318-46-93

Новосибирск +7 923 257-65-60

Краснодар +7 929 850-49-63

coordinator@dobrofood.com

dobrof.com



ИМПОРТЕР ИНГРЕДИЕНТОВ ДЛЯ ПИЩЕВЫХ, КОСМЕТИЧЕСКИХ, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДСТВ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР GIVAUDAN И ALBERT VIEILLE

- комплексное обеспечение
- технологическая поддержка на каждом этапе производства
- помощь в ЭКО-сертификации
- лабораторный входной контроль
- разработка рецептур по запросу на базе лаборатории
- маркетинговая поддержка в продвижении продукции

НА СКЛАДЕ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | МОСКВА | НОВОСИБИРСК | КРАСНОДАР

Эфирные масла (pure and natural) апельсин, лайм, бергамот, анис, мята, роза, герань, лаванда, ромашка, бучу, лавр, эвкалипт, литсея-кубеба, иланг-иланг, гвоздика, цитронелла, кайяпуть, пальмароза, имбирь, пачули, лемонграсс, можжевельник, грейпфрут, кедр, ладан, бей, жасмин, ваниль, чайное дерево, мандарин, корица и др.

Душистые вещества (мономолекулы) Д-лимонен, линалоол, гераниол, изобарнил ацетат, дигидромирценол, цитронелол, цитраль, гедион, гексилкоричный альдегид, альфа-пинен, фенилэтиловый спирт, бензиловый спирт, метилантранелат и др.

CO2 экстракты живицы, жгучий перец, облепиха, валериана, календула, прополис, бадьян, шалфей, туя, черный тмин, аир, сельдерей, корица, базилик, петрушка и др.

Отдушки для косметики, твердого мыла, свечей, бытовой химии.

Базовые масла миндаля, виноградной косточки, абрикоса, персика, авокадо, макадамии, оливы, кунжута, зародышей пшеницы, черного тмина, органы, жожоба, рисовых отрубей, примулы вечерней, ним, брокколи, крамбе, облепихи, пенника лугового и др.

Экзотические масла папайя, марула, морковь, ежевика, каранжи, зеленого кофе, клюквы, малины, черной смородины, баобаб, монои де таити, камелии.

Баттеры ши, манго, муру-муру, бабассу.

Растительные воски соевый, авокадо, рисовых отрубей, карнаубский, жожоба и др.

Гидролаты Розы дамасской, Лаванды.

Кислоты гликолевая, молочная, янтарная, яблочная, лимонная, аскорбиновая и др.

Активы растительный коллаген и эластин, д-пантенол, витамин Е.

Косметические базы для шампуня (органик), геля для душа, мыла, крема, универсальный мыльный концентрат.

НОВИНКИ

• Более 300 синтетических ароматических молекул из портфолио Givaudan & Ungerer, таких как AMBROFIX, JAVANOL, FLORHYDRAL, PEONILE и многие другие.

• А также более 100 эфирных масел, абсолютов и цветочных вод Albert Vieille.

• Активы Geltor – Collume, HumaColl21, Elastopure, Primacoll

• Эксклюзивные коллекции отдушек премиум-класса. Новогодняя коллекция отдушек уже в продаже!

• Эфирное масло – элми, бобы тонка, роза

• Черное мыло!

BIO | ORGANIC | VEGAN | HALAL | KOSHER

Limited Liability Company (000)
Eigenmann & Veronelli-Russo

ООО «Айгенманн и Веронелли – Руссо»
127473, г. Москва, Краснопроектная улица,
дом 16, стр. 2
Тел: +7-495-640-89-72, +7-929-585-18-80
eshcheveleva@eigver.ru



Обращаем внимание покупателей: с 1 января 2020 года наша компания становится официальным дистрибутором компании IOI Oleo (Германия) и компании ROELMI (Италия)
Компания Eigenmann & Veronelli S.p.A. уже более 110 лет является ведущим производителем эмульгаторов и эмоленгов в Европе (Италия), а также дистрибутором широкого спектра ингредиентов для различных отраслей промышленности.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

Lincol BAS	C12-C15 Alkyl Benzoate
Lincol IPM	Isopropyl Myristate
Lincol IPP	Isopropyl Palmitate
Lincol 40	Ethylhexyl Palmitate
Lincol 60 GC	Ethylhexyl Stearate
Lincol DA	Diisopropyl Adipate
Lincol ICS	Isocetyl Stearate
Lincol SN	Cetearyl Isononanoate
Lincol IN2	Isononyl Isononanoate
Lincol DISM	Diisostearyl Malate
Lincol PG3 Diisostearate	Polyglyceryl-3 Diisostearate
Lincol PG3 Caprate	Polyglyceryl-3 Caprate
Lincol PG3 Laurate	Polyglyceryl-3 Laurate
Lincol PG4 Caprate	Polyglyceryl-4 Caprate
Lincol PG10 Laurate	Polyglyceryl-10 Laurate
Lincol PG10 Caprylate	Polyglyceryl-10 Caprylate
Lincol ORH 40/S	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil
Lincol ORH 40/CG	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil
Lincol ORH 410/S	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Aqua, Glycereth-7, PEG-7 Glyceryl Cocoate, DPG Monomethyl Ether
Lincol ORH 455/S	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Aqua, Propylene Glycol, DPG Monomethyl Ether
Lincol RTA	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Aqua, Trideceth-9
Lincol BS 100	Butyl Stearate
Lincol GMS	Glyceryl Stearate
Lincol 218	Octyldodecyl Stearoyl Stearate
Evimul CM	Aqua, Cetearyl Isononanoate, Ceteareth -12, Cetearyl Alcohol, Glyceryl Stearate, Glycerin, Cetyl Palmitate, Ceteareth -20.
Evipon HC	Behentrimonium Chloride, Behenyl Alcohol, Oleyl Erucate, Decyltetradecanol, Cetyl Alcohol, Isopropyl Alcohol, Stearyl Alcohol, Arachidyl Alcohol
Evimul SE-PF	Glyceryl Stearate+Ceteareth-20+Ceteareth-12+Cetearyl Alcohol+Cetyl Palmitate
Lipestrol G-810	Caprylic/Capric Triglyceride
Lipestrol E- GC	PEG-7 Glyceryl Cocoate
Lipestrol E- DS	PEG-150 Distearate
Lipestrol 181 AN	Glyceryl Stearate, PEG-100 Stearate

Sorbital S20 P / PH	Sorbitan Laurate
Sorbital S40 P / PH	Sorbitan Palmitate
Sorbital S60 P / PH	Sorbitan Stearate
Sorbital S80 P / PH	Sorbitan Oleate
Sorbital T 80 P / PH	Polysorbate 80
Sorbital T 60 P / PH	Polysorbate 60
Sorbital T 20 P / PH	Polysorbate 20
Evipon LS	Disodium Laureth Sulfosuccinate, Aqua
Antifoam 100 MG	Pharma grade of Silicone oil
Vitamin E	Vitamin E
Indunal OP 258 AS	Styrene/Acrylates Copolymer
MSM	Methyl Sulfonyl Methane
Natural Alpha Bisabolol	Natural Alpha Bisabolol

IOI OLEO (ГЕРМАНИЯ)

Эмульгаторы, эмоленги и функциональные ингредиенты. Натуральная замена силиконам, ланолину, вазелину и минеральным маслам. Пастообразные формы гекторита и бентонита, легко вводимые в рецептуру.

Продукты представлены линейками IMWITOR®, SOFTISAN®, MIGLYOL®, SOFTIGEN®

ROELMI (ИТАЛИЯ)

Натуральные эмульгаторы и эмоленги, а также функциональные ингредиенты на основе оливы и испанского артишока.

Альтернатива силиконам: EMotion line

Альтернатива пластиковым микрошарикам: Celus-Bi® Feel

Сохранение биоразнообразия: Olifeel® line

SEKSUI (ЯПОНИЯ)

Различные виды Поливинилового спирта марок SELVOL и ULTALUX, предназначенных для различных отраслей промышленности, в том числе и косметической.

GEM Group of Companies

119192, Москва,
Мичуринский проспект, д. 5
Тел. (495) 22-333-05
E-mail: foil@gemfoil.ru



Более 20 лет на рынке России, Украины, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана, Молдовы и стран Прибалтики.

ОТДУШКИ КОМПАНИИ FRAGRANCE OILS LTD., (FOIL), АНГЛИЯ:

для всех видов парфюмерно-косметической продукции, бытовой химии (включая щелочные и кислые среды), туалетного мыла, стиральных порошков, освежителей воздуха и свечей.

ОТДУШКИ С НЕЙТРАЛИЗАТОРОМ НЕПРИЯТНЫХ ЗАПАХОВ.

Внимание! Новинка!

Инкапсулированные отдушки в кондиционеры для белья с технологией "Optiessence" и «Free Oils» для различных цветовых вариантов конечного продукта!

СУПЕР ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!

Цены со склада в Москве от 10 до 20 у.е. (1 у.е. = 1\$).

ЭКСТРАКТЫ И КОМПЛЕКСЫ ЭКСТРАКТОВ

Fragrance Oils International Ltd. (FOIL), Англия:

100% гарантия чистоты микробиологич. Фасовка от 25 кг.

Всего более 5000 наименований:

Экстракты и комплексы экстрактов без содержания парабенов – глицериновые

Экстракты и комплексы экстрактов – пропилен-гликолевые

Жирорастворимые (липофильные) экстракты

**ПРЕДЛАГАЕМ ШИРОКИЙ СПЕКТР КАЧЕСТВЕННОГО СЫРЬЯ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ
ИЗ ЕВРОПЫ И АЗИИ ПО ОПТИМАЛЬНЫМ ЦЕНАМ:**

OAT COSMETICS, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

сырья на основе овса, мака и ячменя для производства косметики. Подтвержденные свойства, ECOCERT.

- Овсяная мука супертонкого помола;
- Бета-глюкан овса;
- Авенантрамиды;
- Комплекс липидов овса;
- Коллоидная овсяная мука;
- Масло семян мака;
- Натуральный ферментированный овес.

В нашем ассортименте также представлены:

- Масло ши
- Гуар – натуральный полимер на основе гуаровой смолы по супер цене.
- УФ-фильтры;
- Ароматизаторы для губных помад и зубных паст;
- Растительные масла (арганы, амлы и другие);
- Терпены апельсина, мандарина и терпены мяты;
- Воски для производства косметики и свечей.

Warwick International Ltd., Великобритания:

Гранулированный активатор отбеливание TAED марки Mukon ATC (белый, синий, зеленый, красный)

Mineral Technologies Incorporated (бывш. AMCOL International), Великобритания:

- Бентониты (синие, зеленые, розовые/красные) – умягчители ткани марки Quest в виде порошка, гранул, суспензии, для таблеток;
- Комплексообразователи (заменители ТПФ Na и цеолитов) марки QuestLock, Q2 и Questlock Blend (экономически выгодное сочетание QuestLock и Q2).
- Гранулы марки Quest с содержанием анионных и неионных ПАВ;
- Отбеливающие гранулы Quest PWA.



Value through expertise

IMCD RUSSIA

197022 Санкт-Петербург
Профессора Попова ул., 37,
Лит. Ш, офис 512
Тел./Факс +7(812)3329241
www.imcdgroup.com

105318 Москва
Семеновская площадь, 1А,
БЦ «Соколиная гора», 13 этаж
Тел. +7(495)1815146
E-mail: info@imcd.ru

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «GRANT INDUSTRIES INC.»

GRANSIL® – специальные гели, самоэмульгирующиеся базы, дисперсии силиконового эластомера – Polysilicone-11

GRANPOWDER® – порошки силиконовых и гибридно-силиконовых эластомеров, порошки микросфер, силиконовые смолы с включенной в сердцевину бриллиантовой крошкой

GRANACTIVE® – активные компоненты: пептиды, комплексы пептидов и экстрактов, производные ретиноевой кислоты

GRANSIL VX® – силиконовые воски

UV CUT® – дисперсии неорганических УФ-фильтров

GRANSURF® – серия силиконовых Павов

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «INEOS OLIGOMERS»

PANALANE® – серия гидрогенизированных полиизобутоленов

SILKFLO® – гидрогенизированный дидецен, серии полидеценов

ISONEXADECANE- изогексадекан

ISODODECANE – изододекан

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «ECKART GMBH»

VISIONAIRE® – металлические пигменты

MIRAGE® – перламутровые пигменты на основе боросиликатов

SYNCRYSTAL® – перламутровые пигменты на синтетической слюде

SILVERDREAM® – алюминиевые дисперсии для лаков для ногтей

SYNAFIL® – наполнители на основе синтетической слюды
METALURE®- металлические дисперсии для лаков для ногтей

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «SISTERNA B.V.»

Серия натуральных эмульгаторов на основе эфиров сахарозы. Основные преимущества продуктов серии: мягкие эмульгаторы, легко биоразлагаемые, не содержат ПЕГ-эфиров, покрывают широкий диапазон pH.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «DUPONT TATE & LYLE BIOPRODUCTS»

ZEMEA® Propanediol – натуральная альтернатива глицерину, полученная из кукурузного сахара в процессе ферментации. Одобрено Ecocert. Эмоленг, увлажняющий ингредиент, растворитель, усиливает действие консервантов.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «SPECIALTY MINERALS»

Осажденный карбонат кальция для рецептур зубных паст

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «IMCD»

SMART5® – легкий эмоленг, альтернатива циклопентасилоксану

SMARTGEL® – загустители, производные акриловых полимеров

ПРОДУКТЫ ПРОИЗВОДСТВА КОМПАНИИ «COLOR TECHNIQUES»

GA-HYDROPHILICS® – пигменты, обработанные натуральным полисахаридом, полученным из лиственницы. Ecocert одобрены

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «MICRO POWDERS INC.»

Микронизированные воски для декоративной косметики и средств по уходу за кожей (синтетические, натуральные, полиэтиленовые, полипропиленовые, ПТФЭ).

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «PETER GREVEN»

Соли стеариновой кислоты (стеараты Zn, Na, Al, K)

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «JAN DEKKER»

Широкий выбор растительных масел, консервантов, антиоксидантов, активных ингредиентов.



