

СЫРЬЕ & УПАКОВКА

ДЛЯ ПАРФЮМЕРИИ, КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

№ 5 (250) Журнал Издательского дома «Красота для профессионалов» • Июнь 2022

The MG logo consists of the letters 'M' and 'G' in a bold, black, sans-serif font. The 'M' is positioned to the left of the 'G', and they are both contained within a white, angular shape that resembles a stylized speech bubble or a folded piece of paper. The background of the entire advertisement is a collage of images related to fragrance: a hand holding a bunch of white grapes, a hand holding a white flower, and a close-up of a blue flower.

INTERNATIONAL
FRAGRANCE
COMPANY

IN ALLIANCE WITH FIRMENICH

www.mgfragrances.com

for the love of
FRAGRANCE

iN SHARM EXPO

26-29 ОКТЯБРЯ 2022
МОСКВА, «КРОКУС ЭКСПО»

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

#ТОТСАМЫЙИНШАРМ

InSharm – главное место встречи профессионалов в области красоты, эстетики и здоровья - от мастеров до руководителей, от известных производителей до совершенно новых компаний на рынке

Ваши надёжные партнеры из России и стран СНГ – у нас!



Принять участие
со стендом



Получить билет
на выставку

WWW.INSHARMEXPORU

RAW MATERIALS & PACKAGING

for perfumery, cosmetics and household products

№ 5 (250) июнь 2022

СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

ДАЙДЖЕСТ • НОВОСТИ NEWS 3

НОВОСТИ БЫТОВОЙ ХИМИИ DOMESTIC CHEMISTRY NOVELTIES 31

НОВИНКИ УПАКОВКИ PACKAGING NEWS 37, 43

СОБЫТИЯ EVENTS

Конференция и выставка «Ингредиенты и добавки» 5

The Exhibition and Conference «Ingredients and Additives»

В Москве прошел VAST Perfume Salon 2022 21

VAST Perfume Salon 2022 was held in Moscow

ОБЗОР PREVIEW

Well-aging: смена парадигмы 8

Красней Е.

Well-Aging: the Paradigm Shift

Krasney E.

Премии in-cosmetics Global 2022 16

in-cosmetics Global Awards 2022

АКТУАЛЬНО ACTUALLY

Пептиды против старения кожи и волос 12

Peptides Against Skin and Hair Aging

Издательский дом
Красота
для ПРОФЕССИОНАЛОВ

Постоянный член Российской
парфюмерно-косметической
ассоциации с 1995 года

PUBLISHING HOUSE

«BEAUTY FOR PROFESSIONALS»

The Regular member
of Perfumery Cosmetic
Association of Russia
since 1995

Главный редактор:
Светлана Галкина

Редактор:
Наталья Демьянова

Редактор сайта:
Елена Смирнова

Компьютерная верстка и дизайн:
Алексей Дмитриенко

Научный консультант:
Мария Балакина, к.фарм.н.

Директор службы рекламы:
Светлана Галкина

Служба рекламы:
Наталья Смирнова,
Александр Голубев

НАШ АДРЕС:

123056 Москва,
ул. Васильевская, д. 4

E-mail: krasota-prof@yandex.ru

Многоканальный телефон:

+7 (499) 340-36-22

www.cosmetic-industry.com

Издание зарегистрировано
в Комитете по печати РФ.
Свидетельство ПИ-№77-7156
Периодичность: 12 номеров в год
Тираж: 3200 экз.

Перепечатка и использование материалов в любых СМИ
допускается только с письменного разрешения редак-
ции и только со ссылкой на издание и указанием авторов
материала. Ответственность за содержание рекламы
несут рекламодатели. Мнение редакции не обязательно
совпадает с мнением авторов. Материалы, переданные
редакции, не рецензируются и не возвращаются.

КУПОН-АНКЕТА

Пожалуйста, заполните купон-анкету и вышлите вместе с квитанцией об оплате по факсам:
+7 (499) 254-54-91, +7 (499) 254-17-86

E-mail	_____
Город	_____
Улица/дом	_____
Почтовый индекс	_____
Фамилия	_____
Имя	_____
Отчество	_____
Название фирмы	_____
Специальность/ должность	_____
Телефон	_____

Уважаемые читатели!

Подписку на журнал
«Сырье и Упаковка» на 2022 год
можно оформить
только через редакцию.

Доставка по почте – в конверте.
Оплату за подписку можно произвести
через расчетный счет платежным
поручением либо через сберкасса.
Не забудьте прислать нам копию
квитанции и заполненный купон-анкету
с точным почтовым адресом.

Наш почтовый адрес:

109240, Гончарная ул., д. 4, стр. 3, Москва

Для связи:

E-mail: krasota-prof@yandex.ru
Тел./факс: (499) 340-36-22

Наши платежные реквизиты:

ООО «Макмо»
Р/с 40702810095020016779 (в Филиал
Центральный ПАО Банка «ФК Открытие»)
К/с 30101810945250000297
в ГУ Банка России по ЦФО
БИК 044525297
ИНН 7705997796 КПП 770501001
ОГРН 1127746766861

Назначение платежа:

за подписку на журнал
«Сырье и Упаковка» на 2021 год

МАРКЕТИНГ MARKETING

Аптечные продажи зубных паст

19

The Toothpaste Sale in Pharmacies

Поведение российских покупателей: большие изменения в последние месяцы

36

The Russian customers' behavior has changed in recent months

ИНТЕРВЬЮ INTERVIEW

Мария Богун: «Я более чем уверена, что всегда был, есть и будет один-единственный тренд – эффективность продукта»

26

*Maria Bogun: I am more than sure that there has always been, is and will be
the only trend – product efficiency*

ТЕОРИЯ THEORY

Карбоксиметилинулин

32

Меркулов Д. А., к. х. н., н., главный специалист отдела
технологических разработок и инноваций ООО «Синергетик»
Carboxymethylinulin

*Merkulov D.A., Ph.D. (Chemistry), Chief Specialist of the Department Technological
Developments and Innovations Synergetic LLC*

УПАКОВКА И ЭТИКЕТКА PACKAGING & LABEL

Зеленая упаковка – наше завтра, или на заборе тоже написано, а там дрова лежат Маркетинговая вывеска?

38

Леонов Р., редактор www.tuba.ru

«Green» Packaging is our «Tomorrow» or Marketing Sign?

Leonov R., Editor of www.tuba.ru

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ / COMMERCIAL OFFERS

Упаковка для косметики, парфюмерии, бытовой химии

44

Packaging for cosmetics, perfumery, home care products

Оборудование для производства и упаковки косметики, парфюмерии, бытовой химии

47

*Equipment for production and packing of cosmetics, perfumery,
home care products*

Производственные услуги. Контрактное производство

48

Private Label service. Contract manufacturing

Сырье для косметики, парфюмерии и бытовой химии

52

Raw materials for cosmetics, perfumery and household chemicals

Месасол Technology Wuxi: стабильное производное витамина С

The Chinese company Mecacol technology wuxi Co., Ltd. offers a stable derivative of vitamin C – Mecacol® VCE (3-o-ethyl ascorbic acid).

Китайская компания Mecacol Technology Wuxi представила новый продукт – актив Месасол® VCE (3-о-этиловая аскорбиновая кислота) – стабильное производное витамина С.

Ингредиент представляет собой кристаллический порошок белого цвета, это амфифильное (гидрофильное и липофильное) производное аскорбиновой кислоты, которое растворимо как в воде, так и в гликоле, структурно стабильно и достаточно стойко к обесцвечиванию. Он способен подавлять активность тирозиназы, предотвращать синтез меланина, ускорять синтез коллагена, выравнивать тон кожи, устранять свободные радикалы и противостоять воспалению кожи. Соответственно Месасол® VCE обладает эффектом осветления, антиокислительным, противовоспалительным, антибактериальным и другими полезными свойствами. Номер CAS: 86404-04-8, номер EC: 617-849-3.

Ингредиент применяется в качестве осветляющего (отбеливающего) агента. Рекомендованный ввод в составы в дозировке 0,5–15,0%. Продукт поставляется в упаковках по 1 кг, 10 кг и 25 кг.

При работе с Месасол® VCE следует соблюдать меры предосторожности, так как он может вызвать серьезное раздражение глаз. Следует использовать защитные перчатки/защитную одежду, средства защиты глаз, рук.

Косметический текстиль – новое слово в уходе за кожей

Cosmax has plans to develop and commercialise fabric that is imbued with Strain CX, an anti-ageing microbiome ingredient.

Южнокорейская компания Cosmax собирается продавать разработанную ею ткань, пропитанную фирменным антивозрастным микробиомным ингредиентом Strain CX. Он был создан ранее, в 2019 году.

Согласно Европейской косметической директиве, косметический текстиль – это «любой текстильный продукт, содержащий вещество или препарат, который со временем выделяется на различные поверхностные части человеческого тела, в частности на кожу, и обладает особыми функциональными свойствами». Среди перечисленных свойств названы очищение, защита, поддержание хорошего состояния, устранение запахов тела, придание аромата.

Компания инкапсулировала активные ингредиенты, которые были смешаны с волокнами перед процессом производства. Это позволит пользователям достигать желаемого эффекта в уходе за кожей не посредством нанесения косметики, а с помощью ношения одежды с пропиткой из активных ингредиентов. Таким образом, полезные компоненты могут контактировать с кожей длительное время. Технология инкапсуляции для тканей известна с 2000-х годов и изучается в основном в Европе. В ранние годы капсулы, применяемые в текстильной косметике, разрушались при малейшем внешнем воздействии, так как были слишком хрупкими. Однако последние технологические разработки сделали капсулы более прочными, и теперь они могут выдерживать даже высокие температуры от 250 до 270°C. Специалистам компании Cosmax удалось объединить косметический текстиль с активным ингредиентом.

том. По словам разработчиков, он настолько эффективен в борьбе со старением, что они планируют инкапсулировать его в специальные легинсы или спортивную одежду, которые соприкасаются с большой поверхностью тела.

Компания будет продолжать изучение возможности применения активов в косметическом текстиле и повышения экологичности продукции. Например, специалисты предполагают сделать такой текстиль биоразлагаемым. В Cosmax указывают на то, что потребители уделяют недостаточное внимание уходу за телом, а традиционная косметика оставляет ощущение липкости на коже. Новая разработка позволит людям не тратить время, они могут просто надеть вещь и заниматься своими повседневными делами, при этом ухаживая за кожей. Такая одежда будет отвечать растущему спросу на высокофункциональные продукты и подойдет для чувствительной кожи.

В Cosmax считают, что косметический текстиль ждет многообещающее будущее.

Как быстро запустить производство жидкого мыла и шампуней

Osnova has offered processing equipment Mылница for the production of liquid soap, shampoos and other detergents and disinfectants.

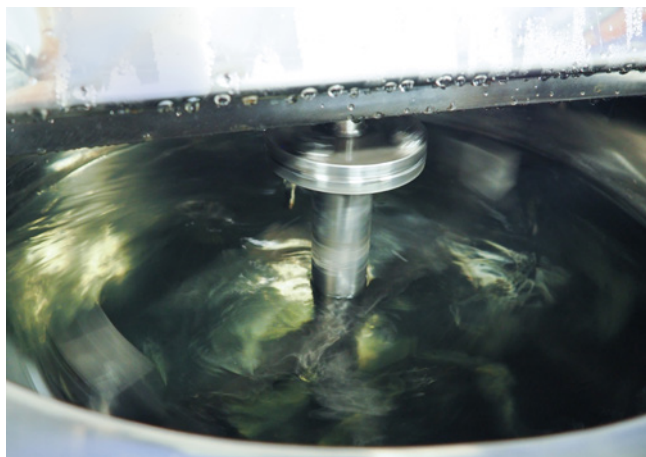


Сегодня вопрос гигиены суперактуален. Регулярное мытье рук – это один из главных факторов борьбы с распространением различных инфекций (в том числе коронавируса). В ресторанах, кафе, гостиницах и общественных уборных для мытья рук используется жидкое мыло. Что бы удовлетворить возрастающий спрос на продукцию производители жидкого мыла постоянно увеличивают производственные мощности.

Для производства жидкого мыла, шампуней и других моющих и дезинфицирующих средств компания «Основа» предлагает готовое решение – установку «Мылница».

Это трехстенная емкость из нержавеющей стали с рабочим объемом 500 литров. Емкость оснащена «рубашкой» нагрева и охлаждения со встроенными ТЭНами и теплоизоляцией. Внутри емкости находится рамная мешалка со скребками. Для подсчета объема подачи жидких компонентов установлен расходомер. В состав установки входит насос-гомогенизатор для создания однородных смесей. Все процессы приготовления продукта регулируются с помощью настенного щита управления.

Компоненты продукции последовательно загружаются в емкость, перемешиваются и гомогенизируются до



стояния однородной смеси. С помощью жидкостной «рубашки» в реакторе происходит нагрев и термостатирование (поддержание заданной температуры) смеси или ее охлаждение. Установка и контроль параметров нагрева, перемешивания и гомогенизации происходят с помощью щита управления. Таким образом все процессы проходят в соответствии с технологией приготовления продукции.

Установка позволяет обеспечить выпуск 1–1,5 тысячи литров готового продукта в смену (или 4–6 тысяч упаковок по 250 мл).

Оборудование российского производителя – ООО «Основа» идеально подходит для создания собственного выпуска продукции. Это особенно актуально в связи с политикой замещения импорта. Давайте создавать новые производства вместе!

Новый проект от «Косметических решений»: линейка «Забота о микробиоме кожи»

The first beauty studio Cosmeticheskie Resheniya has h launches a new project – a range of cosmetics with prebiotic Biolin Ready Solution Skin Microbiome Care.



Согласно исследованиям Harper's Bazaar, в прошлом году количество поисковых запросов на тему «микробиота кожи» выросло на 5 000%, а Worth Global Style Network внес косметические средства для восстановления защитного барьера кожи в список топ-трендов 2022 года. Продажи на популярных российских маркетплейсах лишь подтверждают эти данные. Такой интерес вполне оправдан. Загрязненная окружающая среда, вредная пища, прием антибиотиков и различные косметические процедуры могут привести к нарушению баланса кожи, преждевременному старению, акне, дерматиту и псориазу.

Восстановить и нормализовать необходимый для здорового функционирования кожи баланс и поддерживать микрофлору кожного покрова способны пребиотики.

Первое бьюти-ателье собственных брендов «Косметические решения» запускает новый проект – линейку косметики с пребиотиком Biolin «Готовое решение: забота о микробиоме кожи», которая соответствует современным трендам.

Натуральный пребиотик Biolin содержит инулин и α-глюкан – олигосахарид, защищающий и восстанавливающий микрофлору кожи, которая разрушается под воздействием внешних факторов.

В линейку с пребиотиком Biolin вошли косметические средства для многоступенчатого ухода за кожей – гели для умывания, восстанавливающие тоники, кремы, сыворотки и жидкие патчи, а также средства для подготовки кожи к макияжу. Продукты линейки подразделяются по типам кожи.

Сегодня выход на косметический рынок России – не сложная и не трудозатратная задача благодаря компаниям, предоставляющим подобные готовые решения. Для их реализации от бренда требуется лишь разработанная им концепция и дизайн. Такой способ запуска косметической продукции не нуждается в поиске поставщиков сырья, химиков-технологов и оборудования. С помощью готового решения бренд может получить разработанную линейку качественной косметической продукции в достаточно короткие сроки.

В процессе сотрудничества заказчик получает готовую тару для косметических средств, соответствующую государственным стандартам: разработанные формулы продуктов с качественным проверенным составом и уже сформированную линейку средств, необходимых для сбалансированного ухода за кожей. В работе по такой схеме есть ряд преимуществ. Так, например, сокращается количество подрядчиков, упрощается документооборот и владельцам бизнеса становится проще отследить качество готовой продукции.

Сейчас на российском рынке формируется дефицит товаров в связи с уходом крупных иностранных брендов. Это хороший шанс, чтобы начать развитие своего бизнеса в косметической индустрии и выйти на рынок со своим брендом.

Интернет-магазин «Л'Этуаль» стал маркетплейсом

L'Etoile online store has become a marketplace.

Компания «Л'Этуаль» перевела свой интернет-магазин на модель маркетплейса. Тестирование стартовало еще в конце января, на данный момент оно завершено.

Сейчас на площадке «Л'Этуаль» уже представлено 1100 продавцов и 60 000 наименований товаров под 1400 брендами, включая биологически активные добавки, продукцию для интимной гигиены, лекарства, аппараты для лица, технику для красоты (фены для волос, эпиляторы, массажеры для лица и тела) и цветы.

По словам представителей компании, в течение 2022 г. «Л'Этуаль» планирует дополнительно привлечь на маркетплейс еще около 140 000 товаров для красоты и здоровья.

Товары, успешно зарекомендовавшие себя на маркетплейсе, могут быть затем представлены и в розничных магазинах сети, отметил представитель ретейлера.

**БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ НА
WWW.COSMETIC-INDUSTRY.COM**



Конференция и выставка «Ингредиенты и добавки»

In the period from April 26 to 28, 2022, the Skolkovo Technopark hosted a business event **Ingredients and Additives**, which included an exhibition with a rich conference program. The event was organized by the international exhibition company **MVK**.

С 26 по 28 апреля 2022 года в технопарке «Сколково» прошло деловое мероприятие «Ингредиенты и добавки», которое включало конференцию с насыщенной программой и стендовую сессию. Организатор мероприятия – международная выставочная компания **MVK**.

По традиции выставка «Ингредиенты и добавки» объединила представителей разных отраслей, специалистов профильных институтов и ВУЗов, профильные СМИ. Деловая программа мероприятия была разделена на три секции: «Продукты питания», «БАД», «Косметика и бытовая химия». Они проходили в необычных павильонах-капсулах Инновационного центра «Сколково». На сессиях в числе прочих вопросов обсудили тренды и динамику развития рынка БАД; альтернативные источники сырья; состояние и развитие отрасли биотехнологий. Все эти направления так или иначе пересекаются с отраслью косметики и бытовой химии, что обусловлено ориентированием на переход к органической и экопродукции, использованием растительных компонентов, наращиванием объемов биотехнологического сырья, внедрением искусственного интеллекта и IT-технологий в процесс обучения специалистов для разработки новых эффективных продуктов.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА СЕКЦИИ «КОСМЕТИКА И БЫТОВАЯ ХИМИЯ»

26 апреля состоялась стратегическая сессия «Состояние сырьевой и ингредиентной базы: возможности развития производства косметической продукции и товаров бытовой химии». Заместитель генерального директора ФГУП «НТЦ «Химвест» Игорь Ляшков рассказал о мерах государственной поддержки предприятий, предлагаемых Минпромторгом, Российским экспортным центром. Также было рассказано о программе «Химия и инновации», созданной «Сколково» совместно с Менделеевским инновационным центром (предлагает поиск технологий, участники платят определенные взносы), о новой системе поддержки СПИК 2.0 и других вариантах государственной помощи предприятиям. Николай Дарьин, директор

«М9 ФАРМ», рассказал о ведении бизнеса в РФ на примере собственной компании. Генеральный директор Ассоциации «РОСХИМПРЕАКТИВ» Ирина Вендило рассказала о поиске необходимых компонентов и растворителей для отрасли. Елена Беллис, PR-директор ТД «Химмед», заявила о планах компании на выпуск ламп для соляриев и салонов красоты, а также других продуктов. Юлия Янелис из холдинговой компании «Транссертико» представила решения в сфере логистики и товарооборота РФ в сложившихся санкционных условиях.

После перерыва состоялась дискуссионная сессия «Векторы развития: какие инновации и технологии в производстве обеспечат лидерство в ближайшем будущем». Модератором выступил исполнительный директор Ассоциации производителей парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены (АППИК БХ) Петр Бобровский, который рассказал о регулировании рынка косметики и товаров бытовой химии, затронул вопрос стандартизации. Анна Язинцева (Neilsen IQ) поделилась нюансами работы с ретейлерами, привела данные исследования выбора потребителя. Виктор Филатов, ведущий менеджер по инновациям Splat, рассказал о подходах и инновациях в отрасли, технологиях будущего, работе научного центра. Выступавший ранее Николай Дарьин познакомил с активом на основе наночастиц серебра, антибактериальным гелем с этим компонентом и рассказал о планах по запуску производства зубной пасты. Екатерина Глухий, технолог Leko Style, представила предложения компании для косметики (гидролаты, консерванты для зеленой косметики, эфирные масла и другие продукты). Руководитель органа по сертификации «Экологический Союз» Евгения Кузнецова рассказала об экомаркировке продукции по жизненному циклу. По словам Евгении, предлагаемая ее организацией оценка сырья по экологическим критериям поможет поддержать производителей экопродукции.

Во второй день конференции были проведены технологическая сессия «Эффективно и безопасно: практические аспекты применения ингредиентов и добавок, современные технологии производства косметики

и бытовой химии» и практическая сессия «Прозрачность продукции: маркетинг и нормативное регулирование». Эти сессии отразили вопросы использования экологичных ингредиентов для бытовой химии, необходимости введения оценки токсикологической безопасности продукции путем математического расчета, сертификацию зеленой и экопродукции и многие другие. Вячеслав Филиппенков, генеральный директор ООО «НИЦБЫТХИМ», рассказал об использовании алкилполиглюкозидов для создания экологичных зеленых средств для стирки и о преимуществах состава с АПГ по сравнению с неонольными. Также он затронул вопрос использования фосфатов в средствах для стирки, преимуществах средств с ними, возможности скорого насыщения рынка такими продуктами. Юлия Александрова, заместитель руководителя органа по сертификации «РОСТЕСТ», рассказала о требованиях к безопасности парфюмерно-косметической продукции. Особо она остановилась на аспектах планируемой оценки продукции на токсикологическую безопасность. Виолетта Нарбекова, эксперт отдела сертификации продукции «РОСТЕСТ», рассказала о существующих регламентах по нанесению маркировки экопродукции, о правилах маркировки с точки зрения нормативного регулирования. Таисия Кубрина, юрист компании Pereliev Group, рассказала о добровольной маркировке продукции и основных вопросах законодательного регулирования. Евгения Кузнецова, руководитель органа по сертификации «Экологический Союз», подробно рассказала о гринвошинге, о присутствии на полках для экопродукции товаров с сомнительными с точки зрения экологии характеристиками и о том, как правильно взаимодействовать ретейлерам и производителям экологичной продукции.

ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА

В выставке приняли участие компании «Березовый мир», «Вятская угольная компания», «Амурагроцентр», ТД «Химмед», «Спектр-Хим», Rettenmaier Rus, ПТК «Туше Флора», ПК «Композит», «Орион Продукт», «ЦНР», Academy-T, Evofood, Health-Concept, Pharma 2030,

Slr Chemical, Special Products, Журнал «Сырье и Упаковка» и другие.

На стендах компаний был представлен ассортимент ингредиентов и продуктов растительного происхождения (БАД, субстанции, активы, порошки, готовая косметическая продукция), предложения по технологической переработке сырья.

Компания «Композит» (г. Новосибирск), занимающаяся производством активов из растительного сырья для пищевой индустрии, представила сублимированные продукты и добавки для здорового и функционального питания Litmoise (криопорошки из ягод, овощей, фруктов, грибов). ПК «Композит» может предложить косметическим компаниям в качестве актива экстракт гриба чаги. Это полностью растворимый сухой концентрат, обычно используемый в лечебных целях для профилактики заболеваний и поддержания иммунитета.



На стенде компании ПТК «Туше Флора» можно было познакомиться с различными предложениями и активными компонентами для производителей косметики. Генеральный директор компании Степан Шепель рассказал о собственном продукте ПТК «Туше Флора» – гелеобразователе для масел NutGloss на натуральной основе. NutGloss позволяет образовывать гели из растительных масел, поэтому его можно использовать в рецептурах блеска для губ, тональных кремов, в качестве пленкообразующего компонента и др. К достоинствам мультигелей относят совместимость с широким спектром растительных масел и восков, а также других полярных и слабополярных эмульгентов. Также Степан Шепель представил функциональные эмульсионные комплексы для стиков BioActiveWax, которые позволяют вводить водорастворимые компоненты в твердые стики (например, помады) и имеют температуру плавления 65–70°C. В составе комплексов в качестве БАВ используются наиболее востребованные в косметике вещества, которые активны исключительно

в виде водных растворов: концентрированный сок алоэ AloeWax 10:1, раствор гиалуроновой кислоты HyaluWax, смесь увлажнителей (AcquaWax), ди-калий глицирризинат (Glycyrrhiza wax) и другие. На стенде был представлен образец бальзама-ухода для губ с гиалуроновой кислотой (HyaluWax 30%).

На основе побочных продуктов путем стерилизации, фильтрации и стабилизации консервированием получают готовые для применения косметические продукты – гидролаты. Есть интересное предложение от иранского производителя, компании Zahra Rosewater Co, – гидролат розы (дистиллят розы, розовая вода (INCI: Rosa Damascena Flower Water)), получаемый однократной дистилляцией свежих лепестков дамасской розы. В планы «Туше Флора» входит поставка новых ПАВ, солюбилизаторов (аналогов японских марок для солюбилизации отдушек).

Вариантами продуктов для создания косметических средств поделилась представительница компании Rettenmaier Rus Анастасия Сорокина. Она порекомендовала гидроксипропилметилцеллюлозу (ГПМЦ), модифицированные крахмалы, так как на сегодняшний день они имеются в большом количестве. Также в наличии есть различные «сферы», оказывающие визуальный и дополнительно массажный эффект, скрабы, абразивы и скатки.



Пермская компания EvoFood представляет продукцию для пищевой отрасли, но при этом часть предложений может использоваться в косметике. Например, порошки шпината, моркови, семена черной смородины, которые служат исходным сырьем для получения жирного масла.

Компания SGR (г. Санкт-Петербург), ведущий дистрибьютор сырья для косметической, бытовой и промышленной химии и фармацевтической промышленности, представила варианты для импортозамещения – растительные CO₂-экстракты от российского производителя ООО «Биоцевтика». С информацией о продуктах познакомил менеджер SGR Александр Терский. Ассортимент серийно производимых «Биоцевтикой»

CO₂-экстрактов, так или иначе применимых в производстве косметической продукции, – это около 110 наименований. А всего компанией произведено и сертифицировано более 200 CO₂-экстрактов. Их получают из растительного сырья методом экстракции диоксидом углерода при высоких показателях давления и низких температурах (10–35°C), что позволяет сохранять весь букет экстрагируемых веществ полностью в его природном, неповрежденном виде. CO₂-экстракты можно использовать для производства кремов, гелей, шампуней, тоников, лосьонов, добавлять в составы зубных паст, композиции ароматических масел, соли для ванн. При этом CO₂-экстракты стерильны, не подвержены прогорканию (за счет имеющихся в них природных антиоксидантов), обладают длительными сроками хранения (не менее 3-х лет), не содержат остатков растворителей (CO₂-газ после сброса давления улетучивается полностью).



Представительница компании **Academ-T** предложила для использования в косметике пищевые ингредиенты, например, EchosuanTM, экстракт клюквы, многофункциональный эмульгатор DUB SE[®]5S, гуммиарабик для туши.

Проблему поиска химических компонентов и реактивов можно было частично решить, обратившись на стенды компаний ТД «Химмед», химического предприятия «Спектр-Хим». ТД «Химмед» располагает такими позициями, как 1,3-пропандиол, глицерил глюкозид, эллаговая кислота, экстракт корня солодки; гиалуронат натрия (производство Китай). ТД «Химмед» – участник программы импортозамещения с 2020 года. В рамках этого проекта компания запустила собственное производство растворителей, в том числе высокой степени чистоты, для использования в химическом производстве, лабораторной практике и аналитических исследованиях, для производств, связанных с медициной и фармацевтикой. На сегодняшний день это первое и единственное отечественное производство линейки ацетонитрилов высокой

степени чистоты для хроматографии и УФ-спектроскопии, а также метанола и изооктана различных квалификаций. Вся выпускаемая продукция соответствует российским стандартам ГФ РФ и международным Ph. Eur и не уступает по характеристикам зарубежным аналогам от ведущих брендов. Кроме того, отечественный продукт привлекательнее по цене и доступнее с точки зрения логистики. В ближайшее время ассортимент отечественных химических реактивов пополнят высокочистые минеральные кислоты для нужд отечественной микроэлектроники и фотоники, а также твердые кислоты, основания (щелочи) и соли различных концентраций для фармацевтических и иных производств.

В перечне реактивов и химических соединений от дистрибьютора – компании «Спектр-Хим» представлены полиэтиленгликоль, пропиленгликоль, диоксид титана как пищевой краситель, триполифосфат натрия (как пищевая добавка), яблочная кислота, соли металлов и др. По словам представителей обеих компаний, список компонентов и реактивов значительно шире. При этом химических реактивов российского происхождения, как и следовало ожидать, не так много. Подробную информацию можно получить, обратившись в отделы продаж компаний.

Деятельность компании «Орион Продукт» также направлена на оптовые поставки для пищевой отрасли. Но для косметики может оказаться своевременным предложение такого сырья, как рисовый крахмал от итальянской компании Sacchetto SpA (для пудры), фруктоза, декстроза, лимонная и молочная кислоты.

В выставке участвовали компании, представляющие продукцию на основе активированного древесного угля и сырья из березы. На стенде «Вятской угольной компании» был представлен продукт под брендом «Березняк» на основе активированного угля – актив для изготовления косметики и моющих средств. Порошок обеспечивает антибактериальный эффект и представлен в двух вариантах: как косметическая детокс-пудра (подходит для ухода за кожей и отбеливания зубов) и экпудра для моющих средств (используется в качестве добавки). Детокс-пудра из активированного угля – уникальный в своем роде продукт. Она производится из березовой древесины, выращенной в северных широтах, что повышает ее плотность и качественные характеристики готовой продукции. При производстве используется уникальная бескислородная технология активации, при которой достигаются максимальные показатели качества (йодное число, прочность на истирание и т. д.). Технологический процесс предусмат-

ривает использование каменных мельниц, что исключает содержание железа в готовом продукте. Компания производит пудру разных фракций – 30, 50, 100 микрон. Благодаря этому она имеет широчайшее применение как в быту, так и промышленности. Пудра может использоваться как добавка в жидкое и твердое мыло, в гель для душа, в пену для бритья; как средство от укусов насекомых и в качестве основы для косметических масок (легкий пилинг-компонент), средство для отбеливания зубов; как добавка в антиперспиранты и как натуральный краситель.



На стенде НПО «Березовый мир» были представлены биологически активные добавки, а также готовая косметическая продукция на основе «бетулинсодержащего экстракта бересты». БЭБ – это сумма природных соединений, основным из которых является тритерпеновый спирт бетулин. Его введение в состав повышает экологическую ценность пищевых продуктов и позволяет повысить сроки хранения. Компания использует этот ингредиент для обогащения косметических кремов, так как он способствует восстановлению эпидермального барьера, обеспечивает защиту от УФ-излучений и вредных веществ атмосферы.



На стенде российского предприятия ТД «Амурагроцентр» (Маслоэкстракционный завод «Амурский») был представлен продукт собственного производства – изолят соевого белка, который можно порекомендовать для составов масок

для лица. Маслоэкстракционный завод «Амурский» – мощное современное предприятие по переработке сои и зерновых культур. Завод запущен в эксплуатацию в 2017 году, оснащен новейшим оборудованием. Также завод производит соевый лецитин (ГОСТ 32052–2013), широко применяемый в пищевой индустрии. Для этого используют масло, полученное из сои, выращенной на полях Амурской области, без ГМО, признанной одной из лучших в мире.

На стенде компании «ЦНР» было представлено оборудование для CO₂-экстракции собственного производства. В небольших объемах компания изготавливает косметическую продукцию с малым сроком хранения – кремы, лосьоны, а также лечебные средства (бальзамы). С помощью установки для CO₂-экстракции можно получать уникальные продукты – уптаны. Это водорастворимые компоненты, остающиеся при переработке сырья CO₂-экстракцией (когда все жирорастворимые компоненты удалены). Далее эти компоненты используются для изготовления косметических средств. На стенде можно было познакомиться с принципом работы оборудования, его основными частями – вихревой мельницей, установкой для CO₂-экстракции. По словам представителя компании, производственная установка применима для изготовления экстрактов из различных растений, объем варьирует от лабораторных количеств до 100 литров (зависит от пожеланий заказчика). К тому же компания имеет опыт извлечения компонентов из личинок насекомых, продуктов пчеловодства. Хорошие результаты получаются при извлечении компонентов из хмеля для пищевой индустрии.



Выставочное пространство и предложения компаний оказались актуальными для отрасли, а дискуссионные сессии, доклады специалистов затронули проблемы импортозамещения, определили дальнейшее направление и ориентиры для производителя парфюмерно-косметической продукции, товаров бытовой химии, а также для ретейлеров.

Подготовила Балакина М. В.



WELL-AGING: СМЕНА ПАРАДИГМЫ

Красней Елена

The desire to delay aging is timeless. The search, for more and more cosmetic ingredients that can answer this challenge, does not stop.

ОТ ANTI-AGE K WELL-AGE И PRO-AGE

Стремление отсрочить старение неподвластно времени, и поиски все новых и новых косметических ингредиентов, способных ответить на этот вызов, не прекращаются. Молодость – это красота, а красивыми хотят быть в любом возрасте. К тому же демографическая ситуация складывается таким образом, что доля стареющего населения постоянно растет: уже сейчас численность людей в возрасте 60 лет и старше превышает количество детей младше 5 лет.

Тем не менее в последние годы традиционные взгляды потребителей на антивозрастные средства существенно изменились. Люди, родившиеся в 70–80-х годах прошлого века, лучше осознают процесс старения, чем их родители, и стараются максимально сохранить молодость и здоровье кожи и волос, но при этом спокойнее относятся к принятию жизненного опыта и возраста, признавая свое право быть красивыми и хорошо себя чувствовать независимо от прожитых лет. Аналогичным образом мыслит и более молодое поколение, от миллениалов до зумеров. Эти люди заинтересованы больше узнать о своей коже, о природе и причинах старения, о косметических ингредиентах. Они внимательно относятся к здоровью и благополучию – своему, других людей, природы, планеты в целом, и не воспринимают возраст как трагедию, которую непременно нужно предотвратить и переиграть, чтобы в 60 лет выглядеть на 25. Сейчас это просто неактуально: акценты сместились, и годы – это уже не старение, это долголетие. Здоровое, активное, счастливое, мудрое долголетие – и, конечно же, красивое. Концепция well-aging – это не смирение с неизбежной старостью и уж тем более не ее категоричное отрицание, но осознание и использование всех преимуществ возраста. При этом, естественно, косметика, позволяющая отсрочить проявление признаков старения или смягчить их, куда не исчезла – она просто стала подаваться иначе, и рекламные заявления обрели иной контекст. Внимание переключается с негативного восприятия возраста и борьбы с ним на его сопровождение: бренды говорят о «медленном старении», «красивом старении», «красивом долголетии» и т. д., подчеркивая отход от прежнего канона, который равнялся на вечную молодость. Наблюдается своего рода реабилитация некоторых признаков старения: нам «разрешили» считать себя красивыми даже при наличии морщинок и седины. Рекламные заявления отходят от гипертрофированных обещаний к более реалистичным заявлениям – и это тоже результат смены парадигмы. С учетом все более раннего начала использования косметики против признаков старения¹, акту-

альной становится профилактика возрастных изменений, направленная на то, чтобы они проявились как можно позже, а сама идея anti-age трансформируется в идею профилактики старения, поддержания красоты и улучшения качества жизни. Философия well-aging меняет негативные формулировки на положительные образы и утверждения: вместо непримиримой борьбы с каждым симптомом старения покупателю предлагают целенаправленный выбор средств, предназначенных для улучшения внешнего вида в любом возрасте.

Откровенно говоря, все те же активные ингредиенты, на которых строится действие антивозрастной косметики, годятся и для концепции красивого долголетия. В большинстве случаев косметика well-age – это новый и более привлекательный позитивный маркетинг, построенный на идее благополучия, самооценности и принятия вместо отрицания и навязывания. Этот маркетинг продает антивозрастную косметику под девизом: «Ты достаточно хороша, чтобы жить в свое удовольствие, и эта косметика тебе нужна, чтобы сделать удовольствие более полным. С ней ты – это ты, просто лучше». Но для того, чтобы правильно реализовать актуальный тренд, важно видеть логику построения таких рецептур и принцип расставления акцентов. И поможет тут понимание того, как стареет наша кожа и на что мы можем повлиять, чтобы сделать ее красивее – сколько бы лет ни было тем, кто будет этой косметикой пользоваться.

СТРАТЕГИИ КРАСИВОГО ДОЛГОЛЕТИЯ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К КОСМЕТИКЕ

Старение кожи – сложный биологический процесс, протекающий под влиянием внутренних и внешних факторов. Эндогенное, или хронологическое, старение заложено на уровне генов и является естественным следствием развивающихся с годами физиологических изменений, затрагивающих выработку гормонов и метаболические процессы. Все эти изменения приводят к тому, что кожа истончается, развивается сухость и атрофия, ухудшаются ее барьерные свойства, появляется множество мелких морщинок. Скорость хронологического старения кожи отличается не только у разных людей, но и даже на разных участках тела одного и того же человека.

В то же время влияние внешних неблагоприятных факторов вызывает экзогенное ускоренное старение кожи – структурные кумулятивные и физиологические изменения, особенно заметные на тех участках, которые подвергались воздействию солнца (фотостарение). Для кожи, подвергшейся фотостарению, характерны утолщение эпидермиса (солнечный эластоз), появление пигментных пятен (солнечное лентиго), резких глубоких морщин.

И внешнее, и внутреннее старение снижает скорость обновления эпидермиса, уменьшает выработку и ускоряет распад коллагена и эластина, приводит к накоплению дефектных белков, дезорганизации внеклеточного матрикса дермы и другим изменениям, ухудшающим биомеханиче-

¹ Исследования показывают, что миллениалы начинали пользоваться такой косметикой в среднем с 26 лет – это на 20 лет раньше, чем их матери.

ские свойства кожи и ее способность нормально функционировать. Внешне это проявляется как морщины, нарушение пигментации, неровный тон, дряблость, потеря тонуса и упругости, утрата объема тканей, истончение и перераспределение жировой прослойки, изменение формы и контуров лица и т. д.

С генетически детерминированными изменениями мы не можем сделать практически ничего, но зато можем попытаться защититься от других факторов, провоцирующих старение, – а именно от экспосомы.

ЭКСПОСОМ: ВАЖНО, ГДЕ МЫ ЖИВЕМ И КАК

Концепция экспосомы как динамической совокупности внешних и внутренних негенетических факторов, воздействующих на человека на протяжении его жизни, была предложена в 2005 году для лучшего понимания того, как организм человека взаимодействует с окружающей средой и какие при этом в нем происходят изменения. Впоследствии было проведено множество исследований, посвященных роли экспосомы в старении кожи человека. Среди наиболее значимых экспосомных факторов старения кожи можно выделить факторы, связанные с внутренними механизмами старения, внешними воздействиями и образом жизни.

Внутренние экспосомные факторы

- *Гормональный фон*

Угасание выработки эстрогенов с возрастом уже само по себе значительно ускоряет старение: постоянно снижается содержание коллагена в коже и уменьшается толщина дермы, роговой слой становится все более сухим, кожа теряет эластичность. Однако существует интересная параллельная гипотеза, связывающая ускоренное старение кожи с избыточным уровнем железа у женщин в менопаузе. Прекращение менструальных кровотечений может приводить к накоплению в коже избытка железа в виде ферритина. Поскольку железо катализирует реакции окисления, это провоцирует окислительный стресс, способный «разгонять» процессы старения.

- *Повреждение митохондрий*

Нормальное функционирование митохондрий подразумевает продукцию активных форм кислорода (АФК). С годами клеточные системы все хуже справляются с окислительным стрессом и вызванными им мутациями митохондриальной ДНК. Для этих мутаций механизмы распознавания и восстановления оказываются неэффективными. Митохондрии с поврежденной ДНК производят меньше энергии или вообще теряют способность функционировать. Это приводит к клеточной дисфункции и ускоряет старение.

Экспосомные факторы внешней среды

- *Солнечный свет*

Спектр солнечного излучения влияет на состояние кожи на всех диапазонах длин волн, от ультрафиолета до инфракрасного излучения, и видимый свет не является исключением.

Фотоповреждение ДНК и генерируемые УФ-излучением АФК являются начальными молекулярными событиями, которые приводят к большинству типичных гистологических и клинических проявлений фотостарения. На долю ультрафиолета приходится до 80% проявлений старения кожи лица. УФ-А излучение проникает достаточно глубоко, вызывая нежелательные изменения в дерме и приводя к раннему фотостарению, а в некоторых случаях и запускает фотоканцерогенез. Кроме того, УФ-А нарушает функционирование системы антиоксидантной защиты,

вызывает изменения в экспрессии ряда биомаркеров, связанных с развитием солнечного эластоза и фотостарением. Повторяющееся субэритемное воздействие излучения этого диапазона на кожу стимулирует развитие нарушений пигментации. УФ-В поглощается непосредственно эпидермальными клетками, приводя к характерным мутациям ДНК и отложенному меланогенезу. Это излучение снижает содержание гиалуроновой кислоты в дерме и эпидермисе, провоцирует апоптоз кератиноцитов и образование солнечноожоговых клеток. Ультрафиолет обоих диапазонов приводит к усилению активности матриксных металлопротеиназ (ММП) и избыточной деструкции коллагена и эластина, а также к развитию воспалительного старения.

На долю видимого света приходится около 50% солнечного излучения. В плане ускоренного старения особую роль здесь играет высокоэнергетический синий свет. Он нарушает циркадный ритм и провоцирует окислительное повреждение клеток кожи со всеми вытекающими последствиями. Что же касается инфракрасного излучения, то оно менее значимо в плане старения, однако в сочетании с синим светом вызывает избыточную экспрессию ММП-9 и снижение синтеза проколлагена I типа.

- *Загрязнение воздуха*

Распространенными загрязнителями воздуха, особенно в городах, являются твердые взвешенные частицы, летучие органические соединения, приземный озон, оксиды азота и серы. Наряду с дыхательными путями и легкими, кожа является непосредственным органом-мишенью, подверженным воздействию всех этих загрязнителей. Хроническое воздействие загрязнения воздуха – значимый фактор, провоцирующий преждевременное старение кожи. Оно индуцирует окислительный стресс, нарушение барьерной функции, воспаление и гиперпигментацию. Негативное влияние атмосферных загрязнителей усугубляется солнечным излучением.

- *Климатические факторы*

Сезонные колебания климатических факторов оказывают большое влияние на внешний вид и состояние кожи: например, зимой в северных странах низкая температура и влажность провоцируют развитие дерматитов. Низкая влажность воздуха приводит к повышенной проницаемости кожи, а высокая стимулирует выработку медиаторов воспаления и способствует гиперпролиферативному ответу. Длительное пребывание в условиях низкой влажности снижает содержание воды в роговом слое и подчеркивает мелкие морщины, обусловленные сухостью кожи. Климатические факторы могут спровоцировать изменения в выработке липидов и составе микробиома, что влечет за собой повышение реактивности кожи и опять-таки сухость и морщины.

Экспосомные факторы, связанные с образом жизни

- *Курение*

Курение повреждает коллагеновые и эластичные волокна в дерме, что делает кожу более вялой, жесткой и менее эластичной. Никотин, угарный газ и другие токсичные вещества, образующиеся при курении, вызывают сужение сосудов и гипоксию. Кроме того, курение усиливает окислительное повреждение ДНК и угнетает активность фермента, работа которого непосредственно связана с продолжительностью жизни клеток (обратная транскриптаза теломеразы человека, hTERT). Все это способствует преждевременному старению.

- *Питание*

Диета имеет значение и для общего состояния здоровья, и для кожи. Рацион, обедненный основными витаминами, микроэлементами, антиоксидантами и незаменимыми жирными кислотами, существенно уменьшает регенеративный потенциал кожи и ее способность поддерживать здоровый гомеостаз, что вполне способно ускорить ста-

рение. Например, β -каротин работает как эндогенный фотопротектор, эффективно предотвращающий развитие эритемы под воздействием ультрафиолета, и его недостаток может усугубить негативное воздействие солнечного излучения. Медь и селен являются кофакторами глутатионпероксидазы и супероксиддисмутазы, и их нехватка истощает антиоксидантную защиту кожи, снижая эффективность противостояния окислительному стрессу.

- *Сбой биоритмов, недостаток сна и психологический стресс*

Десинхроноз, связанный с самыми разными факторами – от смены часовых поясов и посменной работы до погружения в гаджеты в ущерб сну, не только отрицательно сказывается на здоровье из-за сопровождающего его хронического стресса, но и сам по себе считается одним из факторов преждевременного старения. Недостаток сна вызывает усиление выработки гидрокортизона и кортизола – мощного ингибитора синтеза гиалуроновой кислоты в фибробластах. Хронический недосып снижает барьерную функцию кожи, повышает ее реактивность и усиливает проявление признаков старения.

Сходным образом действует и психологический стресс, который сопровождается усиленным выбросом глюкокортикоидов, подавляющих синтез гиалуронана в дерме, и повышением уровня кортизола. Стресс замедляет заживление повреждений кожи, снижает выработку коллагена, усиливает выброс провоспалительных цитокинов и продукцию АФК, причем все эти явления сильнее проявляются с возрастом и при фотостарении, а развивающееся при этом хроническое нейрогенное воспаление становится еще одним триггером ускоренного старения кожи. Более того, при хроническом стрессе повышение базального уровня кортизола снижает способность кожи реагировать на острый стресс, что влечет за собой дополнительные негативные последствия.

ЗАЩИТА ОТ ЭКСПОЗИЦИОННЫХ СТРЕССОРОВ КАК СТРАТЕГИЯ WELL-AGING

Наиболее доступное решение, позволяющее нивелировать воздействие климатических факторов на кожу, – основа средства, создаваемая с учетом климатических особенностей региона, где эта косметика будет продаваться, и сезонных колебаний климата в конкретном географическом поясе. И здесь может очень пригодиться эмульсионная база **Emulium® Mellifera MB** (Gattefosse): с ее помощью можно делать кремы самых разных текстур, подходящие для ухода за любым типом кожи и в любом климате. В сухую и холодную погоду они обеспечат комфорт и смягчение кожи, а в жару и при повышенной влажности – легкое и невесомое ощущение. К тому же эти эмульсии способны усилить барьерную функцию, обладают выраженным увлажняющим действием, пригодны для ухода за гиперреактивной кожей, защищают от атмосферных загрязнителей и помогают оптимизировать видовой состав кожной микрофлоры – словом, идеально подходят для практического воплощения принципов well-aging.

Что касается ультрафиолета, то защита от его повреждающего действия при помощи **УФ-фильтров** – самое простое и наглядное решение. Защитное действие УФ-фильтров может быть дополнено и другими ингредиентами, особенно тогда, когда речь идет об отложенных последствиях облучения или об усилении защиты. Например, образование циклобутан-пиримидиновых димеров (ЦПД) – наиболее распространенного типа УФ-индуцированного повреждения ДНК – может происходить в коже на протяжении нескольких часов после прекращения облучения, в темноте, из-за чего увеличивается риск мутаций. Один из способов уменьшить или предотвратить образование «темных» ЦПД – использование **антиокси-**

дантов. Вообще говоря, антиоксиданты приносят пользу и в дневной косметике, стабилизируя УФ-фильтры, помогая гасить активные формы кислорода и нейтрализовать свободные радикалы, но в сезон активного солнца они не окажутся лишними и в ночных кремах. Например, **витамины С и Е** отлично работают в паре: такая комбинация гидрофильного и липофильного антиоксиданта обеспечивает наилучший эффект. Правда, вместо самой аскорбиновой кислоты лучше использовать ее более стабильные производные – аскорбилфосфаты натрия или магния, аскорбилглюкозид или 3-о-этиласкорбиновую кислоту, а что касается витамина Е, то оптимальным выбором будут **токоферолы** (натуральные или синтетические): широко распространенный токоферил ацетат гораздо менее эффективен в этом отношении. У этих ингредиентов есть и дополнительные плюсы: так, различные формы витамина С стимулируют синтез коллагена, осветляют и выравнивают тон кожи, делая пигментные пятна менее заметными, а витамин Е окажет противовоспалительное и антипролиферативное действие, поддержит барьерную функцию. Правда, для получения таких эффектов эти витамины нужно вносить в рецептуру в намного более высоких концентрациях (2–4%), чем те, которые нужны просто для обеспечения антиоксидантной поддержки.

Доказано, что местное применение **полифенолов зеленого чая** перед УФ-облучением приводит к увеличению минимальной эритемной дозы и снижению повреждения ДНК. В качестве антиоксидантов могут выступать и другие растительные флавоноиды, многие из которых проявляют дополнительные ценные свойства (например, **изофлавоны сои** выступают еще и в роли фитоэстрогенов, компенсируя гормональный дисбаланс, развивающийся в период менопаузы).

Ниацинамид – один из золотых стандартов ухода за кожей любого возраста, в том числе и стареющей. Он регулирует клеточный метаболизм и регенерацию, повышает эластичность кожи, снижает покраснение и пигментацию, разглаживает морщинки, стимулирует синтез керамидов и защищает кожу от вредного воздействия видимого света. Правда, следует отметить, что эти эффекты он проявляет в довольно высокой дозировке: 2–5%.

Защиту кожи от высокоэнергетического синего света и провоцируемой им гиперпигментации способны обеспечить различные **каротиноиды** – например, выделенные из моркови², перца³ или цветков календулы⁴.

Золотым стандартом решения проблемы фотостарения и улучшения внешнего вида и характеристик кожи в целом является **витамин А** в форме **ретинола** или **ретинала**. Благодаря наличию конъюгированных двойных связей, эти соединения могут выступать в роли антиоксидантов, однако основная польза от их применения в подходе well-aging – это запуск каскада биологических процессов, позволяющих практически полностью устранить признаки фотостарения, а также существенно улучшить биомеханические свойства кожи и ее рельеф, сглаживая проявления хронологического старения кожи. И ретинол, и ретинол способны стимулировать синтез коллагена в коже и снизить экспрессию MMP-1, реструктурировать кожу, повысить ее эластичность и выровнять поверхность и тон. Но с витамином А есть проблемы: и ретинол, и ретинол – очень нестабильные молекулы, легко разрушающиеся под действием света, температуры или кислорода. Для того чтобы ввести их в рецептуру и обеспечить сохранение активности на протяжении срока годности приходится прибегать к различным ухищрениям: от использования специальной упаковки и максимальной изоляции активно-

² Carotolino (Lipoid).

³ BlueShield® (Solabia).

⁴ iActive Blue Light (KimiKa).

го ингредиента от доступа воздуха и света на всех этапах технологического процесса до разнообразных методов инкапсулирования. Кроме того, и ретинол, и ретиналь, хотя и менее агрессивны, чем ретиноевая кислота, все же могут вызвать раздражение кожи со всеми сопровождающими его неприятными симптомами. Попытки найти выход, используя лучше переносимый кожей и более стабильный эфир ретинола – **ретинол пальмитат** – малоэффективны: этот эфир – естественная форма депонирования витамина А в организме, в том числе и коже. Именно поэтому организм умеет извлекать из него ретинол, когда это ему необходимо, и именно поэтому он извлекает ровно столько вещества, сколько необходимо и достаточно, так что накачать клетки кожи ретинолом при помощи ретинол пальмитата не получится: избыток эфира просто депонируется. Другие эфиры ретинола – ацетат и пропионат – более активны, но тоже не идеальны. А вот относительно недавняя попытка зайти, так сказать, с другой стороны – ввести в косметику эфир не ретинола, а ретиноевой кислоты – оказалась вполне успешной. **Гидроксипинаколона ретиноат**⁵ – ингредиент для ретиноевой косметики нового поколения. По эффективности он ничуть не уступает ретинолу, точно так же разглаживает морщинки, обновляет кожу и улучшает ее текстуру, но при этом гораздо более стабилен: он не боится нагрева и контакта с воздухом, лучше и дольше сохраняется в рецептуре, и защищать этот компонент и косметику с ним нужно только от света, что достаточно просто. А еще этот эфир настолько мягко действует на кожу, что его можно без опасений использовать дважды в день даже на коже вокруг глаз.

Для восстановления нарушенной барьерной функции и поддержания ее в нормальном состоянии в косметике для красивого долголетия рекомендуется использовать **церамиды, холестерин и незаменимые полиненасыщенные жирные кислоты** – тем более что это физиологически обосновано. С возрастом в коже замедляются все репаративные процессы, включая и восстановление липидного барьера, а правильное соотношение межклеточных липидов нарушается: в ней отмечается дефицит холестерина, поэтому для правильной сборки барьерных липидных структур рекомендуется использовать эти ингредиенты в определенной пропорции: на одну часть церамидов – три части холестерина и одну часть жирных кислот. Хорошие результаты можно получить даже при использовании одного лишь холестерина, причем в очень небольшом количестве.

Справиться со стрессом, недосыпом и усталостью помогут **адаптогены**. Адаптогенной активностью обладают многие растения, применяемые в Аюрведе или традиционной китайской медицине: например, **тулси** (*Ocimum sanctum*), **ашвагандха** (*Withania somnifera*), **женьшень** (*Panax ginseng*), **элеутерококк** (*Eleutherococcus senticosus*), **эхинацея** (*Echinacea purpurea*) и многие другие⁶. Растительные адаптогены регулируют выработку гормонов стресса и кортизола, предотвращая усталость надпочечников и дисфункцию гипоталамо-гипофизарной оси. Адаптогены также регулируют чувствительность клеток кожи к гормонам стресса, тем самым способствуя более здоровой реакции на стресс в целом, стимулируют неспецифическую резистентность при стрессе, снижа-

ют чувствительность к стрессовым факторам и улучшают адаптацию. Отдельный плюс адаптогенов в том, что они неспецифичны и помогают клеткам противостоять широкому спектру неблагоприятных условий, будь то физический, химический или биологический стресс, и устраняют либо компенсируют стресс-детерминированные нарушения, не оказывая влияния на нормально протекающие процессы. Одно из новых направлений в решении проблемы стресса – воздействие на периферическую реакцию на стресс и повышение сопротивляемости старению, вызванному психологическим напряжением, тревогой и беспокойством (так называемое *anti-aging* – тревожное старение). В частности, водный экстракт **ладанника критского**⁷ (*Cistus incanus*) локально блокирует CRH-R1, ключевой рецептор стресса в коже, и имитирует эффект медитации, предотвращая активацию внутриклеточного сигнального пути, отвечающего за развитие процессов воспаления и апоптоз. Такой механизм работы экстракта идеально укладывается в концепцию *well-aging*.

