

СЫРЬЕ & УПАКОВКА

ДЛЯ ПАРФЮМЕРИИ, КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

№ 1 (246) Журнал Издательского дома «Красота для профессионалов» • Февраль 2022



КОСМЕТИКА СУПЕРМАЛЫМИ ПАРТИЯМИ:

«Монздрав» реализует
производственные
ЭКО и ЭГО фантазии

Интервью с генеральным
директором Ульяной Карат

стр. 26

Лаборатория
монздрав



Ингредиенты и добавки

Международная конференция и выставка

26–28 апреля 2022

Москва, Технопарк «Сколково»

«Ингредиенты и добавки» — это:

- Масштабная деловая программа с эксклюзивными знаниями из первых рук
- Широкий выбор ингредиентов и добавок для производства товаров повседневного спроса
- Современная выставочная площадка с хорошей транспортной доступностью

Забронируйте стенд

new.ingred.ru



Организатор



Международная
Выставочная
Компания

+7 (495) 252-11-07
ingred@mvk.ru

RAW MATERIALS & PACKAGING

for perfumery, cosmetics and household products

№ 1 (246) февраль 2022

СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

ДАЙДЖЕСТ • НОВОСТИ NEWS

5

НОВОСТИ БЫТОВОЙ ХИМИИ DOMESTIC CHEMISTRY NOVELTIES

28

БИЗНЕС-НОВОСТИ BUSINESS NEWS

35

НОВИНКИ УПАКОВКИ PACKAGING NEWS

36

ОБЗОР PREVIEW

Защита волос от солнца: ингредиенты и решения
Красней Е.

6

Sun Protection for Hair: Ingredients and Solutions

Krasney E.

Новые горизонты interCHARM: сырье, упаковка и готовая продукция

16

New Horizons of InterCHARM: Raw Materials, Packaging and Finished Products

АКТУАЛЬНО ACTUALLY

«Солнечная» косметика: итоги года и прогнозы на будущее
Солар Косметикс: Результаты Года И Прогнозы На Будущее

10

Подготовка кадров для индустрии упаковки: дизайнер или разработчик?

37

Кортунов Д.

Education: designer or developer for the cosmetics industry

Kortunov D.

ИНГРЕДИЕНТЫ INGREDIENTS

Ресницы и брови: основные косметические ингредиенты для укрепления, питания и роста

13

Балакина М. В., к. фарм. н.

Eyelashes and Eyebrows: Basic Cosmetic Ingredients for Strengthening,

Nutrition and Growth

Balagina M.V., Ph.D. (Pharmaceuticals)

Издательский дом
Красота
для ПРОФЕССИОНАЛОВ

Постоянный член Российской
парфюмерно-косметической
ассоциации с 1995 года

PUBLISHING HOUSE
«BEAUTY FOR PROFESSIONALS»

The Regular member
of Perfumery Cosmetic
Association of Russia
since 1995

Главный редактор:
Светлана Галкина

Редактор:
Наталья Демьянова
Редактор сайта:
Елена Смирнова

Компьютерная верстка и дизайн:
Алексей Дмитриенко
Научный консультант:
Мария Балакина, к. фарм. н.

Директор службы рекламы:
Светлана Галкина

Служба рекламы:
Наталья Смирнова,
Александр Голубев

НАШ АДРЕС:

123056 Москва,
ул. Васильевская, д. 4

E-mail: krasota-prof@yandex.ru

Многоканальный телефон:

+7 (499) 340-36-22

www.cosmetic-industry.com

Представитель в Украине
ООО «КФФ Трейд»
08141, Киевская обл., с. Святопетровское,
ул. Киевская, 27-Ф
Тел./факс: +38 (044) 290-19-87
Моб.: +38 (050) 473-93-17
Email: office@kff-trade.com

Издание зарегистрировано
в Комитете по печати РФ.
Свидетельство ПИ-№77-7 156
Периодичность: 12 номеров в год
Тираж: 3200 экз.

Перепечатка и использование материалов в любых СМИ
допускается только с письменного разрешения редак-
ции и только со ссылкой на издание и указанием авторов
материала. Ответственность за содержание рекламы
несут рекламодатели. Мнение редакции не обязательно
совпадает с мнением авторов. Материалы, переданные
редакции, не рецензируются и не возвращаются.

КУПОН-АНКЕТА

Пожалуйста, заполните купон-анкету и вышлите вместе с квитанцией об оплате по факсам:
+7 (499) 254-54-91, +7 (499) 254-17-86

E-mail	_____	Почтовый индекс	_____
Город	_____	Улица/дом	_____
Фамилия	_____	Название фирмы	_____
Имя	_____	Специальность/должность	_____
Отчество	_____	Телефон	_____

Уважаемые читатели!

Подписку на журнал «Сырье и Упаковка» на 2022 год можно оформить только через редакцию. Доставка по почте – в конверте. Оплату за подписку можно произвести через расчетный счет платежным поручением либо через сберкасса. Не забудьте прислать нам копию квитанции и заполненный купон-анкету с точным почтовым адресом.

Наш почтовый адрес:

109240, Гончарная ул., д. 4, стр. 3, Москва

Для связи:

E-mail: krasota-prof@yandex.ru
Тел./факс: (499) 340-36-22

Наши платежные реквизиты:

ООО «Макмо»
P/c 40702810095020016779 (в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие») К/с 30101810945250000297 в ГУ Банка России по ЦФО БИК 044525297
ИНН 7705997796 КПП 770501001 ОГРН 1127746766861

Назначение платежа:

за подписку на журнал «Сырье и Упаковка» на 2021 год

МАРКЕТИНГ MARKETING

Beauty-ритейл: прикосновение имеет значение

25

Beauty Retail: Touch Matters

ИНТЕРВЬЮ INTERVIEW

Косметика супермалыми партиями: «Монздрав»

реализует эко- и эго-фантазии производителей.

Интервью с Ульяной Карат, генеральным директором

ООО «Монздрав»

26

Super-Small Batches of Cosmetics: «Monzdrav» Implements Eco-

And Ego- Dreams

of Brands. Interview with Uliana Karat, the General Director of Monzdrav LLC

Максим Барков, Tork: «Продукция, соответствующая

принципам устойчивого развития, будет все более

востребованной»

34

Maxim Barkov, TM Tork: «Sustainable Products Will Increase Demand»

ТЕОРИЯ THEORY

Капсулы для стирки

29

Меркулов Д. А., к. х. н. заместитель директора по техническому маркетингу и поддержке продаж ООО «Норкем»

Washing Capsules

Merkulov D.A., Ph.D. (Chemistry), Deputy Director for Technical Marketing and Sales Support, Norkem LLC

УПАКОВКА И ЭТИКЕТКА PACKAGING & LABEL

The winner is... Премии за лучшую упаковку

40

Березина Е.

The winner is... Best Packaging Awards

Berezina E.

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ / COMMERCIAL OFFERS

Упаковка для косметики, парфюмерии, бытовой химии

46

Packaging for cosmetics, perfumery, home care products

Оборудование для производства и упаковки косметики, парфюмерии, бытовой химии

50

Equipment for production and packing of cosmetics, perfumery, home care products

Производственные услуги. Контрактное производство

52

Private Label service. Contract manufacturing

Сырье для косметики, парфюмерии и бытовой химии

55

Raw materials for cosmetics, perfumery and household chemicals



NEW

Новые сервисы для специалистов по косметике, парфюмерии и бытовой химии на сайте www.cosmetic-industry.com

База ингредиентов

Поиск ингредиентов с помощью электронной «Базы ингредиентов для косметики, парфюмерии и бытовой химии» не только по названию, но и по функциональным признакам, по INCI, по производителям и поставщикам; выборка по наличию специфических сертификатов, таких как COSMOS, NATRUE, Halal, Kosher и т.д.



База упаковки

Поиск упаковки с помощью электронной «Базы упаковки для косметики, парфюмерии и бытовой химии» не только по названию, но и по функциональным признакам, материалам, способам декорирования, по производителям и поставщикам; выборка по наличию специфических сертификатов.



GSK отклонило третье предложение Unilever о покупке бизнеса в сфере потребительских товаров

GSK rebuffs Unilever's third «unsolicited» bid to take over business.

Компания GSK (Великобритания) отклонила очередное предложение концерна Unilever о покупке ее бизнеса в сфере потребительских товаров – Consumer Healthcare, 32% акций которого принадлежит Pfizer. В портфеле Consumer Healthcare – продукты по уходу за полостью рта и лекарственные препараты.

Это уже третье предложение Unilever, которое в GSK называют «ни к чему не обязывающее». Unilever предложило £50 млрд (из которых £8,3 млрд своими акциями), но эта сумма не впечатлила GSK, которая сослалась на то, что покупатель «фундаментально недооценил» бизнес и его потенциал в будущем.

«Совет директоров GSK единодушно пришел к выводу, что эти предложения не отвечают интересам акционеров GSK, поскольку они принципиально недооценивают бизнес Consumer Healthcare и его будущие перспективы», – говорится в заявлении компании.

«Поэтому совет GSK по-прежнему сосредоточен на реализации предложенного им раздела бизнеса Consumer Healthcare для создания новой независимой глобальной потребительской компании, лидирующей в своей категории, которая, при условии одобрения акционерами, появится в середине 2022 года».

В период с 2019 по 2021 год органический рост продаж GSK Consumer Healthcare составил 4%, а годовой объем продаж в 2021 году достиг £9,6 млрд.

В будущем GSK намерена обеспечить ежегодный органический рост от 4 до 6% и сосредоточит свое внимание на рынках США и Китая.

Через день после того как GSK обнародовала свой отказ, Unilever еще раз подчеркнул, что портфель GSK Consumer Healthcare, который в основном состоит из брендов средств по уходу за полостью рта, был бы «сильным стратегическим выбором» для концерна.

«Это приобретение создаст масштаб и платформу для роста объединенного портфеля в США, Китае и Индии с дополнительными возможностями на других развивающихся рынках», – говорится в заявлении Unilever.

Отказ GSK имел серьезные последствия – по данным Financial Times, цена акций концерна упала до самого низкого уровня почти за пять лет: на 7% после того, как новость попала в заголовки газет (в свою очередь акции GSK выросли на 4%).

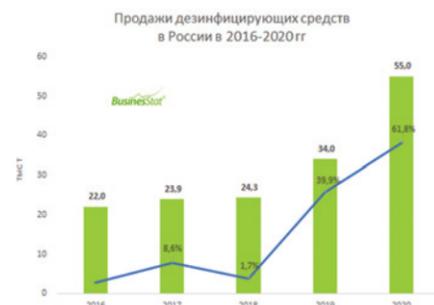
Продажи дезинфицирующих средств в России: рост к 2025 году

BusinessStat, the largest developer of ready-made reviews for industrial and consumer markets in Russia and the CIS countries, has presented new research «The Russian Disinfectant Market Analysis».

BusinessStat, крупнейший в России и странах СНГ разработчик готовых обзоров промышленных и потребительских рынков, представил новое исследование «Анализ рынка дезинфицирующих средств в России в 2016–2020 гг., оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021–2025 гг.».

Согласно данным отчета, в период с 2016 по 2020 годы продажи дезинфицирующих средств в стране выросли в 2,5 раза: с 22 до 55 тысяч тонн. До 2019 г. основным

фактором роста продаж было увеличение использования дезинфицирующих средств в традиционных сферах их применения: для обеззараживания поверхностей в медицинских учреждениях, предприятиях сферы услуг (образовательные, предприятия общественного питания, культуры и спорта), в животноводстве, пищевом производстве и в быту.



Эпидемия коронавируса в России в 2020 году вызвала резкий рост внутреннего рынка дезинфицирующих средств. Ужесточились требования к периодичности и качеству обработки поверхностей в медицинских и социальных учреждениях, на предприятиях транспорта, общественного питания, торговли и других местах скопления людей. Значительно выросло потребление антисептиков населением. Роспотребнадзор разработал рекомендации по организации работы предприятий разных сфер деятельности в условиях распространения COVID-19: использование антисептических средств для обработки рук сотрудников и посетителей, регулярная многократная влажная уборка помещений с применением дезинфицирующих средств, формирование запаса моющих и дезинфицирующих средств. Для обеспечения потребности в дезсредствах и антисептиках в период эпидемии коронавируса в России внутреннее производство было увеличено в 2,3 раза: с 17,5 тысяч тонн в 2019 году до 40,5 тысяч тонн в 2020 году.

В период с 2021 по 2022 годы по мере частичной стабилизации эпидемической ситуации продажи готовых дезинфицирующих средств в России снизятся до 38,8 тысяч тонн – на 29,5% к уровню 2020 года. В ближайшие годы потребление средств дезинфекции сократится, но новый равновесный уровень будет превышать значение 2019 года. Изменятся санитарно-гигиенические нормы как в быту, так и на производственных предприятиях и в сфере услуг. В период с 2023 по 2025 годы продажи дезинфицирующих средств продолжат расти на 1,0–2,3% в год и к 2025 году составят чуть более 40 тысяч тонн.

Angel Yeast инвестирует в новый проект по производству ферментов

Angel Yeast invests in new enzyme project.

Angel Enzyme Preparation (Yichang) Co., Ltd. ведет строительство нового экологичного производства в индустриальном парке Angel Biotechnology, открытие которого состоялось в сентябре 2021 года. Производственная мощность нового проекта будет составлять 5 тысяч тонн ферментов в год, что значительно повысит конкурентное преимущество компании в отрасли ферментных препаратов и биотехнологии.

Angel Enzyme Preparation расположится на территории площадью 80 гектаров, инвестиции составят 340 млн юаней. В этом проекте будут использоваться передовые мировые производственные технологии, что позволит создать устойчивую базу для производства новых ферментных препаратов. Проект будет завершен к 4 кварталу 2022 года. Ожидается, что после запуска в производство проект будет приносить годовой доход в размере 350 млн юаней.

Angel Enzyme Preparation стремится стать стратегическим партнером, предлагающим лучшие в мире решения в области биотехнологий. Используя передовые возможности Angel Yeast и гибкость биологического производства, Angel Enzyme Preparation будет участвовать в исследованиях и разработках, производстве и применении ферментных препаратов, а также различных биологических продуктов.

«В поисках дофамина»: тренды 2022 года

ACSens has presented collections of three topical fragrance categories.



Многих людей пандемия и ее последствия привели к стрессам, потере мотивации, депрессиями и т. д.

Дофамин – это гормон и нейромедиатор, отвечающий за общий уровень мотивации, удовлетворения и удовольствия. Исследования показывают, что продукция, вызывающая удовольствие или имеющая устойчивые ассоциации с различными типами удовольствия, может повысить настроение и положительно повлиять на состояние человека.

Дофамин естественным образом вырабатывается организмом во время положительных эмоций. Для кого-то это романтические моменты, для других – вкусная еда, тактильные ощущения и т. д. При этом важно понимать, что гормон вырабатывается уже в ожидании и предвкушении. Нейробиологические эксперименты показали, что даже воспоминания могут увеличить уровень дофамина.

С практической точки зрения для улучшения качества жизни, настроения, мотивации сейчас особенно важно повысить уровень дофамина. Потребитель находится в подсознательном поиске таких продуктов, и производители могут ему помочь сделать это, предлагая косметику с запоминающимися ароматами.

Например, компания ACSens сделала подборки ароматов в трех актуальных категориях:

– Удовольствие от еды – все сочетания отдушек гурманского или кондитерского направления (шоколад, фруктовые миксы, ягоды и т. д.).

Примеры отдушек и парфюмерных композиций: апельсин в шоколаде, арбузная свежесть, булочка с корицей, ваниль-

ный фрэппе, воздушный шоколад, имбирное печенье, клубника со сливками, торт «Наполеон», шоколадная ваниль, шоколадная паста, цветочный щербет, ягодный смузи.

– Романтика – парфюмерные ароматы, теплые, ванильные, ориентальные и мускусные ноты.

Примеры отдушек и парфюмерных композиций: ароматная пряность, ванильный смузи, ваниль и корица, восточный прайд, липовый вечер, мускусная, нероли и жасмин, розовый жемчуг, черный принц, шелк и кашемир.

– Ароматы путешествий – коктейли и цитрусы, экзотические тропические фрукты, акватическая свежесть с легкими парфюмерными и арбузными нотами.

Примеры: ароматные специи, аквабаланс, Самарканд, спелое манго, сладкая папайя, свежий блюз, Кюрасао, Памплетус.

Эти примеры – лишь краткая подборка ароматов, которые можно расширить под конкретные задачи бренда и создать удивительно успешные и полезные линейки парфюмерно-косметической продукции.

Lanxess и Matrica будут производить экологичные консерванты из возобновляемого сырья

Lanxess and Matrica team up to produce sustainable preservatives from renewable raw materials.



Специализированная химическая компания Lanxess и Novamont, заключили партнерское соглашение о производстве устойчивых биоцидных консервантов из возобновляемого сырья. Начиная с января 2022 года, завод Matrica в Порто-Торрес (Сардиния, Италия) будет поставлять Lanxess биосырье из растительных масел для производства новой серии промышленных консервантов, расширяющих ассортимент линейки Preventol. Партнерство позволит обеим компаниям значительно улучшить производство устойчивых консервантов и удовлетворить растущий спрос на рынках.

Новые консерванты Preventol предназначены для потребительских товаров, таких как бытовые чистящие средства, средства для стирки и мытья посуды.

В Lanxess отметили: «Preventol – хорошо узнаваемый бренд во всем мире и один из стандартов в области промышленной консервации. Мы считаем, что использование биосырья имеет решающее значение для производства современных консервантов. Благодаря этому сотрудничеству мы можем создать новое поколение консервантов на основе возобновляемых ресурсов для различных областей применения. Такой подход подчеркивает стратегическую направленность компании на устойчивое развитие и защиту прав потребителей».

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ НА
WWW.COSMETIC-INDUSTRY.COM

ЗАЩИТА ВОЛОС ОТ СОЛНЦА: ИНГРЕДИЕНТЫ И РЕШЕНИЯ



How to create cosmetics for hair that can withstand the negative effects of solar radiation and cope with its consequences? The article examines the ingredients and solutions that are used in the formulations of topical products in this category.

Красней Елена

Волосы – это один из важных атрибутов красоты, и их состояние указывает на то, насколько хорошо за ними ухаживают. Пожалуй, самая значимая проблема, которую приходится при этом решать, – это повреждение волос, в том числе и повреждение солнцем.

Анатомически волос делится на *стержень* (видимая часть, выступающая над поверхностью кожи) и *корень*, он же *волосяной фолликул*. В рамках данной статьи нас интересует как раз стержень волоса: именно он принимает на себя солнечный удар со всеми его последствиями.

В стержне волоса нет живых клеток. В отличие от рогового слоя кожи, его поверхность не способна обновляться и хранит историю всех повреждений, которые когда-либо происходили на протяжении всего его существования.

Стержень волоса состоит главным образом из кератина – белка с очень высоким содержанием цистеина, уникальной серосодержащей аминокислоты, способной сшивать белковые цепи посредством дисульфидных мостиков. Внешняя часть волоса – *кутикула* – состоит из 6–10 слоев, образованных плоскими клетками приблизительно квадратной формы примерно 60 x 60 мкм и толщиной около 0,5 мкм, уложенных наподобие черепичной кладки. Из-за механического износа число слоев кутикулы уменьшается по мере удаления от корня, а у самых кончиков она может и вовсе отсутствовать, если они сильно повреждены.

Под кутикулой находится *кортекс*. Его плотноупакованные клетки имеют приблизительно цилиндрическую форму, сильно вытянутую вдоль оси волоса, и состоят из крупных пучков (макрофибрилл). Макрофибриллы сложены из микрофибрилл, окруженных богатой цистеином матрицей. Каждая микрофибрилла состоит из 9–11 протофибрилл, в свою очередь образованных полипептидными цепями, организованными в сложную пространственную структуру. На долю кортекса приходится около 80% всего объема волоса.

Наконец, в самом центре стержня может находиться *медулла*, или сердцевина, состоящая из 2–4 слоев не ороговевших клеток, но чаще всего в волосах человека эта структура отсутствует.

Все слои волоса скреплены между собой своеобразным «цементом», который носит название *клеточного мембранного комплекса* (КМК), имеющего белково-липидную природу. В состав липидов КМК входят керамиды, холестерин, жирные спирты и кислоты. Липиды ковалентно

связаны с белками волоса посредством тиоэфирных связей, а самым важным из них является 18-метилэйкозано-вая кислота (18-МЭА).

Механические свойства волоса определяются в основном состоянием кератина кортекса. За оптические и тактильные характеристики отвечает главным образом кутикула. При этом большое значение имеет состояние КМК на ее поверхности: он уменьшает трение, играет роль защитного барьера и обеспечивает целостность стержня волоса.

КАК СОЛНЦЕ ПОВРЕЖДАЕТ ВОЛОСЫ

Комплекс последствий, связанных с воздействием солнца на волосы, иногда называют фотостарением по аналогии с кожей. Сухость, снижение прочности, утрата блеска, повышенная пористость, потеря цвета, жесткость, ломкость, затруднение расчесывания – все это последствия длительного воздействия солнечных лучей.

УФ-В излучение в основном поглощается кутикулой, где вызывает деструкцию белков за счет окислительного расщепления дисульфидных связей. Излучение УФ-А диапазона способно проникать глубже и генерировать активные формы кислорода, окисляющие аминокислоты и липиды. При этом ароматические аминокислоты в составе кератина выступают в роли фотосенсибилизаторов, приводящих к образованию еще большего количества синглетного кислорода и пероксидов.

Именно УФ-А отвечает за изменение цвета волос под действием солнца. Феомеланин, преобладающий в рыжих волосах, на солнце обесцвечивается очень легко. Эумеланин, будучи природным УФ-фильтром, обладает некоторым защитным действием, поэтому темные волосы меньше выгорают, но и он сдает позиции под натиском окислительного стресса. Поскольку стержень волоса – это фактически мертвая структура, потеря пигментов невосстановима.

Впрочем, солнце разрушает не только природный пигмент волос, но и искусственные красители, и в результате окрашенные волосы тоже выцветают.

Но и отсутствие пигмента не означает, что волосы не изменят цвет. Некоторые продукты фотохимического окисления белков (например, кинуренин) имеют желтую окраску. Считается, что именно они ответственны за пожелтение седых волос, лишенных собственного пигмента, в результате пребывания на солнце.

Окислительный стресс разрушает липиды КМК и приводит к образованию большого количества сильно ионизированных отрицательно заряженных участков на поверхности волоса – главным образом за счет разрыва дисульфидных мостиков. В результате поверхность волоса, в норме гидрофобная, становится все более гидрофильной.

Присутствие ионов меди, поглощаемых волосами из воды при мытье, усугубляет повреждение: медь выступает в роли фотокатализатора, инициируя образование высоко-реакционноспособных алкоксильных радикалов, разрушающих белковые цепочки. Не остается в стороне и возраст – и дело не только в замедлении метаболических процессов, поседении, поредении и истончении волос. С возрастом в кератине становится все больше триптофана. Считается, что эта аминокислота не только сама чувствительна к фотоповреждению, но и способна действовать как фотосенсибилизатор, так что одна и та же доза излучения в 50 лет повреждает волосы сильнее, чем в 25. По сходной причине темные волосы, хотя и меньше выцветают на солнце, могут терять больше белка, чем светлые: в них больше фоточувствительных аминокислот, а эумеланин способен защитить (и лишь до определенной степени) только белки кортекса: изменения белков кутикулы, практически не содержащей меланинов, не коррелируют с цветом волос.

СОЛНЦЕЗАЩИТА ДЛЯ ВОЛОС

Процесс фотостарения стержня волоса не представляет опасности для здоровья, но эстетические его последствия вполне способны повлиять на самооценку и испортить настроение. Кто виноват – понятно. Но что делать?

Возможны варианты: предотвращение повреждения либо его уменьшение, «косметический ремонт» уже возникших повреждений, а также многофункциональные решения, не только объединяющие обе стратегии, но и предоставляющие дополнительные преимущества.

В большинстве случаев лучше всего обеспечивают защиту несмываемые средства. Это могут быть масла, двухфазные средства, спреи, жидкие и густые сыворотки, BB- и CC-кремы для волос, укладочные средства с защитным действием и т. п. Впрочем, выполнить поставленную задачу можно и при помощи смываемых средств, причем достаточно хорошо. А вот чего на этикетках такой продукции никогда не будет, так это обозначения SPF или UVA-PF: эти показатели определяют по реакции кожи на излучение, а волосы не способны ни покраснеть после получения дозы ультрафиолета, ни загореть.

УФ-ФИЛЬТРЫ – ТРАДИЦИОННЫЕ И УЗКОСПЕЦИАЛЬНЫЕ

Использование УФ-фильтров – самое очевидное решение. Для этой цели подходят (и применяются) многие ингредиенты, включенные в перечень УФ-фильтров, разрешенных для использования в косметике – но не все. Водорастворимые фильтры слишком легко смываются, и их сложнее равномерно распределить по поверхности волоса, а фильтры на основе тонкодисперсных частиц (диоксид титана, оксид цинка, бензотриазолы и т. п.) непригодны по эстетическим причинам.

Проще всего использовать традиционные фильтры в эмульсиях, двухфазных системах и средствах на основе масел. А вот для того, чтобы заставить их работать в шампуне, необходимы дополнительные ухищрения, позволяющие не только равномерно осадить вещество на стержень волоса, но и удержать его там при смывании. Для этого вполне пригодны кондиционирующие добавки, работающие по принципу коацервации – например, классический **поликватерний-10**, более современный **поликватерний-110 (Tilamar® Boost 150, DSM)**, катионно-модифицированные природные полимеры – **ClearHance™ C**

conditioning polymer на основе полисахаридов семян кассии или кватернизованные гуары – такие, как **N-Hance™ BF-17 Cationic Guar** компании Ashland.

Но лучше, конечно, выбирать фильтры, специально разработанные для защиты волос. Большинство из них не относится к категории законодательно регулируемых УФ-фильтров, входящих в разрешительный список, а по их названиям по INCI не всегда можно заподозрить такое действие, хотя принципы УФ-защиты у этих веществ и, скажем, у октокрилена одинаковы. Будучи специально адаптированными для применения на волосах, они обеспечивают более высокую эффективность, чем традиционные фильтры для защиты кожи.

В портфолио концерна Croda есть несколько таких ингредиентов. **Crodasorb™ UV-283** – кватернизованный УФ-В фильтр (INCI: *Cinnamidopropyltrimonium Chloride*). Благодаря своей катионной природе он достаточно хорошо закрепляется на поверхности кутикулы, а небольшая молекулярная масса позволяет ему достаточно глубоко проникать в стержень волоса, обеспечивая защиту на обоих уровнях. Crodasorb™ UV-283 предотвращает разрушение меланина натуральных пигментированных волос и препятствует УФ-индуцированному пожелтению седых, облегчает расчесывание во влажном и сухом состоянии, противодействует утрате механической прочности после облучения. Пряжи, обработанные Crodasorb™ UV-283, после воздействия ультрафиолета практически полностью сохраняют гидрофобность, характерную для здоровых волос, что говорит о его способности защищать от фотодеструкции липиды КМК и кератин. Примечательно, что на седых волосах этот ингредиент работает не хуже, а иногда даже лучше, чем на естественно пигментированных. Crodasorb™ UV-283 совместим с анионными ПАВ и может применяться в смываемых и несмываемых кондиционерах, средствах для укладки и шампунях. Ингредиент представляет собой удобную в использовании жидкость, содержащую примерно 70% активного вещества, не требует солиubilизации и пригоден для холодного процесса. Рекомендуемые дозировки составляют 1,5–5%.

Crodasorb™ UV-HPP – раствор высокомолекулярного кватернизованного полиэфира в бутиленигликоле (INCI: *Polyquaternium-59, Butylene Glycol*), также предназначенный для защиты волос от УФ-В повреждения. Содержание активного вещества в нем составляет около 65%. Он одинаково хорошо работает как на пигментированных, так и на седых волосах. Crodasorb™ UV-HPP препятствует разрушению белков и утрате прочности, сохраняет естественную гидрофобность волос и их природный цвет. Благодаря высокой молекулярной массе он «одевает» каждый волос в защитный кокон. Волосы, обработанные средством на его основе, гораздо легче распутываются и расчесываются после УФ-облучения. Поликватерний-59 помогает сохранить целостность как кутикулы, так и кортекса, и в целом по эффективности сопоставим с Crodasorb™ UV-283. Он тоже жидкий, совместим с анионными ПАВ, экономичен, хорошо растворяется в воде и пригоден для холодного процесса. Рекомендуемая дозировка для этого ингредиента – 1–3%.

Наконец, **ChromAveil®** (INCI: *Quaternium-95, Propanediol*) – метоксикоричный диэфир, который поглощает и УФ-А, и УФ-В, а благодаря своей катионной природе отлично работает в средствах для волос на водной основе – даже смываемых. ChromAveil® препятствует ухудшению механических свойств волос под воздействием УФ-В излучения и эффективно защищает окрашенные волосы от выцветания на солнце. Испытания, моделирующие обычные условия использования косметики, показали, что и шампунь, и смываемый кондиционер с 2% ChromAveil® действительно помогают сохранить цвет окрашенных волос, причем шампунь дает даже лучший результат. Предполагаемая причина такого поведения состоит в том, что в кондиционере кватерниум-95 в ходе осаждения на волосах приходится конкурировать с другими катионными ингредиентами.