Ул. Крузес 21, Пуза, LV-1046, Латвия.
Тел. +371 67 602 906
info@lori.lv,
www.lori.lv

Lori Fragrances разрабатывает и производит отдушки для различных товарных групп:

- **ОТДУШКИ ДЛЯ ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ**
(для кислых и щелочных сред, средства для стирки, чистящие средства, для ароматизации воздуха, и др.)
- **ОТДУШКИ ДЛЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**
(косметическая продукция, косметическая продукция для детей, средства для ванн и душа, по уходу за волосами, уходом за полостью рта, по уходу за кожей, и др.)
- **ОТДУШКИ ДЛЯ АВТО ПРОДУКТОВ**
(зимняя и летняя стеклоомывающая жидкость, чистящие средства и др.)
- **ОТДУШКИ ДЛЯ ВЫСШЕЙ ПАРФЮМЕРИИ**

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- 40-летний опыт в отдушечной индустрии.
- Собственная лаборатория для проведения тестирования отдушек в готовой продукции.
- Строгий контроль качества сырья и продукции.
- Собственное производство.
- Гибкие производственные объемы.
- EN ISO 9001:2015
- Прямые поставки и поставки через представительства на 21 страну.
- Головной офис и производство в г. Рига, Латвия.
- Склады и представительства в Европе и Израиле.
- Склады и представительства в России и СНГ

Представительство в Москве

АО Раваго Кемикал Рус
Тел: +7(495)728 42 13 доб 4334
Факс: +7(495)728 42 16
Моб: +7(966)138 36 95
123376, г. Москва, ул. Красная Пресня, д. 22



000 «Мерк», 115 054, Москва, Валовая, 35,
Тел.: (495) 937-33-04, Факс: (495) 937-33-05
www.merck.ru

elena.bessonova@merckgroup.com; Electronics_Russia@merckgroup.com

Компания MERCK KGaA, Дармштадт, Германия – одна из ведущих научно-технологических компаний в области здравоохранения, лайф сайнс и высокотехнологичных материалов. Косметическое портфолио MERCK отличается разнообразием косметических ингредиентов, функциональных наполнителей и эффективных пигментов, которые позволяют нашим клиентам создавать инновационные продукты и определять совершенно новые тенденции в косметике.

АКТИВНЫЕ КОСМЕТИЧЕСКИЕ СУБСТАНЦИИ

БОЛЕЕ ЧЕМ 300 ПРОДУКТОВ ИМЕЮТ ХАЛЯЛЬ СЕРТИФИКАТЫ

NEW! **Ronacare® Epintegrity** – Уникальный состав натуральных аминокислот для поддержания NMF, эффективная подача кальция, эпидермальная целостность, гомеостаз кожного барьера. Растительного и минерального происхождения, Халяль сертификат

NEW! **Ronacare® Balmance** – натуральный стандартизированный экстракт василька, восстанавливает сбалансированное состояние кожи, снижает склонность к покраснению, шелушению и зуду, обеспечивает комфорт чувствительной и подверженной стрессу коже.

RonaCare® ASCIII, RonaCare® VTA – anti-age липосомальные комплексы.

RonaCare® AP – стабильный каскадный антиоксидант по защите кожи, предотвращает преждевременное старение кожи – эффективно и непрерывно на протяжении 24 часов, стабилизатор липидного барьера, анти-акнэ.

RonaCare® Bisabolol – природный противовоспалительный экстракт высокой чистоты, предлагает успокаивающее действие для чувствительной кожи.

RonaCare® Biotin Plus – оптимизированная система доставки Витамина Н.

RonaCare® Bronzyl – стимулятор синтеза меланина, способствует появлению естественного натурального загара даже в отсутствии инсоляции, видимый эффект через 5 дней.

RonaCare® Cyclopeptide-5 alcoholfree – циклический пептид, имитирующий механизм межклеточной коммуникации с эффектом общего подтягивания кожи.

RonaCare® Luremin – антивозрастной актив с ретинолоподобной активностью (аналог витамина А) без раздражающего эффекта на коже.

RonaCare® Nicotinamide – витамин РР, улучшает кровообращение кожи, уменьшает гиперпигментацию, восстанавливает керамиды,инволюкрин и кератин.

RonaCare® Pristine Bright liquid – эффективный осветляющий активный ингредиент для создания сияющей кожи.

RonaCare® RenouMer – на основе цитоплазмы красных водорослей, обновление коллагеновых структур кожи, восстановление плотности дермы, улучшение гладкости и упругости кожи, доказанная эффективность in-vivo, in-vitro.

RonaCare® SerenaShield – для ухода за жирной кожей, регулирует выработку кожного сала, восстанавливает баланс микрофлоры кожи, уменьшает жирный блеск и раздражение.

RonaCare® Troxerutin – производное рутина, снижает выраженность воспалительных и аллергических реакций в коже, стабилизирует капилляры.

Embllica® – экстракт с антиоксидантным и отбеливающим кожу действием.

СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА

RonaCare® Zinc Chloride, RonaCare® Zinc Sulfate – мягкие антисептики (уменьшают неприятный запах изо рта), **RonaCare® Sodium Benzoate** – консервант

RonaCare® CPC – антимикробный агент, кондиционер, антистатик, дезодорант – эмульгатор, поверхностно-активное вещество

АНТИОКСИДАНТЫ ПО ЗАЩИТЕ РЕЦЕПТУРЫ

Охунех® – защита компонентов масляной фазы, отдушек, красителей, витаминов.

Перламутровые пигменты и функциональные наполнители

Timiron®, Colorona®, Ronastar®, Xirona® – перламутровые пигменты для косметики.

Candurin®/Кандурин® – перламутровые пигменты для пищевой и фармацевтической промышленности.

RonaFlair® – широкая линейка функциональных наполнителей для придания раз-

личных эффектов: матирование, улучшение текстуры, мягкий фокус, оптическая коррекция цвета и рельефа кожи, альтернатива микропластикам.

Iriodin®, Colorstream®, Pyrisma®, Xirallic®, Miraval® – эффективные индустриальные пигменты для эффективной упаковки.

СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ФИЛЬТРЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ АВТОЗАГАРА

Eusolex® – линейка эффективных органических фильтров с защитой в области UVA и UVB излучений, для солнцезащитных и дневных продуктов.

Eusolex®T- универсальные фильтры на основе TiO2 с широким диапазоном UVA/UVB защиты, дают дополнительную защиту в области IR-A и VIS/NEV.

Eusolex® UV-Pearlsä – инкапсулированные органические фильтры, инертные и стабильные, остаются на поверхности кожи.

DNA и его производные – активные субстанции, придающие коже загорелый вид.

РЕПЕЛЛЕНТ ОТ ШИРОКОГО СПЕКТРА НАСЕКОМЫХ

IR® 3535 – нетоксичный репеллент группы биоинсектицидов, зарегистрирован в РФ, разрешен для детей до года, возможны любые препаративные формы.

А также: Традиционные активные субстанции: аллантоин и его производные, тиогликолевая кислота и ее дериваты, антибактериальные добавки.

Вспомогательные ингредиенты: сорбат калия, гидроксид натрия, салициловая кислота, мочевины, оксид цинка, бензиловый спирт, каолин, папаин, бромелайн и др.

Russian Wind Company Ltd

г. Москва, Улица 1905 года, дом 10, стр.1
+7 499 259 43 25, +7 495 605-38-50, +7 495 605-39-42

Info.ruswind@gmail.com, Info@ruswind.ru
www.ruswind.ru



СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, БЫТОВОЙ ХИМИИ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ

Анионные ПАВ Алкилсульфаты, этоксилированные алкилсульфаты, сульфосульфиды

Амфотерные ПАВ Кокаmidопроилбетаин 45% кокогликозиды

Неионогенные ПАВ Кокамид ДЭА, пережирывающие агенты: ПЭГ-7 глицерил кокоат

ПАВ с обильной кремистой пеной дисодиум кокоамфодиацетат натрия

Загустители и гелеобразователи серии AQUPEC, TEGO

Кондиционирующие добавки: цетримиониум хлорид, поликватерниум-7

Солюбилизаторы для отдушек, эфирных масел и триглицеридов:

ПЭГ- 40 гидрогенизированного касторового масла, полисорбат-20, полисорбат -80, сорбитан олеат

Высшие жирные спирты С16–18 фракции 30*70 Моностеарат глицерина, сорбитан олеат

Глицерин 99,7% Пропиленгликоль USP Лимонная кислота, Молочная кислота

КОМПОНЕНТЫ И СМЕСЬ ПАВ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ

Amphotensid CCF – алкилиминодипропионат натрия

Amphotensid EH –2-этилгексилиминодипропионат натрия

Sulfetal 4069 – С8-С10 алкилсульфат натрия

Sulfetal 4110 – 2-этилгексилсульфат натрия

НАТУРАЛЬНЫЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРНЫЕ МАСЛА (ИНДИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, РОССИЯ)

Абрикосовой косточки Авокадо Амлы Арганы прессованное Бабассу баттер Бораго прессованное Виноградной косточки Грецкого ореха Жожоба голд Зародышей пшеницы

Кедрового ореха Какао баттер Касторовое Кокосовое баттер Конопляное Кукурузное Кунжутное

Лесного ореха Лыняное Макадамия Миндаля сладкого Облепиховое 180% Оливковое Ним

Пальмовое баттер Персиковой косточки Подсолнечное Примула вечерняя

Расторопши Репейное Рисовых отрубей Соевое Черного тмина (Кумина) Ши баттер Шиповника

ЭФИРНЫЕ МАСЛА (ИНДИЯ, ИТАЛИЯ, ИСПАНИЯ, РОССИЯ)

Аниса Апельсина Бергамота Гвоздики Герани Грейпфрута Жасмина Имбиря Иланг-иланга Лаванда Лавандин Лавра Лайма Лемонграсса, Лимона Мандарина Можжевельника Мята полевая Кедровое Нероли Орегано Пижмы Розы Розового дерева Розмарина Сосны Цитронеллы Чабреца Чайного дерева Шалфея Эвкалипта

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

- Аллантоин Альгинат натрия Ментол кристаллический
- Витамины А,Е, F Д пантенол 75 W
- Воск пчелиный натуральный белый и желтый
- Гель Алое-Вера 10:1, 200, сухие экстракты
- Гиалуроновая кислота высокомолекулярная и низкомолекулярная
- Ланолин безводный (Бельгия, Уругвай)
- Красители порошковые пищевые, лаки (Индия)
- Отдушки (EFF Англия, EMSA Испания) для всех направлений со склада в Москве
- Экстракты растений более 300 видов, сухие, натуральные, CO2

always inspiring more ...



115093, Россия, г. Москва, ул. Люсиновская, 13, стр. 1
Тел.: +7 (495) 234-28-53

Email: anton.matsik@symrise.com
www.symrise.com; www.symselect.com

Symrise – один из ведущих мировых производителей косметических ингредиентов.

Ассортимент косметических ингредиентов Symrise включает в себя активные ингредиенты, современные решения для микробиологической защиты, солнцезащитные фильтры, инновационные ингредиенты для ухода за волосами, уникальные растительные экстракты, высокоэффективные функциональные ингредиенты, красители и пигменты. Портфолио косметических ингредиентов Symrise включает отдельную категорию продуктов – натуральные ингредиенты, одобренные по COSMOS, Ecocert, Vegan, Halal, а также есть ингредиенты со статусом “China approved”.

Производство Symrise основано на более чем 100-летнем опыте в разработке косметических ингредиентов и возможности сочетать лучшее от природы, науки и химии. Symrise регулярно проводит анализ спроса на рынке для понимания того, чего хотят современные потребители.

АКТИВЫ ДЛЯ КОЖИ

- Противовозрастное действие (anti-aging)
- Увлажнение, смягчение и успокоение кожи
- Решения для чувствительной кожи
- Укрепление кожного барьера
- Противодействие пигментации
- Контроль себума и анти-акне
- Защита от окружающей среды (anti-pollution)
- Антиоксиданты

АКТИВЫ ДЛЯ ВОЛОС И КОЖИ ГОЛОВЫ

- Устранение перхоти
- Укрепление волос и препятствие повреждениям
- Кондиционирующие базы
- УФ-защита волос
- Устранение жирности и чувствительности скальпа

ПРОДУКТЫ ДЛЯ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ПРОДУКТОВ

- Консерванты
- Мультифункциональные ингредиенты

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ГИГИЕНЫ

- Антибактериальные активы
- Активы для устранения запаха

ЭКСТРАКТЫ, МАСЛА

КРАСИТЕЛИ И ПИГМЕНТЫ

СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ФИЛЬТРЫ

НАШИ ИНГРЕДИЕНТЫ

Neo Heliopan® ZnO range – высокоэффективные UVA и UVB фильтры широкого спектра действия с отличными сенсорными свойствами.

Hydrolite® 5 green – Многофункциональный ингредиент, усиливающий микробиологическую защиту продукта. Повышает эффективность средства за счет улучшения транспорта активов. Способствует стабилизации эмульсий.

Hydrolite® 7 green – Уникальный и экологически безопасный многофункциональный ингредиент, который усиливает микробиологическую защиту продукта. Подходит для мягких рецептур.

Hydrolite® 8 green – Многофункциональный ингредиент природного происхождения для микробиологической защиты продукта.

SymSave® Н – Универсальный ингредиент, усиливающий микробиологическую защиту продуктов. Подходит для всех типов рецептур. Является антиоксидантом.

000 «СНФ Восток»

T+7 495 647 50 10, M+7 985 774 29 87
info@snf-group.ru, www.snf-group.ru



Дочерняя компания в России французского химического концерна SNF Floerger, мирового лидера в производстве водорастворимых полимеров. Мы осуществляем как прямые поставки на склады покупателей, так и торговлю с собственного склада в России.

НАШИ ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Косметик Виа (продукты для косметики)

Руссо Хими (продукты для бытовой химии)

ПОЛИКВАТЕРНИУМЫ

- Flocare C107LM (поликватерниум -7)
- Flocare C106 (поликватерниум -6)
- Flocare C122 (поликватерниум -22)
- Flocare C139 (поликватерниум -39)
- Flocare C111 (поликватерниум -11)

МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ ДЛЯ КРЕМОВ

Быстро создают структуру, отлично эмульгируют масла и придают сенсорнику кремам

ЭМУЛЬСИОННЫЕ:

Flocare ET36 предназначен для изготовления кремов против старения кожи или против угрей.

Flocare ET76; крем легко набирается и распределяется; придает силиконовую гладкость, создает ощущение бархатистости.

Flocare ET305 может использоваться для изготовления нелипких гелей и солнцезащитных средств. Стабилизирует минеральные добавки. Дает крем приятный и густой на ощупь

Flocare ET1537G Для катионных систем. Обеспечивает высокую эффективность загущения. Предназначен для использования в присутствии неионных и катионных ингредиентов. Одновременно загущает и кондиционирует.

Flocare E502. Устойчив к электролитам. Крем легко набирается и распределяется по коже. Дает «эффект припудривания». Подходит для красок для волос и солнцезащитных средств.