Некоторые ингредиенты растительного происхождения – настоящая «волшебная мантия», защищающая кожу чуть ли не от всех экспозомных факторов разом. Например, сесквитерпеновый лактон **склареолит**⁸, получаемый из шалфея методом ферментации, модулирует межклеточную коммуникацию кератиноцитов и меланоцитов, предотвращая развитие поствоспалительной гиперпигментации под действием экспозомных стрессоров (ультрафиолет, загрязнение воздуха, высокоэнергетический видимый свет и окислительный стресс), заметно выравнивает и осветляет тон кожи, придавая ей здоровое свечение.

СТАРОСТЬ МОЖЕТ БЫТЬ ЗАРАЗНА?

Старение на клеточном уровне приводит к ряду функциональных и морфологических изменений. Клетки постепенно утрачивают способность к делению, все еще оставаясь активными, их метаболизм замедляется. Оказалось, что такие одряхлевшие сенильные клетки кожи могут провоцировать и ускорять развитие возрастной дисфункции в соседних клетках, словно заражая их старостью. Это происходит в результате обмена химическими сигналами. Сенильный фибробласт рассылает в окружающее пространство комплекс сигнальных молекул – так называемый секретом сообщений о старении (Senescence Messaging Secretome), обозначаемый аббревиатурой SMS. Соседние молодые фибробласты, неосторожно «открывшие» и «прочитавшие» это «сообщение» (не правда ли, напоминает вирус в почтовой рассылке?), начинают усиленно стареть. Когда таких клеток становится много, проявление признаков старения кожи ускоряется. Для противодействия этому эндогенному стрессу был найден весьма любопытный способ. Как оказалось, **красные морские водоросли Asparagopsis armata** богаты микоспориноподобными аминокислотами, которые способны в очень небольшой концентрации выполнять роль химических мессенджеров в межклеточной коммуникации и ингибировать влияние SMS на клетки кожи. Экстракт этих водорослей, стандартизованный по содержанию микоспориноподобных аминокислот⁹, эффективно предотвращает «заразное старение» (продолжая аналогию, можно сказать, что он блокирует вирусу доступ к системным файлам), тем самым защищая кожу от проявления признаков старения, индуцированного накоплением сенильных клеток. При использовании косметики с этим экстрактом кожа выглядит более свежей, гладкой, отдохнувшей и сияющей. Отличная идея для *well-aging*!

⁵ Например, в чистом виде его предлагает китайская компания Soho Aneso под маркой AC-NPR, а в виде раствора в лёгком эмульсии, стабилизированного токоферолом, — концерн Symrise под торговой маркой SymRenew™ NPR.

⁶ Яркий пример такого растительного адаптогена – SymFinity® 1298 (Symrise): это сухой экстракт эхинацеи, помогающий повысить жизнеспособность клеток кожи, предотвратить воспалительное старение, защитить от экотоксикантов и повысить сопротивляемость кожи старению в условиях стресса и эмоциональных нагрузок.

⁷ IBR-Chill™ (Lucas Meyer).

⁸ SymBright® 2036 (Symrise).

⁹ ASPAR® AGE™ (Seppic)

Пептиды против старения кожи и волос

Cosmetics, effects of which is directed against skin and hair aging is not only the largest segment of the cosmetics market, but also its locomotive. It's already several decades now as peptides have taken pride of place among the ingredients, ensured the effectiveness of these products.

Пептиды уже несколько десятков лет занимают почетное место в числе ингредиентов, обеспечивающих эффективность косметики

В самом общем смысле пептиды – это вещества, построенные из звеньев, соединенных амидной связью —C(O)NH— (то есть формально это полиамиды). Связи, образующиеся между концевой аминогруппой одной аминокислоты и карбоксильной группой другой, принято называть пептидными. Для пептидов характерно наличие свободной аминогруппы на одном конце и свободной карбоксильной – на другом (N-конец и C-конец молекулы), и последовательность аминокислот в них указывают именно в таком порядке, причем названия аминокислот приводят в виде сокращений либо буквенных символов (см. табл. 1).

Если в молекуле два аминокислотных остатка – это дипептид, три – трипептид и т. д. Собственно, термином «пептиды» принято обозначать достаточно короткие цепочки с количеством аминокислотных звеньев не более 50; при этом молекулы, состоящие из 10–20 аминокислотных остатков, могут называться олигопептидами, а более длинные – полипептидами. К белкам относят вещества с более чем 50 аминокислотными остатками в цепи и/или молекулярной массой более 5–10 кДа.

Существует множество эндогенных пептидов, играющих важную роль в биохимических процессах, протекающих в организме человека: к примеру, пептидный антиоксидант глутатион, регулирующий редокс-баланс и защищающий клетки от окислительного повреждения; эндорфины, необходимые для эпителизации и регенерации, и множество других. Кроме того, многие пептидные регуляторы зашифрованы в структуре крупных белковых молекул и образуются при их расщеплении – например, ферментативном. Но для применения в косметике пептиды не выделяют из белков, а синтезируют с нуля.

Как их делают

Для производства биологически активных пептидов могут применяться как химические, так и биотехнологические методы. Технология рекомбинантной ДНК, подразумевающая использование генетически модифицированных штаммов микроорганизмов, особенно хорошо подходит для синтеза крупных пептидов и белков, но не ограничивается только ими. Химический синтез – отличный выбор для производства малых и средних молекул, состоящих из 5–80 аминокислотных остатков: он прост, универсален и позволяет получить более чистые формы пептидов, не содержащие аллергенов и иных нежелательных примесей. Этот метод удобен и для модификации пептидных молекул, позволяющей повысить их активность и стабильность¹. Ферментативный синтез практически не применяется для получения пептидов, содержащих более 10 аминокислотных звеньев – по сути, он в основном применяется для ди- и трипептидов (в частности, таким способом можно получать пептиды-матрикины, о которых речь пойдет ниже). Химические и биотехнологические ме-

тоды не взаимоисключающи: в последнее время наблюдается тенденция к развитию технологий, сочетающих оба метода, хотя на сегодняшний день химический синтез все же преобладает, поэтому остановимся на этом способе несколько подробнее.

В теории все выглядит довольно просто: аминокислота + аминокислота – вода = пептид. На деле реакция не протекает самопроизвольно: ее нужно как-то подтолкнуть – например, с помощью специальных реагентов, которые образуют более активные интермедиаты и удаляют из системы воду. Но для получения желаемого пептида этого мало: для получения заданной пептидной последовательности критичен порядок сборки цепи. Например, при взаимодействии фенилаланина и валина возможно образование пептидов FF, VV, VF и FV (два последних отличаются только тем, какая из аминокислот прореагировала по карбоксилу, а какая – по аминогруппе). А ведь реакция может пойти и дальше, с образованием более длинных молекул. Соответственно, для получения конкретного пептида нужно будет блокировать аминогруппу одной аминокислоты и карбоксильную группу – другой, чтобы порядок сборки цепочки был именно таким, как надо. Для этого к ним присоединяются специальные защитные группы, которые впоследствии отщепляют, причем желательно, чтобы условия их отщепления были разными: это дает возможность контролируемо удлинять цепочку, повышая выход целевого продукта. Поскольку, как уже упоминалось выше, молекула пептида имеет «направление» (C-конец и N-конец), и цепочка обычно наращивается со стороны аминогруппы, на протяжении всего процесса защищают именно терминальную карбоксильную группу. Если же, как, к примеру, в случае лизина, в молекуле содержится две реакционно-способные аминогруппы, стратегия синтеза дополнительно осложняется необходимостью защиты либо обеих, либо одной из них. Защитные группы «пришивают» к молекулам аминокислот перед тем, как ввести их в реакцию. Таким образом, в общем виде процесс можно представить как повторяющийся цикл: образование пептидной связи: промывка – отщепление защитной группы – промывка, и далее по кругу до получения нужного пептида и отщепления защиты C-конца молекулы с последующей очисткой конечного продукта. Для улучшения проникновения в роговой слой пептиды часто векторизуют, «пришивая» (обычно к N-концу) дополнительную группу; чаще всего это ацетил-(CH₃CO-), миристоил-(CH₃(CH₂)₁₂CO-) или пальмитоил-(CH₃(CH₂)₁₄CO-), которые в аминокислотной последовательности обозначаются соответственно приставками Ac-, Myr- и Pal-.

Сам синтез можно вести в твердой фазе либо в растворе. Твердофазный пептидный синтез протекает в геле, образуемом полимером, не растворяющимся, но набухающим в реакционной среде. Это достаточно быстрый способ, который можно автоматизировать. Он позволяет получить любые количества пептидов, в том числе и очень маленькие (правда, с увеличением масштаба падает скорость и уменьшаются возможности для автоматизации), но очистка конечного продукта требует значительных усилий, а расход реагентов довольно высок (при небольшом расходе растворителей). Синтез в растворе (жидкофазный) нуждается в тщательном планировании: если для твердофазного синтеза существует общий протокол, подходящий для большинства пептидов, то здесь такой опции нет. Жидкофазный синтез протекает медленнее, его намного

¹ К слову, в случае факторов роста (а это тоже пептиды, хотя они и остались за рамками статьи: эта тема заслуживает отдельного рассмотрения) можно вычислить способ синтеза по названию ингредиента в соответствии с международной номенклатурой: приставка sh- означает синтетический, а rh- — рекомбинантный, т. е. биотехнологический.

сложнее автоматизировать (как и защитить боковые цепи аминокислот от нежелательных реакций: не все варианты при этом способе хорошо работают). В принципе, он также пригоден для получения любых количеств пептидов, но особенно подходит для крупномасштабного синтеза; расход реагентов при этом способе меньше, а очистить конечный продукт проще.

Даже такое весьма общее описание процесса дает представление о его сложности и позволяет понять, почему же пептиды стоят так дорого. Однако очень высокая активность пептидов компенсирует их стоимость и позволяет эффективно использовать эти ингредиенты в самых разнообразных рецептурах в очень низких дозировках – часто порядка тысячных и десятитысячных долей процента в пересчете на активный пептид. Тем не менее по причине сложности и высокой стоимости синтеза очень многие сырьевые компании не производят пептиды сами, а заказывают их у тех, кто на этом специализируется. Это может быть, например, Bachem AG со штаб-квартирой в Швейцарии и несколькими производственными площадками, расположенными в Европе, США и Японии, или канадская Bio Basic Inc. Крупными поставщиками косметических пептидов являются корейский биотехнологический гигант Caregen, с которым соперничает (и довольно успешно) ряд китайских производителей (Hangzhou Rebtech Novel Material Co., Zhejiang Peptides Biotech Co., Ningbo Gino Chemical Co.) и другие. К слову, в ассортименте китайских производителей и поставщиков есть практически все пептиды, предлагаемые крупными европейскими компаниями (DSM, Sederma, Lipotec и др.).

Пептиды в косметике: как это работает

Пептиды способны активировать важные биологические функции, действуя как сигнальные молекулы, связываясь со специфическими рецепторами и регулируя работу ключевых генов и молекул. В отличие от крупных белков, их легче вводить в рецептуру, они более активны на коже, лучше совместимы с системами доставки и глубже проникают в эпидермис.

Изначально интерес к пептидам в косметике возник на фоне их практического применения в медицине для заживления ран. Поскольку эти биорегуляторы участвуют в огромном количестве физиологических процессов, было вполне логично использовать их в косметических целях. Большинство косметических пептидов предназначены для противодействия процессам, протекающим при старении. Потребность в таких продуктах обусловлена растущим в современном обществе желанием сохранить красоту кожи и волос, увядающую с возрастом, а также огромным спектром возможных способов реализации этой задачи. Пептиды в современной косметике – это высокотехнологичные компоненты с солидной научной базой и доказанной эффективностью. По способу действия их часто делят на три основные группы, хотя некоторые пептиды бывают настолько разноплановыми, что их сложно однозначно отнести к той или иной группе.

Сигнальные пептиды

Стареющая кожа, помимо прочего, характеризуется пониженным содержанием коллагена и эластина. Соответственно, увеличение количества активных фибробластов, стимуляция выработки ими коллагена и/или ингибирование дальнейшего распада структурных белков считаются эффективными способами, позволяющими замедлить развитие возрастных изменений кожи. Многие пептиды, используемые в косметических средствах, действуют на фибробласты. Самые известные представители обширной группы сигнальных пептидов – матрикины: небольшие пептидные фрагменты, образующиеся при фер-

Таблица 1. Принятые сокращения при обозначении аминокислотных последовательностей в пептидах

Аминокислота	Принятое сокращение	
	Сокращенное обозначение	Буквенный символ
Глицин	Gly	G
Лейцин	Leu	L
Тирозин	Tyr	Y
Серин	Ser	S
Глутаминовая кислота	Glu	E
Глутамин	Gln	Q
Аспарагиновая кислота	Asp	D
Аспарагин	Asn	N
Фенилаланин	Phe	F
Аланин	Ala	A
Лизин	Lys	K
Аргинин	Arg	R
Гистидин	His	H
Цистеин	Cys	C
Валин	Val	V
Пролин	Pro	P
Гидроксипролин	Hyp	hP
Триптофан	Trp	W
Изолейцин	Ile	I
Метионин	Met	M
Треонин	Thr	T
Гидроксизин	Hyl	hK

ментативном гидролизе структурных белков дермального матрикса. Эти фрагменты подают сигнал фибробластам, запускающим синтез новых белков взамен разрушенных. Этот механизм работает не только при повреждениях кожи, но и в ходе нормального обновления: ликвидация старых, изношенных структур подразумевает их воссоздание в обновленном виде. С возрастом процессы обновления кожи, как и многие другие, протекают менее эффективно, и тогда на помощь приходит косметика с матрикинами.

Одним из примеров такого рода пептидов является гексапептид *VGVPAG*, аминокислотная последовательность которого представляет собой хемотаксический домен эластина: именно такая цепочка аминокислот несколько раз повторяется в молекуле тропоэластина. Было обнаружено, что этот пептид стимулирует пролиферацию фибробластов кожи человека. В косметике применяется его векторизованное производное *Pal-VGVAPG* (INCI: *Palmitoyl Hexapeptide-12*): оно разглаживает кожу, повышает ее тонус и упругость.

Пентапептид *KTTKS* представляет собой субфрагмент пропептида коллагена I типа: это минимальная аминокислотная последовательность, стимулирующая биосинтез компонентов внеклеточного матрикса в фибробластах. Он дозо- и времязависимым образом увеличивает выработку коллагена I и II типов и фибронектина, не оказывая влияния ни на общий синтез белков в клетках, ни на соотношение секретируемых и клеточно-ассоциированных белков. Векторизованная версия этого пентапептида *Pal-KTTKS* (INCI: *Palmitoyl Pentapeptide-4*) – тот самый знаменитый Matrixyl®[®], один из первых косметических пептидов, с которых и начался бум на пептидную косметику.

Однако одними лишь матриксинами группа сигнальных пептидов не исчерпывается. Многие из них работают не как прямые мессенджеры, а опосредованно. Например, замедление деструкции внутриклеточного матрикса и связанного с этим старения кожи может реализоваться путем ингибирования матриксных металлопротеиназ, разрушающих коллаген и эластин. В частности, гептапептид *YYRADD*, известный также как *Pro-collagen C peptide*, воспроизводит аминокислотную последовательность в проколлагене I типа, которая расщепляется во время превращения проколлагена в коллаген. Этот пептид ингибирует определенную специфическую протеиназу и тем самым уменьшает степень разрушения коллагена. Трипептид *Ela-KFK*, конъюгированный с элаидиновой кислотой (INCI: *Elaidyl Tripeptide*), активирует TGF- β – фактор, способный увеличивать экспрессию коллагена, эластина и TIMP-1 (тканевого ингибитора металлопротеиназы-1). Сходным образом действуют пептиды *KVK* и *VGVVAPG*, запускающие синтез коллагена посредством активации TGF- β . Первый из них используется в косметике против морщин в векторизованной форме *Pal-KVK* (INCI: *Palmitoyl Tripeptide-5*), демонстрируя высокую эффективность.

Трифторацетилованный трипептид *F₃Ac-VYV* (INCI: *Trifluoroacetyl Tripeptide-2*) снижает активность матриксной металлопротеиназы, отвечающей за деструкцию эластина, уменьшает выработку прогерина и стимулирует синтез протеогликанов. В результате его использования кожа становится более гладкой, морщины сокращаются.

Дряблость кожи (в том числе птоз), отражающая потерю эластичности, вызванную усиленной деструкцией и снижением выработки эластина в дерме – отчетливый признак старения. Ацетилованный тетрапептид *Ac-KDVY* (INCI: *Acetyl Tetrapeptide-2*) был специально разработан для противодействия птозу: он повышает активность фибулина-5 и LOXL1, стимулирует синтез эластина и, что очень важно, способствует правильному формированию пространственной сетки эластиновых волокон. За правильную организацию белков внеклеточного матрикса отвечает и тетрапептид *KDI-Cit* (INCI: *Tripeptide-10 Citrulline*), воспроизводящий часть аминокислотной последовательности декорина – протеогликана, влияющего на фибриллогенез; этот участок молекулы декорина связывается с коллагеновыми фибриллами. Пептид обеспечивает регуляцию фибриллогенеза коллагена и ремоделирование организации его волокон, обеспечивая равномерный диаметр фибрилл и повышение эластичности кожи за счет лучшего сцепления коллагеновых волокон.

Векторизованный пептид *Pal-KMQ2K* (INCI: *Palmitoyl Tripeptide-38*), созданный по мотивам трипептидного фрагмента *KMK*, обнаруженного в коллагене IV типа и ламининах, стимулирует синтез компонентов внеклеточного матрикса – гиалуроновой кислоты, коллагена I, III и IV типов, ламининов и фибронектина. Это обуславливает сокращение морщин, в особенности в области лба и глаз.

Прототипом для гексапептида *SIKVAV* (INCI: *Hexapeptide-10*), работающего в области базальной мембраны, послужил фрагмент α -цепи ламинина-I. Этот пептид стимулирует клеточную пролиферацию и синтез ламинина-5. Под его воздействием происходит уплотнение дермы, в результате чего существенно повышается упругость и эластичность кожи.

В векторизованном тетрапептиде *Pal-GQPR* (INCI: *Palmitoyl Tetrapeptide-7/3*) воспроизводится фрагмент аминокислотной последовательности белка IgG, регулирующего выработку интерлейкина-6 – значимого провоспалительного фактора, приводящего к преждевременному старению кожи. Этот пептид способствует снижению как фоновой выработки, так и УФ-индуцированного выброса IL-6 в кератиноцитах и фибробластах, что приводит к повышению упругости кожи *in vivo*. В норме в нашем организме есть важный гормон, который помогает контролировать

IL6 и индуцируемый им воспалительный процесс – это дегидроэпиандростерон (DHEA). С возрастом выработка этого гормона угасает, и пептид в некоторой степени компенсирует недостаток DHEA, чем и объясняется его эффективность против признаков старения.

Один из самых явных признаков возраста – старческие пигментные пятна. За запуск меланогенеза отвечает α -меланоцитстимулирующий гормон (α -MSH) – соединенный пептидной природой, представляющее собой фрагмент проопиомеланокортина. Тетрапептид *PKEK* (INCI: *Tetrapeptide-30*) снижает УФ-В-индуцированную экспрессию воспалительных хемокинов, способствующих развитию гиперпигментации, и уменьшает выработку проопиомеланокортикотропина кератиноцитами. Исследования *in vivo* показали заметное осветление кожи и выравнивание ее тона под действием этого пептида.

Ацетилованный тетрапептид *AHSH* (INCI: *Acetyl Tetrapeptide-5*) укрепляет сосуды и работает как ингибитор ангиотензинпревращающего фермента, помогая расслабить стенки капилляров и увеличить их просвет. Благодаря такому действию он способствует уменьшению отеков, особенно в области вокруг глаз, и темных кругов под глазами. Сходный эффект демонстрирует и дипептид *VW* (INCI: *Dipeptide-2*).

Дипептид β -*AH*, известный как карнозин (INCI: *Carnosine*), помогает коже противостоять негативному воздействию УФ- и ИК-излучения, высокоэнергетического видимого света и загрязнения воздуха. Он нейтрализует активные формы кислорода, связывает ионы поливалентных металлов, способных выступать в роли прооксидантов, и инактивирует высокореакционноспособные моно- и диальдегиды, образующиеся при окислительном распаде ненасыщенных липидов, тем самым защищая гидрофильные и липофильные биомолекулы от окислительного повреждения. Карнозин ингибирует процессы неферментативного гликозилирования белков, в результате которых образуются цитотоксичные конечные продукты, ухудшающие внешний вид кожи, а белки не просто утрачивают свой функционал, но и становятся недоступными для внутриклеточных систем детоксикации. Он уменьшает выраженность морщин и восстанавливает тонус и эластичность кожи. Однако, несмотря на широкий рабочий диапазон pH (4–9) и термостабильность (карнозин можно греть до 80°C), существует риск его ферментативного гидролиза в коже, что не всегда желательно. Карцинин (INCI: *Decarboxy Carnosine HCL*) этого недостатка лишен, но обладает всеми основными преимуществами карнозина (а в чем-то и превосходит его). Он не только стимулирует метаболизм, защищает от окислительного стресса и неферментативного гликозилирования, но и обращает гликозилирование вспять и выводит гликотоксины.

Не стоит забывать, что старение отражается не только на коже, но и на волосах, включая брови и ресницы. И пептидной косметике есть чем ответить на этот вызов. Например, векторизованный пентапептид *Myr-KLAKK-NH2* (INCI: *Myristoyl Pentapeptide-17*) стимулирует экспрессию генов, отвечающих за выработку кератина в волосяных фолликулах, и предназначен прежде всего для стимуляции роста ресниц: этот пептид всего за две недели способен сделать ресницы заметно толще и длиннее. Сходный эффект дает и векторизованный гексапептид *Myr-LKKQT* (INCI: *Myristoyl Hexapeptide-16*), который дополнительно обладает противовоспалительной активностью.

Векторизованный тетрапептид, в молекуле которого воспроизводится аминокислотная последовательность активного участка α -MSH (INCI: *Palmitoyl Tetrapeptide-20*), стимулирует синтез меланина и перенос меланина в кератиноциты, повышает активность каталазы и уменьшает избыточную выработку пероксида водорода, благодаря чему способствует постепенному восстановлению натурального цвета седых волос и замедляет поседение.

Пептиды, влияющие на передачу нервного импульса

Это еще одна довольно большая группа косметических пептидов, тем или иным образом влияющих на работу нейромедиаторов. Такие пептиды могут использоваться, например, для уменьшения выраженности мимических морщин, но не способны повлиять на морщины статические, образующиеся в результате естественного старения и под действием гравитации.

Действие пептидов-ботуломиметиков напоминает эффект ботулотоксина: ингибируя пути передачи сигнала в нервно-мышечных соединениях, они способствуют ослаблению мускулатуры, предупреждая образование динамических (мимических) морщин и сглаживая уже имеющиеся. Ботулинический нейротоксин типа А, синтезируемый бактерией *Clostridium botulinum*, представляет собой гетеродимер, состоящий из тяжелой и легкой цепей, соединенных дисульфидными связями. Тяжелая цепь имеет высокое сродство к специфическим рецепторам, расположенным на пресинаптической мембране периферического нейрона, благодаря чему токсин быстро и специфично с ними связывается. Это открывает ему путь в клетку, где более кислая среда обеспечивает выделение в цитоплазму легкой цепи – цинк-зависимой эндопептидазы, которая разрушает один из транспортных белков (SNAP 25 или синаптобревин, в зависимости от серологического подтипа нейротоксина), входящий в белковый комплекс SNARE. Этот комплекс необходим для прикрепления и слияния синаптических везикул, наполненных ацетилхолином, с клеточной мембраной при передаче сигнала на сокращение мышцы. Таким образом, нарушение работы комплекса блокирует высвобождение ацетилхолина в нервно-мышечных соединениях, прерывая передачу нервного импульса. Это приводит к обратной локальной миорелаксации.

Один из наиболее популярных ботуломиметиков, используемых в косметике, – векторизованный аминоксепептид *Ac-EEMQRR-NH₂*, получивший широкую известность под торговой маркой Argireline® (INCI: *Acetyl Hexapeptide-8*)². Это синтетический пептид, соответствующий последовательности в N-концевой области SNAP-25, что позволяет ему конкурировать со SNAP-25 за место в комплексе SNARE. Дестабилизация комплекса SNARE нарушает его работу и приводит к ингибированию высвобождения нейромедиатора и последующему ослаблению мышечного сокращения.

Некоторые пептиды этой группы имитируют действие змеиного яда. К примеру, ваглерин-1 – один из компонентов яда храмовой гадюки *Tropidolaemus wagleri*, состоящий из 22 аминокислот, является антагонистом никотиноподобного ацетилхолинового мембранного рецептора мышц (mAChR). Избирательная блокировка этого рецептора приводит к миорелаксации. Активность ваглерина-1 имитирует диацетат не совсем обычного трипептида *β-AP-Dab-NH-Bzl.2AcOH*, впервые представленного на косметическом рынке под торговой маркой Syn®-Ake (INCI: *Dipeptide Diaminobutyroyl Benzylamide Diacetate*), в котором присутствуют нестандартные аминокислоты бета-аланин и 2,4-диаминомасляная кислота. Средства со «змеиным ядом», содержащие этот трипептид, часто встречаются у корейских косметических брендов. Ингредиент позволяет не только сократить мимические морщины, но и существенно замедлить их появление, так что его можно использовать и для профилактики преждевременного старения. Еще один «змеиный» ингредиент, пентапептид *GPRPA* (INCI: *Pentapeptide-3*), тоже работает как антагонист ацетилхолиновых рецепторов. Он уменьшает выраженность мимических морщин и помогает разгладить кожу.

²Сейчас этот пептид есть в портфолио не только у Lipotes, но и у многих других компаний.

Пентапептид *YAGFL* (INCI: *Pentapeptide-18*), получивший широкую известность как мощный ингредиент против динамических морщин, имитирует активный участок энкефалина и ингибирует синтез ацетилхолина на синаптическом уровне.

Впрочем, одной лишь блокировкой нервного импульса работа пептидов этой группы не ограничивается. Например, дипептид *YR* (киоторфин) стимулирует выброс метэнкефалина – опиоидного нейромедиатора, обладающего обезболивающим действием. В косметике применяется не сам киоторфин, а гексадециловый эфир его векторизованного производного *Ac-YR* (INCI: *Acetyl Dipeptide-1 Cetyl Ester*). Ингредиент снижает чувствительность кожи к термическому, механическому и химическому раздражению: он стимулирует выработку предшественника опиоидных медиаторов в кератиноцитах, который далее подвергается ферментативному расщеплению с образованием эндорфинов и энкефалинов. Благодаря этому пептид не только снижает реактивность кожи, но и улучшает самочувствие. Кроме того, он ослабляет передачу сигнала с нервных окончаний на мышцы, способствуя расслаблению, что обуславливает целесообразность его применения в косметике против старения.

Пептиды-переносчики

Эта группа пептидов работает путем адресной доставки микроэлементов, необходимых для протекания определенных ферментативных процессов. Яркий представитель группы – трипептид *GHK* (INCI: *Tripeptide-1*), обладающий высоким сродством к ионам меди; в виде комплекса с ней (*GHK-Cu*) он известен как «медный пептид» (INCI: *Copper Tripeptide-1*). Этот трипептид воспроизводит фрагмент аминокислотной последовательности фактора роста клеток печени и белков межклеточного матрикса. Он работает одновременно и как сигнальный пептид, и как переносчик ионов меди. Медь служит кофактором для нескольких ферментов, участвующих в образовании коллагена и эластина. Медный пептид обладает весьма разноплановой биологической активностью. Он ускоряет заживление ран, стимулирует пролиферацию фибробластов и кератиноцитов, уменьшает глубину морщин, усиливает синтез структурных белков и гликозаминогликанов внеклеточного матрикса дермы, повышает эластичность и упругость возрастной кожи. *GHK-Cu* проявляет противовоспалительное действие, подавляя экспрессию провоспалительных цитокинов. Он работает и как стимулятор роста волос, причем действие его проявляется на нескольких уровнях. Так, локальное увеличение концентрации ионов меди селективно ингибирует 5-α-редуктазу типа 1, ангиогенная активность пептида способствует улучшению кровоснабжения стареющих фолликулов, а его противовоспалительная и антиоксидантная активность защищает клетки от последствий аутоиммунного воспалительного повреждения и окислительного стресса. Кроме того, доступность ионов меди в коже головы влияет и на скорость поседения: в синтезе пигментов, отвечающих за цвет волос, задействованы медьсодержащие ферменты. Локальное повышение концентрации меди, обеспечиваемое применением косметики с *GHK-Cu*, способно замедлить появление седины.

GHK способен связываться и с ионами двухвалентного марганца (*GHK-Mn*). Этот комплекс гораздо меньше изучен: установлено лишь, что он эффективно уменьшает признаки фотостарения, в особенности гиперпигментацию.

GHK, модифицированный биотином (INCI: *Biotinyl-GHK*), демонстрирует выраженное антивозрастное действие на волосные фолликулы. Он способствует пролиферации и метаболизму клеток волосяного фолликула, экспрессии ламинина V и коллагена IV типа, что способствует лучшему закреплению волос, увеличивает количество фолликулов, находящихся в фазе анагена, и продлевает фазу активного роста.

ПРЕМИИ IN-COSMETICS GLOBAL 2022



Despite the difficult situation in the world, the ban on the supply of raw materials to Russia and the impossibility of the participation of domestic companies in international industry events, the magazine *Raw Materials & Packaging* keeps on publishing reviews of exhibitions held abroad, and especially awards. After all, prestigious competitions always demonstrate innovations and industry development vectors, inspire and motivate.

Несмотря на сложную ситуацию в мире, запрет на поставку сырья в Россию и невозможность участия отечественных компаний в зарубежных отраслевых мероприятиях, журнал «Сырье и Упаковка» продолжает публиковать обзоры международных выставок и особенно премий. Ведь престижные конкурсы всегда демонстрируют инновации и векторы развития индустрии, вдохновляют и мотивируют.

Итак, на прошедшей в мае в Париже выставке *in-cosmetics Global* были объявлены победители премии 2022 года. Как правило, отмеченные этой наградой ингредиенты – это симбиоз инновационных научных достижений и уникальных маркетинговых характеристик, который в итоге дает существенные преимущества как производителям, так и конечным потребителям.

ИННОВАЦИОННАЯ ЗОНА 2022

Категория «Активные ингредиенты»

Золото – **Wastar™ Pink Berry (IFF – Lucas Meyer Cosmetics)**. В основе ингредиента переработанный растительный экстракт, богатый биофлавоноидами. Он предназначен для успокоения раздраженной кожи головы. Благодаря полезным свойствам розовых ягод *Schinus terebinthifolia* – побочного продукта экстракции ароматических соединений, получаемых IFF, **Wastar™ Pink Berry** идеально отвечает тенденции «вторичная переработка», поскольку в нем сочетается устойчивость источников сырья, выращиваемых на Мадагаскаре, высокая эффективность и ограниченное воздействие производства на окружающую среду.

Серебро – **Vitamin B₁₂ cryst (DSM Nutritional Products Europe)**. Витамин B₁₂ – это природный краситель, используемый в косметических средствах, он обладает успокаивающими чувствительную кожу свойствами, придает ей здоровый вид. Эта новая разновидность витамина B₁₂ получена с помощью бактериальной ферментации, без ГМО, имеет индекс натуральности 68,7%, одобрена системой сертификации «Халаль» и соответствует требованиям веганов.

Бронза – **Solastemis™ (Gattefossé)**. Ингредиент действует на основе механики эпидермиса, защищая ДНК кератиноцитов от УФА-лучей и стимулируя эндогенную систему репарации ДНК. Он сохраняет стволовые клетки эпидермиса, обеспечивая надлежащий гомеостаз первого этапа защиты кожи. Он также защищает дерму, особенно ключевые белки матрикса (коллаген, эластин), от деградации.

Категория «Функциональные ингредиенты»

Золото – полимер **PemuPur™ Start (Lubrizol Life Science)**. Уникальный полимерный эмульгатор природного происхождения, обладающий отличными стабилизирующими свойствами при низком уровне ввода (0,5–1,0% по массе) и содержании масла (до 50%), снижает потребность в соэмульгаторах. Эти характеристики в сочетании с его ограниченной поверхностной активностью делают ингредиент идеальным для создания мягких, жидких и распыляемых эмульсий, подходящих для всех типов кожи, включая чувствительную.

Серебро – **Sensocel®+ (CFF GmbH & Co. KG)**. Натуральное и экологически чистое сырье, альтернатива полиэтиленовым скрабам и порошкам на основе силиконов. Обеспечивает *soft-focus* эффект, матирование кожи; отшелушивание ороговевших частиц; улучшает потребительские свойства косметических рецептур, в том числе веганских, не тестируется на животных и не содержит ГМО.

Бронза – биоцеллюлоза **Natrathix™ (Ashland)**. Биоразлагаемый модификатор реологии природного происхождения с суспензионными свойствами. Он поддерживает эмульсионную стабильность средств для ухода за кожей и солнцезащитных средств с заявленной сенсорикой. **Natrathix™**, разработанный на основе передового опыта в области производства целлюлозы из экологически чистых источников, позволяет создавать натуральные кремы, лосьоны и гели для ухода за кожей, в том числе органические и неорганические солнцезащитные составы.

Помимо победителей в список номинантов в двух категориях вошли следующие инновационные продукты:

Шорт-лист категории «Активные ингредиенты»

Adenosilane (Exsymol). Решение для поддержания гладкости кожи (такой, как у младенца), чему способствует восстановление благоприятной клеточной среды дермы. Ингредиент способствует сужению пор изнутри и восстанавливает их стенки, что приводит к омолаживающему эффекту.

Aqua boost Natco (Expressions Parfumées). Технология, позволяющая при производстве ароматических ингредиентов заменить спирт водой, была разработана 3 года назад. Но теперь ее можно применять при создании натуральных парфюмов. Метод заключается в разбавлении концентрированного натурального парфюма в воде (30%, до конечной дозы 10%). В результате такая водная основа обеспечивает интенсивность аромата (93% через 4 часа и 85% через 24 часа). Технология сертифицирована по стандарту *Cosmos*.

Iselight (Chemunion). Ингредиент для осветления возрастных пятен, который способствует гомеостазу системы клеточной детоксикации, аутофагии и протеасомной активности, приводящей к выводу токсинов и дисфункциональных клеточных биологических компонентов. Iselight – это растительный экстракт двух растений: миротамнуса (*Myrothamnus flabellifolia*), используемого в африканской медицине, и зерен кофейного дерева аравийского (*Coffea arabica*), важного источника антиоксидантов.

Patchoul'up™ (Givaudan Active Beauty). Это на 100% переработанный активный ингредиент, способный сбалансировать выработку кожного сала, устранить сухость и шелушение кожи головы, нормализовать ее микробиом и, как следствие, общее самочувствие.

Restart PRO (Chemunion). Ингредиент с перекрестно-сшивающим действием, основанным на синергическом эффекте ненасыщенной дикарбоновой кислоты (итаконвая кислота), аминокислоты (аргинин), провитамина B₅ (D-пантенол) и полисахаридов из семян льна и чиа, способствующих восстановлению защитных механизмов и направленных на профилактическое лечение химически поврежденных волос.

Skin'calm (Berkem). Ингредиент на основе робинии ложноакациевой (*Robinia pseudoacacia*). Он обладает успокаивающим кожу свойством, борется с ее несовершенствами.

Sphinox® Defenda (Evonik Operations GmbH). Защитный агент, инновационный биоактивный сфинголипид, уникальное производное встречающегося в природе фитосфингозина. Ингредиент обеспечивает различные защитные свойства кожи, ускоряет ее регенерацию благодаря защите ДНК и восстанавливает баланс кожи после стресса вследствие сухости и УФ-излучения. Он обеспечивает антиоксидантные свойства, защиту от солнца на клеточном (ДНК) уровне и негативного воздействия окружающей среды.

Suga® Det LSDG (Colonial Chemical, Inc.). Жидкая смесь сульфосукцината и алкилполиглюкозида. Оба ПАВ мягкие, дают повышенное пенообразование. Сульфосукцинатная часть обычно поставляется в виде полутвердой пасты, поэтому смесь особенно полезна для разработчиков рецептур, включающих этот потенциально сложный в дозировании компонент. Также стоит отметить, что приготовление рецептур холодных смесей позволяет снизить углеродный след производств.

SymHair® Thermo (Symrise). Ингредиент, который выводит инновации в области ухода за волосами на новый уровень благодаря своему природному термозащитному комплексу. Актив создает пленку, которая защищает волосы от теплового повреждения. Он также улучшает стойкость укладки даже в условиях высокой влажности.

Telessence Breezel™ (LipoTrue). Антивозрастной агент на основе ферментов морского происхождения. Он модулирует высвобождение SP и кортизола, предотвращая биологическое старение клеток за счет укорочения теломеров и снятия стресса кожи, восстанавливая баланс функций эпидермиса и дермы. Ингредиент обеспечивает увлажнение, эластичность и упругость, уменьшает глубину морщин. Telessence Breezel™ подходит для рецептур веганских и халальных средств, сертифицирован по стандартам Ecocert Greenlife и Cosmos.

Telophi™ (Lubrizol). Биотехнологический ингредиент способствует повышению упругости кожи, ее сиянию, лифтингу и улучшению контура лица, препятствует появлению морщин.

Шорт-лист категории «Функциональные ингредиенты»

DeeperCaps™ (Tagra Biotechnologies). Инкапсулированные пигменты, предназначенные для использования в продуктах для кожи темных тонов. Сложная двухслой-

ная структура микрокапсул позволяет им разрушаться в нужный момент, при этом высвобождаемые пигменты легко распределяются по коже, обеспечивая превосходное покрытие и естественное цветовое соответствие без белесых разводов. Полимерные оболочки на основе целлюлозы гибкие, прочные и разрушаются только при механическом воздействии.

Dowsil™ 979 (Dow). Эмульсия аминифункционального силиконового полимера – амодиметикона. Обладает хорошей стабильностью при разбавлении. Используется в продуктах для волос, обеспечивает естественный вид, блеск, способствует уменьшению ломкости, термозащите и сохранению цвета. Эффективна при низком уровне ввода в рецептуру.

EstoGel® Green (PolymerExpert). Новый масляный желирующий агент 100% натурального происхождения, одобренный Cosmos. Этот модификатор реологии с суспензионными и реологическими свойствами позволяет создавать нехрупкие, прозрачные и распыляемые гели, формирующие на коже очень приятный тактильный эффект.

Hydrolite® 7 (Symrise). Возглавляет линейку экологически чистых многофункциональных ингредиентов нового поколения. В его основе биологические источники, полученные из экологически чистого касторового масла. Ингредиент предназначен для различных натуральных косметических средств для всех типов кожи.

Micromica MK-100K-C (Nagase Personal Care). Новый функциональный базовый порошок, предназначенный для создания декоративной косметики. Он произведен по инновационной технологии с использованием вторичного продукта агрохимии – фторсиликата калия. Ингредиент обеспечивает естественную текстуру из однородных и круглых частиц, превосходную прозрачность покрытия.

Permeacell (Cellicon Lab Inc.). Ингредиент, полученный по пептидной платформенной биотехнологии, которая позволяет доставлять активные компоненты в дерму. Он направлен на раскрытие потенциала терапевтических средств местного применения с революционным эффектом доставки.

Reflecks™ MD Midnight (Sun Chemical). Веганский пигмент с металлическим эффектом на основе боросиликатов кальция и натрия произведен по инновационной многослойной технологии, которая обеспечивает интенсивную насыщенность цвета, его переход и сияние. Благодаря новому запатентованному процессу абсорбирующий краситель встраивается в покрытие, что облегчает и ускоряет создание рецептуры.

Rublaleaf™ KCX-5000 (Nagase Personal Care). Натуральный устойчивый усилитель сенсорики, разработанный для обеспечения свойств и физических эффектов, аналогичных действию традиционных микропластиковых сфер. Ингредиент разработан с использованием уникальной технологии, позволяющей формировать целлюлозу в сферические шарики. Применение средств с этим ингредиентом обеспечивает получение гладкости и шелковистости кожи. Рецептура будет обладать отличной растекаемостью и экохарактеристиками: натуральность (ISO16128: 100%) и биоразлагаемость (> 70% по тесту OECD 301F).

Tegosoft® LO MB (Evonik Operations GmbH). Натуральная альтернатива минеральному маслу. В основе ингредиента 100% возобновляемое сырье, он относится к зеленой химии. Это углеродно-нейтральное решение для косметических продуктов, позволяющих создать на коже эффект мягкости и гладкости, подобный результату от применения минерального масла. При этом рецептура будет соответствовать высоким требованиям экостандартов.

ПРЕМИЯ «ЗЕЛЕНЬ И ИНГРЕДИЕНТ»

Награда Green Ingredient Award (учрежденная в партнерстве с Ecovia Intelligence) присуждается за создание ингре-

диентов, которые существенно способствуют сохранению окружающей среды и здоровья человека, соответствуют принципам устойчивого развития. Номинанты на эту премию должны быть запущены на рынок более двух лет назад и успешно применены в косметических продуктах.

Победители премии «Зеленый ингредиент»

Золото – **Biopolymer Hydal PHA (Nafigate Corporation)**. Полигидроксibuтират – ингредиент, полученный путем вторичной переработки, а также биополимер, производимый без отходов. Этот функциональный ингредиент биосовместим, нетоксичен и полностью биоразлагаем. Он предназначен для создания новых рецептур, в которых выступит в качестве полимерной матрицы.

Серебро – **MelanoGray™ (Mibelle Biochemistry)**. Эссенция против поседения волос, полученная путем вторичной переработки из кожуры мандаринов с острова Хиос. Благодаря своей меланинстимулирующей и антиоксидантной активности ингредиент заметно уменьшает количество седых волос как у мужчин, так и у женщин.

Бронза – **PhytoCollagen (Lipoid Kosmetik AG)**. Полностью натуральная, сертифицированная по стандарту Cosmos растительная альтернатива животному коллагену. Мощные антивозрастные и увлажняющие свойства и соответствие экотребованиям позволяют применять ингредиент в современных рецептурах, в том числе веганских.

Шорт-лист премии «Зеленые ингредиенты»

Alpin Heilmoor Extract (Premium Organic). 100% натуральный экстракт лечебной грязи Heilmoor, темный микронизированный порошок, предназначенный для использования в средствах для ухода за кожей, волосами, полостью рта.

Bicoalgae® ω3 (Bicosome). Ингредиент на основе микроводорослей, обладает антивозрастным, противовоспалительным, осветляющим, увлажняющим действиями, уменьшает проявления пигментных пятен. Инновационная система доставки позволяет компонентам, богатым ω-3 жирными кислотами (EPA и DHA), проникнуть в глубокие слои эпидермиса, усиливая их действие примерно на 200%. Кроме того, ингредиент способствует защите кожи от негативного влияния УФ-излучения и синего света, снижает уровень воспалительных цитокинов в коже.

Chromazon™ (Normactive). Ингредиент с высоким сродством к кератину, предназначенный для создания средств для ухода за кожей. Он сохраняет цвет, образуя пленочный слой на поверхности волос. Система доставки (липосомы) переносит экстракт околоплодника граната через кутикулу и со временем высвобождает высокоэффективные антиоксиданты в кортекс – второй слой волоса.

Ethicskin™ (Provital). Многофункциональный актив, разработанный и произведенный в Мексике в рамках экоэтической инициативы. Это отслеживаемый ингредиент 100% натурального происхождения. Одобен Cosmos. Эффективно регулирует экспрессию генов множества механизмов, связанных с гомеостазом кожи. Получают ингредиент из цветков арники (*Heterotheca inuloides*).

Granpowder BBP-700 (Grant Industries). Сенсорный усилитель и антивозрастной агент. Он не оставляет ощущения жирности и создает мягкий фокус на коже. Рекомендуются для применения в декоративной и «солнечной» косметике и средствах для ухода за кожей. Ингредиент не содержит ГМО, одобрен Cosmos и соответствует требованиям ECHA.

Pyr'O (Biolie). Водный экстракт плодов органической груши, активная и натуральная альтернатива воде в составе косметических рецептур. Обладает антиоксидантным свойством, на 99% сертифицирован PPAI Organic, Ecocert и Cosmos.

Resulook™ (Lipotec Active Ingredients). 100% натуральный экстракт африканского растения миротамнус

(*Myrothamnus flabellifolius*), предназначенный для восстановления, питания и стимулирования роста ресниц и бровей. Ингредиент подходит для создания натуральной косметики. Соответствует ISO16128.

ПРЕМИЯ «ВОСХОДЯЩИЕ ЗВЕЗДЫ»

Эта награда присуждается экспоненту, первый или второй раз участвующему в выставке и представляющему ряд инноваций для косметической индустрии. Победителем Rising Star Award в 2022 году стала компания Tagra Biotechnologies (Израиль).

Среди претендентов на эту награду были компании Cellicon Lab Inc. (Южная Корея), EverCare (ОАЭ), Jinyoungbio Co.,Ltd. (Южная Корея), Microphyt (Франция), Nafigate Corporation (Чехия), Oriel Marine Magnesium Extracts (Ирландия), Firmenich (Швейцария), Sumitomo Pharma Food & Chemical (Япония), Uute Scientific Oy (Финляндия).

SENSORY BAR AWARD 2022

Награда присуждается за самые инновационные разработки в области сенсорики и текстуры.

Золото – **All-in-one (Rice)ing Balm (SABO SpA)**. Инновационный порошкообразный бальзам с шелковицей текстурой, в его основе ряд производных риса и масла Saboderm. Безводная и легко биоразлагаемая формула оказывает многофункциональное воздействие на кожу тела, лица и волосы, а испытания *in vitro* и *in vivo* подтверждают ее омолаживающие, антиоксидантные, увлажняющие и подавляющие гиперпигментацию свойства.

Серебро – **Texturising Gel-in-Oil – Natural BBB Beauty Balm Base (Natura-Tec.)**. 100% натуральный, текстурирующий гель-в-масле, основа для косметического BBB-крема. У продукта желеобразная, безводная, тающая текстура. Он одобрен Cosmos. Не содержит пальмового масла и подходит для веганских рецептур. Бальзам многофункционален, при этом повышает экономическую эффективность готового продукта.

Бронза – **In and Out Gummies (Azelis)**. Одна формула представлена двумя продуктами в виде конфет с трансформирующейся текстурой. Из первой можно получить легкую гелевую увлажняющую маску для лица; вторая – съедобная фруктовая нутрицевтическая добавка.

MAKE-UP BAR AWARD 2022

Премия Make-Up Bar присуждается за самые инновационные разработки в области декоративной косметики.

Золото – **Naturality & sustainability with high-performance sensoriality (Daito Kasei Europe)**. Это несколько новинок: экологически чистая силиконоподобная основа-сыворотка; прессованная пудра – бархатные румяна без талька; рассыпчатые кремовые тени для век и бархатный матовый крем для губ.

Серебро – **Microplastic Bead (MPBs) Free (Nagase Personal Care)**. Микрочастицы из экоцеллюлозы для натуральных, устойчивых средств декоративной косметики сегмента «престиж» – прессованной пудры с мягкой, кремовой и ровной текстурой и полуматовых помад с насыщенным цветом и отличной растекаемостью.

Бронза – **A natural water foundation with high coverage (Arkema)**. Тональное средство на водной основе, обеспечивающее высокую степень покрытия. 95% ингредиентов в его составе природного происхождения, а биополимерный эмульгатор характеризуется низким углеродным следом, обеспечивает хорошую дисперсию и стабилизацию пигментов в холодных процессах.

АПТЕЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЗУБНЫХ ПАСТ



DSM Group presented a review of toothpaste sale in pharmacies for the first half of 2021.

Маркетинговое агентство DSM Group представило обзор аптечных продаж зубных паст в 2021 году.

Наибольшую долю в натуральном объеме продаж по итогам 2021 года заняли средства по уходу за протезами – это кремы, гели и порошки для фиксации зубных протезов, таблетки, кремы и гели для чистки, зубные щетки для протезов, фиксирующие прокладки. Согласно данным ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, их вес по итогам года составил 33,8% в упаковках. На втором месте расположились зубные пасты с долей 26,1%, третья строчка – у зубных щеток (10,2%), включая электрические приборы, насадки на них и специализированные детские щетки.

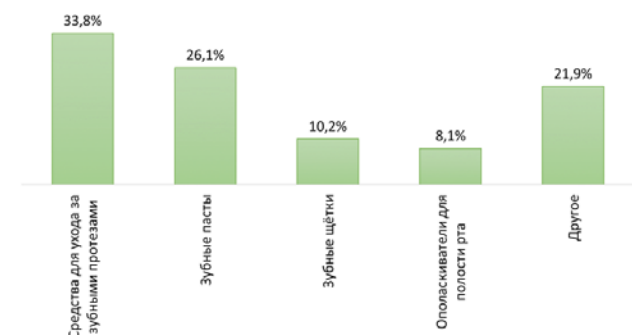


Рисунок 1. Структура аптечного рынка средств ухода за полостью рта в упаковках, 2021

В 2021 году на аптечных полках было представлено свыше 160 брендов зубных паст (1 246 SKU) от 103 производителей. На рынке представлено множество профессиональных зубных паст с заявленным лечебным эффектом, например, ROCS, Lacalut, «Сенсодин», которые пользуются наибольшим спросом и являются лидерами по объему реализации в стоимостном выражении.

Емкость аптечного рынка зубных паст в 2021 году составила 12 млн упаковок, или 2 787 млн рублей (в розничных ценах). Относительно прошлого года объем продаж паст снизился как в рублях (-1,2%), так и в упаковках (-7,6%). При этом средневзвешенная стоимость одной пасты стала

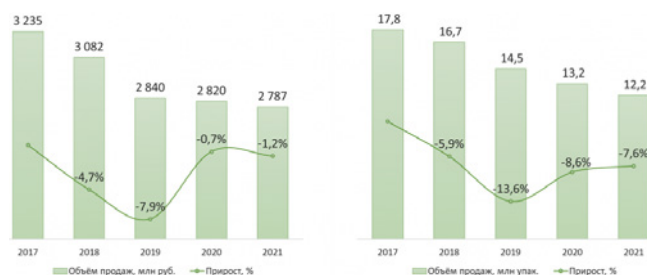


Рисунок 2. Динамика объема аптечных продаж зубных паст, 2017–2021

выше на 6,9% и составила 228 рублей. Устойчивый отрицательный тренд в продажах за последние несколько лет свидетельствует об уходе потребителей в другие каналы реализации.

Аптечный рынок зубных паст почти пополам разделен между брендами российского и зарубежного производства. Но стоит отметить, что отечественные пасты несколько уступают долю на рынке импортным представителям: в денежном выражении их доля составила 46,6%, в натуральном эквиваленте – 49,2%. Средняя цена одной импортной пасты составила 239 руб./упак., отечественной – 216 руб./упак.

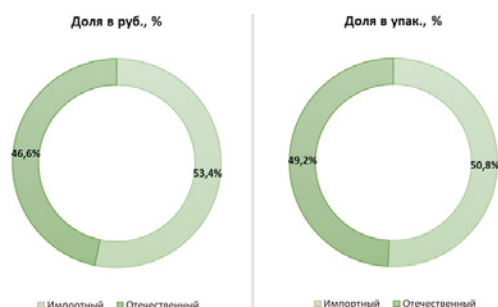


Рисунок 3. Структура продаж зубных паст по происхождению, 2021

Наибольшим спросом среди покупателей аптек пользуются детские зубные пасты (доля 21,4% в упак.; лидер в группе – бренд ROCS), пасты для защиты десен (21,2%; Lacalut), а также средства для комплексного ухода (16,9%; Splat).

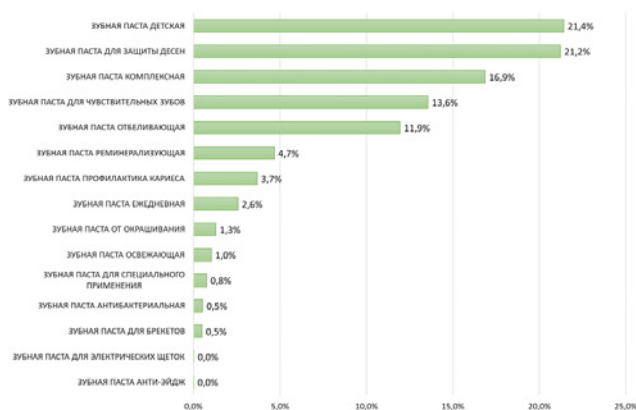


Рисунок 4. Структура продаж зубных паст по назначению в упаковках, 2021

Рынок зубных паст достаточно высококонцентрирован: на десятку ключевых производителей приходится 92,1%

аптечного рынка в стоимостном выражении и 89,9% в натуральном эквиваленте. Помимо перестановок внутри топ-10, в рейтинг вошел 1 новый игрок.

Таблица 1. Рейтинг производителей зубных паст по стоимостному объему продаж, 2021

ТОП-10	Изменение к 2020	Производитель	Объем продаж, млн руб.	Доля	Прирост к 2020
1	-	«Диарси»	671,9	24,1%	-4,6%
2	-	Dr.Theiss	496,9	17,8%	-3,5%
3	-	GlaxoSmithKline	431,2	15,5%	-10,7%
4	-	«Сплат-Косметика»	257,7	9,2%	-7,5%
5	-	Colgate-Palmolive	248,9	8,9%	21,0%
6	-	«Премьер-Продукт»	169,4	6,1%	15,7%
7	+1	Coswell	123,2	4,4%	44,5%
8	-1	«Вертекс»	89,1	3,2%	-3,9%
9	-	Unilever	46,3	1,7%	-9,7%
10	+1	Curaden	30,9	1,1%	12,5%

Корпорация Curaden (+12,5% в руб.) поднялась на 10-ю строчку с 11-го места за счет заметного прироста продаж. В портфеле у производителя три бренда зубных паст: Curaprox, Swiss Smile и Curasept. За год реализация основной марки – Curarox – выросла на 19,6%.