Впрочем, ChromAveil® можно применять и для предотвращения выгорания натурального цвета волос на солнце. Что касается защиты кератина волос от фотодеструкции и предотвращения утраты прочности, то и в этом отношении, как оказалось, 2% поликватерниума-95 отлично работают в составе и шампуня, и кондиционера. В целом рекомендуемая дозировка для этого ингредиента составляет 2–4%, в зависимости от области применения: в меньших количествах он просто не задерживается на волосах в достаточной степени.

ChromAveil® довольно плохо растворяется в воде, но эту проблему легко решить при помощи базовых моющих ПАВ (SLES, кокамидопропилбетаин и т. п.) или солиubilизаторов. Водные рецептуры с ним обычно мутные, но эта мутность не является признаком нестабильности. Этот ингредиент можно нагревать во время эмульгирования, он стабилен при низком и нейтральном pH, а вот в щелочных составах есть риск гидролиза. В шампуни ChromAveil® рекомендуется вносить после растворения ПАВ, а если в рецептуре присутствуют масла, то добавлять вместе с ними. Важно учитывать, что этот ингредиент снижает эффективность электролитного загущения, так что для достижения необходимой вязкости шампуня потребуется использовать дополнительные модификаторы реологии. В кондиционеры он вносится в составе масляной фазы: если добавлять его в конце приготовления, это может привести к существенному падению вязкости. В некоторых случаях окончательная вязкость эмульсии достигается спустя сутки после приготовления, и не исключено, что в присутствии ChromAveil® приводит к увеличению содержания структурообразующих ингредиентов (высших жирных спиртов и т. п.).

Escalol™ HP UV filter (Ashland) по своему названию, пожалуй, больше всего напоминает традиционные фильтры: по INCI это *DimethylPABAmidopropyl Laurdimonium Tosylate*. Он представляет собой порошок, полностью состоящий из активного вещества, но доступен и в виде воскообразной массы, получаемой сплавлением со стеаратом пропиленгликоля и небольшим количеством воды, под названием **Escalol™ HP 610 UV filter** – такой вариант легче плавится и с ним проще работать. Катионная природа обуславливает его высокую субстантивность к поверхности волоса, благодаря чему обеспечивается и кондиционирующее действие: волосы становятся более послушными, гладкими и пышными, меньше путаются и электризуются. Ингредиент поглощает преимущественно УФ-В излучение и защищает стержень волоса от нежелательных химических процессов, индуцируемых ультрафиолетом, минимизируя фотодеструкцию триптофана и разрыв дисульфидных связей, тем самым помогая сохранить механическую прочность волос. Escalol™ HP отлично совместим с другими компонентами средств для ухода за волосами и подходит практически для любых рецептур, хотя для шампуней можно подобрать и более удобные решения: ингредиент гидрофобен и его приходится предварительно солиubilизировать в смеси ПАВ с осторожным нагреванием до 60–65°C. Этот компонент эффективен как в несмываемых, так и в смываемых составах, а его рекомендуемая дозировка составляет 0,1–0,5% в пересчете на активное вещество.

Название **Solamer™ GR8 Polymer** (Lubrizon) по INCI – *Polyamide-2* – вообще никак не ассоциируется с УФ-фильтрами, а между тем это полноценный УФ-фильтр широкого спектра. При слабощелочных и нейтральных значениях pH полимер заряжен положительно благодаря наличию в молекуле протонированных азотсодержащих групп, что придает ему субстантивность к волосам. Он защищает цвет натуральных и окрашенных волос от выгорания на солнце, препятствует снижению прочности волоса на разрыв, что говорит о его способности защищать кератин от фотодеструкции. Профилометрия поверхности волоса, обработанного полиамидом-2, показала, что после воздействия ультрафиолета кутикула выглядит практически так же, как и до, так что волосы сохраняют гладкость, тогда как на

контрольных образцах четко видны признаки повреждения, приводящего к спутыванию и ухудшению расчесываемости.

Solamer™ GR8 Polymer отлично растворяется в воде, работает в диапазоне pH 3,3–12,0, совместим со многими ПАВ, а рекомендуемая дозировка составляет 1,4–2,8% (1–2% по активному веществу). Правда, при работе с ним необходимо соблюдать некоторые нюансы. Для ввода полимера в рецептуру его предварительно растворяют в части воды, доведенной до pH 8. В эмульсии полимер вводится после эмульгирования при температуре не выше 40°C. В шампунь его следует вносить в конце приготовления при температуре, максимально приближенной к комнатной; при этом из-за высокого содержания солей ингредиент может влиять на вязкость. Для загущения предпочтительно применять неионные загустители для систем ПАВ. В прозрачных гелях, сыворотках и т. п. добавление солиubilизатора помогает уменьшить запах полимера и предотвратить помутнение продукта.

Существуют и специальные силиконы, сочетающие в себе такие преимущества этой группы соединений, как субстантивность и хорошее кондиционирующее действие, со способностью играть роль эффективных УФ-фильтров для волос. На рынке их два: это полисиликон-19 (INCI: *Polysilicone-19*), доступный под торговой маркой **ABIL® UV Quat 50** (Evonik), и полисиликон-15 (INCI: *Polysilicone-15*) – **Parsol® SLX**, предлагаемый швейцарским концерном DSM.

Благодаря катионной природе молекулы, ABIL® UV Quat 50 образует тонкий слой на поверхности волоса, поглощающий ультрафиолет, но при этом не накапливается на волосах и не утяжеляет их. Защитное действие этого силикона подтверждено как в отношении сохранения целостности самой структуры волоса, так и в отношении цвета – и натурального, и полученного в результате окрашивания. Любопытно, что в тестах на предотвращение снижения прочности волоса на разрыв ABIL® UV Quat 50 и Solamer™ GR8 Polymer в составе смываемого кондиционера показали примерно одинаковые результаты, а вот в отношении сохранения цвета силикон оказался несколько эффективнее. Кроме того, он дополнительно кондиционирует волосы, обеспечивает очень приятные тактильные характеристики и улучшает осаждение других силиконов на волосах.

Полисиликон-19 может применяться как в смываемых, так и в несмываемых средствах. Благодаря хорошей совместимости с анионными ПАВ и высокой степени защиты цвета от выгорания он особенно рекомендуется для использования в шампунях для окрашенных волос, в том числе и применяемых сразу после окрашивания. Там он при необходимости может выступать как единственный катионный ингредиент. Введение других катионных полимеров в такие рецептуры усиливает кондиционирующее действие. Поведение полисиликона-19 в рецептурах для волос сходно с поведением других силиконов, а рекомендуемая дозировка составляет 5%.

Молекула Parsol® SLX, в отличие от молекулы полисиликона-19, не содержит катионных групп и представляет собой полисилоксановую цепочку из примерно 60 звеньев, содержащих некоторое количество бензилмалонатных заместителей, отвечающих за поглощение УФ-В излучения. К слову, это единственный УФ-фильтр для волос, который законодательно одобрен в Европе и ЕАЭС для применения на коже – собственно, это вообще был первый силиконовый УФ-фильтр на косметическом рынке. Этот ингредиент, как и полисиликон-19, не только защищает волосы от структурных повреждений, утраты механической прочности и выцветания (хотя и чуть хуже своего «коллеги»), но и обладает рядом дополнительных преимуществ. Будучи жидкостью с относительно высоким коэффициентом преломления, полисиликон-15, особенно при использовании в несмываемых средствах, равномерно распределяется по поверхности кутикулы, усиливает блеск и существенно улучшает расчесываемость – как за счет уменьшения УФ-

повреждения, так и благодаря уменьшению коэффициента трения. Несмотря на отсутствие катионных групп, он достаточно субстантивен к волосам, в том числе и в составе смываемых средств, но при этом не накапливается. Есть у Parsol® SLX и особенное свойство: в составе несмываемых средств он фиксирует на волосах аромат отдушки.

Полисиликон-15 растворяется в масляной фазе эмульсий, а в системах ПАВ нуждается в солиubilизации и может вызвать падение вязкости, но зато практически не влияет на пену. Скорректировать падение вязкости и обеспечить долговременную стабильность помогают суспендирующие полимерные загустители – например, часто используемый в системах ПАВ акрилатный сополимер. Рекомендуемая дозировка составляет 0,2–0,3% в шампунях и 0,5–5% – в несмываемых средствах.

А КРОМЕ ФИЛЬТРОВ?

Защиту волос от повреждения на солнце могут обеспечить не только УФ-фильтры, но и ингредиенты, работающие по другим механизмам.

Heliogerm™ (Sederra) – титрованный по содержанию полифенолов экстракт семян подсолнечника (INCI: *Butylene Glycol, Helianthus Annuus Seed Extract*) с высокой антиоксидантной активностью. Он эффективно гасит генерируемые ультрафиолетом свободные радикалы и защищает волосы (в том числе и окрашенные) от негативных последствий облучения. Этот компонент уменьшает выгорание волос на солнце, снижает ломкость, усиливает блеск. Рекомендуемая дозировка составляет 0,2–1%.

Natura-Tec Abysoft™ (Natura-Tec) – комплекс фитостериновых эфиров масла семян абиссинской горчицы (INCI: *Crambe Abyssinica Seed Oil Phytosterol Esters*). Это multifunctionальный ингредиент, защищающий волосы от негативного воздействия ультрафиолета, морской воды и горячей укладки. Кроме того, он увеличивает объем прически, повышает эластичность, усиливает блеск, способствует сохранению цвета окрашенных волос, облегчает укладку, снижает электростатический заряд и может служить заменой силиконам. Рекомендуемая дозировка в кондиционерах и шампунях – 0,5–5%.

Zoryalys® (Greentech) – стандартизованный комплекс экстрактов корня имбиря и коры магнолии с маслом семян бразильского дерева квебрахо, или пракиши (INCI: *Caprylic Capric Triglyceride, Pentaclethra Maculosa Seed Oil, Magnolia Officinalis Bark Extract, Zingiber Officinale Root Extract*), предназначенный для защиты волос от вредного воздействия солнечного ультрафиолета и загрязнения воздуха. Он работает на европейских и азиатских волосах, проникая в стержень волоса, помогая восстановить структурные повреждения, предотвратить повреждение волос и сделать их блестящими и прочными. Мощные полифенольные антиоксиданты комплекса способствуют сохранению здоровой структуры кутикулы, существенно снижают карбонилирование кератина, фотоокисление триптофана и окислительное расщепление дисульфидных связей, а липиды нормализуют барьерную функцию волоса, выступая в качестве биомиметического аналога липидов КМК. Рекомендуемая дозировка – 1%.

Kerarice™ (Provital) – ингредиент из зерен риса (INCI: *Aqua, Glycerin, Oryza Sativa Seed Protein, Phytic Acid, Oryza Sativa Extract, Sodium Benzoate, Gluconolactone, Calcium Gluconate*), специально созданный для защиты структуры и цвета волос от окислительного повреждения, провоцируемого солнцем. В состав Kerarice™ входят биофункциональные пептиды с высоким содержанием глутамина, аспарагина, аргинина, лейцина, фенилаланина, серина, валина и тирозина, свободные аминокислоты, полисахариды и фитиновая кислота. Основная масса пептидов комплекса имеет молекулярную массу от 500 до 3000 Да. Пептиды с мас-

сой менее 1000 Да способны проникать глубоко внутрь стержня волоса и «ремонтировать» повреждения кортекса. Доля таких пептидов в Kerarice™ составляет более 45%. Среднемолекулярные пептиды с массой 1–3 тыс. Да (на их долю приходится около 42%) восстанавливают поврежденную кутикулу. Амилопектин – основной полисахарид Kerarice™ – благодаря своей высоковетвистой структуре препятствует избыточному накоплению активного ингредиента на волосах и их спутыванию. Наконец, фитиновая кислота работает как антиоксидант: она инактивирует свободные радикалы и ингибирует перекисное окисление липидов КМК. Обработка волос этим комплексом повышает их прочность, снижает степень фотодеструкции кератина и липидов волоса после облучения ультрафиолетом, а также усиливает блеск и уменьшает выцветание натуральных и окрашенных волос на солнце. Ингредиент можно использовать в любых средствах для волос в дозировке 0,5–5%.

KeraGuard (Mibelle) – экстракт плодов цезальпинии колючей и ростков подсолнечника, доступный в двух формах: раствор (INCI: *Caesalpinia Spinosa Fruit Extract, Propylene Glycol, Helianthus Annuus Sprout Extract, Sodium Benzoate, Phenoxyethanol, Aqua*) и порошок (INCI: *Caesalpinia Spinosa Fruit Extract, Helianthus Annuus Sprout Extract, Maltodextrin, Aqua*), предназначенный для защиты волос от комплекса внешних негативных факторов – ультрафиолета, загрязнения воздуха, высоких температур, химических воздействий. Танины семян цезальпинии – мощные антиоксиданты, способные связываться с белками волоса. В сочетании с активными компонентами ростков подсолнечника они способны нейтрализовать внешние стрессовые воздействия и вернуть волосам упругость, блеск и здоровый вид.

ОТ ЗАЩИТЫ ОТ УЛЬТРАФИОЛЕТА – К ЗАЩИТЕ ПОЛНОГО СПЕКТРА

Легко убедиться, что современная косметика для волос вполне готова ответить на вызов, который бросает ей ультрафиолет. Но видимый солнечный свет тоже вызывает повреждение: хотя энергия фотонов УФ-излучения выше, чем у фотонов видимого или инфракрасного диапазонов, само их количество намного меньше. Интенсивности УФ, видимого и ИК-света соотносятся примерно как 1:10:10. Если рассматривать солнечный свет в целом, то относительная доля ультрафиолета составит 4–6%, видимого света – до 52%, а инфракрасного – до 42%. Исследования показали, что видимый свет солнца тоже вызывает фотодеструкцию липидов и меланинов волоса. При этом, чем короче длина волны, тем больше энергия, и тем более выраженные последствия могут вызывать даже небольшие порции такого излучения. Логика тренда «скинификации» ухода за волосами подсказывает, что вполне можно ожидать появления в маркировке косметики заявлений о защите волос от высокоэнергетического синего света или полной спектральной защите от солнца. И ингредиенты, дающие основание для подобных заявлений, уже есть. Например, **Activoil™ Kerox-Pro™** (Innovacos) – стабилизированный липофильный экстракт семян редьки, коры магнолии и листьев розмарина (INCI: *Raphanus Sativus Seed Extract, Octyldodecyl Oleate, Octyldodecanol, Magnolia Officinalis Bark Extract, Rosmarinus Officinalis Leaf Extract*). Жирнокислотный состав экстракта семян редьки работает как биомиметический аналог липидов КМК, а хиноиол магнолии и розмариновая кислота обеспечивают мощную антиоксидантную активность. Экспериментально доказано, что комплекс защищает волосы от потери цвета и разрушения структуры кутикулы под воздействием не только ультрафиолета, но и высокоэнергетического синего света и ИК-излучения. Кроме того, его можно использовать для термозащиты волос при укладке и восстановления блеска при сильном повреждении. Рекомендуемая дозировка составляет 1–3%.

«СОЛНЕЧНАЯ» КОСМЕТИКА:

ИТОГИ ГОДА И ПРОГНОЗЫ НА БУДУЩЕЕ

Recently, more and more information has appeared about the negative effects of sunlight on the skin. Researches and developments in this subject have significantly expanded the range of solar cosmetics, made it more differentiated and multifunctional. What is new in the industry in 2021 and what are its prospects?

В последнее время появляется все больше информации о негативном влиянии солнечных лучей на кожу. Исследования и разработки в этой сфере позволили существенно расширить ассортимент «солнечной» косметики, сделать ее более дифференцированной и многофункциональной. Индустрия солнцезащиты активно развивается, решаются задачи и проблемы, проводятся отраслевые мероприятия, в том числе международная конференция по солнцезащите. Что же нового появилось в индустрии в 2021 году, и каковы ее перспективы?

БИЗНЕС НОВОСТИ

В сентябре минувшего года **Symrise** объявила о намерении инвестировать в компанию Kobo Products Inc., специализирующуюся на производстве порошков и дисперсий для индустрии красоты. Symrise считает эту инвестицию стратегическим шагом для расширения своей деятельности, в том числе в области неорганических УФ-фильтров.

Symrise приобретает 25% Kobo и договаривается о будущем распределении акций основного капитала компании, а также её управлении. Финансовые подробности инвестиций не разглашаются.

Д-р Йорн Андреас, президент подразделения косметических ингредиентов Symrise, отметил: «Мы объединим широкий спектр лидирующих на рынке продуктовых линеек Kobo, в том числе это ингредиенты для солнцезащитных средств, с нашим многолетним опытом производства и маркетинга. В итоге мы сможем предложить клиентам непревзойденный ассортимент УФ-фильтров, а также полный спектр рецептур и комплексных решений».

В декабре 2021 года **BASF** объявил о том, что инвестирует в открытие завода по производству УФ-фильтров Uvinul® A Plus в Азии. Предприятие мощностью 1500 метрических тонн в год будет построено на производственной площадке Care Chemicals Jinshan в Китае и введено в эксплуатацию в первой половине 2023 года. В настоящее время BASF производит Uvinul® A Plus в Людвигсхафене (Германия). «Благодаря этим инвестициям BASF увеличит производственные мощности специальных УФ-фильтров и повысит надежность поставок», – отметил Виджу Хосе (Viju Jose), вице-президент направления «Решения для личной гигиены» в BASF Asia Pacific.

В Азии BASF уже производит УФ-фильтры широкого спектра действия (Tinosorb® S) на производственной площадке Care Chemicals в Гаосюне (Тайвань).

В конце 2021 года компания **DSM** объявила о партнерстве с производителем упаковки **Albéa** в создании экологически чистого решения для своих прототипов солнцезащитных средств. Благодаря такому сотрудничеству DSM может предоставить клиентам комплексное устойчивое решение в категории «Защита от солнца».

В качестве первого шага DSM планирует перевести большинство прототипов солнцезащитных средств в тубы, которые как формат упаковки в большей степени отвечают принципам устойчивости, а также дают преимущества в сфере безопасности и гигиены. Помимо защиты от микробного загрязнения, тубы обеспечивают рентабельность с минимальными потерями продукта (по сравнению, например, со спреями) и удобство в использовании.

Тубы Albéa, выбранные в качестве упаковки для прототипов рецептур DSM, комплектуются легкой крышкой SLIM; для производства этой упаковки используется уникальная технология Thin-Wall™, позволяющая уменьшить ее вес. Она пригодна для переработки, уровень содержания вторичного сырья (PCR) в тубе объемом 50 мл и с диаметром горла 35 мл – максимальный: 38% PCR (62% без крышки).

НОВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

Elementis разработала Bentone® Luxe XO – эмульгирующий гель для рецептур «вода-в-масле», в том числе для минеральных средств защиты от солнца.

Ингредиент создает уникальный сенсорный эффект и обеспечивает исключительную стабильность суспендирования пигментов и частиц даже в течение нескольких циклов охлаждения-нагрева. Также Bentone® Luxe XO поддерживает водостойкость рецептур, что особенно актуально для создания эффективных солнцезащитных средств.

Компания Symrise представила в 2021 году устойчивый и безопасный новый ингредиент Neo Heliopan® Flat, основанный на концепции устойчивого развития. Благодаря своей жидкой консистенции ингредиент прост в применении и дозировке. Он стабилен при низких температурах, вплоть до -20°C, и может быть использован в различных процессах производства, таких как горячий/горячий, горячий/холодный или холодный/холодный, а также он более безопасен, чем порошкообразные ингредиенты.

Croda выпустила новый ингредиент для безопасных и устойчивых солнцезащитных средств – Solaveil™ MicNo®. Он содержит оксид цинка (ZnO) микронного размера и при

этом дает непревзойденную прозрачность на коже. При создании ингредиента использовалась технология получения структуры пластинчатой формы, которая гарантирует, что частицы Solaveil MicNo будут достаточно крупными для использования в натуральных и одобренных COSMOS рецептурах, а сам состав будет прозрачным на коже. Такой уровень прозрачности делает ингредиент универсальным и подходящим для широкого спектра готовых солнцезащитных средств и различных фототипов кожи.

Компания **DSM** объявила о выпуске Parsol® EHT – высокоэффективного, экологически чистого УФ-фильтра, созданного в концепции eco-friendly. Имея пик E1/1 > 1500 в UVB-диапазоне, Parsol® EHT обладает фотостабильностью и инертностью, обеспечивает самое высокое поглощение, совместим с другими органическими и неорганическими УФ-фильтрами.

Такие характеристики позволяют разработчикам «солнечной» косметики достигать желаемого SPF при низких концентрациях и получать широкий спектр составов самого высокого экологического класса.

Чтобы проиллюстрировать эффективность этого нового продукта, в DSM разработали готовую к применению формулу крема Featherlight Cream SPF 50. Он сочетает быстрое впитывание и приятный сенсорный эффект, высокую степень защиты в диапазоне синего света, при этом соответствует экологическому классу А.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

В конце сентября 2021 года FDA предложило пересмотреть и обновить требования, касающиеся максимальных значений фактора защиты от солнца (SPF). В своем распоряжении агентство повторно запросило дополнительные данные о некоторых солнцезащитных фильтрах, одобренных в настоящее время, и дальнейшей оценке их статуса как общепризнанных безопасных и эффективных. Важно отметить, что солнцезащитные кремы, изготовленные с использованием этих ингредиентов, не будут считаться FDA небезопасными и останутся на рынке для использования потребителями для защиты от солнца до тех пор, пока не соберется необходимая информация.

Тогда же Совет по продуктам личной гигиены (The Personal Care Products Council (PCPC)) и Ассоциация потребителей товаров для здоровья (Consumer Healthcare Products Association (CHPA)) выпустили совместное заявление, касающееся этого административного распоряжения FDA. В заявлении ассоциаций отмечено: «Солнцезащитные кремы – важный и общепризнанный продукт в профилактике рака кожи. Опасность чрезмерного пребывания на солнце очевидно и общепризнана специалистами общественного здравоохранения, в том числе известными дерматологами. Ассоциации рекомендуют продолжать использовать солнцезащитные кремы».

С 1 октября 2021 г. в соответствии с делегированным регламентом (ЕС) 2020/2017 вступают в силу новые требования к классификации и маркировке диоксида титана (TiO₂). Европейское агентство по химикатам (The European Chemicals Agency (ECHA)) выпустило соответствующее руководство, которое поможет компаниям и национальным органам власти понять, как смеси, содержащие диоксид титана, должны быть классифицированы и маркированы.

Вещество TiO₂ должно быть классифицировано как канцероген при вдыхании (Carc. 2, H351) отдельно или в смесях, если вещество или смесь содержит 1% или более частиц TiO₂ с аэродинамическим диаметром ≤ 10 мкм. Кроме того, смеси, содержащие диоксид титана, должны маркироваться дополнительным элементом на этикетке «При использовании может образовываться опасная вдыхаемая пыль» (EUH212).

Неклассифицированные твердые смеси также должны маркироваться дополнительным элементом (EUH212), ес-

ли они содержат не менее 1% TiO₂, независимо от их формы или размера частиц.

Жидкие смеси, содержащие диоксид титана, не требуют отнесения к Carc. 2. Однако если они содержат не менее 1% частиц TiO₂ с аэродинамическим диаметром ≤ 10 мкм, то они должны быть маркированы дополнительным элементом этикетки «При распылении могут образовываться опасные для вдыхания капли» (EUH211).

В 2021 году Центром по оценке и исследованию лекарственных средств (Center for Drug Evaluation and Research) было проведено исследование, которое показало, что несколько распространенных ингредиентов солнцезащитного крема (авобензон, оксибензон, октокрилен, гомосалат, октисалат и октинокат) попадают в кровоток в количествах, достаточно высоких, чтобы пересмотреть возможность их безопасного применения. Согласно данным исследования, содержание этих ингредиентов в организме накапливалось по мере ежедневного использования и оставалось в течение как минимум 24 часов после прекращения применения средства.

Было предложено провести дальнейшие исследования для оценки системной абсорбции и фармакокинетики этих ингредиентов в четырех солнцезащитных продуктах в условиях однократного и многократного использования.

ДОВЕРЯЙ, НО ПРОВЕРЯЙ!

В 2021 году Valisure, независимая аналитическая испытательная лаборатория, сообщила об обнаружении бензола в нескольких партиях солнцезащитных средств и продуктов, применяемых после загара. Бензол классифицируется как канцероген для человека. Агентство исследовало 300 солнцезащитных средств различных брендов, 27% из них содержали бензол. Причем в 14 продуктах (5%) его уровень был выше 2 частей на миллион (ppm), а это рекомендованный FDA предел для бензола в медицинских препаратах, которые невозможно изготовить без него. Заявление агентства привело к отзыву продукции и действиям со стороны производителей и регулирующих органов по всему миру.

Так, в октябре Beiersdorf объявил о добровольном отзыве некоторых партий аэрозольных солнцезащитных спреев бренда Coppertone, выпущенных в период с 10 января 2021 года по 15 июня 2021 года, из-за содержания в них бензола. И хотя ежедневное воздействие бензола на уровнях, обнаруженных в аэрозольных солнцезащитных спреях Coppertone, не может вызвать неблагоприятных последствий для здоровья, исходя из общепринятого моделирования воздействия многочисленными регулирующими органами, из соображений предосторожности Coppertone решил отозвать определенные партии этих спреев.

Компания Johnson & Johnson также добровольно отозвала все партии пяти линеек аэрозольных солнцезащитных кремов Neutrogena® и Aveeno®. Внутреннее тестирование выявило низкий уровень бензола в некоторых образцах продукции.

Что касается России, то в 2021 году Роскачество провело исследование качества солнцезащитных кремов. Было проверено 20 брендов, все кремы соответствовали заявленному уровню защиты от солнца (SPF), хотя часть из них легко смылась водой. Большинство продуктов произведены в России (12), остальные – во Франции, Корее, Белоруссии и Германии. Это как бюджетные кремы стоимостью от 135 рублей, так и средства класса «премиум» за 5 600 рублей (SPF 50 и 50+). И у дорогих, и у бюджетных кремов обнаружены нарушения по показателям кожно-раздражающего действия, водостойкости и маркировки.

Высший балл получил крем торговой марки Clarins. Эксперты оценили его в 4,6 балла из 5 возможных. Средними баллами отмечены Nivea (4), Vilsen (3,9)

и SolBianca (3,8) – они водостойкие и эффективные, но могут вызывать раздражение кожи, плохо впитываются и оставляют следы на одежде. Худшие результаты показали Siberian Wellness (1,3 балла), Levrana (1,4), Weis (1,7) и Cosmia (2).

Роскачество вынесло вердикт – ни один из исследованных кремов не может претендовать на получение российского «Знака качества». Почти все они не прошли испытания по кожно-раздражающему действию, что считается нарушением техрегламента 09/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции». Единственный солнцезащитный крем, который успешно прошел этот тест – лидер рейтинга Clarins. Кроме того, 2 крема из 20 провалили испытания на общетоксическое действие – это Levrana и Siberian Wellness. Результаты показали, что компоненты этих кремов способны негативно влиять на живые клетки, в том числе и на клетки эпителия. Эти средства в своем составе имеют природные компоненты: в Levrana содержится гидролат календулы, в Siberian Wellness – масла и экстракт календулы. Вероятно, эти компоненты могут вызывать раздражение и аллергические реакции.

ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

В Као разработали новую технологию, которая позволяет высокоэффективно блокировать ближнее инфракрасное излучение (БИК) и контролировать повышение температуры поверхности кожи, вызываемое солнечным светом. Результаты исследования подтвердили, что новая технология позволяет уменьшить нагрев поверхности кожи и ощущение тепла, вызванное воздействием солнечных лучей.

Технология основана на применении тонких хлопьев диоксида титана, которые очень эффективно блокируют БИК. Исследователи Као протестировали различные материалы на предмет блокирования этого вида излучения за счет рассеяния света, но удовлетворительных результатов, позволяющих говорить о контроле температуры поверхности кожи, не получили.

Поэтому, сосредоточив внимание на основных факторах, связанных с интерференцией световых волн, ученые исследовали новый материал и доказали его способность избирательно блокировать длину волны БИК. Результаты показали, что высокая способность защиты может быть достигнута при контроле толщины тонких хлопьев диоксида титана.

Научно-исследовательский центр компании Amogerasific разработал технологию, которая позволяет создавать солнцезащитные средства, не оставляющие на коже белый налет.

Совместно с учеными из Школы химического машиностроения Университета Сунгюнван удалось создать прозрачную пленку, сильно отражающую УФ-свет. Были равномерно составлены и собраны полые наносферы из кремнезема. Размер этих мельчайших частиц и расстояние между ними можно регулировать, тем самым варьируя способность пленки отражать излучение. Исследователи обнаружили, что соответствие показателя преломления полимера показателю преломления полых наносфер позволяет получить оптически прозрачную пленку, эффективно отражающую УФ-лучи. Это похоже на то, как хамелеоны или зеленые водоросли быстро меняют цвет кожи, поразному отражая свет.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Согласно данным нового отчета Grand View Research, к 2028 году мировой рынок средств для защиты от солнечного излучения и ухода за кожей после загара достиг-

нет \$14,7 млрд. Ожидается, что рынок будет расширяться в среднем на 4,0% в год в период с 2021 по 2028 год.

В отчете отмечено, что «солнечная» косметика приобретает все большую популярность у потребителей в связи с появлением новых данных о негативном воздействии УФ-лучей на кожу человека и распространением этой информации. Помимо опасений людей относительно их здоровья, стимулировать рост рынка будет повышение осведомленности о преждевременном старении кожи из-за чрезмерного пребывания на солнце.

В 2020 году на солнцезащитные кремы для взрослых пришла наибольшая доля выручки, и по прогнозам, эта категория сохранит свое доминирующее положение и в дальнейшем.