Flocare NAT132 (с маслами и ПАВ природного происхождения)

Flocare PSD100. Дает нежирную, нелипкую текстуру. Крем легко набирается и распределяется. Облегчает нанесение и распределение высоковязких продуктов

Flocare PSD30. Дает легкую тающую текстуру. Не создает остаточного ощущения липкости и жирности, подходит для изготовления сывороток и водно-спиртовых гелей.

Flocare PSD1037 Для катионных систем (маски для волос). Обеспечивает эффект

СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

увеличения объема, особенно для тонких волос, а также придает волосам отличную расчесываемость.

КАРБОМЕРЫ

- Flogel FG700
- Flogel FG800
- Flogel FG1000

МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ ДЛЯ ТБХ

ДЛЯ ЩЕЛОЧНЫХ СРЕД:

Flogel DE42 (жидкий)
Flogel FG691 (жидкий), универсальный загуститель
Flogel 850MS (порошок), для прозрачных сред

ДЛЯ КИСЛОТНЫХ СРЕД:

Flogel FG691 (жидкий), универсальный загуститель
Flogel 850MS (порошок), для прозрачных сред

ДЛЯ КОНДИЦИОНЕРОВ ДЛЯ БЕЛЬЯ:

Flosoft FS222 (жидкий), стабилизирует рецептуру, инкапсулированные отдушки и загущает

ПОЛИКАРБОКСИЛАТЫ И ДОБАВКИ ДЛЯ ЖИДКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ И СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ

Floperse 10030CM (жидкий) поликарбоксилат для стиральных порошков
Floperse 3000 (жидкий) полиакрилат для стиральных порошков
Floperse 5000 (жидкий) полиакрилат для жидких средств для стирки
Flosoft CCP (жидкий) – ингибитор переноса красителей
Flosoft LS407 (жидкий) – кондиционирующая добавка для средств для стирки и кондиционеров; со-умягчитель. Усиливает действие катионных ПАВ и силиконов. Способствует смягчению и разглаживанию белья.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ДОБАВКИ ДЛЯ МОЮЩИХ И ЧИСТЯЩИХ СРЕДСТВ

Flofoam S15 – жидкий пеногаситель для гелей для стирки
Floclean HSC536 – полимерная добавка против запотевания поверхности, против образования пятен и разводов, для более быстрого отмывания грязи и пятен при последующей мойке
Floclean HSC565 – полимерная добавка против образования пятен и разводов, для более быстрого отмывания грязи и пятен при последующей мойке. Подходит для кислотных очистителей и средств для стирки 2в1.
Floclean FE430 – добавка, усиливающая пенообразование в ср-вах мытья посуды.
Floclean FE531 – добавка, усиливающая пенообразование и стабильность пены в ср-вах мытья посуды. Отличная совместимость с ПАВами.

ООО «АР-химия»

Надежность, проверенная временем

140005 МО, г. Люберцы, ул. Комсомольская, 15А

8 (495) 640 93 93

info@ar-chemia.ru, www.ar-chemia.ru



Качественное сырье для косметики, парфюмерии и бытовой химии от ведущих производителей

ОТДУШКИ И ПАРФЮМЕРНЫЕ КОМПОЗИЦИИ

EXPRESSIONS PARFUMES, ФРАНЦИЯ

Разнообразные коллекции ароматических композиций:

- парфюмерные (мужские, женские, детские),
- гипоаллергенные, в т.ч. для детской косметики и средств женской гигиены,
- для косметических средств и декоративной косметики,
- для твердого мыла и свечей,
- для средств бытовой химии,
- для аромаркетинга,
- для гигиенических средств (туалетная бумага, салфетки),
- для зубных паст и средств гигиены для полости рта,

- для агрессивных и проблемных сред (pH 2 – pH 12).

Широкая коллекция образцов. Парфюмеры компании готовы создать эксклюзивный аромат по Вашему техническому заданию.

Постоянное наличие на складе в Москве разнообразных отдушек и парфюмерных композиций. Отгрузка от 1 кг.

АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

- сертификация COSMOS
- доступны маленькие фасовки
- эффективность доказана клинически
- подробный каталог на сайте

CODIF TECHNOLOGIE NATURELLE, ФРАНЦИЯ

Натуральные активные ингредиенты для ухода за кожей на основе морских водорослей и растений с побережья Бретани. Мощная научная база, высокотехнологические исследовательские инструменты, инновационные разработки и современное производство. Обладатель многочисленных международных наград.

COBIOSEA I.A., ИСПАНИЯ

Ведущий мировой производитель керамидов, морского коллагена и гликогена. Более 40 лет опыта работы на косметическом рынке. Обширное портфолио активных ингредиентов для ухода за кожей и волосами: растительные экстракты, в т.ч. экстракт Крови Дракона, Маки перуанской, гриба Лиственничной губки, Моринги и др.; и масла Chia, Арганы, Сача Инчи, Рыжика посевного; фильтрат слизи улитки.

NEW! INABATA, ФРАНЦИЯ

Французский производитель с японскими корнями. 30 лет опыта производства и разработок. Фармацевтические стандарты качества.

INACLEAR – биомиметик против пигментных пятен. InCosmetics Award.

INACALM – карбоксиметилаланин серебра для спокойной и сияющей кожи.

SLIM EC3 – мультиактивный комплекс для похудения с эскулином и карнитином.

STEMPROTECT – экстракт моринги и морская аминокислота стромбин для восстановления и тотальной защиты кожи от Экспосома снаружи и изнутри.

МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ

Cobiogum – натуральный увлажнитель и гелеобразователь из плодов Тары, стабильный в широком диапазоне pH, в присутствии ПАВ и электролитов. Обеспечивает мягкую и шелковистую сенсорнику в отсутствие липкости. COBIOSEA I.A., Испания

NEW! INAGEL GREEN – модификатор реологии, стабилизатор, со-эмульгатор на основе японского суперфуда Коньяку. Простой ввод, многофункциональность, стабильность, великолепная сенсорика. Сертификат COSMOS. Разрешен в OralCare. INABATA, Франция.

NEW! INAGELS – серия многофункциональных модификаторов реологии на основе карбомера: идеальная сенсорика, выгодная технология. Разрешен в OralCare. INABATA, Франция.

КОНДИЦИОНИРУЮЩИЙ АГЕНТ

HSilicone A1021 (Amino Dimethicone) – для широкого спектра продуктов по уходу за волосами. Улучшает расчесываемость во влажном и сухом состоянии, придаёт мягкость волосам, уменьшает трение между прядями. Китай.

ПЕРЛАМУТРОВЫЕ ПИГМЕНТЫ КОСМЕТИЧЕСКИЕ И ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ, КИТАЙ

АССОЦИАЦИЯ АРОМА-РУС AROMA-RUS ASSOCIATION

Тел/факс (495) 411-9945 многоканальный.

E-mail: aromarus@mail.ru; aroma-rus@mail.ru

www.aroma-rus.com, www.aroma-rus.ru



Сырье и ингредиенты для парфюмерно-косметического фармацевтического и пищевого производств ведущих мировых производителей

ЭФИРНЫЕ МАСЛА (100%, ИД.НАТ., ПАРФЮМ, ФАРМ.) В Т.Ч.

Аир	Бергамот	Грейпфрут
Анис	Валериана	Душица
Апельсин сладкий	Ветивер	Ель
Базилик	Гвоздика	Жасмин
Бей	Герань	Тимьян

СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

Иланг-Иланг	Майоран	Розмарин
Имбирь	Мандарин	Ромашка
Кананга	Мирра	(апт.,римск.,голуб.)
Камфора	Мирт	Сандал, Амирис
Каяпут	Можжевельник (из ягод, из хвои)	Сосна
Кедр	Мускатный орех	Терпинтин
Кедр атлас.	Мускатный шалфей	Тмин
Кипарис	Мята кудрявая	Туя
Кориандр	Мята перечная 50/70%	Укроп
Корица	Пальмароза	Фенхель
Лаванда	Пачули	Цитронелла
Лавандин	Петиттрейн	Чайное дерево
Лавр	Пихта сибирская	Черный перец
Лимон	Роза	Эвкалипт
Лемонграсс		

ЭФФЕКТИВНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ СОГРЕВАЮЩИХ ПРОДУКТОВ

Масло и экстракты жгучего красн ого перца, масло и экстракты черного перца, масло и экстракты корицы, масло и экстракты гвоздики, масло и экстракты имбиря

КОМПЛЕКСЫ ЭМ ДЛЯ КОСМ.ПРОДУКТОВ

Антицеллюлитный, против морщин, отбеливающий, баланс, разогревающий, анти-стресс, разглаживающий охлаждающий, противоугревой, увлажняющий, повыш. упругость кожи,энергия,тониизирующий

КОМПЛЕКСЫ ДЛЯ ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ (ГИПОАЛЛЕРГЕННЫЕ)

Для кремов,лосьюнов,присыпок,шампуней,порошков

РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА, ВОСКИ В Т.Ч.

Алоэ-Вера гель	Кедрового ореха
Абрикосовое	Календулы
Авокадо	Миндальное
Виноградной косточки	Оливковое
Вечерней примулы	Пальмовое
Грецкого ореха	Персиковое
Имбиря	Репейное
Жгучего красного перца	Черного перца
Зародышей пшеницы	Ши
Жожоба	Шиповника
Какао	Льняное
Кокосовое	

ПИЛИНГИ ИЗ КОСТОЧЕК, ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ, КРЕМНИЙ

Пилинги фракции 0,1-0,8 для ног,тела,лица

НАТУРАЛЬНЫЕ И СИНТЕТИЧЕСКИЕ ДУШИСТЫЕ ВЕЩЕСТВА В Т.Ч.

Бензилацетат	Фенилэтиловый спирт
Изоборнилацетат	Цитраль
Камфора	Терпенеол
Ментол	Эвгенол
Линалоол	D-лимонен
Линалилацетат	Цитронеллол

ЭКСТРАКТЫ ГЛИЦЕРИНОВЫЕ, ПРОПИЛЕНГЛИКОЛЕВЫЕ, МАСЛЯНЫЕ, ВОДНЫЕ ЭКСТРАКТЫ ЭКЗОТИЧЕСКИХ РАСТЕНИЙ И ПЛОДОВ

Авокадо,апельсин,ананас,грейпфрут,гуава,зеленый чай,киви,манго,пассифлора,пап айя,дыня и др.

КОНЦЕНТРАТЫ АРОМАТИЗАТОРОВ ДЛЯ БАНЬ, САУН, СВЕЧЕЙ, ПРОПИТОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

НАТУРАЛЬНЫЕ И СИНТЕТИЧЕСКИЕ КРАСИТЕЛИ

ОТДУШКИ И АРОМАТИЗАТОРЫ (ФРАНЦИЯ,ГЕРМАНИЯ,США,ИСПАНИЯ)

АРОМАМАРКЕТИНГ, СОПРОВОЖДЕНИЕ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ООО «БАСА»

107076 Москва ул. Матросская Тишина 23, корп. 1

Тел.: 8 (495) 790-88-12, E-mail: info@basa-group.

ru, www.basa-group.ru

BaSa

Современные и инновационные ингредиенты для создания косметической продукции для лица, тела и волос.

ACTIVE CONCEPTS, ИТАЛИЯ

Биоферменты, Ботанические экстракты, Порошкообразные активы, Фруктовые энзимы, Функциональные активы, Протеины, Активы в липосомах: ретинол, азелаиновая кислота, салициловая кислота, мелатонин и тд.

NEW! BiEau® Actif – линейка ботанических соков из бурых, красных, зеленых водорослей, грибов и березы;

ACB Fruit Mix комплекс экстрактов, стандартизированных по АНА-кислотам;

ХИТ! AC Hair and Scalp complex – комплекс от выпадения волос; **ACB Bio-Chelate 5** – хелатированные микроэлементы (Fe, Si, Mg, Zn, Cu)– для ухода за волосами и кожей;

ACB Modified Pomegranate Enzyme и **ACB Modified Pumpkin Enzyme:** стабильные энзимы граната и тыквы – для бережной эксфолиации кожи;

AC Plant Keratin PF – растительная альтернатива кератину животного происхождения;

AC Hexapeptide 1 PF – «зеленый пептид» биотехнологического происхождения, глобальный anti-age; **Кватернизированные протеины, в т.ч. мед, рис, лимон и т.д.;** Пенящийся амарант и много другое

ACTIVE MICROTكنولوجIES, ИТАЛИЯ

Leucidal®, AMTicide®, PhytoCide – натуральные антимикробные компоненты, современные защитные системы для косметических рецептур, альтернатива традиционным консервантам

CFF, ГЕРМАНИЯ

Sensocel® – целлюлоза как натуральная функциональная добавка в косметические продукты: порошки – софт-фокус эффект, матирование кожи; скрабы (в т.ч. цветные) – бережная эксфолиация; волокна – регулирование влажности

EXSYMOL, МОНАКО

Высокоэффективные активные ингредиенты разной направленности

ХИТ! Уникальная линейка на базе **био-активного кремния** – «силанолов»

Algisium – стабилизированный кремний, «кодин ингредиент для всех возрастов»: нормализация кожи для 30-летних, минимизация первых возрастных изменений для 40-летних и «филлер глубоких морщин» для 50-летних

Epidermosil – кремний, стабилизированный низкомолекулярной гиалуроновой кислотой: мощный всесторонний анти-возрастной эффект для 45+

Cafeisilane – кремний, стабилизированный кофеином – «похудение с омоложением»: стимулирование липолиза с одновременным эффектом «коллаген бустер» для повышения упругости кожи.

Линейка **эффективных** натуральных экстрактов: стимулирование роста волос, уход за зоной вокруг глаз

NATURALS, ИТАЛИЯ

Сочетание натуральных ингредиентов с высокими технологиями

Активы в **Niosomes** –инновационная система доставки. Облегчает проникновение активных ингредиентов

Phytocare – натуральные эмульгаторы – активы на основе масел для всех типов кожи и всех типов текстур/вязкости (от легкого спрея до богатого баттера)

Phytocomplex–комплексы растительных УЗ-экстрактов с доказанной эффективностью

NEW! EYLIDE – от темных кругов и мешков под глазами; **ELASTID** – минимизация растяжек

PELLETS, КНР

Лепестки из натуральных полимеров различной формы; **Цветные** частицы для визуальной привлекательности рецептур; **Керамиды, витамины и масла**, инкапсулированные в сферы разного цвета/размера; Инкапсулированный **активированный уголь**

TOPSCIENCE BIOTECH, КНР

Гиалуроновая кислота (Cosmos / Escocert) – низкомолекулярная/высокомолекулярная. Складская позиция. Конкурентная цена.