Компания Coswell (+44,5%), выпускающая зубные пасты под марками Biorepair (доля в продажах фирмы – 99,9%; +44,8%) на основе частиц microRepair – кристаллов цинк-замещенного карбонат-гидроксипатита и Langelica (0,1%; -81,5%), укрепила свои позиции в рейтинге (+1 строчка).

Шесть производителей отметились падением объема реализации. Максимальный темп снижения продемонстрировали компании GlaxoSmithKline (-10,7%) и Unilever (-9,7%). В ассортименте компании GlaxoSmithKline 3 марки, и каждая из них отметилась снижением продаж: «Сенсодин» (-10,4%), «Пародонтакс» (-11,0%) и «Аквафреш» (-19,5%). Нидерландская компания Unilever выпускает 6 брендов зубных паст. Падение продаж в первую очередь обусловлено отрицательной динамикой ключевого бренда фирмы – «Лесной Бальзам» (-10,3%).

За год рейтинг брендов претерпел не меньше изменений, перестановки затронули только нижнюю часть таблицы. Тройка лидеров по-прежнему представлена торговыми наименованиями: ROCS (доля 24,0% в руб.), Lacalut (17,8%) и «Сенсодин» (9,0%). Положительную динамику продемонстрировали только три пасты из первой «десятки»: Biorepair (+44,8%; +1 строчка), «Элмекс» (+42,1%; +1 строчка) и President (+16,2%; -1 строчка). У паст фирмы GlaxoSmithKline: «Пародонтакс» (-11,0%) и «Сенсодин» (-10,4%), наоборот, заметнее прочих сократился объем реализации.

Во второй десятке стоит выделить марку Infanetim Technology (+25,8%). Производитель продвигает эту серию паст как средства профилактики различных заболеваний: Black Line – зубная паста для профилактики гриппа и ОРВИ; Blue Line – продвигается как защита от стафилококка; Green Line – иммунопрофилактика аллергического ринита; Silver Line – онко-иммунопрофилактика.

На топ-10 паст по натуральному объему в 2021 году пришлось 86,6% реализации. Наилучшую динамику за год показал бренд «Элмекс» (+37,6%). В результате марка поднялась на 3 строчки вверх.

Таблица 2. Рейтинг брендов зубных паст по стоимостному объему продаж, 2021

ТОП-10	Изменение к 2020	Бренд	Объем продаж, млн руб.	Доля	Прирост к 2020
1	-	ROCS	670,0	24,0%	-4,2%
2	-	Lacalut	496,8	17,8%	-3,5%
3	-	«Сенсодин»	251,1	9,0%	-10,4%
4	-	Splat	246,0	8,8%	-6,7%
5	-	Пародонтакс	176,5	6,3%	-11,0%
6	+1	«Элмекс»	171,5	6,2%	42,1%
7	-1	President	168,5	6,0%	16,2%
8	+1	Biorepair	123,1	4,4%	44,8%
9	-1	«Асепта»	89,1	3,2%	-3,9%
10	-	Colgate	77,4	2,8%	-9,0%

Таблица 3. Рейтинг брендов зубных паст по натуральному объему продаж, 2021

ТОП-10	Изменение к 2020	Бренд	Объем продаж, тыс. упак.	Доля	Прирост к 2020
1	-	ROCS	2 521	20,6%	-4,7%
2	-	Lacalut	1 990	16,3%	-6,8%
3	-	Splat	1 527	12,5%	-10,0%
4	-	«Сенсодин»	951	7,8%	-15,5%
5	-	«Пародонтакс»	880	7,2%	-15,5%
6	-	President	721	5,9%	9,2%
7	+3	«Элмекс»	597	4,9%	37,6%
8	-1	«Лесной Бальзам»	533	4,4%	-12,9%
9	-1	Colgate	454	3,7%	-22,4%
10	-1	«Асепта»	414	3,4%	-8,4%

Самой дешевой оказалась паста (79 руб./упак.) «Лесной Бальзам», самой дорогой – паста (287 руб./упак.) марки «Элмекс».

Таблица 4.

Бренд	Зубная паста			Зубная щетка		
	Рейтинг	Доля в упак.	Средн. цена, руб./упак.	Рейтинг	Доля в упак.	Средн. цена, руб./упак.
ROCS	1	20,6%	266	1	19,2%	231
Lacalut	2	16,3%	250	6	5,6%	241
Splat	3	12,5%	161	2	15,2%	181
«Сенсодин»	4	7,8%	264	22	0,2%	282
«Пародонтакс»	5	7,2%	201	23	0,2%	242
President	6	5,9%	234	3	13,4%	242
«Элмекс»	7	4,9%	287	12	1,6%	332
«Лесной Бальзам»	8	4,4%	79	10	2,3%	85
Colgate	9	3,7%	171	5	10,8%	186
«Асепта»	10	3,4%	215	-	-	-

В МОСКВЕ ПРОШЕЛ VAST PERFUME SALON 2022

VAST Perfume Salon 2022, the traditional spring event of the Perfume Club of Russia, was held at Hotel National in Moscow on April, 22.



VAST Perfume Salon 2022, традиционное весеннее мероприятие Парфюмерного клуба России, прошел в Москве в отеле «Националь» 22 апреля. В истории Клуба он стал юбилейным – пятым по счету. Примечательно, что и сам Клуб в этом году отмечает значимую дату: 20-летие с начала активной работы на парфюмерно-косметическом рынке нашей страны в сотрудничестве с отечественными и зарубежными компаниями.

37 участников, представивших около 100 брендов в секциях International Niche и Russian Niche, порядка 1000 посетителей в течение дня – таков краткий итог салона, который ждали как профессионалы, так и поклонники парфюмерии. География участников и гостей – от Москвы и Санкт-Петербурга до Краснодара, Новосибирска и Уфы.

во Франции парфюмером Cosmo International Fragrances Селин Пердриэль (Celine Perdriel).



Марианна Пенькова, директор Парфюмерного клуба России:

«К созданию Aurora Borealis Клуб шел практически все 20 лет своей деятельности, аккумулируя и анализируя опыт самых разных по своему масштабу проектов, которые появлялись и развивались на наших глазах. Последние два года были особенно деятельными: мы наконец приступили к реализации собственных идей. Эти два года были посвящены разработке концепции, переговорам с парфюмерами и анализу их ароматов, выбору поставщиков стекла, комплектующих, сырья, брендированию, регистрации товарного знака. Парфюмеры выбраны не случайно. Это разноплановые и самобытные авторы со своим собственным почерком, хорошо известные поклонникам российской парфюмерии. На мой взгляд, именно они через свои творения способны стать олицетворением новой парфюмерной России. Выпуск ароматов альманаха Aurora Borealis – важная веха не только в истории Парфюмерного клуба России. Проект оказался очень своевременным: именно сейчас идет активный процесс импортозамещения по многим товарным категориям, и парфюмерия – в их числе. Ретейл все более активно ставит на полки отечественные продукты, не уступающие по качеству, а иногда

Одним из главных событий салона стала предпреьера ароматов первой коллекции альманаха **Aurora Borealis «Легенды русского Севера»**, промышленный выпуск которых продюсируется Парфюмерным клубом России и его директором Марианной Пеньковой. Aurora Borealis объединила российских парфюмеров, представивших свои авторские ароматы, формулы которых были адаптированы

и превосходящие импортные товары. Кроме того, мы сейчас активно формируем новый тренд на Russian Niche – а это, без преувеличения, 5 лет работы Клуба с проектом VAST, хотя пропагандируем российскую парфюмерию мы с самого начала деятельности Клуба».



Аромат для коллекции о русском Севере стал первой новинкой Николая Еремина после долгого творческого отпуска. В нем особенно ярко воплотилось глубокое чувство Николая к холодному и загадочному, величественному и прекрасному, бездонному и космическому – к тем энергиям, которые воплощает собой «Полярная ночь».

Очарованным странником после жаркой южной Апулии, из ярких красок итальянского Средиземноморья парфюмер Микеле Бьянки перенесся на просторы северных широт с их полутонами и приглушенным, но таким прекрасным светом краткого, как миг, «Северного лета».

Русский Север Яны Андреевой – это легкое дыхание, колеблющее ветви деревьев над говорливым ручьем, поволока утреннего тумана, неподвижно лежащая поверх разнотравья лесной поляны, гладь бескрайнего северного озера, его студеная «Белая вода».

Ароматы в настоящее время доступны в шоуруме Продюсерского центра Aurora Voguealis и онлайн, а впоследствии – и в крупных парфюмерно-косметических сетях и бутиках нишевой парфюмерии.

Ряд новинок представили дистрибьюторы нишевой парфюмерии. В условиях санкций, несмотря на нарушение логистических цепочек, они стараются сдерживать рост розничных цен и продолжают сотрудничество с уже известными в России зарубежными брендами, составляющими их портфолио. Более того, продолжается и поиск новых партнеров: российский рынок по-прежнему представляет высокий интерес для брендов из Европы, США, ближневосточных стран.

VAST Perfume Salon стал площадкой для запуска нового бренда **Slava Zaitsev Parfum Haute Couture Paris**, арома-

ты которого – воплощение давней мечты маэстро высокой моды Вячеслава Зайцева о коллекции, которая стала бы парфюмерным отражением его стиля, ольфакторной душой его кутюрных коллекций. Шесть ароматов, созданных парфюмером Robertet Сильви де Франс, были представлены на стенде дистрибьютора нишевой парфюмерии **LWP&Interluxe**.

Здесь же можно было познакомиться с ароматами еще нового в дистрибьюторском портфолио LWP&Interluxe бренда **Ramon Monegal**, созданного парфюмером Рамоном Монегалом, потомком старинной и выдающейся линии барселонских и испанских парфюмеров. Монегал представляет четвертое поколение Дома Myrurgia, который был официальным поставщиком испанской королевской семьи и самой известной международной парфюмерной компанией в Испании.

Одновременно с этим специалисты компании продемонстрировали лучшие ароматы из коллекций Nishane, Korloff Paris, Montale Paris, Alexandre J. и других всемирно известных нишевых брендов.

Представители дистрибьютора нишевой парфюмерии **Aroma-teka** знакомили гостей салона с рядом новинок, в числе которых – Nektar и ExpLOud из Nero Collection итальянского парфюмерного дома Laboratorio Olfattivo, сразу четыре новинки итальянского бренда UER MI, Sous le manteau, Odisiaque No6 от парфюмера Натали Фейстхауэр (Nathalie Feisthauer), а также роскошные, но вполне доступные по цене ароматы для интерьера от своих партнеров.

В дистрибьюторском портфолио **Eccellenza** пока немного брендов, но все они позволяют как совершить погружение в историю и современность Турции, так и обратиться к ольфакторному воплощению истории древнего Рима. На стенде можно было познакомиться с полными коллекциями нишевого бренда Regalien Parfum, который производится в Стамбуле, а также Alghabra Parfums – сирийско-турецкого бренда, посвятившего свои коллекции не только Дамаску и Стамбулу, но и России. Electimuss – лондонский парфюмерный бренд, создающий смелые и декадентские ароматы, вдохновленные легендами Рима, примечателен не только его создателем Майклом Боуди, который известен в нашей стране по Boadicea the Victorious. Его отличают оригинальное оформление флаконов и новые подходы к созданию ароматов и их звучанию. Авторы ароматов – Кристиан Провенцано, Марко Дженовезе, Жюльен Раскине и другие известнейшие «носы». Итальянский Agatho Parfum также вдохновляется историей Рима и обращается к традициям древней Помпеи, где знаменитый мастер-парфюмер Агато создавал парфюмерные композиции для римской аристократии.

Яркая и разноплановая коллекция **Coquillete Paris** пополнилась новинкой Reginette. Этот нежный фруктовый гурманский аромат адресован, прежде всего, представительницам прекрасного пола. Он вполне способен стать истинным украшением женского образа, внося в него особую утонченность и шик.

Представители французского бренда **ByBozo** продемонстрировали полную линейку нишевых ароматов, в которой уже 15 ароматов-унисекс, включая сразу несколько новинок. Капсульная коллекция создана совместно с французским парфюмером Полем Эмильеном. Каждый аромат окутывает своей



аурой, рисует чудесную картину и открывает лирический мир странствий, любви, радости.

Theatre des Parfums представил художественную коллекцию ароматов, вдохновленных русским балетом и его легендами – Вацлавом Нижинским, Тамарой Карсавиной, Идой Рубинштейн и Натальей Трухановой. Ароматы созданы парфюмером Бертраном Дюшофуром, а в оформлении упаковки использованы эскизы Леона Бакста.



Российская компания **Brocard Group** представила полные линейки своих нишевых коллекций. «Русская коллекция» на сегодняшний день состоит из 5 ароматов, столько же ароматов в линейке дочернего бренда Cosmogony, которая в этом году пополнилась новинкой Morning Star. Этот аромат посвящен утренней звезде. Так в древности называли планету Венеру, появляющуюся на небосводе в самое прекрасное время – перед рассветом.



Для российского представительства **Geparlys Paris** наступил новый этап развития: помимо дистрибуции французской парфюмерии, компания теперь выпускает

ароматы под собственным брендом, которые наряду с любимыми российскому потребителю ароматами доступного ценового сегмента, нишевой линейкой Les Infinis были представлены на салоне. Бренд Aroma Narcotique впитал в себя 20-летний опыт продаж французской компании на российском рынке. Каждая композиция создана как отражение самых ярких и популярных трендов сегодняшнего дня, но в то же время индивидуальна и неповторима. Ароматы бренда, которых на сегодняшний день 15, созданы совместно с французским парфюмером Николасом Маршаном (Nicolas Marchand), работавшим над композициями для Nina Ricci.

Еще один российский производитель парфюмерии – **ООО «Серджио Неро»** – демонстрировал полную линейку мужских ароматов собственного премиального бренда Prime Minister и новую коллекцию женских ароматов, посвященную ванили. Соотношение доступной цены и высокого качества уже позволило новинкам от «Серджио Неро» обзавестись большим количеством поклонников.

Equivalent Parfum – молодая фирма, которая только выходит на всероссийский рынок и международный рынок стран СНГ, но тем не менее уже предлагает покупателям широкий выбор ароматов, сочетающих высокое качество и доступную цену. Ароматы бренда разработаны парфюмерами французской компании Givaudan в соответствии с последними модными тенденциями.



Ароматы **MegaCosm** представила арт-директор и эвалюатор проекта – известный в нашей стране исследователь парфюмерии, коллекционер, лектор Галина Анни. Особенность коллекции – «космические» ароматы в миниатюрных флаконах-планетах, которые выполнены из костяного фарфора и покрыты рисунком в смешанной технике, специально разработанной для этого проекта.

VDOHNI – еще один российский бренд, созданный парфюмером Полиной Казаковой, ароматы которого выпускаются промышленным способом. На салоне бренд познакомил всех желающих с ароматом, который увидит свет в преддверии осени.

Микеле Бьянки (Michele Bianchi) – парфюмер итальянского происхождения, полюбившийся поклонникам авторской парфюмерии за воспетую в своих ольфакторных творениях любовь к России, также показал свою коллекцию в том виде, в котором она пока существует. Летом часть ароматов будет выпущена промышленным тиражом, однако, как уверил парфюмер, на конечной стоимости продукта, в сравнении с ароматами в крафтовом авторском исполнении, это отразится не сильно.

Парфюмер из Санкт-Петербурга **Юлия Карпова**, создательница бренда Ess-Bouquet, в этот раз продемонстрировала многообразие интерьерных решений, также выпущенных на специализированном производстве ограниченным

тиражом. Коллекция представлена ароматическими диффузорами и парфюмерными свечами, среди которых есть как и переосмысление композиций Ess-Voquet, так и новые ароматы, которые разрабатывались специально для ароматизации помещений.



Парфюмер Владислава Кочелаева, одна из первых независимых парфюмеров России наладившая промышленный выпуск своих ароматов, представила созданную под брендом **Vladislava Parfum** коллекцию «Большая игра». Здесь тоже оригинально все: от ароматов до флаконов, которые были разработаны и сделаны в России эксклюзивно для бренда. Сопровождает коллекцию одноименный научно-фантастический роман, в котором описаны ароматы и который уже выпущен в виде иллюстрированного издания в твердом переплете.



BYTWO – новый российский нишевый бренд, который создан предпринимателем из Санкт-Петербурга Виталием

Довганем с приглашением французских парфюмеров из Грасса. В коллекции BYTWO – пять ароматов. У каждого из них есть свое название, но концепция бренда предполагает особенное место на флаконе – место для названия собственной истории, с которой ассоциируется аромат у владельца.

Две экспозиции салона VAST были представлены сырьевыми компаниями, которые занимаются поставкой сырья парфюмерного качества и разработкой композиций.

Член клуба и партнер по проекту Aurora Borealis – компания **Cosmo International Fragrances** – презентовал креативную коллекцию ароматов, посвященную 20-летию Парфюмерного клуба России. В ней парфюмеры Cosmo поделились своим видением России, ее культурных ценностей и традиций.



Dobrof – импортер сырья для пищевой, фармацевтической и парфюмерно-косметической промышленности – акцентировал внимание гостей салона на новейших разработках известных европейских сырьевых компаний, в частности, концерна Givaudan, официальным представителем которого он является.



Авторская парфюмерия сегмента **Russian Niche** была представлена регулярными коллекциями и новинками Жанны Гладковой, TanGo (Татьяна Горбанева), Edgardio

Chilini (Сергей Каров), TamaRa (Тамара Троцко), Lia Ruy (Юлия Куприянова), Altelier Dom DO (Ольга Короткова), Kamila Robinson (Камилла Робинсон), Odetu (Андрей Чибисов), «Ладаники» (идеолог и создатель проекта – Полина Поплевина), YOU Perfumes (Ирина Чурикова). Новые имена VAST'a, дебютанты салона – Tania Lau (Татьяна Лаухтина), Arome vif (Елена Мостовская), The Scent Story (Анна Нестерова; интерьерная парфюмерия), Elena Dargel (Елена Даргель), Mira (Жанна Кудратова), D'Antol' Parfums (Анатолий Корзанов), Polina Golovan' (владелец бренда – Полина Головань, парфюмер – Валерия Нестерова), Jo Leron (Евгений Петрусевич).



В третий раз в рамках салона прошел конкурс независимых парфюмеров **VAST Olfactive Awards 2022**, который в этом году был посвящен кофе и на который было представлено 15 ароматов. Первыми свое слово сказали гости салона: по результатам их слепого тестирования определились финалисты, которых затем оценивало профессиональное жюри. В состав жюри в этом году вошли директор Парфюмерного клуба России Марианна Пенькова, Роман Романенко (Rive Gauche), директор HEINZ-GLAS&PLASTICS Moscow Маргарита Авдосьева, руководитель департамента парфюмерии Faberlic Наталия Эшкинина, эвалюатор Sergio Nero Александра Глюк, медиаэксперты Матвей Юдов и Игорь Масюков (Fragrantica Russia), арт-директор MegaCosm Галина Анни.



По результатам экспертного тестирования победителями признаны Анатолий Корзанов (VAST Olfactive Platinum Award 2022), Юлия Куприянова (VAST Olfactive Golden Award 2022) и Тамара Троцко (VAST Olfactive Silver Award 2022). Обладателем приза зрительских симпатий стала Жанна Гладкова. В следующем году Парфюмерный клуб России

намерен вновь провести это ольфакторное соревнование и уже озвучил новую тему – чай.



Теме кофе в ароматах была посвящена и основная часть деловой программы. Так, Дария Фессалоника, парфюмер и журналист, выступила с докладом «Аромат кофе: мультисенсорное восприятие». Галина Анни рассказала об особенностях получения душистого сырья из кофе, а парфюмер, главный преподаватель Академии парфюмерии Парфюмерного клуба России Жанна Гладкова – о специфике создания кофейных аккордов в парфюмерных композициях. Отличиям пищевых ароматизаторов и парфюмерного сырья был посвящен доклад химика и специалиста в области душистых веществ Матвея Юдова.



Выступления экспертов коснулись и других важных тем: особенностей выхода в ретейл российской ниши, а также работы с крупнейшими маркетплейсами. О перспективах маркетплейсов для парфюмерной индустрии рассказал Алексей Смирнов, действующий практик, сотрудничающий с российскими и зарубежными поставщиками.

Фото: Елена Смирнова, редактор www.cosmetic-industry.com и Парфюмерный клуб России.

Смотрите фоторепортаж с VAST Perfume Salon 2022 на сайте www.cosmetic-industry.com в разделе «Фоторепортажи».

Мария Богун:



«Я более чем уверена, что всегда был, есть и будет один-единственный тренд – эффективность продукта»

The creation of an own brand is a complex and delicate process, especially, against the backdrop of crisis phenomena in industrial production and the economy. However, in recent years, the number of niche and indie brands has only been growing. Maria Bogun, the founder of brand M. Bogun said about how to launch one's own cosmetic brand and also to survive in difficult economic conditions, how to find the right raw materials and packaging. Maria Bogun told in an interview with our magazine about promotion channels and sales tools, about development opportunities and cooperation with contract production.

Но главный интерес к нашей косметике рождает не только хороший маркетинг, но и эффективные составы. К счастью, популярный еще 20 лет назад стереотип отечественной косметики как типично «советского» продукта фактически себя изжил.

И хотя косметическая отрасль в нашей стране относительно молодая, с каждым днем доверие к нашей косметике все больше. Мы можем делать эффективно и доступно!

Что касается трендов, я более чем уверена, что всегда был, есть и будет один-единственный тренд – эффективность продукта. Все остальные, такие как эко/органическая/минеральная/веганская и т. д. косметика, задают маркетологи, а не производители. Но есть определенные тренды на активные компоненты. Например, к ним можно отнести пептиды или гиалуроновую кислоту, которая всегда была «ловушкой» потребителя. Но важно понимать, что приемы маркетинга используют производители не только косметики, но и сырья. И в маркетинговую ловушку могут попасться не только потребители, но и сами производители, если не обладают определенным опытом.

С.У. Расскажите о своем бренде M. Bogun, с чего все началось?

– Мне сложно ответить на этот вопрос, ведь еще со школьной скамьи я знала, что стану производителем косметики. Это не произошло случайно, я к этому шла целенаправленно. Еще будучи в 10 классе, училась изготавливать косметику на домашней кухне – варила простенькие бальзамы для губ из воска и масел. Позже покупала косметическое сырье в маленьких объемах и пробовала создавать более серьезные рецептуры – этот продукт я даже умудрялась продавать. Когда училась на первом курсе института, работала в одной компании, не имеющей ничего общего с косметической промышленностью. Как-то раз руководитель поинтересовался: «Мария, а о чем Вы мечтаете?» И я уверенно ответила: «О небольшом заводике по производству зубных паст». Удивленный моим ответом, он произнес: «Да? А я думал, Вы скажете, что мечтаете о новой сумочке».

Создание своего бренда – сложный и тонкий процесс, особенно на фоне кризисных явлений в промышленном производстве и экономике. Тем не менее в последние годы количество нишевых и инди-брендов только растёт. О том, как не только запустить свой косметический бренд, но и выстоять в сложных экономических условиях, как найти нужное сырье и упаковку, о каналах продвижения и инструментах продаж, о возможностях развития и работе с контрактным производством рассказала в интервью нашему изданию **Мария Богун, создательница бренда M. Bogun.**

С.У. В России с каждым годом растёт интерес к отечественной косметике. С чем это связано, с Вашей точки зрения? Какие тренды в бьюти-секторе Вы можете отметить?

– В современных медиареалиях массовый интерес возникает к тому, что активно продвигают. Если на каждом столбе будет реклама отечественной косметики, то хочешь не хочешь, рано или поздно заинтересуешься. Лидеры мнений активно рекомендуют в своих социальных сетях русские косметические бренды. Это, конечно же, влияет на рост продаж и интерес к отечественной косметике.

Да, изначально я хотела запустить линейку отбеливающих зубных паст. Наверное, такое желание возникло от нехватки знаний и опыта. Кто-то мечтал полететь в космос, но ограничился созданием ракет, а я хотела производить зубные пасты, но ограничилась безопасными для здоровья косметическими рецептами.

С.У. Да, цели Вы поставили амбициозные. Но первый косметический продукт вышел не так скоро, как хотелось?

– Путь к созданию первого продукта в линейке M.Vogun был долгим. Изначально совместно с одним крупным заводом мы разрабатывали сыворотку для повышения эластичности и укрепления сосудов. Она должна была минимизировать их видимый разрыв от механических повреждений кожи, например, таких как трение или механическая депиляция.

С заводом у нас не сложилось, и последующий год я искала и изучала другие предприятия. Побывала на многих. В 2018 году мне ответили с завода «Айкон Пакеджинг». Я приехала к ним, мы пообщались и оперативно начали сотрудничество. Хочу отметить, что люди, работающие на данном производстве, очень грамотные во всех смыслах этого слова, вплоть до писем без орфографических ошибок. К тому же, вне зависимости от личных недопониманий, они всегда очень тактичны и вежливы. Это отнюдь не реклама. Просто поработав и пообщавшись не с одним и даже не с тремя заводами, я смело могу сказать, что они одни из лучших в своем деле. Ну и в результате совместной с ними работы в феврале 2019 года на свет появился первый продукт. Я очень им благодарна за сотрудничество. Собственно, так и началась история моего бренда – M.Vogun.

С.У. Что для Вас значит Ваш бренд? Почему Вы дали ему свое имя?

– Меня вдохновили европейские торговые марки, которые были созданы очень давно и названы именами их создателей. Семейные империи, существующие до сих пор.

Мне бы очень хотелось, чтобы мои дети с гордостью продолжили заниматься тем, над чем я работаю сейчас. Собственно, это и есть моя цель – оставить после себя то, что будет существовать и передаваться из поколения в поколение.

Я живу своим брендом, поэтому его значение для меня сложно оценить.

Продукты, созданные мной, обязательно покорят косметический олимп – без всяких «но» и «если»!

С.У. А каковы Ваши главные правила создания нового продукта? И какой продукт в линейке Вы считаете топовым?

– С самого начала главным правилом было – создание эффективного продукта. И это правило по сей день непоколебимо. Я подбираю ингредиенты как функциональные, так и активные таким образом, чтобы не было ничего лишнего. Образцов одного продукта получается примерно тридцать, что очень много. Сначала разрабатываю ТЗ, затем подходящую базу для продукта, которая и оставляет первое впечатление от использования. Сенсорные характеристики – очень важны. Профессионалы в разработках всегда в первую очередь оценивают сенсорную продукцию, его общую текстуру. У бюджетных она одна, у дорогих продуктов совершенно другая. С закрытыми глазами, на ощупь можно понять, где бюджетная, а где дорогая рецептура. Часть потребителей, конечно же, прежде всего интересуется описанием ингредиентов, содержанием активных компонентов, отвечающих за эффективность. Но есть продукты, видимый результат от которых не достигается сразу же после использования. Вот в них особенно важны сенсорные параметры. При разработке продуктов M.Vogun мы стремимся получить наивысшую оценку по всем характеристикам.

Еще одно главное правило – не заводить в линейку шаблонные продукты. Например, сахарные или солевые скрабы на основе масел. Я не выпускаю то, что есть практически у каждого бренда, и то, что можно смешать самим дома. Это

для ленивых. Хоть скрабы с солью и сахаром пользуются популярностью, это не наш формат. Мы умеем гораздо больше. Бренд M.Vogun изначально завоевал доверие благодаря первой в линейке эксфолиант-маске для кожи. И после такого сложного по составу и эффективного продукта начать выпускать сахарный скраб – значит выйти в тираж.

Наши топовые разработки – это увлажняющая маска для волос и крем для тела с компонентами глубокого увлажняющего действия. Конечно, все продукты M.Vogun заслуживают упоминания, но эти два – моя особая гордость.

С.У. Пройдя такой сложный путь, наверное, Вы, как никто, видите проблемы российского рынка косметических брендов?

– Нас всех сейчас объединяют одни проблемы – долгая доставка компонентов из-за рубежа, валютные риски, сложности с переводами, эмбарго на многие компоненты. Потому очень важно быстро ориентироваться в происходящем. Сегодня не то время, когда можно делать паузы, компании должны работать без отдыха – ведь каждый день появляются изменения, а вместе с ними задачи, которые нужно незамедлительно решать. Я, в принципе, против выходных и праздников, в идеале моя компания должна работать 24 часа в сутки не прерываясь. Пока одни отдыхают, другие ищут пути быстрой логистики – доплачивают энную сумму за доставку, но зато опережают других. Я люблю действовать очень быстро и ценю это в партнерах.

Если говорить о проблеме на косметическом рынке, то самые актуальные из них – некомпетентный маркетинг и восприятие косметического производства как способа легкого заработка. Активное развитие контрактного производства для блогеров, артистов и прочих “лидеров мнений”, которые, как показывает практика, прежде всего стараются как можно выгоднее монетизировать свою аудиторию, а более простыми словами – “ободрать” клиента. Конечно, для контрактных заводов это хорошо – новые клиенты и рост производства. Но дешевые составы по косметическим ценам от “звезд” наносят ощутимый репутационный ущерб отечественной косметической отрасли в целом и небольшим, но профессиональным брендам в частности.

Еще есть проблема, к счастью, постепенно уходящая, – чрезмерная пропаганда пользы натуральной косметики. Многие с факелом в руках доказывают вред силиконов,





минеральных масел, парабенов и всего ненатурального. Тем не менее натуральность – это понятие очень и очень поверхностное и часто не имеет ничего общего с эффективностью. Если на упаковке написано «экстракт ромашки», это не означает, что данный ингредиент на 100% натуральный. Он может быть получен совершенно не экометодом и содержать отнюдь не натуральные растворители. Но ваш журнал для производителей, а не для потребителей, поэтому все и так поймут, что я имею в виду. При нашей экологии и стрессах вообще не мешало бы окунуться в парабены, чтобы продлить хоть немного свежести внешнего вида.

С.У. Как Вы считаете, смогут ли отечественные производители заменить импортную косметику, которая покинула РФ в эти кризисные месяцы?

– Ушли, в основном, бренды декоративной косметики. Товары данного сегмента всегда очень сложны как в разработке, так и в производстве. В России нет оборудования, например, для карандашей. Хотя и многие европейские бренды их изготавливали на заводах в Китае и Корее. Но все же данную категорию товаров в ближайшее время в должном качестве и количестве SKU заменить будет сложно. Хотя кто знает?! Может быть, уже кто-то суетится, и вот-вот вместо MAC и BOBBI BROWN мы увидим соотечественников.

Что касается уходовой косметики, то мы давно превзошли многие европейские бренды. Только упаковку доработать – и можно гордо сказать зарубежным производителям: «С глаз долой – из сердца вон!»

С.У. Кто Ваш клиент и какие каналы продаж Вы используете?

– Наши клиенты – это те, кого интересует исключительно результат, а не блески на этикетках и фееричные обещания. Наши клиенты умеют регулярно за собой ухаживать, а не просто поставить тюбик на полочку и использовать раз в месяц. Это легко отследить по частоте их заказов. У нас очень много постоянных покупателей.

Продажи осуществляются онлайн – через сайт, социальные сети, маркетплейсы. Онлайн-продажи помогают значительно сократить розничные цены, так как не нужно платить за полки и процент от продаж. Правда, маркетплейсы процент все же берут, но он меньше, чем в офлайн-магазинах. Наша продукция и без того не бюджетная, а если

к стоимости мы прибавим 60%, которые хотят сети, то конечная цена для потребителя станет еще больше. Но я не исключаю, что продукция M. Bogun когда-нибудь будет стоять на полках офлайн-магазинов. Я над этим работаю, веду переговоры и..., не очень хорошее слово, но тем не менее скажу, торгуюсь. Встав на полки известных сетей, салонов, ты получаешь узнаваемость бренда, и это самый главный бонус от сотрудничества с сетями.

С.У. Основываясь на Вашем опыте, как Вы считаете, что требуется от поставщиков – производителей отечественной косметики для старта? Каковы запросы сетей? Почему важно на берегу определиться с каналами продаж?

– Чтобы выйти в парфюмерно-косметические сети, нужно иметь узнаваемость и спрос. Никто не будет брать на полки никому не известный бренд. В линейке по каждой категории товаров должно быть приличное количество SKU, иначе продукция затеряется среди других. Средняя комиссия сетей 50–60% плюс около 10% на маркетинг. Но хочу отметить, что для всех условия плюс-минус отличаются. Очень узнаваемым брендам, имеющим спрос на рынке, всегда привилегии и меньше процентные ставки. В некоторых сетях есть испытательный срок, который длится около трех месяцев. Если за этот срок продукция не продана в определенном количестве, то контракт между поставщиком и сетью будет расторгнут.

На берегу важно определиться с каналами продаж, потому что от этого отталкиваются при создании дизайна, упаковки и при ценообразовании.

С.У. Сейчас появилась такая покупательская аудитория, как скинтеллектуалы. Наверняка они есть среди Ваших клиентов. Кто это такие, как с ними работать?

– Люди внимательно изучают этикетки пищевых продуктов, косметика тоже не стала исключением. Скинтеллектуалы – именно так называют потребителей косметики, которые ориентируются в составах. Такие покупатели на самом деле очень ценны. Они не обращают внимания на яркую упаковку и прочую мишуру, для них важен состав. Отрицательная сторона тренда скинтеллектуализма в том, что далеко не все из его популяризаторов компетентны. Из-за этого возникают риски как для черного пиара в качестве конкурентной борьбы, так и просто тиражирования заблуждений ради просмотров и лайков.

Сегодня как никогда важно грамотно и терпеливо консультировать клиентов, демонстрируя лояльность и профессионализм вашего бренда. Вы должны подробно отвечать на любой вопрос и делать это лучше и точнее, чем поисковая система. К примеру, мы рассказываем, что если в составе указаны экстракты, это вовсе не означает натуральность продукта. Ведь это могут быть и стандартизированные экстракты, то есть кислоты, полученные из растений. Хотя указаний на это нет, так как в соответствии с INCI перечисляются только их названия. Такой состав не разгадают даже опытные технологи, что тут говорить об обычных покупателях. Лишь описание и способ применения продукта дают представление о нем.

С.У. Сложно ли в кризис запускать новые линейки продуктов? Изменяется ли стратегия продвижения?

– Сейчас сложно что-то планировать. Фактически под эмбарго попали многие функциональные компоненты, которые продавались не только по отдельности, но и в составе комплексов. Без базовых компонентов невозможно сделать многие продукты. Некоторым нет замены. Отдельные европейские производители перестали работать с Россией. Наша маска для волос, можно сказать, санкционная, большая часть компонентов в составе теперь недоступна. Если ограничения на ввоз не снимут, то состав придется переделывать, но это уже будет новый продукт. Вместе с тем разрабатывать новые продукты в условиях такой неопределенности крайне рискованно. Пока мы раз-

рабатываем и утверждаем состав, могут объявить о новых запретах. С активными компонентами проще, с функциональными сложнее. Например, сейчас во всем мире дефицит триглицеридов, в частности бегентримониум хлорида. Его производят и в России, но сырье для его изготовления импортное, что может стать проблемой. Но мы не отказываемся от разработки новых продуктов, хотя отчетливо осознаем, что это, возможно, «работа в стол».

Дефицит и санкции создают самые большие сложности. Пожалуй, только Китай пока стабильно может обеспечить всем функционалом.

Пока спрос остается прежним, менять стратегию продвижения, наверное, не имеет смысла. Но в связи с увеличением цен на сырье некоторые продукты мы уменьшили в объеме, чтобы не увеличивать конечную стоимость. Это временная мера.

С.У. Как Вы оцените ситуацию с упаковкой для косметики на сегодняшний день?

– Упаковка, наверное, сегодня один из самых доступных компонентов, но брака всегда много. Что могут делать в России? Упаковку ПЭТ с нанесением любого вида печати – шелкография, флексография, тиснение – что хотите, проблем с этим нет. Флаконы есть качественные, а вот крышки у нас не очень, многие заказывают из Китая и Польши. Также у нас есть неплохие стеклянные флаконы и экструзионные тубы европейского качества. Вот с банками беда. Большое разнообразие красивых банок и флаконов а-ля La Mer и La Prairie – это Китай, но там и партии большие. В целом с упаковкой всегда проще, чем с сырьем. Можно заказать эксклюзивную форму флакона или банки, пресс-форма будет стоить от \$10 000.

С.У. Расскажите о косметических лабораториях, о тестировании готовой косметики – есть ли в этом смысл? Сколько стоит открыть лабораторию?

– Большого смысла в тестировании готовой продукции, где есть компоненты с уже доказанной эффективностью, нет. Большинство тестирований косметической продукции проводится ради красного словца, чтобы с чистой совестью написать на упаковке «Клинически протестировано» или «С доказанной эффективностью». Важно понимать, кем было проведено тестирование, на каком оборудовании и т. д.

Открыть лабораторию стоит очень дорого, иногда дороже, чем производство. Лабораторное оборудование важнее варочного котла. Многие представляют, что это помещение, где просто смешивают в колбах жидкости, и все. По факту это огромное количество оборудования и инструментов: аналитическое, общелабораторное, испытательное, вспомогательное оборудование, лабораторная мебель, посуда, различные аксессуары, боксы микробиологической безопасности и многое другое. Инвестиции в подобный проект, включая сертификацию, по моим оценкам, не менее 30 млн руб. Но в такой лаборатории можно будет изготавливать не только образцы, но и небольшие партии косметических продуктов.

В мои планы входит открытие лаборатории по разработкам, аналогов которой в России нет.

С.У. Рассматривали ли Вы производство своей продукции в Европе? Сколько стоит разработка продукта в Европе, а сколько в России?

– Рассматривала с 2021 года. Скрупулезно изучала данный вопрос. Списывалась со многими европейскими заводами. Тогда все были рады и готовы к сотрудничеству с российским производителем. Сейчас даже не знаю, вряд ли. Таможенные пошлины и стоимость услуг брокеров очень высоки, невыгодно завозить сюда продукцию из Европы. Либо это должны быть очень дешевые составы, чтобы конечная цена для потребителя была доступной.

В Европе практически нет заводов, которые, как у нас, изготавливают все и сразу. Там в основном все производства являются семейным бизнесом и работают очень много лет, весь их опыт направлен на что-то одно. Например,

если весь свой опыт они посвятили продуктам для кожи, то никогда не возьмется за разработку продуктов для волос. Без лишних предисловий так и отвечают. И это очень ценно, на самом деле. Я считаю, так и должно быть. Или, если они изготавливают продукты сегмента массмаркет, то не берутся за разработку премиальных рецептур. Правда, ведь не рационально заказывать ювелирное изделие с бриллиантами на производстве бижутерии? Вот такой у европейцев принцип, который не мешало бы перенять и нашим. Это, кстати, возвращаясь к проблемам косметических брендов – и есть одна из них. Когда пытаются выдать за золото то, что не является даже серебром.

Стоимость разработок в Европе сильно отличается от наших, у нас, можно сказать, эта услуга предоставляется даром. Во Франции стоимость разработки в среднем от 8000 евро, в Польше – от 1000 евро, в Англии – от 3000 фунтов, в Америке – от 10 000 долларов. Но нужно понимать, что там и лаборатории с заводами другого уровня.

С.У. Расскажите о своем центре разработок. Как рождаются новые концепции и рецептуры?

– Увы, но рецептуры не рождаются спонтанно, как стихотворения гениальных поэтов. Для меня это кропотливая работа, состоящая из экспериментов и обработки огромных массивов актуальных данных о косметических компонентах и технологиях. Сейчас я активно работаю над продуктами для волос. В эту область направлен весь фокус моего внимания. Новая концепция родилась как реакция на текущие экономические реалии, да и с приобретенным опытом пришло понимание, что невозможно делать все и сразу, причем одинаково эффективно. Как только мы разработаем все задуманные продукты для волос и кожи головы, непременно займемся лицом и расширением линии для тела.

С.У. Вы производите косметику по контракту. Какие проблемы контрактного производства Вы видите? Как правильно выбирать завод, какие сложности бывают при работе с контрактным производством? Какие полномочия не стоит отдавать подрядчикам?

– Главная проблема контрактного производства – отсутствие конфиденциальности. Практика показала, что любой продукт по вашей рецептуре может быть предложен заводом другому клиенту в качестве образца. Причем даже если он создан по индивидуальному ТЗ и целиком из закупленного





вами сырья. Кстати, сырье – это вторая большая проблема контрактного производства. Заводы при разработке рецептур заинтересованы в том, чтобы освоить как можно больше сырья на собственном складе и крайне неохотно идут на работу с другими компонентами. Отсюда возникает еще одна проблема: квалификация технологов сильно ограничена тем спектром ингредиентов, которые доступны на складе того или иного предприятия. По этой причине многие выпускаемые продукты на нашем косметическом рынке одинаковы по составу и отличаются лишь упаковкой и брендом.

Если же говорить о начале сотрудничества, то в первую очередь нужно проверить документы завода. Затем изучить возможности предприятия, посмотреть, на каком оборудовании они работают. Попросите провести экскурсию. Все нужно уточнять, даже, например, максимальные и минимальные объемы тары, в которую они могут фасовать, с какими диаметрами и высотой работают, делают ли целлофанирование коробок или нет и многое другое.

Если планируется фасовка в тубы, то нужно внимательно изучить оборудование, на котором происходит их спаивание. На плохой машине шов может получиться ненадежным или со временем вовсе разойтись. Также качество спайки отражается на цветных тубах, окрашенных не в массу, а поверхностно. На месте шва могут образоваться белые полоски, что испортит общий вид изделия. Должна быть своя лаборатория. Для кого-то важен сертификат GMP, а для кого-то нет. Как показывает мой опыт, сертификат GMP не гарантирует как минимум ответственность завода, а если этого нет, то и стандарты данной системы требований не имеют значения. Все очень индивидуально и относительно, важно это понимать. Всех моментов коротко не опишешь.

Если в начале пути закупать сырье я доверяла заводу, то сейчас подбором производителей, поставщиков ингредиентов, закупкой занимаюсь сама. Раньше технологи заводов разрабатывали продукцию по моему ТЗ, теперь же все разработки провожу сама вместе с моим старшим технологом. От заводов в настоящее время мне необходимы только варка и розлив продукции. Сертификацией мы тоже занимаемся сами.

Совет тем, кто закупает сырье самостоятельно, – не храните на складе завода остатки, забирайте и держите у себя и по необходимости просто привозите.

С.У. Вы упоминали, что у Вас был негативный опыт взаимодействия с одним из производителей в России. Расскажите, пожалуйста, о нем.

– В моей истории была очень неприятная ситуация. Полгода мы разрабатывали с одним из крупнейших заводов в России несколько очень ценных для меня продуктов. Все шло хорошо, мы заказали упаковку, готовились к запуску продуктов, вели полный цикл работ.

В один «прекрасный» день мне поступает звонок, причем в нерабочее время, от менеджера этого завода, с которым я вела работу. По телефону без лишних слов, прямо в лоб мне сообщили, что среди клиентов предприятия есть тот, кто поставил их перед выбором – продолжать сотрудничество либо со мной, либо с ним. Так как этот клиент достаточно крупный, мне просто сказали, что с нами продолжить работу не смогут. Причем без каких-либо извинений, не говоря уже о компенсациях. В ответ на электронное письмо с просьбой оформить письменно официальный отказ – снова звонок от менеджера с пояснением, что мы должны быть благодарны за то, что нам озвучили настоящую причину отказа. Позже мы написали официальное письмо генеральному директору, но ответа так и не получили. Совершенно безграмотный и некорректный отказ от сотрудничества – выдать имя человека, который попросил завершить с нами работу, не извиниться, сообщить обо всем по телефону. Отсутствие делового этикета на все 100%. И это один из крупнейших заводов в России, имеющий сертификат GMP. Конечно, можно было бы подать обращение в ФАС, написать открытое письмо, но я решила, что лучшее для них наказание будет в другом...

Но так бывает не только в нашей стране, поверьте. Просто так бывает. И ко всему нужно быть готовым.

С.У. К Вам часто обращаются за консультациями и помощью в создании собственной косметики. Каким принципом Вы руководствуетесь, определяя тех, кому готовы оказать содействие?

– Я всегда сначала спрашиваю о желаемых сроках реализации проекта. Если мне отвечают, что рассчитывают на 2–4 месяца, сразу понимаю, что нам не по пути. Мне интересно оказывать содействие тем, кто хотя бы минимально знаком с реалиями косметического производства и бизнеса в целом. Чаще всего это состоявшиеся предприниматели, у которых есть четкий системный подход и понимание бизнес-процессов. С такими всегда все получается. А вот опыт работы с артистами, увы, негативный. Сложно консультировать тех, чья вовлеченность в проект ограничивается лишь финансовыми вопросами.

Теоретическую и практическую помощь я могу оказать по всем направлениям данной отрасли, но чаще обращаются за разработкой конкретных рецептур и консультативной помощью.

С.У. В чем секрет Вашего успеха?

– Пока я только на пути к нему. Если вы про успех М.Вогун, то давайте заменим слово «успех» на «достижения». Считаю, что я создаю то, без чего люди не могут жить, например, шампунь. Поэтому производство продукта, необходимого не только мне, но и обществу – уже достижение. Хотя в этом нет ничего особенного, мы все должны быть друг другу полезны. Если заниматься любимым делом и посвящать ему почти все свое время, то успех в любом случае будет достигим!

С.У. Ваши планы на ближайшее будущее?

– Это будет самый короткий ответ в моем интервью. Хочу сделать бренд М.Вогун максимально узнаваемым, чтобы в каждом доме были мои продукты. Поначалу настолько амбициозной цели я не ставила. Рассчитывала вести очень скромный бизнес. Сейчас планы изменились. Но учитывая текущую ситуацию, главный план – сохранить и приумножить. А вот как я это сделаю, поделюсь, когда сделаю!

Подготовила Елена Смирнова, редактор www.cosmetic-industry.com.

НАТУРАЛЬНЫЙ СОСТАВ ДЛЯ МЯГКОСТИ БЕЛЬЯ

The Crimean Manufactory Dom Prirody has released a new product Domdetox – fabric softener Soft Cotton.



Крымская мануфактура «Дом природы» выпустила новинку в линейке бытовой химии Domdetox – кондиционер для белья «Мягкий хлопок».

Натуральный кондиционер для белья смягчает ткань, создает антистатический эффект, облегчает глажение и повышает износостойкость вещей. Такой эффект достигается за счет мягких катионных поверхностно-активных веществ, изготовленных на основе пальмового масла.

Благодаря натуральному составу кондиционер безопасен для здоровья и окружающей среды. Коллоидное серебро обладает обеззараживающим свойством. Изысканная аромакомпозиция придает белью превосходный аромат.

«ЗЕЛЕНЫЙ» УНИВЕРСАЛ ОТ MI&KO

Natural cosmetics manufacturer mi&ko has launched a new All in one Pure Water tablet detergent for sanitary ware.

Производитель натуральной косметики компания mi&ko выпустила новое моющее средство для сантехники в таблетках All in one Pure Water.

Продукт предназначен для очистки всей сантехники и поверхностей в ванной комнате. Эффективный состав на базе натуральных н-ПАВ растительного происхождения идеально подходит для акриловых и эмалированных ванн, душевых кабин и джакузи, равно как и для кафеля, стали и хрома. Комплекс из соды и лимонной кислоты, усиленный зеленым хелатом, справляется не только с грязью и разводами, но и с налетами – мыльными и известковым. Средство дезинфицирует поверхность и устраняет неприятный запах.

Моющее средство для сантехники All in One от Pure Water имеет форму таблеток и упаковано в обычный картон. Для активации нужно добавить немного воды, и продукт превращается в суперэффективный раствор для уборки дома. Всего две таблетки дают 500 мл готового средства.

All in one Pure Water безопасен для человека, планеты и септиков. Содержит 98% натуральных ингредиентов, а в окружающей среде быстро биоразлагается, то есть распадается на минеральные соли и углекислый газ. Безводная формула исключает избыток упаковки: достаточно картонной упаковки из 100%-ного вторсырья. Деликатный состав не вредит микроорганизмам в септиках. Произведено на ресурсосберегающем производстве, имеет низкий водный и углеродный след.

Продукт экономичен, т. к. всего две таблетки дают сразу 500 мл моющего средства, а за воду в составе средства платить не нужно, ее добавляют из крана.

В упаковке 4 таблетки.



НОВЫЙ CRYSTAL ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

The Prosept has released a new product range of professional detergents and cleaners – Crystal laundry detergent with the smell of aloe vera.



Компания «Просепт» выпустила новинку в линейке профессиональных моющих и чистящих средств – концентрат для стирки белья Crystal с ароматом алоэ вера.

Новый продукт – это концентрированное универсальное моющее средство со средним пенообразованием. Оно бережно отстирывает, удаляя типовые загрязнения, сохраняет форму и первоначальный цвет изделия и хорошо выполаскивается, не оставляя на ткани разводов и пятен. Использование концентрата облегчает глажение изделий.

Продукт не содержит фосфатов, оптических отбеливателей и красителей.

В состав средства входят вещества, предотвращающие образование накипи на нагревательных элементах стиральных машин.

Концентрат для стирки белья Crystal предназначен для стирки хлопчатобумажных, льняных, смесовых и синтетических тканей.

ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ В КЛИНИНГЕ И НЕ ТОЛЬКО

Grass has released a new product – glass and mirror cleaner with ammonia Modus Freshness.



Компания Grass выпустила новинку – средство для мытья стекол и зеркал с нашатырным спиртом «Modus Свежесть».

Modus – это профессиональное средство для мытья окон, витрин, зеркал, витражей, оргстекла, автомобильных стекол, а также различных поверхностей с твердым покрытием.

Современная рецептура на основе нашатырного спирта позволяет эффективно удалять грязь, пыль, известковый налет, жировые и другие загрязнения.

Средство для мытья стекол и зеркал MODUS идеально очищает поверхность, не оставляет разводов, придает обрабатываемой поверхности приятный аромат свежести.

Продукт выпускается в объеме 5 литров.

КАРБОКСИМЕТИЛИНУЛИН

Carboxymethylinulin is an anionic functional biopolymer based on D-fructose. Carboxymethylinulin shows high efficiency and a synergistic effect with classical water softening agents in household chemicals' formulations. Carboxymethylinulin is widely used in eco-friendly fabric washing powders and gels, dishwasher detergents, hard surface cleaners and other products.

Меркулов Д. А., к. х. н., главный специалист отдела технологических разработок и инноваций ООО «Синергетик»

Карбоксиметилинулин – анионный функциональный биополимер на основе d-фруктозы. Его производят путем карбоксиметилирования полисахарида инулина, выделенного из растительного сырья. Карбоксиметилинулин обладает комплексобразующими и диспергирующими свойствами, а также является ингибитором отложения минеральных солей. Это биоразлагаемое и нетоксичное соединение служит экологичной альтернативой фосфоновым комплексонам и поликарбоксилатам. В рецептурах средств бытовой химии карбоксиметилинулин показывает высокую эффективность и проявляет синергетический эффект с классическими реагентами для умягчения воды. Он обладает высокой устойчивостью к окислению перекисными соединениями и хорошо совместим с ферментами. Карбоксиметилинулин широко применяется в экологических порошках и гелях для стирки тканей, средствах для посудомоечных машин, чистящих средствах для твердых поверхностей и в других продуктах.

ВВЕДЕНИЕ

Химические соединения, предназначенные для умягчения воды и для предотвращения образования нерастворимых солей жесткости при субстехиометрических концентрациях, являются одними из обязательных компонентов эффективных средств бытовой химии. Классическими примерами таких веществ являются неорганические полифосфаты: триполифосфаты и гексаметафосфаты; фосфоновые комплексоны: оксиэтилидендифосфонаты (ОЭДФ), нитрилотриметилфосфонаты (НТФ), этилендиаминтетраметилфосфонаты (ЭДТФ), фосфонобутантрикарбоксилаты (ФБТК) и др., а также поликарбоксилаты: полиакрилаты натрия и натриевые соли сополимеров акриловой и малеиновой кислот. С обострением экологических проблем в мире растет спрос на возобновляемые, безопасные, биоразлагаемые, многофункциональные химические компоненты, изготовленные из натурального растительного сырья и не содержащие азота и фосфора. Карбоксиметилинулин является одним из примеров новых

экологичных соединений, которые представляют собой достойную альтернативу хорошо известным фосфонатам, фосфатам и полиакрилатам.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Карбоксиметилинулин – это анионный функциональный биополимер на основе d-фруктозы (рис. 1). Сырьем для его производства служит полисахарид инулин, выделенный из корнеплодов цикория или топинамбура.

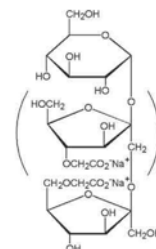


Рис. 1. Графическая формула карбоксиметилинулина

Карбоксиметилинулин получают взаимодействием инулина с монохлорацетатом натрия в щелочной среде [1]. В этой классической реакции этерификации Вильямсона образуются продукты с различной степенью замещения, в среднем от 1,5 до 2,5 карбоксиметильных групп на единицу моносахарида. Гликолят натрия и дигликолят натрия являются основными побочными продуктами синтеза наряду с хлоридом натрия. Целевое вещество после синтеза концентрируют и очищают от примесей. Выход реакции составляет 67–86% для карбоксиметилинулина со степенью замещения 2,5 и 1,5 соответственно.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРОДУКТЫ

Производителями карбоксиметилинулина CAS № 430439–54–6 в Европе являются компании Cosun Biobased Products (Нидерланды) и Italmatch Chemicals (Италия) [2, 3]. Продукты выпускаются в форме растворов и порошков с различным содержанием основного вещества.

Таблица 1. Некоторые промышленные производители карбоксиметилинулина

№	Производитель	Торговая марка (концентрация)	Содержание активного вещества, %
1	Cosun Biobased Products www.cosunbiobased.com	Carboxyline 25 D	45
		Powder 45	40
		Carboxyline 25–40 D 40	80
		Carboxyline 20 LS D Powder	
2	Italmatch Chemicals www.italmatch.com	карбоксиметилинулин	80
		SPE 1436	20
		Dequest PB11620	20
		Dequest PB11620D	15
		Dequest PB11625	15
	Dequest PB11625D		

СВОЙСТВА

Карбоксиметилинулин – многофункциональное соединение, сочетающее важные потребительские свойства с химической стабильностью и эффективностью.

Растворимость и совместимость с другими компонентами

Будучи полярным диссоциирующим соединением, карбоксиметилинулин хорошо растворяется в воде и полярных растворителях с образованием прозрачных однофазных коллоидных растворов. Благодаря нейтральному рН его водных растворов, большой молекулярной массе и высокой степени гидратации это соединение хорошо совместимо с ферментами, поверхностно-активными веществами и неорганическими электролитами.