Что касается каналов сбыта, то гипермаркеты и супермаркеты получили наибольшую долю выручки в 2020 году и, как ожидается, сохранят это доминирование в течение прогнозируемого периода. Многие люди предпочитают покупать солнцезащитные средства именно в гипермаркетах и супермаркетах по привычке, считая это удобным.

По данным Grand View Research, Европа внесла наибольший вклад в рост мирового рынка солнцезащиты в 2020 году. Как и в других регионах, повышение осведомленности потребителей о вредном воздействии длительного пребывания на солнце на кожу помогло повысить спрос на продукцию. Но, кроме того, здесь появляется все большее количество средств этой категории, которые предлагают различные дополнительные преимущества, например, уменьшение пигментации, anti-age эффект и т. д.

В свою очередь агентство Fact.MR прогнозирует, что продажи солнцезащитных продуктов в период с 2020 по 2030 годы будут расти на 7% в год. Эксперты отмечают, что пандемия не позволила расти рынку солнцезащитных средств в нескольких регионах. В Северной Америке и некоторых странах Европы наблюдался вялый спрос на солнцезащитные средства. Однако в отчете говорится о восстановлении рынка к концу III квартала 2021 года. В Индонезии, Китае, Японии и других азиатских странах спрос на «солнечную» косметику остался прежним.

«Ожидается, что рынок Южной Азии будет более прибыльным благодаря инвестициям ведущих игроков в области инноваций. Кроме того, мы прогнозируем увеличение расходов туристов на солнцезащитные средства», – отметили в Fact.MR.

Также аналитики отмечают, что женщины чаще используют средства для защиты от солнца и лучше осведомлены о негативных изменениях в организме под влиянием УФ-излучения. Тем не менее последнее время производители в равной степени уделяют внимание мужским солнцезащитным средствам в связи с растущим спросом в этой категории.

Что касается консолидации рынка солнцезащитных продуктов, то в отчете Fact.MR говорится, что она достаточно сильна: игроки уровня 1 владеют почти 70% доли рынка и активно участвуют в исследованиях и разработках. Тем не менее 2-й уровень и новые игроки постоянно работают над новыми технологиями и инновациями и сосредотачиваются на запуске новых продуктов, чтобы завоевать долю рынка.

В своем отчете Fact.MR акцентировал внимание на такой категории, как Sport Sun Care – солнцезащитных средствах для людей, занимающихся различными видами спорта на открытом воздухе, в том числе экстремальными. Молодое поколение – основная целевая аудитория этого сегмента. Аналитики Fact.MR прогнозируют, что мировой рынок «солнечной» косметики для спортсменов будет расти со среднегодовым темпом 5% с 2021 по 2031 годы, при этом самым высоким спросом будет пользоваться такой формат, как лосьоны.

Подготовила Виктория Рябова.

РЕСНИЦЫ И БРОВИ: ОСНОВНЫЕ КОСМЕТИЧЕСКИЕ ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ, ПИТАНИЯ И РОСТА

Maintaining the beauty of eyelashes and eyebrows is an integral part of self-care. The article examines the structure and life cycle of eyelashes and eyebrows, presents cosmetic products for their strengthening, nutrition, growth. It is shown which components of the composition are responsible for the properties and functionality of this type of cosmetics.

Балакина М. В., к. фарм. н.

Стремительный темп жизни приводит к востребованности быстрых и эффективных ритуалов красоты. Популярностью пользуются коррекция и татуаж бровей, наращивание ресниц, которые позволяют быть в тренде, но при этом они могут негативно повлиять на рост и структуру волос. Также их способно ослабить регулярное окрашивание тушью или перманентными красками. Поэтому не только специализированные средства для ухода за ресницами и бровями, но и косметика для макияжа глаз теперь часто содержит питательные, ухаживающие, восстанавливающие ингредиенты. Стоит отметить, что разработка и усовершенствование рецептур ухаживающей косметики для ресниц и бровей не часто увлекает российских производителей косметической продукции. Тем не менее такие средства пользуются спросом.

СТРОЕНИЕ И ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ РЕСНИЦ, БРОВЕЙ

Ресницы и брови выполняют важную защитную функцию, препятствуют попаданию в глаза влаги, частичек пыли и т. д. Они крепкие, состоят из так называемых щетинистых волос, которые при касании кажутся мягкими и податливыми [1].

Ресницы и брови на 97% состоят из кератина, который обладает высокой механической прочностью и нерастворимостью, и всего лишь на 3% из воды.

Жизненный цикл ресницы составляет 150–200 дней, после чего она выпадает и на этом месте вырастает новая ресничка. У каждого человека ресницы отличаются по цвету, наклону (завитку), густоте, толщине и длине, что обусловлено наследственностью. Обычно ресницы у брюнетов длиннее, чем у обладателей светлых волос, ресницы европейцев более тонкие, а представители монголоидной расы имеют самые толстые и жесткие ресницы. Завиток ресниц зависит от генетических факторов и практически не меняется на протяжении жизни. Ресницы растут по краю нижнего и верхнего века и располагаются в несколько рядов. На верхнем веке ресницы растут в 3–4 ряда и их количество варьируется от 150 до 200, средняя длина – 7–12 мм. На нижнем веке растут 75–100 ресничек длиной 6–8 мм в один или два ряда [1, 2].

Цвет ресниц и бровей, как и волос на голове, определяется количеством пигмента меланина, который находится в корковом слое волоса. Меланин в волосах делится на два типа: эумеланин и феомеланин. Количество и сочетание пигментов определяют широкий спектр цвета волос. При этом цвет ресниц и бровей может на несколько тонов отличаться от цвета волос на голове [2].

Строение щетинистых волос ресниц и бровей сходно со строением волос на голове.

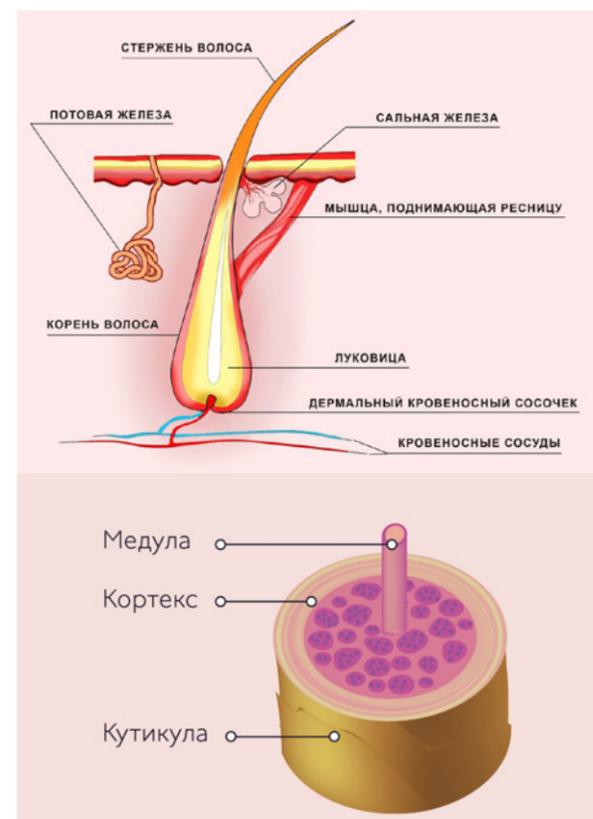


Рис. 1. Строение ресниц, бровей. Источник: www.studios-beauty.ru/kurs-narashhivaniya-resnicz-teoriya/stroenie-i-rost-resnicz/

Видимая наружная часть щетинистого волоса, выступающая над кожей, – это стержень, а внутри кожного покрова скрывается корень, оканчивающийся волосистой луковицей (рис. 1). Задача луковицы – обеспечение роста ресниц (бровей), который происходит методом деления клеток. Закреплена она на глубине около 2 мм, корень находится в волосном мешочке, или фолликуле.

Волосная луковица имеет выемку, в которую вдается волосная сосочек, через него ресница (или волосок брови) получает питательные вещества и кислород. Волосной (дермальной) сосочек – это очень важная часть фолликулы, поскольку он контролирует состояние и рост волоса. Если гибнет сосочек, то погибает и волос, но если погибает волос (например, вырван), а сосочек сохраняется, то на его месте вырастет новый волос. К луковице крепится пучок гладких мышц, которые приподнимают волоски. Ближе к поверхности кожи расположены 2–3 сальные железы, обеспечивающие смазку каждой ресничке или волоску брови.

Стержень ресницы или волоска брови имеет три слоя – сердцевину, корковый слой и кутикулу [3]. Первый слой, расположенный внутри стержня, – это основа волоса, его сердцевина. Сердцевина состоит из белковых веществ и кератина, она окружена корковым слоем, он занимает около 90% объема волоса и отвечает за его плотность. Самый верхний слой – кутикула, словно черепица, покрывает волосок. Она создает надежную защиту от воздействий внешней среды, а также придает волоску прочность. Именно в клетках кутикулы находятся пигменты, определяющие цвет волос.

Жизненный цикл волосков индивидуален, он зависит от общего состояния организма, метаболических процессов, количества питательных веществ и витаминов. В среднем продолжительность жизни каждой реснички от 150 до 200 дней, после чего она выпадает и на ее месте появляется новая. Жизненный цикл ворсинок бровей схожий, длится в среднем от двух до пяти месяцев и зависит от многих факторов. Среди них – состояние волосков и индивидуальные особенности организма.

Ресницы и брови имеют несколько фаз жизненного цикла – анаген, катаген, телоген [2]. В фазе анагена, которая длится около 30 дней, происходит активный рост волоса фолликула. Длина ресницы увеличивается в среднем на 0,1–0,15 мм за сутки. Именно продолжительность фазы анагена определяет разницу длины ресниц, бровей и волос на голове. У ресниц и бровей она значительно меньше, поэтому они вырастают короткими.

В следующей, катагенной фазе, которая длится около 15 дней, волосная фолликул прекращает свой рост и сокращается. Это самая короткая фаза роста в жизненном цикле ресниц, бровей.

Фаза телогена наиболее длительная – составляет около 49–100 дней. Это период покоя, когда волосы не растут и не выпадают. В конце фазы происходит выпадение волоса (отторжение) и формирование нового волоса из луковицы (ранний анаген).

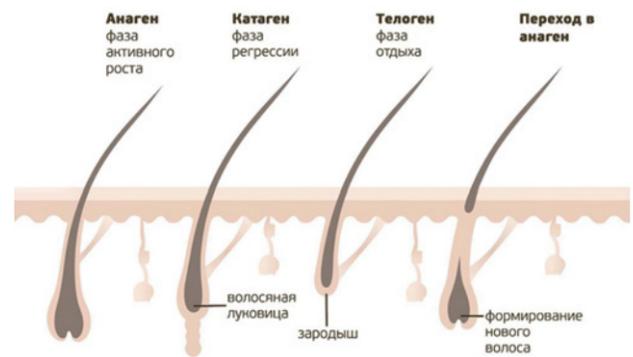


Рис. 2. Жизненный цикл волос (ресницы, брови)

Продолжительность активной фазы роста заложена в генах. Чем она дольше, тем длиннее может вырасти волос. С возрастом фаза роста укорачивается, а фаза покоя удлиняется – поэтому ресницы и брови растут медленнее, к тому же волосы становятся светлее, а волосы на бровях седеют. В случаях, когда много волосков входят в фазу покоя и выпадают перед началом фазы роста, говорят о наличии внутренних изменений в организме.

Циклы роста волос не синхронизированы. Часть ресниц или щетинистых волос бровей находится в стадии покоя (отдыха), часть в периоде роста. Поддерживаемый баланс выпадения отмерших и роста новых ресниц и бровей сохраняет их среднее количество. При гормональных изменениях, заболеваниях, действиях химических и косметических процедур (завивка, неподходящие средства демакияжа или декоративная косметика, эпиляция бровей, татуаж) количество ресниц и бровей может резко сократиться.

Если дермальный сосочек не погиб, уход за ресницами и бровями, как и за волосами, способен сделать их визуально гуще, защитить от внешних воздействий и благотворно влиять на рост новых волосков.

КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА УХОДА ЗА БРОВЯМИ И РЕСНИЦАМИ

Представленные на косметическом рынке средства по уходу за ресницами и бровями условно можно разделить на два вида. К первому отнесем питающие, оказывающие благоприятное действие на состояние, ко второму – стимуляторы, активаторы роста.

В состав таких косметических продуктов обычно входят одно базовое или несколько видов масел, витамины, экстракты растений, гиалуроновая кислота и другие ингредиенты (широкий ассортимент можно найти в базе ингредиентов www.cosmetic-industry.com/baza-ingredientov [4]). Классической основой таких рецептур служит касторовое, миндальное или репейное масло, в азиатских странах хорошо зарекомендовало себя масло усьмы. В случае блендов применяют персиковое, миндальное масло, а также другие растительные масла – виноградной косточки, жожоба, авокадо, зародышей пшеницы или других. Все они благотворно влияют на рост ресниц и бровей. Например, облепиховое масло содержит каротиноиды, благодаря чему отвечает за питание ресниц. Недостатком его служит возможность окрашивания или индивидуальные аллергические реакции.

Среди витаминов чаще всего применяют витамин А, провитамин В₅ (пантенол), витамин Е (токоферола ацетат), витамин РР (ниацинамид, витамин В₃), состав может быть дополнен витаминами F и D. Витамин Е укрепляет ослабленные ресницы и брови, предотвращает их выпадение. Провитамин В₅ обладает продолжительным увлажняющим действием, обволакивает каждый волосок, визуально увеличивая толщину, придает блеск и эластичность. Ниацинамид (витамин РР) позволяет сократить выпадение ресниц, улучшает микроциркуляцию крови; витамин D способствует образованию новых волосных фолликулов. Биотин (витамин Н) – обладает доказанной эффективностью против выпадения и ломкости, смягчает ресницы, делает их более упругими.

Обычно витамины Е, А, D вводят в средства для укрепления ресниц и бровей; а витамины РР, Е (токоферола ацетат), пантенол (провитамин В₅) и витамин А – в средства для роста.

В средства для ухода за ресницами и бровями добавляют экстракты растений с противовоспалительными свойствами – василька, ромашки, очанки, корня лопуха; с тонизирующим эффектом – экстракты элеутерококка, женьшеня; увлажняющими и смягчающими свойствами – экстракт алоэ. Экстракт корней лопуха, как и репейное масло, приостанавливает выпадение бровей и ресниц, способствует их укреплению и росту. А экстракт элеутерококка восстанавливает окраску кончиков ресниц и бровей, за счет чего они становятся более темными.

Кератин – составная часть волос и ресниц, в составе косметических средств ухода он восстанавливает поврежденную поверхность (кутикулу). Гидролизированные растительные пептиды восстанавливают повреждения, аллантоин способствует укреплению корней ресниц и бровей. Коллаген может способствовать восстановлению структуры ресницы.

Пчелиный воск используют в основном в средствах для бровей, так как он утяжеляет волоски.

Косметические средства с растительными маслами выпускают в разной упаковке: карандаш с кисточкой, тюбик со щеточкой, флакончик с тонким аппликатором, аптечные стеклянные бутылочки из темного стекла с завинчивающейся крышечкой. Питательные сыворотки обычно упаковывают



выдают в тубики с аппликатором, их наносят по верхней линии кожи век.

КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ РОСТА РЕСНИЦ И БРОВЕЙ

В стимуляторы и активаторы роста волос (сыворотки, гели и другие продукты) входят активные компоненты – пептиды или простагландины. Для обогащения состава добавляют витамины (В₅, пантенол, биотин), увлажнители (гиалуроновую кислоту, сорбитол, тот же пантенол), а также таурин, аминокислоты, растительные экстракты женьшеня, элеутерококка и другие. Такие составы характерны для кондиционеров, которые призваны увлажнить и «взбодрить» волоски. Что касается сывороток, то они усиливают кровообращение при нанесении и стимулируют рост новых ресниц из волосной луковицы. За счет этого волоски становятся гуще и длиннее. После прекращения использования таких средств рост ресниц и бровей возвращается к исходному уровню. Поэтому после курсового применения усилителей роста их применяют раз в неделю (при отсутствии аллергических реакций) для поддержания эффекта.

Пептиды начали использовать в составе косметики относительно недавно – в начале XXI века. Действие и функции разных пептидов еще не полностью изучены или доказаны. Роль пептидов в средствах для ресниц и бровей обусловлена их взаимодействием со строительным белком в кутикуле, что укрепляет структуру и восстанавливает повреждения. Пептиды улучшают плотность волосков и придают им блеск. Сегодня в средствах для ресниц используют ряд пептидов. Biotinoyl Tripeptide-1 – пептид, который стимулирует рост клеток в волосной луковице и обеспечивает укрепление ресниц за счет их адгезии, то есть клетки плотнее прилегают друг к другу. Myristoyl Pentapeptide-17 – стимулятор выработки кератина, формирующего структуру волоса. Миристоилпентапептид-17

(Myristoyl Pentapeptide-17) увеличивает производство кератина *in vitro*. Воздействуя на волосные фолликулы, миристоилпентапептид-17 активизирует естественный рост ресниц и укрепляет их структуру. Схожим действием обладает миристоилгексапептид-16 (Myristoyl Hexapeptide-16). Он улучшает внешний вид ресниц благодаря превосходному удлиняющему и утолщающему эффекту и его можно использовать в комбинации с Myristoyl Pentapeptide-17.

Применение нашли и пептиды из природных растительных источников, такие как гидролизированные пептиды риса, овса, пшеничные протеины. Они стимулируют синтез кератина, который необходим для отращивания здоровых крепких волосков. Тем самым эти компоненты укрепляют ресницы, способствуют улучшению их структуры.

Таурин – фактор роста, придает энергию, стимулирует рост, служит строительным материалом для новых ресниц. Благодаря этой серосодержащей аминокислоте они вырастают более плотными и сильными [5].

Некоторые средства для ресниц содержат аминокислоты – **глюкозамин**. Это известный в медицине компонент, который ответственен за здоровье суставов. Глюкозамин также вносит вклад в поддержание здорового состояния волос – при его недостатке волосы и ресницы становятся более тонкими, а их корни слабо удерживаются в волосной луковице и впоследствии выпадают [5].

Насчет эффективности в средствах для ресниц используемого в составе продуктов для волос **аргинина** (2-амино-5-гуанидинпентановая кислота), мнения пока расходятся.

Биокомплекс кремния, входящего в состав некоторых средств, также укрепляет ресницы, способствует росту.

Действие **простагландинов** на рост ресниц было открыто случайно. При лечении глаукомы использовали офтальмологический препарат с синтетическим аналогом простагландина – биматопростом. При этом обнаружили «приятный» побочный эффект в виде активного роста ресниц. Он обусловлен стимулированием анагенной фазы ресниц и увеличением размера волосного фолликула.

Простагландины способствуют удлинению волоска, уплотнению и улучшению его структуры. За счет применения средств с этими компонентами увеличивается густота ресничного покрова. Казалось бы, это решение станет востребованным. Однако аналоги простагландинов относят к лекарственным препаратам, поэтому их применяют с осторожностью. Возможны проявления раздражения, воспалений и пигментации вокруг глаз (неприятные симптомы уходят после отмены препарата). Простагландин в сочетании с растительными маслами и другими активаторами роста может усилить воспаление раздраженной кожи век. К тому же, случайно попадая на соседние участки кожи, средства с простагландинами стимулируют рост волос на них. Сегодня использование стимуляторов роста ресниц с простагландинами не нашло широкого применения, к ним пока относятся с опаской. Аккуратно следует относиться к таким средствам беременным женщинам и кормящим матерям, поскольку простагландины влияют на сокращение матки.

Поэтому при создании средств, применяемых в области глаз, стоит обратить самое пристальное внимание на совместимость компонентов и их взаимодействие.

ИСТОЧНИКИ

1. Никифорова Н. В тени ресниц. // Красота-салон. 2006. №1(60). С. 20–21.
2. www.egonails.ru/blog/product/resnitsy-stroenie-zhiznennyj-tsikl-stadij-rosta.
3. www.studios-beauty.ru/kurs-narashhivaniya-resnicz-teoriya/stroenie-i-rost-resnicz/.
4. www.cosmetic-industry.com/baza-ingredientov.
5. www.1nep.ru/cosmetology/articles/188462/.



НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ INTERCHARM: СЫРЬЕ, УПАКОВКА И ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

The 28th International perfumery and cosmetics exhibition InterCHARM 2021 was held December 8 through 11, 2021 at Crocus Expo.

8–11 декабря в «Крокус Экспо» состоялась 28-я международная выставка парфюмерии и косметики interCHARM 2021.

За четыре дня выставка объединила свыше 18 тысяч профессионалов в области красоты и здоровья. На одной площадке встретились производители, дистрибьюторы, владельцы компаний, эксперты, лидеры рынка, звездные преподаватели и лучшие специалисты отрасли, чтобы поделиться опытом, получить новые знания, найти новых бизнес-партнеров, познакомиться с новинками и передовыми технологиями косметической индустрии.

В этом году был особо заметен интерес к активным ингредиентам, растительным экстрактам, химическим компонентам для изготовления косметики, отдушкам, а также к альтернативным и экологичным видам упаковки, крышкам и дозаторам.

Ассортимент представленной продукции компаний-поставщиков настолько внушительен, что открывает обширный горизонт возможностей для производителей и технологов. Предлагаем обзор привлечших внимание редакторов журнала «Сырье и упаковка» продукции и разработок, представленных экспонентами interCHARM 2022.

Компания **NEO Chemical** представила косметические ингредиенты, в том числе ароматические. NEO Chemical – эксклюзивный дистрибьютор французской химико-фармацевтической компании Minasolve. Ольга Корякина, руководитель направления «Сырье для косметики», рассказала об ингредиенте **E-Leen 8**. Это уникальная запатентованная формула каприлилигликоля растительного происхождения E-Leen 8 позволяет использовать этот компонент для создания косметики на растительной основе. E-Leen 8 относится к «зеленой» химии, содержит небольшое количество стабилизирующих веществ,

что позволяет сохранить каприлилигликоль (Caprylyl Glycol) в жидкой форме при комнатной температуре. Его использование облегчает работу, так как не требуется предварительное нагревание для того, чтобы растопить продукт. При этом индекс натуральности по ISO 16 128 равен 1.

Руководитель направления «Сырье для моющей и бытовой химии» Полина Булатошкина представила гидролаты из линейки Minasolve с цветком горького апельсина (Hydra-Leen 8 Neroli) и розы (Hydra-Leen 8 Rose): «Мягкие ароматы на основе растительных каприлилигликоля и пентиленгликоля служат в гидролатах и как натуральная отдушка, и как очень хорошие увлажнители для кожи». При этом линейка гидролатов весьма обширна, включает ладанник, можжевельник, лавр благородный, кипарис и многие другие.



На стенде компании ЗАО «Русхим-сеть» можно было познакомиться с различными компонентами для производства косметики и бытовой химии, задать интересующие вопросы. Технолог отдела косметики и бытовой



химии Екатерина Ерохина и менеджер по продажам Дмитрий Жижимов обратили внимание на натуральный активный компонент – глюкан, «зеленый» эмульгатор стеарилгликозид, стеариловый спирт, противовоспалительные агенты, увлажняющие компоненты (глутаминовую кислоту) и другие ингредиенты. Все они отлично подходят для создания новых рецептур и линеек косметической продукции.

На стенде **Volga Solutions** был представлен ассортимент ингредиентов для создания ароматических продуктов, а также уже готовые решения от компании. Руководитель отдела продаж Евгения Кац познакомилась с коллекцией отдушек, которые подходят для создания продуктов, сертифицированных COSMOS. «Эфирные масла не всегда отвечают органолептическим требованиям к продукту и часто содержат много аллергенов, – отметила Евгения. – Поэтому компания предлагает отдушки, позволяющие обойти эти проблемы. У нас есть несколько вариантов, сертифицированных COSMOS, и есть 100% натуральные отдушки. При этом они обладают не



всегда характерными для эфирных масел ароматами – малиновым, фруктовым, цветочным. Также мы предлагаем гипоаллергенную коллекцию, коллекцию для волос, свечи и ароматодиффузоры». Также Евгения рассказала об отдушке под названием Oriental Spice 479 (IFF) для кремов и ароматических свечей. Ее звучанию отдали предпочтение посетители и сотрудники одного из бизнес-центров Москвы в ходе проводимого опроса осенью 2021 года. Представители компании всегда рады помочь клиентам в их выборе.

Компания «Био-Хим» представила на своем стенде интересные для косметической отрасли активы. Следует отметить, что «Био-Хим» постоянно предлагает актуальные компоненты и решения для косметики, бытовой химии и ветеринарии.



Дмитрий Сикорский, ведущий специалист компании, сделал особый акцент на активах из группы ретиноидов. Так, Retinaturel (Glycerin, Retinal) содержит натуральный ретинол,

произведенный галофильным микроорганизмом Halobacterium salinarum. Ретинол – ближайший предшественник ретиноевой кислоты и, как было доказано исследованиями, проявляет активность против фотостарения с гораздо меньшими побочными эффектами, характерными для других ретиноидов. Это 100% натуральный продукт, произведенный в процессе биоферментации. Retinaturel – мощный противовозрастной и антиакне актив для ухода за кожей.

Другой актив, Retinal O5 (INCI: Glycerin, Retinal, Xanthophylls), сочетает в себе безопасную защитную активность ксантофиллов против негативного воздействия синего света с антивозрастными свойствами Retinaturel. Это мощный усилитель клеточной защиты, который также способствует увлажнению кожи. Оба ингредиента от производителя Adeka (Япония) помогут в создании косметических продуктов с антивозрастным действием. Дмитрий отметил, что компания уделяет особое внимание натуральным ингредиентам, в том числе отдушкам COSMOS и натуральным консервантам. Для технологов предлагаются инновационные загустители, например заменитель ксантановой смолы с другими реологическими характеристиками. Активное сотрудничество с производителями косметики всегда вдохновит на создание актуальных решений для косметической индустрии.

ООО «Ловенстин Технолоджис» – эксклюзивный российский поставщик продукции J. H. Lowenstein (США) – представил химические материалы и красители для волос. Желающим предлагали просмотр подробной видеопрезентации по изготовлению одного из продуктов компании J. H. Lowenstein.

Атмосфера деловой активности царила на стенде компании ООО «Ревада». Руководитель службы технической поддержки Юлия Попова и технолог службы технической и консультативной поддержки Юлия Ечева рассказали о новых и актуальных предложениях для косметических производителей. Новинка в сегменте J-beauty – Rheodol 430 V (KAO) – неионогенный ПАВ, эмульгатор для гидрофильных масел, очищающих средств на масляной основе. Он позволяет маслам становиться молочно-белыми при контакте с водой, что облегчает их смывание. Эмульгатор Rheodol 430 V рекомендуется использовать для создания масляных уходовых средств для снятия макияжа, очищающих масел, масляных бальзамов.

Юлия Попова отметила, что использование пептидов весьма актуально для косметического рынка. Недавно произошел рестайлинг линейки пеп-

тидов Peptidox (Gfn & Selco GmbH) – аналогов ботулотоксина в косметике, способствующих уменьшению морщин, повышающих эластичность кожи за счет синтеза коллагена. «Ревада» представила и другие активы для омоложения кожи, в том числе EssencAge® для мгновенного лифтинга. Специалист службы технической и консультативной поддержки Наталья Новикова рассказала об активе Glycotensyl® от Rosabia. Это продукт для мгновенного лифтинга создает легкую гибкую пленку без ощущения стягивания, но дающую разглаживающие мелкие морщинки. Особенно это касается морщин вокруг глаз.

Еще одна новинка – от THOR GmbH – инновационный «зеленый» кондиционирующий агент эстеркват Microcare® Quat EQG с хорошим экологическим и токсикологическим профилем. Уникальность этого актива заключается в том, что он может использоваться как в качестве основного кондиционирующего агента для волос, так и в качестве основного или соэмульгатора в средствах ухода за телом. При этом для солнцезащитных средств есть доказанные данные о защите от налипания песка. Липкость уменьшается на 70%. Это очень удобный актив, обеспечивающий во всех средствах по уходу за кожей пудровый эффект. Рецептуры с Microcare® Quat EQG обеспечивают лучшее увлажнение. К тому же катионная природа эстерквата позволяет формировать при нанесении субстантивный слой, усиливающий увлажненность кожи.



Соответствие принципам экологичности, заботу о природе в последнее время часто связывают с веганством. Компания **Croda** на выставке intercharm 2021 представила именно такой продукт – актив KeraMatch™ V. Это новинка прошлого года, которая набирает популярность. KeraMatch™ V позиционируется как растительная альтернатива кератину животного происхождения.

Отлично подходит для улучшения сенсорных характеристик поврежденных волос, увеличивает их прочность. Ингредиент рекомендуется использовать в составе шампуней, смываемых/несмываемых кондиционеров, средств для укладки волос и лечебных средств для восстановления волос.

Специалист по маркетингу Светлана Луговская представила и другие активы от Croda, которые наверняка привнесут элемент новизны в косметическую продукцию. Ameyezing™ – биоконсилер для естественного сияния глаз, эффективно устраняет темные круги под глазами, улучшает насыщенность кожи кислородом. Это экологически чистый актив, полученный методом сверхкритической CO₂-экстракции корневищ растения Zingiber zerumbet (INCI: Glycol-Zerumbone). Подходит для любых средств по уходу за кожей вокруг глаз и декоративной косметики.

Еще один ингредиент – растительное масло Phytolea™ Pomegranate на основе косточек граната обладает превосходной сенсорикой и высокой эффективностью. Масло косточек граната обладает мощным противовоспалительным и регенерирующим действием, защищает кожу и волосы от УФ-воздействия. Оно подходит для включения в продукты для зрелой, сухой и раздраженной кожи.