NEW! Катионная, Гидролизованная, Ацетилированная формы гиалуроновой кислоты



ООО «Витэк»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д.56, пом. 23-28
Телефон/факс: +7 (495) 666-56-68, +7 (499) 110-81-09
www.witec.ru, office@witec.ru
Представительство на Украине:
ООО «ВИТЭК ИНДАСТРИАЛ»
65101, Украина, г. Одесса, ул. 25-й Чапаевской дивизии, 6/1, оф. 134
Телефон/факс: +380 (48) 777-91-73, 705-16-01
www.witec.com.ua, info@witec.com.ua

Ингредиент	Производитель	Фасовка	
ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА			
Натрия гиалуронат (высокомолекулярная, средномолекулярная, низкомолекулярная, сверхнизкая)	Sodium Hyaluronate	от 1кг	США, Китай
АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ			
Астаксантин	Астаксантин AstaReal	1кг	Япония
Аллантоин	Allantoine	25кг	Германия, Китай
Д-Пантенол	D-pantenol	25кг	Германия, Китай
Токоферолы смесь (масло, порошок)	Palmtocos 50 (oil,powder)	5кг	Германия
Конзим Q10	Coenzyme Q10	от 5кг	Германия, Китай
Лактобионовая кислота	Lactobionic acid	25кг	Индия
ПРОТИВОПЕРХОТНЫЕ АКТИВЫ			
Дисульфид селена	Selenium Sulfide	25кг	Индия
Цинк пиритион	Zinchnithione 50%	200кг	Германия
СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ФИЛЬТРЫ			
УФ-фильтры EnhanceU-T	EnhanceU-T	15кг	Испания
УФ-фильтры EnhanceU-S	EnhanceU-S	15кг	Испания
УФ-фильтры EffectiveU-T (для декоративной косметики)	EffectiveU-T	15кг	Испания
ИНГРЕДИЕНТЫ МОРСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ (ПОРОШКИ)			
Порошок из ракушек устриц	OSTREASHELL	5кг	Франция
Морская соль	Atomized Sea Water powder	25кг	Франция
Макро водоросли	Algalithe	25кг	Франция
ГЛИНЫ			
Глина белая (каолин), зеленая, красная, розовая, морская	Clay	25кг	Франция
Глина для обертывания тела	CALIPSO	5кг	Франция
ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ДЕПИЛЯЦИИ, ЗАВИВКИ			
Тиогликолят калия, кальция	Thioglycolate	37,5кг	Германия
	Potassium, Calcium		
Тиогликолиевая кислота	Thioglycolic acid	37,5кг	Германия
ЗАГУСТИТЕЛИ			
Камедь ксантанаNF-C, NF-F	VANZAN® NF-C, NF-F	20кг	США
СТАБИЛИЗАТОРЫ			
Алюмометасиликат магния	NEUSILIN	5кг;	Япония
	VEEGUM®	20кг	США

ЭМОЛЕНТЫ, ЭМУЛЬГАТОРЫ			
Ланолин косметический	Lanolin PC	50кг	Бельгия
Ланолиновый воск, масло	Lanolin Wax, Oil	50кг	Бельгия
Ланолиновый спирт косметический	Lanowax Cosmetic	20кг	Бельгия
ПЕГ 75, 75/50	PEG 75, 75/50	20кг	Бельгия

ООО «НИЦ ЭР «ГОРО»

г. Ростов-на-Дону
(863) 295-53-11, 295-05-71
market@extract.ru, goroz@extract.ru;
www.extract.ru



- собственное инновационное производство;
- более 20 лет успешной работы на рынке натуральных косметических ингредиентов, богатый научно-производственный опыт в сфере экстракции растительного сырья;
- более 200 постоянных клиентов, многолетнее сотрудничество с ведущими косметическими компаниями;

НАТУРАЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ для любых косметических средств

- **СО₂ ЭКСТРАКТЫ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ** (растения экологически чистых районов Алтая, Крыма, Северного Кавказа, пряности и специи, экзотические растения и т. д.)
- **СО₂ ЭКСТРАКТЫ ИЗ ЖИВОТНОГО СЫРЬЯ** (пиявка медицинская, морепродукты, красная икра, а также продукты пчеловодства);
- **БИОАКТИВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ НА ОСНОВЕ СО₂ ЭКСТРАКТОВ С РАЗЛИЧНЫМИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ ЭФФЕКТАМИ** (anti-age, увлажняющие, антибактериальные, тонизирующие, антицеллюлитные, для укрепления и питания волос, для укрепления зубной эмали и т. д.);
- **ВОДНО-ГЛИЦЕРИНОВЫЕ ЭКСТРАКТЫ;**
- **ПРОПИЛЕНГЛИКОЛЕВЫЕ ЭКСТРАКТЫ;**
- **ГИДРОЛАТЫ;**
- **СУХИЕ ЭКСТРАКТЫ**
 - более 1 000 позиций в товарном ассортименте;
 - экстракты разных ценовых категорий;
 - бесплатные образцы, включая доставку;
 - минимальная партия оптового заказа от 200 г;
 - специальная фасовка для производителей домашней косметики (20 и 100 мл);
 - разработка биоактивных комплексов с заданными функциональными свойствами под заказ;
 - переработка давальческого сырья (производство экстракта из сырья заказчика)

ГК "ЕТС"



Санкт-Петербург, +7 812 389-55-55
Москва, +7 499 649-14-14
Екатеринбург, +7 343 226-04-56
Новосибирск, +7 383 383-29-42
Ростов-на-Дону, +7 863 303-46-46
Казань, +7 843 500-50-86
Дзержинск, +7 (831) 335 04 75
www.utsrus.com

ГК "ЕТС" поставляет комплекс современных поверхностно-активных и вспомогательных веществ, позволяющий создавать практически любые косметические, моющие средства, а также бытовую химию, в том числе с уникальными свойствами. Наши специалисты готовы предложить технологические решения и уникальные рецепты. При необходимости мы закажем и при-

везем нужные продукты специально для вас. Мы осуществляем как прямые поставки на склады покупателей, так и продажи с собственных складов в России, Белоруссии, Казахстане, Узбекистане.

КОСМЕТИКА И БЫТОВАЯ ХИМИЯ

ПОВЕРХНО-АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА

Анионные ПАВ

- Лаурил саркозинат натрия
- AOS 35/ 94 (альфаолефин сульфат натрия, жидкость/гранулы)
- SLES (лауретсульфат натрия)
- SLS (лаурилсульфат натрия)

Катионные ПАВ

- Servamine KW100 (Алкил полигликоль эфираммоний метосульфат)
- Serwasoft XW690 (Олеиновый четвертичный аммониевый эфир)
- KVAT CDP-C15 (Метосульфат этоксилированного кокосового амина)
- ТВАЛАМ ЧАС 228 (Бензалкония хлорид 50%)
- ТВАЛАМ ЧАС 224 (Дицилдиметиламмоний хлорид 50%)
- ТВАЛАМ СТС 25 (Цетилтриметиламмоний хлорид 25%)
- ТВАЛАМ Т90 (триэтаноламин диэстеркват метосульфат)
- АТМ- хлорид (алкилтриметиламмоний хлорид, 30%)

Афотерные ПАВ

- Кокамидопропилбетаин
- Lakeland AMA (Натриевая соль алкиламинкарбоксилата)
- Lakeland AMA LF 40 (Натриевая соль алкиламинкарбоксилата)
- Кокоамфодиацетат натрия

Неионогенные ПАВ

- ТВАЛАМ 24ЕТС (Аминоксид С12-С14 30%)
- ТВАЛАМ 26 ЕТС (Аминоксид С12-С16,30%)
- ТВАЛАМ 28ЕТС (Аминоксид С12-С18 30%)
- Диэтаноламид кокосового масла
- Моноэтаноламид кокосового масла
- ТВАЛАМ П18ЕТС (Кокамидопропиламиноксид)
- Алкилполилилюксид С8-С10 (50%,60%,70%)
- Алкилполилилюксид С8-С14 50%
- Алкилполилилюксид С12-С14 50%
- NGL-7 сосо (ПЭГ-7 глицерил кокоат)
- ПЭГ-40 гидрогенизированное касторовое масло
- Этоксилированные спирты С9-11 ЕО 6; 8
- Этоксилированный спирт С13 ЕО 3; 5; 8
- Этоксилированный кокоамин, 15 ЕО
- Этоксилированные спирты С12-С14 ЕО 2; 3; 7; 10

Оптимизированные смеси ПАВ

- Servon XB58 (Алкил полигликоль эфираммоний метосульфат (и) этоксилированный синтетический спирт С9-С11)
- ТВАЛАМ KVAT CDP-B (Метосульфат этоксилированного кокосового амина (и) этоксилированный спирт С9-С11)
- Lakeland CS100LF (Фосфорный эфир (и) этоксилированный спирт)

СИЛИКОНЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, БЫТОВОЙ И АВТОХИМИИ

- Полидиметилсилоксан 350cst
- Полидиметилсилоксан 1000cst
- Полидиметилсилоксан 200cst
- ПЭГ-12 диметикон

ЗАГУСТИТЕЛИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

- Карбомер Carbopol UTS 940
- Карбомер TC-Carbomer 356, 380
- Карбомер TC-Carbomer FD-21, FD- 2010
- Ксантановая камедь
- Emul 33 (акриловый сополимер)

ЭМУЛЬГАТОРЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ

- Unigel 35 (Полиакриламид (и) С13-14 Изопарафин (и) Лаурет-7)
- GMS-40 (глицерил моностеарат)
- Цетилстеариловый спирт

ЭМОЛЕНТЫ

- Каприк/каприлик трилицерид
- Изопропил миристит
- Изопропил пальмитат

КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ ДОБАВКИ

- Поликватерниум-10
- Поликватерниум-7
- ТВАЛАМ СТС 25 (цетримониум хлорид)
- Гуар гидроксипропилтримониум хлорид

ХЕЛАТЫ & КОМПЛЕКСООБРАЗОВАТЕЛИ

- 2-Na ЭДТА
- 4-Na ЭДТА
- ЭДТА кислота
- NTA-3Na
- АТМР
- Глюконат натрия
- HEDP
- PBTC

ПЕРЛАМУТРОВЫЕ И ЗАМУТНЯЮЩИЕ ДОБАВКИ

- Этиленгликольдистеарат (и) Этоксилированные жирные спирты С12-С14 (и) кокамидопропилбетаин

РАСТВОРИТЕЛИ

- бутилгликоль
- бутилдипириколь
- метоксипропанол
- изопропиловый спирт

ОЛЕОХИМИЯ

- жирные кислоты (лауриновая, пальмитиновая, миристиновая, стеариновая)
- растительные масла
- жирные спирты
- глицерин дистиллированный

КИСЛОТЫ

- Ортофосфорная кислота
- Лимонная кислота
- Цавелевая кислота

ИнВита

115093, Россия, г. Москва
ул. Люсиновская, 36, стр. 1, оф. 5.5
Тел.: +7 (495) 287-07-33
Email: info@invita-rus.ru
Web: www.invita-rus.ru



Ingredients for Life

Дистрибьютор активных и функциональных ингредиентов для производства косметики, парафармацевтики, БАД, функционального и спортивного питания.

TERRY LABORATORIES (США)

Алое-вера гель 10:1, порошкообразный экстракт алое. Эффективность подтверждена тестами in vitro. Постоянная складская позиция.

ROELMI (ИТАЛИЯ)

Гиалуроновая кислота и гиалуронаты натрия: классические низко-, средне- и высокомолекулярные фракции. Инновационные комплексы с заданным профилем распределения фракций различной молекулярной массы, обеспечивающие усиленное действие.

Meristem – меристемальные клетки дуба, обезболивающее и противовоспалительное действие.

Plerasan Re-balance – бета-глюкан вешенки: ранозаживляющее, противовоспалительное действие, от атопического дерматита.

Cerafluid – уникальный биодоступный керамидный комплекс с клинически доказанным эффектом против морщин.

SABINSA (ИНДИЯ)

Стандартизированные экстракты с in vivo и in vitro действием:

Boswellin CG – экстракт смолы босвеллии, противовоспалительное и противомикробное действие.

Centellin CG – экстракт центеллы азиатской, антиоксидант.

Cococin WS – порошкообразная форма кокосовой воды для регенерации кожи.

Lactosporine – пробиотический метаболит для кожи и волос.

Saberry – экстракт амлы (индийский крыжовник), мощный антиоксидант.

SabiWhite – бесцветный экстракт куркумы (95% тетрагидрокуркума) с доказанным отбеливающим действием.

Venocin – экстракт конского каштана (90% b-эсцин), противовоспалительное действие.

KUPANDA (ЮЖНАЯ АФРИКА)

Экзотические жирные масла направленного действия из традиционных растений Африки: марула, мoringa, баобаб, калахарская дыня, ксимиения. Эффективность подтверждена тестами in vitro и клиническими исследованиями.

ИНГРЕДИЕНТЫ ИЗ КИТАЯ

WINKEY (КИТАЙ)

Пептиды, позволяющие достичь быстрых и выраженных результатов:

- уменьшение морщин («ботокс-эффект») за 15 мин
- отбеливание кожи за 7 мин
- избавление от акне за 24 часа
- восстановление кожи за 4 недели
- уменьшение выпадения волос за 2–3 месяца

Эффективность подтверждена тестами in vitro и клиническими исследованиями. Инновационные продукты и хорошо изученные рыночные продукты.

GREAF (КИТАЙ)

Активные ингредиенты и экстракты:

- инновационная серия активных ингредиентов
- классическая серия активных моноингредиентов
- стандартизированные жидкие экстракты с гарантированной эффективностью

FOCUSFREDA (КИТАЙ)

Гиалуроновая кислота различной молекулярной массы, сертифицированная по Cosmos и Ecocert:

- низко-, средне- и высокомолекулярные фракции
- ацелированная гиалуроновая кислота
- олигогиалуроновая кислота
- масло-диспергируемая гиалуроновая кислота

BATAI (КИТАЙ)

Разнообразие силиконов:

- органосиликоновые порошки
- многофункциональные силиконовые масла
- органосиликоновые эмульсии
- масло-диспергируемые эластомерные гели
- гидрофильные эластомерные гели
- силиконовые гели
- силиконовые смеси
- маслорастворимый силиконовый воск
- диметиконы

Если вы не нашли интересующую вас позицию в каталогах, пишите нам.

Мы ориентируем Вас или подберем аналоги.