Комплексообразование

Карбоксиметилинулин, благодаря наличию в его молекуле карбоксильных групп, способен образовывать комплексные соединения с различными ионами металлов в стехиометрических концентрациях. Комплексообразующие свойства карбоксиметилинулина проявляются в щелочной среде при рН более 8,5, когда карбоксильные группы полностью депротонированы. Устойчивость карбоксилатных комплексов данного комплексообразователя невысока и соизмерима с устойчивостью соответствующих комплексных соединений полиакрилатов. Тем не менее именно комплексообразующие свойства карбоксиметилинулина обеспечивают предотвращение образования осадков солей жесткости в щелочных средах при стехиометрических концентрациях реагентов.

Ионы кальция и магния, присутствующие в рабочих растворах, могут отрицательно влиять на пенообразование и моющую способность средств бытовой химии. Это свойство проявляется во всех случаях, когда соли жесткости образуют с поверхностно-активными веществами нерастворимые или малодиссоциирующие соли. Наиболее чувствительны к наличию в растворах ионов магния и щелочноземельных металлов соли высших карбоновых кислот (мыла), алкилбензолсульфонаты и алкилсульфаты. Добавление карбоксиметилинулина в моющие и чистящие средства позволяет связать соли жесткости в устойчивые растворимые комплексы и таким образом нейтрализовать их нежелательное действие. Рецептуры, содержащие карбоксиметилинулин, характеризуются высокими разбавлениями даже в жесткой воде (в том числе и морской), повышенной моющей и чистящей способностью. Добавки карбоксиметилинулина также предупреждают эффект

посерения (инкрустирования волокон) при стирке тканей в жесткой воде.

Использование в составе моющих и чистящих средств неподготовленной жесткой воды может приводить к нежелательному помутнению и осадкообразованию в готовых продуктах при их производстве и хранении. Умягчение воды карбоксиметилинулином позволяет избежать выпадения нерастворимых солей, что особенно важно для прозрачных продуктов.

Ингибирование осаждения малорастворимых солей при субстехиометрических концентрациях

Микродозы карбоксиметилинулина (1–15 г/м³) предотвращают осаждение труднорастворимых солей, например, карбонатов и фосфатов кальция и магния, сульфатов кальция, стронция и бария [4]. Ингибирующее действие биополимера на процесс кристаллизации солей связан с его адсорбцией на активных центрах (дефектах) поверхности растущего кристалла. В результате такого взаимодействия уменьшается скорость роста кристалла вплоть до полного прекращения. Косвенным свидетельством этого может служить изменение формы и размеров кристаллов, образующихся в присутствии карбоксиметилинулина. В отсутствие данного ингибитора из пересыщенных растворов образуются кристаллы крупные, с упорядоченной структурой, трудноудаляемые с поверхности. При добавлении карбоксиметилинулина структура кристаллов становится неупорядоченной, кристаллы растут мелкие и при этом имеют пониженную адгезию к поверхностям (рис. 2) [5, 6].

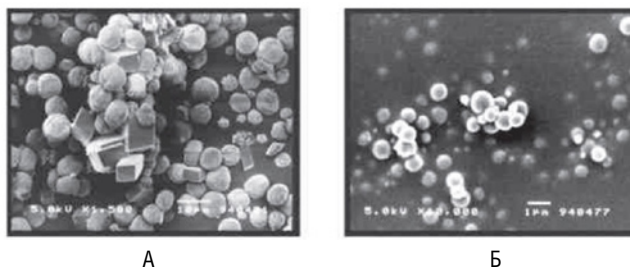


Рис. 2. Изменение количества, размера и морфологии кристаллов карбоната кальция, образующихся А) в отсутствие карбоксиметилинулина; Б) при добавлении карбоксиметилинулина (увеличение в 10 раз больше)

Эффективность биополимеров карбоксиметилинулина в ингибировании кристаллизации карбоната кальция (CaCO₃) из пересыщенных растворов различного состава сравнивали с эффективностью действия НТФ и ОЭДФ [7]. Результаты эксперимента свидетельствуют, что карбоксиметилинулин с разной степенью карбоксилирования показал более сильное ингибирующее действие на рост кристаллов кальцита в сравнении с фосфоновыми комплексонами.

Способность к образованию и стабилизации дисперсий

Диспергирующее действие биополимера основано на адсорбции его анионных частиц веществами, суспендированными в воде. Частицы, приобретающие отрицательный заряд на поверхности, начинают отталкиваться друг от друга и стабилизируются во взвешенном состоянии. Диспергирующий эффект используется для предотвращения нежелательного осаждения и слипания (хлопьеобразования) частиц загрязнений под действием сил тяжести и механического воздействия. Применение карбоксиметилинулина в растворах моющих и чистящих средств позволяет уменьшить ресорбцию загрязнений и увеличивает их грязеудерживающую способность.

Стабильность к гидролизу и перекисным окислителям

Способность карбоксиметилулина сохранять свои свойства в составе средств, содержащих перекиси, используется для усиления эффективности применения моющих, дезинфицирующих, отбеливающих и пятновыводящих средств. Данный биополимер гидролитически устойчив в широком диапазоне рН в течение длительного хранения и транспортировки.

Отсутствие токсичности

Исследователями была проведена серия экспериментов для изучения токсикологических свойств карбоксиметилулина при его многократном воздействии на живые организмы, возможной сенсибилизации и способности вызывать генотоксическую активность [8]. Все исследования соответствовали международным признанным руководящим принципам испытаний на безопасность, действующим в настоящее время. Подострую (4-недельную) пероральную токсичность исследовали в группах крыс, получавших через зонд 0, 50, 150 и 1 000 мг/кг в сутки карбоксиметилулина. Никаких эффектов в отношении изменения массы тела, потребления пищи, смертности, гематологии, клинического биохимического анализа крови, массы органов, а также общей или микроскопической патологии вплоть до самой высокой испытанной дозы 1000 мг/кг в сутки не наблюдалось. Двигательная активность, наблюдаемая в группе функциональных наблюдений, была повышена у самок, получавших высокие дозы, и не считается значимой с токсикологической точки зрения. Отсутствие неблагоприятной токсичности, наблюдаемое при использовании карбоксиметилулина в этой дозировке, согласуется с аналогичным отсутствием значительной токсичности, проявляемой другими пищевыми углеводами (сорбит, сахароза, глюкоза), олигофруктозами и карбоксилированной целлюлозой в исследованиях на крысах с повторными дозами в примерно такой же дозировке. Никаких признаков кожной сенсибилизации не наблюдалось в группах морских свинок после тестирования карбоксиметилулина по методу максимизации Магнуссона – Клигмана. Никакой мутагенной активности не наблюдалось при тестировании карбоксиметилулина на четырех штаммах Salmonella – TA1535, TA1537, TA98 и TA100, или в анализах точечной мутации Escherichia coli WP2uvrA, или в анализе хромосомных aberrаций клеточной инициации китайского хомяка in vitro. Результаты, полученные в настоящем исследовании с карбоксиметилулином, согласуются с аналогичными данными, полученными для многочисленных пищевых углеводных волокон, которые обычно считаются безопасными для человеческого рациона.

Биоразлагаемость

Биополимер, изготовленный на основе натурального растительного сырья, при попадании в окружающую среду быстро и полностью разлагается микроорганизмами. Особенностью карбоксиметилулина является отсутствие в его химическом составе атомов фосфора и азота. Следовательно, он подходит для использования в составах Ecolabel и/или Ecosert.

ПРИМЕНЕНИЕ

Использование карбоксиметилулина особенно эффективно в тех средствах бытовой химии, которые требуют снизить или полностью исключить влияние жесткой воды, а также должны препятствовать образованию нерас-

творимых солей жесткости на очищаемых поверхностях. К данным продуктам в первую очередь можно отнести таблетки, порошки и гели для автоматического мытья посуды; порошки и гели для стирки тканей; щелочные очистители твердых поверхностей. Наличие умягчающих воду компонентов также необходимо для концентрированных средств, разбавляемых водопроводной водой перед использованием. Применение карбоксиметилулина защищает стиральные и автоматические посудомоечные машины от образования накипи, препятствует появлению пятен и пленок на вымытой посуде, защищает ткани от инкрустаций, а также повышает качество удаления загрязнений.

В соответствии с постановлением Европейской комиссии с 1 января 2017 г. в потребительских моющих средствах для стирки и посудомоечных машин введено ограничение использования соединений фосфора – не более 0,3%. Это потребовало изменения рецептур моющих средств, так как существенно ограничилась возможность использования неорганических полифосфатов и фосфоновых комплексонов. Как следствие, были разработаны рецептуры с использованием карбоксиметилулина. Различными исследователями при использовании данных средств бытовой химии был замечен синергетический эффект между карбоксиметилулином и другими умягчающими воду компонентами [9, 10].

Синергия наблюдалась в следующих системах:

• **Карбоксиметилулин и цитрат натрия**

Цитрат натрия – слабый комплексообразователь. В сочетании с такими осадителями, как карбонат и силикат натрия, он образует экономичную основу для моющих порошков и таблеток для стиральных или автоматических посудомоечных машин. Присутствие цитрата натрия способствует повышению эффективности работы карбоксиметилулина как порогового ингибитора образования отложений (рис. 3).

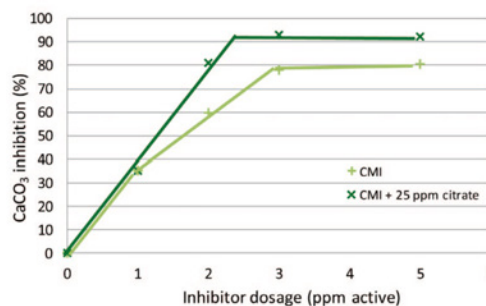


Рис. 3. Тест на статическое ингибирование отложений CaCO₃ карбоксиметилулином без и в присутствии цитрата натрия при условиях: жесткость воды 3,92°Ж, рН = 8,5, t = 50°С; t = 22 ч.

Использование карбоксиметилулина в концентрации 3–5 мг/кг (ppm) в качестве единственного ингибитора солеотложений дает приблизительно 80% ингибирующую способность. Использование такого же количества карбоксиметилулина в среде, содержащей 25 частей на миллион цитрата натрия, показывает улучшение ингибирующей способности примерно на 10%. Это увеличение является значительным и считается результатом синергетического поведения. При дозировке 25 частей на миллион цитрата натрия сам по себе не проявляет эффекта ингибирования образования отложений.

• **Карбоксиметилулин и «зеленые» комплексоны**

Синергические эффекты ингибирования с карбоксиметилулином наблюдаются и при использовании сильных комплексообразователей, таких как «зеленые» комплексоны, например, метилглициндиацетаты (МГДА), глутаминдиацетаты (ГЛДА) и этилендиаминдисуцкнаты (ЭДДЯК). Стабилизация отложений нерастворимых солей жесткости

«зелеными» комплексонами без и в присутствии карбоксиметилинулина показывает высокую эффективность ингибирующего действия биополимера. По результатам эксперимента, описанного в табл. 2, можно сделать вывод, что относительно высокая доза комплексона (1 500 частей на миллион) необходима для задержки образования солеотложений до 3 часов. При уменьшении концентрации комплексона накипь образуется довольно быстро – в течение 1 часа.

Таблица 2. Тест на статическое ингибирование отложений CaCO₃ для «зеленого» комплексона без и в присутствии карбоксиметилинулина при условиях: жесткость воды 8,93°Ж, pH = 10, t = 60°С

«Зеленый комплексон», мг/кг	t = 0	t = 1	t = 2	t = 3
1500	+	+	+	+
1250	+	+	±	±
1000	+	-	-	-
750	+	-	-	-
«Зеленый комплексон» + карбоксиметилинулин, мг/кг	t = 0	t = 1	t = 2	t = 3
1500 + 225	+	+	+	+
1250 + 188	+	+	+	+
1000 + 150	+	+	+	+
750 + 113	+	+	+	+

«+» – нет солеотложений; «±» – раствор мутный; «-» – солеотложения присутствуют

Однако при введении карбоксиметилинулина в систему образование накипи может быть замедлено до 3 часов при меньшем общем количестве реагентов: 863 мг/кг смеси вместо 1 500 мг/кг «зеленого» комплексона. Результаты данного эксперимента важны, так как в настоящее время продолжительность программ стирки в прачечных и/или посудомоечных машинах имеет тенденцию к увеличению с целью экономии воды и энергии.

• Карбоксиметилинулин и полиакрилаты

Сочетание карбоксиметилинулина с обычными акриловыми полимерами также показывает улучшение ингибирования образования солеотложений. Вероятно, это связано с различиями в механизмах ингибирования карбоксиметилинулина и полиакрилатов. Их действие усиливает друг друга.

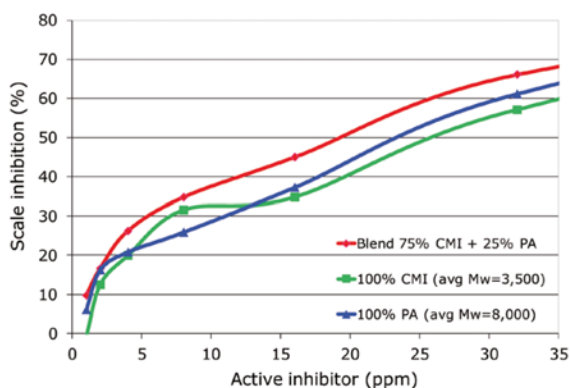


Рис. 4. Тест на статическое ингибирование отложений CaCO₃ полиакрилатом натрия, карбоксиметилинулином и их смесью при условиях: 7,14°Ж, pH = 10, t = 60°С; t = 1 ч.

Результаты эксперимента, представленного на рис. 4, свидетельствуют, что смесь, состоящая из 75% карбоксиметилинулина и 25% полиакрилата натрия, по ингибирующей способности превосходит действие отдельных ком-

понентов при сохранении их общей концентрации. Этот эффект наблюдался для различных соотношений в системе карбоксиметилинулин + полиакрилат. Использование синергетического эффекта между ингредиентами может помочь улучшить общую эффективность составов моющих средств для автоматического мытья посуды или стирки тканей, а также позволяет разрабатывать эффективные моющие средства с меньшими затратами.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ РЕЦЕПТУР СРЕДСТВ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Осадители, комплексообразователи, диспергаторы и ингибиторы солеотложений проявляют разные свойства в рецептурах моющих средств. Объединение их функциональных возможностей в одном составе обычно приводит к улучшению общих характеристик моющего средства. Другими словами, различные компоненты со сходным функциональным действием дополняют свойства друг друга. Три рассмотренных синергетических эффекта для карбоксиметилинулина были объединены в комплексную рецептуру на примере моющего средства для автоматических посудомоечных машин (табл. 3).

Отправной точкой для разработки рецептур является комбинация цитрата натрия и карбоната натрия в качестве основы (примерно 60–70%). Эти компоненты обеспечивают умягчение воды и достаточно экономичны. Эффективность их действия можно значительно повысить за счет использования комплексонов и вспомогательных полимеров. Для этой цели выбраны МГДА, полиакрилат натрия и карбоксиметилинулин. Остальные ингредиенты остаются постоянными в рецептурах. Дополнительными компонентами выбраны: окислительная система перкарбонат натрия/тетраацетилэтилендиамин (ТАЕД), низкопенные поверхностно-активные вещества (ПАВ) и ферменты (протеаза и амилаза). При необходимости в качестве инертного вещества используется сульфат натрия, чтобы дополнить баланс формулы до 100%.

Таблица 3. Рецептуры моющих средств для автоматических посудомоечных машин

Компоненты	w, %			
	A	B	C	D
Рецептуры	A	B	C	D
Цитрат натрия	40	16	33	24–30
Карбонат натрия	30	30	30	26–30
Перкарбонат натрия	10	10	10	10
МГДА (78% а.в.)	-	25	5	4–6
Полиакрилат натрия (90% а.в.)	10	10	9	8–12
Карбоксиметилинулин (45% а.в.)	-	-	4	4–8
ТАЕД	2,5	2,5	2,5	2,5
ПАВ	4	4	4	4–5
Энзимы	2,5	2,5	2,5	2,5
Сульфат натрия	до 100	до 100	до 100	до 100
Относительная себестоимость	0,73	1,00	0,93	0,93–1,07
Эффективность	неуд.	хорошо	хорошо	очень хорошо

Рецептура (A) очень простая в сравнении с рецептурой (B), имеющей высокое содержание МГДА. Рецептура (A)

Поведение российских покупателей: большие изменения в последние месяцы

According to marketing reports, the Russian customers' behavior has changed in recent months.

Маркетологи отмечают, что поведение потребителей в России существенно изменилось в последнее время. IVK Media Solutions собрал информацию от крупнейших аналитических компаний и сделал масштабный обзор, получив усредненные данные об изменениях потребительского поведения. В основе анализа – исследования «Ромир», Nielsen IQ, Ipsos, Tiburon Research, GfK, OMI Online Market Intelligence.

За последние 25 лет Россия пережила несколько экономических кризисов. Согласно данным «Ромир», новый февральский кризис – пятый по счету.

Исследование Nielsen IQ «Покупатель в кризис» говорит о том, что есть 4 основных отличия сегодняшнего экономического упадка от коронакризиса: цена (она стала определяющим параметром для покупателей в 2022 году, а в 2020 была не так важна из-за ажиотажа); ассортимент (сейчас ретейлерам пришлось пересмотреть перечень товаров на фоне ограничений импорта, а во время пандемии – из-за требований к безопасности); формат магазина (новый кризис заставляет потребителей искать наиболее выгодные предложения, не обращая внимания на местоположение торговых точек, а 2 года назад товары приобретали в магазинах у дома, чтобы сократить контакт с другими людьми); онлайн-торговля (кризис 2020 года дал невероятный толчок развитию интернет-магазинов, а в 2022 году интернет-покупки стали лишь одной из стратегий экономии).

Более 40% россиян ощутили последствия кризиса, они заявили об этом в опросах Tiburon Research и «Ромир». В основном это средний класс, то есть люди, имевшие определенный уровень комфорта.

Tiburon Research выяснил, что 66% россиян почувствовали негативное влияние кризиса на доходы. «Ромир» же отмечает улучшение состояния россиян по сравнению с первой волной нового кризиса. Если 5–6 марта 51% опрошенных говорил, что страна находится в экономическом кризисе, то 2–3 апреля в этом были уверены только 41% людей. Также в начале лишь 1% верил в то, что проблем в России нет, а через месяц в это стали верить уже 3%.

Выяснялось и отношение к компаниям, покинувшим Россию. По данным Ipsos, потребители испытывают психологическую привязанность к определенным брендам и испытывают дискомфорт от их потери.

«Ромир» показывает, что лояльность к иностранным брендам различается на уровне категорий. Так, 44% россиян хотели бы скорейшего возвращения привычных иностранных косметических и парфюмерных марок.

GfK провел более персонализированный опрос и выяснил, на сколько процентов упала привлекательность популярных международных брендов в глазах россиян. Меньше всего пострадали бренды бытовой химии и косметических товаров, Procter&Gamble и L'Oreal потеряли по 9%.

Потребительское поведение и стратегии экономии в условиях кризиса определяется в каждом конкретном случае. Tiburon Research показал, что 64% россиян предпочли классический способ – меньше тратить и чаще экономить. 52% отказались от запланированных крупных трат, а 33% предпочли купить необходимые товары впрок. 33% россиян, которые покупали впрок, тратили деньги в основном на продукты питания (76%), лекарства и медицинские услуги (48%), товары для животных (38%). Самая непопулярная стратегия, которой следуют лишь 13% – делать крупные незапланированные покупки.

оптимизирована по стоимости и содержит карбоксиметилинулин. Эффективность состава (С) можно улучшить, регулируя количество полимеров и/или ПАВ. Результатом этой корректировки является рецептура (D), оптимизированная по эффективности. При оценке эффективности использовался стандартный коммерческий продукт на основе триполифосфата натрия в качестве эталона сравнения. Для различных составов относительная стоимость определялась с использованием фактических рыночных цен на сырье. Стоимость рецептуры (B), содержащей значительное количество МГДА, приведена к 100%.

Моющие средства с составами, указанными в табл. 3, были испытаны по стандартной методике. Эффективность действия каждого средства была оценена визуально по виду пятен и пленок на поверхности посуды после 6 циклов моек. Основное отличие в результатах обнаруживается при оценке пятнистости. Бюджетный состав (A) показывает удовлетворительную эффективность только по сравнению с хорошими результатами других составов и эталонной таблетки. Более конкретно, эффективность состава (A) на стекле очень плохая. Кроме того, составы (B) и (C) при оценке по показателю пятнистость показывают результаты близкие эталону.

Разница в результатах по виду пленок менее очевидна. Даже бюджетный состав (A) работает прилично. Тем не менее важно отметить, что качество пленки трудно оценить, когда пятнистость поверхности высокая и наоборот. Еще одно важное наблюдение заключается в том, что эталон имеет плохую эффективность по предотвращению пленкообразования в сравнении с другими составами при испытаниях на стекле, керамике и ножах. Оптимизированный состав (D) превосходит все другие составы, а также эталонную таблетку как по способности к предотвращению появления пятен, так и по способности к предотвращению появления пленок на стекле, пластике и керамике.

В заключение следует отметить, что использование био-разлагаемого карбоксиметилинулина в средствах бытовой химии позволяет улучшить экологический профиль составов без потери их эффективности. Применение данного биополимера в качестве добавки к классическим компонентам для умягчения воды приводит к синергетическим эффектам и сопровождается снижением сырьевой стоимости продуктов, а также улучшением их потребительских свойств.

ИСТОЧНИКИ

1. Patent US005777090A
2. www.cosunbiobased.com/product-portfolio/carboxylinectmi/2
3. www.aws.italmatch.com/markets/fabric-and-home-care/
4. Engelen G., Nolles R. A sustainable antiscalant for RO processes // Desalination & Water Reuse. 02/03–2011. Vol. 20. No. 4. P. 35–36.
5. Engelen G., Nolles R. Clean products from clean planet for clean future // SOFW-Journal. No. 136. 10–2010. P. 58–62.
6. Engelen G., Raaijmakers H. Harvesting the sun // Speciality Chemicals Magazine. 5–2012. P. 24–25.
7. Boels L. Carboxymethyl inulin biopolymers: A green alternative for phosphate calcium carbonate growth inhibitors // Crystal Growth & Design. 08–2011. 11(9).
8. Johannsen F.R. Toxicological profile of carboxymethyl inulin // Food and Chemical Toxicology. 01–2003. Vol. 41, Issue 1. P. 49–59.
9. Boland Y. Carboxymethyl Inulin: A multifunctional ingredient for eco-friendly detergents // SOFW-Journal. 6–2010. P. 38–40.
10. Nolles R. Advances in sustainable automatic dishwashing – synergistic cleaning effects between conventional and biobased ingredients // SOFW-Journal. No. 139. 10–2013. P. 50–55.

НОВИНКИ УПАКОВКИ

ГК «Арнест» и «РУСАЛ» запускают производство экологичной упаковки из металла для аэрозолей

Arnest Group of Companies and RUSAL launch production of eco-friendly metal packaging for aerosols.

Группа «Арнест», производитель аэрозольной продукции, и «РУСАЛ», ведущий мировой производитель алюминия, заключили контракт на поставку алюминия бренда ALLOW для производства партии аэрозольных баллонов продукции под брендом Mosquitall.

Алюминий с низким углеродным следом бренда Allow произведен на Иркутском алюминиевом заводе (ИрАЭЗ). Для пилотного запуска был выбран инновационный продукт под брендом Mosquitall – аэрозоль Nature («Натуральная защита»).



Решение о применении алюминия бренда ALLOW позволит поддержать натуральность продукта в глазах потребителя, а также сократить выбросы парниковых газов при выпуске готовой продукции почти вдвое. При этом упаковка из алюминия, который, как известно, поддается бесконечной переработке без потери первоначальных свойств, является практически идеальным решением для формирования экономики замкнутого цикла. В компаниях считают, что рециклинг – одно из важнейших свойств алюминия, которое способствует декарбонизации всей упаковочной отрасли.

Вице-президент АО «Арнест» Владимир Гурьянов отметил, что достижение углеродной нейтральности (Net Zero) является одной из стратегических целей Группы «Арнест»: «Ориентируясь на долгосрочные приоритеты развития своих заказчиков, все предприятия Группы «Арнест» стремятся найти эффективные методы снижения углеродного следа продукции, что затрагивает все статьи себестоимости, включая и аэрозольную упаковку. Решение об использовании в качестве сырья для производства аэрозольных баллонов алюминия Allow стало одним из первых шагов в реализации нашей стратегии».

«Стремление к снижению воздействия на окружающую среду способствует росту спроса на все виды алюминиевой упаковки. Сегодня в России на долю упаковки приходится около 18% потребления алюминия, и этот показатель постоянно растет, о чем в том числе свидетельствует наше сотрудничество с Группой «Арнест», – сказал заместитель генерального директора «РУСАЛ» по продажам в России, СНГ и Китае Роман Андрушин.

Комментируя сделку, директор по устойчивому развитию РУСАЛа Ирина Бахтина отметила: «За счет использования металла бренда ALLOW при выпуске партии Mosquitall Nature в 2022 году получится снизить выбросы парниковых газов более чем на 66 тонн CO₂. По консервативным оценкам калькулятора выбросов ИКАО, аналогичный объем выбросов образуется в результате более 100 полетов туда-обратно пассажира экономического класса между Москвой и Иркутском».

Отечественный аналог стеклянных флаконов европейского качества из ПЭТ

The Russian manufacturer Plasticmed has released novelties a series of PET bottles that can replace glass bottles of well-known European manufacturers.

Российский производитель – компания «Пластикмед» выпустила новинки для упаковки косметики, которые могут стать заменой стеклянных флаконов известных европейских производителей: серию ПЭТ-флаконов объемом 10, 15, 25, 30 и 50 мл.



Флаконы выполнены из медицинского пластика, устойчивого к воздействию агрессивных средств, в том числе медицинскому спирту и эфирным маслам. Благодаря материалу ПЭТ флаконы обладают легким весом – от 4,6 до 8 грамм в зависимости от объема и необходимой плотности стенки. Флаконы имеют лучшую сопротивляемость к ударным и механическим нагрузкам, чем стеклянные флаконы, что является большим плюсом как в транспортировке, так и непосредственно в производстве.

Диаметр горла флаконов самый популярный для таких объемов – 18 мм. К данным ПЭТ-флаконам подойдут крышки с контролем первого вскрытия и без, спреи с КПВ и без, крем-дозаторы с КПВ и без, флип-топы, специальные капельницы (вставки), пипетки с КПВ и без.

Универсальность обеспечивает большую востребованность этих флаконов на рынке, а отечественное производство гарантирует постоянное наличие, бесперебойность поставок и отсутствие колебаний в цене флаконов.

В России на четверть сократится производство упаковочного картона

In Russia, the production of packaging cardboard will be reduced by a quarter.

Из-за падения спроса в России принято решение на четверть снизить выпуск упаковочного картона, сообщает РБК. Об этом рассказал гендиректор Лиги переработчиков макулатуры Андрей Гурьянов.

По словам Гурьянова, спрос на тарный картон, использующийся для упаковки крупногабаритных грузов, с конца февраля сократился на 25–30%, или 112–134 тысяч т в месяц. «Попытки привлечь дополнительные заказы путем резкого снижения цен стали бы худшим решением, демпинг (рынка) сам по себе не способен породить дополнительный спрос и только разрушит отрасль», – отметил он.

В Минпромторге отметили, что отдельные производители картона в России действительно замедлили свои темпы производства, однако ни один из них при этом не остановил работу. По данным Центра системных решений, рынок тарного картона в 2021 году вырос на 6%, до 5,39 млн т, из них на экспорт отправляли 23%. К тому же произошло сокращение спроса и на внутреннем рынке из-за ухода крупных иностранных ретейлеров.

Из-за почти полного прекращения экспорта в Европу производители упаковочного картона могут нарастить поставки в Китай, считает замглавы Лиги переработчиков макулатуры Денис Кондратьев.

Зеленая упаковка – наше завтра, или

на заборе тоже написано, а там дрова лежат

Маркетинговая вывеска?

For a number of years already, the industry news has been dominated by the topic of innovations related to reducing the pressure on the environment. And, although, producers report on obtaining environmental certificates, introducing innovative technologies and samples at various exhibitions, the same assortment of packaging remains on store shelves. Let's find out why.

Леонов Роман, редактор www.tuba.ru

Как вы могли заметить, в отраслевых новостях уже несколько лет тон задает тематика инноваций, связанных со снижением нагрузки на окружающую среду.

Зеленая, круговая, кольцевая, устойчивая, циркулярная экономика и шаги по приближению к ней позиционируются как наиболее востребованные и одобряемые на самых высоких уровнях общественных организаций. Пиком, конечно, можно считать соответствующие директивы ООН.

Интересно, что хотя производители и рапортуют о получении экологических сертификатов, внедрении инновационных технологий и образцов на различных выставках, на прилавках магазинов остается прежний ассортимент упаковки.

Давайте разбираться, что к чему и почему оно так.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Три основные проблемы, к которым апеллируют СМИ в публичной плоскости, это: глобальное потепление, загрязнение окружающей среды (прежде всего мирового океана) и попадание микропластика в организмы (в том числе людей). Проблемы эти до некоторой степени взаимосвязаны и имеют общие принципы решения.

Общим подходом, призванным ответить на эти и другие экологические проблемы, ООН называет реализацию круговой, или циркулярной, экономики.

Этот подход характеризуется стремлением к разработке и запуску замкнутого цикла производства, при котором производители должны использовать минимальное количество (конечных по своей природе) ископаемых ресурсов и выделять в окружающую среду минимальное количество отходов (или не выделять их совсем).

Основная формула решения, продвигаемая публично: Reduce, Reuse, Recycle. То есть «сокращать, использовать повторно и утилизировать (переработать)».

Теперь обратимся к собственно упаковке: при множестве классификаторов (по составу, жесткости (хрупкости), назначению и т. д.) нет категории «дружественности к окружающей среде».

В товароведении есть такое определение, как экологическая чистота. Это способность упаковки при ее утилизации и использовании не наносить существенного вреда окружающей среде. Однако оно задает довольно низкую планку требования – «не наносить *существенного* вреда» – и далеко не в полной мере отражает современные требования устойчивой экономики.

Вторая проблема этого определения – выпадение из него такого объекта оценки, как технологии производства и переработки и критерии оценки вреда.

Например, разовая промоупаковка для выставки при тираже в несколько сотен штук, очевидно, нанесет меньше вреда окружающей среде, даже будучи полностью перерабатываемой, чем упаковка, которая производится регулярно для массового потребителя миллионами единиц в месяц, при условии, что какой-то из ее элементов экологически небезопасен. И это только один из «потерянных» критериев.

Очевидно, что для оценки возможных последствий для окружающей среды отталкиваться необходимо от состава упаковки – материалов, из которых она произведена.

БАЗОВЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Упаковка может быть изготовлена из одного материала или из нескольких. Используемый материал может быть однокомпонентный (алюминий, полиэтилен), составной (например, разные детали из разных видов пластика) или композитный (ламинатные пленки, включающие слои полиэтилена и алюминия).

Важную роль в оценке экологических последствий для окружающей среды играют также материалы, использованные для оформления изделия.

Вторым важным постулатом в концепции устойчивой экономики является необходимость учитывать возможные последствия на протяжении всего жизненного цикла упаковки.

В настоящее время в этот цикл включают все процессы, начиная с добычи сырья, производства полупродуктов (например, гранулят PE, листовой металл и т. п.), производства собственно упаковки, упаковки как процесса, транс-



портировки и хранения, использования потребителем, утилизации и производства вторичного сырья, пригодного к аналогичному использованию.

Упаковка из различных групп материалов имеет различные сценарии выхода к циклической экономике.

МОНОМАТЕРИАЛ

Самый простой сценарий для упаковки из одного материала – мономатериал. Например, это экструзионные пластиковые тубы, банки, флаконы и т. п. (в случае, если они полностью сделаны из одного полимера). Близка к этому сценарию металлическая и стеклянная упаковка, хотя, как правило, она включает пластиковый укупорочный элемент.



Как правило, потребители не понимают этой группы. Пластиковая упаковка в общественном мнении является «плохой», а металлическая – «хорошей» в экологическом аспекте.

Этапы, которые необходимо решить для циклического использования мономатериальной упаковки, – необходимость ее сбора, сортировки, накопления в промышленных масштабах, переработки и включения вторичного сырья в цикл производства новой продукции.

Между тем, уже первый этап, сбор и сортировка, вызывает трудности. Если эту функцию поручить потребителю, требуется, во-первых, мотивировать его, а во-вторых, дать ему недвусмысленный инструментарий определения этой упаковки.

С обоими вопросами возникают сложности: мотивировать экономически сложно, в силу того, что отдельный потребитель накапливает довольно незначительное ее количество.



Также бывает сложно определить, к какой группе относится упаковка. Например, конкретная экструзионная туба – она из мономатериала или содержит газобарьерный слой? Производитель прошел сертификацию на возможность переработки? Модная 100% металлизированная отделка поверхности вполне может вызывать ошибку – принятие пластиковой тубы за алюминиевую. Похоже могут выглядеть и цельноалюминиевые флаконы, бутылки и металлизированные полиэтиленовые аналоги. На картинке ниже пластиковая или алюминиевая туба?

Можно передать эту функцию утилизатору, но тогда возрастает стоимость переработки и в конечном итоге вторичного сырья.

Металлическая упаковка, как правило, комплектуется пластиковыми укупорочными устройствами – это могут быть вкладыши-уплотнители в крышку (так называемые лайнеры), либо полностью пластиковые колпачки. Хотя в музеях сохранились образцы тубиков с металлическими бушонами, сегодня сложно ожидать восстановления и массового использования технологии их производства.

Впрочем, например, шведский завод Emballator Tectubes с прошлого года проводит пилотный проект производства полностью алюминиевой тубы, включая колпачок.



Оригинальный проект немецкого завода Tubex получил множество призов на самых престижных выставках. Вместо классического накручивающегося колпачка в качестве укупорочного элемента использован отламываемый элемент горлышка. С точки зрения экологии красивое решение, поскольку такой тубе вообще не нужен пластиковый колпачок.

monotube

100% recycled aluminium
from base to tip



Однако с точки зрения гигиены и дружелюбности к пользователю оно вызывает вопросы: даже если в процессе фасовки, транспортировки, хранения и продажи удалось обеспечить необходимый уровень чистоты внешней части отламываемого носика, то для дальнейшего поддержания чистоты потребитель должен предпринимать специальные (и какие именно?) действия. Мыть руки с дезинфицирующим средством? Класть его на обеззараженную поверхность? Ведь если использовать этот элемент в качестве пробки, то его изначально внешняя часть пробки станет внутренней и будет соприкасаться с содержимым.

К этой же группе можно отнести и стеклянную упаковку, которая в большинстве случаев комплектуется пластиковым (иногда металлическим) колпачком с полимерным уплотнителем внутри. В этом контексте выделяется тренд замещения пластиковых колпачков деревянными или бумажными. Однако пластиковый лайнер сохраняется и в них тоже.

Таким образом, мы имеем еще один процесс, который должен быть выполнен либо потребителем, либо утилизатором – это отделение пластикового колпачка (и/или вкладыша) от металлической упаковки.

Надо сказать, что проблема сбора и сортировки использованной упаковки не решена во всем мире, включая ведущие экономики США и Европы. Наиболее продвинуты в этом отношении Германия и страны Скандинавии.

Тем не менее это наиболее перспективная группа. Применительно к ней почти все этапы для запуска «новой жизни» упаковки выглядят реализуемыми, в связи с чем производители активно продвигают подобную продукцию как «зеленую» и разрабатывают проекты «моматериализации» для тех видов и элементов упаковки, которые ранее выпускались из различных полимеров.

Подтверждением этому служат многочисленные новости о производстве мономатериальной упаковки со все более высоким содержанием вторично полученного сырья (от 50 до 95% для полиэтилена и до 100% для алюминия).

УПАКОВКА ИЗ РАЗЛИЧНЫХ ПЛАСТИКОВ

К этой группе относятся изделия, различные составные элементы которых сделаны из пластиков разных видов. Например, PET-стенка флакона и PP-крышка или PP-флакон и PE-дозатор-распылитель и т. п.

Основной тренд здесь – уже упомянутый переход на компоненты из одного вида полимеров. В первую очередь это относится к различным колпачкам, дозаторам, аппликаторам, распылителям и подобным устройствам.

При этом может возникнуть своеобразная «война стандартов»: чем больше будет упаковки из одного материала, тем более оправданной (и дешевой) будет ее технологическая переработка. При этом уже сейчас происходит движение одновременно в двух направлениях – изделия, части которых изготавливались из разных пластиков (например, PE и PP), производители начинают производить из этих пластиков целиком, т. е. часть переходит на PP, а другая часть – на PE.

Существующая ситуация не облегчает жизнь компаниям, работающим в секторе вторичной переработки. Возможно, в будущем мы увидим сокращение ассортимента пластиков, используемых для производства упаковки, именно для стандартизации технологии утилизации, снижения стоимости переработки и получения вторичного сырья.

УПАКОВКА ИЗ КОМПЗИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Наиболее сложная и неоднозначная ситуация с изделиями из комбинированных материалов: многослойных пленок, коэкструдированных пластиков и т. п.

Сама по себе эта группа неоднородна: выделяются пленки с барьерным слоем из алюминия и из полимеров. Также отдельно должны быть рассмотрены композитные изделия на основе возобновляемых ресурсов (бумаги и подобных) и других альтернативных наполнителей.

Категория, которая сегодня не имеет экономически оправданного способа вторичной переработки, – металл-полимерные композитные материалы. Это прекрасное технологическое решение, позволяющее создать тонкие, легкие, удобные для пользователя и производителя пленки, совершенно не рационально с точки зрения извлечения сырья для вторичного использования.

ABL (aluminium barrier layer) – пленки широко используются при производстве тюбиков для упаковки зубных паст, пакетиков-саше для косметических масок или пробников и т. п.

На текущий момент перспектива этих материалов совершенно не очевидна. При том, что, например, в производстве тюбиков на их долю приходится около 50% (то есть половина туб делается с алюминиевым барьерным слоем, а половина – с пластиковым).

PBL (plastic barrier layer) – пленки также распространены на рынке упаковки для косметических и гигиенических средств. В качестве барьерного слоя в них в большинстве случаев используются EVOH (сополимер полиэтилена и винилового спирта), а в прозрачных пленках это SiOx (полимер оксида кремния).

Защитные качества этих пленок также достаточно высоки, это наиболее близкие к металлическому барьеру материалы. С точки зрения возможности вторичной переработки это довольно перспективная группа.

В последние годы довольно значительное количество новостей было именно о том, что тот или иной производитель PBL-композитных пленок прошел испытания и получил сертификат пригодности своего продукта для линий по утилизации полиэтилена или полипропилена.

Причем изготовители, например тюбиков, адаптировали технологию производства для получения соответствующего сертификата, максимально приближая свою упаковку к мономатериальности. Так, колпачки и плечики с горлышком стали делать из того же полимера, который использовался при производстве цилиндра. И тут мы снова видим «разбегание» – часть производителей переключились на компоненты из PP, а часть – на компоненты из PE.

Для распространения своего стандарта производства, например, Colgate делится корпоративными технологическими разработками с другими компаниями, в том числе и с конкурентами. Это вызвано необходимостью создания критической массы подобных туб для эффективной работы линий, вторично перерабатывающих упаковку.



Производители композитных пленок в свою очередь добавили в ассортимент пленки на основе PP и PE для любых вариантов совмещения с другими элементами упаковки.

Также они активно работают над технологией и рецептурой включения вторичного сырья в свои продукты. Сегодня доступны ламинаты, включающие до 40% такого материала.

«БУМАЖНЫЕ» ТУБЫ И ФЛАКОНЫ

Еще один вариант – производство композитной пленки с барьером из пластика, но включающей также значительное количество материала на основе целлюлозы. Например, это могут быть так называемые бумажные тубы, бутылки, флаконы и т. п.



Производители позиционируют этот материал как экологичный, со сниженным карбоновым следом, значительно уменьшающий потребность в первичном пластике. Формально говоря, это соответствует действительности, но только в тех параметрах, которые упоминают производители, то есть именно в сокращении привлечения первичного пластика.

Упаковка, произведенная по этой технологии, уже шагнула за пределы выставочных образцов. Так, с мая прошлого года во Франции продаются «бумажные» тубы с солнцезащитным кремом. А так как тестовый запуск был признан удачным, в этом году линейка подобной продукции расширяется. Тем более, что изготавливаться эти тубы могут на все том же оборудовании. По сути, меняется только источник сырья для ламинатного цилиндра и настройки станка.

По отношению же приближения к концепции циклической экономики – это очевидный шаг в сторону от цели. Несмотря на то, что полученный материал маркетологи называют «бумагой» – это не бумага в традиционном понимании. Что еще хуже – это совершенно не бумага с точки зрения вторичной переработки.

Полученный материал по сути – ламинат: многослойный композитный лист, центральный слой в котором представлен материалом на основе целлюлозы. Тогда как внешние слои (один из них обращен к продукту, а на другой будет нанесено оформление) – все тот же пластик. И хотя разработчики не раскрывают подробностей, вероятно, это не однородный пластик, а слои EVONH и PE.

Таким образом, мы, с одной стороны, получаем материал на 80% сокращающий потребность в PE (сравнительно с аналогичной пластиковой упаковкой), а с другой стороны, 20% использованного пластика оказываются неразделимо связаны с целлюлозной основой. На этом фоне упаковка из «чистого» PE, которая может быть полностью вторично переработана, выглядит как наносящая меньший вред окружающей среде!

Подобная ситуация и с «картонными» пакетами, которые широко используются для упаковки напитков. Они изготовлены из трех основных материалов, которые термически склеены между собой: 75% бумага, 20% пластик и 5%

алюминий. И эти компоненты не могут быть разделены и снова запущены во вторичный оборот сырья.

В этой ситуации мы снова возвращаемся к вопросу о разделении использованной упаковки на соответствующие категории: как создать условия, чтобы потребитель не объединял «бумажные» тубы и макулатуру?

При этом маркетинговые службы производителей акцентируют внимание на «бумажности», «происхождении из возобновляемых источников» и «экологичности» своей продукции.

БИОДЕГРАДИРУЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ

В ответ на спрос на упаковку, несущую минимальные последствия для окружающей среды, ряд производителей разработал специальные присадки к пластикам, которые вызывают деградацию изделия. Добавки должны активизировать распад изделия при попадании в специальную (анаэробную) среду. То есть во время активного использования пакет, несущий в своем составе эти вещества, должен незначительно отличаться от обычных полиэтиленовых пакетов. А после попадания на свалку начинается его ускоренное разрушение.

В качестве пользовательской личной групповой упаковки – пакетов или сумок, эти присадки нашли свое место на рынке. Однако хотя разработчики и говорят о возможности производства аналогичным образом и индивидуальной упаковки, в сколько-нибудь значимых количествах на прилавках она отсутствует.

Возможно, это следствие того, что средства массовой информации привлекли значительное внимание к проблеме микропластика в мировом океане. В результате производители перестраховываются от обвинения в том, что их упаковка распадается на микропластик (хотя разработчики настаивают на том, что под действием их добавок пластик разлагается на углекислый газ и воду).

Другим объяснением может быть опасение того, что некоторая часть готовых изделий в результате стечения обстоятельств может попасть в среду, инициирующую распад упаковки, и спровоцировать потерю продукта или негативную реакцию потребителей.

С точки зрения циклической экономики биodeградация изделия выводит из оборота ценный ресурс, уже добытый однажды из недр Земли. Таким образом, на сегодня перспективность этого направления сомнительна.

СПОСОБЫ, МАТЕРИАЛЫ И ПРИЕМЫ ОФОРМЛЕНИЯ УПАКОВКИ

Материалы, используемые для декора упаковки, также должны учитываться в общей оценке последствий для окружающей среды. Нередко краски содержат пигменты на основе солей тяжелых металлов. В силу того, что в производственном процессе они «убираются» от прямого соприкосновения с руками потребителя – закрываются поверхностным лаком или накрываются слоем полиэтилена при мелзлойной печати – это не представляет проблемы для пользователя. Но не для производителя вторичного сырья, которому надо будет отделить их и предоставить заказчику чистый полиэтиленовый гранулят.

Для решения этой проблемы компании сокращают разнообразие красок в дизайн-макетах, применяют специальные краски, технология очистки от которых уже отработана (например, это могут быть современные водорастворимые краски). Могут быть ограничены не только количество красок, но и их общая масса.

Аналогичный подход распространяется и на лаковые покрытия, и на материалы, используемые для разных видов тиснения.

ЭТИКЕТКА

Кроме прямой печати на упаковке производитель может наносить декор в виде наклеиваемой этикетки. Например, один из российских производителей косметики, мотивированный именно сохранением окружающей среды и возможностью вторичной переработки упаковки, выпустил средство для душа в алюминиевой банке. Этот момент всячески подчеркивался и в рекламной кампании.

Однако для оформления алюминиевой банки была использована круговая наклейка на почти всю ровную поверхность. Для переработчика это делает металл недоступным для запуска во вторичное обращение. В силу редкости подобной упаковки она не представляет значимой проблемы, но показывает, что движимые модным трендом производители могут выпускать и позиционировать зеленые продукты, которые, как минимум в части упаковки, таковыми не являются.

Между тем, оформление наклеиваемой этикеткой – широко используемый способ декора не только стеклянной упаковки, для которой отработаны технологии ее смыва, но и пластиковых флаконов и экструзионных тюбиков, которые могут быть вторично переработаны.

Сама по себе этикетка вовсе не абсолютное зло. Современные полиграфические материалы часто не являются бумагой, а могут представлять из себя листовую полипропилен или другие полимеры. Важно, что этот элемент должен быть соотнесен с материалом, на который он наносится, а это сочетание пригодно к переработке.

Приведем в качестве примера полипропиленовые тубы, производящиеся по технологии впрыска под давлением в форму с вложенной этикеткой (Injection-Molded in mould labelling). На территории СНГ эта технология не используется, но в Испании, Польше и в Швеции есть заводы, выпускающие такие тубы и другую косметическую упаковку.

Технологически тубы декорируются этикеткой, которая буквально вплавляется в стенку упаковки. При этом этикетка, так же, как и сама туба, изготовлена из полипропилена. Таким образом, все изделие оказывается пригодным ко вторичной переработке в составе линий утилизации полипропилена.

Аналогичным образом может производиться и различная другая косметическая и пищевая упаковка.



ем вспененного полиэтилена – при той же толщине снижается расход сырья.

В-третьих, сокращение распространяется не только на непосредственные сырьевые материалы, но и на прочие ресурсы, расходуемые при производстве. Прежде всего это относится к электроэнергии и воде. Для оценки последнего параметра появился специальный критерий «производственный водный след» – количество воды, используемое при производстве продукта.

Модной тенденцией стало максимально широкое привлечение электроэнергии, полученной от генерации альтернативными методами – солнечной, ветровой и т. п.

Вопрос обоснованности использования альтернативных методов генерации электроэнергии остается дискуссионным. Подобное решение определяется не только собственно технологией и присущими ей достоинствами и недостатками, но и локализацией пользователя и доступными в этой конкретной местности ресурсами.

Так, если замещается электроэнергия, полученная от сгорания угля, то переход на альтернативные источники более чем оправдан (с точки зрения последствий для окружающей среды), а если от гидроэлектростанции или АЭС – то нет.



ГЛОБАЛЬНЫЙ ПРИНЦИП ТРЕХ R

Возвращаясь к началу статьи и слогану, «поднятому на флаг» сторонниками реализации циклической, зеленой, устойчивой, круговой экономики: Reduce, Reuse, Recycle – «сокращать, использовать вторично и утилизировать/переработать» – расшифруем его содержание.

Reduce – сокращение предполагает, во-первых, отказ от излишеств так называемой переупаковки. Когда, стремясь максимально обезопасить внешний вид индивидуальной упаковки, производитель добавляет избыточные пленки, прокладки и прочие недорогие, но необязательные элементы, которые не нужны потребителю и отправляются в мусор сразу после покупки.

Во-вторых, сокращение предполагает конструктивное изменение упаковки, приводящее к расходу меньшего количества материала в единице изделия. Например, это сокращение размеров плечика с горлышком, интеграция укупорочного изделия непосредственно в горловину, снижение общей массы упаковки за счет более тонких стенок.

Причем эти инновации совпадают с экономической целесообразностью: меньше сырьевого пластика – дешевле конечное изделие.

Встречаются и относительно экзотические решения. Например, заполнение стенок пластиковой упаковки сло-

Reuse – вторичное применение. В контексте этого слогана имеется в виду возможность многократного использования функционала. Применительно к упаковке это может быть повторное наполнение флакона из специального автомата в магазине или использование добавочной упаковки типа пакета, пауча или специального картриджа.

Или же это может быть приобретение упаковкой новых функций после выполнения своего основного предназначения. Наиболее часто это можно наблюдать для вто-

ричной подарочной упаковки, выполняющей затем роль шкатулок для мелочей, косметичек, несессеров или даже пеналов.

Recycle – рециркуляция – утилизация и вторичная переработка.

Это ключевой элемент для циклической экономики. Речь идет именно о возможности использования вторичного сырья, полученного от переработки упаковки, для производства других изделий. В идеале не просто других, а именно таких же. На практике подобные циклы встречаются довольно редко, как правило, речь идет о «неадресном» использовании вторично полученного сырья.

Например, из отходов пластиковых бутылок могут быть произведены синтетические нити, из которых изготавливаются коврики для обуви и другая продукция вплоть до одежды. А из сноса строительных конструкций (демонтированных алюминиевых профилей) и алюминиевых корпусов для двигателей могут производиться алюминиевые тубы и баллоны.

Большая часть проблем, рассмотренных нами, относятся именно к возможности рециклинга.

В силу того, что в круговой экономике должны быть задействованы предприятия из различных секторов промышленности, возникает потребность в совместном участии в разработке и планировании жизненного цикла новых изделий. На практике уже сейчас мы видим возникновение объединений, включающих производителей упаковки, утилизаторов и переработчиков вторичного сырья.

Также есть тренд привлекать внимание покупателей к шагам, предпринимаемым компаниями в рамках реализации своих экологических инициатив. Сегодня эти инициативы не имеют промышленного значения. Так, один из крупных российских производителей отчитался по итогам работы пунктов приема, развернутых в ряде крупных городов в торговых центрах. После нескольких месяцев было объявлено о сборе около 200 кг пластиковой упаковки, что эквивалентно примерно нескольким часам работы экструдера для производства пластиковых туб. Тем не менее это показывает интерес потребителей и их готовность совершать альтруистические действия, движимые идеологической мотивацией.

ОБЩИЕ ИТОГИ И ПРОГНОЗ

Судя по всему, тренд «зеленая упаковка» прочно вошел в лидеры и удержится на этой позиции ближайшие годы.

Для реализации концепции круговой экономики потребуется плотное взаимодействие всего общества, начиная с государственных структур, промышленности и заканчивая обычными людьми.

Это потребует переустройства всей отрасли, связанной с утилизацией, и поведения пользователей в контексте сортировки мусора и дополнительных критериев при покупке. Некоторые шаги уже делаются, и изменения происходят, хотя находятся в начальной стадии и даже близко не вышли на необходимый уровень.

Как всегда при подобных тектонических сдвигах на рынке, мы будем видеть предложения, декларирующие недостающие качества, но использующие модную риторику.

Вероятно, мы столкнемся с необходимостью вооружить потребителей более очевидной системой маркировки для корректной сортировки отходов.

Также, вероятно, появятся стандарты и утвержденные инструкции и рекомендации, учитывающие необходимость снижения нагрузки на окружающую среду.

Важно, чтобы эти ориентиры создавались на научном доказательном фундаменте, поскольку проблема, на решение которой они нацелены, – сложная, комплексная и требующая значительных усилий.

Вторая жизнь парфюмерной упаковки

For Signature by Oriflame Cosmetics design agency Butterfly Cannon created a faceted glass bottle enclosed within a sleek wooden frame, which is designed to be removed and reused as a photo frame for pictures of family and friends.

Упаковка продукта, которая может выйти за рамки своего прямого назначения и прослужить в новом качестве многие месяцы, а то и годы, – один из путей к устойчивому развитию и прекрасная возможность для дизайнеров проявить свои творческие способности.



Такой пример в косметической индустрии – упаковка для новинки шведского бренда Oriflame Cosmetics. Это флакон для аромата Signature (мужская и женская версия), дизайн которого разработало агентство Butterfly Cannon.

В итоге получился граненый стеклянный флакон, заключенный в гладкую деревянную оправу, которую можно использовать в качестве рамки для фотографий семьи и друзей. Элегантный дизайн подчеркивает неподвластность бренда времени.



Ведь главная идея бренда – долголетие и связь с близкими людьми, «поколения во имя будущего». Двойственность истории разных поколений подчеркивает сочетание традиционных и современных шрифтов, грани стеклянной поверхности и гладкость деревянной.

Несмотря на разные размеры, флаконы ароматов «для него» и «для нее» были спроектированы таким образом, чтобы соответствовать общей раме и размеру упаковки. Это позволяет экономить ресурсы на оснастке и производстве. Девиз новинки – «Signature – оставь свой след, но не на планете» также подчеркивает приверженность принципам устойчивости.

ГРОМИН

223016, Республика Беларусь, Минская обл.,
Минский р-н, Новодворский с/с, 103
Тел. (+375 17) 3443615, 3443617
www.grominltd.com,
E-mail: gromin@mail.ru, ury@grominltd.com

**НАМ
30
ЛЕТ!**

Журнал «СЫРЬЕ И УПАКОВКА» №05 (250) E-mail: krasota-prof@yandex.ru

NOVINKA Серия/Серија 207 Sorrento/Сорренто

NEW 2021-2022
Volume/Вместимость 100 ml

САР ОПЦИОНАРИЯТЫ УПАКОВКИ

SPRAY/ВСПРАТ	KRB 22	KRB 45	KRB 54	KRB 55	KRB 36	KRB 68
FLP TOP	FLP TOP	FLP TOP	FLP TOP	FLP TOP	FLP TOP	FLP TOP

NOVINKA Серия/Серија 207 Sorrento/Сорренто

NEW 2021-2022
Volume/Вместимость 300 ml

САР ОПЦИОНАРИЯТЫ УПАКОВКИ

KRB 68	KRB 68
FLP TOP	FLP TOP

NOVINKA Серия/Серија 207 Sorrento/Сорренто

NEW 2021-2022
Volume/Вместимость 150 ml

САР ОПЦИОНАРИЯТЫ УПАКОВКИ

SPRAY/ВСПРАТ	KRB 22	KRB 45	KRB 54	KRB 55	KRB 36	KRB 68
FLP TOP	FLP TOP	FLP TOP	FLP TOP	FLP TOP	FLP TOP	FLP TOP

КОМПАНИЯ ГРОМИН –

производитель высококачественной пластиковой упаковки. Текущий ассортимент продукции – флаконы от **40 до 1000 мл** – более чем **350** видов; баночки – от **15 до 500 мл** – более чем **50** видов.