Актив Silverfree™ (Sederma) стимулирует весь процесс пигментации волос от генов до переноса меланосомы. Silverfree™ противостоит появлению седины, способствует восстановлению естественной пигментации волос. Ингредиент используется в средствах по уходу за бородой и волосами, может быть введен в рецептуру на последнем этапе приготовления; подходит для холодного метода.

ных продуктов порадовала компания Dobrof (Санкт-Петербург). Компания в этом году стала представителем Givaudan. Дополнительно портфолио компании пополнила французская марка эфирных масел Albert Vieille, сотрудничество с которой тоже началось в 2021 году. Со всеми образцами можно было познакомиться на стенде, оформленном в сицилийском стиле и украшенном сочными цитрусовыми. Среди новинок был представлен Pink pepperom – натуральный ингредиент с нотами красного перца, полученный технологией CO₂-экстракции. Анна Димова, коммерческий директор Dobrof, поделилась собственными впечатлениями о новинках и заметила, что Pink pepperom можно использовать как в косметике, так и для создания парфюма. «Все привыкли использовать CO₂-экстракты для косметики, а этот тонкий ароматический ингредиент подходит для создания уникальных парфюмов».



Менеджер «Интердисп Рус» Анна Сафонова представила серию продуктов, содержащих гиалуронат натрия – Hyaskin®, Hyaligo™, HA Plus™ и другие. Их производит китайская компания FocusChem. Выпускаемый гиалуронат натрия имеет сертификаты KOF-K Kosher и Halal. На стенде также можно было познакомиться с натуральными растительными скрабами и эксфолиантами (на основе семян черной смородины, персиковой косточки, скорлупы грецкого ореха и т. д.).

На выставке были представлены стенды зарубежных компаний. Например, болгарской розоварни Damascena, первого частного предприятия по переработке масличной розы в Болгарии. Она располагает собственной плантацией дамасской розы у подножия гор Стара-Планина. «Дамасцена» известна как одна из самых успешных компаний по производ-



ству эфирного масла, цветочной воды и натуральной косметики на внутреннем и зарубежном рынках. В Россию представители компании привезли масло и образцы готовой продукции (спреи и лосьоны для рук, очищающий санитайзер, глицериновое мыло и другие). Для российских производителей компания предлагает сертифицированное масло дамасской розы для создания собственных косметических продуктов.



Упаковочные решения для косметической продукции стабильно гарантируют сохранность рецептур и удобство использования в быту. На выставке были представлены упаковки для косметической продукции из пластика, стекла и биоразлагаемых материалов.

Так, компания «Митра» (Республика Беларусь) предлагает полный комплекс услуг по изготовлению и декорированию пластиковой упаковки для парфюмерно-косметической продукции. Представитель компании Юрий Шиллов отметил интерес потребителей к упаковке нейтральных тонов, пока-

зал флаконы телесных, розовых и сиреневых оттенков. По словам Юрия, компания использует технологию, позволяющую получать пастельные тона для PET-упаковки и другие цветовые варианты. За счет окрашивания можно получать и визуальные эффекты, например, матовость PET. Также применяется рециклинг, например работа с вторичным PET. Выпускаются флаконы для тональных средств, в последнее время увеличился спрос на флаконы больших объемов. «Запускаем материалы, позволяющие делать полипропилен более прозрачным, и новые формы флаконов – это и баночки с крышкой для косметических желе, и флаконы для гелей и шампуней в сегменте «масс-маркет», флаконы с распылителями. Готовится линия по нанесению шелкографии», – сказал Юрий Шиллов.



Большое разнообразие пластиковой упаковки было представлено на стенде еще одной белорусской компании – «Громин». Компания предлагает дизайн, проектирование и изготовление упаковок, декорирование. Заместитель директора по коммерческим вопросам Юрий Алейник рассказал об истории компании, интересных предложениях. Компания активно трудится на рынке более 30 лет и предлагает достойные решения для упаковки из полипропилена (PP), сополимеров полипропилена, полиэтилена, полистирола. На стенде можно было познакомиться и с новинками, выпущенными осенью 2021 года. Это флаконы серии 207 вместимостью от 100 до 500 мл разных цветов, изготовленные из материалов PP и HDPE. Они могут комплектоваться крышками «флип-топ», (двухцветными, одноцветными), «диск-топ» и помповыми дозаторами (либо спрей-дозаторами). Юрий отметил, что, по желанию заказчика, любой из флаконов может быть изготовлен



из полиэтилена или полипропилена и окрашен в любой цвет. Имеется более 700 цветов. Минимальная партия флаконов – от 10 тысяч, флаконов больших размеров (от 300 мл) – от 20 тысяч, доставляются они в любой регион.

Впервые на выставке interCHARM участвовала компания «Агросервис-Плюс» (Московская область). Сергей Щербаков, директор по закупкам, рассказал о представленных на выставке упаковочных решениях, в том числе распылителях и дозаторах. Он отметил, что стремление соответствовать тренду «натуральность» заставляет искать альтернативные экологичные решения для упаковки.

Невозможно было пройти мимо стенда CentrUpak («Центр Фармапак»), на котором отдельно была представлена экоупаковка. Это упаковка из переработанного пластика – банки, флаконы, тубы и крышки, а также из биополимеров (пластик из растительного сырья, который по визуальным и техническим свойствам не отличается от обычного); упаковка Refill со сменными термосами и картриджами из переработанного пластика.

Антонина Долева, директор по маркетингу в «Центр Фармапак» показала варианты из натуральных материалов – крышки из опилок, бамбуковые крышки, пластиковые дозаторы с пробкой из бамбука, бумажные тубы.

Главная новинка – биоразлагаемый материал Sularas. Особый пластиковый «сплав», комбинация древесины и биополимеров, который также поддается промышленному компостированию. Sularas легко отличить от других биополимеров: внешне композит похож на спрессованные опилки или даже кожуру кокосового ореха. Для масляной косметики можно использовать контейнеры, полностью сделанные из Sularas, а для продукции на водной основе контактную часть

контейнера можно заменить на традиционный материал для максимальной надежности.



В компании также отметили, что такая технология, как Refill, дает возможность поддержать цикличность экономики, сократить расход сырья и уменьшить количество пластиковых отходов. Все детали упаковки Refill можно перерабатывать. У большинства моделей сменные контейнеры сделаны из полипропилена, внешний многоразовый корпус – из AS, PET, PETG. В ближайшие месяцы в ассортименте компании также ожидаются первые стеклянные банки со сменными пластиковыми термосами. Refill от CentrUpak – это пластиковые банки объемом 50, 100, 200 мл, флаконы и диспенсеры объемами от 15 до 50 мл.



Стоит отметить, из-за COVID-19 в условиях повышенных требований к безопасности организация выставки interCHARM соответствовала всем заявленным критериям.

Подготовила Мария Балакина. Фото М. Балакиной.

ЗНАКОМИМСЯ С НОВИНКАМИ BEAUTY-БРЕНДОВ



Представленные на выставке готовые продукты ярко продемонстрировали все тренды мировой косметической промышленности. Так чем же удивили рынок российские и зарубежные производители?

На стенде **Pleyana**® – инновационного профессионального бренда, который более 15 лет является надежным партнером для медицинских и SPA-центров, а также салонов красоты – был представлен симбиоз косметологических наукоемких препаратов и линии нутрицевтики на основе лекарственных трав, аминокислот, витаминов, макро- и микроэлементов. Бренд воплощает в жизнь свою концепцию ухода за кожей, основанную на принципах физиологии клеток.



В палатке новинок компании появился регенерирующий крем «Интенсивное питание», созданный на основе жидкокристаллической эмуль-



сии, комплекса современных увлажняющих ингредиентов, драгоценных масел, гликолипида и ретинола в молекулярной плёнке. Крем обеспечивает интенсивное питание и увлажнение, активную регенерацию после агрессивных процедур. Крем быстро впитывается, устраняет шелушение и покраснение, кожа приобретает ровный и здоровый цвет.

На стенде компании «Первый живой коллаген» (**Colla Gen**) специалисты презентовали свои новинки: профессиональную антицеллюлитную косметику на основе живого коллагена, косметику для лица и тела, а также для полости рта. Продукты компании производятся на основе натурального комплекса низко- и высокомолекулярных полипептидов (аминокислот), макро- и микроэлементов, полисахаридов в природных соотношениях. Также компания представила «Пищевой гидролизат» – легко усваиваемую форму коллагена.



Среди новинок – продукты для профессиональной процедуры Prohyperfill. Линия состоит из продуктов для четырех этапов для красоты и здоровья – зубная паста Dr. Fridman, Original. Дентальная паста эффективно восстанавливает и надежно защищает органы и ткани полости рта, обеспечивает комплексный уход, устраняет симптомы, связанные с ксеростомией (сухостью в полости

рты), укрепляет десны, обеспечивает свежее дыхание. Дентальная паста на основе коллагена и цитрата цинка деликатно и эффективно очищает зубы и десны от различных видов налета, снижает темп образования зубных отложений, увлажняет слизистую оболочку, нейтрализует неприятный запах. Паста эффективно восстанавливает баланс мукозального иммунитета в полости рта.



Еще один новый продукт бренда, но уже для ногтей и кожи – «Восстанавливающая сыворотка». Сыворотка на основе «Живого коллагена» устраняет воспалительные процессы кожи, восстанавливает ногтевую пластину, разглаживает шрамы, ускоряет процессы заживления ран от ожогов, обладает антибактериальным и антисептическим действием. Предотвращает возникновение грибка кожи и ногтей.



Посетителей выставки не оставил равнодушным еще один продукт компании, демонстрирующий разнообразие применения «Живого коллагена» в составах средств для красоты и здоровья – зубная паста Dr. Fridman, Original. Дентальная паста эффективно восстанавливает и надежно защищает органы и ткани полости рта, обеспечивает комплексный уход, устраняет симптомы, связанные с ксеростомией (сухостью в полости

рта), укрепляет десны, обеспечивает свежее дыхание. Дентальная паста на основе коллагена и цитрата цинка деликатно и эффективно очищает зубы и десны от различных видов налета, снижает темп образования зубных отложений, увлажняет слизистую оболочку, нейтрализует неприятный запах. Паста эффективно восстанавливает баланс мукозального иммунитета в полости рта.



Компания **AIZEN**, еще один участник выставки interCHARM 2021, работает на российском рынке с 2015 года и имеет большой опыт продвижения технологичной японской продукции. Aizen – эксклюзивный дистрибьютор японских брендов, революционных в уходе за кожей лица, тела, волос. Вся продукция, предлагаемая компанией, проходит строгий контроль качества в Министерстве здравоохранения, труда и благосостояния Японии. Бренды, которые компания представила на российский рынок – Plathlone, Cipirica, Intime Organique, Featheraqua, Shiki no nagomi, Dr. Select, Huma Stemcells. Уникальными можно назвать продукты Plathlone – первого в мире бренда, в составы косметической линии которого включена свиная плацента. Над формулами продуктов трудились фармацевты, в них входят максимально высокие концентрации экстракта плаценты. Поскольку в Японии одни из самых строгих стандартов качества, применяемых к косметике, то за безопасность продуктов можно не опасаться. Еще один привлекательный аргумент в пользу этой линейки – отсутствие отдушек и ярких ароматов.

Среди новинок специалистов заинтересовал плацентарный коллагеновый гель для лица «Золотой» от Plathlone. Гель увлажняет, укрепляет, оказывает легкое подтягивающее действие. Улучшает микроциркуляцию,

восстанавливает естественное сияние и «здоровый» цвет кожи. Выгодно подчеркивает загар. В составе экстракт свиной плаценты, гиалуроновая кислота, экстракт корня солодки и наночастицы 24 каратного золота.



Фитоколлаген использует для своих средств компания **Amadoris**, созданная в 1999 году в Швейцарии, – еще один участник выставки. Ее основателями стали врачи, химики-биокосметологи и классические косметологи. Вся продукция разработана и изготовлена в Швейцарии и соответствует международным нормам по изготовлению косметики (Швейцарии, ЕЭС, США, Азии). На выставке был представлен крем для лица PHYTO COLLAGEN, который глубоко увлажняет, успокаивает, возвращает упругость кожи.



В состав крема, помимо фитоколлагенового комплекса, входят экстракты стволовых клеток Dolichos Biflorus и успокаивающий ботанический коктейль с антиоксидантами, экстракты зеленого чая, эдельвейса, бессмертника.

Группа Компаний **Silvana Cosmetic** – производитель парфюмерии, декоративной косметики и гелей-лаков из Турции под маркой Silvana – привезла на выставку спектр красивейших блесков для губ с голографическим эффектом Hololips Silvana. Ультралегкая текстура блеска позволяет создать роскошное голографическое сияние благодаря входящим в состав светоотражающим частичкам. Помимо внешнего эффекта, блеск прекрасно увлажняет и смягчает нежную кожу губ. Цветовая палитра

включает 12 ультрамодных оттенков для создания повседневного макияжа и вечерних образов. Также российским дистрибьюторам предлагалось познакомиться с губными помадами, тенями для век, румянами – большим портфолио декоративной косметики. И конечно, стенд привлёк парфюмерию и ароматическими маслами.



На стенде компании **BMED Beauty & Medical** размещались аппараты и продукты, ставшие легендой в мире косметологии: аппарат HydraFacial, премиальная космецевтика iS Clinical и сенсация в мире эстетической гинекологии аппарат Viveve. Инновационная космецевтика iS CLINICAL® из портфолио компании обеспечивает решение широкого спектра эстетических задач, чему способствуют растительные ингредиенты фармацевтического класса обработки и новейшие технологии. Например, применяемая технология Extremozyme® Technology. Экстремозимы® – природные ферменты, которые вырабатываются организмами, способными жить в экстремальных условиях, где большинство форм жизни не могут существовать. Эта способность адаптации используется в косметологии для защиты кожи человека от повреждений, вызванных агрессивными факторами окружающей среды. На ее основе компания разработала инновационные средства для ухода и защиты кожи, опираясь на процессы естественного отбора экстремофильных организмов.



Ecoistka, молодой российский поставщик натуральной косметики для тела и волос, а также аксессуаров из экологически чистых продуктов, привез на выставку итальянскую органическую косметику для волос Bio02. Все средства бренда созданы специально

для профессионального использования и имеют сертификат ICEA/AIAB.



Компания **Elitnud** специализируется на добыче минеральной грязи озера Медвежье Курганской области и производстве косметики на ее основе под брендом Elitnud. Компания возрождает традиции природного оздоровления, ведь грязь озера Медвежье – это уникальный природный продукт, который обладает самой высокой степенью минерализации среди других видов лечебной грязи в России, и сравним в данном показателе только с грязью Мертвого моря. Он является источником микроэлементов, стимулирующих восстановление кожи. Среди новинок компания представила «Увлажняющую маску для лица с грязью и маслом абрикоса». Глубокое увлажнение кожи является результатом включения в формулу, помимо грязи озера Медвежье, полисахаридов – ксилитоглюкозида + антигидроксилитола + ксилитола, извлеченных из пшеницы и древесины осины, которые оптимизируют циркуляцию воды внутри клетки и межклеточном пространстве, корректируют структуру рогового слоя. Также в состав маски входят гиалуроновая кислота, алоэ вера, масло абрикосовых косточек, экстракт листьев розмарина.



Интересный инди-бренд из города Кирова, также участник выставки, – «**Esfil' Корнеокосметика**» – семь лет разрабатывает и производит крафтовую корнеотерапевтическую продукцию для лица и тела на основе натуральных компонентов. Компания создает липидные композиции ДМС структуры, которые можно использовать для домашнего ухода и работы профессиональных косметологов. В основные линейки входят продукты для очищения, поддержания микробиома, липосомные системы антиоксидантов, anti-age, anti-pollution, созданные с заботой о целостности липидного барьера.



Интерес посетителей выставки вызвали продукты молодого российского бренда **LeNel' : sdelanovsibiri**. Философия компании очень актуальна в наше время – «К красоте через здоровье». Компания является производителем натуральной косметики, а основала ее, что тоже становится трендом, фейсфитнес-блогер и специалист по экоомоложению Елена Чернявская. В составах продукции марки только эффективные компоненты и натуральные ингредиенты (масла, витамины, антиоксиданты) высочайшего качества. А благодаря использованию природных консервантов удастся сохранить полезные свойства без добавления химических веществ. Вся продукция имеет декларации о соответствии от ЕЭС. Хит в линейке средств по уходу за кожей – маска для лица пробиотическая ProBio.



В составе – продукты брожения ягод, про- и пребиотический комплекс, которые необходимы для создания благоприятной питательной среды микробиома кожи и сохранения целостности гидролипидной мантии.

Маска усиливает местный иммунитет кожи; восстанавливает кожу после воздействия солнца, ветра и других неблагоприятных факторов внешней среды; снимает воспаление, устраняет акне и постакне, предотвращает развитие розацеа. Масла, входящие в состав, ухаживают за кожей, питают и восстанавливают её. Алоэ вера увлажняет, а экстракты ягод насыщают эпидермис полезными веществами.

Лишний вес и целлюлит – вот мишень для воздействия новых продуктов марки «**Альгавита**», профессиональной косметики для коррекции фигуры и ухода за лицом. Благодаря своим уникальным свойствам водоросли стали базовым компонентом новинки компании – лифтинг-сыворотки для лица «Лана-Блю» с насыщенной формулой для регенерации, улучшения эластичности и сохранения оптимальной увлажненности кожи. Комплекс синие-зеленой микроводоросли Lanablu участвует в обновлении эпидермиса (ретиноидный эффект), оказывает интенсивное омолаживающее действие и глубокое увлажнение кожи. Стимулирует синтез коллагена и эластина, активирует фибробласты. Сыворотка оказывает антивозрастное действие, смягчает кожу и создает ощущение свежести и комфорта. Помимо комплекса водорослей, сыворотка содержит масло примулы вечерней, экстракты гинкго билоба, конского каштана, зеленого кофе, альпийского эдельвейса, центеллы азиатской, иглицы шиповатой, горной арники, витамины С и Е.



Биокосметика, нацеленная на решение широкого спектра проблем в любой возрастной группе, была представлена на стенде компании **INVIT**. Компания активно использует в своих рецептурах современные биотехнологические решения. Наличие собственной лаборатории расширяет возможности по развитию собственных косметических средств, осуществлению новых разработок, контролю качества выпускаемой продукции. Новинка INVIT – «Сыворотка-антиоксидант для кожи вокруг глаз» с байкалином, флоретином и витамином С. Она активно борется с признаками старения кожи вокруг глаз,

стимулирует синтез коллагена и оказывает лифтинговый эффект, разглаживает кожу и защищает её от негативного воздействия ультрафиолетовых лучей. Средство оказывает выраженное действие против припухлостей и темных кругов под глазами, укрепляет и увлажняет кожу. Активные компоненты сыворотки – флоретин, витамины С, А, Е, байкалин (флавоноидный компонент растения *Scutellaria baicalensis* (шлемник байкальский).



В живописном селе Холмовка Бахчисарайского района Крыма с 2016 года компания **teaRa** занимается выращиванием эфиромасличных растений и сбором дикорастущих трав. Из лаванды, розы, мяты, шалфея мускатного и лекарственного, душицы, зверобоя, железницы на собственном оборудовании производятся эфирные масла и экстракты, чайный купаж и косметические средства. На стенде компании были представлены и новинки, например, крем-молочко для тела «Лаванда». 100% эфирное масло лаванды в составе молочка отлично заживляет повреждения, оказывает противовоспалительное и успокаивающее действия, уменьшает покраснения и шелушения, защищает кожу от ультрафиолета, стимулирует вывод токсинов. Натуральные ингредиенты в составе крема замедляют старение, способствуют восстановлению клеток эпидермиса, придают коже гладкость и упругость, стимулируют выработку коллагена и эластина.



Первый казахстанский парфюмерный бренд **Aura of Kazakhstan** при-

ез на выставку не просто уникальные парфюмы, а любовь к родной земле, ее природе и истории. Запахи гор и степей, согретых солнцем алма-атинских яблок, вечерней росы и «чёрного золота» – такое же культурное наследие Казахстана, как и предметы прикладного искусства, мелодии, напевы или традиции, веками передающиеся из поколения в поколение.



В композициях, созданных именитыми парфюмерами для этого бренда, генетический код Великой Степи, ее история и надежды, устремленные в будущее. Интересно и символика логотипа, включающая в себя важные составляющие исторического и культурного наследия. Колесо – как символ движения вперед и олицетворение кожевого образа жизни. Дерево Байтерек и яйцо птицы Семруг – как дань древним сказаниям, передающимся из поколения в поколение. Элементы петроглифов Тамгалы-Тас – чтобы подчеркнуть значение исторического и культурного наследия цивилизаций Великой Степи в мировой истории.



Один из запоминающихся ароматов, представленных компанией, – Black Gold. Это запах нефти – черного золота, суровой природы Западного Казахстана, соленых ветров Каспия, углеводородов и... денег. Ароматы солончаков, песка, торфа и засушливой почвы полупустыни с ее скудной растительностью противопоставлены техногенным запахам нефти, мазута и машинного масла. Верхние ноты: тмин, гальбанум; средние ноты: ветивер, аккорд рома; базовые ноты: кожа, виргинский кедр, стиракс.

Команда профессионалов компании «**Мацеста Косметик**» с многолетним опытом производства натуральной косметики привезла на выставку свои натуральные продукты очень высокого качества, соответствующие стан-



дарту ECOCERT. «**Мацеста Косметик**» полностью разделяет принципы этичного потребления природных ресурсов и стремится сохранить окружающую среду для будущих поколений. Поэтому тара, в которую упаковываются продукты, подлежит вторичной переработке, компания не производит опасные отходы, а продукция не тестируется на животных. На выставке была представлена линейка косметики **Green Tea Mania**, в которую входят современные средства по уходу за кожей на основе Краснодарского зеленого чая. Краснодарский чай считается самым северным в мире. Из-за низких температур зимой на его кустах не размножаются паразиты, оттого производители используют меньше химикатов, и чай получается экологически чистым.



Можно отметить интерес публики к стенду компании **Ubtanica («Убтаника»)**, которая работает с 2017 года и выросла из небольшого семейного бизнеса по производству убанов. Именно убаны – натуральные порошки для ухода за кожей – стали основой косметического бренда, созданного Анной Киселевой,



ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ЗОЛОТЫХ МЕДАЛЕЙ INTERCHARM

Ежегодно *interCHARM* отмечает компании, которые на взгляд организаторов, сделали наибольший вклад в развитие парфюмерно-косметического рынка. Такие компании награждаются Золотой медалью *interCHARM* и дипломом.

Победители 2021:

Запуск года – «Первый живой коллаген».

Тренд года – «Арнебия».

За вклад в развитие R-Beauty – «Олбо».

За вклад в развитие профессионального сообщества – **Beauty Life**.

За инновационный подход к продвижению бренда – **Inglot**.

За эффективное региональное продвижение – Красное автономное учреждение «Алтайский центр кластерного развития» (КАУ «АЦКР»).

За вклад в устойчивое развитие – **Givaudan**.

За инновационный подход в создании и выведении на рынок уникальных продуктов и маркетинговых решений – «Альфа Спа».

За успешное онлайн-продвижение – «АскМаск».

За разработку инновационного beauty-гаджета – **YA-MAN LTD.**

ных убитанов, можно было познакомиться с морскими солями для ванн, гидролатами, зубными порошками, а также средствами для волос.

«Натуральная косметика для городских условий» – так позиционирует себя компания **SISMETICA**, российский производитель кремневой косметики.

С 1999 года компания разрабатывает и производит косметику на основе биоактивного кремния. Компания объединила достижения российской академической науки в области органического кремния с производством высокоэффективных косметических препаратов, многие из которых не имеют аналогов в мире. Известно, что недостаток кремния или нарушение его обмена связаны с проблемой общего старения организма. Соединения кремния способствуют ускоренному обновлению и структурированию опорных белков соединительной ткани, прежде всего коллагена и эластина. Компания привезла на выставку новую линию терапевтических средств для волос. Мультивитаминная сыворотка – одна из новинок серии, это высококонцентрированный состав в ампулах для наружного применения содержит биоактивный кремний, который укрепляет волосяные фолликулы, уменьшает выпадение волос и стимулирует их рост.



Очередная выставка *interCHARM* 2022 пройдет с 26 по 29 октября 2022 года в «Крокус Экспо».

Приглашаем познакомиться с **видеообзором** выставки в разделе «ВИДЕО» Делового портала косметической промышленности www.cosmetic-industry.com.

Подготовила Елена Смирнова, редактор www.cosmetic-industry.com.
Фото: Е. Смирновой, *interCHARM* и компаний, представленных в обзоре.

матических условий, что позволило сделать убитаны менее аллергенными и агрессивными для европейского типа кожи. Убитаны используют для умывания, масок, банных процедур без применения мыла и обычных моющих средств. Они применяются для ежедневного очищающего ухода за телом и лицом в качестве: бережного скраба, эффективно удаляющего отмершие клетки; маски, улучшающей питание лица и тела; обертывания, тонизирующего тело; лечебного порошка для удаления излишков масла на теле.

Среди представленных на стенде компании продуктов, кроме натураль-



мамой четверых детей. Убитан – это натуральное средство для ежедневного умывания и мытья тела, состоящее из перемолотых в мелкий порошок лекарственных растений, различных видов муки, глины и специй. Он мягко очищает кожу, питает ее, снабжая витаминами и полезными веществами. Опираясь на принципы и технологию изготовления аюрведических убитанов, компания переработала классические составы, содержащие в большом количестве экзотические для наших широт травы и специи, заменила их на компоненты, характерные для отечественного ареала и кли-

BEAUTY-РИТЕЙЛ: прикосновение имеет значение

Experts says: unified commerce where online and offline are intrinsically linked, sharper and smarter focus on data, and investment in the metaverse must be the future focus for beauty brands and retails.

Агентство по изучению стратегии розничной торговли Outform недавно опубликовало отчет *The Changing Face of Health & Beauty*, в котором использовались данные опросов, проведенных в сентябре 2021 года среди 2 тысяч потребителей товаров в категории «Здоровье и красота» в Германии, Великобритании и США. Основываясь на этих данных и текущей ситуации на рынке, агентство изложило свое видение грядущих тенденций в отрасли.

Результаты исследования показали, что, несмотря на огромные достижения в области beauty-технологий, связанные с пандемией COVID-19, многие потребители по-прежнему предпочитают пробовать и сравнивать продукты перед покупкой. Половина всех британских потребителей, например, по-прежнему считает тестирование в магазине важным для принятия решений о покупке. Этот показатель еще выше – 63% – в возрастной категории 25–34 лет. И во всех трех регионах 39% потребителей косметики заявили, что ассортимент и возможность выбора имеет для них сейчас даже большее значение, чем до пандемии. Результаты опроса показали, что только для 25% потребителей бесконтактные технологии, такие как дополненная реальность (AR), сыграли значительную роль в покупке. В то же время 33% представителей поколения Z (люди в возрасте 18–24 лет) отметили, что технологические предложения, например онлайн-уроки макияжа, важны, а 36% использовали цифровые дисплеи в магазине.

Итак, что все это может значить для будущего розничной торговли парфюмерно-косметическими товарами, а также для брендовых маркетинговых стратегий?

«Как показывает исследование, подход «попробуй, прежде чем покупать» по-прежнему актуален, – отметил Саймон Хэтэуэй, управляющий директор агентства Outform в регионе EMEA. – Наше исследование показывает, что потребители не хотят отказываться от этого традиционного способа выбирать товар».

По словам Саймона Хэтэуэя, ритейлеры, бренды и агентства, в том числе Outform, ожидали большего принятия изменений и новых концепций в области красоты, которые уже внедрились в отрасль.

Онлайн-офлайн комбинированный ритейл предполагает использование мобильных устройств в магазине и нуждается в унифицированной коммерции

По мнению экспертов, концепция соперничества онлайн-магазинов и традиционной розницы не отражает реальность. Ведь сегодня потребитель может находиться в магазине, но в то же время пользоваться цифровыми технологиями для тестирования, выбора или даже самой покупки. И это открывает ключевые возможности для взаимодействия с брендом и унифицированной коммерции.

Для брендов и ритейлеров важно это понимать при разработке дальнейших стратегий, поскольку им придется учитывать цифровое взаимодействие с потребителями, равно как и взаимодействие магазинов. Это создаёт «единую коммерцию» – большую, чем просто омниканальную стратегию, где поиск и покупки в Интернете и офлайне станут неразрывными для потребителей. Это также обеспечит брендам и ритейлерам получение большого объема полезной информации о потребителях. Эксперты также полагают, что бренды, в частности, должны начать больше

думать о том, как обеспечить получение опыта взаимодействия потребителей с «цифрой» в торговом зале, чтобы вывести свой капитал на «следующий уровень».

Стоит принимать во внимание тот факт, что традиционная точка продажи, являясь местом знакомства с продукцией, сегодня не всегда гарантированно становится точкой сделки. Транзакция может произойти в режиме онлайн. Вот почему так важно обеспечить подключение к данным и унифицированная коммерция.

И поскольку технологии продолжают молниеносно развиваться, в том числе эволюционирует метавселенная, мобильные устройства должны стать очень мощными инструментами в магазине, ведь вскоре бренды и розничные продавцы смогут создавать гораздо больше возможностей для их использования при покупке.