КОНТИПРО РУС

143405 Моск обл., г.Красногорск,

ул.Почтовая, д.3, пом.21, офис 3

www.contipro.ru

Тел.: +7 (929) 999-38-40, Роман Поливанов

e-mail: roman.polivanov@contipro.com

Contipro a.s. – это мировой лидер в исследовании и производстве гиалуроновой кислоты с 30-летним опытом.

НАТИВНАЯ ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА:

HYALURONIC ACID, 1,3–2,3 МДа – образует плёнку на коже, увлажняет её и восстанавливает барьерную функцию.

HYSILK, 150–1300 кДа – снижает выработку кожного сала, восстанавливает и защищает кожный барьер.

HYACTIVE, 10–150 кДа – стимулирует синтез коллагена и собственной ГК, улучшает дермальные сосочки, борется с эпидермальной атрофией.

OLIGOHYAFERRE, ≤ 5 кДа – предупреждает распад ВКМ. Ангиогенный и питательный эффект, противовоспалительные свойства.

ПРОИЗВОДНЫЕ ГИАЛУРОНАНА:

HYWHITE NEW! – 1st в мире отбеливающая гиалуроновая кислота. Активно борется с пигментными пятнами.

HYRETIN NEW! – ретиноилгиалуронат натрия. Эффективно борется с акне, снижает выработку кожного сала, эритему, размер кожных пор. Увеличивает плотность дермы и число дермальных сосочков.

CROSSLINKED^{HA} – сшитая ГК, гидрогель. Пролонгированное высвобождение активных веществ из пор гидрогеля. Мощное увлажнение рогового слоя.

DELCORE, TENNELIDERM – полимерные мицеллы. Система доставки гидрофобных активных веществ в кожу.

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОЛИСАХАРИДЫ:

CARBOXYMETHYLGUCAN – стимулирует антиоксидантную активность, проявляет противовоспалительные свойства.

SCHIZOPHYLLAN – усиливает иммунную систему и энергетический метаболизм клеток кожи.

TANACTINE – защищает от УФ излучения, снижает острую эритему. Защищает клетки и их ДНК.

ПЕПТИДЫ (основная активность):

CLODESSINE – «гормон молодости» Клото. Уменьшает морщины и увеличивает эластичность.

RECELLINE – активирует протеасомы. Защита от вредных факторов окружающей среды.

ENERINE – увеличивает выработку энергии. Уменьшает мешки под глазами и жирность кожи.

ELASELF – стимулирует синтез коллагена и эластина.

CELLCON – поддерживает межклеточные контакты. Улучшает барьерную функцию.

ДРУГИЕ АКТИВЫ:

GLUTAPROL – активатор синтеза коллагена.

INSPIRA^{SEA} NEW! – защищает и восстанавливает базальную мембрану. Снижает количество пигментных пятен.

POLLUPROTECT NEW! – смесевой компонент для комплексной защиты от вредного воздействия окружающей среды: поддержка и защита барьерной функции кожи, снижение активных форм кислорода в эпидермисе, противовоспалительное действие, активация собственных клеточных защитных механизмов.



ООО «Корнелиус Рус»

117292, Россия, Москва, ул. Вавилова, 57А, оф.303

Тел.: +7 (495) 247-58-50, 247-58-80

E-mail: sales@corneliusrussia.ru

ООО «Корнелиус Рус» – это дочерняя компания (Cornelius Group plc UK, европейского поставщика химических материалов с 80-летним стажем работы). Корнелиус обеспечивает надежность поставок и интересный выбор материалов для ряда отраслей: косметики, личной гигиены и бытовой химии.

ВНИМАНИЕ!

Cornelius Group рады сообщить, что компания стала официальным и эксклюзивным дистрибьютером **Fragrance Oils (Великобритания)**. С 1 июня 2022г компания **ООО «Корнелиус Рус»** представит портфолио отдушек и экстрактов для производства косметики, парфюмерии и бытовой химии на Российском рынке.

Для предоставления более подробной информации, пожалуйста, обращайтесь к Марине Кузьминой, Директор по продажам ООО «Корнелиус Рус» marina.kuzmina@corneliusrussia.ru +7 (495) 247-5850, 247-5880 (доб.203)

KALE KIMYA^{NEW} (ТУРЦИЯ)

Сурфактанты: Decyl Glucoside (51–55%) – TEQNON APL 101 V2; Coco-Glucoside, Glyceryl Oleate –TEQNON PM 400; Cocamidopropyl Betaine (30%) – Teqin B 30; PEG-7 Glyceryl Cocoate – TEQ HE; Sodium Lauroyl Sarcosinate – TEQROSYL 30; Disodium Laureth Sulfosuccinate – Teqpon SE; Cocamidopropylamine Oxide – TEQAMINE CPO; Sodium Lauryl Sulfate 88–92% (for toothpastes) – TEQPON SLS; Cocamide MiPA (and) Laurth-4 – TEQPON ML 4; Disodium Cocoamphodiacetate – TEQPON D; Sodium C14–16 Olefin Sulfonate – TEQ AOS 40; Lauryl Glucoside (and) Cocamidopropyl Betaine –TEQPON BAL.

Силиконы: PEG-12 dimethicone –TEQFEEL DMC 12; Amodimethicone, cetrimonium chloride, trideceth-12 –TEQFEEL AMD MA V2; Phenyl trimethicone – TEQFEEL SHINE 146. **Эмоленты:** C12-C13 alkyl lactate – TEQUEST ELI; PPG-15 stearyl ether – TEQEMUL P-15. **Фактор консистенции:** Synthetic beeswax, drop point 61–65°C – TEQWAX 303; Glyceryl stearate, vegetable, >50% monoglyceryl stearate – TEQ GLST SE.

Эмульгаторы, солибулизаторы, эмульгирующие основы: PEG-6 caprylic/capric glycerides – TEQOIL 767; PEG-40 hydrogenated castor oil – TEQ HC 40; Glyceryl stearate, cetareth-20, cetareth-12, cetearyl alcohol, cetyl palmitate – TEQWAX SE PF; Glyceryl stearate, PEG-100 stearate –TEQSOL 165 V2.

Жидкий концентрат жемчужного сияния, замутнители, загустители: PEG-150 distearate – TEQPOLYMER 72.

Полимерные загустители: Sodium Polyacrylate, Hydrogenated Polydecene, Trideceth-6 – TEQPOLYMER VELVET; Acrylates / C10–30 Alkyl Acrylate Crosspolymer – TEQGEL UL 21; Sodium Styrene/Acrylates Copolymer – TEQOPACK 301.

Кондиционеры и фиксаторы: Polyquaternium-7, 10% solution – TEQ PQ 7; Polyquaternium 10 – TEQ PQ 10; Polyquaternium-39 – TEQ PQ 39; Guar hydroxypropyl trimonium chloride - TEQGUAR; Cetrimonium Chloride – TEQGUARD CT 30; Behentrimonium Chloride – TEQGUARD BTAC.

Прочие : Aluminum Chlorohydrate – TEQDEO ACH-P; Ethylhexyl Methoxycinnamate (Octinoxate) (min 98%) – TEQ OMC.

RONALD BRITTON/BIOGLITTER (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)

Биоразлагаемые glittery для косметики

Победители InCosmetics Global Make-Up bar 2018

Bioglitter Sparkle – 92% натуральности, металлический блеск

Bioglitter Pure – 100% натуральности

Области применения:

Декоративная косметика

Мыла и пеномоющая продукция

Средства для ухода за кожей

Средства для ухода за волосами

Грим для театра и кино

Декоративный грим, боди-арт и татуировки

Лак для ногтей, декоративные материалы для ногтей

BIOLIE (ФРАНЦИЯ)

Три линейки натуральных ингредиентов, полученные по уникальной технологии (Энзимная экстракция).

Натуральные масла – колоранты

Цвет обусловлен пигментами из различных растений

Эксклюзивные оригинальные масла:

Масло семян цикория (источник Омега-6) и натуральный УФ-фильтр

Водорастворимые активы различного действия. Антивозрастные, отбеливающие, увлажняющие, антистресс

STRAHL & PITTSCH (США)

– Воски: пчелиный (синтетический), канделильский, карнаубский, восковницы, рисовых отрубей, чайный, японский

– Готовые смеси масел и восков (баттеры)

– Сложные эфиры растительного происхождения Purester (лаурил лаурат, стеарил пальмитат, стеарил бегенат)

– Парафины и микрокристаллические воски

– Церезин и озокерит

– Натуральная замена вазелина (Natural Wax Jelly)

– Замена канделильского воска

BLOOMAGE FREDA BIOPHARM (КИТАЙ)

– **Hyumagic-4D^{NEW}** – сочетание четырех видов гиалуроната натрия (ГК) с различными свойствами, которое формирует трехмерную сетку и аккуратно воздействует на различные слои кожи, питает их влагой снаружи и способствует удержанию влаги внутри.

Благодаря этому достигается полное увлажнение кожи изнутри и повышается ее эластичность.

– **Гиалуронат натрия (100%, раствор 1%, 1,5%)**– естественный увлажняющий и пленкообразующий агент, полученный методом ферментации. Доступен с различным молекулярным весом, от 10 тыс. до 3 млн. дальтон.

– **Раствор 3% гиалуроната натрия**, в составе: 1,0% HA-Oligo (мол. вес до 10,000DA) – олиго-гиалуроновая кислота, обладает высокой транс-эпидермальной абсорбцией, глубоко увлажняет и восстанавливает поврежденную кожу, борется со старением,

1,0% HA Extra LW (мол. вес 100,000DA-400,000DA) – экстра-низкомолекулярная кислота обладает высокой трансдермальной абсорбцией и активностью против свободных радикалов, удерживает влагу,

1,0% HA MW (мол. вес 1.0–1.8MDA) – среднемлекулярная кислота увлажняет, образует пленку на коже, предотвращает повреждение кожи, загущает и стабилизирует эмульсию.

– **Hyacolor и Hyacolor 3D**– гиалуронат натрия, диспергированный в масле. Сочетание касторового масла и низкомолекулярной гиалуроновой кислоты позволяет Hyacolor проникать глубоко в кожу и питать ее изнутри, обеспечивая долговременное увлажнение. Исследования на волонтерах показали эффект мгновенного увлажнения. Губы выглядят более гладкими и пухлыми даже через 8 часов после нанесения средства.

– **Гамма-аминомасляная кислота (GABA)** – продукт лактобактериальной ферментации. Обладает доказанным мгновенным эффектом против мелких морщин (глубина морщин через 30 минут сокращается на 6,3%), а также пролонгированным действием против глубоких морщин (глубина морщин сокращается на 12% через 8 недель и на 17% через 12 недель). Gabasare проникает в кожу и расслабляет напряженные мышцы, тем самым сокращая образование новых морщин и делая кожу мягкой. После применения Gabasare кожа становится гладкой и сияющей, уменьшается пигментация.

– **cationHA-G** – увлажняющий и кондиционирующий актив для волос, усиливающий барьерную функцию кожи. Комплекс из гуара и гиалуроновой кислоты различного молекулярного веса обладает высокой субстантивностью к коже головы и волосам, сокращает раздражение, вызванное поверхностно-активными веществами в рецептуре шампуня, увлажняет и защищает кожу головы. **cationHA-Clear^{NEW}** – версия с поликватерниумом-10 для прозрачных рецептур.

– **Hyacross** – эластомер для более сильного увлажнения кожи. Hyacross – это сшитый полимер, полученный из натуральной гиалуроновой кислоты. Обладает гладкой нелипкой текстурой. Образует 3D дышащий слой на поверхности кожи, улучшая ее барьерную функцию, сокращая испарение влаги с поверхности и предотвращая повреждение кожи под воздействием внешней агрессии (УФ, загрязнения окружающей среды).

– **Hyafactor-NAG (INCI name: Acetyl glucosamine)** – увлажняющий агент высокого качества стимулирует синтез собственной гиалуроновой кислоты. Натуральный регулятор эксфолиации, обладающий отбеливающей активностью и защищающий от свободных радикалов.

– **Hyafactor-PGA (INCI name: Sodium Polyglutamate)** – увлажняющий актив с высокой биосовместимостью и пленкообразующими свойствами. Сокращает деградацию ГК гиалуронидазой, повышает эластичность и мягкость кожи, ингибирует выработку меланина и обладает синергией с другими ингредиентами.

– **Hymagic-AcHA (INCI Sodium Acetylated Hyaluronate)** – превосходная увлажняющая способность благодаря высокому сродству к коже и высокой адсорбции. Связывание воды в роговом слое эпидермиса, способствование пролиферации клеток и восстановление поврежденных клеток эпидермиса, сокращение потери влаги кожей.

СHEMLAND (КОРЕЯ)

УФ-дисперсии TiO₂, ZnO в различных оболочках (жирные кислоты, силиконы) Серия **Волшебных красителей CC BEADS** на основе TiO₂ – меняют цвет в процессе применения. Например, тинт для губ меняет цвет при нанесении.

Или праймер для лица в процессе применения и растирания может стать из розового зеленым.

Фитопудры: тальк, mica, серицит в оболочке с маслом манго, какао и карнаубским воском

Неорганические пудры с УФ покрытием.

Готовые базы для алгинатных масок.

Готовые базы для пудровых очистителей лица.

Водорастворимые масла и экстракты, классические для Азии

ISNTHUYO® PALE (ГЕРМАНИЯ)

Ихтиол (натрий сульфат сланцевого масла водорастворимый, без запаха) — натуральный высокоочищенный многофункциональный актив, применяемый в пеномоющих продуктах против перхоти, а также в уходе за кожей при акне и себорейном дерматите Эффективная и безопасная альтернатива дегтю.

GREENOLE (ИТАЛИЯ)

Все продукты олеохимии из оливкового масла – жирные кислоты, натриевые и калиевые мыла из кокосового, оливкового и других масел, оптимизированные смеси из жирных кислот.

KERFOOT GROUP

Базовые и специальные растительные масла со всех сторон света

Более 500 различных видов масел для любого применения

МФС (КИТАЙ)

УФ-фильтры для косметики: – Бензофеноны (1,2,3,4,6,9,12), Октокрилен, Авобензон, Октилметоксиксинамат, Октилсалицилат

СЫРЬЕ ДЛЯ ЗУБНЫХ ПАСТ

DENTALTE 180 – перлит с отбеливающим и микрошлифующим действием. В сочетании с силикой в рецептурах зубных паст улучшает удаление пятен.

NanoXIM CarePaste – наногидроксипапатит для быстрой реминерализации эмали, эффективного сокращения чувствительности зубов, повышения гладкости поверхности зубов.