Большая часть ассортимента продукции поставляется на экспорт. Конкурентноспособность нашей упаковки по достоинству оценили в России, Украине, Латвии, Польше, Казахстане и других странах.

Высокое качество и современный дизайн заслужили ряд высоких наград на международных выставках: «РОСУПАК», г. Москва (Россия), «ИНТЕРшарм», г. Москва (Россия), «Таропак», г. Познань (Польша), «Packaging Innovation», г. Варшава (Польша), «Интершарм», г. Киев (Украина), «Cosmoprof», г. Болонья (Италия).

Сырьем для производства служат материалы, пригодные для контакта с пищевыми, медицинскими и даже химически агрессивными продуктами: полипропилен, сополимеры полипропилена, полиэтилен, полистирол, САН, АБС.

Упаковка прошла испытания в лабораториях Минздрава РБ и имеет государственный (СТБ) и международный сертификат соответствия требованиям стандарта ISO 9001–2015.

Инфраструктура предприятия имеет законченный цикл производства:

- дизайнерская обработка идеи
- проектирование
- изготовление пресс-форм
- изготовление упаковки
- декорирование методом фольги и тампопечати

Полимерная тара, упаковка и аксессуары

Парфюмерно-косметическая промышленность



- ПЭТ-флаконы (от 10 до 500 мл)
- баночки для косметических средств
- крышки, спреи, распылители, триггеры, дозаторы, флип-топы, диск-топы и др.

Медицинская промышленность



- ПЭТ-флаконы и банки (от 5 до 250 мл)
- полимерные контейнеры (от 12 до 125 мл)
- полимерные укупорочные средства и аксессуары

Пищевая промышленность



- ПЭТ-банки для пастообразных, штучных и сыпучих пищевых продуктов (от 150 до 500 мл)
- ПЭТ-банки под специи (70 и 100 мл)
- укупорочные средства, вставки-дозаторы (сита)

PackStore

www.packgroup.com.ua

ООО "ПакСтор"
г. Тула, Венёвское шоссе, д.6
т/ф: 8 /4872/ 71-14-71,
8 800 234 75 01
моб.: +7 /980/ 727-14-71
e-mail: sales@packstore.ru

ARBAT Packaging

Настоящее европейское качество

Официальный дистрибьютор SILGAN DS (MWW Calmar)

ООО «Русбио», 127055, г. Москва, ул. Суцеская, д.21

Тел.: +7 (495) 787-64-25 /26

E-mail: arbat@arbat-france.com

ARBAT Packaging на протяжении более 20 лет, является надежным поставщиком качественной упаковки для косметики, парфюмерии, гигиены, ухода за волосами, фарм. промышленности, бытовой химии, автохимии, средств для сада и других областей.

ДОЗАТОРЫ



РАСПЫЛИТЕЛИ



КУРКОВЫЕ РАСПЫЛИТЕЛИ



ВАКУУМНЫЕ ДИСПЕНСЕРЫ



ПЕНООБРАЗОВАТЕЛИ



РОЛЛ-ОНЫ



ФЛАКОНЫ И БАНКИ

PET, PE/PP, GLASS POLYMER, СТЕКЛО, АЛЮМИНИЙ

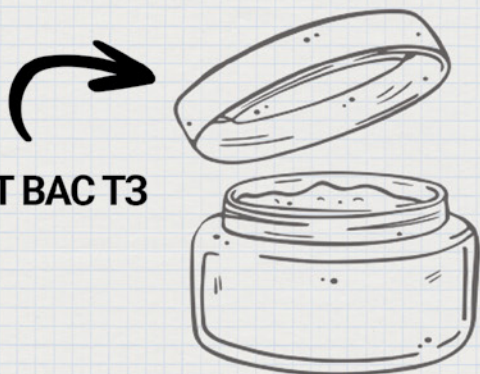
Имеется СКЛАДСКАЯ программа –
упаковка в наличии на складе в Москве!

Добро пожаловать на наш сайт www.arbatpak.com
а также на сайт SILGAN DS www.silgandispensing.com



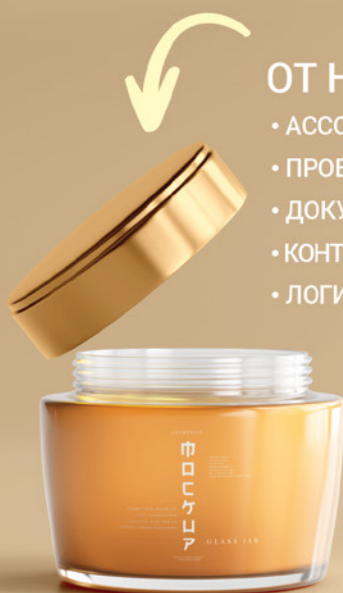
ИМПОРТНАЯ УПАКОВКА.
ПОСТАВКИ ПОД КЛЮЧ.

ОТ ВАС ТЗ



ОТ НАС

- АССОРТИМЕНТ
- ПРОЕКТ
- ДОКУМЕНТАЦИЯ
- КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА
- ЛОГИСТИКА



packging.ru +7 (495) 540-46-16 info@packging.ru

РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПЛАСТИКОВОЙ
УПАКОВКИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, БЫТОВОЙ ХИМИИ
И ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

ПРОТЕИ

СПРЕЕР



ГОРЛОВИНА – DIN 20/410
DIN 24/410

РАЗОВАЯ ДОЗА РАСПЫЛЕНИЯ – 0,16 мл

УГОЛ РАСПЫЛЕНИЯ – 60°

+7 (495) 240 58 70

info@banka-pet.ru

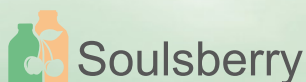
@zavodprotey

zavodprotey.ru



НОВЫЕ ФЛАКОНЫ ПО СТАРЫМ ЦЕНАМ

- гибкость в договорных и технологических вопросах
- короткие и точные сроки выполнения заказа
- производство упаковки на Ваших пресс-формах
- разработка дизайна по Вашим эскизам
- на складе и под заказ распылители, дозаторы, триггеры, колпаки



Завод Полимерных Изделий «Соулсберри»
Россия, 117449, Москва,
ул. Карьер, дом 2а, строение 1, офис 325
тел +7 (495) 229 04 67,
info@sbry.ru, www.sbry.ru



Оборудование для малого бизнеса



ОБОРУДОВАНИЕ И ГОТОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ ВЫПУСКА ЖИДКИХ И ГУСТЫХ ПРОДУКТОВ

- ✓ ЕМКОСТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РОЗЛИВА
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УКУПОРКИ ТАРЫ
- ✓ ЭТИКЕТИРОВОЧНЫЕ МАШИНЫ
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ГРУППОВОЙ УПАКОВКИ
- ✓ ЛИНИИ РОЗЛИВА
- ✓ ГОТОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА «ПОД КЛЮЧ»



ПРОИЗВОДСТВО / МОНТАЖ / СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ГОТОВЫЙ ЦЕХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОСМЕТИКИ И ЖИДКОГО МЫЛА ОТ 960 000 РУБ. СРОК ИЗГОТОВЛЕНИЯ 3 МЕС.

+7(495)118-44-33 info@osnova.pw
+7(903)014-30-30 www.osnova.pw



ХИМИКО-БИОЛОГИЧЕСКОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ
«ФИРМА ВИТА»

www.cosmevita.ru

Производство косметики и БАД

192148, Россия, Санкт-Петербург, Старопутиловский вал, д. 7, корп. 2, литер А
Тел. (812) 677-42-06, (812) 365-46-80, тел./факс (812) 365-46-81
sales@cosmevita.ru

ХБО «ВИТА» - БОЛЕЕ 20 ЛЕТ НА РЫНКЕ!

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С ХБО «ВИТА»:

1. Современный научно-производственный комплекс
2. Профессиональный творческий коллектив
3. Сертификация системы менеджмента качества по стандартам GMP ISO 22716:2007, ISO 9001:2015, ISO 22000:2018
4. Эффективное высокотехнологичное оборудование
5. Микробиологическая и физико-химическая лаборатории, аккредитованные и лицензированные РОСТЕСТ и Роспотребнадзор
6. Собственные технологии выращивания клеточных культур растительных тканей (в т.ч. женьшеня) и выделения уникальных биоантиоксидантных комплексов
7. Оперативность и индивидуальный подход к каждому Клиенту.

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО «ПОД КЛЮЧ»:

От идеи до готового продукта на складе заказчика

- Производство – полный цикл от разработки технологических регламентов до фасовки и упаковки
- Сырье, дизайн, упаковка – руководствуемся пожеланиями и финансовыми возможностями Клиента
- Доставка – оперативная доставка надежными компаниями
- Документация – полный комплект документов для продаж в РФ и ближнем зарубежье.
- Рецептуры – как базовые, так и эксклюзивные
- Качество – контроль на всех этапах производства

ХБО «ВИТА» ПРОИЗВОДИТ:

- Лечебно-профилактическую и гигиеническую продукцию по уходу за полостью рта;
- Косметику по уходу за кожей лица и тела, средства по уходу за волосами;
- Салонную и косметическую продукцию
- Декоративную косметику;
- Биологически активные добавки;
- Лубриканты и косметику для интимного ухода;
- Репеллентные средства.

Обращайтесь,
мы ответим на ваши вопросы



Инновационно-техническое предприятие

«ПРОМБИОФИТ»

Российский разработчик и изготовитель
полуавтоматического упаковочного и технологического
оборудования

1. Установки серии УПЭС приготовления эмульсий, суспензий, кремов с насосами-гомогенизаторами НГД для производственных цехов и лабораторий
2. Полуавтоматы розлива жидких и пастообразных продуктов – УД-2, УД-2П, ДУЭТ
3. Устройства укупорки тары колпачками, крышками с резьбой и без резьбы, термоусадочной пленкой, заварка мембранами из фольги



4. Этикетировочные машины ЭМ-4П, ЭМ-4П.Мини для нанесения одной или двух самоклеящихся этикеток на тару различной формы и размеров с производительностью от 1000 до 6000 этикеток в час
5. Комплекты оборудования для приготовления и упаковки продукции бытовой и технической химии, косметических и фармацевтических препаратов



Москва, ул. Клара Цеткин, д. 4.
Тел./ факс: +7 (499) 150-2764; +7 (495) 459-0618
Моб.: +7-916-747-2746, +7-926-893-22-66
E-mail: itp@prombiofit.com • www.prombiofit.com



РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО
УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ

НЕСКОЛЬКО ФАКТОВ О НАС



Программа лояльности Бьюти-банк



Сервисная программа МОЖЕМ!



700 базовых рецептов



Бесплатная разработка образцов на основе базовых рецептов



Минимальная партия от 42 кг

ПРЕДСТАВЛЯЕМ НОВЫЙ ПРОЕКТ:
«ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ»
ЛИНЕЙКА НА ОСНОВЕ ПРЕБИОТИКА VIOLIN

Растущий спрос



Выпуск за 14 р/д



Прибыль от 200%



РУБИТЕ КАПУСТУ БЫСТРО!

- гель для умывания
- восстанавливающий тоник
- кремы
- сыворотки
- жидкие патчи



Изучить предложение

ДЕЛИМСЯ СЫРЬЕМ И УПАКОВКОЙ БЕРИТЕ ПОКА ЕСТЬ

СЫРЬЕ

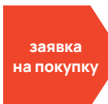
абразивы, активы, гелеобразователи, наполнители, отдушки, ПАВы, пигменты, силиконы, эмульгенты, экстракты, эмульгаторы



цены и количества

УПАКОВКА

флаконы пластик, флаконы стекло, банки пластик, дозаторы, расплители, диск-топы, флип-топы, крышки глухие, пипетки



заявка на покупку

+7 (495) 357-15-95
www.cosmetic-solutions.ru
zakaz@cosmetic-solutions.ru

По всем вопросам обращаться к Амине Кажаровой

111524, Москва,
ул. Электродная, 9Б

ОГРН 1167746509589
ИНН 7720341952
КПП 772001001

ООО «ОЛБО»

Москва, 1-ый Иртышский пр-д, 10А, стр. 1

Тел.: +7 499 966 9707, +7 495 988 7689

e-mail: ok@dances.ru, mail@dances.ru

www.dances.ru



Разработка и производство лаков для ногтей и гель-лаков под Вашей маркой.
Поставка стеклянной тары со склада в Москве.

Компания ОЛБО более пятнадцати лет с успехом представляет на российском рынке услуги по контрактному производству лаков для ногтей, гель-лаков и средств по уходу за ногтями под вашей торговой маркой!

Эффективные технологии и компетенция наших специалистов позволяют выполнить ваш заказ в кратчайшие сроки с соблюдением высоких стандартов качества.

К ВАШИМ УСЛУГАМ:

- Создание или подбор цветов по запросу заказчика;
- Коллекция более двух тысяч уникальных покрытий и классических цветов лака;
- Широкий ассортимент специальных покрытий и средств по уходу за ногтями;
- Тара для косметики (флаконы, крышки, кисти) более 50 видов упаковки на складе в Москве;
- Декорация стеклянной и пластиковой тары (печать дизайна на стекле и пластике, защитное и цветное окрашивание флаконов);



- Услуги по нанесению на стеклянную и пластиковую тару изображения методом тампопечати, шелкографии, тиснение фольгой;
- Изготовление и доставка индивидуальной упаковки под заказ;
- Изготовление крупных партий лаков для ногтей, гель-лаков и средств ухода за ногтями;
- Срочная фасовка лаков для ногтей, гель-лаков от 200 флаконов одного цвета;
- Фасовка лаков, гель-лаков, гелей, материалов для дизайна, средств ухода за ногтями из сырья заказчика;
- Изготовление сырья от 1 кг. (лаки для ногтей, гель-лаки);

- Изготовление POS- материалов (карты цветов с образцами лаков, подставки, наcopители для флаконов).





РЭСБИО
ГАРМОНИЯ
ГРУППА КОМПАНИЙ



www.resbio.ru

Контрактное производство косметики и сухих напитков под вашим брендом

Санкт-Петербург, Сабировская ул., д.37, лит. А
Тел.: 8(800)505-18-45 (горячая линия - по России бесплатно)
8(812)649-73-40

☎ (911)214-32-42

E-mail: d@biofen.ru

БОЛЕЕ 25 ЛЕТ НА РЫНКЕ

Преимущества работы с нами:



С НАМИ ЛЕГКО
просто озвучьте идею, мы сами предложим решение



ПРОИЗВОДСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА
от рецептуры до упаковки



НИЗКИЙ ПОРОГ ВХОДА
принимаем заказы от 500 шт.



БОЛЬШОЙ БАНК ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ
опыт работы с 1995 г.



ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ КОЛЛЕКТИВ



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ



Возможности для заказчика

Контрактное производство под ключ!

- Доработка имеющихся или разработка новых рецептур
- Под задачи заказчика производим косметику от премиум-класса до масс-маркета.
- Разработка дизайна.
- Фасовка и упаковка в любую тару.
- Подготовка нормативной документации.
- Декларирование и государственная регистрация продукции.



РЕЦЕПТУРА



ДОКУМЕНТАЦИЯ



ДЕКЛАРИРОВАНИЕ



ПРОИЗВОДСТВО



УПАКОВКА



ДОСТАВКА



Ассортимент производимой продукции

- Косметика для ухода за лицом и телом: эмульсионные кремы, сыворотки, маски; тоники, спреи, мицеллярная вода; гели для душа и умывания; скрабы и пилинги.
- Средства по уходу за волосами: шампуни, бальзамы, маски
- Профессиональная косметика
- Мужская косметика
- Детская уходовая косметика
- Косметика с SPF защитой от солнца
- Уходовые средства за ресницами и бровями
- Лубриканты и интимная косметика
- Дезодоранты, антисептики
- Отдельное направление: производство сухих быстрорастворимых напитков



Узнайте, сколько стоит запустить свой бренд.



- Свяжитесь с нашими менеджерами и объясните свои задачи.
- Подберем несколько вариантов решения, посчитаем сроки изготовления, озвучим конечную стоимость.
- Мы открыты для сотрудничества и заинтересованы в надежных партнерах. Обращайтесь, ответим на все ваши вопросы.

«Лаборатория ЭМАНСИ»

Москва, 1-ый Котляковский пер., д. 3

Тел.: (495) 797-88-30, 797-88-39

www.emansi.ru; e-mail: emansi@emansi.ru

Контактное лицо: Деменко Валентина Ивановна,

Корневсков Алексей Александрович



ЗАО «Лаборатория ЭМАНСИ», обладая значительным и технологическим потенциалом, готова поделиться со всеми заинтересованными компаниями на условиях выгодного контрактного производства, которое включает в себя полный комплекс услуг от разработки идеи продукта и его рецептуры до выпуска любой партии или серии косметики.

ЛАБОРАТОРИЯ ЭМАНСИ ГОТОВА ПРЕДЛОЖИТЬ ВАМ:

- Разработку рецептур по всем видам косметики, исключая декоративную и зубные пасты.
- Закупку сырья и упаковки.
- Изготовление продукции на современном оборудовании с гарантией высокого качества.
- Фасовку готовых продуктов в тубы, флаконы, баночки и саше.
- Упаковку продукции в индивидуальную картонную упаковку и комплектацию подарочных наборов.
- Упаковку в термоусадочную пленку или целлофанирование

Общество с ограниченной ответственностью Научно-Производственная Фирма «МЕДИКОМЕД»

142840, Московская обл., Ступинский р-н, рп Михнево, ул. Сельхозтехники, владение 2А, 8-916-656-47-21, 8-965-262-06-61, gennvik@inbox.ru



НАШЕ ПРОИЗВОДСТВО ДЛЯ ВАС.

ООО НПФ «МЕДИКОМЕД» – научно-производственная компания по разработке и выпуску косметических и пеномоющих средств широкого спектра и профиля применения, выполняет полный цикл работ по контрактному производству - от идеи по созданию продукта, до его отгрузки заказчику.

Наши производственные возможности позволяют изготавливать все формы косметических изделий и лечебно-косметических продуктов:

крема для рук, лица, тела и ног, шампуни, гели для душа и лосьоны, лечебная косметика бальнеологического профиля, товары уходовой, салонной и аппаратной косметики: крема, гели, лосьоны, тоники, мицеллярные воды, флюиды, маски и скрабы для тела и волос, эксфолианты и сыворотки, продукты с SPF защитой от солнца, антивозрастные, питательные и увлажняющие крема, гидролатные и гидрофильные продукты.

Наша компания имеет возможность производить средства индивидуальной защиты: гидрофильные, гидрофобные, силиконовые крема и гели, а так же очищающие пасты.

На производстве имеются линии розлива и фасовки эфирных и косметических масел и линии приготовления баттеров (твердых косметических форм).

Возможности производства охватывают весь спектр косметических средств для детей: крема, гели, шампуни, лосьоны и масла, а так же продукты с SPF-фильтрами.

На сегодняшний день продукция нашего производства известна не только в России,

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ УСЛУГИ. КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Белоруссии, Прибалтике, Украине и Казахстане, но и в странах Евросоюза и Северной Америки.

Производство имеет возможность фасовать продукцию в ламинатную и экструзионную тубу от 15 до 250 мл, флаконы и банки ПЭТ от 10 до 500 мл., стеклянную тубу 10–100 мл. Возможна фасовка продукции в упаковку «сашет».

На производстве имеются современные этикеточные и датировочные машины.

НАШИ ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

Современное оборудование отечественных и импортных производителей позволяет обеспечивать отличные потребительские свойства и стабильное высокое качество наших продуктов и быстроту выполнения контрактных заказов – в полном соответствии с требованиями ГОСТ ISO 9001- 2011 (ISO 9001:2008)

На предприятии работает собственная научно-исследовательская лаборатория, специалисты которой занимаются разработкой рецептур под заданные потребительские свойства, проводят тестирование полученных образцов продукции, осуществляют технологический контроль на всех этапах производства, а также контроль качественных характеристик готовой продукции.

Имеется большой выбор готовых базовых рецептур.

Возможность выпуска малых (опытных) объемов готовой продукции от 50 кг.

Наши производственные площади располагаются в Ступинском районе Московской области и являются собственностью компании.

В соответствии с требованиями Сан Пин 1.2.681–97

«Гигиенические требования к производству и безопасности парфюмерно-косметической продукции», производственные помещения, оборудование и персонал своевременно проходят аттестацию.

Мы открыты для сотрудничества и заинтересованы в надежных партнерах.

Будем рады предложить Вам наши услуги на взаимовыгодных условиях по качеству и ценам.

Приглашаем Вас посетить производство для ознакомления с нашими возможностями и обсуждения вопросов сотрудничества.

Более подробную информацию Вы можете получить по телефонам:

8–916–656–47–21, 8–965–262–06–61

или посредством электронной почты: genpvik@inbox.ru

Профиль в Instagram: [ivanovandrey888](https://www.instagram.com/ivanovandrey888)

Надеемся на взаимовыгодное сотрудничество.

*С уважением, директор контрактного производства
ООО НПФ «МЕДИКОМЕД» Иванов Андрей Иванович*

Тел.: +7 (499) 340-36-22

E-mail: krasota-prof@yandex.ru



В редакции журнала «Сырье и упаковка» можно приобрести учебную и специализированную литературу:

Название издания	Автор	Кол-во страниц	Год издания	Краткая аннотация
Химия и технология в парфюмерно-косметический индустрии	Перев. с английского под общей ред. к.б.н. Т.В. Пучковой	660	2017	Данная книга охватывает практически все аспекты химических технологий, применяемых в производстве косметических и парфюмерных продуктов.
Поверхностно-активные вещества: синтез, свойства, анализ, применение	К.Р. Ланге	240	2013	В учебно-справочном руководстве приводятся список консервантов, их синергистов и смесей. Излагаются общие принципы их подбора и тестирования.
Водоросли: наука практика перспективы для красоты и здоровья	Т.В. Пучкова и др.	352	2017	Уникальный проект, подготовленный авторским коллективом ведущих российских ученых в области альгологии и биотехнологий, специалистов косметической отрасли.
Основы косметической химии Том 1	Т. Пучкова	290	2017	Третье издание учебного пособия, в первом томе которого рассмотрены современные базовые ингредиенты для косметики принципы их применения.
Основы косметической химии Том 2	Т.Пучкова	328	2017	Третье издание учебного пособия, во втором томе которого рассмотрены современные функциональные ингредиенты и биологически активные вещества.
Технология эмульсий. Гидрофильно-липофильный баланс и обращение фаз	Плетнев М.Ю.	100 стр.	2018	В компактном учебном пособии на современном уровне раскрываются: особенности строения и стабилизации эмульсий, теория и практика использования концепции гидрофильно-липофильного баланса (ГЛБ), принципы классификации ПАВ-эмульгаторов по шкале ГЛБ, методы нахождения «требуемого» ГЛБ масел и выбора оптимального эмульгатора для получения обратных эмульсий.
Качество для бизнеса. Азбука	Иноземцева О.	256 стр	2019	Научно-популярное издание раскрывающее систему современных требований и подходов к обеспечению безопасности и качества FMCG продуктов, содержащее программу-минимум по созданию системы обеспечения качества при производстве как продуктов так и услуг на предприятиях любого уровня. Предназначено для специалистов, работающих в системе качества, руководителей, собственников и сотрудников предприятий, студентов высших и средних учебных заведений и всех, кто интересуется проблемой Качества.
Практикум по технологии косметических средств: коллоидная химия поверхностно-активных веществ и полимеров	В. Е. Ким, А.С. Гродский, А. Ф. Кривошепов, К. И. Киенская, Н. В. Букарь, В. В. Назаров, А. Ф. Моргунов, Ю. А. Гродский.	152 стр.	2002	Практикум состоит из следующих разделов: коллоидные ПАВ и их растворы, полимеры и их растворы, адсорбция ПАВ и полимеров, устойчивость и свойства дисперсных систем, структурно-механические свойства дисперсных систем, технический анализ в технологии косметических средств. В каждом разделе приведено краткое теоретическое введение. Пособие предназначено для специалистов, работающих в области химии и технологии косметических, фармацевтических и пищевых композиций, а также для студентов химико-технологических специальностей высших учебных заведений.



BEAUTY & CLEAN BANG & BONSONER



Bang & Bonsomer – финский дистрибьютер функциональных ингредиентов и инновационных добавок от ведущих мировых производителей. Мы предлагаем широкий спектр сырьевых материалов и решений по упаковке, а также техническую поддержку, основанную на собственной экспертизе и опыте для косметической продукции, бытовой и индустриальной химии.

Высокотехнологичные ингредиенты для косметики, бытовой и индустриальной химии.
Посетите наш сайт, чтобы узнать больше beauty-clean.bangbonsomer.com



Биоактивные добавки, пептиды, витамины, эмульгаторы, УФ фильтры



Специальные силиконы для косметики и бытовой химии



Мягкие ПАВ, перламутр и замутнители



Эмульгаторы, водорастворимые масла, зеленые солициклизаторы и эмульсионные концентраты для косметики



Абразивная и загущающая силика для зубных паст



Моно- и мульти-энзимные решения для бытовой и профессиональной химии; Пробиотики для очистки поверхностей, стоков и септиков.



Сухие и жидкие моно- и смесевые ПАВ



Отдушки для косметики, свечей и диффузоров, высокой парфюмерии и бытовой химии



Ароматизаторы для продуктов по уходу за полостью рта и других косметических средств



Ботанические экстракты, растительные соки и фитоактивные комплексы



Комплексообразователи и полимерные диспергаторы



Биоциды и биоцидные очистители для замкнутых систем



Эксклюзивные, мягкие и экологичные ПАВ для косметики, а также специальные гидрофобизаторы для автохимии, индустриальные гидротропы и ингибиторы коррозии



Запатентованный и уникальный экстракт лесного гумуса – RECONNECTING NATURE™. Новый пре-и постбиотик для ухода за кожей, удостоившийся многочисленных наград.



Широкий ассортимент пеногасителей, полиуретановые и акрилатные загустители, полимерные диспергаторы для бытовой и индустриальной химии, а также воска (в т.ч. карнаубский) для автохимии



Уникальные высококачественные масла и экстракты арктических растений, выращенных в неповторимом регионе Финляндии – Лапландии, раскинувшейся за Полярным кругом.



Ксантановая камедь, лактаты, цитраты и глюконаты



Альгинатные маски и производные морских водорослей



Натуральный растительный бетаин



Натуральные активные ингредиенты морского происхождения с доказанной эффективностью



Эксертифицированные эмульгаторы и структурообразователи, функциональные фосфолипиды, эмоленты, а также активы и гликолевая кислота



CO2-экстрагированное масло овса и растительный ксилитол



Самозмульгирующие базы, кондиционирующие добавки, консерванты, эмульгаторы, эмоленты, загустители (акрилатные полимеры и ксантановая камедь), натуральные ПАВ, замутнители, активы и добавки с температурными эффектами

УПАКОВКА ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

- Банки и флаконы
- Вакуумные диспенсеры, airless
- Упаковка для декоративной косметики
- Помповые дозаторы, распылители, триггеры
- Эксклюзивная упаковка по дизайну наших клиентов

Заинтересовало наше сырье и вам необходима дополнительная информация?
Просто напишите нам, и наша команда с удовольствием свяжется с вами.

beautyclean@bangbonsomer.com

Директор по продажам сырья

Артем Лабус

artiom.labus@bangbonsomer.com

Руководитель направления по продажам косметической упаковки

Елена Мешкова

elena.meshkova@bangbonsomer.com

Руководитель направления по продажам сырья для бытовой химии и промышленного клининга

Ольга Морозова

olga.morozova@bangbonsomer.com

НАШИ ПАРТНЕРЫ И БРЕНДЫ



Балтик Грин
ингредиенты красоты

Санкт-Петербург, набережная Обводного канала 24 лит. А, оф. 71

Тел.: +7(812)200-43-86

E-mail: ingredients@balticgreen.ru

Сайт: www.balticgreen.ru

PQ SILICAS (Великобритания)



SORBOSIL AC77, AC35, AC36, AC39 – абразивы с высокой, средней и низкой абразивностью

SORBOSIL AC23, AC33, AC43 – усилители очищающей способности

SORBOSIL TC15, TC10 – загуститель для зубных паст и жирных масел

SORBOSIL BFG, CBT – цветные и бесцветные сенсорные гранулы для зубных паст и косметических продуктов, идеальная замена полиэтиленовых гранул в скрабах (Ecosert)

NEOSYL, MACROSORB – антислеживающие добавки

SYMRISE AG (Германия)



АКТИВЫ ДЛЯ КОЖИ – Противовозрастное действие (anti-aging); Увлажнение, смягчение и успокоение кожи; Укрепление кожного барьера; Противодействие пигментации; Анти-акне; Защита от окружающей среды (anti-pollution); Антиоксиданты

АКТИВЫ ДЛЯ ВОЛОС И КОЖИ ГОЛОВЫ – Устранение перхоти; Укрепление волос; Кондиционирующие базы; УФ-защита волос; Устранение жирности и чувствительности скальпа

МИКРОБИОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА – Консерванты и антибактериальные активы; Решения для гигиены; Активы для устранения запаха

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ – Эмульгаторы; Эмоленты

АРОМАТИЗАТОРЫ И ОТДУШКИ

В портфолио Symrise отдельную категорию продуктов составляют натуральные ингредиенты, в том числе одобренные по COSMOS, Ecosert, Vegan, Halal.

KALICHEM (Италия)



KALIDENT – биомиметический гидроксиапатит, для минерализации и отбеливания зубной эмали. Устранение микро-поражений, предотвращение кариеса, уменьшение зубной гиперчувствительности.

KALIDENT F – фторгидроксиапатит, функционализированный фтором гидроксиапатит, для защиты от кислотных атак и восстановления эмали.

RENAMEL – запатентованный комплекс для безводных рецептур – аморфного фосфата кальция (F-ACP), функционализированный ионами цитрата, фторида и карбоната. Активируется при контакте со слюной.

APALIGHT – усилитель защиты от солнца на основе гидроксиапатита с антивозрастным действием. Новая область для развития зеленых солнцезащитных средств

SKADERM – синергическая комбинация натурального экстракта крови дракона с сукральфатом. Улучшает эластичность, отвечает за скорость образования рубцовой ткани, действует против растяжек

OLIVOIL FRUITOSIDE – смягчает и усиливает блеск волос. Питающие, увлажняющие свойства, полученные за счет фруктозы и растительных аминокислот

OLIVOIL GLUTAMATE – мягкий ПАВ сочетающий в себе все функции ПАВ и активного ингредиента, такие как увлажнение, мягкость и снятие раздражающего действия. Подходит для зубных паст

KERASHAFT K – гидролизированный кератин 20%

KERASHAFT V – фитокератин, по своим свойствам не уступает животному

KERASHAFT Q – сбалансированная комбинация растительных полипептидов и олигопептидов, предназначенная для улучшения внешнего вида поврежденных волос

KEMIGRAN – гидролизированные протеины пшеницы 40%

KALINAT AW – натрия ДНК. Оказывает противовозрастное действие, улучшает эластичность, оказывает иммуномодулирующее действие, активирует фибробласты и стволовые клетки

KALIZINC (Zn-PCA) – мощный антибактериальный ингредиент. Подходит для средств по уходу за кожей и полостью рта.

FMC (США)

Альгинаты, каррагинаны для продуктов по уходу за полостью рта

NFC CORPORATION /WOOSUNG (Корея)



NF-HPIB 280 – гидрогенизированный полиизобутен, эмолент, не оставляющий жирного ощущения на коже. Аналог сквалана, заменитель растительных масел и жидкого парафина в эмульсиях

GLYCERYL GLUCOSIDE – продукт для глубокого увлажнения кожи. Помогает коже не терять упругость при сильном обезвоживании. Увеличивает антиоксидантную активность в коже и предотвращает клеточное старение

TURMERICGEL – мощный противовоспалительный и увлажняющий агент на основе экстракта куркумы и пребиотика

HYALPOL MOISTURE PLUS – кросс-полимер гиалуроната натрия с трехмерной структурой. Обеспечивает долгосрочное увлажнение и мгновенный эффект против морщин

BIONAP SRL (Италия) NEW!



Сицилийский производитель специализирующийся на стандартизованных ботанических экстрактах, полученных из растений и фруктов, произрастающих в районах, прилегающих к горе Этна, внесенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Продукция BioNap одобрена: COSMOS, Ecosert, Vegan, одобрено в Китае.

MUCOSAVE CG – запатентованная смесь двух растительных экстрактов, сочетающая физическую защиту биоадгезивных полисахаридов Opuntia с успокаивающим эффектом биофенолов оливковых листьев. Для активной защиты раздраженных слизистых.

SKINSAVE – активный ингредиент для ухода за кожей на основе трех средиземноморских экстрактов в одном.

OPUNTIA BIOCOMPLEX SH – Фитокомплекс опунции для увлажнения и восстановления кожи с большим содержанием полисахаридов.

OLEA HT 10 – растительный активный ингредиент влияющий на антиоксидантную защиту волос, их устойчивость к УФ излучению, а так же обеспечивающий защиту от повреждений при выпрямлении

SKINMOON – комплекс против пигментации из экстракта сицилийского апельсина, бутонов каперса, листьев оливы и черного риса

WORLÉE CHEMIE (Германия)



WORLEE BEADS – Гранулы на основе гидрогенизированного масла жожоба, касторового масла, а также с активными компонентами (Cranberry, Aloe Vera, Vitamin E, Charcoal) для создания эффективной и эффективной рецептуры.

WORLEEAQUA THX 100- жидкая дисперсия акрилового полимера, разработанная для загущения, суспендирования и стабилизации косметических продуктов

WORLEE SQUALANE – Оливковый сквалан

ROQUETTE (Франция)



Neosorb 70/70B – некристаллизующийся 70% сорбитол

SHANDONG LUJIAN BIOLOGICAL TECHNOLOGY CO., LTD. (Китай)

Кристаллический ксилит – подсластитель, с активным действием, в высоких концентрациях защищает от бактерий, вызывающих кариес, способствует усвоению кальция.

KALEKIMYA (Турция) NEW!



TEOQUARD – серия смесевых консервантов для микробиологической защиты любого вида косметических средств

ZHONGBAO (Китай)

КМЦ, ППМЦ, сахаринат натрия, монофторфосфат натрия, бензиловый спирт, камфора DAB 6, каламин, магния цитрат

BHAGAT AROMATICS LIMITED (Индия)

Натуральный Ментол BP/EP/USP (мелкие кристаллы)

000 "Ревада"
117246 Москва, Научный проезд, д.19, к.112
Тел.: +7 495 955-24-42
Факс: +7 495 955-24-34
info@revada-group.com



000 «Ревада-Нева»
190005 Санкт-Петербург, Измайловский
проспект 29-1
Тел./Факс: +7 812 337-33-36
info@revada-group.com

000 "Ремиола"
Беларусь, 220037, Минск, пер. Козлова 7 «А», оф. 602
Тел./Факс: +375 29 334-0630, +375 17 297-5063
igor.motruk@revada-group.com

Офис 000 "Ревада" в Ростове-на-Дону
344011 г. Ростов-на-Дону, ул. Варфоломеева, 170а
Тел.: +7 985 450-28-71
andrey.maklyuk@revada-group.com

000 «Ревада-Украина»
02660 Киев, пр. Гагарина 23, оф. 816
ТТел./Факс: +38 044 292-5842/32
info@revada.com.ua

ШИРОКИЙ СПЕКТР ПАВ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ



АНИОННЫЕ ПАВ	Лауретсульфат и лаурилсульфат натрия
КРИПТО-АНИОННЫЕ ПАВ	
АКУРО® RLM	Серия мягких ПАВ, этоксилированные C12-C14 карбоновые кислоты для профессионального ухода за волосами и средств личной гигиены
АКУРО® LF	Низкопенные ПАВ для промышленного применения, устойчивые в растворах кислот, щелочей и электролитов
АКУРО® SOFT 100BVC	Очень мягкий со-ПАВ; улучшает мягкость рецептур, снижая раздражающий потенциал анионоактивных ПАВ; увеличивает плотность пены; рекомендуется в шампунях для окрашенных волос
АКУРО® FOAM LM 25	Бессульфатный мягкий ПАВ, упругая и кремовая текстура пены, загущается солью. Используется в качестве основного ПАВ в бессульфатных средствах или в качестве мягкого со-ПАВ.
АМФОТЕРНЫЕ ПАВ	
BETADET®	Кокамидопропилбетаин 30 и 45%, лаурилсульфобетаин, кокоамфодиацетат натрия
OXIDET®	Аминоксиды различной природы и применения
НЕИОНОГЕННЫЕ ПАВ	
AMIDET® B-112	Дизаноламиды жирных кислот кокосового масла
AMIDET® N	Уникальный многофункциональный загуститель на основе рапсового масла
AMIDET® A15	Лучший выравнивающий агент в красках для волос
EMANON® EV-E	Идеальный выбор для мицеллярной воды и снятия макияжа. Многофункциональный растительный ПАВ с прекрасными эмульгирующими свойствами
LEVENOL® H&B	Уникальный мультифункциональный продукт для создания дерматологически мягких продуктов для кожи и волос
EXCEPARL® LM-LC	Натуральный загуститель и модификатор реологии, без EO. Обеспечивает вязкость, стабильную в широком диапазоне температур и pH.
КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ АГЕНТЫ ДЛЯ ВОЛОС	
DANOX® HC-30	Высокоэффективная катионная база для широкого спектра продуктов по уходу за волосами
KAO Sofcare® GP-1	Альтернатива силиконам по свойствам и сенсорике. Стабилизация пены и технологичность для прозрачных рецептур. Непревзойденная управляемость, объем и мягкость волос.

TETRANYL® CO-40	Идеальный выбор для кондиционеров для выпрямления волос и продуктов по уходу за вьющимися и непослушными волосами.
QUARTAMIN® BTC-131	Экологичный кондиционирующий агент. Отличное кондиционирование без утяжеления
КАТИОННЫЕ ПАВ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ	
TETRANYL®	Основы кондиционеров для белья, фунгицидные и бактерицидные добавки, антистатика
СМЕСИ ПАВ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ, ТРЕТИЧНЫЕ АМИНЫ И ДР.	

A. & A. Fratelli Parodi s.r.l.

- СЛОЖНЫЕ ЭФИРЫ
- СКВАЛАН И СКВАЛЕН
- РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРЫ
- ОХЛАЖДАЮЩИЕ АГЕНТЫ
- РАСТИТЕЛЬНЫЕ ВОСКИ
- РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА ХОЛОДНОГО ПРЕССОВАНИЯ

ΣNNAGRAM

РАСТИТЕЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ ENNACOMPLEX® и ENNACTIV®
БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА ИЗ РАСТЕНИЙ
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ
ФРУКТОВЫЕ И ЦВЕТОЧНЫЕ КИСЛОТЫ
МИКРОЭМУЛЬСИИ ВИТАМИНОВ

ГЕЛЕОБРАЗОВАТЕЛИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ
ПОЛИМЕРНЫЕ СТАБИЛИЗАТОРЫ



SYNTHALEN® W800	Модификатор реологии для пеномоющих средств с нейтральным pH. Синергизм с NaCl. Лучший выбор для загущения и стабилизации крем-гелей для душа с маслами.
SYNTHALEN® W2000	Универсальный модификатор реологии. Загущение и стабилизация скрабов в системах ПАВ, высокая стабильность в растворах перекиси водорода. Легкое получение различных гелей и стабилизация эмульсий
SYNTHALEN® W400	Наилучший суспендирующий эффект для стабилизации различных дисперсий и воздуха, в том числе в системах ПАВ с электролитным загущением
SYNTHALEN® CR	Катионный полимер для загущения и стабилизации в широком диапазоне pH. Не требует нейтрализации. Улучшает сенсорные характеристики эмульсий
STAVYLEN 30	Гидрофобно-модифицированный акриловый полимер для стабилизации эмульсий и дисперсий с высокой устойчивостью к электролитам
POLYGEL K100/K200	Катионные полимеры для стабилизации кислых сред
КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ ПОЛИМЕРЫ (PQ-6, PQ-7) И УФ-ФИЛЬТРЫ	
ОПТИЧЕСКИЕ ОТБЕЛИВАТЕЛИ ДЛЯ СМС И КОНДИЦИОНЕРОВ БЕЛЬЯ	

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ
НАТУРАЛЬНЫЕ ВОСКИ
СИНТЕТИЧЕСКИЕ ВОСКИ

БАЗЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЛИМЕРЫ ДЛЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

KahlWax

EasyWAY – актив нового поколения

для обновления кожи

HEALTHYSKIN – морской олиго-карагеннан

для восстановления физиологических механизмов обновления кожи

FUCOVERSE – морской антивозрастной актив на основе фукоидана

EXFOLIATOR® – натуральные пилинги из растений, водорослей и минералов

MICROZEST® – микронизированные порошки из растений, водорослей и фруктов

cosmetics
Solabia
group

**БИОЛОГИЧЕСКИ-АКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ
С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ
СОЛИ И ЭФИРЫ L-PCA,
РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ**

Essenc'Age® – повернуть часы старения вспять.

FucoLife GR® – красота и женственность в любом возрасте

SANISCALP® – Восстановление баланса кожи головы. Противоперхотное и успокаивающее действие

FUCOGEL® – Мультисенсорное увлажнение для кожи и волос

REP'HAIR® – Восстановление структуры и защита волос от ломкости

Omega³, Omega⁶ и Omega⁹ CERAMIDE® – Восстановление структуры кожи



**INDUSTRIA CHIMICA
PANZERI s.p.a.**

СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ

- ЭФИРЫ СОРБИТАНА И ПОЛИСОРБАТЫ
 - ЭТОКСИЛАТЫ ЖИРНЫХ КИСЛОТ И СПИРТОВ
 - ЭФФЕКТИВНЫЕ СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ И ЭМОЛЕНТЫ
 - ЭМУЛЬГАТОРЫ ДЛЯ ПРЯМЫХ И ОБРАТНЫХ ЭМУЛЬСИЙ
 - ЗАГУСТИТЕЛИ ДЛЯ МЯГКИХ ПАВ
 - СПЕЦИАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДЛЯ ОКИСЛИТЕЛЬНЫХ ЭМУЛЬСИЙ И КРАСОК ДЛЯ ВОЛОС
- ШИРОКИЙ ВЫБОР СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ И БЫТОВОЙ ХИМИИ**

WACKER

**ДИМЕТИКОНЫ И
ДИМЕТИКОНОЛЫ**

BELSIL® DM 0.65, DM 1 plus, BELSIL® DM 5 – DM 100000, BELSIL® CM 1000, GB 1020, GB 2050

**ЭМУЛЬСИИ ДЛЯ УХОДА ЗА
ВОЛОСАМИ**

BELSIL® DM 3200 E, DM 5102 E, DM 3560 VP, DM 5700 E

**ФЕНИЛЗАМЕЩЕННЫЕ
СИЛИКОНЫ**

BELSIL® PDM 20, PDM 1000, PF 100, PF 200

**АМОДИМЕТИКОНЫ И
ЭМУЛЬСИИ**

BELSIL® ADM 8105 E, ADM 8301 E, ADM 6102 E, ADM 9000 E, ADM 6057 E

СИЛИКОНОВЫЕ ВОСКИ

BELSIL® CM 7026 VP, SDM 5055 VP, CDM 3526 VP

СИЛИКОНОВЫЕ СМОЛЫ

BELSIL® TMS 803, SPR 45 VP

ЭЛАСТОМЕРНЫЕ ГЕЛИ

BELSIL® RG 100, REG 102, REG 1102, REG 1103 B, EG 5, EG 6000,

ДИМЕТИКОН КОПОЛИОЛЫ

BELSIL® OW 1500, DMC 6031, DMC 6038, OW 2100 DE

СИЛИКОНОВЫЕ ЭМУЛЬГАТОРЫ BELSIL® SPG 128 VP, WO 5000

HDK® пирогенная силика гидрофобная и гидрофильная силика

ШИРОКИЙ СПЕКТР СИЛИКОНОВ ДЛЯ ВСЕХ СФЕР БЫТОВОЙ ХИМИИ

КОСМЕТИЧЕСКИЕ КОНСЕРВАНТЫ
ОТ КОМПАНИИ №1 В ЕВРОПЕ

THOR

КОНСЕРВАНТЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ЕСOCERT

ЭМОЛЕНТЫ С АНТИМИКРОБНЫМИ СВОЙСТВАМИ

Microcare® Emollient PTD Пентиленгликоль

Microcare® Emollient HXD 1,2 – Гександиол

Microcare® Emollient CPG Синергетическая смесь каприлилгликоля и пентиленгликоля

Microcare® Emollient DCP Смесь каприлилгликоля, пентиленгликоля и дециленгликоля

Microcare® Emollient APHX Смесь для улучшения антимикробной эффективности традиционных консервирующих систем, снижающая восприимчивость косметических средств к микроорганизмам

ФЕНОКСИЭТАНОЛ, СМЕСИ НА ЕГО ОСНОВЕ

Microcare® PHG & PHD Безопасная альтернатива парабенам. Комбинации феноксиэтанола с каприлилгликолем и дециленгликолем.

Microcare® PEGH Смесь этилгексилглицерина и феноксиэтанола

Microcare® PHC Смесь хлорфенезина в феноксиэтаноле

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВЛАЖНЫХ САЛФЕТОК

Microcare® SBCT Система для оптимального и экономичного консервирования влажных салфеток на основе органических кислот и антистатического агента

Microcare® Quat EQG Многофункциональный зеленый эстеркват с прекрасным кондиционирующим профилем и увлажняющими свойствами.

АСТЦИДЕ® – катионные биоциды и консерванты для ТБХ

D-ПАНТЕНОЛ, НИАЦИНАМИД
И ДРУГИЕ ВИТАМИНЫ

PANADOXINE™ P: комплексное улучшение состояния кожи
КОЭНЗИМ Q10

SPE



KUMAR ORGANIC PRODUCTS LTD

ПРОТИВОПЕРХОТНЫЕ АГЕНТЫ

KOPIROX Пироктон оламин – эффективный агент против перхоти, подходит для прозрачных шампуней. Снижает активность сальных желез

Zinc Pyrithione 50% FPS Пирицион цинка – противоперхотная добавка для непрозрачных шампуней. Адсорбируется на волосах, оказывая воздействие и после применения

СТИМУЛЯТОРЫ РОСТА ВОЛОС

Kopexil Kopexil Aqua Powder Укрепляет волосы, останавливает их потерю. Увеличивает количество волос на стадии роста. Устраняет состояние перифолликулярного фиброза. Подходит для смываемых и несмываемых средств по уходу за волосами.

Kopyrrol Kopyrrol Aqua Powder Нормализует состояние волосяных фолликулов. Усиливает рост волос. Защищает от потери волос. Подходит для смываемых и несмываемых средств по уходу за волосами.

ОТБЕЛИВАЮЩИЕ АГЕНТЫ

Kopcinol Безопасный и эффективный отбеливающий агент для кожи. Подходит как для удаления возрастных пигментных пятен, так и для борьбы с нарушениями пигментации кожи (витилиго и т.п.)

ОЛЕОХИМИЯ

Жирные кислоты от C6 до C18 с чистотой до 99%, жирные спирты, третичные амины, стеариновые кислоты различного состава, глицерин

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

Благодаря многолетнему опыту на рынке сырья химической и косметической промышленности мы поставляем сырье многих других известных компаний.

НОРКЕМ®

ГРУППА КОМПАНИЙ

ВЕДУЩИЙ РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ САМОГО ШИРОКОГО СПЕКТРА ПРИМЕНЕНИЯ



- Более 18 лет успешной работы на рынке
- 3 производственные площадки (Нижегородская и Ленинградская области)
- Переработка окиси этилена и окиси пропилена по самым современным технологиям
- Собственный НТЦ, 5 исследовательских лабораторий и пилотный завод
- Транспортно-логистические услуги
- Техническая поддержка продаж

ХИМИЧЕСКОЕ СЫРЬЕ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ И КОСМЕТИКИ

АНИОННЫЕ ПАВ

Сульфонаты

ЛАБСАНОР®	Линейная алкилбензолсульфокислота и растворы её натриевых и ТЭА солей
СульфаНор™ С30	Лаурет-3 сульфосукцинат натрия
СульфаНор™ ДОСС	Диоктилсульфосукцинат натрия

АМФОТЕРНЫЕ ПАВ

Бетаины

БЕТАНОР® А4, А5, В4, В5 Серия алкиламидопропилбетаинов на основе ВЖК С12-С18 (серия А) или кокосового масла (Серия В)

НЕИОННЫЕ ПАВ

Аминоксиды

НОРОКСИД® ДМА16, ДМА18, ОС/А	Серия алкилдиметиламиноксидов и алкиламидопропиламиноксидов
НОРОКСИД® МВС 40, 100, 300	Серия этоксилированных алкиламиноксидов

Диэтаноламиды

НОРАМИД® Серия диэтаноламидов жирных кислот кокосового масла (Кокамид ДЭА)

Этоксилаты / пропоксилаты спиртов

СтеНор® 24ХО/24ЕхРу Серия натуральных растительных спиртов С12-С14 алкоксилированных: (х/у=ЕО/РО=7/1;4/5;5/5)

Этоксилаты жирных кислот

СтеНор® МОх	Серия ПЭГ моноэфиров олеиновой кислоты (х=ЕО:6;10)
СТЕАРОКС™ 6	ПЭГ-6 Моностеарат/Цетеарет-20
СтеНор® НВ	ПЭГ-2 Глицерил кокоат
СтеНор® НЕ	ПЭГ-7 Глицерил кокоат

ПОЛИАЛКИЛЕНГЛИКОЛИ

Полиэтиленгликоли

НорПэг® 100 - 10000 Полиэтиленгликоли (ПЭГ)

Сульфаты и сульфозетоксилаты

СульфаНор™ А1, А2, А3	Серия сульфозетоксилатов натрия с различной степенью этоксилирования и концентрацией марка А-28%, марка В-70% на натуральных растительных спиртах С12-С14
СульфаНор™ Б1, Б2, Б3	
СульфаНор™ А0 26	С12-С16 алкилсульфат;
СульфаНор™ А0 91	С9-С11 алкилсульфат

Этоксилированные спирты

СинтаНор® АЛМ-х	Серия этоксилированных натуральных растительных спиртов С12-С14 (х=ЕО:1;2;3;7;10;23)
СинтаНор® Е х-9-11	Серия этоксилированных синтетических спиртов С9-С11 (х=ЕО:3;5;6;8)
СинтаНор® АЕ-7, АЕ8.1	Серия этоксилированных синтетических спиртов С14-С15
СинтаНор® ДС-10, 7С	Серия этоксилированных спиртов С10-С18 кокосового или пальмоядрового масел
СинтаНор® х-12-15	Серия этоксилированных синтетических спиртов С12-С15 (х=ЕО:5;7;12)
СинтаНор® АЦСЭ-12, ПРЕПАРАТ ОС-20, СинтаНор® 25, 50, 80	Серия этоксилированных спиртов С16-С18 кокосового или пальмоядрового масел (х=ЕО:12;20;25;50;80)
СинтаНор® х-13 ^{NEW}	Этоксилированные изотридециловые спирты (х=ЕО:3;9;10;12;15;20)

Этоксилированные амины

СтеНор® САх	Серия этоксилированных кокоаминов (х=ЕО:2;5;15;18)
СтеНор® ТАх	Серия этоксилированных талловых аминов (х=ЕО:2;15;30)

Этоксилированные масла

СтеНор® Кх	Серия этоксилированных касторовых масел (х=ЕО:36;40)
СтеНор® ОРМ	Оксиэтилированное рапсовое масло

Полипропиленгликоли

ПОЛИНОР® ППГ-Д10,15,35, Полипропиленгликоли (ППГ) 70,140

NEW СинтаНор® х-13 – Этоксилированные изотридециловые спирты обладают очень широким спектром полезных свойств, к которым можно отнести высокую смачивающую, эмульгирующую и моющую способность; прекрасную совместимость и синергетический эффект с другими ПАВ; отличную устойчивость к жесткой воде; оптимальную вязкость; высокую химическую стабильность в широком диапазоне pH и высокую биоразлагаемость в окружающей среде.

Подробная информация по всем продуктам представлена на сайте компании

603005, г. Н.Новгород, Верхне-Волжская набережная, д. 8/59, оф.5
+ 7(831) 215-20-70 (многоканальный), +7 (915)940-82-46

sales@norchem.ru
www.norchem.ru
norchem.pdf

СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА, ПОДТВЕРЖДЕННЫЕ
МЕЖДУНАРОДНЫМИ СЕРТИФИКАТАМИ



АО «НоваКом», Москва
Тел. (495) 781-48-55/54
info@nova-com.ru

НОВАКОМ

Санкт-Петербург
Тел. (812) 324-85-40/44
infospb@nova-com.ru

ОТДУШКИ



Более 20 лет мы тесно сотрудничаем с CPL Aromas, Англия, самой крупной частной компанией, производящей только отдушки. Aromaguard™, EcoBoost™, Aromacore™, AromaFusion™ – это инновационные концепции CPL. Опыт парфюмеров и широкие возможности производства по всему миру позволяют нам работать с ведущими предприятиями отрасли.



«НоваКом» расширяет собственное производство отдушек. Наши парфюмеры готовы предложить свои разработки по демократичным ценам для применения в косметике, средствах гигиены и бытовой химии. Мы работаем с готовыми коллекциями, а также создаем эксклюзивные ароматы по запросу клиентов.
NEW Новая коллекция отдушек для агрессивных сред.