Метавселенная станет «очень привлекательной» для beauty-ритейла

«Косметическим брендам и ритейлерам стоит задуматься о метавселенной и достижениях в этой области. Уже есть некоторые успешные примеры успешного взаимодействия с потребителем, – отметил Саймон Хэтэуэй. – Лидеры игровой индустрии, такие как Fortnite, уже успешно проводят живые концерты во время игр, они пионеры в пространстве метавселенной. Точно так же такие игры, как Animal Crossing, уже работали с несколькими модными и косметическими брендами, позволяя пользователям создавать внешних персонажей в игре».

Метавселенная, по словам Саймона Хэтэуэя, должна стать «большой соединительной областью» для брендов, ритейлеров и пространства, на которое, безусловно, нужно обратить внимание.

Еще больше магазинов красоты собственного бренда?

Эксперты сходятся на том, что в свете всего вышесказанного вполне вероятно, что beauty-индустрию ждет открытие все большего количества флагманских магазинов под собственными брендами, и это позволит им получить полный контроль над розничной средой и потребителями. Магазины собственных брендов приведут к созданию своего рода «пункта назначения» и повышению уровня персонализации, которая стала очень важной в индустрии красоты. Расширение таких концепций, как здоровый образ жизни и велнес, даст множество возможностей для таких магазинов. Это впечатления и особая атмосфера, которые рядовой потребитель редко получает в торговой точке.

Важно отметить, что если бы такие магазины были объединены с электронной коммерцией, бренды могли бы наблюдать «эффект ореола» физического магазина. Многие крупные бренды, не относящиеся к индустрии красоты, – Adidas тому прекрасный пример – уже доказали, что физические магазины стимулировали онлайн-продажи, а это означает, что косметическим компаниям есть за чем следовать. Ведь если потребитель получит правильный опыт в офлайн-магазине, это может стимулировать в том числе и онлайн-продажи.

Эксперты прогнозируют, что следующим шагом для брендов и ритейлеров будет создание каналов получения данных для того, чтобы глубоко понимать ожидания и привычки клиентов, знать, как они совершают покупки и что от них ждут.



Косметика супермалыми партиями:

«Монздрав» реализует эко- и эго-фантазии производителей

There is an opinion that on the way to creating your own brand, a beginning entrepreneur faces many difficulties, among which is the inability to produce products in modest numbers. Uliana Karat, the General Director of Monzdrav LLC, founder of project Pervaya Monastyrskaya Zdravnica and contract cosmetic production Monzdrav Laboratory informs us how stereotypes might be broken.

В последние годы нишевые и инди-бренды выделились в отдельное направление косметической индустрии, и интерес к таким продуктам неуклонно растет. Появляются они и в России: в основном это соответствующая глобальным трендам натуральная, веганская, экологичная косметика, но есть и совершенно уникальные частные марки. Однако бытует мнение, что на пути создания собственного бренда перед начинающим предпринимателем встает много трудностей, среди которых – невозможность выпускать продукцию малым тиражом. О том, как ломаются стереотипы, мы беседуем с Ульяной Карат, генеральным директором ООО «Монздрав», создателем проекта «Первая монастырская здравница» и контрактного косметического производства «Лаборатория Монздрав». Ульяна – владелица пяти собственных брендов косметики, член союза «Православные женщины России», она входит в экспертную комиссию сертификации «Православный продукт».

– Ульяна, почему Вы решили открыть косметическое производство?

Все началось с семейного проекта «Первая монастырская здравница». Вместе с мамой я занималась продажей различной продукции, которую изготавливали в монастырях травницы или даже священнослужители. В том числе это были средства для здоровья и красоты, они пользовались наибольшим спросом. У меня был интернет-магазин, и я видела, что покупатели часто обращают внимание не только на состав продукта, но и на его упаковку, наличие сертификатов соответствия. У многих моих поставщиков с этим были проблемы.

Я по образованию маркетолог, поэтому решила, что необходимо самой вывести такие нишевые продукты на новый уровень. Первым этапом стала разработка этикеток. Сколько я делала ошибок! Это был непростой путь, но зато теперь я знаю все про этикетки, правила их оформления, копирайт и дизайн.

Второй этап – это сертификация. Для того, чтобы поставлять продукцию под своим брендом в церковные лавки и эко-магазины, были необходимы официальные документы. Здесь тоже пришлось досконально разбираться самой – подсказчиков или учителей у меня не было.

Третий этап – полное осознание необходимости собственного производства. Я обращалась к разным контракторам, и их условия для меня были просто неприемлемыми: минимальные партии от 5 тысяч штук, вложения в печать этикеток, покупка флаконов. Меня не устраивали условия производства, хранения и, самое главное, объемы реализации. Ничего не оставалось, как открыть собственное производство для своего бренда. Все получилось даже лучше, чем я ожидала.

Спустя три года мы переехали на новую большую площадку и запустили контрактное производство. Причем не из коммерческих соображений, это не было способом занять производственные мощности. Мне, как маркетологу, хотелось производить косметику, которая выходила бы за рамки православного проекта. Например, антицеллюлитные обертывания, скрабы для тела, средства для интимной гигиены и т. п. Контрактное производство в этом случае стало идеальным решением, я собрала молодую твор-



ческую команду, могла предложить свой опыт, маленькие партии, ингредиенты и индивидуальный подход.

– Какие еще преимущества есть у Вашего контрактного производства?

Мы первые начали предлагать контрактное производство супермалыми партиями, это может быть даже одна баночка (что и говорится на нашем сайте). При этом мы предоставляем полный пакет услуг – от открытия счета до оформления деклараций. Мы проводим маркетинговые исследования, разрабатываем техническое задание, рецептуры, визуальную составляющую бренда, подбираем упаковку, производим, фасуем, упаковываем и доставляем заказчику готовую

продукцию. Пока мы единственные, кто на профессиональном уровне производит косметику такими малыми тиражами – от 1 штуки, от 1 килограмма.

– Действительно, малые партии – один из главных запросов предпринимателей, желающих попробовать свои силы в производстве косметики. Такие суперминимальные партии – это революция на отечественном рынке контрактного производства?

Я считаю это весомым достижением. Эта услуга помогла маленьким компаниям, частным лицам, обучающим студиям и школам не зависеть от условий поставщика, дистрибьютора, избежать жестких рамок и самостоятельно определять вид линейки, количество продукции, ее качество – и все это при минимальных затратах.

Два года назад мы вышли первые в Instagram с этой услугой для бизнеса и начали рассказывать о деталях производства малыми партиями, о том, что создать свой бренд косметики легко и доступно многим.

– Что значит ваш лозунг «Реализовываем эко- и эго-фантазии заказчиков»?

Про эко- подробно говорить не стоит – это глобальный тренд, все мы уже много знаем об экологичной косметике, о разумном производстве и ответственном потреблении.

Что касается эго, то мотивацию создания бренда косметики можно условно разделить на две группы. Одними клиентами движет их желание создать интересный для потребителя коммерческий продукт, то есть получить доход. Вторая половина руководствуется собственным эго. Такие заказчики хотят создать бренд имени себя, для самореализации и достижения определенных целей. Это более сложные проекты, они растягиваются во времени, в них большая доля творчества и детализации. Ведь лицом в грязь упасть нельзя, совершить ошибку – недопустимо, все должно быть идеально и с первого раза. «Нет второго шанса произвести первое впечатление».

Успешная реализация не зависит от мотивации и подхода. По какой причине человек запускает проект не всегда важно, главное, какой результат он получит.

– Относительная доступность может привести к тому, что не только «звезды», но и совсем небольшие ИП, косметологи, блогеры, инстадивы и вообще все желающие начнут выпускать собственные косметические бренды. Не получим ли мы в итоге хаос, или Вы видите плюсы в такого рода персонализации?

Помимо очевидного плюса – реализации своих идей за небольшие деньги, есть еще один важный плюс для российского потребителя и косметического рынка в целом. Как правило,

нишевые заказчики – это профессионалы в своем направлении и могут создать уникальный, необычный и действенный продукт.

– Но любая корпорация может потратить деньги на исследование любой ниши и выпустить актуальный продукт, сделав это более профессионально?

Люди без опыта производства не скованы рамками и стереотипами, они часто совершают прорывы в идеях, заряжены на их реализацию. Они просто не думают о трудностях, о том, возможно это или нет. Они знают, что им нужно и идут к воплощению идеи. Профессионалы, обладающие академическими знаниями, не всегда могут выйти за рамки правил и часто это становится препятствием для творческого полета. Но сохранять баланс между фантазией и практической реализацией теперь гораздо проще и доступнее, в том числе благодаря таким проектам, как наш.

– В последние годы в России растет интерес к отечественной косметике. С чем, по Вашему мнению, это связано?

У этой тенденции нет единой причины, это соединение нескольких факторов. Долгие годы в России любили иностранную косметику, она считалась более качественной. Затем зарубежные бренды открывали производство на территории страны, что повысило квалификацию отечественных специалистов. К тому же в стране сформировалась сырьевая база. В итоге мы научились делать косметику, не уступающую по качеству импортной, по более низкой стоимости. А «спусковым крючком» стало падение рубля в 2014 году, оно привело к резкому удорожанию импортной продукции, а российскому производителю расширило окно возможностей.

– Вы владеете пятью косметическими брендами, один из них «Первая монастырская здравница». Для создания входящих в него средств используются монастырские рецепты. Как удалось адаптировать старинные рецептуры и что для Вас значит этот бренд?



Мне повезло, я встретила не просто химика-технолога, а биохимику, занимающегося нутрицевтикой, парафармацевтикой. Мы начали адаптировать старинные монастырские рецепты под современные биотехнологии. В итоге за год вышло около 100 новых продуктов, которые можно было приобрести во многих монастырях Москвы и области. Теперь в нашем арсенале около 300 позиций.

Перед началом производства я получила благословение и сертификат «Православный продукт». У нас есть очень необычные интересные средства, такие как растирки или бальзамы с освященным маслом от Гроба Господня или с маслом от мироотливной иконы Иисуса Христа. Мы сотрудничаем с фондом православных молодежных инициатив «Хочу верить!», реализуем благотворительные проекты.

– У Вас есть фавориты среди средств Ваших брендов и покупаете ли Вы косметику других производителей?

Я люблю многие наши продукты, новинки и уже давно разработанные. Мне нравится скатка «Первой монастырской здравницы», крем-баттер, рецептуру которого мы бесплатно предлагаем контрактным заказчикам, антицеллюлитные обертывания, ремувер для снятия макияжа Make Uplanet – любимых средств много. Я покупаю уходовую косметику других компаний – либо из интереса к текстуре (выделяю корейскую), либо из-за маркетинговой концепции (американские бренды), либо для поддержки отечественных производителей.

– Конечно же, руководства по созданию успешного бизнеса не существует, но если бы Вам довелось его разрабатывать, каким было бы правило №1?

Правило №1 – создать команду. Я убеждена, что один в поле не воин, и для успешного дела всегда нужны единомышленники, твоя команда. Я так строила свой бизнес и до сих пор мой главный актив – это мои сотрудники и партнеры.

НЗБХ ВЫПУСТИЛ СТИРАЛЬНЫЙ ПОРОШОК «ЛУНТИК»

NZBH has released Luntik washing powder.

Новосибирский завод бытовой химии (НЗБХ) в коллаборации со студией «Мельница» выпустил лимитированную серию стирального порошка под торговой маркой «Лунтик».

«Лунтик» – недорогой гипоаллергенный бесфосфатный универсальный детский стиральный порошок.

Лимитированный выпуск продукции с лицензированным персонажем – один из новых проектов НЗБХ, стартовавших в 2021 году. Совместно с анимационной студией «Мельница» отрисован дизайн упаковки, тщательно выведена рецептура, подобран состав. Производство стирального порошка «Лунтик» отдельно проверяется и контролируется, что значительно понижает долю возможного брака. Средство продается в яркой и прочной полиэтиленовой упаковке объемом 4 кг.



УНИВЕРСАЛЬНОЕ СРЕДСТВО В АКТУАЛЬНОМ ФОРМАТЕ

The Renaissance Cosmetics company has developed a special professional series Brand Prof.



Компания «Ренессанс косметик» разработала специальную профессиональную серию Brand Prof, в рецептуре которой использованы немецкие технологии.

Чистящие и моющие средства предназначены для профессионального применения – клининга и поддержания чистоты в кафе, ресторанах, поликлиниках, гостиницах, офисах и квартирах.

Средства Brand Prof – это средство в промышленном формате объемом 5 литров, которое предназначено для очищения различных поверхностей.

В линейку входит 5 SKU:

Küche I «Антижир» – жидкое сильнощелочное средство для эффективной чистки кухонных плит, грилей, а также для другого кухонного оборудования и покрытий из стеклокерамики, нержавеющей стали и прочих материалов, устойчивых к действию щелочей. Легко удаляет нагар и жировые загрязнения. Быстро растворяет даже застарелые загрязнения. Не повреждает очищаемую поверхность.

Chlor I «Гель для сантехники» – универсальное чистящее средство для кафеля и сантехники. Продукт борется с солевыми отложениями, известковым и мыльным на-

том, обладает дезинфицирующим эффектом. Усиленная формула на основе гипохлорита.

Räumen I «Гель антиналет» – кислотное чистящее средство для унитазов, раковин, ванн, душевых кабин, металлических изделий от известкового налета, ржавчины, солевых отложений. Продукт на основе неорганической кислоты способствует устранению неприятного запаха. При правильном применении не повреждает хромированные и пластиковые поверхности.

Überlauf I «Антизасор» – средство для прочистки труб, устраняет пробки и засоры в труднодоступных местах канализационных стоков. Подходит для всех видов металлических и пластиковых труб. Быстро растворяет жировые и белковые отложения, волосы, остатки пищи.

Glas I «Стеклоочиститель» – универсальный очиститель для стекол, зеркал, изделий из хрустала, керамики и фарфора, экранов телевизоров и мониторов, пластика, кафеля и других поверхностей. Не оставляет разводов, обладает антистатическим эффектом. Продукт производится на основе изопропилового спирта.

ЭФФЕКТИВНОЕ УДАЛЕНИЕ ПЛЕСЕНИ

The company AiS has presented a novelty – a tool for removing mold Biosop Cliodan.

Компания «АиС» представила новинку – средство для удаления плесени «Биосоп Клиодан».

Оно удаляет плесень с керамических, пластиковых, бетонных, каменных, деревянных поверхностей; действует в труднодоступных местах – межплиточных швах, трещинах, стыках. Устраняет неприятный запах, возвращает поверхности первоначальный цвет.



ПЯТНОВЫВОДИТЕЛЬ С АКТИВНЫМ КИСЛОРОДОМ В КАПСУЛАХ

Alteros has released a new stain remover in capsules Nordland Eco.



Компания «Альтэрос» выпустила новый пятновыводитель в капсулах с активным кислородом, вошедший в линейку Nordland Eco.

Эффективное средство предназначено для удаления стойких загрязнений и подходит как для белого, так и для цветного белья. Для безопасности и удобства пятновыводитель помещён в водорастворимую плёнку – капсулы OXY-PODS. Плёнка капсулы растворяется, не оставляя следов на ткани.

Пятновыводитель усиливает действие и снижает расход стирального порошка, жидкого средства и таблеток, подходит для автоматической и ручной стирки.

Продукт удаляет пятна от травы, крови, вина, соков, чая, шоколада, жира, соусов и сложные органические загрязнения.

КАПСУЛЫ ДЛЯ СТИРКИ



Меркулов Д.А., к. х. н. заместитель директора по техническому маркетингу и поддержке продаж ООО «Норкем»

The paper is concerned with a composition of laundry capsules and identifies the features that must be taken into account when developing formulations for this category of household chemicals.

Капсулы для стирки представляют собой пакеты из водорастворимой пленки, внутрь которых помещена точная доза концентрированного моющего средства для однократного применения. Особенность упаковки таких капсул – одно-, двух- или многосекционная оболочка, которая легко разрушается при контакте с водой во время цикла стирки с выделением моющего вещества.

ИСТОРИЯ

Капсулы для стирки стали популярными в феврале 2012 года, когда были представлены компанией Procter & Gamble под торговой маркой Tide Pods [1]. До этого времени моющие средства для стирки в водорастворимой оболочке уже предлагались потребителям. Так в 1990-х годах компании Unilever и Henkel выпустили стиральный порошок в водорастворимых пакетиках, который продавался в Западной Европе под брендом Persil. В 1998 году растворимые саше-пакетики продавались в Великобритании и в Европе под торговой маркой Soapy Sacks, затем они были переименованы в Aquados и получили награду Millennium Award за инновации. Более ранние продажи пакетированных средств для стирки не получили широкого распространения по нескольким причинам. Одной из них являлось низкое качество пленки. Оболочка не всегда полностью растворялась в стиральных машинах, её остатки пачкали одежду. Другой причиной была недостаточная мотивация потребителей.

МАРКЕТИНГ

По оценкам бизнес-консалтинговой компании Axel Reports (США), в настоящее время мировой рынок капсул

для стирки оценен более чем в \$3,6 млрд и будет расти со среднегодовым темпом около 7% с 2022 по 2027 год [2]. Северная Америка – крупнейший регион продаж капсул для стирки с долей выручки от продаж почти 45%. Второй по величине регион продаж с долей выручки 32% – Европа. Япония и Корея также являются важными странами по потреблению капсул для стирки. Лидеры по производству капсул для стирки – это крупные транснациональные компании: Henkel; Procter & Gamble; Unilever; Church & Dwight; Clorox; Colgate-Palmolive и др.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В рекламных материалах компаний-производителей перечислены основные преимущества использования капсул для стирки в сравнении с традиционными моющими средствами. К ним относятся:

- значительное снижение расхода пластика на упаковку для стирки в сравнении с обычными жидкими моющими средствами в пластиковой бутылке;
- точное дозирование моющего средства без риска передозировки;
- удобство в использовании, заключающееся в том, что капсулы не пылят, не просыпаются, не проливаются, не капливаются в кювете стиральной машины, не требуют использования мерной ложки или стаканчика;
- повышение эффективности благодаря наличию у капсул нескольких секций; активные ингредиенты отделены друг от друга защитной пленкой и начинают совместную работу непосредственно во время стирки;
- соответствие принципам устойчивого развития за счет увеличения концентрации активных компонентов в рецептуре;

– оптимальная формула, позволяющая моещему средству работать в воде любой жесткости с температурой 20°C на коротких циклах стирки от 40 минут;

– безопасность средства благодаря использованию полностью биоразлагаемых компонентов, а также отсутствию в составе хлора и фосфатов.

АССОРТИМЕНТ

За десять лет массового производства ассортимент капсул для стирки значительно расширился. Первоначально капсулы для стирки были односекционными двухслойными с массой жидкого моющего средства около 30 грамм. Они упаковывались в пластиковые контейнеры, через прозрачную стенку которых разноцветные капсулы выглядели очень привлекательно. Со временем свойства капсул и их упаковка претерпели существенную трансформацию.

В настоящее время капсулы производятся с одной, двумя, тремя и более секциями. Наличие двух- и более секционной упаковки компании-производители объясняют различным составом химических компонентов, содержащихся в каждой секции. Разделение компонентов между собой позволяет им смешиваться только во время стирки, обеспечивая отличный результат. Разделение компонентов, находящихся в порошковой и в жидкой форме, происходит в трехслойных капсулах и технологически оправдано. Использование многосекционной упаковки для двухслойных капсул с жидким содержанием чаще всего является маркетинговым ходом. Обычно жидкие составы различных секций капсул отличаются лишь наличием или отсутствием определенного красителя или замутнителя.

Концентрированное моющее средство в количестве 33 грамм обеспечивает высокое качество стирки при использовании воды средней жесткости для любых загрязнений тканей и загрузке стиральной машины не более 7 кг. Со временем производители капсул изменили состав и массу моющего средства таким образом, чтобы гибко подбирать количество используемых капсул к условиям стирки.

Компания P&G производит капсулы для стирки Ariel премиального сегмента массой 23,8 г. В своих рекомендациях по использованию моющего средства производитель указывает, что одна капсула Ariel применяется для стирки 4–5 кг одежды. Если загрузка стиральной машины составляет более 6 кг, одежда сильно загрязнена и используется жесткая вода, то необходимо использовать две капсулы на стирку. Капсулы Tide среднего ценового сегмента компании P&G имеют массу 22,8 г и менее концентрированный состав. Их используют в количестве одной капсулы на стирку 4–5 кг одежды, имеющей средние загрязнения, для применения в воде средней жесткости. Для стирки 4–5 кг сильно загрязненной одежды в жесткой воде рекомендуется использовать две капсулы. Три капсулы применяют при загрузке машины одеждой массой 6 кг и более.

Компания Henkel производит капсулы для стирки Persil премиального сегмента массой 15 г. В рекомендациях по использованию моющего средства производитель указывает, что одна капсула Persil применяется для стирки 4–5 кг одежды в воде любой жесткости. Если загрузка стиральной машины составляет более 7 кг, одежда сильно загрязнена и используется жесткая вода, то необходимо использовать три капсулы на стирку. Капсулы Losk среднего ценового сегмента компании Henkel имеют массу 13 г. Их используют в количестве одной капсулы на стирку 4–5 кг одежды, имеющей средние загрязнения, для применения в воде средней жесткости. Для стирки сильно загрязненной одежды массой более 7 кг в жесткой воде рекомендуется использовать три капсулы.

Капсулы для стирки в настоящее время упаковываются в непрозрачные пластиковые коробки или дойпаки (doypack). В пластиковые коробки, снабженные двумя зам-

ками, обычно помещают не более 30–42 капсул (630–715 г). Для упаковки 35–120 капсул производители используют пластиковые пакеты – дойпаки с замком зиплок (zip lock).

СОСТАВ КАПСУЛ

Водорастворимая пленка

Для изготовления водорастворимой пленки капсул для стирки применяются полимерные материалы. Пленки могут быть получены методами литья, выдувания, экструзии или экструзии с раздувом. Предпочтительными полимерами, подходящими для использования, являются поливиниловый спирт (ПВС), сополимеры поливинилового спирта и их комбинации. Для изготовления пленок также могут использоваться поливинилпирролидон, полиалкиленоксиды, полиакриламиды, целлюлозы, простые эфиры целлюлозы, сложные эфиры целлюлозы, амиды целлюлозы, поливинилацетаты, поликарбонные кислоты и соли, полиаминовые кислоты, пептиды, полиамиды, сополимеры малеиновой/акриловой кислот, полисахариды, включая крахмал и желатин, природные камеди, такие как ксантан и каррагинан.

Массовая доля полимера, например ПВС, в пленке обычно составляет не менее 60%, а средняя молекулярная масса полимера находится в диапазоне от 20 000 до 150 000. Для придания пленкам необходимых свойств часто используются композиции из нескольких полимеров. Такие смеси содержат полимеры, которые отличаются друг от друга свойствами (средний молекулярный вес, вязкость, механическая прочность, растворимость в воде и др.) и тем самым дополняют друг друга.

Водорастворимая пленка для капсул, предназначенная для термоформования в пресс-форму, обычно имеет толщину, находящуюся в диапазоне от 20 до 85 микрон.

Растворимость пленки, используемой для производства капсул для стирки, может быть оценена количественно и обычно составляет не менее 75–95%. Для оценки растворимости пленки 50±0,1 г пленочного материала переносят в предварительно взвешенный стакан объемом 400 мл и добавляют 245±1 мл дистиллированной воды. Содержимое стакана интенсивно перемешивают на магнитной мешалке, установленной на 600 оборотов/мин., в течение 30 минут при 24°C. Полученную смесь фильтруют через стеклянный фильтр с размером пор 20 микрон. Фильтрат высушивают в сушильном шкафу при температуре 105°C до постоянного веса и определяют массовую долю сухого остатка, который представляет собой растворенную или диспергированную фракцию пленки.

ПВС, использующийся для изготовления пленок, получают гидролизом поливинилацетатов. Растворимость этих пленок можно выборочно регулировать степенью гидролиза ПВС или с помощью сшивающего агента. Степень гидролиза поливинилацетата обычно составляет 94–98%. Важнейшие производители водорастворимых пленок для капсул на основе ПВС представлены в табл. 1.

На поверхности или в составе водорастворимой пленки капсулы часто содержится отталкивающая добавка. Под понятием «отталкивающая добавка» подразумевается любое соединение, которое является безопасным, но вызывает неприятный вкус при попадании в рот или при проглатывании. Отталкивающая добавка может иметь горечи, жжения, кислинки, холода или их смесь. В качестве отталкивающей добавки могут использоваться нарингин, октаацетат сахарозы, гидрохлорид хинина, денатоний бензоат денатония и их смеси. Отталкивающий агент может быть выбран из группы, включающей капсаициноиды (включая капсаицин); ванилилэтиловый эфир; ванилпропиловый эфир; ванилилбутиловый эфир; ванилинпропиленгликольацеталь; этилванилинпропиленгликольацеталь; капсаицин; гингерол; перечное масло; пепперолеорезин;

Таблица 1. Важнейшие производители водорастворимых пленок для капсул на основе ПВС

Aicello Japan (Япония) www.aicello.com www.solublion.com	
Arrow Greentech Limited (Индия) https://arrowgreentech.com/watersol.html https://watersolublefilm.com	
Ecomavi (Италия) https://www.ecomavi.it	
Infidro (Испания) https://plasticohidrosoluble.com	
Kuraray (Япония) https://www.kuraray.eu/products-solutions/product-ranges/monosol	
MonoSol (США) www.monosol.com	
Polyva (Китай) www.polyva-pvafilm.com	
Sekisui Specialty Chemicals (Япония) https://www.sekisui-sc.com	
Shaoxing Sync New Material (Китай) http://www.water-solublebag.com	

гингеролеорезин; экстракт черного перца; чавицин; пиперин; спилантол и их смеси.

Моющее средство

Водорастворимая пленка, из которой изготовлена оболочка капсул, значительно влияет на состав моющего средства для стирки, находящегося внутри капсулы. В частности, содержание воды в рецептуре моющего средства обычно не превышает 10–12%, а составы представляют собой суперконцентраты.

– Поверхностно-активные вещества

Основу моющего средства для стирки в капсулах традиционно составляют анионные и неионные поверхностно-активные вещества (ПАВ). В качестве анионных ПАВ (АПАВ) наиболее часто используются линейные алкилбензолсульфонаты C10-C13, алкилэтоксисульфаты и мыла. Для улучшения растворимости и совместимости с другими компонентами моющего средства АПАВ используются в виде солей аминов. Чаще всего это моноэтаноламинные соли, реже соли триэтаноламина или аминотетрапропанола.

Моноэтаноламинные соли линейных алкилбензолсульфонатов C10-C13 характеризуются как ПАВ, устойчивые к солям жесткости, обладающие высокой смачивающей, эмульгирующей и диспергирующей способностью. Сульфонаты известны как наиболее эффективные, доступные и дешевые анионные ПАВ в моющих средствах для стирки тканей. Являясь базовым ПАВ в композициях моющего средства, содержание моноэтаноламинных солей линейных алкилбензолсульфонатов C10-C13 может составлять около 30% от массы моющей композиции.

Использование сульфатов этоксилированных жирных спиртов в составе моющего средства позволяют повысить устойчивость сульфонатов к солям жесткости в процессе стирки, а также значительно улучшить диспергирующую способность, растворимость и дерматологическую мягкость состава. Смеси алкилэтоксисульфатов и линейных алкилбензолсульфонатов проявляют синергетический эффект, заключающийся в улучшении моющего действия

смеси в сравнении с суммарным моющим действием индивидуальных ПАВ. Наиболее используемыми алкилэтоксисульфатами являются соединения с длиной алкильной цепи C12-C14 и C12-C18. Степень этоксилирования данных ПАВ чаще всего равна 2, реже 1 и 3. В связи с тем, что алкилэтоксисульфаты нейтрализуют сразу в процессе их производства, а в качестве нейтрализующего агента используют гидроксид натрия, в рецептурах моющих средств для стирки в капсулах можно встретить как натриевые соли, так и соли аминов данных АПАВ.

Оптимальное массовое соотношение между сульфонатами и сульфатами этоксилированных жирных спиртов в форме моноэтаноламинных солей находится в среднем диапазоне 3:1 – 2:1. Таким образом, алкилэтоксисульфаты включают в рецептуры моющего средства в количестве около 10–15% (масс.).

Моющие составы в качестве АПАВ также содержат жирнокислотные мыла, известные с давних времен как эффективные средства для стирки тканей. Источником жирных кислот чаще всего являются натуральные растительные масла, например, кокосовое, пальмовое, пальмоядровое и др., а также их смеси. Для нейтрализации моноэтаноламино или другими аминами в основном используют лауриновую, миристиновую, пальмитиновую и стеариновую кислоты или смесь предельных жирных кислот растительных масел. Непредельные жирные кислоты, например олеиновая, для изготовления мыл используют редко, вследствие их легкой окисляемости, приводящей к нестабильности моющего состава и окраски. Для проявления в полной мере пеногасящих, моющих и диспергирующих свойств жирнокислотные моноэтаноламинные мыла включают в рецептуру в количестве 7–10%.

Композиции моющих средств для стирки в капсулах содержат также неионные поверхностно-активные вещества (НПАВ), поскольку они являются эффективными смачивателями, эмульгаторами и солибулизаторами гидрофобных загрязнений. НПАВ превосходно удаляют пигментно-масляные загрязнения с тканей и могут быть получены как из натурального, так и синтетического сырья.