ZYOT OVERSEAS, (ИНДИЯ)

PSYLLIUM HUSK POWDER (food grade) порошок из шелухи семян подорожника. Псиллиум широко используется в пищевой промышленности для увеличения объема пищи, а также в качестве загустителя для определенных продуктов. Имеет полезные свойства благотворно влияющие на организм человека. В косметике псиллиум применяется по тому же принципу: в качестве загустителя. Область применения: косметические средства на основе растительных компонентов для борьбы с признаками старения.

ООО «ТПК «Леко Стайл»

Санкт-Петербург:

3-й Верхний пер., д. 3, корп. 1, лит. Р

Тел.: +7 (812) 347-73-57 (многоканальный)

e-mail: info@lekostyle.com

Москва: ул. Подъёмная, д. 14, стр. 12

Тел.: +7 (495) 181-50-72

e-mail: info@lekostyle.com

Киев: ул. Резервная, д.29 Г

тел.: +38 (044) 251-13-85

kiev.sales@lekostyle.com

Бесплатный телефон по России: 8-800-3333-006

www.lekostyle.com

Leko Style

Красивые решения

ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПАРФЮМЕРИИ, КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ И ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ, АВТОКОСМЕТИКИ, ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР КОСМЕТИЧЕСКОГО СЫРЬЯ BASF НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, КАЗАХСТАНА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

- Эмоленты
- ПАВЫ
- УФ-фильтры
- Эмульгаторы и эмульсионные базы
- Замутнители и опалесцирующие добавки
- Активные ингредиенты
- Структурообразователи
- Протеины
- Полимеры (кондиционирующие, структурообразующие, стайлинговые, д/ придания водостойкости), нейтрализаторы
- Солюбилизаторы
- Хелатирующие агенты
- Пигменты
- Красители

В НАШЕМ АССОРТИМЕНТЕ:

• **Растительные масла и жиры:** традиционные и экзотические, рафинированные и нерафинированные органические, Pharm grade, Food grade (Henry Lamotte Oils, Gustavheess, ACEF S.p.A., EarthOil Plantations и многие другие).

• А также, **водорастворимые жирные масла производства Leko Style:**

Арганы	Оливы	Зародышей пшеницы
Жожоба	Виноградной косточки	
Персика	Миндаля сладкого	и другие.

• **Воски:** растительные, в том числе фруктовые и цветочные, натуральный пчелиный и модифицированные воски на их основе, синтетические воски и восковые эмульсии.

• **Абразивы, смолы, соли и сухое растительное сырье.**

• **Косметические основы для быстрого расширения ассортимента:** базы для шампуней, кондиционеров, гелей для душа и других продуктов (в том числе органических).

• **Готовые решения для салонов и производителей косметики для профессионального салонного и домашнего SPA-ухода (Франция):**

Альгинатные и мусс-маски

Готовые скрабы для лица и тела

Охлаждающие и разогревающие гели

Массажные масла и питательные средства

• **Эфирные масла:** широчайший складской ассортимент 100% натуральных, органических, бестерпеновых, восстановленных и реконструированных масел.

• **Отдушки (ароматические композиции)** для всех категорий: бытовой химии, освежителей воздуха и диффузоров, средств для стирки и кондиционеров, пеномоющей продукции, средств для волос, косметики и парфюмерии.

• **Специальные ароматизаторы** для зубных паст и ополаскивателей (Duellberg Konzentra GmbH, Германия) в наличии на складе (фасовка от 1 кг) и под заказ (фасовка от 15 кг).

• **Абсолю, резиноиды.**

• **Гидролаты** традиционного и органик качества.

• **Цветочные воды.**

• **Водорастворимые эфирные масла.**

• **Антиоксиданты, абсорбенты.**

• **Консерванты, антимикробные компоненты.**

• **Отбеливающие компоненты.**

• **Регенерирующие и противовоспалительные компоненты.**

• **Увлажняющие, смягчающие и влагоудерживающие компоненты.**

• **Ароматические компоненты.**

• **Функциональные компоненты (активы):** фарнезол, кетон малины, кислоты.

• **Разогревающие и охлаждающие компоненты**, в том числе:

Ментол (всегда в наличии)

Камфора (всегда в наличии)

Олеорезин стручкового перца

Ванилил бутиловый эфир

Метилсалицилат

WS-3 [N-этил-2-(изопропил)-5 метилциклогексанкарбоксамид]

WS-23 [2-изопропил-N,2,3-триметилбутанамид]

Leko Style.

Обучающие семинары. Техническая поддержка. Готовые решения.

ООО «КОМПАНИЯ МАРКЕЛЛ ГРУПП»



Офис в Москве

Адрес: ул. Кусковская, д. 20А,

офис Г506

Склад: г.Люберцы-2, Проектиру-

емый пр-д. 4296, д.4

Тел. 8 (495) 745-00-74

e-mail: info@markellgroup.com

Офис в С.- Петербурге

Адрес: 195213, г. Санкт-Петербург, ул. Ла-

тышских Стрелков, д. 31

Тел. 8 981 692 81 80

e-mail: manager.spb@markellgroup.com

Офис в Минске

Беларусь, Минск, ул. Чернышевского, 10а-710

Тел.: 8 (375-17) 285-69-49, 266-37-20

e-mail: info@markell.by

РЕПЕЛЛЕНТЫ

SALTIDIN (Saltigo) – репеллент элитного позиционирования, безопасный, одобрен ВОЗ и НИИД РФ для защиты детей от 6 мес. и беременных женщин. Показан для защиты домашних и сельскохозяйственных.

Натуральные: масло андиробы, масло тагетиса, отдушки с репеллентным эффектом

LANXESS (ГЕРМАНИЯ)

КОНСЕРВАНТЫ

Solbrol LB2 (COSMOS сертификат) – смесь кислот в бензиловом спирте

Solbrol FFA (соответствует требованиям COSMOS) – смесь фруктовых кислот в пропандиоле

Solbrol SP (COSMOS сертификат) – экстракт белой ивы в пропандиоле

Purolan PE, Solbrol PEH, Solbrol TP – феноксизтанол и смеси на его основе

Preventol D7 – смесь МИТ, консервант для косметических и бытовых продуктов

Solbrol M, A, P; Na-соль – метил-, этил-, пропилапарабены и их натриевые соли

Preventol P100 – бреноксол

Preventol D2 – фенолметоксиметанол

Мультифункциональные гликоли – 1,2-пентан/гексан/октан-диоли – растворители, увлажнители, усилители действия консервантов

Изопарафины высокоочищенные (Purolan IDD, Purolan IHD) – функциональная альтернатива силиконам, эмоленты, растворители

Purolan Glucan – актив для роста волос, anti-age, УФ-увлитель

Purolan TEC – триэтилцитрат, ингредиент для mineral-free дезодорантов

Purolan Triacetin – растворитель, стабилизатор pH для карбамидных составов

INNOSPEC (ЕВРОПА)

Empicol серия – мягкие анионные ПАВ для шампуней, гелей д/душа и др. пеномоющих ср-в

Empigen серия – амфотерные ПАВ, катионные ПАВ

Empilan серия – неионогенные со-ПАВ

Empigen CDR серия – кокоамфоацетаты натрия, мягкие ПАВ для дет. косметики

Empigen OB, OD, OH25, OS/A – алкаламиноксиды в ассортименте

Nansa серия – олефин сульфаты в ассортименте

Empipearl XA серия – перламутровые концентраты в ассортименте

Laurex CS – модификатор вязкости

MEDOLLA (ИТАЛИЯ)

Glymed серия – водорастворимые масла: оливковое, миндальное, кокосовое.

Olivatis серия – эмульгаторы (в т.ч. с сертификатом COSMOS) и активы на основе оливкового масла

КОСМЕТИЧЕСКОЕ СЫРЬЕ ОТ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Муцин улитки (Darveja) – актив для косметических средств (COSMOS)

Увлажнитель KM25 – коньяк маннан, глюкоманнан, актив для косм. средств

Cisteamine HCL (PCR) – цистеамина гидрохлорид, аналог а-кислоты цистеина, входящей в состав белков волос; заменитель тиоптиколята в средствах для хим. завивки

Глицерилрозинаты (в т.ч. гидрированные **Fogal 85**) (Португалия, США) – компоненты для депиляционных восков, декоративной косметики

Алкилкарбонаты (Innospec) – носители липофильных активов, плин

Антиоксиданты (Испания): **Токоферолы** (натур., п-синт.), **Розмарина экстр., Пропилгаллат**

ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ

OXONE™ – соединение на основе моноперсульфата калия. Пероксидный кислород, обеспечивает мощное бесхлорное окисление. Широко применяется для основной и поддерживающей обработки воды бассейнов, SPA-комплексов, бань и в качестве активного ингредиента дезинфицирующих средств, а также как отбеливатель для стирки. Дополнительно используется в средствах для промывки оборудования и очистки сточных вод.

Оптимизированные смеси ПАВ для стирки, обработки поверхностей (Innospec)

ПАВ: анионные, катионные, неионогенные (в т.ч. низкопенные) от компании Innospec

Биоциды и консерванты (Lanxess)

Силиконы для автохимии, силиконовые пеногасители и адьюванты для агрохимии (Ruijiang Group)

Большой выбор отдушек, красителей, эфиров целлюлозы, растит. экстрактов

Поставки со склада и под заказ. Решение технологических проблем в собственной лаборатории. Индивидуальный подход к каждому клиенту.

ООО «КПФ «МИЛОРАДА»

Москва, ул. Годовикова, 9

Тел: (495) 956-98-01,

E-mail: kosm@milorada.ru



НОВЫЙ ПАРТНЕР – POLYGAL AG (ШВЕЙЦАРИЯ)

АКТУАЛЬНО 2020!!! POLYCOS A-2500 HV – гидроксипропил гуар для эффективного загущения растворов, в том числе и водно-спиртовых!!! (замена Jaguar HP 120)

Polycos CA (катионные производные гуаровой камеди) – кондиционирующие и загущающие добавки для недорогих и эффективных рецептур, замена продуктам линейки Jaguar (есть марки ECOCERT/COSMOS)

Polycos RS-STE, MS-STE, RS-UF – стерильные крахмалы для уходовых рецептур, в т.ч. для сухих шампуней

Polycos N-75, Polycos 44/1 C, Polygum 13/1-1, Polycos 18/1-85 LS C – загущающие натуральные камеди: гуаровая, тара, рожкового дерева

НОВЫЙ ПАРТНЕР – AMB WELLNESS (МЕКСИКА)

AMB производит инновационные ингредиенты для средств личной гигиены из Aloe Vera. Активные компоненты, входящие в состав экстракта Aloe Vera производства AMB (в виде сока, концентрата или порошка): полисахариды, белки, натуральные кислоты, витамины, аминокислоты и минералы).

ALOE VERA GEL JUICE 1X1 – сок алоэ для гигиенических продуктов различного назначения

ALOE VERA GEL CONCENTRATE 10x1 – популярная форма геля алоэ для увлажнения кожи и волос

Aloe Vera Gel Spray Dried Powder 200x1 – может использоваться в качестве основы для гелей и кремов

IFF / LUCAS MEYER COSMETICS (ФРАНЦИЯ)

Широкий ассортимент уникальных, наукоемких и инновационных активных ингредиентов, функциональность которых подтверждена серьезными научными исследованиями. Активы LMC систематически получают награды на престижных международных выставках как лучшие ингредиенты в зоне инноваций. Также компания регулярно представляет вниманию потребителей новые концепции:

КОНЦЕПТ «SOS: Solutions Offering Sensoriality» (бронза) – экстремальные формулы без потери сенсорики

КОНЦЕПТ «СЕНСОАКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ» – функциональные ингредиенты, дарящие спектр положительных ощущений

КОНЦЕПТ «MINIMALIST FORMULA» – набор недорогих и эффективных рецептов

КОНЦЕПТ «NATURAMA» – натуральные рецепты без потери сенсорных свойств и эффективности

КОНЦЕПТ «ABRACADABRA» – рецепты, волшебным образом превращающиеся из одной формы в другую

NEW!!! 2020 – HYDROSELLA – органический экстракт дикой розеллы для осмогидратации кожи с длительным увлажняющим действием

NEW!!! 2020 – INSTTIGHT – натуральный актив для мгновенного лифтинга кожи на весь день

NEW!!! 2020 – HEMP SEED OIL, HEMP SEED EXTRACT – продукты из семян конопли, не содержащие ТГК и КБД. Тренд 2020!

NEW!!! 2020 – IBR – линейка натуральных активов из Израиля с доказанным действием:

– IBR HairDorm – останавливает рост нежелательных волос на теле

– IBR-CalmDeAge – борется с розацеа и темными кругами

– IBR-Dormin – омолаживает клетки кожи, сохраняя длину теломер и замедляя пролиферацию фибробластов

– IBR-Dragon – восстанавливает и усиливает микробиоту кожи для здоровья и сияния

– IBR-Snowflake – ботоксоподобное действие, устранение морщин

– IBR-UrBioTest – защита кожи от загрязнений, как волновых (синий свет), так и физико-химических (индукция АФК).

COVID-19 Активы с подтвержденным антимикробным эффектом – Melafresh T96, Microcure OC, водорастворимое масло чайного дерева;

Загуститель водно-спиртовых растворов Lecigel, активы с успокаивающим эффектом, против раздражений, вызванных санитайзерами.

AQIA (БРАЗИЛИЯ)

Компания AQIA предлагает широкий спектр нетривиальных ингредиентов для ухода за волосами и кожей. Основной акцент сделан на активы для защиты, сохранения, модификации и восстановления волос. Широкая линейка представлена активными, полученными по запатентованным инновационным технологиям из натуральных ингредиентов. Благодаря синергии этих ингредиентов, достигается высокая эффективность продуктов AQIA.

ALBAN MULLER INTERNATIONAL (ФРАНЦИЯ)

AMINUAL – ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА В ВИДЕ ПОРОШКА, ДИФФЕРЕНЦИРОВАННАЯ ПО МОЛЕКУЛЯРНОМУ ВЕСУ:

AMINUAL CG 2–6 – низкомолекулярная ГК (200–600 кДа)

AMINUAL CG 10–18 – среднемолекулярная ГК (1000–1800 кДа)

AMINUAL CG > 18 – высокомолекулярная ГК (>1800 кДа)

COSME – PHYTAMIS® – активы-экстракты: высокая концентрация сухого вещества, стандартизация по основному действующему веществу. Ассортимент включает порядка 100 наименований растений, экстракты соответствуют требованиям стандартов COSMOS/ECOCERT.