КОСМЕТИЧЕСКОЕ СЫРЬЕ



NEW Resulook™ – для роста и увеличения густоты ресниц и бровей
NEW Oxylance™ – для насыщения кислородом, омоложения и сияния кожи – «yoga skin»
ARGIRELINE® Amplified peptide – новое поколение легендарного пептида с повышенной эффективностью! Beauty минимализм!
Lapagyl™ – защита клеток против укорочения теломер
UNICLAY™ – биотехнологический ингредиент из глины
SEASCALP™ – первый актив против перхоти
DAWNERGY™ – сияющая кожа с самого утра
ПЕПТИДЫ: Silusyne®, Adifyline®, Delisens™, Telangyn™
REPROAGE™ – перепрограммирование кожи на омоложение
ARGIRELINE® – первый пептид против мимических морщин
EYESERYL® – тетрапептид против отеков для молодого взгляда
UPLEVITY™ – противодействует силе тяжести
МОРСКИЕ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВЫ:
CELLYNKAGE™ – клеточная коммуникация кожи
HYADISINE® – заполняет морщины и разглаживает кожу
EYEDELIN™ – выразительный взгляд в одно прикосновение
MATMARINE™ – жирная кожа под контролем
ACTIGY™ – Ваш секретный персональный тренер
КАПСУЛЫ CAPS2GO™: renew, lifting, look, bright, firming
МОЛЕКУЛЯРНЫЕ ПЛЕНКИ: Lipomoist, Xpertmoist, Peelmoist
АКТИВНЫЕ МОЛЕКУЛЫ: Lipochroman® и Chromabright®



КОМПЛЕКСЫ С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ
VITAMIN COMPLEX для волос с олигопептидами, микроэлементами, биофлавоноидами
COSMETIC SPECIALTIES – антиоксидантное, антиэйдж, увлажняющее, питательное действие; антиакне; дезодоранты; уход за ногтями; осветляющие свойства, антицеллюлитное действие, против растяжек
VEGETABLE ACTIVES – растительные экстракты



NEW EasyTens® X1 натуральный загуститель для масел
PEG-free «зеленые» эмульгаторы, в том числе для обратных эмульсий; высококачественные ПАВ; солюбилизаторы и загустители



Экзотические масла Амазонии и Африки в ассортименте
Готовые композиции пигментов для BB и CC кремов
Косметические глиттеры и пигменты. Слюда с интерференцией



Sprayspheres SC, SE – визуальные сферы для шампуней, кремов, лосьонов, гелей для душа, декоративной косметики и зубных паст



Prosun®N – SPF защита UVA и UVB
Neofin® NAT VEGAN – готовая эмульсионная база
Neoderm O/W, Neofin® 515, Cetachem – эмульгаторы и стабилизатор эмульсий



NEW GALESIDE L – «зеленый» эмульгатор для жидких составов
ANA, PHA и другие кислоты для щадящего пилинга
GALOLIVE® Ten – эмульгаторы на основе оливкового масла
GALOLIVE® WS, GALEARGAN® WS, GALEAVOCADO® WS – PEG-free водорастворимые масла оливы / аргановое / авокадо
SNAIILINE® – ФИЛЬТРАТ СЕКРЕЦИИ УЛИТКИ



NEW NECTARIA LITHOPS PFG – стимулирует выработку витамина D
DEOBIOME NONI PRCF – биологический дезодорант
ARABIAN COTTON PRCF – широкий спектр от фотостарения
LUMINIA GRANATUM PRCF – умное осветление кожи
SARCOSLIM RE-SHAPE PRCF – скульптурирует ваше тело
TURMENIA ZEN PRCF – антиэйдж, снятие стресса
CAPILIA LONGA PPF – 3D биопринтер волос
CENTELLA REVERSA PPF – формула молодости
QUORA NONI PRCF – хакер коммуникаций микробиома
SENSIA CAROTA PRCF – уменьшение чувствительности кожи
OLEA VITAE PLF – Первое клеточное масло из оливы



NEW Комплекс Intim Care – уход для интимной гигиены
Комплекс BA BAO – 8 сокровищ китайской медицины
Комплекс Eye bright, Комплекс Anti-Pigmentation
Cyto®-Plant Baby Care Complex – для чувствительной кожи
Aloe Vera Gel 10:1, в том числе **Organic**

Высококонцентрированные растительно-витаминные комплексы



NEW Alpin Heilmoor Extract™ и **Alpin Heilmoor Extract UF™** – мультифункциональные экстракты из торфа австрийского озера Лэнг для косметического применения



NEW Bakuchiol – растительная альтернатива ретинолу
Витамины – ниацинамид, водо- и маслорастворимый витамин C
Sun Care – фильтры UVA и UVB и **Кислоты для косметики**



ISCA GUARD IAF – натуральный консервант
ISCA GUARD – консерванты для косметики и бытовой химии широкого спектра



Olive Squalene / Squalane
Vegetable Alternative to Silicone / Volatile Silicone / Lanolin / Lanolin Oil

Журнал «СЫРЬЕ И УПАКОВКА» №05 (250) E-mail: krasota-prof@yandex.ru

ООО «Крода РУС»

Москва, Ракетный бульвар д.16 БЦ «Алексеевская башня»

Тел./факс: (495) 660 88 98, www.crodapersonalcare.com

E-mail: Kristina.Sigal@croda.com Базовое сырье для косметики,

Anna.Novikova@croda.com Техническая поддержка по косметическим ингредиентам,

Yury.Sakulin@croda.com Активные ингредиенты для косметики (Sederma, Crodarom, Seaton) и функциональные добавки для средств по уходу за домом,

Daria.Perevozchikova@croda.com Продукты Alban Muller.

CRODA

Smart Science to Improve Lives™

СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ

УФ И ИК-ФИЛЬТРЫ, SPF-БУСТЕРЫ:

- **Solveil SpeXtra (XT)** – минеральные УФ-фильтры на основе диоксида титана, защищающие в широком диапазоне UVA и UVB, а также HEV (голубого) излучения.
- **Solveil Clarus (CT и CZ)** – минеральные УФ-фильтры на основе диоксида титана и оксида цинка, не имеющие забеливающего эффекта на коже.
- **Solveil Harmony (HTP1)** – инновационный УФ-фильтр на основе диоксида титана (TiO2) в форме порошка, защищающий в диапазоне UVA и UVB излучения.
- **Solveil MicNo (MZ)** – уникальные УФ-фильтры на основе оксида цинка, защищающие в широком диапазоне и не оставляющие забеливающего эффекта.
- **Infraveil IT-100 и IT-600** – дисперсии диоксида титана, обеспечивающие защиту кожи в диапазоне вредного для кожи инфракрасного излучения IRA.
- **Solperform 100** – SPF-бустер и пленкообразователь на основе растительных протеинов.

ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ:

- **Kerestore 2.0** – биомиметический кератин, способный избирательно восстанавливать только поврежденные участки волос.
- **Keravis PE** – растительный протеин модифицированный силаном, увеличивает силу волос и препятствует ломкости.
- **KeraMatch V** – растительная альтернатива кератину животного происхождения.
- **Crodazoquat MCC** – мультикультурная кондиционирующая база, протестирована на волосах разных этнических групп с высокой эффективностью.
- **Crodazsoft DBQ** – кондиционирующая база для волос, придает волосам мягкость.
- **Arlasilk EFA и Arlasilk PLN** – кондиционирующие агенты для волос на основе кватернизированных фосфолипидов.
- **MiruStyle MFP PE, CP и X-HP** – полимеры для укладки и термозащиты волос.
- **Crodamol STS** (придает блеск волосам) и **Crodamol SFX** – уникальные эмульенты по сенсорике альтернативные силиконам (диметикону и циклометикону).
- **SensaLux DF** – эмульгент, обеспечивающий исключительную сенсорику на сухих волосах, свойственную силиконам.
- Гидролизированные и кватернизированные **протеины и аминокислоты**: пшеницы, шелка, кашемира, овса, гороха, хлопка, сои, молока, коллагена, кератина и др.

ЭМУЛЬГАТОРЫ И СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ:

- **Arlacel LC** – натуральный эмульгатор м/в, образующий жидкокристаллическую ламеллярную структуру с элегантно сенсорикой.
- **NatraGem EW** – натуральный эмульсионный воск.
- **Natragem E145 NP** – натуральный эмульгатор для жидких эмульсий и флюидов.
- **Crodafos CES** – фосфатный эмульгатор м/в для богатых текстур.
- **Versaflex V150** – эмульгатор для текучих эмульсий м/в и влажных салфеток.
- **Viscoptima SE и LV** – эмульгаторы и загустители для создания крем-гелей.
- **NatraGem S 140** – натуральный солюбилизатор, мягкий очищающий агент.
- **Cithrol 10GTIS** – мягкий эмульгатор для гидрофильных масел.
- **Cithrol PGTL** – инновационный эмульгатор для эмульсий в/м, способный образовывать текстуры с разной сенсорикой в зависимости от % ввода.

ЗАГУСТИТЕЛИ:

- **OleoCraft** – серия полимеров для загущения масел, обладают свойствами SPF-бустеров и увеличивают стойкость средств декоративной косметики.
- **Volarest FL** – жидкий акрилатный загуститель для прозрачных водных гелей и эмульсий, подходит для распыляемых средств и текстур с эффектом памяти.
- **Versathix, Crothix Liquid** – загустители для пеномоющих средств.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПИГМЕНТЫ:

- **Moonshine Effect Pigments** – интерферентные пигменты на основе боросиликата.

- **Ланолины** косметического и фармацевтического качества и их производные.

СЫРЬЕ ДЛЯ БЫТОВОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ

- **Evogen GP50X & ON50X** – Пробиотические ингредиенты для расщепления «застарелых» загрязнений и нейтрализации неприятного запаха.
- **Crosolv 30 & 50** – нелетучие растворители, предназначенные для интенсивной очистки жирных и сложных загрязнений.

- **Coltide Radiance** – добавка для кондиционеров белья: сохраняет цвет изделий, предотвращает посерение, защищает волокна ткани.
- **Coltide HSi** – добавка на основе протеина пшеницы: облегчает глажку, защищает ткань от повреждений.
- **Cirasol Expel** – функциональная добавка для отстирывания сложных пятен.
- **Zinador 22L** – нейтрализатор запаха широкого спектра действия, легко растворимый в воде.
- **Cirasol ST Ultra** – смягчающая добавка для жидких моющих средств 2-в-1.
- **Diversaclean CS** – высокоэффективная, стабильная в щелочной среде смесь ПАВ.
- **Crodostat 400** – антистатическая добавка для очистки различных поверхностей.
- **Modisurf Clarity** – экологичный модификатор поверхности: предотвращает образование известкового налета, придает эффект антизапотевания.
- **ECO NatraSense 265** – универсальный, 100% био-основный ПАВ.
- **Crodacor BE** – водорастворимый, низкопенный ингибитор коррозии.

АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ SEDERMA

- **AMEYEZING** – молекула дикого имбиря Зерумбон. Улучшает насыщение кожи кислородом, ликвидируя темные круги и мешки под глазами.
- **SILVERFREE** – инновационный продукт против седины, восстанавливающий естественный цвет волос.
- **SYNCHROLIFE** – синхронизация циркадных биоритмов, омоложение и защита от цифрового загрязнения, ликвидация признаков усталости.
- **FEMINAGE** – борется с проявлением гликационного стресса в период менопаузы, помогает уменьшить провисание линии подбородка.
- **PORETECT** – сужает поры, регулирует выделение себума и противостоит провисанию кожи.
- **CRYSTALIDE** – биопептид–хайлайтер. Делает кожу сияющей и увлажненной.
- **AMBERSTEM** – инновационный биологический корректор для ровного и безупречного тона кожи.
- **PROCAPIL** – стимулирование роста и укрепление волос, как у женщин, так и мужчин.
- **APISCALP, HAIRSPA** – лечение сухой и жирной перхоти, уменьшение зуда, воспаления.
- **MATRIXYL (3000, SYNTHETIC 6, MORPHOMICS)** – линейка пептидов, решающих проблемы возрастных изменений (носогубные, межбровные, морщины-марионетки).
- **CITYSTEM** – антиоксидант, способствующий защите и улучшению качества кожи и ликвидации черных точек.
- **MAJESTEM, IDEALIFT** – заметный долговременный лифтинг лица и шеи.
- **DYNALIFT, SKIN TIGHTENER** – эффект мгновенного лифтинга.
- **BEAUTIFEYE, EYELISS, HALOXYL** – лифтинг верхнего века, сокращение мешков под глазами, темных кругов, отечности и мимических морщин.
- **OPTIM HYAL** – возобновление синтеза собственной гиалуроновой кислоты.
- **RUBISTEM** – помогает уменьшить воспаление и признаки розацеа.
- **VENUCEANE** – антиоксидант, увлажнение, защита от ИК (!), УФ-излучения.
- **MEDIATONE, LUMISPHERE, WONDERLIGHT, MEIRTAGE** – осветление тона кожи.
- **AC.NET, NORMASEB, EVERMAT** – лечение акне, регулирование салообразования, матирующий эффект.
- **VOLULIP, MAXILIP** – увеличивает объем губ, увлажняет и смягчает.
- **WIDELASH** – делает ресницы более длинными, густыми и сильными.
- **LPOCARE, VEXEL, UNISLIM, INTENSILIM** – уменьшение объемов тела и проявлений целлюлита.
- **REGESTRIL, DARUTOSIDE** – уменьшение растяжек.
- **BIO-BUSTIL, VOLUFLINE** – упругость и улучшение форм бюста и всего тела.

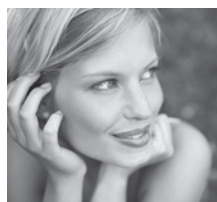
РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ CRODAROM

- Широкий **ассортимент экстрактов и масел цветов, плодов, листьев, корней, водорослей и минералов** с сертификатом COSMOS, с высоким содержанием активных молекул и тестами на эффективность. Комплексы экстрактов с доказанным действием.

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ МАСЛА SEATONS

- **Коллекция природных масел**, полученных из бобов, семян, орехов, фруктов, зерновых и цветов, в т.ч. органические версии.

CRODA sederma CRODAROM



ООО «Азелис Рус» – ведущий мировой поставщик специализированной химической продукции для косметики, бытовой химии и средств по уходу за полостью рта. Предлагаем сырье со склада в Москве и под заказ.

Innovation
through
formulation



г. Москва, тел. +7(495)2281779, info@azelis.ru | www.azelis.ru

СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ:



ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ LUBRIZOL:

- полимерные модификаторы реологии и гелеобразователи **Carbopol®**, **Novethix™**;
- натуральные модификаторы реологии:
- NEW!** **Arbalon™ R-50** – на основе целлюлозы для систем с ПАВ, обеспечивает суспендирование частиц без влияния на конечную вязкость продукта.
- NEW!** **Kelco Care™ diutan gum** – натуральный загуститель на основе дьютановой камеди для эмульсионных продуктов, обладает суспендирующими свойствами.
- загустители на основе метилглюкозидов **Glucamate™**;
- полимерные эмульгаторы **Pemulen™**;
- полимеры для фиксации и укладки волос **Fixate™**;
- кондиционирующие полимеры, поликватерниумы **Merquat™**;
- NEW!** **AlgaPur™ HSHO Algae Oil** – 100% натуральное био-масло из сока Каштанового дерева для волос и кожи головы (более 90% Омега-9). COSMOS.
- NEW!** **Chromapop™ ColorPOP polymer** обеспечивает стойкость цвета, защиту и кондиционирование в рецептурах красок для волос, шампунях, кондиционерах.
- NEW!** **PemuPur™ START polymer** – уникальный модификатор реологии натурального происхождения с эмульгирующими свойствами.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SYNTHOMER:

- Замутнитель **LYTRON™ 180** для систем с ПАВ.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ KENSING:

- Натуральный витамин E.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ ARXADA (LONZA):

- активные и функциональные ингредиенты для кожи и волос;
- традиционные и «зеленые» консерванты **Geogard®**;
- натуральные эмульгаторы на основе эфиров полиглицерина **Syneth™**.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ CP-KELCO:

- ксантановая камедь, геллановая камедь, дьютановая камедь,
- пектин, каррагенан.

- NEW!** **Uniqsens™ SFE System** – смесь пектина, ксантановой камеди и каррагина-на – натуральное решение для безэмульгаторных систем.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SINO LION:

- мягкие бессульфатные ПАВы на основе аминокислот **Eversoft™**;
- самозагущающаяся смесь мягких ПАВ **Glutamix™ A-50, Thickmate™A**;
- агенты для сенсорики с охлаждающим и согревающим эффектом;
- активные ингредиенты.

СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ХИМИИ:



АНИОННЫЕ ПАВ (WEYLCHEM GMBH)

- **Hostapur® SAS** – вторичный алкилсульфонат натрия 30%, 60%, 93%.

АМФОТЕРНЫЕ И КАТИОННЫЕ ПАВ (ARXADA)

- **Amphoterge® K2N** – кооимидазолин бетаин 40%
- **Barlox™ 12** – кокамин оксид 30%
- **Carboshield®** – дидецилметил аммония + бикарбонат 50%. Обладает хорошими чистящими свойствами, выступает как эмульгатор, ингибитор коррозии. Используется в средствах для авто.

ГИДРОТРОПЫ (INGEVITY)

- **Altapur® H 240** – на основе жирных кислот талового масла. Повышает стабильность щелочных средств, улучшает чистящую способность.

АКТИВАТОРЫ ОТБЕЛИВАНИЯ (WEYLCHEM GMBH)

- **Peractive® TAED** – активатор кислородного отбеливания на основе тетраацетилендиамида для стирки при низких температурах
- **Peractive® FDO/Mn** – катализатор кислородного отбеливания на основе марганца /и TAED в комбинации с пероксидом водорода или перкарбонатом натрия для автоматической посудомойки.

ЗАГУСТИТЕЛИ И ГЕЛЕОБРАЗОВАТЕЛИ (CP-KELCO)

- Ксантановая камедь, дьютановая камедь для высокощелочных систем. КМЦ, Геллановая камедь, каррагенаны.
- **NEW!** **Cellulon™** – раствор целлюлозы для суспендирования, без влияния на конечную вязкость продукта.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ GATTEFOSSE:

- активные ингредиенты на основе растительных экстрактов и минералов.
- NEW!** **EleVastin™** – 100% натуральный активный ингредиент против гравитационного типа старения (есть тесты in vitro и in vivo).
- эмульгаторы (в том числе натуральные), ПАВы для создания микроэмульсий, текстурирующие ингредиенты, солибулизаторы и диспергаторы, эмоленты.

- NEW!** **Emulium® Dolcea MB** – натуральный эмульгатор для прямых эмульсий с увлажняющими свойствами. Одобрен COSMOS.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ MERCK:

- перламутровые пигменты
- **Timiron®, Colorona®, Ronastar®, Xirona®**;
- функциональные наполнители **RonaFlair®** для оптической коррекции цвета и рельефа кожи;
- **DNA** для автозагара;
- солнцезащитные фильтры **Eusolex®**;
- активные субстанции **Ronacare®**;

- NEW!** **Ronacare® Balmance** – натуральный экстракт василька, восстанавливает сбалансированное состояние кожи, снижает склонность к покраснению, шелушению и зуду. Подходит для чувствительной кожи.

- NEW!** **Ronacare® Epintegrity** – уникальный комплекс аминокислот и компонентов NMF (натуральный увлажняющий фактор), обеспечивает доставку кальция в нужной форме в клетки, стимулируя образование важнейших белков для поддержания эпидермальной целостности.

- антиоксиданты для рецептур **Oxynex®**;
- эффективный и безопасный инсект-репеллент **IR3535®**.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ AGRANA:

- модифицированные крахмалы из риса, кукурузы и тапиоки для производства средств личной гигиены и косметики, аэрозолей и сухих шампуней. COSMOS approved.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SEQENS:

- салициловая кислота и метилсалицилат.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ PENRECO:

- кристально прозрачные безводные гелевые системы на основе углеводовородов **Versagel®**.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ AXALTA:

- полиэтиленовый порошок-скраб, натуральный скраб из гранул полимолочной кислоты.

ПОЛИМЕРНЫЕ ЗАГУСТИТЕЛИ И ПОЛИМЕРНЫЕ ДОБАВКИ (LUBRIZOL)

- **Carbopol®, Novethix®** – полиакрилатные загустители для кислотных, щелочных систем, систем с электролитами, спиртами.
- **Noverite®** – добавки для жидких средств для стирки 2 в 1, пола, средств для посуды, средств для окон и зеркал.

СТРУКТУРООБРАЗОВАТЕЛЬ (WEYLCHEM GMBH)

- **SKS-6®** – дисодиум дисиликат для смягчения воды, повышающий эффективность моющего процесса при стирке.

КОНСЕРВАНТЫ (ARXADA)

- **Dantogard®** – ДМДМ Гидантоин, **Isocil®** – смесь СМТ/МТ
- **Proxel®** – ВТ, **Lonsaserve®** – смесь ДМДМ Гидантоин + СМТ/МТ

ПЕНОГАСИТЕЛЬ ALDO LF® ДЛЯ ВОДНЫХ СИСТЕМ.

КОНЦЕНТРАТЫ (ARXADA)

- **Lonzagard®** – концентраты для дезинфекции оборудования и помещений и промышленной мойки

РАСТВОРИТЕЛИ (ELEVANCE)

- **Elevance Clean®** – биоразлагаемый, свободный от ЛОС чистящий ингредиент на основе био-сырья для удаления стойких загрязнений. Заменяет такие растворители, как d-лимонен, уайт-спирит, терпены, ароматические углеводороды и т. д.

КРАСИТЕЛИ (MILLIKEN)

- **Liquitint®** – жидкие полимерные красители для жидких и порошковых средств бытовой химии и СМС.



г. Москва, Бизнес-парк Румянцево,
стр. 1, оф. 716Б
Тел. +7(495)775-46-69, 775-46-75
info@hegi.ru



СЫРЬЕ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ И ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ

Неионогенные поверхностно-активные вещества	
<i>Lutensol AO, TO, XP, XL</i>	Универсальные серии НПAB. Наиболее эффективно сочетание низко- (хорошие эмульгаторы) и высокооксигенированных (высокая моющая способность) ПАВ. Рекомендуются в СМС для стирки, бытовые и промышленные чистящие средства.
<i>Glucopon</i>	Алкилполиглюкозиды.
<i>Dehydol LT, Lutensol LS 65, Lutensol PO 5</i>	НПАВ на основе натуральных спиртов. Эффективные эмульгаторы и смачиватели. Основная область применения – СМС для стирки в широком диапазоне температур.
<i>Dehydol 980</i>	НПАВ с выраженными смачивающими и эмульгирующими свойствами. Заменитель оксигенированных нонилфенолов.
<i>Plantatex LLE</i>	Смягчающая добавка на основе АПГ, эфиров жирных кислот и глицерина, близкая по составу к липидам кожи. Рекомендуется в средствах для стирки детской одежды и деликатных тканей, в кондиционеры для белья, в средства для ручного мытья посуды и в мыло для рук.
Этоксигенированные амины	
<i>Lutensol FA 12 K Demelan VPC Demelan AU-39/Bio</i>	Этоксигенированный кокоамин. Оптимизированная смесь для загущения кислых сред. Смесь кватернизированного этоксигенированного жирного масла и этоксигенированных жирных аминов.
Неионогенные поверхностно-активные вещества с пониженным пенообразованием, пеногасители	
<i>Plurafac, Dehypon, Degressal, Pluronic</i>	Алкоксилаты жирных спиртов, блок-сополимеры этилен- и пропиленгликоля.
<i>Dehypon GRA</i>	Модифицированный алкоксилат жирного спирта, гранулированное ПАВ, для использования в многофункциональных средствах типа «2 в 1» для посудомоечных машин.
Эмульгаторы и солюбилизаторы	
<i>Emulan, Dehydol O4 Deo</i>	Биоразлагаемые эмульгаторы и солюбилизаторы.
<i>Lutensol CS 6250</i>	Смачиватель, солюбилизатор и гидротроп. Альтернатива летучим органическим растворителям.
Анионные поверхностно-активные вещества	
<i>Sulfofon, Texapon</i>	Алкилсульфаты, сульфозетоксигенированные жирных спиртов.
<i>Maramil, Disponil LDBS 55</i>	Алкилбензолсульфокислота, натриевая соль.
<i>Disponil EHS 47, Texapon 842</i>	Сульфаты короткоцепочечных спиртов, эффективные гидротропы.
Другие поверхностно-активные вещества	
<i>Dehypond GL</i>	Оптимизированная смесь ПАВ для загущения средств с гипохлоритом.
<i>Dehypond LLD 60</i>	Оптимизированная смесь ПАВ для жидких стиральных средств.
<i>Dehypond SK 7</i>	Оптимизированная смесь для производства средств для стирки на основе растительного сырья.
<i>Dehyquart CSP</i>	Специальная катионная композиция, предназначенная для ополаскивания и защиты поверхности автомобиля
<i>Dehyton PK 45</i>	Кокоамидопропилбетаин.
<i>Dehyton PL, PL-TR, P CAW</i>	Аминокислоты. Подходят для составов с гипохлоритом. Понижают дерматологическую жесткость составов.
<i>Lorol Technisch</i>	Смесь насыщенных жирных спиртов, повышает устойчивость пены.
<i>Polyquart SD O9</i>	Катионный сополимер, кондиционирующая добавка в средства для стирки типа «2 в 1».
<i>Plantatex HCC</i>	Высокоэффективная восковая дисперсия для придания приятного сенсорного эффекта на ткани.

Антиресорбенты, диспергаторы, ингибиторы инкрустации, отложений	
<i>Sokalan CP, PA</i>	Полимеры на основе акриловой кислоты. Антиресорбенты, диспергаторы твердых частиц, ингибиторы инкрустации, отложений.
Полимерные загустители для кислых, нейтральных и щелочных сред	
<i>Rheovis</i>	Модифицированные полиакрилаты. Полимерные загустители для кислых, нейтральных и щелочных сред.
Специальные полимеры	
<i>Euperlan HCO-A</i>	Замутнитель на основе модифицированных стирен/акриловых сополимеров.
<i>Polyquart 149 A, Pro A, Ecoclean, PN 60</i>	Модификаторы поверхности, создают на поверхности гидрофобную или гидрофильную пленку, обеспечивая равномерное стекание воды, отсутствие разводов и легкость повторной очистки.
<i>Sokalan HP 20, HP 96</i>	Мультифункциональные полимеры, усилители моющей способности, препятствуют посерению ткани при стирке. Sokalan HP 20 повышает эмульгирующую способность ПАВ в средствах для ручного мытья посуды.
<i>Sokalan HP 56, HP 66</i>	Сополимеры винилпирролидона и винилимидазола, ингибиторы переноса красителя.
Восковые эмульсии	
<i>Poligen WE</i>	Полиэтиленовые восковые эмульсии, образуют тонкую защитную пленку на поверхности.
Комплексообразующие агенты	
<i>Trilon B (Liquid, Powder), BX (Liquid, Powder)</i>	Тетранатриевая соль ЭДТА.
<i>Trilon M (Liquid, Powder, Granules SG)</i>	Тринатриевая соль МГДА. Биоразлагаемый сильный хелатирующий агент.
<i>Trilon Ultimate (1 G, 2 G)</i>	Тринатриевая соль МГДА. Второе поколение комплексообразователей, обеспечивают защиту стекла.
<i>Trilon M Max BioBased L u M Max EcoBalanced</i>	Тринатриевая соль МГДА. Новое поколение комплексообразователей с улучшенным экопрофилем.
Органические кислоты	
<i>Lutropur MSA</i>	Метансульфоновая кислота.
<i>Luvipur FM, Protectol FM</i>	Муравьиная кислота.
Биоциды	
<i>Protectol BN, GA, GL, NP S, PE</i>	Бронопол, глутаровый альдегид, глиоксаль, н-пропанол, феноксиэтанол.
<i>Tinosan HP 100</i>	Гидроксидилордифениловый эфир. Высокоактивная антимикробная добавка пролонгированного действия.
Оптические отбеливатели, фотостабилизаторы	
<i>Tinopal CBS-X, CBS-CL</i>	Высокомолекулярные экологичные оптические отбеливатели.
<i>Tinogard</i>	Бензотриазолы, пространственно-затрудненные фенолы, пиперидинолы УФ- и фотостабилизаторы, антиоксиданты.
Энзимы	
<i>Lavergy Pro 106 L, LS</i>	Высокоактивная протеаза. Не содержит консерванта ВПТ. Обеспечивает эффективное удаление пятен в холодной воде.
<i>Lavergy Pro 114 LS</i>	Высокоэффективная протеаза. Стабилизатор не содержит в составе бор.
<i>Lavergy C Bright 100 L</i>	Целлюлаза с эффектом антипосерения и ухода за тканями. Улучшает внешний вид изделий, сохраняет цвета яркими, продлевает срок службы одежды.
Растворители	
<i>Agnique AMD 3L Agnique AMD 810</i>	N,N-диметиллактамид. Смесь N,N-диметилотоктамида и N,N-диметилдеканамида.

Журнал «СЫРЬЕ И УПАКОВКА» №05 (250) E-mail: krasota-prof@yandex.ru



ТЕХКОН

Когда наука и природа создают вместе

Производитель – **Биотех-М**

Московская область, Солнечногорский район, д. Полярково, ул. Клушинская, д 5
Тел/факс: +7(499) 409-77-92, +7 (966) 099-61-04. E-mail: Bioteh-m@yandex.ru

ЛИПИДЫ И ЛИПИДНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Натуральные липиды для здоровья кожи

Липокомп (75% ненасыщенных жирных кислот с высокой проникающей липолитической активностью, выпускается в виде двух фракций: А-мазеобразный; С-жидкий)

Липофолк (яичное масло из желтков, полученное методом холодного прессования. Богатый источник фосфолипидов и жирорастворимых витаминов А, Е, D.)

Фосфолипидный концентрат из яичного масла (содержание фосфолипидов не менее 55%) Осуществляют доставку БАВ в глубокие слои кожи обеспечивая их пролонгированное действие; защищают кожу от обезвоживания; восстанавливает нарушенный обмен веществ и защитные функции кожи; настоящий королевский уход за кожей.

ЭЛЖК (готовая косметическая эмульсия липидов желтка. Легкость обращения с ЭЛЖК позволяет создавать рецептуры без усложнения технологического процесса.)

Липидный структурообразующий комплекс ЛК-2 (натуральный биоактивный комплекс, обладающий пластифицирующими и структурообразующими свойствами). Повышает стабильность и улучшает сенсорные характеристики косметических изделий.

Липидный питательный комплекс ЛК-3 (микроразмешенная природная липидов содержащая сбалансированный комплекс биологически активных компонентов). Эффективное «питание» клеток кожи, липидный обмен, водный баланс и регенеративные процессы.

Комплекс гликофинголипидов С\С (форма выпуска 1% водная нанодисперсия цереброзид (С) и цереброзид сульфат (СS)). Образуют в воде коллоидные наносистемы в виде нанотрубок или нанонитей. В водных дисперсиях С и СS сорбируют БАВ или образуют с ними комплексы. Это свойство используется для иммобилизации и доставки активных водорастворимых и жирорастворимых компонентов в кожу.

БИОПОЛИМЕРЫ, БЕЛКИ И БЕЛКОВЫЕ ГИДРОЛИЗАТЫ

Керопептид (15% и 20% белковый гидролизат из шерсти) Структурный белок, входящий в состав волоса и ногтевой пластины. Легко усваивается и включается в обмен веществ, увлажняет и наполняет жизненной силой ослабленные корни волос. Пептиды кератина адсорбируются волосами и ногтями, особенно в местах их повреждения, восстанавливают целостность, прочность и здоровый блеск.

Кератин (Дисперсия натурального кератина 4–10%) находит применение в косметических средствах, предназначенных для ухода за кожей, ногтевыми пластинами, волосами. При парикмахерских процедурах (защита волос при окрашивании и обесцвечивании), а также в составе бальзамов, лаков и красок для волос, жидкостей для перманента, препаратов перед/после бритья. Способствует восстановлению и укреплению волос и ногтевых пластин, увлажнению и заживлению кожи.

2x1 Гиалурон (2% водный раствор; гиалуроновая кислота 55%, коллаген 40%) Природная «молекулярная губка», 1 молекула ГК удерживает до 500 молекул воды. Применяется как увлажняющий компонент, коллаген придает коже упругость, гладкость и эластичность. Создает эффект лифтинга. Тонкая пленка ГК защищает кожу, способствует быстрому заживлению кожных повреждений без образования рубцов.

Биокуратор (биологически активный препарат на основе гистидинсодержащих дипептидов: карнозина и анзерина, аминокислот и БАВ). Антиоксидант, регенерирует и обновляет клетки кожи, повышает устойчивость клеток к повреждению, регулирует окислительно-восстановительные процессы в клетках кожи, обладает противовоспалительными и ранозаживляющими свойствами, защищает от УФ повреждений, повышает упругость кожи.

Амиофорс (серия растительных гидролизатов белка):

Гидролизат белка злаков пшеницы, овса, ржи

Гидролизат белка зеленого горошка

Гидролизат белка риса

Гидролизат белка сои

Гидролизат белка амаранта

Благодаря содержанию аминокислот, ди- и трипептидов, гидролизаты белка обладают высокой субстантивностью к коже и волосам, обеспечивая их интенсивное

питание.

Коллаген (1% водный раствор) Нативный трехспиральный высокомолекулярный коллаген. Конденсирующий и влагоудерживающий агент для предотвращения морщин, укрепление волос и ногтей.

ВИТАМИНЫ И ВИТАМИННЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Витамин F (эфирные незаменимых жирных кислот. Содержание эфиров линолевой (омега-6) и линоленовой (омега-3) не менее 60%. Это жизненно необходимые кислоты, которые не синтезируются в нашем организме и являются незаменимыми жирными кислотами. При дефиците Витамина F прежде всего страдает кожа. Рекомендуется к использованию во всех косметических средствах.

Витамин F с повышенным содержанием линоленовой кислоты. (соотношение омега-3 к омега-6 1:4)

Мультивитаминный комплекс из жирорастворимых витаминов (F, E, A) Эффективно поставляет клеткам кожи стимуляторы биохимических процессов-витамины. Препятствует появлению морщин и старению кожи.

МИНЕРАЛЫ, АБРАЗИВЫ И МИНЕРАЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Скорлупин (минеральный обогатитель и абразив из скорлупы, фракций от 80 до 550 мкм). Природный и абсолютно гипоаллергенный минерал материал богатый кальцием. Является деликатным абразивным средством. Богат другими макро- и микроэлементами, очень важными для нормального функционирования кожи и зубных тканей: P, Mg, S и др.

Абразив из риса (натуральный абразив, фракции от 80–550 мкм)

Абразив из скорлупы грецкого ореха (натуральный абразив, фракции от 80–550 мкм).

Абразив из скорлупы кедрового ореха (натуральный абразив, фракции от 80–550 мкм).

Кальцис (растворимые минеральные комплексы из яичной скорлупы для средств по уходу за полостью рта и косметики). Выпускается 6 видов; Ацетат кальция (3% Ca); Сульфат кальция (1% Ca); Цитрат кальция (0,4% Ca);

Дигидрофосфат кальция (3% Ca) В форме геля может также использоваться, как пластификатор для съемных косметических масок.

2x1 Кальций цитрат-дигидрофосфат (0,7% Ca и 1,4% P). Прекрасный строительный материал для зубной эмали (фосфордент). Концентрация микроэлементов, входящих в состав яичной скорлупы находится в пределах физиологических норм. Биодоступность этих компонентов на 70% выше, чем у аналогичных химических соединений.

РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ

Экстракты из морских водорослей (фукуса и ламинарии). **Экстракты северных ягод** (экстракты морошки, брусники, клюквы, ежевики и голубики). **Экстракт винограда** (комплекс биофлавоноидов красного и белого винограда). **Экстракт почеч березы**. **Экстракт облепихи**. **Экстракт плодов барбариса**. **Экстракт семян пажитника**. **Экстракт плодов томата**. **Экстракт василька**. **Экстракт конского каштана**. **Экстракт коры дуба**. **Экстракт крапивы**. **Экстракт боярышника**. **Экстракт зверобоя**.

РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ С ЭФИРНЫМ МАСЛОМ

Экстракт базилика. **Экстракт семян бадьяна**. **Экстракт горчичного семени**. **Экстракт душицы**. **Экстракт зеленого чая**. **Экстракт имбиря**. **Экстракт красного перца**. **Экстракт черного перца**. **Экстракт семян кориандра**. **Экстракт корня куркумы**. **Экстракт корицы**. **Экстракт лука**. **Экстракт цветков липы**. **Экстракт лаванды**. **Экстракт листьев майорана**. **Экстракт прополиса**. **Экстракт ромашки**. **Экстракт семян фенхеля**. **Экстракт листьев тимьяна**. **Экстракт тысячелистника**. **Экстракт укропа**. **Экстракт шалфея**.

Растительные экстракты получают в водной, пропиленгликолевой, глицериновой, масляной формах, а также в их комбинациях

МАСЛА, ЭФИРНЫЕ МАСЛА, ГИДРОЛАТЫ

Льняное масло. **Золотое масло ги**. **Масло черного кунжута**. **Масло черного тмина**. **Горчичное масло**.

Эфирное масло кардамона. **Эфирное масло кориандра**. **Эфирное масло мяты**. **Эфирное масло бадьяна**. **Эфирное масло петрушки**. **Эфирное масло укропа**. **Эфирное масло семян маркови**.

Гидролат базилика. **Гидролат семян бадьяна**. **Гидролат горчичного семени**. **Гидролат душицы**. **Гидролат зеленого чая**. **Гидролат имбиря**. **Гидролат красного перца**. **Гидролат черного перца**. **Гидролат семян кориандра**. **Гидролат корня куркумы**. **Гидролат корицы**. **Гидролат лука**. **Гидролат цветков липы**. **Гидролат лаванды**. **Гидролат листьев майорана**. **Гидролат прополиса**. **Гидролат ромашки**. **Гидролат семян фенхеля**. **Гидролат листьев тимьяна**. **Гидролат тысячелистника**. **Гидролат укропа**. **Гидролат шалфея**.

Масла, эфирные масла и гидролаты изготавливаются по предварительной заявке.

117418, г. Москва, Новочеремушкинская
улица, 61
Тел./Факс: +7 (495) 649 88 13
www.cher.msk.ru
info@cherbsloeh.ru



CORUM, Тайвань

Коррекция акне, осветление пигментных пятен, улучшение цвета лица, омоложение кожи, стимуляция роста волос – вот список задач, которые решают активы компании CORUM. В ассортименте – мелкодисперсная азелаиновая кислота (+ECOCERT), 4 вида пептидов, актив с охлаждающим действием Corum 9230 (+ECOCERT), многофункциональный отбеливающий актив 3-в-1, стабильная и эффективная форма витамина С и многие другие интересные и рабочие продукты.

RHENBIOX, Италия

Компания работает на базе Университета Болоньи, создает 100% натуральные активы из растительного сырья. Вы найдете экономичное и эффективное решение для любого проекта. Есть уникальные активы – на основе белого трюфеля, на базе сока виноградной лозы, стволовые клетки красного перца, винограда, сои...

EVIDENT INGREDIENTS, Германия

Компания из Гамбурга, которая производит главным образом натуральные компоненты для косметики. Рекомендуем обратить внимание на ассортимент натуральных консервантов, а также на натуральные эмульгаторы. Emulgiza Light – натуральная смесь эмульгаторов для всех видов косметических продуктов на основе лицил-стеарат цитрата. Формирует прямые эмульсии с легкой сенсорикой и быстрой впитываемостью. Экономичен и технологичен.

HALLSTAR, США

Холлстар Италия производит продукты под маркой Olivem, Oliwax, Sensolene. Это функциональные эмоленты, эмульгаторы и ПАВ на основе оливкового масла. Имеют сертификаты органического происхождения. Биосовместимы с кожей и волосами. Холлстар Франция – разрабатывает уникальные маслорастворимые активы, используя технологию Олео-эко-экстракции. Все активы Oleoactif® эффективно работают, полностью безопасны и имеют сертификат COSMOS. Новые активы – Blush Oleoactif (для нормализации состояния чувствительной кожи) и Growth Oleoactif (для стимуляции роста волос и ресниц).

R.T. VANDERBILT COMPANY INC, США

Представляет высокоэффективные **натуральные загустители и стабилизаторы** для косметических эмульсий и суспензий.

Vanatural® – всегда на складе! – бентонитовая глина для натуральных рецептур. Имеет сертификат органического происхождения. Легко и быстро гидратируется, дает синергистический эффект в сочетании с органическими загустителями (ксантановая смола, КМЦ). Для любых типов рецептур. Бентонитовые глины идеально подходят для создания безводных рецептур!

ВТОР, Германия

Ectoïn natural и Glycoïn natural – активные ингредиенты для косметики, разрабатанные на основе биомолекул из микроорганизмов и растений, живущих в экстремальных условиях. Уникальная эффективность, низкий процент ввода, высокая технологичность.

ACTIVEN, Швейцария

Компонент последнего поколения ХЕР-018 (Кзеп 018) с ботулоподобным действием на основе яда морской конической улитки – быстро и эффективно расслабляет мышцы лица, что приводит к разглаживанию морщин в области лба и в уголках глаз.

SHINETSU, Япония

Силиконовые эмульгаторы, силиконовые эластомеры, силиконовые пудры для декоративной и уходовой косметики (тональные средства, компактные и кремевые продукты, эмульсии для ухода за кожей лица и тела) – абсолютный комфорт для кожи. Позволяют создавать рецептуры с любой желаемой сенсорикой.

VEVY EUROPE, Италия

Проверенные продукты для создания действующих косметических и фармацевтических рецептур. Активы для физиологичного увлажнения кожи, для борьбы с куперозом, для коррекции проявлений целлюлита, борьбы с акне и другие.

COLOR CLAY, Испания

Натуральные разноцветные глины с берегов Средиземноморья, обогащенные различными минералами. Идеальный компонент для масок для волос, масок для лица, твердого мыла.

BARENTZ

RAW MATERIALS

000 «Барентц Рус»

117105 Москва, Варшавское шоссе, д.9 стр. 1Б,
Бизнес-центр «Даниловская мануфактура», офис 419;
www.barentz.com
тел.: +7 (495) 419-00-16
Ekaterina.Sinyagina@barentz.ru, моб. +7 (965) 166-27-83
Tatiana.Goriacheva@barentz.ru, моб. +7(965)166-26-52
Nikolay.Fadeev@barentz.ru, моб. +7(963)728-14-49

ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ ASI (ASHLAND SPECIALTY INGREDIENTS, USA) ДЛЯ КОСМЕТИКИ:

- Производные целлюлозы:
 - карбоксиметилцеллюлоза (Blanose),
 - гидроксипропилцеллюлоза (Natrosol),
 - гидрофобно модифицированная гидроксипропилцеллюлоза (PolySurf 67 CS), цетилгидроксипропилцеллюлоза Natrosol Plus 330 CS
 - метилцеллюлоза и гидроксипропилметилцеллюлоза (Benecel),
 - гидроксипропилцеллюлоза (Klucel),
 - этилцеллюлоза (Aqualon EC) с различными степенями замещения
- Загустители и модификаторы реологии
- Производные гуара (N-Hance)
- Солнцезащитные УФ-фильтры (Escalor)
- Полимеры для фиксации и укладки волос
- Консерванты (классические, идентичные натуральным, ароматические вещества с антимикробными свойствами)
- Активные ингредиенты (Vincience)
- Эмульгаторы для жидкокристаллических систем (Prolipid)
- Кондиционирующие добавки
- Капсулы
- Эмоленты
- Сырье для производства товаров бытовой химии (ингибиторы переноса красителя, ПАВы, смачиватели, добавки для стирки)

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ INOLEX (USA) ДЛЯ «НАТУРАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ»:

- Консерванты (каприлилгликоль, глицерилкаприлат и смеси на их основе, смеси на основе каприлгидроксиаминовой кислоты; этилгексилглицерин)
- Эмоленты (в том числе и альтернатива силиконам с Ecosert)
- Эмульгаторы (для средств по уходу за кожей и волосами)
- Кондиционирующие добавки
- Пленкообразующие агенты

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ INNOSPEC (UK/USA):

Мягкие анионные "sulfate-free" ПАВы:

- Sodium Cocoyl Isethionate,
- **первичный "sulfate-free" анионный ПАВ, альтернатива SLES** Sodium Lauryl Methyl Isethionate и смесевые ПАВ на его основе (Iselux Ultra Mild для детских продуктов, для продуктов для чувствительной кожи; Iselux SLC – для систем с большим содержанием масел, силиконов, отдушек; Pureact BB – для бюджетных продуктов)
- Sodium Methyl Cocoyl Taurate, Sodium Methyl Oleoyl Taurate
- эмоленты и солибилизаторы UV-фильтров (продукты серии Finsolv),
- диспергаторы пигментов и неорганических фильтров;
- биоразлагаемый хелатирующий агент Natrilquest (замена EDTA),

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ AJINOMOTO (ЯПОНИЯ)

- Аминокислоты (Глютаминовая кислота, Аргинин, Цистеин, Серин, Таурин)
- Смеси аминокислот (Prodew 400, Prodew 500, Prodew 600)
- Продукты на основе аминокислот:
- Анионные ПАВ (Amisoft, Amilite, Aminosoap)
- Катионные ПАВ
- Амфотерные ПАВ

СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

- Гелеобразователи для масел
- Увлажняющие вещества
- Эмоленты (Eldew)

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ VARIATI (ИТАЛИЯ)

- антибактериальные добавки (соли усниновой кислоты, экстракт мангустина)
- эмульгаторы, эмоленты
- увлажняющие комплексы
- гидролизованные протеины (рис, пшеница, овес, серицин, шелк, кератин)

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ NK CHEMICALS (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)

- Ланолин косметический, USP ланолин, различные фракции ланолина и его производные

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ CHEMYUNION (БРАЗИЛИЯ)

- активные ингредиенты, масла, экстракты

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ TINCI GUANGZHOU RAW MATERIALS (КИТАЙ)

- ПАВы, противоперхотные добавки, карбомеры, кондиционирующие добавки, эмульгаторы, силиконы, модификаторы реологии, суспензирующие агенты

ОТДУШКИ AZUR FRAGRANCES (ФРАНЦИЯ)

VANTAGE (США)

- активные ингредиенты, продукты на основе масла жожоба, увлажняющие добавки
- масла, эмоленты, эмульгаторы, специальные продукты, эксфолианты
- ПАВы

TEXTRON (ИСПАНИЯ)

- масла, активные ингредиенты на основе масел серии Evoil

DERMALAB (КОРЕЯ), INKOS (КОРЕЯ)

- Активные ингредиенты

INNOVACOS (USA)

- Натуральные эмульгаторы (o/w, w/o), солюбилизаторы, активные ингредиенты

INDUSTRIAL QUIMICA LASEM (ИСПАНИЯ)

- эмоленты, со-эмульгаторы

ROQUETTE (ФРАНЦИЯ)

- сорбитол, ксилитол, крахмалы, функциональные ингредиенты, модификаторы реологии, эмульгаторы

JUBILLANT (ИНДИЯ)

- ниацинамид

KUNCAI (КИТАЙ)

- перламутровые пигменты

дуктов питания. Многие ингредиенты имеют Ecocert, Cosmos, Reach, Halal etc.

ПАВ

- Солюбилизаторы
- Загустители
- Эмоленты
- Эмульгаторы
- Консерванты
- Кондиционеры
- Гелеобразователи
- Активы
- Минеральные соли
- Отдушки
- Пищевые ароматизаторы
- Эфирные масла
- Алюминиевая упаковка

DOBROF

Санкт-Петербург +7 (812) 318-46-93

Новосибирск +7 923 257-65-60

Краснодар +7 929 850-49-63

coordinator@dobrofood.com

dobrof.com



ИМПОРТЕР ИНГРЕДИЕНТОВ ДЛЯ ПИЩЕВЫХ, КОСМЕТИЧЕСКИХ, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДСТВ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР GIVAUDAN И ALBERT VIEILLE

- комплексное обеспечение
- технологическая поддержка на каждом этапе производства
- помощь в ЭКО-сертификации
- лабораторный входной контроль
- разработка рецептур по запросу на базе лаборатории
- маркетинговая поддержка в продвижении продукции

НА СКЛАДЕ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | МОСКВА | НОВОСИБИРСК | КРАСНОДАР

Эфирные масла (pure and natural) апельсин, лайм, бергамот, анис, мята, роза, герань, лаванда, ромашка, бучу, лавр, эвкалипт, литсея-кубеба, иланг-иланг, гвоздика, цитронелла, кайяпут, пальмароза, имбирь, пачули, лемонграсс, можжевельник, грейпфрут, кедр, ладан, бей, жасмин, ваниль, чайное дерево, мандарин, корица и др.

Душистые вещества (мономолекулы) Д-лимонен, линалоол, гераниол, изобарнил ацетат, дигидромирценол, цитронелол, цитраль, гедион, гексилкоричный альдегид, альфа-пинен, фенилэтиловый спирт, бензиловый спирт, метилантранелат и др.

СО2 экстракты живицы, жгучий перец, облепиха, валериана, календула, прополис, бадьян, шалфей, туя, черный тмин, аир, сельдерей, корица, базилик, петрушка и др.

Отдушки для косметики, твердого мыла, свечей, бытовой химии.

Базовые масла миндаля, виноградной косточки, абрикоса, персика, авокадо, макадамии, оливы, кунжута, зародышей пшеницы, черного тмина, арганы, жожоба, рисовых отрубей, примулы вечерней, ним, брокколи, крамбе, облепихи, пенника лугового и др.

Экзотические масла папайя, марула, морковь, ежевика, каранжи, зеленого кофе, клюквы, малины, черной смородины, баобаб, монои де таити, камелии.

Баттеры ши, манго, муру-муру, бабассу.

Растительные воски соевый, авокадо, рисовых отрубей, карнаубский, жожоба и др.

Гидролаты Розы дамасской, Лаванды.

Кислоты гликолевая, молочная, янтарная, яблочная, лимонная, аскорбиновая и др.

Активы растительный коллаген и эластин, д-пантенол, витамин Е.

Косметические базы для шампуня (органик), геля для душа, мыла, крема, универсальный мыльный концентрат.

cosmetic line.

000 Престиж

Косметический отдел

Т.: +7495 2312005; +79032122829

г. Москва ул. Перовская 33А-31

e.nifontova@chemie.ru; d.kandrova@chemie.ru

www.cosmeticline.ru



Предлагаем сырье для производства белой косметики, пеномоющей продукции, солнцезащитной серии, косметики для детей, животных и производства парфюмерии и ароматизаторов- диффузоров, ароматизации про-

НОВИНКИ

- Более 300 синтетических ароматических молекул из портфолио *Givaudan & Ungeger*, таких как *AMBROFIX, JAVANOL, FLORHYDRAL, PEONILE* и многие другие. А также более 100 эфирных масел, абсолютов и цветочных вод *Albert Vieille*.
- Активы *Geltor – Collume, HumaColl21, Elastopure, Primacoll*
- Эксклюзивные коллекции отдушек премиум-класса. Новогодняя коллекция отдушек уже в продаже!
- Эфирное масло – элечи, бобы тонка, роза
- Черное мыло!

BIO | ORGANIC | VEGAN | HALAL | KOSHER

Limited Liability Company (000) Eigenmann & Veronelli-Russo

000 «Айгенманн и Веронелли – Руссо»
127473, г. Москва, Краснопролетарская улица,
дом 16, стр. 2
Тел: +7-495-640-89-72, +7-929-585-18-80
eshcheveleva@eigver.ru



Обращаем внимание покупателей: с 1 января 2020 года наша компания становится официальным дистрибьютором компании **IOI Oleo** (Германия) и компании **ROELMI** (Италия)

Компания **Eigenmann & Veronelli S.p.A.** уже более 110 лет является ведущим производителем эмульгаторов и эмоленгов в Европе (Италия), а также дистрибьютором широкого спектра ингредиентов для различных отраслей промышленности.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

Lincol BAS	C12-C15 Alkyl Benzoate
Lincol IPM	Isopropyl Myristate
Lincol IPP	Isopropyl Palmitate
Lincol 40	Ethylhexyl Palmitate
Lincol 60 GC	Ethylhexyl Stearate
Lincol DA	Diisopropyl Adipate
Lincol ICS	Isocetyl Stearate
Lincol SN	Cetearyl Isononanoate
Lincol IN2	Isononyl Isononanoate
Lincol DISM	Diisostearyl Malate
Lincol PG3 Diisostearate	Polyglyceryl-3 Diisostearate
Lincol PG3 Caprate	Polyglyceryl-3 Caprate
Lincol PG3 Laurate	Polyglyceryl-3 Laurate
Lincol PG4 Caprate	Polyglyceryl-4 Caprate
Lincol PG10 Laurate	Polyglyceryl-10 Laurate
Lincol PG10 Caprylate	Polyglyceryl-10 Caprylate
Lincol ORH 40/S	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil
Lincol ORH 40/CG	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil
Lincol ORH 410/S	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Aqua, Glycereth-7, PEG-7 Glyceryl Cocoate, DPG Monomethyl Ether
Lincol ORH 455/S	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Aqua, Propylene Glycol, DPG Monomethyl Ether
Lincol RTA	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Aqua, Trideceth-9
Lincol BS 100	Butyl Stearate
Lincol GMS	Glyceryl Stearate
Lincol 218	Octyldodecyl Stearoyl Stearate

Evimul CM	Aqua, Cetearyl Isononanoate, Ceteareth -12, Cetearyl Alcohol, Glyceryl Stearate, Glycerin, Cetyl Palmitate, Ceteareth -20.
Evipon HC	Behentrimonium Chloride, Behenyl Alcohol, Oleyl Erucate, Decyltetradecanol, Cetyl Alcohol, Isopropyl Alcohol, Stearyl Alcohol, Arachidyl Alcohol
Evimul SE-PF	Glyceryl Stearate+Ceteareth-20+Ceteareth-12+Cetearyl Alcohol+Cetyl Palmitate
Lipestrol G-810	Caprylic/Capric Triglyceride
Lipestrol E- GC	PEG-7 Glyceryl Cocoate
Lipestrol E- DS	PEG-150 Distearate
Lipestrol 181 AN	Glyceryl Stearate, PEG-100 Stearate
Sorbital S20 P / PH	Sorbitan Laurate
Sorbital S40 P / PH	Sorbitan Palmitate
Sorbital S60 P / PH	Sorbitan Stearate
Sorbital S80 P / PH	Sorbitan Oleate
Sorbital T 80 P / PH	Polysorbate 80
Sorbital T 60 P / PH	Polysorbate 60
Sorbital T 20 P / PH	Polysorbate 20
Evipon LS	Disodium Laureth Sulfosuccinate, Aqua
Antifoam 100 MG	Pharma grade of Silicone oil
Vitamin E	Vitamin E
Indunal OP 258 AS	Styrene/Acrylates Copolymer
MSM	Methyl Sulfonyl Methane
Natural Alpha Bisabolol	Natural Alpha Bisabolol

IOI OLEO (ГЕРМАНИЯ)

Эмульгаторы, эмоленги и функциональные ингредиенты. Натуральная замена силикону, ланолину, вазелину и минеральным маслам. Пастообразные формы гектори-та и бентонита, легко вводимые в рецептуру.