Чаще всего в рецептурах используют более дешевые и экологичные этоксилированные первичные спирты, представленные общей формулой R-(OCH₂CH₂)_x-OH, где R – линейный углеводородный радикал жирных спиртов C10-C18 с четным числом атомов углерода в углеводородной цепи, полученных из натуральных растительных масел, а x – количество молей окиси этилена от 0,5 до 9. Массовая доля натуральных этоксилированных спиртов в моющем средстве составляет около 5% и ограничена растворимостью данных соединений в композиции. При использовании синтетических этоксилированных спиртов, а также гидротропов, массовая доля НПАВ может быть существенно увеличена.

– Ингибиторы образования нерастворимых солей жесткости

Совокупность перечисленных анионных и неионных ПАВ в указанных концентрациях обеспечивает высокую моющую способность средства в капсулах в отношении различного вида загрязнений в мягкой воде. В жесткой воде, используемой для стирки тканей, активность анионных ПАВ может быть заметно снижена из-за неблагоприятного влияния солей кальция и магния. Так, например, жирнокислотные мыла и сульфонаты в жесткой воде реагируют с ионами кальция и магния, образуя липкие хлопья. В результате ПАВ не только не принимают участия в моющем процессе, что ведёт к перерасходу моющих средств, но и осаждаются на ткани в виде загрязнений. Ткань становится грубой, менее эластичной, поры её забиваются, ухудшается гигроскопичность и воздухопроницаемость, окраска волокон становится тусклой. Кроме того, независимо от качества стирки, после каждого полоскания тканей в жесткой воде при их сушке испаряется вода, а минераль-

ные соли остаются в волокнах. При последующих циклах использования, мытья и полоскания тканей растворимые соли удаляются, а соли жесткости накапливаются в них. Кристаллы солей делают волокна шероховатыми и таким образом менее эластичными и гладкими. При приложении механической нагрузки на ткань инкрустированные волокна затруднительно смещаются относительно друг друга. В результате неравномерного распределения механической нагрузки по площади ткани при использовании некоторые участки ткани испытывают чрезмерное напряжение, что вызывает частичное повреждение волокон ткани или их разрыв.

Для предотвращения отрицательного воздействия солей жесткости во время стирки, а также для удаления существующих минеральных инкрустаций у ранее стиранных тканей в составе моющих средств используются фосфонатные комплексоны. Наиболее часто применяют оксиэтилендифосфоновую кислоту (ОЭДФ) и диэтилентриаминпентаметилфосфоновую кислоту (ДТПФ) в форме моноэтаноламиновых солей. Перечисленные фосфонаты хорошо растворимы и эффективно связывают в моющем растворе ионы кальция и магния, а также ионы тяжелых металлов, таких как железо, медь, марганец и др. в устойчивые водорастворимые комплексоны. При стирке тканей в очень жесткой воде или при необоснованно заниженной концентрации моющего средства (одна капсула вместо двух или даже трех рекомендованных для стирки) связывающей способности фосфонатных комплексонов недостаточно для перевода всех солей жесткости в водорастворимые комплексы. В данных условиях фосфонаты не перестают «работать», а проявляют другие свойства – диспергирующий и субстехиометрический эффекты по отношению к солям жесткости. Субстехиометрический эффект заключается в предотвращении осадкообразования малорастворимых солей жесткости на поверхности тканей и внутренних деталях стиральной машины в присутствии незначительных концентраций фосфонатов в моющем растворе, предотвращая и нежелательное осаждение, и укрупнение твердых взвешенных частиц. В результате использования фосфонатов АПАВ сохраняют свои поверхностно-активные свойства в моющем растворе, а присутствие солей жесткости в водопроводной воде не приводит к инкрустации тканей во время их стирки и сушки.

При использовании фосфонатных комплексонов их норма ввода составляет 0,8–1,0% (масс.) в пересчете на кислоту.

– Ферменты (энзимы)

Моющие средства для стирки в капсулах содержат в своем составе один или более ферментов. Ферменты используют для повышения моющих свойств средства, а именно: удаления белковых, углеводных и натуральных жирных пятен с тканей. Как правило, подходящие ферменты включают целлюлазы, гемицеллюлазы, протеазы, глюкоамилазы, амилазы, липазы, кутиназы, пектиназы, ксиланазы, кератиназы, редуктазы, оксидазы, фенолоксидазы, липоксигеназы, лигниназы, пуллулазы, танназы, хондриотины, термитазы, пентозаназы, маланазы, β-глюканазы, арабинозидазы или их смеси. Предпочтительными ферментами для использования являются такие, которые обладают термостабильностью, устойчивостью к поверхностно-активным веществам, комплексообразователям и другим неблагоприятным факторам, снижающим их ферментативную активность. Удачной комбинацией ферментов является моющая композиция, содержащая смесь гидролаз, таких как протеазы, амилазы, маннаназы и липазы. Ферменты включаются в составы моющих средств в концентрациях, достаточных для обеспечения эффективного очищения тканей от пятен загрязнений, отбеливания и дезодорирования тканей. Для составления рецептур моющих средств ферменты вводят в количестве от 0,003 до 1–2% (масс.) в зависимости от их ферментативной активности в товарном продукте.

Для стабилизации ферментов в моющей композиции используют такие вещества, как хлорид магния, пропиленгликоль, глицерин, формиат натрия и др.

– Оптические отбеливатели

Оптические отбеливатели – это белые флуоресцентные красители, применяемые для усиления эффекта «белизны» и яркости выстиранных тканей. Данные синтетические органические соединения обладают способностью поглощать ультрафиолетовые лучи солнечного света с длиной волны 300–400 нм и преобразовывать полученную энергию в видимый свет голубой или фиолетовой части спектра с длиной волны 400–500 нм. Флуоресцентные отбеливатели преобразуют падающий ультрафиолетовый свет, невидимый человеческому глазу, в отраженный видимый свет с большей длиной волны.

Материалы, поглощающие свет только в УФ-области спектра, кажутся нам белыми. Под действием различных физических и химических воздействий (стирка, длительное воздействие солнечного света и др.) материалы накапливают вещества-загрязнители, способные поглощать свет в коротковолновой видимой части спектра (400–800 нм). В результате белые изделия приобретают неприятный желтоватый оттенок.

Оптические отбеливатели излучают свет в той же области спектра, в которой поглощают загрязнения тканей. При одновременном присутствии на поверхности материала оптических отбеливателей и загрязняющих веществ, желтизна перестает быть видимой. Действие оптических отбеливателей основано на том, что излучаемый ими свет компенсирует недостаток синих лучей в свете, отражаемом загрязненным материалом. В результате окрашенная флуоресцентным красителем загрязненная поверхность маскируется и кажется чистой. Кроме того, при обработке материалов оптическими отбеливателями резко увеличивается интенсивность отражаемого света в фиолетово-синей части спектра. Благодаря высокой белизне и яркости цвета оптические отбеливатели оказываются намного эффективнее синих красителей. При подсинивании белых материалов синими красителями, например ультрамарином («синькой»), уменьшение желтизны происходит из-за частичного поглощения света в желто-красной области спектра, при этом существенно снижается яркость цвета. Оптическое отбеливание материала достигается при обработке материала отбеливателем в количестве 0,001–0,1% от его массы и особенно проявляется при дневном свете и ультрафиолетовом освещении.

– Полимеры

Для предотвращения переноса красителей во время стирки в составе моющих средств используется ингибитор, например сополимер N-винилпирролидона и N-винилимидазола, в количестве 0,1–2,0% (масс.). Благодаря наличию активных функциональных групп полимер удерживает хромофорные молекулы красителей на волокнах ткани, а при попадании частиц красителя в объем моющего раствора связывает их, препятствуя переносу на другие, не окрашенные данным красителем участки тканей.

Для улучшения отстиривания отбеливаемых и дисперсных пятен, стабилизации жидких концентрированных средств, а также улучшения моющего действия при низких температурах в составе средств для стирки используется этоксилированный полиэтиленмин в количестве около 2,0% (масс.).

– Растворители

Ограниченное содержание воды в капсулированном моющем средстве требует использования неводных растворителей, например, таких как глицерин и пропиленгликоль. Помимо растворяющих свойств данные соединения выполняют функции регуляторов вязкости, антифризных добавок, стабилизаторов энзимов, смягчителей тканей и др. Рекомендуемая дозировка глицерина обычно составляет около 5% (масс.), а пропиленгликоля около 15% (масс.).

Таблица 2. Требования CLP к капсулам для стирки с 1 июня 2015 г.

Внешняя упаковка: видимость содержимого	Внешняя упаковка должна быть непрозрачной или мутной настолько, чтобы это мешало видимости продукта или отдельных капсул
Внешняя упаковка: маркировка на упаковке	На внешней упаковке должна быть указана предупредительная надпись «Хранить в недоступном для детей месте» на видном месте и в таком формате, который привлекает внимание
Внешняя упаковка: закрывание	Наружная упаковка должна быть легко закрывающейся, внешний контейнер должен быть снабжен такой крышкой, которая: – препятствует способностям маленьких детей открывать упаковку и требует согласованных действий обеих рук с такой силой, которая затрудняет открытие упаковки маленькими детьми; – сохраняет свою работоспособность в условиях многократного открывания и закрывания в течение всего срока службы внешней упаковки
Водорастворимая пленка капсулы: денатурирующая добавка (отталкивающий агент)	Растворимая пленка капсулы должна содержать денатурирующую добавку в концентрации, которая безопасна и вызывает оральное отталкивающее поведение в максимальное время 6 секунд, в случае случайного перорального воздействия
Целостность растворимой пленки капсулы: функция сдерживания	Растворимая пленка капсулы должна сохранять свое жидкое содержимое без вытекания не менее 30 секунд при помещении в воду при температуре 20°C
Целостность растворимой пленки капсулы: механическая целостность	Растворимая пленка капсулы должна обладать механической прочностью на сжатие не менее 300 Н

– Пеногасители

Пеногасящие свойства жирнокислотных мыл проявляются в полной мере только в жесткой и холодной воде. При использовании теплой мягкой воды и воды средней жесткости пенообразующие свойства ПАВ требуют корректировки при помощи различных пеногасителей. В качестве пеногасителей в составах моющих средств могут использоваться натуральные монокарбоновые жирные кислоты (олеиновая), растительные масла, сложные эфиры жирных кислот и одноатомных спиртов, но наибольшей эффективностью обладают полидиметилсилоксаны. Оптимальная концентрация силиконового пеногасителя в моющей композиции составляет 0,1–0,5% (масс.).

– Добавки для корректировки pH

В качестве добавок для корректировки кислотности моющего средства используют моноэтаноламин и лимонную кислоту. Данные электролиты позволяют создать необходимый pH состава равный 7–8 (для 10%-ного раствора). Добавки данных электролитов также обладают буферным действием.

– Другие добавки

Дополнительно в составах капсулированных моющих средств можно использовать красители, консерванты, замутнители, восстановители, а также отдушки, в том числе в капсулированной форме.

Безопасность

Жидкие моющие средства для стирки, содержащиеся в капсулах, представляют собой суперконцентраты. Контакт такого моющего средства с кожей вызывает кожную сыпь, раздражение и химический ожог. Проглатывание средства сопровождается сильной рвотой, кашлем, респираторными расстройствами, тошнотой, сонливостью и сыпью. При попадании моющего средства в глаза наблюдается конъюнктивит, боль в глазах и раздражение.

Капсулы для стирки небольшие по размеру, пружинистые и красочные, что делает их очень привлекательными. У маленьких детей очень часто возникает соблазн положить их в рот или поиграть с ними. Во влажном состоянии пленка капсулы может лопнуть в руке ребенка, что может вызвать раздражение глаз и кожи. Они также могут быстро раствориться и разорваться во рту ребенка, что может сопровождаться серьезными травмами.

С момента производства капсул для стирки центры по борьбе с отравлениями во многих странах сообщили о значительном количестве серьезных случаев проглатывания и повреждения глаз у маленьких детей, связанных с капсулами. Было отмечено, что у капсул для стирки выше процент несчастных случаев по сравнению с другими формами упаковки порошков и жидкостей аналогичного назначения.

В соответствии с Регламентом ЕС №1297/2014 с 1 июня 2015 г. были введены следующие поправки в Регламент CLP (Classification, Labelling, Packaging) №1272/2008 с конкретными мерами, касающимися безопасного использования жидких моющих средств для стирки в растворимой упаковке для одноразового использования (табл. 2) [3].

Для соблюдения мер предосторожности на упаковках капсул для стирки производителям должны быть нанесены следующие пиктограммы:

	Бережть от детей!
	Избегайте попадания в глаза. При попадании в глаза осторожно промойте глаза водой в течение нескольких минут.
	Плотно закрывайте упаковку.
	Не глотать. При проглатывании прополощите рот, не вызывайте рвоту, обратитесь за медицинской помощью!
	Не трогайте мокрыми руками.
	Не протыкайте, не рвите, не нарезайте.

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ИСТОЧНИКИ

- https://en.wikipedia.org/wiki/Laundry_detergent_pod.
- https://axelreports.com/industry-analysis/global-laundry-capsules-market/101675?utm_source=bbc24&utm_medium=ganesh.
- Регламент Европейского парламента и Совета по классификации, маркировке и упаковке химических веществ и смесей от 16.12.2008 г. №1272/2008.
- EP 2 688 996 B1.
- WO 2017/019924 A1.

МАКСИМ БАРКОВ, TORQ:

«Продукция, соответствующая принципам устойчивого развития, будет все более востребованной»



Максим Барков, коммерческий директор ТМ Torq международной компании Essity

The past two years have been revolutionizing the people's way of life around the world. The increased attention to hygiene, customers and employees' health care has become an integral part of business in all segments and in all markets. Today, enterprises successfully adapt to new conditions, provide customers and employees with the necessary hygiene products in offices and public places. Maxim Barkov, the Torq® brand commercial director at Essity, says about how the market of hygiene products developed this year.

Последние два года кардинально изменили образ жизни людей по всему миру. Повышенное внимание к гигиене, забота о здоровье клиентов и сотрудников стали неотъемлемой частью бизнеса во всех сегментах и на всех рынках. Сегодня предприятия успешно адаптируются к новым условиям, обеспечивая клиентов и сотрудников необходимыми средствами гигиены в офисах и общественных местах. О том, как развивался в этом году рынок гигиенической продукции, рассказывает Максим Барков, коммерческий директор ТМ Torq международной компании Essity.

– Как восстанавливается рынок гигиенической продукции после пандемии? Какие позитивные изменения наблюдаются?

– 2021-й стал годом восстановления продаж после их серьезного падения в 2020-м. Пандемия спровоцировала беспрецедентную ситуацию, вследствие которой возникла необходимость искать новые возможности для обеспечения работоспособности предприятий и поддержания эффективности работы сотрудников в разных сегментах бизнеса. Люди стали намного больше заботиться о гигиене. И сегодня мы можем видеть позитивные изменения на рынке гигиенической продукции. Во-первых, клиенты все чаще пересматривают привычные подходы к организации гигиены и отдают предпочтение качественным средствам и материалам. Во-вторых, отвечая потребностям клиентов, производители стараются предлагать комплексные решения, позволяющие

обеспечивать гигиену во всех зонах предприятия. Понимание проблем клиентов и предложение эффективных решений – это главный двигатель развития рынка профессиональной гигиены.

– Какие запросы на гигиеническую продукцию сейчас особенно актуальны у бизнеса в России?

– Из-за пандемии многие предприятия изменили свой привычный ритм работы. Ни для кого не секрет, что больше всего пострадали предприятия сегментов HoReCa и коммерческой недвижимости. В сфере общественного питания появились тренды на доставку и получение заказов навынос, многие рестораны закрылись, многие были вынуждены сократить бюджеты, в т. ч. и на гигиеническую продукцию, в связи с чем спрос не нее снизился. В сегменте коммерческой недвижимости сегодня предъявляются высокие требования к гигиене и обеспечению безопасности рабочей среды. Медицинским учреждениям тоже требуются профессиональные средства гигиены. Сейчас особенно актуальны сенсорные диспенсеры для рулонных полотенец, системы с полистовой подачей и сенсорные диспенсеры для мыла, которые снижают риск перекрестного заражения. Одноразовые бумажные полотенца и протирачные материалы тоже стали более востребованными в период борьбы с распространением вируса.

– Каких успехов удалось добиться Torq в этом году? Выделите

топ-3 главных событий для бренда в России.

– Мы всегда комплексно подходим к решению задач клиентов. Одно из приоритетных направлений работы Torq – обучение рынка, и в этом мы добились больших успехов в 2021 году. В начале года команда Torq, отвечая потребностям рынка, разработала обучающие материалы, позволяющие предприятиям из разных сегментов обеспечивать высокий уровень гигиены для сотрудников и клиентов в условиях повышенных требований к санитарной безопасности. Материалы предназначены для медицинских и образовательных учреждений, офисов, государственных учреждений, промышленных предприятий и т. д. Чтобы помочь промышленным предприятиям повысить эффективность работы сотрудников, мы также подготовили руководство по повышению производительности с помощью профилактического технического обслуживания (на основе японской теории «кайдзен»). Для работников медицинских учреждений мы создали первый в России обучающий тренинг по обеспечению гигиены в больницах и поликлиниках. Клиентам в сегменте HoReCa мы предложили руководство по безопасной доставке заказов. В конце года мы провели первую онлайн-конференцию для клиентов.

Следующий 2022 год будет не менее интересным и богатым на события. Наши приоритеты сконцентрируются вокруг развития сегментов индустрии и медицины и восстановления в сегменте коммерческой недвижимости и сфере HoReCa. Также мы планируем расширение географии присутствия марки Torq на рынке. И, конечно, не будем забывать о своей образовательной миссии.

– А какие продуктовые новинки появились у Torq в этом году? Насколько они пользуются спросом?

– Разработка и внедрение инноваций – отличительная черта Torq как бренда, формирующего рынок профессиональной гигиены. В этом году мы запустили на российском рынке несколько новых продуктов для решения задач в области гигиены в разных сегментах бизнеса. Для промышленных предприятий мы предложили нетканый материал на биологической основе, который на 99% состоит из элементов натурального происхождения. Еще одна новинка – водонепроницаемый диспенсер из прочного пластика для предприятий пищевой промышленности. Очень важно, чтобы протирачные материалы были сухими, и в них не попадала влага. Именно эту задачу решает новый диспенсер. И третья новинка Torq в этом

году – нейтрализующее запах жидкое мыло для рук. Этот продукт разработан специально для повара, которым в силу профессии необходимо регулярно смывать остатки пищи, удалять запахи и при этом увлажнять кожу рук.

– В этом году команда Torq впервые провела онлайн-конференцию для клиентов. Как появилась эта идея и ждете ли от компании подобных мероприятий в будущем?

– Мы постоянно получаем запросы от наших клиентов, которые хотят больше узнать о бренде Torq, нашей стратегии и предлагаемой на российском рынке продукции. Многих также интересует наша стратегия в области устойчивого развития, новинки продукции и многое другое. К тому же нам хотелось узнать больше о самих клиентах – о чем они думают, какие проблемы их волнуют. Поэтому мы решили провести конференцию. Благодаря онлайн-формату в ней приняли участие наши клиенты со всей России. В конце мероприятия мы ответили на основные вопросы. Клиентам такой формат понравился, поэтому мы не исключаем проведения подобных мероприятий в будущем.

– Есть ли спрос у ваших партнеров и клиентов на продукцию, соответствующую принципам устойчивого развития?

– Сегодня принципы устойчивого развития играют значимую роль при принятии решения о закупках в разных сферах бизнеса. Уже недостаточно только производить высококачественную продукцию. Нужно соответствовать целям устойчивого развития во всех аспектах деятельности – именно это требование предъявляют наши крупнейшие клиенты. И у компании Essity, производящей продукцию под торговой маркой Torq, самые высокие показатели по достижению целей устойчивого развития на крупнейших производственных площадках и рынках. Этот высокий уровень позволяет Essity участвовать в формировании повестки дня в области экологичности и устойчивого развития в ООН. Разработка и производство экологичной продукции является одной из главных целей бренда Torq, как и компании Essity в целом. Мы стараемся достигать целей устойчивого развития не только в производстве безопасных экологичных продуктов, позволяющих сокращать объем отходов, но и оптимизируя производственные площадки и используя новые технологии. В ближайшие годы продукция, соответствующая принципам устойчивого развития, будет все более востребованной во всех сегментах бизнеса.

БРЕНД TORQ ЗАПУСКАЕТ НОВЫЙ НЕТКАНЫЙ МАТЕРИАЛ НА БИОЛОГИЧЕСКОЙ ОСНОВЕ

Torq®, бренд компании Essity, расширяет свою линейку продукции для работы и уборки на производстве с помощью нового нетканого материала повышенной прочности на биологической основе. Нетканый материал на 99% состоит из волокон растительного происхождения и сертифицирован обществом по надзору за безопасностью продукции TUV AUSTRIA. Развиваясь в разных областях, Torq стремится помогать бизнесу повышать эффективность и совершенствоваться на пути к устойчивому развитию.

У клиентов возрастают требования к продукции, с помощью которой можно достигать целей устойчивого развития и повышать продуктивность работы. Новый материал на биологической основе поможет компаниям повысить производительность. Сверхпрочный нетканый материал хорошо впитывает влагу, удаляет загрязнения и уменьшает расход растворителей, снижая их негативное влияние на окружающую среду.

Torq развивается в разных областях, в том числе и в усовершенствовании упаковки. Например, сейчас часть упаковки продукции Torq на 30% состоит из переработанного пластика (это помогает замкнуть производственный цикл и сократить использование первичного пластика) и 100% переработанного картона.

Углеродный след от производства нетканых материалов, согласно новому анализу компании Essity, снизился на 28% по сравнению с результатами исследования, проведенного 10 лет назад.

В дополнение к улучшениям в области устойчивого развития бренд Torq разработал новую упаковку, которая сделает применение нетканого материала эффективнее. Новый нетканый материал Torq повышенной прочности на биологической основе имеет удобное сложение Interfold, которое позволяет проще и быстрее им воспользоваться. Материал можно отбирать по одному листу, что снижает его расход.

Устойчивое развитие все чаще становится решающим фактором, который влияет на выбор потребителей. Новая продукция и упаковка Torq созданы для того, чтобы повысить эффективность производства и уменьшить воздействие на окружающую среду, позволяя при этом сохранить производительность и строгие стандарты качества.

НОВИНКИ УПАКОВКИ

Флаконы от Lumson – престиж и строгая геометрия

Lumson has launched two new 30-ml geometric bottles that are an homage to the simplicity and purity of the cubic shape.



Компания Lumson выпустила два новых геометрических флакона объемом 30 мл, которые стали данью уважения простоте и чистоте кубической формы.

В компании отмечают, что новый минималистский дизайн флаконов H-Kube и IT-Kube, получивший название «Куб», отражает концепцию «трамплин для раскрытия творчества» и делает это с помощью новых комбинаций и материалов. Дизайнеры черпали вдохновение в культовых предметах: радиоприемник Brno Vega, кубик Рубика, архитектура Ле Корбюзье или двумерные работы художника Сола Левитта.

Если взглянуть на городскую архитектуру, она тоже основана на геометрии куба, и модульность – один из ключевых элементов композиции, краеугольный камень зданий и небоскребов.

H-Kube и IT-Kube выполнены из стекла, имеют разные силуэты. У первого более тонкая форма, второй – более компактный.

Флакон и крышка прекрасно сочетаются друг с другом, создавая оригинальную форму, утонченную за счет закругленных углов и гармоничного силуэта. Упаковка проста в использовании и подходит для декоративной косметики и средств по уходу за кожей.

Обе версии могут быть дополнены различными системами дозирования (помпа, дроппер) в зависимости от потребностей бренда и продукта.

«Унифлекс»: промышленный выпуск моноструктурной упаковки

The largest Belarusian flexo printing house Uniflex announced the launch in industrial production of mono-material structure packaging suitable for recycling.

Белорусская типография «Унифлекс» объявила о запуске в промышленное производство моноструктурной упаковки, пригодной для повторной переработки. Ее разработка и внедрение стали результатом растущего спроса со стороны заказчиков и конечных потребителей и ужесточения законодательства. Многие страны усиливают экологические нормы для упаковки, вводя повышенную ответственность производителей за ее переработку.

Привычная всем упаковка, как правило, состоит из нескольких слоев разных видов пластика (PET, PE, PP и т. д.), каждый из которых позволяет решить одну из задач производителя. Один слой отвечает за формирование швов, другой выполняет барьерную функцию, дает возможность существенно продлевать срок хранения содержимого и т. д. На этапе производства многослойной упаковки слои склеиваются и после ламинирования их сложно переработать: расслоение либо технически невозможно, либо экономически нецелесообразно. «Унифлекс» разработала и уже производит в промышленных масштабах упаковку, каждый слой которой состоит из од-

«Моно»: однокомпонентные баночки с экодизайном

CentrUpak presented a novelty Mono - polypropylene jars for cream with eco-friendly packaging design.



Компания CentrUpak представила новинку – полипропиленовые баночки «Моно» с экодизайном, предназначенные для фасовки крема. Это облегченная однокомпонентная конструкция со встроенным в корпус термосом. Вместо обычного двойного дна, как у стандартных банок с термосом, здесь есть только стенки корпуса, в которые «втоплен» термос.

Благодаря своей конструкции, «Моно» легче и дешевле своих аналогов: используется меньше сырья для производства, ниже расходы на транспортировку.

Визуальная особенность банок – удлиненный, слегка вытянутый корпус, что дает больше возможностей для печати и нанесения декоративных элементов.

Параметры новинки: объем – 50 мл, диаметр – 58,5 мм, высота – 48,4 мм, вес – 15,4 г. По желанию заказчика баночки можно производить из переработанного пластика.



ного полимера (полиэтилена (ПЭ) или полипропилена (PP)), небарьерную и барьерную. При этом упаковка сохраняет все привычные функции сложной многокомпонентной структуры, а также подлежит вторичной переработке, что подтверждается наличием в «Петле Мебиуса» одного вида пластика.

«Тренд на экологическую упаковку задается как властями отдельных стран и экономических союзов, так и потребителями, – отметил генеральный директор ЗАО «Унифлекс» Александр Хомиченко. – Например, в Великобритании и ЕС до конца текущего десятилетия существенно вырастут налоги на неперерабатываемую упаковку, а половина используемого в ней пластика должна быть приспособлена к вторичному обороту. Похожие планы и в России – с начала 2022 года Правительство РФ собирает перезапустить расширенную ответственность производителей (РОП), согласно которой производители и импортеры будут обязаны утилизировать произведенную или ввезенную ими продукцию в конце ее жизненного цикла. В то же время все чаще наблюдается осознанное потребительское поведение – люди не выбирают продукцию импульсивно, а внимательно изучают ее, уделяют внимание экологичности, и это также касается упаковки. Производство перерабатываемой упаковки из моноструктуры – важный шаг компании».

Подготовка кадров для индустрии упаковки: дизайнер или разработчик?



A specialist in a development of packaging for cosmetics is a relevant profession for the Russian cosmetics market. What educational institutions train such specialists?

Кортунов Денис

При создании косметических товаров важно учитывать их внешнюю составляющую, ведь качественный дизайн упаковки косметики – важный параметр. Необходимо использовать правильное сочетание цвета, формы, размера, символов, изображений и других показателей, отвечающих за привлекательность продукта. Также нужно уметь соотносить эти показатели с тем, какая именно выпускается продукция и не менее важно, каким брендом. За все это отвечает дизайнер упаковки для косметики. Причем в последние годы специальность становится все более востребованной и это не случайно – объем косметического рынка в целом и рынка упаковки для косметики в частности неуклонно растет. Так, по данным Grand View Research, в 2019 году рынок косметической упаковки оценивался в \$26,29 млрд, а в 2020 году, несмотря на кризис, связанный с пандемией, достиг \$28,4 млрд. По прогнозам, к 2025 году его объем составит \$35,9 млрд, то есть среднегодовой темп роста будет равен 4,8%.

В свою очередь Technavio прогнозирует расширение рынка косметической упаковки со среднегодовым темпом 8,86%. Рост может быть в основном связан с развитием электронной коммерции и маркетинга в социальных сетях.

Среди причин роста также можно отметить достижения в области упаковочных технологий и увеличение объема спроса на косметику и средства личной гигиены. Таким образом, опираясь на данные показатели, становится очевидно, что профессия разработчика упаковки для косметики с каждым годом будет становиться все более востребованной.

Окунемся в историю создания упаковки для косметики. С чего все начиналось?

Родиной косметики можно считать Египет, где для женщин забота о своей внешности была обязательной составляющей повседневной жизни. Особой популярностью пользовался кайал – натуральная подводка для глаз, включающая сурьму, антимонит, галенит, а также малахит. Использовать этот вид косметики египтянки начали еще в VI веке до нашей эры. В ходе археологических раскопок

была найдена и первая косметическая упаковка – емкости для хранения кайала в виде длинных трубок, на которые наносилась специальная символика и иероглифы. Более того, египтяне создавали специальные сосуды большего размера, в которых они хранили косметические принадлежности. Выполнялись они в самых разных формах, начиная от простого горшка и заканчивая фигурой кошки. Также именно в Египте были изобретены первые косметички, которые изготавливались из дерева или слоновой кости.

На территории Древней Греции были обнаружены пиксиды – круглые емкости с крышкой и вогнутой стенкой. Они были сделаны из слоновой кости, керамики и алебаstra, однако чаще всего встречались пиксиды из дерева, украшенные изображениями различных эпизодов из жизни греков. В этих коробках хранили ароматические вещества, мази и другие разновидности косметики.

Особый толчок к развитию упаковки для косметики произошел в Древнем Риме. Там стали придавать особое значение эстетичности упаковки и начали использовать стекло для создания сосудов, в которых хранились масла, духи и различные порошки. Таким образом, стекло на долгие годы стало самым популярным материалом для косметической упаковки.