LIPIDAMIS® – натуральные маслорастворимые экстракты. Не содержат консервантов и защищены натуральным антиоксидантом.

АКТИВЫ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ: широкая гамма инновационных активов растительного происхождения.

SUNCHEMICAL (США)

Портфолио уопопмрачительных пигментов от мирового лидера:

NEW!!! 2020 – NWD – новая линейка дисперсий пигментов на основе особо чистых пигментов, одобрена COSMOS, VEGAN, HALAL

NEW!!! 2020 – Linablue G1-S – синий пигмент на основе экстракта спироулины, одобрен COSMOS, VEGAN

NEW!!! 2020 – Spirulina Powder ET-F – зеленый пигмент на основе экстракта спироулины, одобрен COSMOS, VEGAN

NEW!!! 2020 – C87–6101 Pearlite – новый наполнитель рецептов декоративной косметики и добавка в средства ухода за кожей для деликатного сияния и здорового внешнего вида кожи

SunPURO® Oxides and Pearlescent – особо чистые неорганические пигменты и перламутры, одобрены COSMOS. Бюджетная линейка!

SpectraFLEX® Focus – 5 оттенков пигментов для мультифункциональной косметики с функцией коррекции тона

SpectraFLEX® Illusion – наполнитель для создания BLUR и SOFT-focus эффектов

SunSHINE® Effects – Iridescent, Metallic, Color Effects – линейка перламутров с голубокружильными эффектами

SunSHINE® Color Travel – перламутры, меняющие оттенок. 5 оттенков с заволаживающей интерференцией!

INTENZA® – палитра ультра-ярких оттенков на базе синтетической слюды: чистые, тонкие и насыщенные, в т.ч. **INTENZA® GLITTERS**

А также стандартные линейки: **SunCROMA® ORGANIC/ INORGANIC, SunCROMA® Treated Pigments, SunCROMA® FDA Certified Dyes,**

COD, CWD, SWD – линейки дисперсий пигментов в масле, синтетическом воске для ускорения процесса

Soft-TEX® – пигменты со стандартизированным размером частиц для упрощения технологического процесса

SynMICA – чистейшая синтетическая слюда с белым масстоном в качестве наполнителя

Metalray® – линейка алюминиевых пигментов для зеркального блеска ногтей

SOLVAY (ФРАНЦИЯ)

Tixosil (диоксид кремния) – загустители и абразивы для зубных паст.

Eureco™ (PAP – фталимидопероксикарбоновая кислота) – безопасный кислородный отбеливатель (серия **HC** – для зубных паст, серия **LX** – для Home care: стирка, отбеливание, дезодорация, обеззараживание)

PMC OUVRIE (ФРАНЦИЯ)

Rhodicare (ксантановая камедь) – стандартная и прозрачная марки ксантановой камеди, в т.ч. oral care.

ARGILE DU VELAY (ФРАНЦИЯ)

Широкая палитра цветных косметических глин из сердца Франции (сертификаты COSMOS, ECOCERT):

CosKAO (Каолин, 100%) – для сухой и чувствительной кожи, для детей

CosWHITE (Монтмориллонит, 100%) – для нормальной и жирной кожи, очищает, восстанавливает баланс кожи

CosNUDE (Иллит, каолин) – бежевая глина для всех типов кожи, очищает и регенерирует

CosBLUE (Монтмориллонит, иллит) – голубая глина для нормальной и жирной кожи, очищает, придает сияние коже

CosGREEN superfine – зеленая глина с уникальными лечебными свойствами для всех типов кожи

CosPINK (Монтмориллонит, иллит, каолин) – розовая глина для нормальной и жирной кожи, очищает, придает сияние коже

CosRED – (Иллит, каолин) – красная глина для всех типов кожи, матирует и очищает

CosYellow (Иллит, каолин) – желтая глина для комбинированной кожи, тонизирует, придает сияние

Black Mineral (Иллит, кварц, каолин) – антрацитовая глина для всех типов кожи, альтернатива древесному углю

GHASSOUL – марокканская глина вулканического происхождения для всех типов кожи, очищает, повышает эластичность

Предлагаем специальные марки глин для ветеринарии и средств гигиены животных

Также в ассортименте сенсо-активные эмульгаторы и гелеобразователи, растительные косметические и эфирные масла, пищевые и косметические красители, нано-активы, прототипы липосом и др.

ООО «ЛАОНА ЛАБ»

Тел: +7 495 203 86 15 Моб: +7 916 623 53 30

e-mail: collagen@laona.ru

www.laonalab.com



ООО «ЛАОНА ЛАБ» – российский производитель, цены в рублях, работает на российском рынке косметического сырья более 30 лет, является поставщиком крупных косметических фабрик в РФ и СНГ. Предоставляем бесплатные образцы для тестирования.

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ПРИРОДНЫЕ ПОЛИМЕРЫ С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

Предлагаем вашему вниманию активные ингредиенты белковой природы: высокоочищенные, гипоаллергенные дисперсии коллагена, эластина и кератина.

Нативные белки ЛАОНА ЛАБ с сохраненной трех-спиральной структурой молекул в отличие от продуктов полного гидролиза обладают доказанной высокой биологической активностью.

Уникальные наукоемкие ингредиенты обеспечат клинически доказанную эффективность вашей косметической продукции.

БИОАКТИВНЫЙ КОЛЛАГЕН (INCI Collagen) обладает высоким гидратантным эффектом для кожи и волос, создает эффект окклюзии, способствует регенерации поврежденных тканей, обладает ранозаживляющим действием, усиливает и пролонгирует действие лекарственных и биологически активных веществ.

Применяется в составе смываемых и несмываемых косметических средств для кожи и волос: ранозаживляющих бальзамов, увлажняющих кремов и тоников, лосьонов после загара, средств после депиляции, защитных кремов для рук, омолаживающих масок для лица, шампуней, бальзамов, масок для волос, средств для укладки волос. Дисперсия 0.7–2%, рекомендуемая доза ввода 3–7%

БИОАКТИВНЫЙ ЭЛАСТИН (INCI Elastin) восстанавливает защитные свойства эпидермального барьера, оберегает кожу от потери влаги, обеспечивает пролонгированный увлажняющий эффект, нормализует работу сальных желез и улучшает состояние жирной кожи.

Применяется в составе несмываемых косметических средств для лица и тела, а также кожи головы. Дисперсия 4–10%, рекомендуемая доза ввода 2–6%

БИОАКТИВНЫЙ КЕРАТИН (INCI Keratin/Hydrolysed Keratin) создает прочные связи внутри волоса. Эффективно восстанавливает поврежденную структуру волос, ногтей и ресниц, а также стимулирует рост волос. Обладает увлажняющим и заживляющим эффектом для кожи, применяется в комплексной терапии при угревой болезни. Накопительный эффект, но первые результаты заметны после одного-двух применений.

Применяется в составе смываемых и несмываемых косметических средств для волос, ногтей, ресниц, кожи, как защита волос перед осветлением, во время окрашивания.

Дисперсия 3–10%, рекомендуемая доза ввода 3–10%.

ООО «ОБЕРСИЗ»

г. Мытищи, Московская область

Тел. +7 (495) 780–12–28

Тел. +7 (925) 004–01–24

www.oversiz.ru,

cosm@7801228.ru



**АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ
MIBELLE GROUP BIOCHEMISTRY (ШВЕЙЦАРИЯ)**

- Доказанная эффективность – in-vivo, in-vitro.
- **Столбовые клетки** растений
- Инкапсулированные биомиметические **Пептиды**
- **Экстракты** из редких Швейцарских растений
- **Глюканы** из пекарских дрожжей

ECOCERT / COSMOS / Halal

**УНИКАЛЬНЫЕ ОТДУШКИ
VANESSENCE (ШВЕЙЦАРИЯ)**

- По индивидуальному запросу
- Актуальные сезонные коллекции
- Натуральные отдушки
- Гипоаллергенные отдушки

**АНТИОКСИДАНТЫ, ВИТАМИН E
BTSА (ИСПАНИЯ)**

- **Bioxan T** – концентрат из смеси натуральных токоферолов на основе соевого и подсолнечного масла.
- **Bioxan E, Bioxan E Acetate** – натуральный витамин E из соевого масла не содержащего ГМО.

ECOCERT / COSMOS / Halal / Kosher

**РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА
ALDIVIA (ФРАНЦИЯ)**

- Растительные масла, баттеры и воски Virgin, Virgin Organic, Deodorized, Refined
- Растительные масла из **Африки** (Baobab, Kalahari melon, Mafura, Marula, Mongongo) и **Латинской Америки** (Brazil nut, Green Coffee)

- **Вододиспергируемые масла VIATENZA**
- **Натуральная замена ланолину**, многофункциональный ингредиент со-эмульгатор, эмультор VIAMERINE

- **Растительный глицерин**

ECOCERT / COSMOS Organic / NATRUE

**НАТУРАЛЬНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ
SOCRI (ИТАЛИЯ)**

- **Эмульгаторы O/W W/O LOW** для жидкокристаллических эмульсий, обладают выдающимися функциональными и сенсорными свойствами.

- **Стабилизатор эмульсий** – стабилизация эмульсий и со-эмульгатор
- **Консервант** – запатентованная система для защиты от грамположительных и грамотрицательных бактерий, дрожжей, плесени.

- **Эммолиент** – натуральная замена силикона
- **Солюбилизатор** для эфирных масел, витаминов, жирорастворимых активных ингредиентов, отдушек в водной среде. Эффективная замена ПЭГ

- **Кондиционер**

COSMOS / Halal / Vegan

**ОРГАНИЧЕСКАЯ БИОДИНАМИЧЕСКАЯ КЛЕТЧНАЯ ВОДА
ALL NATURAL FOODS (СЕРБИЯ)**

- Из овощей и фруктов
- С доказанной эффективностью

COSMOS / NATRUE / DEMETER

ЗАО «Русхимсеть»

119019, Москва, Новый Арбат, 21,
оф. 1806
Телефон (многокан.): (495) 730-12-12
www.rushimset.ru, mail@rushimset.ru
rsh_household



СЫРЬЕ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ:

Анионные и амфотерные ПАВ

- Лауретсульфат натрия (ЕО=1,2,3)
- Лаурилсульфаты натрия, аммония, триэтаноламина
- Альфаолефинсульфонат натрия
- Лауретсульфосукцинат динатрия
- Кокамидопропил бетаин 30%, 45%
- Кокосульфат натрия (порошок и гранулы)

Мягкие ПАВ

- Кокоамфоацетат натрия (моно- и ди-)
- Кокоил изетионат натрия
- Лауроил саркозинат натрия
- Смесь кокоил изетионата натрия и кокоил глутамата динатрия
- Кокоил глицинат натрия
- Кокоил глутамат натрия
- Лаурат калия и кокоат калия

Неионогенные ПАВ

- Кокамид ДЭА, МЭА
- Алкилполигликозиды
- ПЭГ-7 глицерил кокоат
- Смягчающий соПАВ для пеномоющих средств на основе глицерил олеата
- Алкоксилированные жирные спирты
- Аминоксиды
- Неонолы

Катионные ПАВ и сырье для дез. средств

- Бензалкония хлорид
- Эстеркваты в кондиционеры для белья
- Глиоксаль
- Дидецилдиметил аммония хлорид
- Глутаровый альдегид
- Триамин

Оптимизированные смеси ПАВ Surface Activaе для профессиональных моющих средств, сильно щелочных и кислых сред, с высоким, низким и средним пенообразованием, а также для систем на основе гипохлорита натрия с высоким и низким пенообразованием

Гидротропы

- Ксилосульфат натрия
- 2-Этилгексилсульфат натрия
- Кумолсульфат натрия
- Бутилгликозид (С4)
- Алкилиминодипропионаты натрия
- Фосфат эфиры

Силиконы BRB

- Циклометикон
- Диметиконы различной вязкости
- Силиконовые смолы (диметинол, триметилсилоксисиликат и др.)
- Силиконовые сополиолы (ПЭГ-12 диметикон и др.)
- Силиконовые кроссполимеры
- Силиконовые эмульсии для косметики и бытовой химии/автохимии
- Фенилтриметикон
- Амодиметикон

Загустители

- Карбомеры
- Гидроксипропилцеллюлоза
- Акрилатные сополимеры для косметики и для бытовой химии (pH 2-14)
- Карбоксиметилцеллюлоза
- ПЭГ-120 Метилгликозидиолеат

Эмоленты

- Изопропил миристиат
- Каприлик/каприк триглицерид
- Изопропил пальмитат
- Этилгексил стеарат
- Пропиленгликоль дикаприлат/дикапрат

Минеральные масла и вазелин фармацевтического качества

Эмульгаторы: цетеарет-6, 20, 23, глицерил моностеарат

Солюбилизаторы: ПЭГ-40 гидрогенизированное касторовое масло, Бутиленгликоль

Кондиционирующие добавки

- Поликватерниум-7, 10, 11, 28, 37
- Цетримония хлорид
- Бегентримония хлорид
- Бегентримония метосульфат
- Стеарамидопропилдиметиламин
- Катионные гуары

Перламутровые добавки и замутнители

- Перламутровые концентраты
- Гликоль дистеарат
- Замутнители Suntran на основе акрилатных сополимеров

Консерванты и биоциды

- Парабены и их смеси
- Фенилметоксиметанол Preventol D2
- Смесь метилизотиазолинон и хлорметилизотиазолинон
- Мягкие консерванты для натуральной и органической косметики
- Производные мочевины
- ДМДМ Гидантоин

Пленкообразователи Suntran компании Interpolymer для декоративной косметики (туши для ресниц) и бытовой химии (полироли для полов, средства для чистки ковров и полироли для кожи)

УФ-фильтры

- Бензофенон-3
- Бензофенон-4
- Этилгексилметоксициннамат
- Многокомпонентный УФ-фильтр Galshield UV Care для средств с SPF=5-50

Активные ингредиенты

- Аллантоин
- Ментол
- Пептиды
- Азелаиновая кислота
- Этиласкорбиновая кислота
- Комплекс аллантаина и бензокаина Allantoin Benzocaine
- Комплекс аллантаина и пантенола Alpantha
- Комплексный охлаждающий компонент
- Витамины С, Е
- Салициловая кислота
- Гиалуронат натрия
- Аргинин
- Разогревающий компонент

Абразивы для скрабов на основе грецкого ореха и гидрогенизированного касторового масла

Комплексообразователи и ингибиторы коррозии: АТМР, НЕОР, РВТС, ДТМР, EDTA, NTA, ДТРА и их соли

Активаторы отбеливания: ТАЕД (цветной), перкарбонат натрия

Пеносгасители и Антираесорбенты для стиральных порошков и жидких моющих средств



ООО «Реттенмайер Рус»

115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, стр.1

Тел/Факс: (495) 276 06 40

info@rettenmaier.ru www.jspersonalcare.com

Филиал немецкого концерна JRS® в России и странах СНГ поставляет высококачественные натуральные ингредиенты из растительного сырья для косметической промышленности.