Продукты представлены линейками **IMWITOR®**, **SOFTISAN®**, **MIGLYOL®**, **SOFTIGEN®**

ROELMI (ИТАЛИЯ)

Натуральные эмульгаторы и эмоленги, а также функциональные ингредиенты на основе оливы и испанского артишока.

Альтернатива силикону: **EMotion line**

Альтернатива пластиковым микрошарикам: **Celus-Bi® Feel**

Сохранение биоразнообразия: **Olifeel® line**

SEKISUI (ЯПОНИЯ)

Различные виды Поливинилового спирта марок **SELVOL** и **ULTALUX**, предназначенных для различных отраслей промышленности, в том числе и косметической.

GEM Group of Companies

119192, Москва,
Мичуринский проспект, д. 5
Тел. (495) 22-333-05
E-mail: gem@gemchem.ru



Более 20 лет на рынке России, Республики Беларусь, Казахстана, Узбекистана и Молдовы.

ОТДУШКИ И АРОМАТИЗАТОРЫ

для всех категорий от ведущего международного производителя с возможностью поставок из Азии. В том числе представлены инкапсулированные отдушки и отдушки с технологией нейтрализации запаха базы.

Подбираем быстрые замены отдушек посредством газоаналитического анализа.

ЭКСТРАКТЫ И КОМПЛЕКСЫ ЭКСТРАКТОВ

Фасовка от 25 кг.

Всего более 5000 наименований + создание аналогов по INCI

Экстракты и комплексы экстрактов без содержания парабенов – гищериновые;

Экстракты и комплексы экстрактов – пропилен-гликолевые;

ПРЕДЛАГАЕМ ШИРОКИЙ СПЕКТР КАЧЕСТВЕННОГО СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАМЕНЫ УШЕДШИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ:

- Консерванты
- Эмоленты
- Растительные масла, в том числе складские: масло ши, амлы, арганы, кокосовое и другие;
- УФ-фильтры
- Витамины (Д-пантенол 75%, витамин Е ацетат 50% и 98%)
- Полимеры
- Гуар – натуральный полимер-загуститель на основе гуаровой смолы по СУПЕР цене;
- Ароматизаторы для зубных паст, губной помады
- Чистые эфирные масла
- Ментол
- Воски для производства косметики и свечей (соевый, карнаубский, рисовый, авокадо)
- ПАВЫ
- Гранулированный активатор отбеливания ТАЕД (белый, синий, зеленый, красный)
- Бентониты

Другие активные сырьевые компоненты для средств для стирки

Осуществляем поиск аналогов сырья

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТАТЬ С НАМИ

- Более 20 лет опыта в отрасли;
- налаженные поставки – доставляем из Европы, Турции, Китая, Индии и других стран;
- Большой ассортимент – готовы заменить ушедших с рынка производителей из Европы;
- Высокая клиентоориентированность и нацеленность на продолжительные партнерские отношения.



IMCD

Value through expertise

IMCD RUSSIA

197022 Санкт-Петербург
Профессора Попова ул., 37,
Лит. Щ, офис 512
Тел./Факс +7(812)3329241
www.imcdgroup.com

105318 Москва
Семеновская площадь, 1А,
БЦ «Соколиная гора», 13 этаж
Тел. + 7(495)1815146
E-mail: info@imcd.ru

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «GRANT INDUSTRIES INC.»

GRANSIL® – специальные гели, самоэмульгирующиеся базы, дисперсии силиконового эластомера – Polysilicone-11

GRANPOWDER® – порошки силиконовых и гибридно-силиконовых эластомеров, порошки микросфер, силиконовые смолы с включенной в сердцевину бриллиантовой крошкой

GRANACTIVE® – активные компоненты: пептиды, комплексы пептидов и экстрактов, производные ретиноевой кислоты

GRANSIL VX® – силиконовые воски

UV CUT® – дисперсии неорганических УФ-фильтров

GRANSURF® – серия силиконовых Павов

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «INEOS OLIGOMERS»

PANALANE® – серия гидрогенизированных полиизобутоленов

SILKFLO® – гидрогенизированный дидецен, серии полидеценов

ISOHEXADECANE- изогексадекан

ISODODECANE – изододекан

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «ECKART GMBH»

VISIONAIRE® – металлические пигменты

MIRAGE® – перламутровые пигменты на основе боросиликатов

SYNCRYSTAL® – перламутровые пигменты на синтетической слюде

SILVERDREAM® – алюминиевые дисперсии для лаков для ногтей

SYNAFIL® – наполнители на основе синтетической слюды

METALURE® – металлические дисперсии для лаков для ногтей

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «SISTERNA B.V.»

Серия натуральных эмульгаторов на основе эфиров сахарозы.

Основные преимущества продуктов серии: мягкие эмульгаторы, легко биоразлагаемые, не содержат ПЕГ-эфиров, покрывают широкий диапазон pH.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «DUPONT TATE & LYLE BIOPRODUCTS»

ZEMEA® Propanediol – натуральная альтернатива гликолям, полученная из кукурузного сахара в процессе ферментации. Одобен Ecosert. Эмолент, увлажняющий ингредиент, растворитель, усиливает действие консервантов.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «SPECIALTY MINERALS»

Осажденный карбонат кальция для рецептур зубных паст

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «IMCD»

SMART5® – легкий эмолент, альтернатива циклопентасилоксану

SMARTGEL® – загустители, производные акриловых полимеров

ПРОДУКТЫ ПРОИЗВОДСТВА КОМПАНИИ «COLOR TECHNIQUES»

GA-HYDROPHILICS® – пигменты, обработанные натуральным полисахаридом, полученным из лиственницы. Ecosert одобрены

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «MICRO POWDERS INC.»

Микронизированные воски для декоративной косметики и средств по уходу за кожей (синтетические, натуральные, полиэтиленовые, полипропиленовые, ПТФЭ).

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «PETER GREVEN»

Соли стеариновой кислоты (стеараты Zn, Na, Al, K)

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «JAN DEKKER»

Широкий выбор растительных масел, консервантов, антиоксидантов, активных ингредиентов.

LORI
FRAGRANCES

Ул. Крузес 21, Рига, LV-1046, Латвия.
Тел. +371 67 602 906
info@lori.lv,
www.lori.lv

Lori Fragrances разрабатывает и производит отдушки для различных товарных групп:

• ОТДУШКИ ДЛЯ ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ

(для кислых и щелочных сред, средства для стирки, чистящие средства, для ароматизации воздуха, и др.)

• ОТДУШКИ ДЛЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

(косметическая продукция, косметическая продукция для детей, средства для ванн и душа, по уходу за волосами, уходом за полостью рта, по уходу за кожей, и др.)

• ОТДУШКИ ДЛЯ АВТО ПРОДУКТОВ

(зимняя и летняя стеклоомывающая жидкость, чистящие средства и др.)

• ОТДУШКИ ДЛЯ ВЫСШЕЙ ПАРФЮМЕРИИ

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- 40-летний опыт в отдушечной индустрии.

- Собственная лаборатория для проведения тестирования отдушек в готовой продукции.
- Строгий контроль качества сырья и продукции.
- Собственное производство.
- Гибкие производственные объемы.
- EN ISO 9001:2015
- Прямые поставки и поставки через представительства на 21 страну.

Головной офис и производство в г. Рига, Латвия.

Склады и представительства в Европе и Израиле.

Склады и представительства в России и СНГ

Представительство в Москве

АО Раваго Кемикал Рус

Тел: +7(495)728 42 13 доб 4334

Факс: +7(495)728 42 16

Моб: +7(966)138 36 95

123376, г. Москва, ул. Красная Пресня, д. 22

MERCK

000 «Мерк», 115 054, Москва, Валуевая, 35,

Тел.: (495) 937-33-04, Факс: (495) 937-33-05

www.merck.ru

elena.bessonova@merckgroup.com; Electronics_Russia@merckgroup.com

Компания MERCK KGaA, Дармштадт, Германия – одна из ведущих научно-технологических компаний в области здравоохранения, лайф сайнс и высокотехнологичных материалов. Косметическое портфолио MERCK отличается разнообразием косметических ингредиентов, функциональных наполнителей и эффективных пигментов, которые позволяют нашим клиентам создавать инновационные продукты и определять совершенно новые тенденции в косметике.

АКТИВНЫЕ КОСМЕТИЧЕСКИЕ СУБСТАНЦИИ

БОЛЕЕ ЧЕМ 300 ПРОДУКТОВ ИМЕЮТ ХАЛЯЛЬ СЕРТИФИКАТЫ

NEW! RonaCare® Epintegrity – Уникальный состав натуральных аминокислот для поддержания NMF, эффективная подача кальция, эпидермальная целостность, гомеостаз кожного барьера. Растительного и минерального происхождения, Халяль сертификат

NEW! RonaCare® Balmance – натуральный стандартизированный экстракт василька, восстанавливает сбалансированное состояние кожи, снижает склонность к покраснению, шелушению и зуду, обеспечивает комфорт чувствительной и подверженной стрессу коже.

RonaCare® ASCIII, RonaCare® VTA – anti-age липосомальные комплексы.

RonaCare® AP – стабильный каскадный антиоксидант по защите кожи, предотвращает преждевременное старение кожи – эффективно и непрерывно на протяжении 24 часов, стабилизатор липидного барьера, анти-акне.

RonaCare® Bisabolol – природный противовоспалительный экстракт высокой чистоты, предлагает успокаивающее действие для чувствительной кожи.

RonaCare® Biotin Plus – оптимизированная система доставки Витамина Н.

RonaCare® Bronzyl – стимулятор синтеза меланина, способствует появлению естественного натурального загара даже в отсутствии инсоляции, видимый эффект через 5 дней.

RonaCare® Cyclopeptide-5 alcoholfree – циклический пептид, имитирующий механизм межклеточной коммуникации с эффектом общего подтягивания кожи.

RonaCare® Luremin – антивозрастной актив с ретинолоподобной активностью (аналог витамина А) без раздражающего эффекта на коже.

RonaCare® Nicotinamide – витамин РР, улучшает кровообращение кожи, уменьшает гиперпигментацию, восстанавливает керамиды, инволюкрин и кератин.

RonaCare® Pristine Bright liquid – эффективный осветляющий активный ингредиент для создания сияющей кожи.

RonaCare® RenouMer – на основе цитоплазмы красных водорослей, обновление коллагеновых структур кожи, восстановление плотности дермы, улучшение гладкости и упругости кожи, доказанная эффективность in-vivo, in-vitro.

RonaCare® SerenaShield – для ухода за жирной кожей, регулирует выработку кожного сала, восстанавливает баланс микрофлоры кожи, уменьшает жирный блеск и раздражение.

RonaCare® Troxerutin – производное рутина, снижает выраженность воспалительных и аллергических реакций в коже, стабилизирует капилляры.

Embllica® – экстракт с антиоксидантным и отбеливающим кожу действием.

СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА

RonaCare® Zinc Chloride, RonaCare® Zinc Sulfate – мягкие антисептики (уменьшают неприятный запах изо рта), RonaCare® Sodium Benzoate – консервант

RonaCare® CPC – антимикробный агент, кондиционер, антистатик, дезодорант – эмульгатор, поверхностно-активное вещество

АНТИОКСИДАНТЫ ПО ЗАЩИТЕ РЕЦЕПТУРЫ

Охунех® – защита компонентов масляной фазы, отдушек, красителей, витаминов.

Перламутровые пигменты и функциональные наполнители

Timiron®, Colorona®, Ronastar®, Xirona® – перламутровые пигменты для косметики.

Candurin®/Кандурин® – перламутровые пигменты для пищевой и фармацевтической промышленности.

RonaFlair® – широкая линейка функциональных наполнителей для придания различных эффектов: матирование, улучшение текстуры, мягкий фокус, оптическая коррекция цвета и рельефа кожи, альтернатива микропластикам.

Iridin®, Colorstream®, Pyrisma®, Xirallic®, Miraval® – эффективные индустриальные пигменты для эффективной упаковки.

СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ФИЛЬТРЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ АВТОЗАГАРА

Eusolex® – линейка эффективных органических фильтров с защитой в области UVA и UVB излучений, для солнцезащитных и дневных продуктов.

Eusolex®T – универсальные фильтры на основе TiO2 с широким диапазоном UVA/UVB защиты, дают дополнительную защиту в области IR-A и VIS/HEV.

Eusolex® UV-Pearlsä – инкапсулированные органические фильтры, инертные и стабильные, остаются на поверхности кожи.

DNA и его производные – активные субстанции, придающие коже загорелый вид.

РЕПЕЛЛЕНТ ОТ ШИРОКОГО СПЕКТРА НАСЕКОМЫХ

IR® 3535 – нетоксичный репеллент группы биоинсектицидов, зарегистрирован в РФ, разрешен для детей до года, возможны любые препаративные формы.

А также: Традиционные активные субстанции: аллантаин и его производные, тиогликолевая кислота и ее дериваты, антибактериальные добавки.

Вспомогательные ингредиенты: сорбат калия, гидрооксид натрия, салициловая кислота, мочевины, оксид цинка, бензиловый спирт, каолин, папаин, бромелайн и др.

Russian Wind Company Ltd

г. Москва, Улица 1905 года, дом 10, стр.1

+7 499 259 43 25, +7 495 605-38-50, +7 495 605-39-42

Info.ruswind@gmail.com, Info@ruswind.ru

www.ruswind.ru



СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, БЫТОВОЙ ХИМИИ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ

Анионные ПАВ Алкилсульфаты, этоксилированные алкилсульфаты, сульфосукцины

Амфотерные ПАВ Кокаמידпроилбетаин 45% кокогликозиды

Неионогенные ПАВ Кокаמיד ДЭА, пережиривающие агенты: ПЭГ-7 глицерил кокоат

ПАВ с обильной кремистой пеной дисодиум кокоамфодиацетат натрия

Загустители и гелеобразователи серии AQUPEC, TEGO

Кондиционирующие добавки: цетримониум хлорид, поликватерниум-7

Солюбилизаторы для отдушек, эфирных масел и триглицеридов:

ПЭГ- 40 гидрогенизированного касторового масла, полисорбат-20, полисорбат -80, сорбитан олеат

Высшие жирные спирты С16–18 фракции 30*70 Моностеарат глицерина, сорбитан олеат

Глицерин 99,7% Пропиленгликоль USP Лимонная кислота, Молочная кислота

КОМПОНЕНТЫ И СМЕСЬ ПАВ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ

Amphotensid CCF – алкилиминодипропионат натрия

Amphotensid EH – 2-этилгексилминодипропионат натрия

Sulfetal 4069 – С8-С10 алкилсульфат натрия

Sulfetal 4110 – 2-этилгексилсульфат натрия

НАТУРАЛЬНЫЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРНЫЕ МАСЛА (ИНДИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, РОССИЯ)

Абрикосовой косточки Авокадо Амлы Арганы прессованное Бабассу баттер Бораго прессованное Виноградной косточки Грецкого ореха Жожоба голд Зародышей пшеницы

Кедрового ореха Какао баттер Касторовое Кокосовое баттер Конопляное Кукурузное Кунжутное

Лесного ореха Льянное Макадамия Миндаля сладкого Облепиховое 180% Оливковое Ним

Пальмовое баттер Персиковой косточки Подсолнечное Примула вечерняя

Расторпши Репейное Рисовых отрубей Соевое Черного тмина (Кумина) Ши баттер Шиповника

ЭФИРНЫЕ МАСЛА (ИНДИЯ, ИТАЛИЯ, ИСПАНИЯ, РОССИЯ)

Аниса Апельсина Бергамота Гвоздики Герани Грейпфрута Жасмина Имбиря Иланг-иланга Лаванда Лавандин Лавра Лайма Лемонграсса, Лимона Мандарина Можжевельника Мята полевая Кедровое Нероли Орегано Пихты Розы Розового дерева Розмарина Сосны Цитронеллы Чабреца Чайного дерева Шалфея Эвкалипта

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

- Аллантиин Альгинат натрия Ментол кристаллический
- Витамины А,Е, F Д пантенол 75 W
- Воск пчелиный натуральный белый и желтый
- Гель Алоэ-Вера 10:1, 200, сухие экстракты
- Гиалуриновая кислота высокомолекулярная и низкомолекулярная
- Ланолин безводный (Бельгия, Уругвай)
- Красители порошковые пищевые, лаки (Индия)
- Отдушки (EFF Англия, EMSA Испания) для всех направлений со склада в Москве
- Экстракты растений более 300 видов, сухие, натуральные, С02

always
inspiring more...

symrise 

115093, Россия, г. Москва, ул. Люсиновская, 13, стр. 1

Тел.: +7 (495) 234-28-53

Email: anton.matsik@symrise.com

www.symrise.com; www.symselect.com

Symrise – один из ведущих мировых производителей косметических ингредиентов.

Ассортимент косметических ингредиентов Symrise включает в себя активные ингредиенты, современные решения для микробиологической защиты, солнцезащитные фильтры, инновационные ингредиенты для ухода за волосами, уникальные растительные экстракты, высокоэффективные функциональные ингредиенты, красители и пигменты. Портфолио косметических ингредиентов Symrise включает отдельную категорию продуктов – натуральные ингредиенты, одобренные по COSMOS, Ecocert, Vegan, Halal, а также есть ингредиенты со статусом “China approved”.

Производство Symrise основано на более чем 100-летнем опыте в разработке косметических ингредиентов и возможности сочетать лучшее от природы, науки и химии. Symrise регулярно проводит анализ спроса на рынке для понимания того, чего хотят современные потребители.

АКТИВЫ ДЛЯ КОЖИ

- Противовозрастное действие (anti-aging)
- Увлажнение, смягчение и успокоение кожи
- Решения для чувствительной кожи
- Укрепление кожного барьера
- Противодействие пигментации
- Контроль себума и анти-акне
- Защита от окружающей среды (anti-pollution)
- Антиоксиданты

АКТИВЫ ДЛЯ ВОЛОС И КОЖИ ГОЛОВЫ

- Устранение перхоти
- Укрепление волос и препятствие повреждению
- Кондиционирующие базы
- УФ-защита волос
- Устранение жирности и чувствительности скальпа

ПРОДУКТЫ ДЛЯ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ПРОДУКТОВ

- Консерванты
- Мультифункциональные ингредиенты

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ГИГИЕНЫ

- Антибактериальные активы
- Активы для устранения запаха

ЭКСТРАКТЫ, МАСЛА

КРАСИТЕЛИ И ПИГМЕНТЫ

СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ФИЛЬТРЫ

НАШИ ИНГРЕДИЕНТЫ

Neo Heliopan® ZnO range – высокоэффективные UVA и UVB фильтры широкого спектра действия с отличными сенсорными свойствами.

Hydrolite® 5 green – Многофункциональный ингредиент, усиливающий микробиологическую защиту продукта. Повышает эффективность средства за счет улучшения транспорта активов. Способствует стабилизации эмульсий.

Hydrolite® 7 green – Уникальный и экологически безопасный многофункциональный ингредиент, который усиливает микробиологическую защиту продукта. Подходит для мягких рецептур.

Hydrolite® 8 green – Многофункциональный ингредиент природного происхождения для микробиологической защиты продукта.

SymSave® H – Универсальный ингредиент, усиливающий микробиологическую защиту продуктов. Подходит для всех типов рецептур. Является антиоксидантом.

ООО «СНФ Восток»

T +7 495 647 50 10, M +7 985 774 29 87

info@snf-group.ru, www.snf-group.ru

SNF
VOSTOK

Дочерняя компания в России французского химического концерна SNF Floerger, мирового лидера в производстве водорастворимых полимеров. Мы осуществляем как прямые поставки на склады покупателей, так и торговлю с собственного склада в России.

НАШИ ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Косметик Виа (продукты для косметики)

Руссо Хеми (продукты для бытовой химии)

ПОЛИКВАТЕРНИУМЫ

- Flocare C107LM (поликватерниум -7)
- Flocare C106 (поликватерниум -6)
- Flocare C122 (поликватерниум -22)
- Flocare C139 (поликватерниум -39)
- Flocare C111 (поликватерниум -11)

МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ ДЛЯ КРЕМОВ

Быстро создают структуру, отлично эмульгируют масла и придают сенсорику кремам

ЭМУЛЬСИОННЫЕ:

Foscare ET36 предназначен для изготовления кремов против старения кожи или против угрей.

Foscare ET76; крем легко набирается и распределяется; придает силиконовую гладкость, создает ощущение бархатистости.

Foscare ET305 может использоваться для изготовления нелипких гелей и солнцезащитных средств. Стабилизирует минеральные добавки. Дает крем приятный и густой на ощупь

Foscare ET1537G Для катионных систем. Обеспечивает высокую эффективность загущения. Предназначен для использования в присутствии неионных и катионных ингредиентов. Одновременно загущает и кондиционирует.

Foscare E502. Устойчив к электролитам. Крем легко набирается и распределяется по коже. Дает «эффект припухлости». Подходит для красок для волос и солнцезащитных средств.

Foscare NAT132 (с маслами и ПАВ природного происхождения)

ПОРОШКОВЫЕ:

Foscare PSD100. Дает нежирную, нелипкую текстуру. Крем легко набирается и распределяется. Облегчает нанесение и распределение высоковязких продуктов

Foscare PSD30. Дает легкую тающую текстуру. Не создает остаточного ощущения липкости и жирности, подходит для изготовления сывороток и водно-спиртовых гелей.

Foscare PSD1037 Для катионных систем (маски для волос). Обеспечивает эффект увеличения объема, особенно для тонких волос, а также придает волосам отличную расчесываемость.

КАРБОМЕРЫ

- Fogel FG700
- Fogel FG800
- Fogel FG1000

МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ ДЛЯ ТБХ

ДЛЯ ЩЕЛОЧНЫХ СРЕД:

Fogel DE42 (жидкий)

Fogel FG691 (жидкий), универсальный загуститель

Fogel 850MS (порошок), для прозрачных сред

ДЛЯ КИСЛОТНЫХ СРЕД:

Fogel FG691 (жидкий), универсальный загуститель

Fogel 850MS (порошок), для прозрачных сред

ДЛЯ КОНДИЦИОНЕРОВ ДЛЯ БЕЛЬЯ:

Fosoft FS222 (жидкий), стабилизирует рецептуру, инкапсулированные отдушки и загущает

ПОЛИКАРБОКСИЛАТЫ И ДОБАВКИ ДЛЯ ЖИДКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ И СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ

Fosperse 10030CM (жидкий) поликарбоксилат для стиральных порошков

Fosperse 3000 (жидкий) полиакрилат для стиральных порошков

Fosperse 5000 (жидкий) полиакрилат для жидких средств для стирки

Fosoft CCP (жидкий) – ингибитор переноса красителей

Fosoft LS407 (жидкий) – кондиционирующая добавка для средств для стирки и кондиционеров; со-умягчитель. Усиливает действие катионных ПАВ и силиконов. Способствует смягчению и разглаживанию белья.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ДОБАВКИ ДЛЯ МОЮЩИХ И ЧИСТЯЩИХ СРЕДСТВ

Flofoam S15 – жидкий пеногаситель для гелей для стирки

Floclean HSC536 – полимерная добавка против запотевания поверхности, против образования пятен и разводов, для более быстрого отмывания грязи и пятен при последующей мойке

Floclean HSC565 – полимерная добавка против образования пятен и разводов, для более быстрого отмывания грязи и пятен при последующей мойке. Подходит для

кислотных очистителей и средств для стирки 2в1.

Floclean FE430 – добавка, усиливающая пенообразование в ср-вах мытья посуды.

Floclean FE531 – добавка, усиливающая пенообразование и стабильность пены в ср-вах мытья посуды. Отличная совместимость с ПАВами.

ООО «АР-ХИМИЯ»

Надежность, проверенная временем

140005 МО, г. Люберцы, ул. Комсомольская, 15А

8 (495) 640 93 93

info@ar-chimia.ru, www.ar-chimia.ru



Качественное сырье для косметики, парфюмерии и бытовой химии от ведущих производителей

ОТДУШКИ И ПАРФЮМЕРНЫЕ КОМПОЗИЦИИ

EXPRESSIONS PARFUMES, ФРАНЦИЯ

Разнообразные коллекции ароматических композиций:

- парфюмерные (мужские, женские, детские),
- гипоаллергенные, в т.ч. для детской косметики и средств женской гигиены,
- для косметических средств и декоративной косметики,
- для твердого мыла и свечей,
- для средств бытовой химии,
- для аромаркетинга,
- для гигиенических средств (туалетная бумага, салфетки),
- для зубных паст и средств гигиены для полости рта,
- для агрессивных и проблемных сред (pH 2 – pH 12).

Широкая коллекция образцов. Парфюмеры компании готовы создать эксклюзивный аромат по Вашему техническому заданию.

Постоянное наличие на складе в Москве разнообразных отдушек и парфюмерных композиций. Отгрузка от 1 кг.

АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

- сертификация COSMOS
- доступны маленькие фасовки
- эффективность доказана клинически
- подробный каталог на сайте

CODIF TECHNOLOGIE NATURELLE, ФРАНЦИЯ

Натуральные активные ингредиенты для ухода за кожей на основе морских водорослей и растений с побережья Бретани. Мощная научная база, высокотехнологические исследовательские инструменты, инновационные разработки и современное производство. Обладатель многочисленных международных наград.

COBIOSEA I.A., ИСПАНИЯ

Ведущий мировой производитель керамидов, морского коллагена и гликогена. Более 40 лет опыта работы на косметическом рынке. Обширное портфолио активных ингредиентов для ухода за кожей и волосами: растительные экстракты, в т.ч. экстракт Крови Дракона, Маки перуанской, гриба Лиственничной губки, Моринги и др.; и масла Чиа, Арганы, Сача Инчи, Рыжика посевного; фильтрат слизи улитки.

NEW! INABATA, ФРАНЦИЯ

Французский производитель с японскими корнями. 30 лет опыта производства и разработок. Фармацевтические стандарты качества.

INACLEAR – биомиметик против пигментных пятен. InCosmetics Award.

INACALM – карбоксиметилаланин серебра для спокойной и сияющей кожи.

SLIM EC3 – мультиактивный комплекс для похудения с эскулином и карнитином.

STEMPROTECT – экстракт моринги и морская аминокислота стромбин для восстановления и тотальной защиты кожи от Экспосомы снаружи и изнутри.

МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ

Cobiogum – натуральный увлажнитель и гелеобразователь из плодов Тары, стабильный в широком диапазоне pH, в присутствии ПАВ и электролитов. Обеспечивает мягкую и шелковистую сенсорику в отсутствие липкости. COBIOSEA I.A., Испания

NEW! INAGEL GREEN – модификатор реологии, стабилизатор, со-эмульгатор на основе японского суперфуда Коньяку. Простой ввод, многофункциональность,

СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

стабильность, великолепная сенсорика. Сертификат COSMOS. Разрешен в OralCare. INABATA, Франция.

NEW! INAGELs – серия многофункциональных модификаторов реологии на основе карбомера: идеальная сенсорика, выгодная технология. Разрешен в OralCare. INABATA, Франция.

КОНДИЦИОНИРУЮЩИЙ АГЕНТ

HiSilicone A1021 (Amino Dimethicone) – для широкого спектра продуктов по уходу за волосами. Улучшает расчёсываемость во влажном и сухом состоянии, придаёт мягкость волосам, уменьшает трение между прядями. Китай.

ПЕРЛАМУТРОВЫЕ ПИГМЕНТЫ КОСМЕТИЧЕСКИЕ И ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ, КИТАЙ

АССОЦИАЦИЯ АРОМА-РУС AROMA-RUS ASSOCIATION

Тел/факс (495) 411-9945 многоканальный.

E-mail: aromarus@mail.ru; aroma-rus@mail.ru

www.aroma-rus.com, www.aroma-rus.ru



Сырье и ингредиенты для парфюмерно-косметического фармацевтического и пищевого производств ведущих мировых производителей

ЭФИРНЫЕ МАСЛА (100%, ИД.НАТ., ПАРФЮМ, ФАРМ.) В Т.Ч.

Аир	Кедр	Пальмароза
Анис	Кедр атлас.	Пачули
Апельсин сладкий	Кипарис	Петиттрейн
Базилик	Кориандр	Пихта сибирская
Бей	Корица	Роза
Бергамот	Лаванда	Розмарин
Валериана	Лавандин	Ромашка
Ветивер	Лавр	(апт.,римск.,голуб.)
Гвоздика	Лимон	Сандал, Амирис
Герань	Лемонграсс	Сосна
Грейпфрут	Майоран	Терпинтин
Душица	Мандарин	Тмин
Ель	Мирра	Туя
Жасмин	Мирт	Укроп
Тимьян	Можжевельник (из ягод, из хвои)	Фенхель
Иланг-Иланг	Мускатный орех	Цитронелла
Имбирь	Мускатный шалфей	Чайное дерево
Кананга	Мята кудрявая	Черный перец
Камфора	Мята перечная 50/70%	Эвкалипт

ЭФФЕКТИВНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ СОГРЕВАЮЩИХ ПРОДУКТОВ

Масло и экстракты жгучего красного перца, масло и экстракты черного перца, масло и экстракты корицы, масло и экстракты гвоздики, масло и экстракты имбиря

КОМПЛЕКСЫ ЭМ ДЛЯ КОСМ.ПРОДУКТОВ

Антицеллюлитный, против морщин, отбеливающий, баланс, разогревающий, анти-стресс, разглаживающий охлаждающий, противовоспалительный, увлажняющий, повышает упругость кожи, энергия, тонизирующий

КОМПЛЕКСЫ ДЛЯ ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ (ГИПОАЛЛЕРГЕННЫЕ)

Для кремов, лосьонов, присыпок, шампуней, порошков

РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА, ВОСКИ В Т.Ч.

Алоэ-Вера гель	Жгучего красного перца
Абрикосовое	Зародышей пшеницы
Авокадо	Жожоба
Виноградной косточки	Какао
Вечерней примулы	Кокосовое
Грецкого ореха	Кедрового ореха
Имбиря	Календулы

Миндальное	Черного перца
Оливковое	Ши
Пальмовое	Шиповника
Персиковое	Льняное
Репейное	

ПИЛИНГИ ИЗ КОСТОЧЕК, ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ, КРЕМНИЙ

Пилинги фракции 0,1-0,8 для ног, тела, лица

НАТУРАЛЬНЫЕ И СИНТЕТИЧЕСКИЕ ДУШИСТЫЕ ВЕЩЕСТВА В Т.Ч.

Бензилацетат	Фенилэтиловый спирт
Изоборнилацетат	Цитраль
Камфора	Терпенеол
Ментол	Эвгенол
Линалоол	D-лимонен
Линалилацетат	Цитронеллол

ЭКСТРАКТЫ ГЛИЦЕРИНОВЫЕ, ПРОПИЛЕНГЛИКОЛЕВЫЕ, МАСЛЯНЫЕ, ВОДНЫЕ ЭКСТРАКТЫ ЭЗОТИЧЕСКИХ РАСТЕНИЙ И ПЛОДОВ

Авокадо, апельсин, ананас, грейпфрут, гуава, зеленый чай, киви, манго, пассифлора, папайя, дыня и др.

КОНЦЕНТРАТЫ АРОМАТИЗАТОРОВ ДЛЯ БАНЬ, САУН, СВЕЧЕЙ, ПРОПИТОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

НАТУРАЛЬНЫЕ И СИНТЕТИЧЕСКИЕ КРАСИТЕЛИ

ОТДУШКИ И АРОМАТИЗАТОРЫ (ФРАНЦИЯ, ГЕРМАНИЯ, США, ИСПАНИЯ)

АРОМАМАРКЕТИНГ, СОПРОВОЖДЕНИЕ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ООО «БАСА»

107076 Москва ул. Матросская Тишина 23, корп. 1

Тел.: 8 (495) 790-88-12, E-mail: info@basa-group.ru

ru, www.basa-group.ru

BaSa

Современные и инновационные ингредиенты для создания косметической продукции для лица, тела и волос.

ACTIVE CONCEPTS, ИТАЛИЯ

Биоферменты, Ботанические экстракты, Порошкообразные активы, Фруктовые энзимы, Функциональные активы, Протеины, Активы в липосомах: ретинол, азелаиновая кислота, салициловая кислота, мелатонин и тд.

NEW! BiEau® Actif – линейка ботанических соков из бурых, красных, зеленых водорослей, грибов и березы;

ACB Fruit Mix комплекс экстрактов, стандартизированных по АНА-кислотам;

ХИТ! AC Hair and Scalp complex – комплекс от выпадения волос; **ACB Bio-Chelate 5** – хелатированные микроэлементы (Fe, Si, Mg, Zn, Cu) – для ухода за волосами и кожей;

ACB Modified Pomegranate Enzyme и ACB Modified Pumpkin Enzyme: стабильные энзимы граната и тыквы – для бережной эксфолиации кожи;

AC Plant Keratin PF – растительная альтернатива кератину животного происхождения;

AC Hexapeptide 1 PF – «зеленый пептид» биотехнологического происхождения, глобальный anti-age; **Кватернизированные протеины, в т.ч. мед, рис, лимон и т.д.;** Пенящийся амарант и много другое

ACTIVE MICROTكنولوجIES, ИТАЛИЯ

Leucidal®, AMTicide®, PhytoCide – натуральные антимикробные компоненты, современные защитные системы для косметических рецептур, альтернатива традиционным консервантам

CFF, ГЕРМАНИЯ

Sensocel® – целлюлоза как натуральная функциональная добавка в косметические продукты: порошки – софт-фокус эффект, матирование кожи; скрабы (в т.ч. цветные) – бережная эксфолиация; волокна – регулирование влажности

EXSYMOL, МОНАКО

Высокоэффективные активные ингредиенты разной направленности

ХИТ! Уникальная линейка на базе **био-активного кремния** – «силанолов»

Algisium – стабилизированный кремний, «один ингредиент для всех возрастов»: нормализация кожи для 30-летних, минимизация первых возрастных изменений для 40-летних и «филлер глубоких морщин» для 50-летних

Epidermosil – кремний, стабилизированный низкомолекулярной гиалуроновой кислотой: мощный всесторонний анти-возрастной эффект для 45+

Cafeisilane – кремний, стабилизированный кофеином – «похудение с омоложением»: стимулирование липолиза с одновременным эффектом «коллаген бустер» для повышения упругости кожи.

Линейка **эффективных** натуральных экстрактов: стимулирование роста волос, уход за зоной вокруг глаз

NATURALIS, ИТАЛИЯ

Сочетание натуральных ингредиентов с высокими технологиями

Активы в **Niosomes** – инновационная система доставки. Облегчает проникновение активных ингредиентов

Phytocare – натуральные эмульгаторы – активы на основе масел для всех типов кожи и всех типов текстур/вязкости (от легкого спрея до богатого баттера)

Phytocomplex – комплексы растительных УЗ-экстрактов с доказанной эффективностью

NEW! **EYLIDE** – от темных кругов и мешков под глазами; **ELASTID** – минимизация растяжек

PELLETS, КНР

Лепестки из натуральных полимеров различной формы; **Цветные** частицы для визуальной привлекательности рецептур; **Церамиды, витамины и масла**, инкапсулированные в сферы разного цвета/размера; Инкапсулированный **активированный уголь**

TOPSCIENCE BIOTECH, КНР

Гиалуроновая кислота (Cosmos / Ecocert) – низкомолекулярная/высокомолекулярная. Складская позиция. Конкурентная цена.

NEW! Катионная, Гидролизованная, Ацетилованная формы гиалуроновой кислоты

witec

ООО «Витэк»

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д.56, пом. 23-28

Телефон/факс: +7 (495) 666-56-68, +7 (499) 110-81-09

www.witec.ru, office@witec.ru

Представительство на Украине:

ООО «ВИТЭК ИНДАСТРИАЛ»

65101, Украина, г. Одесса, ул. 25-й Чапаевской дивизии, 6/1, оф. 134

Телефон/факс: +380 (48) 777-91-73, 705-16-01

www.witec.com.ua, info@witec.com.ua

Ингредиент	Производитель	Фасовка	
ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА			
Натрия гиалуронат (высокомолекулярная, среднемолекулярная, низкомолекулярная, сверхнизкая)	Sodium Hyaluronate	от 1кг	США, Китай

АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

Астаксантин	Астаксантин AstaReal	1кг	Япония
Аллантоин	Allantoine	25кг	Германия, Китай

Д-Пантенол	D-pantenol	25кг	Германия, Китай
Токоферолы смесь (масло, порошок)	Palmtocos 50 (oil,powder)	5кг	Германия
Конзим Q10	Coenzyme Q10	от 5кг	Германия, Китай
Лактобионовая кислота	Lactobionic acid	25кг	Индия

ПРОТИВОПЕРХОТНЫЕ АКТИВЫ

Дисульфид селена	Selenium Sulfide	25кг	Индия
Цинк пиритион	Zincyrithione 50%	200кг	Германия

СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ФИЛЬТРЫ

УФ-фильтры EnhanceU-T	EnhanceU-T	15кг	Испания
УФ-фильтры EnhanceU-S	EnhanceU-S	15кг	Испания
УФ-фильтры EffectiveU-T (для декоративной косметики)	EffectiveU-T	15кг	Испания

ИНГРЕДИЕНТЫ МОРСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ (ПОРОШКИ)

Порошок из ракушек устриц	OSTREASHELL	5кг	Франция
Морская соль	Atomized Sea Water powder	25кг	Франция
Макро водоросли	Algalithe	25кг	Франция

ГЛИНЫ

Глина белая (каолин), зеленая, красная, розовая, морская	Clay	25кг	Франция
Глина для обертывания тела	CALIPSO	5кг	Франция

ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ДЕПИЛЯЦИИ, ЗАВИВКИ

Тиогликолят калия, кальция	Thioglycolate Potassium, Calcium	37,5кг	Германия
Тиогликолиевая кислота	Thioglycolic acid	37,5кг	Германия

ЗАГУСТИТЕЛИ

Камедь ксантана NF-C, NF-F	VANZAN® NF-C, NF-F	20кг	США
----------------------------	--------------------	------	-----

СТАБИЛИЗАТОРЫ

Алюмометасиликат магния	NEUSILIN VEEGUM®	5кг; 20кг	Япония США
-------------------------	------------------	--------------	---------------

ЭМОЛЕНТЫ, ЭМУЛЬГАТОРЫ

Ланолин косметический	Lanolin PC	50кг	Бельгия
Ланолиновый воск, масло	Lanolin Wax, Oil	50кг	Бельгия
Ланолиновый спирт косметический	Lanowax Cosmetic	20кг	Бельгия
ПЕГ 75, 75/50	PEG 75, 75/50	20кг	Бельгия

ООО «НИЦ ЭР «ГОРО»

г. Ростов-на-Дону

(863) 295-53-11, 295-05-71

market@extract.ru, goro@extract.ru;

www.extract.ru



- собственное инновационное производство;
- более 20 лет успешной работы на рынке натуральных косметических ингредиентов, богатый научно-производственный опыт в сфере экстракции растительного сырья;
- более 200 постоянных клиентов, многолетнее сотрудничество с ведущими косметическими компаниями;

НАТУРАЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ

для любых косметических средств

- **СО₂ ЭКСТРАКТЫ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ**
(растения экологически чистых районов Алтая, Крыма, Северного Кавказа, пряности и специи, экзотические растения и т. д.)
- **СО₂ ЭКСТРАКТЫ ИЗ ЖИВОТНОГО СЫРЬЯ**
(пивка медицинская, морепродукты, красная икра, а также продукты пчеловодства);

• БИОАКТИВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ НА ОСНОВЕ CO₂ ЭКСТРАКТОВ С РАЗЛИЧНЫМИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ ЭФФЕКТАМИ

(anti-age, увлажняющие, антибакте-риальные, тонизирующие, антицеллюлитные, для укрепления и питания волос, для укрепления зубной эмали и т. д.);

- ВОДНО-ГЛИЦЕРИНОВЫЕ ЭКСТРАКТЫ;
- ПРОПИЛЕНГЛИКОЛЕВЫЕ ЭКСТРАКТЫ;
- ГИДРОЛАТЫ;
- СУХИЕ ЭКСТРАКТЫ

- более 1 000 позиций в товарном ассортименте;
- экстракты разных ценовых категорий;
- бесплатные образцы, включая доставку;
- минимальная партия оптового заказа от 200 г;
- специальная фасовка для производителей домашней косметики (20 и 100 мл);
- разработка биоактивных комплексов с заданными функциональными свойствами под заказ;
- переработка давальческого сырья (производство экстракта из сырья заказчика)

ГК "ЕТС"



Санкт-Петербург, +7 812 389-55-55

Москва, +7 499 649-14-14

Екатеринбург, +7 343 226-04-56

Новосибирск, +7 383 383-29-42

Ростов-на-Дону, +7 863 303-46-46

Казань, +7 843 500-50-86

Дзержинск, +7 (831) 335 04 75

www.utsrus.com

ГК "ЕТС" поставляет комплекс современных поверхностно-активных и вспомогательных веществ, позволяющий создавать практически любые косметические, моющие средства, а также бытовую химию, в том числе с уникальными свойствами. Наши специалисты готовы предложить технологические решения и уникальные рецептуры. При необходимости мы закажем и привезем нужные продукты специально для вас. Мы осуществляем как прямые поставки на склады покупателей, так и продажи с собственных складов в России, Белоруссии, Казахстане, Узбекистане.

КОСМЕТИКА И БЫТОВАЯ ХИМИЯ

ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА

Анионные ПАВ

- Лаурил саркозинат натрия
- AOS 35/ 94 (альфаолефин сульфонат натрия, жидкость/гранулы)
- SLES (лауретсульфат натрия)
- SLS (лаурилсульфат натрия)

Катионные ПАВ

- Servatine KW100 (Алкил полигликоль эфираммоний метосульфат)
- Serwasoft XW690 (Олеиновый четвертичный аммониевый эфир)
- KVAT CDP-C15 (Метосульфат этоксилированного кокосового амина)
- ТВАЛАМ ЧАС 228 (Бензалкония хлорид 50%)
- ТВАЛАМ ЧАС 224 (Дидецилдиметиламмоний хлорид 50%)
- ТВАЛАМ СТС 25 (Цетилтриметиламмоний хлорид 25%)
- ТВАЛАМ Т90 (триэтаноламин диэстеркват метосульфат)
- АТМ- хлорид (алкилтриметиламмоний хлорид, 30%)

Афотерные ПАВ

- Кокаמידопропилбетаин
- Lakeland АМА (Натриевая соль алкиламинкарбоксилата)
- Lakeland АМА LF 40 (Натриевая соль алкиламинкарбоксилата)
- Кокоамфодиацетат натрия

Неионогенные ПАВ

- ТВАЛАМ 24ЕТС (Аминоксид С12-С14 30%)
- ТВАЛАМ 26 ЕТС (Аминоксид С12-С16,30%)

- ТВАЛАМ 28ЕТС (Аминоксид С12-С18 30%)
- Диэтаноламид кокосового масла
- Моноэтаноламид кокосового масла
- ТВАЛАМ П18ЕТС (Кокаמידопропиламиноксид)
- Алкилполигликозид С8-С10 (50%,60%,70%)
- Алкилполигликозид С8-С14 50%
- Алкилполигликозид С12-С14 50%
- NGL-7 сосо (ПЭГ-7 глицерил кокоат)
- ПЭГ-40 гидрогенизированное касторовое масло
- Этокселированные спирты С9-11 ЕО 6; 8
- Этокселированный спирт С13 ЕО 3; 5; 8
- Этокселированный кокоамин, 15 ЕО
- Этокселированные спирты С12-С14 ЕО 2; 3; 7; 10

Оптимизированные смеси ПАВ

- Servon XB58 (Алкил полигликоль эфираммоний метосульфат (и) этоксилированный синтетический спирт С9-С11)
- ТВАЛАМ KVAT CDP-B (Метосульфат этоксилированного кокосового амина (и) этоксилированный спирт С9-С11)
- Lakeland CS100LF (Фосфорный эфир (и) этоксилированный спирт)

СИЛИКОНЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, БЫТОВОЙ И АВТОХИМИИ

- Полидиметилсилоксан 350cst
- Полидиметилсилоксан 1000cst
- Полидиметилсилоксан 200cst
- ПЭГ-12 диметикон

ЗАГУСТИТЕЛИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

- Карбомер Carbopol UTS 940
- Карбомер TC-Carbomer 356, 380
- Карбомер TC-Carbomer FD-21, FD- 2010
- Ксантановая камедь
- Етu1 33 (акриловый сополимер)

ЭМУЛЬГАТОРЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ

- Unigel 35 (Полиакриламид (и) С13-14 Изопарафин (и) Лаурет-7)
- GMS-40 (глицерил моностеарат)
- Цетилстеариловый спирт

ЭМОЛЕНТЫ

- Каприк/каприлик трилицерид
- Изопропил миристат
- Изопропил пальмитат

КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ ДОБАВКИ

- Поликватерниум-10
- Поликватерниум-7
- ТВАЛАМ СТС 25 (цетримониум хлорид)
- Гуар гидроксипропилтримониум хлорид

ХЕЛАТЫ & КОМПЛЕКСООБРАЗОВАТЕЛИ

- 2-На ЭДТА
- 4-На ЭДТА
- ЭДТА кислота
- NTA-3Na
- АТМР
- Глюконат натрия
- HEDP
- РВТС

ПЕРЛАМУТРОВЫЕ И ЗАМУТНЯЮЩИЕ ДОБАВКИ

- Этиленгликольдистеарат (и) Этокселированные жирные спирты С12-С14 (и) кокаמידопропилбетаин

РАСТВОРИТЕЛИ

- бутилгликоль
- бутилдигликоль

- метоксипропанол
- изопропиловый спирт

ОЛЕОХИМИЯ

- жирные кислоты (лауриновая, пальмитиновая, миристиновая, стеариновая)
- растительные масла
- жирные спирты
- глицерин дистиллированный

КИСЛОТЫ

- Ортофосфорная кислота
- Лимонная кислота
- Щавелевая кислота

ИнВита

115093, Россия, г. Москва
ул. Люсиновская, 36, стр. 1, оф. 5.5
Тел.: +7 (495) 287-07-33
Email: info@invita-rus.ru
Web: www.invita-rus.ru



Ingredients for Life

Дистрибьютор активных и функциональных ингредиентов для производства косметики, парафармацевтики, БАД, функционального и спортивного питания.

TERRY LABORATORIES (США)

Алое-вера гель 10:1, порошкообразный экстракт алое. Эффективность подтверждена тестами *in vitro*. Постоянная складская позиция.

ROELMI (ИТАЛИЯ)

Гиалуроновая кислота и гиалуронаты натрия: классические низко-, средне- и высокомолекулярные фракции. Инновационные комплексы с заданным профилем распределения фракций различной молекулярной массы, обеспечивающие усиленное действие.

MeristeM – меристемальные клетки дуба, обезболивающее и противовоспалительное действие.

Plerasan Re-balance – бета-глюкан вешенки: ранозаживляющее, противовоспалительное действие, от атопического дерматита.

Cerafluid – уникальный биодоступный керамидный комплекс с клинически доказанным эффектом против морщин.

SABINSA (ИНДИЯ)

Стандартизированные экстракты с *in vivo* и *in vitro* действием:

Boswellin CG – экстракт смолы босвеллии, противовоспалительное и противомикробное действие.

Centellin CG – экстракт центеллы азиатской, антиоксидант.

Cococin WS – порошкообразная форма кокосовой воды для регенерации кожи.

Lactosporine – пробиотический метаболит для кожи и волос.

Sabery – экстракт амлы (индийский крыжовник), мощный антиоксидант.

SabiWhite – бесцветный экстракт куркумы (95% тетрагидрокуркума) с доказанным отбеливающим действием.

Venocin – экстракт конского каштана (90% b-эсцин), противовоспалительное действие.

KUPANDA (ЮЖНАЯ АФРИКА)

Экзотические жирные масла направленного действия из традиционных растений Африки: марула, моринга, баобаб, калахарская дыня, ксимиения. Эффективность подтверждена тестами *in vitro* и клиническими исследованиями.

ИНГРЕДИЕНТЫ ИЗ КИТАЯ

WINKEY (КИТАЙ)

Пептиды, позволяющие достичь быстрых и выраженных результатов:

- уменьшение морщин («ботокс-эффект») за 15 мин
- отбеливание кожи за 7 мин

- избавление от акне за 24 часа
- восстановление кожи за 4 недели
- уменьшение выпадения волос за 2–3 месяца

Эффективность подтверждена тестами *in vitro* и клиническими исследованиями. Инновационные продукты и хорошо изученные рыночные продукты.

GREAF (КИТАЙ)

Активные ингредиенты и экстракты:

- инновационная серия активных ингредиентов
- классическая серия активных моноингредиентов
- стандартизованные жидкие экстракты с гарантированной эффективностью

FOCUSFREDA (КИТАЙ)

Гиалуроновая кислота различной молекулярной массы, сертифицированная по Cosmos и Ecocert:

- низко-, средне- и высокомолекулярные фракции
- ацелированная гиалуроновая кислота
- олигогиалуроновая кислота
- масло-диспергируемая гиалуроновая кислота

BATAI (КИТАЙ)

Разнообразие силиконов:

- органосиликоновые порошки
- многофункциональные силиконовые масла
- органосиликоновые эмульсии
- масло-диспергируемые эластомерные гели
- гидрофильные эластомерные гели
- силиконовые гели
- силиконовые смеси
- маслорастворимый силиконовый воск
- диметиконы

Если вы не нашли интересующую вас позицию в каталогах, пишите нам.

Мы сориентируем Вас или подберем аналоги.



КОНТИПРО РУС

143405 Моск обл., г. Красногорск,

ул. Почтовая, д.3, пом.21, офис 3

www.contipro.ru

Тел.: +7 (929) 999-38-40, Роман Поливанов

e-mail: roman.polivanov@contipro.com

Contipro a.s. – это мировой лидер в исследовании и производстве гиалуроновой кислоты с 30-летним опытом.

НАТИВНАЯ ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА:

HYALURONIC ACID, 1,3–2,3 МДа – образует плёнку на коже, увлажняет её и восстанавливает барьерную функцию.

HYSILK, 150–1300 кДа – снижает выработку кожного сала, восстанавливает и защищает кожный барьер.

HYACTIVE, 10–150 кДа – стимулирует синтез коллагена и собственной ГК, улучшает дермальные сосочки, борется с эпидермальной атрофией.

OLIGOHYA FERRE, ≤ 5 кДа – предупреждает распад ВКМ. Ангиогенный и питательный эффект, противовоспалительные свойства.

ПРОИЗВОДНЫЕ ГИАЛУРОНАНА:

HYWHITE NEW! – 1st в мире отбеливающая гиалуроновая кислота. Активно борется с пигментными пятнами.

HYRETIN NEW! – ретиноилгиалуронат натрия. Эффективно борется с акне, снижает

СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

ет выработку кожного сала, эритему, размер кожных пор. **Увеличивает плотность дермы** и число дермальных сосочков.

CROSSLINKEDSM – шитая ГК, гидрогель. **Пролонгированное высвобождение** активных веществ из пор гидрогеля. Мощное увлажнение рогового слоя.

DELCORE, TENNELIDERM – полимерные мицеллы. **Система доставки** гидрофобных активных веществ в кожу.

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОЛИСАХАРИДЫ:

CARBOXYMETHYLGUCAN – стимулирует **антиоксидантную активность**, проявляет противовоспалительные свойства.

SCHIZOPHYLLAN – усиливает **иммунную систему и энергетический метаболизм** клеток кожи.

TANACTINE – защищает от **УФ излучения**, снижает острую эритему. Защищает клетки и их ДНК.

ПЕПТИДЫ (основная активность):

CLODESSINE – «гормон молодости» Клото. Уменьшает морщины и увеличивает эластичность.

RECELLINE – активирует протеасомы. Защита от вредных факторов окружающей среды.

ENERINE – увеличивает выработку энергии. Уменьшает мешки под глазами и жирность кожи.

ELASELF – стимулирует синтез коллагена и эластина.

CELLCON – поддерживает межклеточные контакты. Улучшает барьерную функцию.

ДРУГИЕ АКТИВЫ:

GLUTAPROL – активатор синтеза коллагена.

INSPIRA^{SEA} NEW! – защищает и восстанавливает базальную мембрану. Снижает количество пигментных пятен.

POLLUPROTECT NEW! – смесевой компонент для комплексной защиты от вредного воздействия окружающей среды: поддержка и защита барьерной функции кожи, снижение активных форм кислорода в эпидермисе, противовоспалительное действие, активация собственных клеточных защитных механизмов.



000 «Корнелиус Русс»

117292, Россия, Москва, ул. Вавилова, 57А, оф.303

Тел.: +7 (495) 247-58-50, 247-58-80

E-mail: sales@corneliusrussia.ru

000 «Корнелиус Русс» – это дочерняя компания (Cornelius Group plc UK, европейского поставщика химических материалов с 80-летним стажем работы). Корнелиус обеспечивает надежность поставок и интересный выбор материалов для ряда отраслей: косметики, личной гигиены и бытовой химии.

ВНИМАНИЕ!

Cornelius Group рады сообщить, что компания стала официальным и эксклюзивным дистрибьютером **Fragrance Oils (Великобритания)**. С 1 июня 2022г компания **000 «Корнелиус Русс»** представит портфолио отдушек и экстрактов для производства косметики, парфюмерии и бытовой химии на Российском рынке.