Промышленная революция в XX веке кардинально изменила подход к производству упаковки. Начал использоваться пластик, так как его производство было более доходным и не слишком затратным. Именно в это время упаковку для косметики стало принято разделять на первичную – для хранения продукта и на вторичную – товарную.

Немалый вклад в развитие дизайна упаковки для косметики внесла Франция. Французская косметика и парфюмерия считались эталонными, а упаковка отличалась изысканностью. Есть немало примеров выпущенной во Франции упаковки для косметики и парфюмерии, которая стала культовой.

Для России профессия «дизайнер упаковки» – относительно новая. В СССР, например, особо не существовало специальных предприятий для производства упаковки за исключением «Бумажной фабрики им. Володарского», которая изготавливала упаковочную бумагу и пакеты для

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Андрей Сухоленцев, специалист по разработке ПЭТ-упаковки, маркетолог, независимый эксперт:

Дизайнер, как таковой, охватывает лишь малую часть процесса разработки и внедрения упаковочных решений. Это должен быть разносторонний и многопрофильный специалист, который отвечает не только за визуальную коммуникацию с конечным потребителем, но и понимает потребности изготовителя упаковки.

По мере развития технологий производства и появления новых продуктов специалист, который выбрал это направление, должен учитывать намного больше деталей, нежели это требовалось ранее. Даже при разработке обычного флакона для шампуня нужно учесть специфику конечного продукта, возможности производства и производителя оборудования, рекомендации своих конструкторов, которых, кстати, вообще у нас можно пересчитать по пальцам.

Несмотря на то, что эта профессия, в общем-то, не новая, российский рынок испытывает огромный дефицит подобных специалистов. Почему так?

Обучения в профильном учебном заведении, увы, сейчас недостаточно. Каждый год выпускаются специалисты в области промышленного дизайна, но лишь единицы идут работать в сферу упаковочной индустрии. На мой взгляд, более важным является обучение на базе предприятий, но далеко не каждое предприятие готово тратить время и ресурсы для «возвращения» специалистов.

Ведущие ВУЗы страны, готовящие специалистов по этому направлению, приглашают известных графических дизайнеров, web-дизайнеров, дизайнеров интерфейсов прочитать лекцию или провести курс по их направлению. Но как часто учебные заведения приглашают специалистов по разработке упаковки, представителей компаний-производителей оборудования для выпуска упаковки? Подобное сотрудничество будет полезно обеим сторонам. Для бизнеса это огромная возможность получения специалистов в своей отрасли, а для образования – огромный канал получения самой новой и актуальной информации.

Действительно, наши дизайнеры завоёвывают престижные награды на международных конкурсах, но насколько эта упаковка применима в реальной жизни? Как правило, до реального производства доходят единицы, а до стадии реальных продаж и того меньше. Почему так происходит? Всё потому, что упаковка создаётся именно для конкурса, но дизайн в упаковке всего лишь вершина айсберга.

Мы понимаем, что российский рынок косметики относительно молод и на мировой арене всё ещё выступает в роли догоняющего, что в свою очередь довольно часто влияет на повышенные требования отечественных компаний в отношении качества и дизайна. Следовательно, и специалисты данной отрасли должны постоянно развиваться и получать самую актуальную информацию, чтобы они могли не просто разработать дизайн упаковки, который будет нравиться конечному потребителю, но и уберечь производителей косметики от возможных проблем при производстве продукции или при доставке её в точки продаж. Если мы хотим занимать лидирующие позиции в производстве косметики и упаковки для неё, мы должны развивать сотрудничество между сферами образования и бизнеса для более углублённого обучения специалистов в этой области.

продуктов питания. Несмотря на непритязательность дизайна, упаковку в Советском Союзе можно было назвать самой экологичной в мире. Продукты продавались в картонных и бумажных упаковках, а напитки – в стекле, которое после использования можно было сдать в специальные пункты приема. Более того, все продукты люди переносили в многоразовой сумке для покупок. Можно смело утверждать, что все современные экологические тренды уже существовали в СССР.

Выпуском косметики в Советском Союзе занимались две московские фабрики – «Свобода» и «Новая заря» и ленинградская «Невская косметика»; декоративную косметику и парфюмерию также выпускали «Северное сияние», «Дзинтарс» и «Рассвет». Парфюмерно-косметические фабрики были в Николаеве, Тбилиси, Харькове, Симферополе, Казани, Краснодаре, Ташкенте, Львове и Свердловске. К 1974 году в стране работали 24 специализированных предприятия, производивших косметику и парфюмерию.

Для упаковки продукции в те годы производятся стеклянные флаконы и алюминиевые тубы, в качестве вторичной – картонные коробки. Что касается оборудования для производства упаковки в целом, то в стране не было занимающегося его выпуском специального отдела, эти предприятия оказывались в объединенных, ответственных за выпуск техники для той или иной отрасли.

Упаковку косметики в СССР, по сравнению с импортными аналогами, можно охарактеризовать как «простая и минималистичная», так как считалось, что она должна выполнять только свои прямые функции. Например, пудры в СССР чаще всего не комплектовались пуховкой, картонная коробка для туши тоже не отличалась удобством. В условиях дефицита в СССР упаковка точно не была способом конкурентной борьбы и привлечения внимания покупателей. Причиной отсутствия выделяющегося и модного дизайна в том числе стала и централизованная плановая экономика, которая не позволяла гибко реагировать на тенденции, что проявлялось почти во всех аспектах жизнедеятельности советских граждан.

Отдельной профессии «дизайнер упаковки косметики» не существовало, оформлением упаковки занимались художники. Например, дизайн упаковки духов «Красная Москва» принадлежит Владимиру Колганову, одному из старейших членов Союза художников. И не только «Красную Москву», но и многие другие из производимых тогда продуктов можно купить и сейчас в той самой упаковке, ставшей культовой.

Упаковочная промышленность в России по-настоящему ощутила достаточно резкий рост в начале 1990-х годов с распадом СССР, когда произошёл переход на рыночную экономику. Это позволило насытить рынок новыми товарами из-за рубежа. Более того, люди начали открывать собственный бизнес и перенимать опыт зарубежных коллег. Было ощутимо копирование западных образцов в разработке дизайна упаковки, ведь теперь стала очевидной необходимость конкурировать с другими производителями, наполнить свой продукт яркими, привлекательными и запоминающимися деталями, техническими усовершенствованиями. Маркетинговые исследования стали неотъемлемой составляющей при запуске собственного производства. Тогда на рынок труда вышла такая профессия, как разработчик упаковки или дизайнер упаковки. В целом профессия дизайнер в те времена была даже более востребованной, чем различные технические и экономические специальности.

Стоит отметить, что представители упаковочной индустрии постсоветского пространства сумели достаточно быстро овладеть новым делом и соответствующими навыками. Так, представители России в 2008 и 2011 годах завоевали победу на международном конкурсе WorldStar, который ежегодно проводится Всемирной организацией упаковщиков. Тогда на конкурс было подано около 300

упаковок из 28 стран мира. Призовые места завоевали несколько компаний-разработчиков упаковки для пищевых продуктов. В 2014 году золотую награду авторитетной мировой премии по дизайну The Dieline Awards за упаковку продуктов для здорового питания получило российское агентство Depot WPF. В 2013 году «бронзу» Pentawards в категории Body получила разработка дизайнеров Ohmybrand из России.

В 2021 году российское подразделение компании «Юнилевер» получило международную премию Worldstar Global Packaging Awards за разработку экологичной упаковки масок для лица, которая на 95% состоит из полипропилена и полностью пригодна для переработки. Также в прошлом году упаковка российского производства завоевала немало призов на конкурсе Pentawards. Дизайнеры получили 22 медали, среди которых одна платиновая, 5 золотых, 8 серебряных и 7 бронзовых. Более того, студенты из НИУ ВШЭ получили особую награду за лучшую студенческую работу.

Дизайнер упаковки в широком смысле – это разработчик графического дизайна, инженер и маркетолог. Необходимо разработать техническую составляющую, определить материал и комплектующие, соответствующий бренду стиль, направленный на то, чтобы повысить его узнаваемость среди других продуктов. Современная упаковка должна быть функциональной и привлекательной, отражать концепцию продукта и бренда, соответствовать нормативным требованиям – многозадачное решение, конструкторское и творческое.

Еще один важный момент – устойчивость. В последние десятилетия этот глобальный тренд оказывает огромное влияние на производство упаковки, ведь она становится одним из главных источников загрязнения планеты. Согласно статистическим данным, ежегодно в мире производится 120 миллиардов единиц упаковки – и это только для косметики, а в океаны ежегодно попадает 11 миллионов тонн пластика. ООН предупреждает, что если ситуацию не изменить прямо сейчас, то к 2050 году в мировом океане мусора будет больше, чем рыбы. Меняется законодательство, растет осведомленность общества в вопросах экологии, ужесточаются требования к упаковке, в том числе косметической. Помимо постоянно обновляемых нормативных документов, в последние годы появилось много новых более устойчивых технологий, экологических материалов и разработчики упаковки теперь, создавая привлекательный и подчёркивающий особенности бренда дизайн, должны учитывать эти факторы.

Что касается непосредственно дизайна, то специалисту прежде всего необходимо обладать творческими навыками, важно уметь работать в различных графических редакторах, таких как Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Помимо профессиональных и технических навыков, важно обладать и так называемыми «soft skill» навыками, уметь вдохновляться новыми идеями, работать в команде, обладать аналитическим и критическим мышлением.

Всеми этими навыками можно овладеть, пройдя обучение по программам бакалавриата. Российские университеты не выделяют программу обучения профессии дизайнера упаковки косметики как отдельную, однако включают в некоторые направления эту тематику, что по окончании обучения все же позволит работать по данной специальности.

Например, обучение можно пройти в Московской государственной художественно-промышленной академии им. С. Г. Строганова по направлению «Графический дизайн». Конкурс достаточно высокий, проходной балл в 2021 году на бюджет составил 246. Всего выделено 40 мест: 25 бюджетных и 15 платных. При поступлении учитываются результаты экзаменов по русскому языку и литературе. Кроме того, необходимо будет сдать и дополнительные экзамены: рисунок и композиция. ВУЗ может начислить до-

полнительные баллы за некоторые достижения, среди которых аттестат с отличием, Золотой значок ГТО, активная волонтерская деятельность и так далее. Более того, есть возможность поступить и без экзаменов, победив в одной из олимпиад высокого уровня.

Еще одна подходящая программа – «Технология и дизайн упаковочного производства», по которой обучают несколько ВУЗов России.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна предоставляет 10 бюджетных и 10 платных мест по этой программе обучения. Проходной балл в 2021 году – 198. Необходимо сдать три экзамена: информатику и ИКТ или физику на выбор, русский язык, математику.

Московский государственный университет пищевых производств по данной программе предоставляет уже 41 бюджетное и 41 платное место, что повышает шанс на поступление. Однако проходной балл в 2021 году был намного выше – 220. Среди необходимых экзаменов: на выбор – химия, физика, информатика и ИКТ или иностранный язык, русский язык и математика.

В Тамбовском государственном техническом университете по той же программе дается 15 бюджетных и 5 платных мест. Проходной балл в прошлом году – 130. Необходимо сдать химию, физику, информатику и ИКТ, иностранный язык – на выбор, русский язык и математику.

Технологией и дизайном упаковочного производства можно овладеть и в Кемеровском государственном университете, который предоставляет 20 бюджетных и 5 платных мест. Проходной балл в 2021 году – 156. Экзамены необходимо сдать те же самые, что и в предыдущем университете: химию, физику, информатику и ИКТ, иностранный язык – на выбор, русский язык и математику.

Длительность обучения в вышеперечисленных ВУЗах – 4 года.

Есть и особый профиль направления – «Технологический дизайн и экобрендинг упаковки», обучившись по которому, можно получить особо актуальные знания и навыки, необходимые при создании дизайна упаковки для косметики. Освоить этот профиль можно в Российском государственном университете имени А. Н. Косыгина, который предоставляет 20 бюджетных и 5 платных мест. Проходной балл в 2021 году составил 156. Для поступления необходимо сдать следующие экзамены: химия, математика и русский язык. Длительность обучения также 4 года.

Если времени на обучение в университете не так много, то можно пройти онлайн-курс всего за несколько месяцев. Программ обучения профессии дизайнера упаковки для косметики существует великое множество, однако стоит помнить, что прохождение подобных курсов вряд ли сравнится с освоением программ бакалавриата. Более того, в глазах работодателя диплом бакалавра будет выглядеть весомее, чем сертификат о прохождении онлайн-курса.

Что касается трудоустройства, то именно дизайнеры упаковки очень часто работают методом фриланса, создавая рабочие аккаунты в различных социальных сетях. Возможность работать удаленно – несомненный плюс, особенно в нынешних условиях. Однако есть множество вакансий и для постоянной работы. Так, на некоторых сайтах по поиску работы по запросу «дизайнер упаковки» на момент написания статьи по всей России найдено около 820 вакансий, среди которых также есть вакансии дизайнера упаковки для косметики.

Подведем итог всему вышесказанному. Разработка упаковки – широкое понятие. Непосредственно дизайн упаковки для косметики – стремительно развивающееся направление рынка. С увеличением спроса на инновационные продукты, появление новых брендов, в том числе собственных торговых марок, востребованность специальности на рынке труда растет, что подтверждает количество вакансий.

THE WINNER IS...

ПРЕМИИ ЗА ЛУЧШУЮ УПАКОВКУ

Березина Евгения

Every year the number of participants of various packaging awards is growing, and the choice of the best representatives of the industry is becoming more difficult. Depending on the subject of the competition, products are evaluated according to different parameters, but the focus remains on the sustainability and outstanding design, different from others in its category. Traditionally, the first issue of the magazine offers readers an overview of the most interesting packaging solutions that have won the most prestigious competitions and awards, such as Pentawards, IF World Design Awards, WorldStar Packaging Awards, Dieline Awards for Innovations in packaging.

С каждым годом число участников различных упаковочных премий растет, и выбор самых достойных представителей индустрии становится сложнее. В зависимости от тематики конкурса, номинанты оцениваются по разным параметрам, но в центре внимания по-прежнему остается устойчивость упаковки и выдающийся дизайн.

Традиционно первый в году выпуск журнала «Сырье и упаковка» представляет обзор самых интересных упаковочных решений, которые стали призерами самых престижных конкурсов и премий, таких как Pentawards, IF World Design, The WorldStar Packaging Awards Competition, Dieline Awards.

ПОБЕДИТЕЛИ IF DESIGN AWARD В КАТЕГОРИИ «УПАКОВКА».

Rawquest от Lion Korea – это косметические продукты для современного человека, которые соответствуют его образу жизни. Ключевой задачей в дизайне упаковки была необходимость акцентироваться на главном ингредиенте рецептуры – эхинацеи. Вдохновленные историей и цветом этого растения, дизайнеры создали контейнеры отличительной и эстетичной формы. Буква Q в названии Rawquest намеренно увеличена, чтобы стать символом логотипа, который в конечном итоге усиливает идентичность бренда. Графика упаковки искусно и тонко использует цвета и изображения растения эхинацеи, создавая эмпатическую связь с потребителями.



Упаковка средств по уходу за волосами Triptych of Lune Avocado разработана

ботана китайским агентством Polyvoly Technology (Wuhan).

Авокадо признано отличным ингредиентом для косметики и средств по уходу за волосами. Упаковка разработана таким образом, чтобы ассоциировать авокадо с его новой ролью, опираясь на упрощенную графику, которая также используется в качестве одной из основных форм в элементах упаковки. Набор Avocado Hair Care Vox состоит из «Осветляющей маски» в форме плода и «Желе для восстановления кожи головы» в форме ядра. Каждое «авокадо» упаковано в складной блистер, что значительно экономит пространство в коробке.



Средство по уходу за кожей Nanyul Red Rice Skin от Amorepacific изготавливается путем брожения коричневого риса йоджу (Yeouju). В качестве упаковки были выбраны PET-контейнеры, 26,5% состава которых – материалы растительного происхождения. Компания отказалась от конечного декориро-



вания в пользу легко снимаемой этикетки, тем самым желая обеспечить большую пригодность для вторичной переработки. Используя экологически чистые материалы и процессы, которые оказывают минимальное воздействие на окружающую среду на протяжении всего цикла производства, от концепции дизайна до выхода из употребления, Nanyul стремится обеспечить подлинную ценность продукту.

Hera Age Away Collagenic – это антивозрастная программа бренда для поколения X. Корейский косметический бренд Hera выбрал упаковку, основанную на базовых формах, таких как круг и квадрат, сочетая их с простыми и современными линиями, чтобы отразить структурную архитектуру города и уверенность женщин Сеула. Контейнеры для сыворотки и крема можно повторно использовать и это часть усилий бренда по предоставлению экологических решений. Внешний контейнер и картридж можно разделить, повернув плечевую часть упаковки, которая затем используется повторно после замены сменного блока.



Дезодорант Dove – это пример высококлассной упаковки многократно-

го использования для средств личной гигиены. Минималистичный корпус из нержавеющей стали выглядит вне времени. Солидно отличается полированной отделкой. Картридж для заправки дезодоранта вставляется в основание и затем поворачивается для закрепления в специальном отверстии. Новый дизайн позволяет сократить количество пластика на 54% по сравнению с классической упаковкой. Это даст компании к 2023 году сокращение использования первичного пластика примерно на 342,9 тонн. Разработкой упаковки занималась компания VanBerlo Agency.



Упаковка премиальных средств ухода за кожей Thanmelin Ultimate Vitalization Condensate Series дает исключительный тактильный эффект, а в дизайне отсутствуют какие-либо углы. Внешний корпус подчеркивает статус с помощью светло-золотой палитры и многоцветного эффекта, а также рельефных линий, созданных методом горячего прессования. Несмотря на простоту форм, динамично и ясно показано, что это элегантный, высококлассный косметический продукт для взыскательных женщин. Разработало упаковку китайское агентство Guangdong Guangzhuang Holding Group.



Saki – корейская художница, известная своими работами в области цифровой живописи и позитивных колла-

жей в нежных тонах. Ее уникальные эмоциональные и освежающие оттенки, узоры и восхитительная каллиграфия – ключевые элементы дизайна упаковки сыворотки

Sulwhasoo First Care Activating Serum (Amorepacific). Этот проект предлагает потребителям приятные впечатления, уход от классической упаковки, которая ранее использовалась для этого продукта. Новый дизайн включает бумажную трубу с корейским архитектурным декором dancheong. Логотип бренда также был изменен, чтобы соответствовать игривому настроению обновленного дизайна.



Компания Shiseido Professional в сотрудничестве с Communication Design Laboratory разработала упаковку средств по уходу за волосами для салонов и парикмахерских.

Каждая серия посвящена конкретной проблеме клиента и отличается своим неповторимым цветом. Более интенсивные средства по уходу за волосами разливаются в контейнеры более темных цветов, а средства повседневного использования упакованы во флаконы светлых оттенков. Упаковка отвечает концепции «Ансамбль красоты». Разработка получила «золото» If Design Award.



Petal Foaming Hand Soap Bottle от Trivium Packaging USA – это новое слово в категории средств для мытья рук. Petal – безотходная система: капсулы поставляются непосредственно покупателям, которые смешивают их с водой

и разливают в стильную алюминиевую бутылку. Доступные в трёх элегантных дизайнах, бутылки также можно использовать многократно. Они изготовлены из 100% перерабатываемого легкого алюминия. Пенообразователь изготовлен из PCR-пластмасс. Каждый флакон вмещает около 250 мл мыла, произведенного из натуральных ингредиентов. Концентрированное мыло для рук с меньшим количеством воды позволяет более эффективно его транспортировать, снижая углеродный след. Компактные капсулы легко хранить и использовать по мере необходимости.



Kiusa – это бренд премиум-класса, предлагающий средства по уходу за кожей, которые продаются только в течение 30 дней с момента их производства. Упаковка разработана в концепции изысканной кухни, чтобы отразить философию бренда по доставке свежих продуктов по уходу за кожей. Лента на горлышке символизирует шейный платок шеф-повара, который придает флакону уникальный культовый образ, отличающий



его от продукции других брендов. Процесс распаковки продолжает тему изысканной кухни, где пользователя встречает приветственное сообщение с перечнем ингредиентов и датой производства. Коробка изготовлена из 100% переработанной бумаги.

Придумали такой дизайн в Studio Brick.

«Косметика как объект» – основной принцип дизайна упаковки Slosophy. Форма контейнера для крема Slosophy Nutri Dive Cream напоминает прямые линии в городской архитектуре. Бумага цвета слоновой кости символизирует теплый солнечный свет днем. Этот дизайн упаковки – первый в Корее, содержащий 70% переработанного пластика. Темные пятна на поверхности банки – следы переработанного пластика. При правильной утилизации в системе вторичной переработки пластик, из которого сделан этот контейнер, можно перерабатывать бесконечно. Вторичная коробка изготовлена из сертифицированной FSC экологически чистой бумаги без покрытия. Кожаный держатель также сделан из экокожи, водонепроницаемой и устойчивой к растрескиванию. Разработчиком дизайна выступила компания First Movers Ltd.



Для сыворотки Beautizeu Pro Essence компания-производитель искала упаковку, которая смогла бы выразить красоту как понятие. Агентство Sanzo Design придумало и разработало дизайн ампул объемом 3 мл, содержащих одну дозу препарата. Колпачки из прозрачного материала PETG имеют форму четырехлистного клевера, символа удачи. В коробку ампулы помещаются в два ряда, располагаясь в флокированной блистерной упа-



ковке. Вставка приподнята вверх под углом 22 градуса, обеспечивая более элегантную презентацию косметики.



Бренд Innisfree выпустил сыворотку Green Tea Seed в экоупаковке. На этикетке выделяется надпись – «Hello, I'm paper bottle» («Привет, я бумажная бутылка»), а сама упаковка состоит из тонкого пластикового флакона и бумажного чехла. Бренд хотел сократить использование пластмассы в упаковке своего самого известного продукта, и ему это удалось. По сравнению с оригинальным контейнером, пластика в составе стало меньше на 51,8%. Крышка и плечо изготовлены из 10% переработанного пластика. После использования продукта как бумажная бутылка, так и легкий пластиковый контейнер могут быть переработаны.



ПОБЕДИТЕЛЬ WORLDSTAR AWARDS

категория «Упаковочные материалы и компоненты»

В числе победителей компания P&G Beauty, которая получила награду за систему многократного использова-

ния, запущенную в масштабное производство. Это 100% алюминиевые флаконы и сменные пакеты для пополнения, которые будут использоваться для брендов Head & Shoulders, Pantene, Herbal Essences и Aussie и позволят значительно сократить производство пластика.

По словам представителей компании, в гибкой упаковке используется на 60% меньше пластика, чем в стандартных флаконах.



Компания Mondi, мировой лидер в области бумажной упаковки, получила девять наград в шести категориях премии WorldStar Packaging Awards. В числе лауреатов EcoWicketBag – упаковочное решение на бумажной основе, ставшее альтернативой традиционной пластиковой упаковке для гигиенических средств, таких как подгузники. Functional Barrier Paper (функциональная барьерная бумага) от Mondi может заменить пластиковые пленки и ламинаты, традиционно используемые для FMCG и потребительских товаров. Это позволит уменьшить количество пластика, заменив его возобновляемым сырьем, обладающим специфическими механическими свойствами, такими как стойкость к проколам, гибкость, пригодность для печати и барьерная защита.



Еще одна разработка компании, получившая награду, – упаковка Sios для мыла.



При этом были учтены тенденции в сфере электронной коммерции, в том числе сокращение количества упаковки. Mondi создала гофрированную конструкцию, которая защищает чувствительные продукты на каждом этапе поставки, при этом нет необходимости в дополнительной коробке. Размеры конструкции позволяют упаковке легко помещаться в почтовый ящик.

В числе продуктов-победителей от Mondi есть еще одно экорешение для электронной коммерции: TwistMailer – упаковка, изготовленная из полностью перерабатываемого гофрокартона, заменяет полиэтиленовые пакеты и полиэтиленовые конверты с пузырьковой подкладкой.

В рамках стратегии устойчивого развития Reckitt India выпустила бутылку для средства для мытья рук Dettol, соответствующую требованиям REACH, из 100% переработанного пластика. Это позволяет сэкономить 3,3 тонны первичного пластика и 20 тысяч литров воды и сократить выбросы углекислого газа примерно на 2,046 тонны.

Все функциональные и критические параметры производительности – такие же, как у флаконов из первичного сырья. Продукт сохраняет свои характеристики в течение всего срока годности.



LaVida – успешный бренд класса «люкс» от Coreana Cosmetics, олицетворяющий страсть к жизни. В основе средств лежит технология передачи межклеточных сигналов для пробуждения жизненных сил кожи. Дизайнеры сосредоточились на ключевых словах «свет» и «сила», демонстрирующих высокую производительность продукта. Флакон имеет

утонченную, элегантную форму, а на вторичную коробку белого и золотого цветов нанесены тонкие голографические изображения, передающие легкий и позитивный настрой.



Компания Aromas дебютировала на международном рынке с экологически чистым продуктом и концепцией дизайнера, созданным в партнерстве с Macrohi Co. Ltd.

Бренд имеет репутацию понимающего и предвидящего потребительские тенденции. Уникальный флакон средства по уходу за волосами и кожей головы 5α Juniper Scalp Purifying имеет срезанный угол и тем самым создает привлекающую внимание форму. Глубокий и насыщенный изумрудный цвет эффектно выделяется на фоне аналогичных продуктов. Также отличительным элементом дизайна стала крышка с тонким носиком.



Упаковка Re-stay от бренда Innisfree – это безупречное сочетание эстетики и устойчивости во всех аспектах. Используемый дозатор Re-stay состоит из двух частей и разработан таким образом, чтобы флакон было легко наполнять. Он изготовлен из нового материала – переработанной кокосовой кожуры (5%) и минералов (25%), что сокращает использование пластика на 30%. Широкое отверстие контейнера легко моется



и быстро сохнет, обеспечивая легкую заправку. На создание такой формы дозатора дизайнеров вдохновило искусство корейского фарфора. При этом естественная зернистая текстура поверхности контейнера как у керамики придает ему современный вид.

Упаковка средств Poweractive all-in-one pro – это редизайн линии по уходу за кожей бренда Irknpm. Дизайн строился на форме портативной бутылки для воды, он призван побудить мужчин принимать активное участие в уходе за кожей. Ручка на крышке облегчает перенос упаковки, что отвечает тенденции современной жизни – мобильность и простота в персональном уходе. Стоит отметить, что бренд сотрудничает с компанией по производству оборудования для кемпинга.



категория «Здоровье и личная гигиена»

Агентство Eight Branding Design реализовало проект ребрендинга японской марки по уходу за кожей Yuskin, созданной более чем 60 лет назад. Чтобы выразить концепцию бренда «Для вашей кожи», была придумана новая форма флаконов, более мягкая и выпуклая. Дизайн логотипа направлен на то, чтобы создать современный и нежный образ. При сохранении основных цветов, которые были включены в прежние линейки бренда, применили более сложную палитру из трех цветов: оранжевого, темно-бежевого и зеленого. Это способствовало объединению фирменного стиля бренда, даже когда различные продукты выстраиваются вместе.



Eco Piping Bags от итальянской компании Unifarco Spa стала революцией в области косметической упаковки. Новая разработка – это точность дозировки, сведение к минимуму количе-

ства неизвлекаемого остатка и сокращение использования пластика на 90%.

Внутренний слой состоит из биоразлагаемой, компостируемой полимерной пленки на биологической основе. Он позволяет сохранить продукт неизменным в течение всего срока годности. Это дает возможность использовать упаковку для различных косметических составов, например, кремов для тела. Биополимер покрыт слоем биоразлагаемой бумаги, а специальный тонкий дозатор помогает наносить средства без помощи рук, обеспечивая чистоту и гигиену.



Лосьон для тела Parachute Advanced индийской компании Marico Limited привлекает своей новой упаковкой. Формы и изгибы флакона олицетворяют современную индийскую женщину, а светло-голубой цвет подчеркивает нежность и премиальное качество продуктов. Использование золотой фольги и женский силуэт стали главными элементами декора этикетки. Правильное распределение веса флаконов рассчитывалось как с точки зрения удобства потребителей, так и с учетом правильной работы на производственной линии розлива и укупорки.



Устойчивое решение для упаковки листовых масок Dove (Unilever) создала российская компания «Динафлекс». Упаковка достигает лучших в своей категории показателей устойчивости, будучи произведенной из 94% переработанного материала PCR. Кроме того, упаковка имеет цифровой код, который позволяет отследить путь продукта от сырья до потребителя. Специальная пленка с герметизирующим слоем изготавливается методом экструзии литой пленки, и все слои упаковки склеиваются высокоэффективным клеем.

Упаковка подлежит вторичной переработке, так как состоит более чем на 95% из полипропиленового сырья. Содержание сырья, не подлежащего вторичной переработке, составляет менее 5% от веса ламината, что позволяет снизить воздействие на окружающую среду. Заслуживает внимания и сама форма и дизайн пакета – треугольник с изображением голубя в основании.



Южнокорейский лидер в области косметической упаковки Yonwoo разработал решение, которое не требует комплектации дополнительными помпами и актуаторами. Продукты в упаковке Tension Body можно дозировать путем давления на внутренний флакон. Двойная конфигурация состоит из внутреннего флакона с помпой и внешнего разъемного корпуса и оснащена системой блокировки. Система Tension Body удобна в использовании и отвечает принципам устойчивого развития благодаря возможности многократного использования. За исключением двигателя насоса, все компоненты изготовлены из полиолефина (полипропилена и полиэтилена), который подлежит вторичной переработке. Механизм помпы из Polyolefin находится в стадии разработки.