Продукты на основе целлюлозы и фруктовых волокон, сертифицированные Ecocert Cosmos – Vitacel, Vivapur, Vivastar

ЗАГУСТИТЕЛИ И СТАБИЛИЗАТОРЫ

Активируются при высокой скорости перемешивания, без нагрева

Vivapur CS TEX Sun (INCI: Microcrystalline Cellulose, Cellulose Gum) – идеальное решение для солнцезащитных средств, стабилизирует физические УФ фильтры, дает широкое пятно распыления

Vivapur CS TEX Easy (INCI: Microcrystalline Cellulose, Xanthan Gum, Cellulose Gum) – синергетический эффект загущения ксантановой и целлюлозной камеди и приятные ощущения на коже благодаря микрокристаллической целлюлозе.

Vivapur CS 032 XV (INCI: Microcrystalline Cellulose, Xanthan Gum) – все преимущества ксантановой камеди и минимизация липкости за счет микрокристаллической целлюлозы.

Vivastar CS 142 HV (INCI: Hydroxypropyl Methyl Cellulose) – загуститель для прозрачных рецептур, подходит для загущения антисептических гелей (до 70% спирта), увеличивает пенообразование в системах с ПАВ.

Vivastar CS 302/352 SV, Instant powder (INCI: Sodium Carboxymethyl Starch) – модифицированные крахмалы моментального действия, позволяют получать муссовые текстуры и превосходные ощущения на коже.

Vivastar CS Alginate (INCI: Sodium Carboxymethyl Starch) – альгинаты разной вязкости для создания кремов и масок.

ЛЕГКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И МАТОВЫЙ ФИНИШ

Vivapur CS 4/9/70/130 FM, Sensory 5/12/15 S (INCI: Microcrystalline Cellulose) – тонкодисперсные пудры для снижения липкости, жирности, матового финиша, быстрого высыхания и легкого распределения средства на коже.

Vitacel CS 5 Apple, 7 Orange, 5 Oat, 8 Green tea (INCI: Pyrus Malus Fiber/Citrus Aurantium Dulcis Peel Powder/Avena Sativa Hull/Camellia Sinensis Leaf Powder) – тонкодисперсные пудры из фруктовых волокон для снижения липкости, жирности, матового финиша, быстрого высыхания и легкого распределения средства на коже.

АБРАЗИВЫ, ПИЛИНГИ, СКАТКИ

Vitacel CS 20/150/300/2000 FC (INCI: Cellulose) – волокна с разной длиной для создания мягких пилингов и масок – скаток, гарантированно стабильный результат в средствах с любимыми pH.

Vitacel CS 70/180/250/400/700 G (INCI: Cellulose) – белые абразивы с разными размерами частиц, идеальная альтернатива соли или сахару, не растворяются в воде.

Vivapur CS 150/450 Brown, Blue, Yellow, Green, Pink, Red, Charcoal – цветные абразивы сферической формы для всех видов уходовой косметики (в т.ч. зубных паст), не окрашивают базу продукта и не разрушаются при нанесении на кожу.

Индивидуальное предприятие СИЗОВА НАТАЛИЯ ВИТАЛЬЕВНА

г. Томск, тел.моб. (3822)-507359, МТС 8-913-820-73-59

E-mail: sizovaNV@mail.ru

Натуральные ингредиенты напрямую от отечественного производителя.

РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА С ВЫСОКИМ СОДЕРЖАНИЕМ ТОКОФЕРОЛА И ПОЛИЕНАСЫЩЕННЫХ ЖИРНЫХ КИСЛОТ:

1. МАСЛО ИЗ СЕМЯН РЫЖИКА (Camelina Sativa) рафинированное, дезодорированное. Стабилизировано антиоксидантом Phytrox 345 SF 0,05% (dl –альфа-токоферолы, аскорбилпальмитат, лецитин, подсолнечное масло). Масло содержит 58% полиненасыщенных жирных кислот (натуральный аналог витамина F), витамина E-100 мг%. Применяется в продуктах для восстановления липидного слоя кожи, особенно эффективно в анти-аге кремах и для сухой кожи, в ночные кремы, после загара. Хорошо впитывается в кожу как базовое масло в ароматерапии, для приготовления косметических и массажных масел рекомендуется в масло рыжика добавить комплекс эфирных масел или липидных экстрактов. Стоимость 670 руб/кг. INCI: Camelina sativa seed oil.

2. Масло с экстрактом ягод клюквы на основе рыжикового масла. Рекомендуется как ингредиент (1-2%) в средства анти-аге, полиненасыщенные жирные кислоты оказывают усиленное питание и омоложение сухой, тонкой и чувствительной кожи. Биологически-активные вещества клюквы снимают аллергические проявления, успокаивают кожу после солнечных ожогов. Комплекс витаминов E и F, три-терпеновых кислот, каротиноидов являются активными антиоксидантами и предотвращают появление морщин. Содержание три-терпеновых кислот (в пересчете на урсоловую кислоту) не менее 0,1%. Содержание антиоксидантов 1.0 10⁻² моль/кг (эквивалентно 400 мг% токоферолов). Стоимость 1800 руб/кг.

INCI: Vaccinium Macrocarpon (Cranberry) Oil Extract, Camelina sativa seed oil.

3. CO₂-ЭКСТРАКЦИЯ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ. Докритические усдовия. Загрузка сырья в экстрактор 27 литров составляет от 0,5 кг до 13 кг в зависимости от насыпной плотности экстрагируемого продукта. Время одной экстракции может варьироваться от 2,5 часов до 96 часов, и зависит от исходных качественных характеристик сырья (влажности, масляности, вида происхождения). Рабочее давление в установке, при различной плотности сырья, регулируется от 5,8 до 6,8 МПа. Температура углекислоты, при циркуляционном непрерывном процессе внутри установки, составляет 21-24 градуса. Температура воды в рубашке испарителя – +75 градусов. Температура в рубашке конденсатора – +8 градусов.

4. Масла холодного прессования. Кедровое, льняное, подсолнечное, тыквенное, кунжутное. Масла для органической косметики, прессуются после заказа. Стоимость уточняется на момент заказа.



ООО "Специальные продукты Ру"

8 (495) 231 38 97

info@specialgoods.ru

www.specialgoods.ru

Ведущий дистрибьютор сырья для косметической, бытовой и промышленной химии

ПРЕДЛАГАЕМ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЛЮБОГО ПРОДУКТА ОТ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ:

АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

- Активные молекулы
- Антиоксиданты
- Аминокислоты
- Глюконолактон
- Витамины
- Белки растительного происхождения
- Гиалуроновая кислота и активы на ее основе
- Комплексы активных ингредиентов
- Аминомасляная кислота, ацетилглюкозамин, полиглутаминовая кислота
- Активы на основе экстрактов, бакучиол
- Кислоты
- Компоненты для автозагара
- Пептиды и факторы роста
- Растительные экстракты
- Ферменты

АНТИМИКРОБНЫЕ АГЕНТЫ

- Антибактериальные
- Антимикробные
- Антиперхотные
- Противовоспалительные

ВОСКИ

- Синтетический пчелиный
- Парафиновые
- Подсолнечный
- Микрокристаллические
- Карнаубский
- Эмульгирующие

МАСЛА

- Баттеры
- Минеральные
- Жирные растительные
- Эфирные

КРАСИТЕЛИ, ПИГМЕНТЫ, ДИСПЕРСИИ ПИГМЕНТОВ, ПЕРЛАМУТРЫ

- Пигменты
- Красители

КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ АГЕНТЫ

МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ

КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ ДЕПИЛЯЦИИ

КОНСЕРВАНТЫ

- Синтетические
- Зеленые

СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

ПЛЕНКООБРАЗОВАТЕЛИ

ОТДУШКИ, АРОМАТИЗАТОРЫ

ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА

- Амфотерные
- Катионные
- Анионные
- Неионогенные

СИЛИКОНЫ

СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ

ТЕКСТУРИРУЮЩИЕ ПОРОШКИ И НАПОЛНИТЕЛИ

ЭМУЛЬГАТОРЫ

ЭМОЛЕНТЫ

ООО «Тереза-Интер»

129110, г. Москва,
Олимпийский проспект, д. 22,
помещение I, этаж 1
E-mail: parfume@tereza.ru
+7(495)266-02-86
www.tereza.ru



ООО «Тереза-Интер» – один из ведущих российских производителей и поставщиков парфюмерных отдушек, косметических полупродуктов и пищевых ароматизаторов с 1990 года.

ООО «ТЕРЕЗА-ИНТЕР» – РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОСТАВЩИК

Компания зарекомендовала себя как надежный поставщик и партнер. Нашим несомненным преимуществом является собственное производство в Москве. ООО «ТерезаИнтер» является членом Международной Федерации по торговле эфирными маслами и ароматизаторами IFEAT с 1998 года, а также соучредителем Союза производителей пищевых ингредиентов России (СППИ).

МЫ ПРОИЗВОДИМ И ПОСТАВЛЯЕМ:

- **ассортимент отдушек** любого направления аромата, в том числе для всех видов моющих средств: шампуней, бальзамов, мыла и т. д., для всех видов товаров бытовой химии, в том числе с агрессивной средой, парфюмерные, отдушки для средств по уходу за бородой и волосами;
- **базовое сырье для косметики:** готовые концентраты для изготовления низкоспиртовых и безспиртовых лосьонов и тоников;
- **эмульгаторы** для изготовления косметических эмульсионных кремов;
- **готовые базы для косметических кремов;**
- **эмолентные комплексы;**
- **биологически активные добавки для косметики и шампуни;**
- **кондиционирующие добавки;**
- **витаминные комплексы;**
- **ароматизаторы** для зубных паст и ополаскивателей, пищевые ароматизаторы;
- **красители.**

Научноисследовательский центр ООО «ТерезаИнтер» пристально следит за мировыми технологическими новинками и проводит собственные исследования, что позволяет оперативно реагировать на тенденции рынка. Поэтому продукцию компании отличает неизменно высокое качество, технологичность и инновационность. Наши контакты: www.tereza.ru, Телефон: +7(495)266 02 86

НАШИ ДИЛЕРЫ:

Санкт-Петербург, ИП Смирнов В. Е., (812)374-76-67, 7401002@mail.ru
Ростов-на-Дону, ООО «Фирма «ТерезаДон», (863) 263-41-86, teresa_d@mail.ru
Рига, ООО «Ларома», 8-10(3716) 722-11-47, sia_laroma@inbox.lv
Минск, ЧУП «ТераТрейд», 8-10(37 517)216-12-41, tera_trade@mail.ru
Новосибирск, ООО «МускатН», (383) 332-36-67, muscatn@mail.ru

ООО "ТД "ХИММЕД"

Москва, 115 230, Каширское шоссе,
дом 3, корпус 2, строение 4,
Деловой Квартал «Сирius Парк»
Тел.: +7 (495) 640 4192, (499) 682 6555
доб. 2183



kolesnikova@chimmed.ru
www.chimmed.ru

Химмед является официальным дистрибьютором крупнейших мировых производителей реактивов, в том числе химического и биохимического сырья, микробиологии; косметических ингредиентов, лабораторного, аналитического и биохимического оборудования. Специально для производителей косметической продукции и бытовой химии представлен список товаров по каталогам поставляемых позиций, которые могут понадобиться в производстве.

АКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

- Аргинин
- Астаксантин
- Альфа-арбутин
- Бетаин гидрохлорид
- Витамины
- Глицин
- Гиалуронат натрия
- Д-пантенол
- Коэнзим Q10
- Лидокаин основание
- Селена дисульфид

ЭМУЛЬГАТОРЫ И СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ

- Агар
- Воск пчелиный
- Желатин
- Ланолин
- ПЭГ-40 гидрогенизированное касторовое масло
- Лецитин
- Пектин
- Хитозан
- Полисорбат 20/80 (ТВИН-20/80)

КИСЛОТЫ И ЩЕЛОЧИ

- Альфа-липовая кислота
- Аскорбиновая кислота
- Лимонная кислота
- Молочная кислота
- Натрий гидроксид
- Трилон Б (соль тетранатриевая EDTA)

ПРОИЗВОДНЫЕ ГИАЛУРОНАТА НАТРИЯ

- Гиалуронат натрия, 1%-ый раствор
- Гиалуронат натрия, 4D поперечносшитая
- Гиалуронат натрия, гидролизованый
- Гиалуронат натрия, ацетилованный
- Гиалуронат натрия, катион
- Карбомер 340 (заменитель Lubrizol 940)
- Натрий полиглутамат

ДРУГОЕ СЫРЬЕ И РЕАКТИВЫ

- БАВы
- Консерванты
- Абразивные вещества и наполнители
- Гелеобразующие вещества
- Пленкообразующие вещества
- Фотозащитные соединения
- Соединения, способствующие загару
- Растительные, животные жиры
- ПАВы (эмульгаторы, стабилизаторы, солюбилизаторы)
- Кислоты органические и неорганические (напр., борная кислота)
- Различные химические реактивы и растворители
- Углеводороды
- Жироподобные продукты
- Воски
- Спирты
- Красители и пигменты
- Активные ингредиенты и добавки
- Микроорганизмы
- Питательные среды (готовые и сухие)

СПЕЦВЫПУСК

«ОБОРУДУЕМ ПРОИЗВОДСТВО.»

Лабораторное,
производственное
и упаковочное
оборудование»

ЕДИНСТВЕННЫЙ ИСТОЧНИК
актуальной информации
об оборудовании производства
и развитии парфюмерно-
косметической промышленности!

- ✓ Ключевая информация об оборудовании
- ✓ Расширенная базовая рассылка
- ✓ Распространение на профильных выставках
- ✓ Поддержка ведущего интернет-портала в отрасли
www.cosmetic-industry.com

Редакция журнала
«Сырье и Упаковка»
+7(495) 340 36 22
krasota-prof@ya.ru



C+eRAMIDE

THE EPIDERMO-NUTRITION
COSMETIC INGREDIENT

ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ И ВОЛОСАМИ

ВОССТАНОВЛЕНИЕ
ЗАЩИТА
УВЛАЖНЕНИЕ



100% NATURAL
GLUTEN FREE
GMO FREE
VEGAN