Для предоставления более подробной информации, пожалуйста, обращайтесь к Марине Кузьминой, Директор по продажам 000 «Корнелиус Русс»

marina.kuzmina@corneliusrussia.ru

+7 (495) 247-5850, 247-5880 (доб.203)

КАЛЕ КИМУА NEW (ТУРЦИЯ)

Сурфактанты: Decyl Glucoside (51–55%) – TEQNON APL 101 V2; Coco-Glucoside, Glycerol Oleate – TEQNON PM 400; Cocamidopropyl Betaine (30%) – Teqin B 30; PEG-7 Glycerol Cocoate – TEQ HE; Sodium Lauroyl Sarcosinate – TEQRQSYL 30; Disodium

Laureth Sulfosuccinate – Teqpon SE; Cocamidopropylamine Oxide – TEQAMINE CPO; Sodium Lauryl Sulfate 88–92% (for toothpastes) – TEQPON SLS; Cocamide MiPa (and) Laurceth-4 – TEQPON ML 4; Disodium Cocoamphodiacetate – TEQPON D; Sodium C14–16 Olefin Sulfonate – TEQ AOS 40; Lauryl Glucoside (and) Cocamidopropyl Betaine – TEQPON BAL.

Силиконы: PEG-12 dimethicone -TEQFEEL DMC 12; Amodimethicone, cetrimonium chloride, trideceth-12 -TEQFEEL AMD MA V2; Phenyl trimethicone – TEQFEEL SHINE 146.

Эмоленг: C12-C13 alkyl lactate – TEQEST ELI; PPG-15 stearyl ether – TEQEMUL P-15.

Фактор консистенции: Synthetic beeswax, drop point 61–65°C - TEQWAX 303; Glycerol stearate, vegetable, >50% monoglycerol stearate – TEQ GLST SE.

Эмульгаторы, солилизаторы, эмульгирующие основы: PEG-6 caprylic/capric glycerides – TEQOIL 767; PEG-40 hydrogenated castor oil – TEQ HC 40; Glycerol stearate, ceteareth-20, ceteareth-12, cetearyl alcohol, cetyl palmitate – TEQWAX SE PF; Glycerol stearate, PEG-100 stearate -TEQSOL 165 V2.

Жидкий концентрат жемчужного сияния, замутнители, загустители: PEG-150 distearate – TEQPOLYMER 72.

Полимерные загустители: Sodium Polyacrylate, Hydrogenated Polydecene, Trideceth-6 – TEQPOLYMER VELVET; Acrylates / C10–30 Alkyl Acrylate Crosspolymer – TEQGEL UL 21; Sodium Styrene/Acrylates Copolymer – TEQOPACK 301.

Кондиционеры и фиксаторы: Polyquaternium-7, 10% solution – TEQ PQ 7; Polyquaternium 10 – TEQ PQ 10; Polyquaternium-39 – TEQ PQ 39; Guar hydroxypropyl trimonium chloride - TEQGUAR; Cetrimonium Chloride – TEQGUARD CT 30; Behentrimonium Chloride – TEQGUARD BTAC.

Прочие: Aluminum Chlorohydrate – TEQDEO ACH-P; Ethylhexyl Methoxycinnamate (Octinoxate) (min 98%) – TEQ OMC.

RONALD BRITTON/BIOLITTER (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)

Биоразлагаемые глиттеры для косметики

Победители **InCosmetics Global Make-Up bar 2018**

Bioglitter Sparkle – 92% натуральности, металлический блеск

Bioglitter Pure – 100% натуральности

Области применения:

Декоративная косметика

Мыла и пеномоющая продукция

Средства для ухода за кожей

Средства для ухода за волосами

Грим для театра и кино

Декоративный грим, боди-арт и татуировки

Лак для ногтей, декоративные материалы для ногтей

BIOLIE (ФРАНЦИЯ)

Три линейки натуральных ингредиентов, полученные по уникальной технологии (Энзимная экстракция).

Натуральные масла – колоранты

Цвет обусловлен пигментами из различных растений

Эксклюзивные оригинальные масла:

Масло семян цикория (источник Омега-6) и натуральный УФ-фильтр

Водорастворимые активы различного действия. Антивозрастные, отбеливающие, увлажняющие, антистресс

STRANL & PITTSCH (США)

– Воски: пчелиный (синтетический), канделильский, карнаубский, восковницы, рисовых отрубей, чайный, японский

– Готовые смеси масел и восков (баттеры)

– Сложные эфиры растительного происхождения Purester (лаурил лаурат, стеарил пальмитат, стеарил бегенат)

– Парафины и микрокристаллические воски

– Церезин и озокерит

– Натуральная замена вазелина (Natural Wax Jelly)

– Замена канделильского воска

BLOOMAGE FREDA BIOPHARM (КИТАЙ)

– **Hymagic-4D^{NEW}** – сочетание четырех видов гиалуроната натрия (ГК) с различными свойствами, которое формирует трехмерную сетку и аккуратно воздействует на

различные слои кожи, питает их влагой снаружи и способствует удержанию влаги внутри.

Благодаря этому достигается полное увлажнение кожи изнутри и повышается ее эластичность.

– **Гиалуронат натрия (100%, раствор 1%, 1,5%)** – естественный увлажняющий и пленкообразующий агент, полученный методом ферментации. Доступен с различным молекулярным весом, от 10 тыс. до 3 млн. дальтон.

– **Раствор 3% гиалуроната натрия**, в составе:

1,0% HA-Oligo (мол. вес до 10,000DA) – олиго-гиалуроновая кислота, обладает высокой транс-эпидермальной абсорбцией, глубоко увлажняет и восстанавливает поврежденную кожу, борется со старением,

1,0% HA Extra LW (мол. вес 100,000DA–400,000DA) – экстра-низкомолекулярная кислота обладает высокой трансэпидермальной абсорбцией и активностью против свободных радикалов, удерживает влагу,

1,0% HA MW (мол. вес 1.0–1.8MDA) – среднемолекулярная кислота увлажняет, образует пленку на коже, предотвращает повреждение кожи, загущает и стабилизирует эмульсию.

– **Hyacolor и Hyacolor 3D** – гиалуронат натрия, диспергированный в масле. Сочетание касторового масла и низкомолекулярной гиалуроновой кислоты позволяет Hyacolor проникать вглубь кожи и питать ее изнутри, обеспечивая длительное увлажнение. Исследования на волонтерах показали эффект мгновенного увлажнения. Губы выглядят более гладкими и пухлыми даже через 8 часов после нанесения средства.

– **Гамма-аминомасляная кислота (GABA)** – продукт лактобактериальной ферментации. Обладает доказанным мгновенным эффектом против мелких морщин (глубина морщин через 30 минут сокращается на 6,3%), а также пролонгированным действием против глубоких морщин (глубина морщин сокращается на 12% через 8 недель и на 17% через 12 недель). Gabasage проникает в кожу и расслабляет напряженные мышцы, тем самым сокращая образование новых морщин и делая кожу моложе. После применения Gabasage кожа становится гладкой и сияющей, уменьшается пигментация.

– **cathionHA-G** – увлажняющий и кондиционирующий актив для волос, усиливающий барьерную функцию кожи. Комплекс из гуара и гиалуроновой кислоты различного молекулярного веса обладает высокой субстантивностью к коже головы и волосам, сокращает раздражение, вызванное поверхностно-активными веществами в рецептуре шампуня, увлажняет и защищает кожу головы. **cathionHA-Clear^{NEW}** – версия с поликватерниумом-10 для прозрачных рецептур.

– **Hyacross** – эластомер для более сильного увлажнения кожи. Hyacross – это сшитый полимер, полученный из натуральной гиалуроновой кислоты. Обладает гладкой нелипкой текстурой. Образует 3D дышащий слой на поверхности кожи, улучшая ее барьерную функцию, сокращая испарение влаги с поверхности и предотвращая повреждение кожи под воздействием внешней агрессии (УФ, загрязнения окружающей среды).

– **Hyafactor-NAG (INCI name: Acetyl glucosamine)** – увлажняющий агент высокого качества стимулирует синтеза собственной гиалуроновой кислоты. Натуральный регулятор эксфолиации, обладающий отбеливающей активностью и защищающий от свободных радикалов.

– **Hyafactor-PGA (INCI name: Sodium Polyglutamate)** – увлажняющий актив с высокой биосовместимостью и пленкообразующими свойствами. Сокращает деградацию ГК гиалуронидазой, повышает эластичность и мягкость кожи, ингибирует выработку меланина и обладает синергией с другими ингредиентами.

– **Hyumagic-ACHA (INCI Sodium Acetylated Hyaluronate)** – превосходная увлажняющая способность благодаря высокому сродству к коже и высокой адсорбции. Связывание воды в роговом слое эпидермиса, способствование пролиферации клеток и восстановление поврежденных клеток эпидермиса, сокращение потери влаги кожей.

CHEMLAND (КОРЕЯ)

УФ-дисперсии TiO₂, ZnO в различных оболочках (жирные кислоты, силиконы)

Серия **Волшебных красителей CC BEADS** на основе TiO₂ – меняют цвет в процессе применения. Например, тинт для губ меняет цвет при нанесении.

Или праймер для лица в процессе применения и растирания может стать из розового зеленым.

Фитопудры: тальк, тiса, серицит в оболочке с маслом манго, какао и карнаубским воском

Неорганические пудры с УФ покрытием.

Готовые базы для альгинатных масок.

Готовые базы для пудровых очистителей лица.

Водорастворимые масла и экстракты, классические для Азии

ICHTHYOL® PALE (ГЕРМАНИЯ)

Ихтиол (натрий сульфат сланцевого масла водорастворимый, без запаха) – натуральный высокоочищенный многофункциональный актив, применяемый в пенящихся продуктах против перхоти, а также в уходе за кожей при акне и себорейном дерматите Эффективная и безопасная альтернатива дегтю.

GREENOLE (ИТАЛИЯ)

Все продукты олеохимии из оливкового масла – жирные кислоты, натриевые и калиевые мыла из кокосового, оливкового и других масел, оптимизированные смеси из жирных кислот.

KERFOOT GROUP

Базовые и специальные растительные масла со всех сторон света

Более 500 различных видов масел для любого применения

MFCI (КИТАЙ)

УФ-фильтры для косметики: – Бензофеноны (1,2,3,4,6,9,12), Октокрилен, Авобензон, Октилметоксисиннамат, Октилсалицилат

СЫРЬЕ ДЛЯ ЗУБНЫХ ПАСТ

DENTALITE 180 – перлит с отбеливающим и микрошлифующим действием. В сочетании с силикой в рецептурах зубных паст улучшает удаление пятен.

NanoXIM CarePaste – наногидроксиапатит для быстрой реминерализации эмали, эффективного сокращения чувствительности зубов, повышения гладкости поверхности зубов.

JYOT OVERSEAS, (ИНДИЯ)

PSYLLIUM HUSK POWDER (food grade) порошок из шелухи семян подорожника.

Псиллиум широко используется в пищевой промышленности для увеличения объема пищи, а также в качестве загустителя для определенных продуктов. Имеет полезные свойства благотворно влияющие на организм человека. В косметике псиллиум применяется по тому же принципу: в качестве загустителя. Область применения: косметические средства на основе растительных компонентов для борьбы с признаками старения.

ООО «ТПК «Леко Стайл»

Санкт-Петербург:

3-й Верхний пер., д. 3, корп. 1, лит. Р

Тел.: +7 (812) 347-73-57 (многоканальный)

e-mail: info@lekostyle.com

Москва: ул. Подъёмная, д. 14, стр. 12

Тел.: +7 (495) 181-50-72

e-mail: info@lekostyle.com

Киев: ул. Резервная, д. 29 Г

тел.: +38 (044) 251-13-85

kiev.sales@lekostyle.com

Бесплатный телефон по России: 8-800-3333-006

www.lekostyle.com

Leko Style

Красивые решения

ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПАРФЮМЕРИИ, КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ И ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ, АВТОКОСМЕТИКИ, ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР КОСМЕТИЧЕСКОГО СЫРЬЯ BASF НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, КАЗАХСТАНА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

- Эмоленты
- ПАВЫ
- УФ-фильтры
- Эмульгаторы и эмульсионные базы

- Замутнители и опалесцирующие добавки
- Активные ингредиенты
- Структурообразователи
- Протеины
- Полимеры (кондиционирующие, структурообразующие, стайлинговые, д/придания водостойкости), нейтраллизаторы
- Солюбилизаторы
- Хелатирующие агенты
- Пигменты
- Красители

В НАШЕМ АССОРТИМЕНТЕ:

- **Растительные масла и жиры:** традиционные и экзотические, рафинированные и нерафинированные органические, Pharm grade, Food grade (Henry Lamotte Oils, Gustavhees, ACEF S.p.A., EarthOil Plantations и многие другие).

- А также, **водорастворимые жирные масла производства Leko Style:**

Арганы	Оливы	Зародышей пшеницы
Жожоба	Виноградной косточки	
Персика	Миндаля сладкого	и другие.

- **Воски:** растительные, в том числе фруктовые и цветочные, натуральный пчелиный и модифицированные воски на их основе, синтетические воски и восковые эмульсии.

- **Абразивы, смолы, соли и сухое растительное сырье.**

- **Косметические основы для быстрого расширения ассортимента:** базы для шампуней, кондиционеров, гелей для душа и других продуктов (в том числе органических).

- **Готовые решения для салонов и производителей косметики для профессионального салонного и домашнего SPA-ухода (Франция):**

Альгинатные и мусс-маски
Готовые скрабы для лица и тела
Охлаждающие и разогревающие гели
Массажные масла и питательные средства

- **Эфирные масла:** широчайший складской ассортимент 100% натуральных, органических, бестерпеновых, восстановленных и реконструированных масел.

- **Отдушки (ароматические композиции)** для всех категорий: бытовой химии, освежителей воздуха и диффузоров, средств для стирки и кондиционеров, пеномоющей продукции, средств для волос, косметики и парфюмерии.

- **Специальные ароматизаторы** для зубных паст и ополаскивателей (Duellberg Konzentra GmbH, Германия) в наличии на складе (фасовка от 1 кг) и под заказ (фасовка от 15 кг).

- **Абсолю, резиноиды.**

- **Гидролаты** традиционного и органик качества.

- **Цветочные воды.**

- **Водорастворимые эфирные масла.**

- **Антиоксиданты, абсорбенты.**

- **Консерванты, антимикробные компоненты.**

- **Отбеливающие компоненты.**

- **Регенерирующие и противовоспалительные компоненты.**

- **Увлажняющие, смягчающие и влагоудерживающие компоненты.**

- **Ароматические компоненты.**

- **Функциональные компоненты (активы):** фарнезол, кетон малины, кислоты.

- **Разогревающие и охлаждающие компоненты,** в том числе:

Ментол (всегда в наличии)
Камфора (всегда в наличии)
Олеорезин стручкового перца
Ванилил бутиловый эфир
Метилсалицилат
WS-3 [N-этил-2-(изопропил)-5 метилциклогексанкарбоксамид]
WS-23 [2-изопропил-N,2,3-триметилбутанамид]

Leko Style.

Обучающие семинары. Техническая поддержка. Готовые решения.

ООО «КОМПАНИЯ МАРКЕЛЛ ГРУПП»



Офис в Москве

Адрес: ул. Кусковская, д. 20А,
офис Г506
Склад: г.Люберцы-2, Проектируе-
мый пр-д. 4296, д.4
Тел. 8 (495) 745-00-74
e-mail: info@markellgroup.com

Офис в С.-Петербурге

Адрес: 195213, г. Санкт-Петербург, ул. Ла-
тышских Стрелков, д. 31
Тел. 8 981 692 81 80
e-mail: manager.spb@markellgroup.com

Офис в Минске

Беларусь, Минск, ул. Чернышевского, 10а-710
Тел.: 8 (375-17) 285-69-49, 266-37-20
e-mail: info@markell.by

РЕПЕЛЛЕНТЫ

SALTDIN (Saltigo) – репеллент элитного позиционирования, безопасный, одобрен ВОЗ и НИИД РФ для защиты детей от 6 мес. и беременных женщин. Показан для защиты домашних и сельскохозяйственных.

Натуральные: масло андиробы, масло тагетиса, отдушки с репеллентным эффектом

LANXESS (ГЕРМАНИЯ)

КОНСЕРВАНТЫ

Solbrol LB2 (COSMOS сертификат) – смесь кислот в бензиловом спирте

Solbrol FFA (соответствует требованиям COSMOS) – смесь фруктовых кислот в пропандиоле

Solbrol SP (COSMOS сертификат) – экстракт белой ивы в пропандиоле

Purolan PE, Solbrol PEN, Solbrol TP – феноксизтанол и смеси на его основе

Preventol D7 – смесь МИТ, консервант для косметических и бытовых продуктов

Solbrol M, A, P; Na-соль – метил-, этил-, пропилапарабены и их натриевые соли

Preventol P100 – брнополол

Preventol D2 – фенилметоксиметанол

Мультифункциональные гликоли – 1,2-пентан/гексан/октан-диоли – растворители, увлажнители, усилители действия консервантов

Изопарафины высокоочищенные (Purolan IDD, Purolan IHD) – функциональная альтернатива силиконам, эмоленты, растворители

Purolan Glucan – актив для роста волос, anti-age, УФ-увольнитель

Purolan TEC – триэтилцитрат, ингредиент для mineral-free дезодорантов

Purolan Triacetin – растворитель, стабилизатор pH для карбамидных составов

INNOSPEC (ЕВРОПА)

Empicol серия – мягкие анионные ПАВ для шампуней, гелей д/душа и др. пеномоющих ср-в

Empigen серия – амфотерные ПАВ, катионные ПАВ

Empilan серия – неионогенные со-ПАВ

Empigen CDR серия – кокоамфоацетаты натрия, мягкие ПАВ для дет. косметики

Empigen OB, OD, OH25, OS/A – алкиламинооксиды в ассортименте

Nansa серия – олефин сульфонаты в ассортименте

Empipearl XA серия – перламутровые концентраты в ассортименте

Laurex CS – модификатор вязкости

MEDOLLA (ИТАЛИЯ)

Glymed серия – водорастворимые масла: оливковое, миндальное, кокосовое.

Olivatis серия – эмульгаторы (в т.ч. с сертификатом COSMOS) и активы на основе оливкового масла

КОСМЕТИЧЕСКОЕ СЫРЬЕ ОТ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Муцин улутки (Darveja) – актив для косметических средств (COSMOS)

Увлажнитель KM25 – коньяк маннан, глюкоманнан, актив для косм. средств

Cisteamine HCL (PCR) – цистеамина гидрохлорид, аналог а-кислоты цистеина, входящей в состав белков волос; заменитель тиогликолята в средствах для хим.завивки

Глицерилрозинаты (в т.ч. гидрированные (**Foral 85**)) (Португалия, США) – компоненты для депиляционных восков, декоративной косметики

Алкилкарбонаты (Innospec) – носители липофильных активов, глины

Антиоксиданты (Испания): Токоферолы (натур., п-синт.), **Розмарина экстракт**, **Пропилгаллат**

ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ

OXONE™ – соединение на основе моноперсульфата калия. Пероксидный кислород обеспечивает мощное бесхлорное окисление. Широко применяется для основной и поддерживающей обработки воды бассейнов, SPA-комплексов, бань и в качестве активного ингредиента дезинфицирующих средств, а также как отбеливатель для стирки. Дополнительно используется в средствах для промывки оборудования и очистки сточных вод.

Оптимизированные смеси ПАВ для стирки, обработки поверхностей (Innospec)

ПАВ: анионные, катионные, неионогенные (в т.ч. низкопенные) от компании Innospec

Биоциды и консерванты (Lanxess)

Силиконы для автохимии, силиконовые пеногасители и адьюванты для агрохимии (Ruijiang Group)

Большой выбор отдушек, красителей, эфиров целлюлозы, растит. экстрактов
Поставки со склада и под заказ. Решение технологических проблем в собственной лаборатории. Индивидуальный подход к каждому клиенту.

ООО «КПФ «МИЛОРАДА»

Москва, ул. Годовикова, 9
Тел: (495) 956-98-01,
E-mail: kosm@milorada.ru



НОВЫЙ ПАРТНЕР – POLYCAL AG (ШВЕЙЦАРИЯ)

АКТУАЛЬНО 2020!!! POLYCOS A-2500 HV – гидроксипропил гуар для эффективного загущения растворов, в том числе и водно-спиртовых!!! (замена Jaguar HP 120)

Polycos CA (катионные производные гуаровой камеди) – кондиционирующие и загущающие добавки для недорогих и эффективных рецептур, замена продуктам линейки Jaguar (есть марки ECOCERT/COSMOS)

Polycos RS-STE, MS-STE, RS-UF – стерильные крахмалы для уходовых рецептур, в т.ч. для сухих шампуней

Polycos N-75, Polycos 44/1 C, Polygum 13/1-1, Polycos 18/1-85 LS C – загущающие натуральные камеди: гуаровая, тара, рожкового дерева

НОВЫЙ ПАРТНЕР – AMB WELLNESS (МЕКСИКА)

AMB производит инновационные ингредиенты для средств личной гигиены из **Aloe Vera**. Активные компоненты, входящие в состав экстракта Алоэ Вера производства AMB (в виде сока, концентрата или порошка): полисахариды, белки, натуральные кислоты, витамины, аминокислоты и минералы).

ALOE VERA GEL JUICE 1X1 – сок алоэ для гигиенических продуктов различного назначения

ALOE VERA GEL CONCENTRATE 10x1 – популярная форма геля алоэ для увлажнения кожи и волос

Aloe Vera Gel Spray Dried Powder 200x1 – может использоваться в качестве основы для гелей и кремов

IFF / LUCAS MEYER COSMETICS (ФРАНЦИЯ)

Широкий ассортимент уникальных, наукоемких и инновационных активных ингредиентов, функциональность которых подтверждена серьезными научными исследованиями. Активы LMC систематически получают награды на престижных международных выставках как лучшие ингредиенты в зоне инноваций. Также компания регулярно представляет вниманию потребителей новые концепции:

КОНЦЕПТ «SOS: Solutions Offering Sensoriality» (бронза) – экстремальные формулы без потери сенсорики

КОНЦЕПТ «СЕНСОАКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ» – функциональные ингредиенты, дарящие спектр положительных ощущений

КОНЦЕПТ «MINIMALIST FORMULA» – набор недорогих и эффективных рецептур

КОНЦЕПТ «NATURAMA» – натуральные рецептуры без потери сенсорных

свойств и эффективности

КОНЦЕПТ «ABRACADABRA» – рецептуры, волшебным образом превращающиеся из одной формы в другую

NEW!!! 2020 – HYDROSELLA – органический экстракт дикой розеллы для осмогидратации кожи с длительным увлажняющим действием

NEW!!! 2020 – INSTTIGHT – натуральный актив для мгновенного лифтинга кожи на весь день

NEW!!! 2020 – HEMP SEED OIL, HEMP SEED EXTRACT – продукты из семян конопля, не содержащие ТТК и КБД. Тренд 2020!

NEW!!! 2020 – IBR – линейка натуральных активов из Израиля с доказанным действием:

– **IBR HairDorm** – останавливает рост нежелательных волос на теле

– **IBR-CalmDeAge** – борется с розацеа и темными кругами

– **IBR-Dormin** – омолаживает клетки кожи, сохраняя длину теломера и замедляя пролиферацию фибробластов

– **IBR-Dragon** – восстанавливает и усиливает микробиоту кожи для здоровья и сияния

– **IBR-Snowflake** – ботоксоподобное действие, устранение морщин

– **IBR-UrBioTect** – защита кожи от загрязнений, как волновых (синий свет), так и физико-химических (индукция АФК).

COVID-19 Активы с подтвержденным антимикробным эффектом – **Melafresh T96, Microcubr OC, водорастворимое масло чайного дерева;**

Загуститель водно-спиртовых растворов **Lecigel**, активы с успокаивающим эффектом, против раздражений, вызванных санитайзерами.

AQIA (БРАЗИЛИЯ)

Компания AQIA предлагает широкий спектр нетривиальных ингредиентов для ухода за волосами и кожей. Основной акцент сделан на активы для защиты, сохранения, модификации и восстановления волос. Широкая линейка представлена активными, полученными по запатентованным инновационным технологиям из натуральных ингредиентов. Благодаря синергии этих ингредиентов, достигается высокая эффективность продуктов AQIA.

ALBAN MULLER INTERNATIONAL (ФРАНЦИЯ)

AMINYL – ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА В ВИДЕ ПОРОШКА, ДИФФЕРЕНЦИРОВАННАЯ ПО МОЛЕКУЛЯРНОМУ ВЕСУ:

AMINYL CG 2-6 – низкомолекулярная ГК (200–600 кДа)

AMINYL CG 10-18 – среднемолекулярная ГК (1000–1800 кДа)

AMINYL CG > 18 – высокомолекулярная ГК (>1800 кДа)

COSME – PHYTAMIS® – активы-экстракты: высокая концентрация сухого вещества, стандартизация по основному действующему веществу. Ассортимент включает порядка 100 наименований растений, экстракты соответствуют требованиям стандартов COSMOS/ECOCERT.

LIPIDAMIS® – натуральные маслорастворимые экстракты. Не содержат консервантов и защищены натуральным антиоксидантом.

АКТИВЫ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ: широкая гамма инновационных активов растительного происхождения.

SUNCHEMICAL (США)

Портфолио улопомрачительных пигментов от мирового лидера:

NEW!!! 2020 – NWD – новая линейка дисперсий пигментов на основе особо чистых пигментов, одобрена COSMOS, VEGAN, HALAL

NEW!!! 2020 – Linablue G1-S – синий пигмент на основе экстракта спирулины, одобрен COSMOS, VEGAN

NEW!!! 2020 – Spirulina Powder ET-F – зеленый пигмент на основе экстракта спирулины, одобрен COSMOS, VEGAN

NEW!!! 2020 – C87-6101 Pearlite – новый наполнитель рецептур декоративной косметики и добавка в средства ухода за кожей для деликатного сияния и здорового внешнего вида кожи

SunPURO® Oxides and Pearlescent – особо чистые неорганические пигменты и перламутры, одобрены COSMOS. Бюджетная линейка!

SpectraFLEX® Focus – 5 оттенков пигментов для мультифункциональной косметики с функцией коррекции тона

SpectraFLEX® Illusion – наполнитель для создания BLUR и SOFT-focus эффектов
SunSHINE® Effects – Iridescent, Metallic, Color Effects – линейка перламутров с головокругительными эффектами

SunSHINE® Color Travel – перламутры, меняющие оттенок. 5 оттенков с заораживающей интерференцией!

INTENZA® – палитра ультра-ярких оттенков на базе синтетической слюды: чистые, тонкие и насыщенные, в т.ч. **INTENZA® GLITTERS**

А также стандартные линейки: **SunCROMA® ORGANIC/ INORGANIC, SunCROMA® Treated Pigments, SunCROMA® FDA Certified Dyes,**

COD, CWD, SWD – линейки дисперсий пигментов в маслах, синтетическом воске для ускорения процесса

Soft-TEX® – пигменты со стандартизированным размером частиц для упрощения технологического процесса

SynMICA – чистейшая синтетическая слюда с белым масстоном в качестве наполнителя

Metalray® – линейка алюминиевых пигментов для зеркального блеска ногтей

SOLVAY (ФРАНЦИЯ)

Tixosil (диоксид кремния) – загустители и абразивы для зубных паст.

Eureco™ (PAP – фталимидопероксикарбоновая кислота) – безопасный кислородный отбеливатель (серия **HC** – для зубных паст, серия **LX** – для Home care: стирка, отбеливание, дезодорация, обеззараживание)

PMC OUVRIE (ФРАНЦИЯ)

Rhodicare (ксантановая камедь) – стандартная и прозрачная марки ксантановой камеди, в т.ч. oral care.

ARGILE DU VELAY (ФРАНЦИЯ)

Широкая палитра цветных косметических глин из сердца Франции (сертификаты COSMOS, ECOCERT):

CosKAO (Каолин, 100%) – для сухой и чувствительной кожи, для детей

CosWHITE (Монтмориллонит, 100%) – для нормальной и жирной кожи, очищает, восстанавливает баланс кожи

CosNUDE (Иллит, каолин) – бежевая глина для всех типов кожи, очищает и регенерирует

CosBLUE (Монтмориллонит, иллит) – голубая глина для нормальной и жирной кожи, очищает, придаёт сияние коже

CosGREEN superfine – зелёная глина с уникальными лечебными свойствами для всех типов кожи

CosPINK (Монтмориллонит, иллит, каолин) – розовая глина для нормальной и жирной кожи, очищает, придаёт сияние коже

CosRED – (Иллит, каолин) – красная глина для всех типов кожи, матирует и очищает

CosYellow (Иллит, каолин) – жёлтая глина для комбинированной кожи, тонирует, придаёт сияние

Black Mineral (Иллит, кварц, каолин) – антрацитовая глина для всех типов кожи, альтернатива древесному углю

GHASSOUL – марокканская глина вулканического происхождения для всех типов кожи, очищает, повышает эластичность

Предлагаем специальные марки глин для ветеринарии и средств гигиены животных

Также в ассортименте сенсо-активные эмульгаторы и гелеобразователи, растительные косметические и эфирные масла, пищевые и косметические красители, нано-активы, прототипы липосом и др.

ООО «ЛАОНА ЛАБ»

Тел.: +7 495 203 86 15 Моб: +7 916 623 53 30

e-mail: collagen@laona.ru

www.laonalab.com



ООО «ЛАОНА ЛАБ» – российский производитель, цены в рублях, работает на российском рынке косметического сырья более 30 лет, является поставщи-

ком крупных косметических фабрик в РФ и СНГ. Предоставляем бесплатные образцы для тестирования.

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ПРИРОДНЫЕ ПОЛИМЕРЫ С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

Предлагаем вашему вниманию активные ингредиенты белковой природы: высокоочищенные, гипоаллергенные дисперсии коллагена, эластина и кератина.

Нативные белки ЛАОНА ЛАБ с сохраненной трех-спиральной структурой молекул в отличие от продуктов полного гидролиза обладают доказанной высокой биологической активностью.

Уникальные наукоёмкие ингредиенты обеспечат клинически доказанную эффективность вашей косметической продукции.

БИОАКТИВНЫЙ КОЛЛАГЕН (INCI Collagen) обладает высоким гидратантным эффектом для кожи и волос, создает эффект окклюзии, способствует регенерации поврежденных тканей, обладает ранозаживляющим действием, усиливает и пролонгирует действие лекарственных и биологически активных веществ.

Применяется в составе смываемых и несмываемых косметических средств для кожи и волос: ранозаживляющих бальзамов, увлажняющих кремов и тоников, лосьонов после загара, средств после депиляции, защитных кремов для рук, омолаживающих масок для лица, шампуней, бальзамов, масок для волос, средств для укладки волос.

Дисперсия 0.7–2%, рекомендуемая доза ввода 3–7%

БИОАКТИВНЫЙ ЭЛАСТИН (INCI Elastin) восстанавливает защитные свойства эпидермального барьера, оберегает кожу от потери влаги, обеспечивает пролонгированный увлажняющий эффект, нормализует работу сальных желез и улучшает состояние жирной кожи.

Применяется в составе несмываемых косметических средств для лица и тела, а также кожи головы. Дисперсия 4–10%, рекомендуемая доза ввода 2–6%

БИОАКТИВНЫЙ КЕРАТИН (INCI Keratin/Hydrolysed Keratin) создает прочные связи внутри волоса. Эффективно восстанавливает поврежденную структуру волос, ногтей и ресниц, а также стимулирует рост волос. Обладает увлажняющим и заживляющим эффектом для кожи, применяется в комплексной терапии при угревой болезни. Накопительный эффект, но первые результаты заметны после одного-двух применений.

Применяется в составе смываемых и несмываемых косметических средств для волос, ногтей, ресниц, кожи, как защита волос перед осветлением, во время окрашивания.

Дисперсия 3–10%, рекомендуемая доза ввода 3–10%.

ООО «Пермский завод сорбентов «Уралхимсорб»

г. Пермь

тел.: (342) 207-69-13, 207-69-53

E-mail: uralhimsorb@uralhimsorb.ru

www.uralhimsorb.ru



Пермский завод сорбентов
"УралХимСорб"

ПОРОШКООБРАЗНЫЙ АКТИВИРОВАННЫЙ CARBOCLEAN-SUN-V

ТУ 20.59.54-006-38903868-2020

Уголь активный древесный порошкообразный CARBOCLEAN-SUN-V рекомендован для применения: Осветление и дезодорация пищевых масел и жиров, очистка растворов при производстве пищевых органических кислот, в крахмалопаточных производствах. Для очистки и осветления различных растворов, в качестве добавок в косметических средствах, для удаления органических запахов, для очистки жидкостей от высокомолекулярных смолистых и окрашенных примесей в органическом синтезе, в качестве добавок в косметических средствах.

В состав, каких косметических средств включают активированный уголь:

* Маски для лица и тела

* Зубная паста/порошок

* Бомбочки для ванны

* Пена для бритья

* Прочее

Эффект:

Очищение пор. Активированный уголь – сорбент, способный впитывать в себя загрязнения и токсины, вырабатываемые патогенными бактериями. Действие угля ориентировано на впитывание жира и загрязнений, попадающих на кожу из окружающей среды. После использования угольных масок кожа становится гладкой, а поры визуально уменьшаются.

Уменьшение жирности кожи Активированный уголь помогает справиться с излишней сальностью кожи. Маски для лица с активированным углем актуальны для обладателей жирной и комбинированной кожи. Уголь допустимо добавлять и в средства для умывания лица. Использовать средства с углем рекомендуют не более одного или двух раз в неделю.

Нежный пилинг. Текстура древесного угля нежно скрабирует кожу, не воздействуя химическими веществами и не загрязняя окружающую среду. Кожное сало и мертвые клетки бережно удаляются с поверхности кожи, не повреждая ее. В зависимости от особенностей и потребности кожи активированный уголь можно смешивать с разными жидкими ингредиентами. Например, с медом или маслом жожоба для сухой кожи, с сахаром или солью – для более глубокой очистки. Эфирные масла дополнительно повысят бактерицидные свойства таких средств. Процедуры пилинга достаточно проводить не более одного-двух раз в неделю.

Отбеливание зубов. Процедуры ухода за зубами с угольным порошком – древние секреты красоты во многих странах. Уголь до сих используют для мягкого и естественного отбеливания зубов. Его либо добавляют к зубной пасте, либо применяют отдельно в виде очистительного порошка. Он может склеивать и снимать из зубной эмали мелкие органические вещества, образующие налет (в том числе после кофе, красного вина и никотина).

Лимфодренажный. Активированный уголь имеет идеальную консистенцию. Бомбочки для ванны с активированным углем в сочетании с содой и морской солью получается ванна, которая разгоняет лимфу, снимает отеки кожных покровов, приводит в тонус тургор кожи, снижает видимость рубцов и шрамов на коже, борется с целлюлитом.

Упаковка: многослойные бумажные мешки с вкладышем по 15 кг, металлизированный пакет с ZIP-замком по 500 г

Активный древесный дробленый уголь транспортируют транспортом всех видов, кроме воздушного, в крытых транспортных средствах в соответствии с правилами перевозки грузов, действующих на транспорте данного вида. Активный древесный дробленый уголь хранят в упаковке предприятия-изготовителя в чистых и закрытых складах, защищенных от попадания грунтовых вод и атмосферных осадков. Транспортирование и хранение активного древесного дробленого угля совместно с продуктами, выделяющими в атмосферу пары или газы, не допускается. Не взрывоопасен, не самовоспламеняем.

- Лауроил саркозинат натрия
- Кокоил глицинат натрия
- Смесь кокоил изетионата натрия и кокоил глутамата динатрия
- Кокоил глутамат натрия
- Лаурат калия и кокоат калия

Неионогенные ПАВ

- Кокамид ДЭА, МЭА
- Алкилполиглюкозиды
- ПЭГ-7 глицерил кокоат
- Смягчающий соПАВ для пеномоющих средств на основе глицерил олеата
- Алкоксилированные жирные спирты
- Аминоксиды
- Неонолы

Катионные ПАВ и сырье для дез. средств

- Бензалкония хлорид
- Эстеркваты в кондиционеры для белья
- Глиоксаль
- Дидецилдиметил аммония хлорид
- Глутаровый альдегид
- Триамин

Оптимизированные смеси ПАВ Surface Actvae для профессиональных моющих средств, сильно щелочных и кислых сред, с высоким, низким и средним пенообразованием, а также для систем на основе гипохлорита натрия с высоким и низким пенообразованием

Гидротропы

- Ксилосульфат натрия
- 2-Этилгексилсульфат натрия
- Кумолсульфат натрия
- Бутилгликозид (C4)
- Алкилминодипропионаты натрия
- Фосфат эфиры

Силоканы BRB

- Циклометикон
- Диметиконы различной вязкости
- Силоканоxy смолы (диметиконол, триметилсилоксилсикат и др.)
- Силоканоxy сополиолы (ПЭГ-12 диметикон и др.)
- Силоканоxy кроссполимеры
- Силоканоxy эмульсии для косметики и бытовой химии/автохимии
- Фенилтриметикон
- Амодиметикон

Загустители

- Карбомеры
- Гидроксизетилцеллюлоза
- Акрилатные сополимеры для косметики и для бытовой химии (pH 2–14)
- Карбоксиметилцеллюлоза
- ПЭГ-120 Метилглюкозидолат

Эмоленты

- Изопропил миристал
- Каприлик/каприк триглицерид
- Пропиленгликоль дикаприлат/дикапрат
- Изопропил пальмитат
- Этилгексил стеарат

Минеральные масла и вазелин фармацевтического качества

Эмульгаторы: цетеарет-6, 20, 23, глицерил моностеарат

Солюбилизаторы: ПЭГ-40 гидрогенизированное касторовое масло, Бутиленгликоль

Кондиционирующие добавки

- Поликватерниум-7, 10, 11, 28, 37
- Цетримония хлорид
- Бегентримония хлорид
- Бегентримония метосульфат
- Стеарамидопропилдиметиламин
- Катионные гуары

Перламутровые добавки и замутнители

- Перламутровые концентраты
- Гликоль дистеарат
- Замутнители Syntran на основе акрилатных сополимеров

Консерванты и биоциды

- Парабены и их смеси
- Фенилметоксиметанол Preventol D2
- Смесь метилизотиазолинон и хлорметилизотиазолинон
- Мягкие консерванты для натуральной и органической косметики
- Производные мочевины
- ДМДМ Гидантоин

Пленкообразователи Syntran компании Interpolymer для декоративной косметики (туши для ресниц) и бытовой химии (полироли для полов, средства для чистки ковров и полироли для кожи)

УФ-фильтры

- Бензофенон-3
- Бензофенон-4

ЗАО «Русхимсеть»

119019, Москва, Новый Арбат, 21,

оф. 1806

Телефон (многокан.): (495) 730-12-12

www.rushimset.ru, mail@rushimset.ru

® rhs_household



СЫРЬЕ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ:

Анионные и амфотерные ПАВ

- Лауретсульфат натрия (EO=1,2,3)
- Лаурилсульфаты натрия, аммония, триэтаноламина
- Альфаолефинсульфонат натрия
- Лауретсульфосукцинат динатрия
- Кокамидопропил бетаин 30%, 45%
- Кокосульфат натрия (порошок и гранулы)

Мягкие ПАВ

- Кокоамфоацетат натрия (моно- и ди-) • Кокоил изетионат натрия

- Этилгексилметоксидиннатат
- Многокомпонентный УФ-фильтр Galshield UV Care для средств с SPF=5–50

Активные ингредиенты

- Аллантоин
- Ментол
- Пептиды
- Азелаиновая кислота
- Этиласкорбиновая кислота
- Комплекс аллантина и бензокаина Allantoin Benzocaine
- Комплекс аллантина и пантенола Alpantha
- Комплексный охлаждающий компонент
- Витамины С, Е
- Салициловая кислота
- Гиалуронат натрия
- Аргинин
- Разогревающий компонент

Абразивы для скрабов на основе грецкого ореха и гидрогенизированного касторового масла

Комплексообразователи и ингибиторы коррозии: АТМР, НЕДР, РВТС, ДТМР, ЕDТА, NTA, ДТРА и их соли

Активаторы отбеливания: ТАЕD (цветной), перкарбонат натрия

Пеносгасители и Антиресорбенты для стиральных порошков и жидких моющих средств

ООО РЕТТЕНМАЙЕР РУС



Природные
волокна
Член концерна JRS

ООО «Реттенмайер Рус»

115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, стр.1

Тел/Факс: (495) 276 06 40

info@rettenmaier.ru www.jrspersonalcare.com

Филиал немецкого концерна JRS® в России и странах СНГ поставляет высококачественные натуральные ингредиенты из растительного сырья для косметической промышленности.

Продукты на основе целлюлозы и фруктовых волокон, сертифицированные Ecocert Cosmos – Vitacel, Vivapur, Vivastar

ЗАГУСТИТЕЛИ И СТАБИЛИЗАТОРЫ

Активируются при высокой скорости перемешивания, без нагрева

Vivapur CS TEX Sun (INCI: Microcrystalline Cellulose, Cellulose Gum) – идеальное решение для солнцезащитных средств, стабилизирует физические УФ фильтры, дает широкое пятно распыления

Vivapur CS TEX Easy (INCI: Microcrystalline Cellulose, Xanthan Gum, Cellulose Gum) – синергетический эффект загущения ксантановой и целлюлозной камеди и приятные ощущения на коже благодаря микрокристаллической целлюлозе.

Vivapur CS 032 XV (INCI: Microcrystalline Cellulose, Xanthan Gum) – все преимущества ксантановой камеди и минимизация липкости за счет микрокристаллической целлюлозы.

Vivastar CS 142 HV (INCI: Hydroxypropyl Methyl Cellulose) – загуститель для прозрачных рецептур, подходит для загущения антисептических гелей (до 70% спирта), увеличивает пенообразование в системах с ПАВ.

Vivastar CS 302/352 SV, Instant powder (INCI: Sodium Carboxymethyl Starch) – модифицированные крахмалы моментального действия, позволяют получать муссовые текстуры и превосходные ощущения на коже.

Vivastar CS Alginate (INCI: Sodium Carboxymethyl Starch) – альгинаты разной вязкости для создания кремов и масок.

ЛЕГКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И МАТОВЫЙ ФИНИШ

Vivapur CS 4/9/70/130 FM, Sensory 5/12/15 S (INCI: Microcrystalline Cellulose) – тонкодисперсные пудры для снижения липкости, жирности, матового финиша, быстрого высыхания и легкого распределения средства на коже.

Vitacel CS 5 Apple, 7 Orange, 5 Oat, 8 Green tea (INCI: Pyrus Malus Fiber/Citrus Aurantium Dulcis Peel Powder/Avena Sativa Hull/Camellia Sinensis Leaf Powder) – тонкодисперсные пудры из фруктовых волокон для снижения липкости, жирности, матового финиша, быстрого высыхания и легкого распределения средства на коже.

АБРАЗИВЫ, ПИЛИНГИ, СКАТКИ

Vitacel CS 20/150/300/2000 FC (INCI: Cellulose) – волокна с разной длиной для создания мягких пилингов и масок – скаток, гарантированно стабильный результат в средствах с любимыми рН.

Vitacel CS 70/180/250/400/700 G (INCI: Cellulose) – белые абразивы с разными размерами частиц, идеальная альтернатива соли или сахару, не растворяются в воде.

Vivapur CS 150/450 Brown, Blue, Yellow, Green, Pink, Red, Charcoal – цветные абразивы сферической формы для всех видов уходовой косметики (в т.ч. зубных паст), не окрашивают базу продукта и не разрушаются при нанесении на кожу.



ООО "Специальные продукты Ру"

8 (495) 231 38 97

info@specialgoods.ru

www.specialgoods.ru

Ведущий дистрибьютор сырья для косметической, бытовой и промышленной химии

ПРЕДЛАГАЕМ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЛЮБОГО ПРОДУКТА ОТ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ:

АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

- Активные молекулы
- Антиоксиданты
- Аминокислоты
- Глюконолактон
- Витамины
- Кислоты
- Компоненты для автозагара
- Пептиды и факторы роста
- Растительные экстракты
- Ферменты
- Белки растительного происхождения
- Гиалуроновая кислота и активы на ее основе
- Комплексы активных ингредиентов
- Аминомасляная кислота, ацетилглуктозамин, полиглутаминовая кислота
- Активы на основе экстрактов, бакучиол

АНТИМИКРОБНЫЕ АГЕНТЫ

- Антибактериальные
- Антимикробные
- Антиперхотные
- Противовоспалительные

ВОСКИ

- Синтетический пчелиный
- Парафиновые
- Подсолнечный
- Микрокристаллические
- Карнаубский
- Эмульгирующие

МАСЛА

- Баттеры
- Минеральные
- Жирные растительные
- Эфирные

КРАСИТЕЛИ, ПИГМЕНТЫ, ДИСПЕРСИИ ПИГМЕНТОВ, ПЕРЛАМУТРЫ

- Пигменты
- Красители

КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ АГЕНТЫ

МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ

КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ ДЕПИЛЯЦИИ

КОНСЕРВАНТЫ

- Синтетические
- «Зеленые»

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

ПЛЕНКООБРАЗОВАТЕЛИ

ОТДУШКИ, АРОМАТИЗАТОРЫ

ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА

- Амфотерные
- Катионные
- Анионные
- Неионогенные

СИЛИКОНЫ

СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ

ТЕКСТУРИРУЮЩИЕ ПОРОШКИ И НАПОЛНИТЕЛИ

ЭМУЛЬГАТОРЫ

ЭМОЛЕНТЫ

ООО «Тереза-Интер»

129110, г. Москва,
Олимпийский проспект, д. 22,
помещение I, этаж 1
E-mail: parfume@tereza.ru
+7(495)266-02-86
www.tereza.ru



ООО «Тереза-Интер» – один из ведущих российских производителей и поставщиков парфюмерных отдушек, косметических полупродуктов и пищевых ароматизаторов с 1990 года.

ООО «ТЕРЕЗА-ИНТЕР» – РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОСТАВЩИК

Компания зарекомендовала себя как надежный поставщик и партнер. Нашим несомненным преимуществом является собственное производство в Москве.

ООО «ТерезаИнтер» является членом Международной Федерации по торговле эфирными маслами и ароматизаторами IFEAT с 1998 года, а также соучредителем Союза производителей пищевых ингредиентов России (СППИ).

МЫ ПРОИЗВОДИМ И ПОСТАВЛЯЕМ:

- **ассортимент отдушек** любого направления аромата, в том числе для всех видов моющих средств: шампуней, бальзамов, мыла и т. д., для всех видов товаров бытовой химии, в том числе с агрессивной средой, парфюмерные, отдушки для средств по уходу за бородой и волосами;
- **базовое сырье для косметики:** готовые концентраты для изготовления низко-спиртовых и безспиртовых лосьонов и тоников;
- **эмульгаторы** для изготовления косметических эмульсионных кремов;
- **готовые базы для косметических кремов;**
- **эмолентные комплексы;**
- **биологически активные добавки для косметики и шампуней;**
- **кондиционирующие добавки;**
- **витаминные комплексы;**
- **ароматизаторы** для зубных паст и ополаскивателей, пищевые ароматизаторы;
- **красители.**

Научноисследовательский центр ООО «ТерезаИнтер» пристально следит за мировыми технологическими новинками и проводит собственные исследования, что позволяет оперативно реагировать на тенденции рынка. Поэтому продукцию компании отличает неизменно высокое качество, технологичность и инновационность. Наши контакты: www.tereza.ru, Телефон: +7(495)266 02 86

НАШИ ДИЛЕРЫ:

Санкт-Петербург, ИП Смирнов В. Е., (812)374-76-67, 7401002@mail.ru
Ростов-на-Дону, ООО «Фирма «ТерезаДон», (863) 263-41-86, teresa_d@mail.ru
Рига, ООО «Ларома», 8-10(3716) 722-11-47, sia_laroma@inbox.lv
Минск, ЧУП «ТераТрейд», 8-10(37 517)216-12-41, tera_trade@mail.ru
Новосибирск, ООО «МускатН», (383) 332-36-67, muscatn@mail.ru

ООО "ТД "ХИММЕД"

Москва, 115 230, Каширское шоссе,
дом 3, корпус 2, строение 4,
Деловой Квартал «Сириус Парк»
Тел.: +7 (495) 640 4192, (499) 682 6555
доб. 2183



kolesnikova@chimmed.ru

www.chimmed.ru

Химмед является официальным дистрибьютором крупнейших мировых производителей реактивов, в том числе химического и биохимического сырья, микробиологии; косметических ингредиентов, лабораторного, аналитического и биохимического оборудования. Специально для производителей косметической продукции и бытовой химии представлен список товаров по каталогам поставляемых позиций, которые могут понадобиться в производстве.

АКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

- Аргинин
- Астаксантин
- Альфа-арбутин
- Бетаин гидрохлорид
- Витамины
- Глицин
- Гиалуронат натрия
- Д-пантенол
- Коэнзим Q10
- Лидокаин основание
- Селена дисульфид

ЭМУЛЬГАТОРЫ И СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ

- Агар
- Воск пчелиный
- Желатин
- Ланолин
- ПЭГ-40 гидрогенизированное касторовое масло
- Лецитин
- Пектин
- Хитозан
- Полисорбат 20/80 (ТВИН-20/80)

КИСЛОТЫ И ЩЕЛОЧИ

- Альфа-липоевая кислота
- Аскорбиновая кислота
- Лимонная кислота
- Молочная кислота
- Натрий гидроксид
- Трилон Б (соль тетранатриевая EDTA)

ПРОИЗВОДНЫЕ ГИАЛУРОНАТА НАТРИЯ

- Гиалуронат натрия, 1%-ый раствор
- Гиалуронат натрия, 4D поперечносшитая
- Гиалуронат натрия, гидролизованный
- Гиалуронат натрия, ацетилованный
- Гиалуронат натрия, катион
- Карбомер 340 (заменитель Lubrizol 940)
- Натрий полиглутамат

ДРУГОЕ СЫРЬЕ И РЕАКТИВЫ

- БАВы
- Консерванты
- Абразивные вещества и наполнители
- Гелеобразующие вещества
- Пленкообразующие вещества
- Фотозащитные соединения
- Соединения, способствующие загару
- Растительные, животные жиры
- Углеводороды
- Жироподобные продукты
- Воски
- Спирты
- Красители и пигменты
- Активные ингредиенты и добавки
- Микроорганизмы
- Питательные среды (готовые и сухие)
- ПАВы (эмульгаторы, стабилизаторы, солилилизаторы)
- Кислоты органические и неорганические (напр., борная кислота)
- Различные химические реактивы и растворители



7-8 СЕНТЯБРЯ 2022
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА КОНТРАКТНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ ПОД СОБСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ

SobMaExpo – это традиционное место встречи представителей ритейла и брендодержателей с производителями продуктов и товаров под СТМ.

Здесь производители продовольственных и непродовольственных товаров демонстрируют свои возможности и предлагают лучшие условия ритейл-сетям и e-commerce

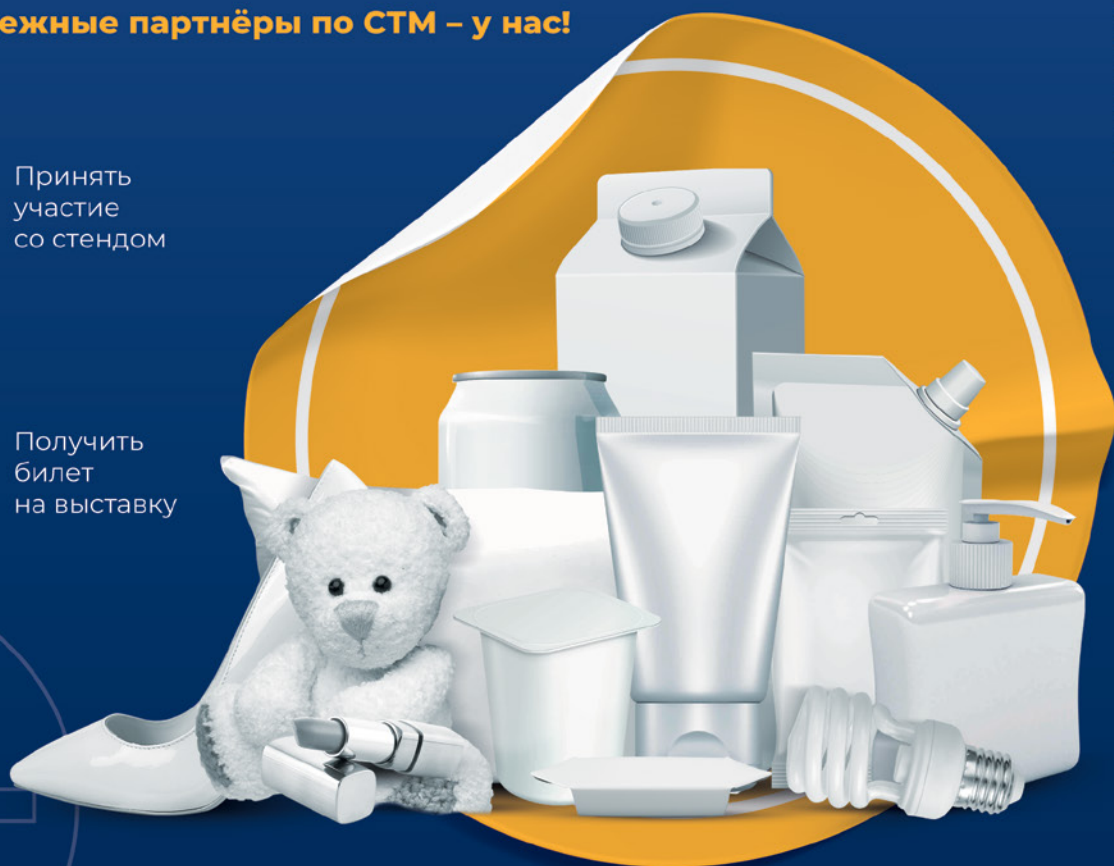
Ваши надежные партнёры по СТМ – у нас!



Принять участие со стендом



Получить билет на выставку



WWW.SOBMAEXPO.RU

ШИРОКИЙ СПЕКТР КАЧЕСТВЕННОГО СЫРЬЯ ДЛЯ КОСМЕТИКИ

- эфиры сорбитана и полисорбаты
- этоксилаты жирных кислот
- этоксилаты жирных спиртов
- эффективные солюбилизаторы
- эмульгаторы для прямых и обратных эмульсий
- загустители для мягких пав
- специальные продукты для волос

БОЛЬШОЙ ВЫБОР ПАВ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

- этоксилированные жирные амины
- этоксилаты жирных спиртов и кислот
- специальные смеси для автохимии
- загустители для кислых сред

Информационная и технологическая поддержка. Короткие сроки поставки