Испанская компания Enplast представила свою эковерсию флакона для шампуня объемом 1 литр.

Упаковка достигает лучших в своей категории показателей устойчивости, будучи произведенной из 94% переработанного материала PCR. Кроме того, упаковка имеет цифровой код, который позволяет отследить путь продукта от сырья до потребителя. Специальная пленка с герметизирующим слоем изготавливается методом экструзии литой пленки, и все слои упаковки склеиваются высокоэффективным клеем.



того, флаконы могут быть выполнены в любой цветовой гамме.

Дезодорант Cien от компании Tubex GmbH – на данный момент самый экологичный алюминиевый моноблочный аэрозольный баллончик. Запатентованный сплав, малый вес (на 6% меньше, чем у прежней версии), не менее 25% реального включения PCR (собственный замкнутый цикл из потребительских отходов) и натуральные устойчивые чернила на водной основе (на 60% меньше растворителей) – важнейшие показатели устойчивости.



Большинство косметических дозаторов изготовлено из нескольких пластмассовых материалов с металлической пружиной и, следовательно, не может быть отсортировано для вторичной переработки. Дозатор 3cc One Material Pump от Yonwoo сделан только из одного материала на основе полиолефина, включая пружину. Металл заменили на полипропилен, а другие компоненты дозатора, которые ранее были из полиэтилена и POM (начали запрещать использование во всем мире из-за выбросов формальдегида), заменены полипропиленом для легкого разделения и 100% пригодности для вторичной переработки.



ПОБЕДИТЕЛИ PENTAWARDS AWARDS

категория «Уход за телом, здоровье и красота»

Золотым призером Pentawards стала компания Established, которая разработала линию упаковки для средств по уходу за кожей Fenty Skin. Диспенсер и банка созданы с акцен-

том на экологичность и включают компоненты многократного использования. Цилиндрическая упаковка в бледно-сиреновом цвете имеет минимальное декорирование. Крышка банки состоит из двух равных частей, в одну из которых встроено зеркало и ячейка для хранения спатулы. Упаковка легко разбирается на компоненты для дальнейшего использования корпусов и переработки внутренних вставок.



Британское агентство Kingdom & Sparrow разработало дизайн для серии натуральной косметики бренда Scence. Весь ассортимент производится небольшими партиями вручную, но для выхода на крупный рынок встала задача создания узнаваемого и стильного образа, который отражал бы философию марки.

Итогом стала линейка бумажной упаковки, которая отлично сочетается с современными потребностями рынка и подчеркивает натуральность продукции благодаря правильно подобранным цветам и иллюстрациям от руки.



категория «Устойчивый дизайн»

Золотым призером Pentawards стал бренд Wild, который в сотрудничестве с компанией Mogama запустил в производство биоразлагаемый дезодорант многократного использования со 100% перерабатываемыми запасными блоками из бамбуковой целлюлозы. Mogama помогла воплотить в жизнь видение Wild по созданию более экологичного и экономичного контейнера для дезодоранта благодаря своему инновационному дизайну. В дезодоранте используется картридж, который может быть доставлен в почтовый ящик и полностью пригоден для вторичной переработки.

Дизайн дезодоранта Wild минималистичен и интуитивно понятен. Корпус раздвигается, чтобы извлечь и вставить сменный блок. Дезодоранты в многократной упаковке стали революцией на рынке, но это первый при-

мер картриджа без пластиковых компонентов.



Новая веганская серия средств по уходу за кожей норвежской компании Min Nordic Skincare на 99% состоит из натуральных ингредиентов. Основная идея дизайна – размышления на тему «Дело не в вашем отражении, а в том, что вы видите за его пределами». Минимализм дизайна, культовая зеркальная форма с голографическим эффектом и название «MIN» олицетворяют внутреннюю красоту человека.



Американское агентство Vault49 за разработку уникального дизайна для линии косметических средств SK-II Pitera получило награды двух конкурсов, став золотым призером Pentawards в категории «Уход за телом. Здоровье и красота» и победителем Dieline Awards в категории «Упаковка». Источником вдохновения стала улица и жизнь обычных людей. Средства SK-II должны были привлечь молодое поколение потребителей. Собственный подход под девизом Back Alley Insights («Понимание закоулков») позволил Vault49 полностью выразить дух целевой аудитории, которая выбирает бренды, прославляющие самовыражение, и не придерживается ограниченных стандартов красоты. Компании удалось соединить свои идеи с уличным искусством как способом самовыражения. В результате дизайн лимитированной серии SK-II Pitera отражает смелую, необработанную энергию уличного искусства. Набор из трех привлекательных образов позволяет каждому найти то, что ему подходит.



ПОБЕДИТЕЛИ DIELINE AWARDS

категория «Красота и здоровье»

Do – это японский бренд, который использует экстракты японских и китайских растений и традиционные целебные рецепты, основанные на даосской философии инь и ян. Название происходит от японского слова do-и, означающего почву – один из пяти элементов в инь-ян.

Несимметричные органические формы многократной упаковки представляют концепцию бренда Do. Она олицетворяет создание скульптуры, которая формируется при добавлении или соскабливании глины, и принцип сложения и вычитания. В качестве варианта подарочной упаковки используется furoshiki – традиционный японский способ заворачивать подарки в кусок квадратной ткани.



категория «Лучший студенческий проект»

Евгения Абрамова из British Higher School of Art and Design взяла главный приз в категории «Лучший студенческий проект» в конкурсе Dieline. Победа досталась за разработку упаковки для детских дезинфицирующих средств Boo!

В дизайне флаконов используют бледные цвета и специальные прозрачные вставки, которые создают иллюзию того, что «микробы» стираются с поверхности. Особую привлекательность упаковке придают игривые иллюстрации монстров-микробов, украшающие все бутылки.



Продолжение обзора – победителей премий за упаковку для парфюмерии и средств бытовой химии – в №2 (247).

ГРОМИН

223016, Республика Беларусь, Минская обл.,
Минский р-н, Новодворский с/с, 103
Тел. (+375 17) 3443615, 3443617
www.grominltd.com,
E-mail: gromin@mail.ru, ury@grominltd.com

**НАМ
30
ЛЕТ!**

КОМПАНИЯ ГРОМИН – производитель высококачественной пластиковой упаковки. Текущий ассортимент продукции – флаконы от **40 до 1000 мл** – более чем **350** видов; баночки – от **15 до 500 мл** – более чем **50** видов.

Большая часть ассортимента продукции поставляется на экспорт. Конкурентоспособность нашей упаковки по достоинству оценили в России, Украине, Латвии, Польше, Казахстане и других странах. Высокое качество и современный дизайн заслужили ряд высоких наград на международных выставках: «РОСУПАК», г. Москва (Россия), «ИНТЕРШАРМ», г. Москва (Россия), «Таропак», г. Познань (Польша), «Packaging Innovation», г. Варшава (Польша), «Интершарм», г. Киев (Украина), «Cosmoprof», г. Болонья (Италия).

Сырьем для производства служат материалы, пригодные для контакта с пищевыми, медицинскими и даже химически агрессивными продуктами: полипропилен, сополимеры полипропилена, полиэтилен, полистирол, САН, АБС.

Упаковка прошла испытания в лабораториях Минздрава РБ и имеет государственный (СТБ) и международный сертификат соответствия требованиям стандарта ISO 9001–2015.

Инфраструктура предприятия имеет законченный цикл производства:

- дизайнерская обработка идеи
- проектирование
- изготовление пресс-форм
- изготовление упаковки
- декорирование методом фольги и тампопечати



Полимерная тара, упаковка и аксессуары

Парфюмерно-косметическая промышленность



- ПЭТ-флаконы (от 10 до 500 мл)
- баночки для косметических средств
- крышки, спреи, распылители, триггеры, дозаторы, флип-топы, диск-топы и др.

Медицинская промышленность



- ПЭТ-флаконы и банки (от 5 до 250 мл)
- полимерные контейнеры (от 12 до 125 мл)
- полимерные укупорочные средства и аксессуары

Пищевая промышленность



- ПЭТ-банки для пастообразных, штучных и сыпучих пищевых продуктов (от 150 до 500 мл)
- ПЭТ-банки под специи (70 и 100 мл)
- укупорочные средства, вставки-дозаторы (сита)

ООО "ПакСтор"
г. Тула, Венёвское шоссе, д.6
т/ф: 8 /4872/ 71-14-71,
8 800 234 75 01
моб.: +7 /980/ 727-14-71
e-mail: sales@packstore.ru
www.packgroup.com.ua

ARBAT Packaging

Настоящее европейское качество

Официальный дистрибьютор SILGAN DS (MWV Calmar)
ООО «РусБио», 127055, г. Москва, ул. Суцневская, д.21
Тел.: +7 (495) 787-64-25/26
E-mail: arbat@arbat-france.com

ARBAT Packaging на протяжении более 17 лет, является надежным поставщиком качественной упаковки для косметики, парфюмерии, гигиены, ухода за волосами, фарм. промышленности, бытовой химии, автохимии, средств для сада и других областей.

ДОЗАТОРЫ



РАСПЫЛИТЕЛИ



КУРКОВЫЕ РАСПЫЛИТЕЛИ



ВАКУУМНЫЕ ДИСПЕНСЕРЫ



РОЛЛ-ОНЫ



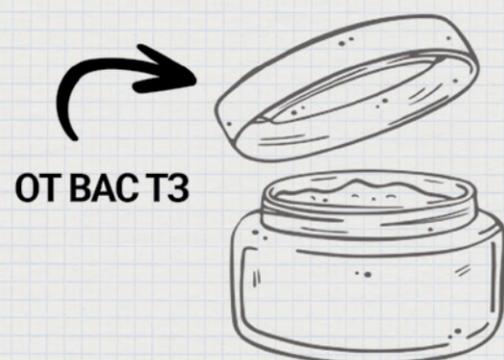
ФЛАКОНЫ И БАНКИ

РЕТ, РЕ/РР, GLASS POLYMER, СТЕКЛО, АЛЮМИНИЙ

Добро пожаловать на наш сайт www.arbatpak.com
Приглашаем Вас в раздел **Специальные предложения** и **Складская программа**, где регулярно появляются новые предложения по привлекательным ценам.



**ИМПОРТНАЯ УПАКОВКА.
ПОСТАВКИ ПОД КЛЮЧ.**



ОТ НАС

- АССОРТИМЕНТ
- ПРОЕКТ
- ДОКУМЕНТАЦИЯ
- КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА
- ЛОГИСТИКА

packging.ru +7 (495) 540-46-16 info@packging.ru

РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПЛАСТИКОВОЙ
УПАКОВКИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, БЫТОВОЙ ХИМИИ
И ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

ПРОТЕИ



СПРЕЕР

ГОРЛОВИНА – DIN 20/410
DIN 24/410

РАЗОВАЯ ДОЗА РАСПЫЛЕНИЯ – 0,16 мл

УГОЛ РАСПЫЛЕНИЯ – 60°

+7 (495) 240 58 70

info@banka-pet.ru

@zavodprotey

zavodprotey.ru



новые флаконы по старым ценам

- гибкость в договорных и технологических вопросах
- короткие и точные сроки выполнения заказа
- производство упаковки на Ваших пресс-формах
- разработка дизайна по Вашим эскизам
- на складе и под заказ распылители, дозаторы, триггеры, колпаки



Завод Полимерных Изделий «Соулсбери»
Россия, 117449, Москва,
ул. Карьер, дом 2а, строение 1, офис 325
тел +7 (495) 229 04 67,
info@sbry.ru, www.sbry.ru

ДЕЗИНФЕКЦИЯ И КЛИНИНГ

Широкий спектр комплектующих для влажных салфеток

- тубы диаметром 8, 10 и 12 см, высотой от 18 до 22 см*
- установка дозаторов для выдачи влажных салфеток в пластиковую тару заказчика*
- всегда в наличии нетканые материалы: спанлейс, спанбонд, крепированная бумага (ветлейд), мельтблаун, термобонд
- подбор нетканого материала под заданные характеристики готового изделия с учётом особенностей пропитывающего состава
- нарезка роликов для пропитывания под размер, в том числе V-сложение
- **дополнительно:** флаконы HDPE 50, 100 и 250 мл
- **контрактное производство под ключ**

**при заказе нарезки или комплекса работ*



Мельтблаун

- ☑ совместим с любыми агрессивными веществами, не осаждают на себя компоненты состава
- ☑ эффективно удаляет даже застарелые загрязнения, в том числе с шероховатых поверхностей

zakaz@nevochim.com, www.nevochim.com,
тел. 8 (812) 431-37 66, моб. тел. +7 921 358-08-73

FlexBlow
cosmetics

ОДНА для ВСЕХ?

ДА!



FlexBlow – это комплексное решение для производства ПЭТ-упаковки. Компания предлагает универсальное термовыдувное оборудование, полностью электрическое, различной производительности от 500 до 12 000 б/ч, специально созданное для ультрагибкого производства – от маленькой ПЭТ тары с диаметром горлышка 18 мм до банок с диаметром горловины 120 мм; от флаконов объемом 10 мл до 10-ти литровых канистр.

На одном оборудовании FlexBlow можно изготавливать специальный спектр продукции: тару с глубоким захватом или с боковой ручкой, бутылочки для «горячего розлива», косметические банки с широким горлом, флаконы овальной и ассиметричной формы.



Все продукты соответствуют самым высоким мировым стандартам качества.



ЗАО ТЕРЕКАС

Vytauto 114A, Кретинга, Литва. Телефон: +370 445 51431.
Телефон в Москве: +7 999 923 35 09; blow@flexblow.com

www.flexblow.com

ОСНОВА

Оборудование для малого бизнеса

ОБОРУДОВАНИЕ И ГОТОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА
для выпуска жидких и густых продуктов

- ✓ ЕМКОСТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РОЗЛИВА
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УКУПОРКИ ТАРЫ
- ✓ ЭТИКЕТИРОВОЧНЫЕ МАШИНЫ
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ГРУППОВОЙ УПАКОВКИ
- ✓ ЛИНИИ РОЗЛИВА
- ✓ ГОТОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА «ПОД КЛЮЧ»



ПРОИЗВОДСТВО / МОНТАЖ / СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ГОТОВЫЙ ЦЕХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОСМЕТИКИ И ЖИДКОГО МЫЛА ОТ 960 000 РУБ. СРОК ИЗГОТОВЛЕНИЯ 3 МЕС.

+7(495)118-44-33 info@osnova.pw
+7(903)014-30-30 www.osnova.pw

СПЕЦВЫПУСК

«ОБОРУДУЕМ ПРОИЗВОДСТВО.»

Лабораторное, производственное и упаковочное оборудование»

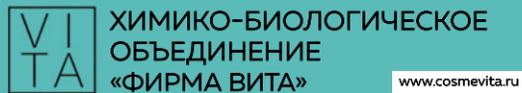
ЕДИНСТВЕННЫЙ ИСТОЧНИК
актуальной информации об оборудовании производства и развитии парфюмерно-косметической промышленности!

- ✓ Ключевая информация об оборудовании
- ✓ Расширенная базовая рассылка
- ✓ Распространение на профильных выставках
- ✓ Поддержка ведущего интернет-портала в отрасли
www.cosmetic-industry.com



Редакция журнала
«Сырье и Упаковка»
+7(495) 340 36 22
krasota-prof@ya.ru





ХИМИКО-БИОЛОГИЧЕСКОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ
«ФИРМА ВИТА»

www.cosmevita.ru

Производство косметики и БАД

192148, Россия, Санкт-Петербург, Старопутиловский вал, д. 7, корп. 2, литер А
Тел. (812) 677-42-06, (812) 365-46-80, тел./факс (812) 365-46-81
sales@cosmevita.ru

ХБО «ВИТА» - БОЛЕЕ 20 ЛЕТ НА РЫНКЕ!

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ
С ХБО «ВИТА»:

1. Современный научно-производственный комплекс
2. Профессиональный творческий коллектив
3. Сертификация системы менеджмента качества по стандартам GMP ISO 22716:2007, ISO 9001:2015, ISO 22000:2018
4. Эффективное высокотехнологичное оборудование
5. Микробиологическая и физико-химическая лаборатории, аккредитованные и лицензированные РОСТЕСТ и Роспотребнадзор
6. Собственные технологии выращивания клеточных культур растительных тканей (в т.ч. женьшеня) и выделения уникальных биоантиоксидантных комплексов
7. Оперативность и индивидуальный подход к каждому Клиенту.

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
«ПОД КЛЮЧ»:

От идеи до готового продукта на складе заказчика

- Производство – полный цикл от разработки технологических регламентов до фасовки и упаковки
- Сырье, дизайн, упаковка – руководствуемся пожеланиями и финансовыми возможностями Клиента и упаковки
- Рецептуры – как базовые, так и эксклюзивные
- Доставка – оперативная доставка надежными компаниями
- Качество – контроль на всех этапах производства
- Документация – полный комплект документов для продаж в РФ и ближнем зарубежье.

ХБО «ВИТА»
ПРОИЗВОДИТ:

- Лечебно-профилактическую и гигиеническую продукцию по уходу за полостью рта;
- Косметику по уходу за кожей лица и тела, средства по уходу за волосами;
- Салонную и косметическую продукцию
- Декоративную косметику;
- Биологически активные добавки;
- Лубриканты и косметику для интимного ухода;
- Репеллентные средства.

Обращайтесь,
мы ответим на ваши вопросы!



Инновационно-техническое предприятие

«ПРОМБИОФИТ»

Российский разработчик и изготовитель
полуавтоматического упаковочного и технологического
оборудования

1. Установки серии УПЭС приготовления эмульсий, суспензий, кремов с насосами-гомогенизаторами НГД для производственных цехов и лабораторий
2. Полуавтоматы розлива жидких и пастообразных продуктов – УД-2, УД-2П, ДУЭТ
3. Устройства укупорки тары колпачками, крышками с резьбой и без резьбы, термоусадочной пленкой, заварка мембранами из фольги



4. Этикетировочные машины ЭМ-4П, ЭМ-4П.Мини для нанесения одной или двух самоклеящихся этикеток на тару различной формы и размеров с производительностью от 1000 до 6000 этикеток в час

5. Комплекты оборудования для приготовления и упаковки продукции бытовой и технической химии, косметических и фармацевтических препаратов



Москва, ул. Клары Цеткин, д. 4.
Тел./ факс: +7 (499) 150-2764; +7 (499) 459-0618
Моб.: +7-916-747-2746, +7-926-893-22-66
E-mail: itp@prombiofit.com • www.prombiofit.com



ООО "КОСМЕТИЧЕСКИЕ
РЕШЕНИЯ"
РАЗРАБОТКА И
ПРОИЗВОДСТВО
СОБСТВЕННЫХ
БРЕНДОВ КОСМЕТИКИ

НЕСКОЛЬКО ФАКТОВ О НАС

- Программа лояльности Бьюти-банк
- Сервисная программа МОЖЕМ!
- 500 базовых рецептов
- Бесплатная разработка образцов на основе базовых рецептов
- Минимальная партия от 42 кг

Мы поможем:

- Повысить рентабельность Вашего бизнеса
- Расширить Ваше влияние на бьюти-рынке
- Реализовать Ваши мечты и планы по разработке собственного бренда
- Обеспечить Вашу уверенность в качестве и законности продаваемой продукции
- Сэкономить Ваше время и деньги для получения продукта полностью готового к продаже

ОТПРАВЬТЕ НАМ ЗАПРОС И ПОЛУЧИТЕ
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ БИЛЕТ В БЬЮТИ
БИЗНЕС-КЛАСС

-40%

НА ЛЮБУЮ РАЗРАБОТКУ ВАШЕЙ ИДЕИ



+7 (495) 357-15-95
www.cosmetic-solutions.ru
zakaz@cosmetic-solutions.ru
111524, Москва,
ул. Электродная, 9Б
ОГРН 1167746509589
ИНН 7720341952
КПП 772001001

ООО «ОЛБО»

Москва, 1-ый Иртышский пр-д, 10А, стр. 1
Тел.: +7 499 966 9707, +7 495 988 7689
e-mail: ok@dances.ru, mail@dances.ru
www.dances.ru

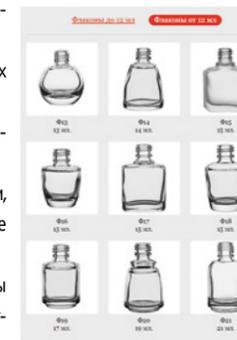


Разработка и производство лаков для ногтей и гель-лаков под Вашей маркой.
Поставка стеклянной тары со склада в Москве.

Компания ОЛБО более пятнадцати лет с успехом представляет на российском рынке услуги по контрактному производству лаков для ногтей, гель-лаков и средств по уходу за ногтями под вашей торговой маркой!
Эффективные технологии и компетенция наших специалистов позволяют выполнить ваш заказ в кратчайшие сроки с соблюдением высоких стандартов качества.

К ВАШИМ УСЛУГАМ:

- Создание или подбор цветов по запросу заказчика;
- Коллекция более двух тысяч уникальных покрытий и классических цветов лака;
- Широкий ассортимент специальных покрытий и средств по уходу за ногтями;
- Тара для косметики (флаконы, крышки, кисти) более 50 видов упаковки на складе в Москве;
- Декорация стеклянной и пластиковой тары (печать дизайна на стекле и пластике, защитное и цветное окрашивание флаконов);



- Услуги по нанесению на стеклянную и пластиковую тару изображения методом тампопечати, шелкографии, тиснение фольгой;
- Изготовление и доставка индивидуальной упаковки под заказ;
- Изготовление крупных партий лаков для ногтей, гель-лаков и средств ухода за ногтями;
- Срочная фасовка лаков для ногтей, гель-лаков от 200 флаконов одного цвета;
- Фасовка лаков, гель-лаков, гелей, материалов для дизайна, средств ухода за ногтями из сырья заказчика;
- Изготовление сырья от 1 кг. (лаки для ногтей, гель-лаки);



- Изготовление POS- материалов (карты цветов с образцами лаков, подставки, накопители для флаконов).



«Лаборатория ЭМАНСИ»

Москва, 1-ый Котляковский пер., д. 3
Тел.: (495) 797-88-30, 797-88-39
www.emansi.ru; e-mail: emansi@emansi.ru
Контактное лицо: Деменко Валентина Ивановна,
Корневсков Алексей Александрович



ЗАО «Лаборатория ЭМАНСИ», обладая значительным и технологическим потенциалом, готова поделиться со всеми заинтересованными компаниями на условиях выгодного контрактного производства, которое включает в себя полный комплекс услуг от разработки идеи продукта и его рецептуры до выпуска любой партии или серии косметики.

ЛАБОРАТОРИЯ ЭМАНСИ ГОТОВА ПРЕДЛОЖИТЬ ВАМ:

- Разработку рецептур по всем видам косметики, исключая декоративную и зубные пасты.
- Закупку сырья и упаковок.
- Изготовление продукции на современном оборудовании с гарантией высокого качества.
- Фасовку готовых продуктов в тубы, флаконы, баночки и саше.
- Упаковку продукции в индивидуальную картонную упаковку и комплектацию подарочных наборов.
- Упаковку в термоусадочную пленку или целлофанирование

Общество с ограниченной ответственностью Научно-Производственная Фирма «МЕДИКОМЕД»

142840, Московская обл., Ступинский р-н, рп Михнево, ул. Сельхозтехники, владение 2А, 8-916-656-47-21, 8-965-262-06-61, genmvik@inbox.ru



НАШЕ ПРОИЗВОДСТВО ДЛЯ ВАС.

ООО НПФ «МЕДИКОМЕД» – научно-производственная компания по разработке и выпуску косметических и пеномоющих средств широкого спектра и профиля применения, выполняет полный цикл работ по контрактному производству - от идеи до созданию продукта, до его отгрузки заказчику.

Наши производственные возможности позволяют изготавливать все формы косме-

тических изделий и лечебно-косметических продуктов: крема для рук, лица, тела и ног, шампуни, гели для душа и лосьоны, лечебная косметика бальнеологического профиля, товары уходовой, салонной и аппаратной косметики: крема, гели, лосьоны, тоники, мицеллярные воды, флюиды, маски и скрабы для тела и волос, эксфолианты и сыворотки, продукты с SPF защитой от солнца, антивозрастные, питательные и увлажняющие крема, гидролатные и гидрофильные продукты.

Наша компания имеет возможность производить средства индивидуальной защиты: гидрофильные, гидрофобные, силиконовые крема и гели, а так же очищающие пасты.

На производстве имеются линии розлива и фасовки эфирных и косметических масел и линии приготовления баттеров (твердых косметических форм).

Возможности производства охватывают весь спектр косметических средств для детей: крема, гели, шампуни, лосьоны и масла, а так же продукты с SPF-фильтрами.

На сегодняшний день продукция нашего производства известна не только в России, Белоруссии, Прибалтике, Украине и Казахстане, но и в странах Евросоюза и Северной Америке.

Производство имеет возможность фасовать продукцию в ламинатную и экструзионную тубу от 15 до 250 мл, флаконы и банки ПЭТ от 10 до 500 мл., стеклянную тару 10–100 мл. Возможна фасовка продукции в упаковку «саше».

На производстве имеются современные этикеточные и датировочные машины.

НАШИ ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

Современное оборудование отечественных и импортных производителей позволяет обеспечивать отличные потребительские свойства и стабильное высокое качество наших продуктов и быстроту выполнения контрактных заказов – в полном соответствии с требованиями ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008)

На предприятии работает собственная научно-исследовательская лаборатория, специалисты которой занимаются разработкой рецептур под заданные потребительские свойства, проводят тестирование полученных образцов продукции, осуществляют технологический контроль на всех этапах производства, а также контроль качественных характеристик готовой продукции.

Имеется большой выбор готовых базовых рецептур.

Возможность выпуска малых (опытных) объемов готовой продукции от 50 кг.

Наши производственные площадки располагаются в Ступинском районе Московской области и являются собственностью компании.

В соответствии с требованиями Сан Пин 1.2.681-97

«Гигиенические требования к производству и безопасности парфюмерно-косметической продукции», производственные помещения, оборудование и персонал своевременно проходят аттестацию.

Мы открыты для сотрудничества и заинтересованы в надежных партнерах.

Будем рады предложить Вам наши услуги на взаимовыгодных условиях по качеству и ценам.

Приглашаем Вас посетить производство для ознакомления с нашими возможностями и обсуждения вопросов сотрудничества.

Более подробную информацию Вы можете получить по телефонам: 8-916-656-47-21, 8-965-262-06-61

или посредством электронной почты: genmvik@inbox.ru

Профиль в Instagram: ivanovandrey888

Надеемся на взаимовыгодное сотрудничество.

С уважением, директор контрактного производства
ООО НПФ «МЕДИКОМЕД» Иванов Андрей Иванович

Тел.: +7 (499) 340-36-22

E-mail: krasota-prof@yandex.ru

В редакции журнала «Сырье и упаковка» можно приобрести учебную и специализированную литературу:



Название издания	Автор	Кол-во страниц	Год издания	Краткая аннотация
Химия и технология в парфюмерно-косметической индустрии	Перев. с английского под общей ред. К.Б.Н. Т.В. Пучковой	660	2017	Данная книга охватывает практически все аспекты химических технологий, применяемых в производстве косметических и парфюмерных продуктов.
Поверхностно-активные вещества: синтез, свойства, анализ, применение	К.Р. Ланге	240	2013	В учебно-справочном руководстве приводятся список консервантов, их синергистов и смесей. Излагаются общие принципы их подбора и тестирования.

Creating beauty through smart material technologies

Мы предлагаем инновационные ингредиенты от ведущих мировых производителей, а также готовые технические решения, основанные на собственной экспертизе и опыте.

У нас вы сможете найти широкий спектр сырьевых материалов и решений по упаковке для косметики, бытовой и индустриальной химии.

Посетите наш сайт, чтобы узнать больше beauty-clean.bangbonsomer.com

НАШИ ПАРТНЕРЫ И БРЕНДЫ



Биоактивные добавки, пептиды, витамины, эмульгаторы, УФ-фильтры



Специальные силиконы для косметики и бытовой химии



Классические и специальные консерванты, добавки с антимикробной и дезодорирующей активностью для косметики



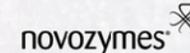
Эмульгаторы, водорастворимые масла, зеленые солилизаторы и эмульсионные концентраты для косметики



Мягкие ПАВ, перламутр и замутнители



Абразивная и заглаживающая силика для зубных паст



Моно- и мульти-энзимные решения для бытовой и профессиональной химии; Пробиотики для очистки поверхностей, стоков и септиков



Отдушки для косметики, высокой парфюмерии и бытовой химии



Ботанические экстракты, растительные соки и фитоактивные комплексы



Сухие и жидкие моно- и смешанные ПАВ



Комплексообразователи и полимерные диспергаторы



Эксклюзивные, мягкие и экологичные ПАВ для косметики, а также специальные гидрофобизаторы для автохимии, индустриальные гидротропы и ингибиторы коррозии



Ксантановая камедь, лактаты, цитраты и глюконаты



Натуральный растительный бетаин



Натуральные активные ингредиенты морского происхождения с доказанной эффективностью



CO2-экстрагированное масло овса и растительный ксилитол



Биоциды и биоцидные очистители для замкнутых систем



Альгинатные маски и производные морских водорослей



Эксертифицированные эмульгаторы и структурообразователи, функциональные фосфолипиды, эмульгаторы, а также активы, гликолевая кислота и мягкие ПАВ



Самозмульгирующие базы, кондиционирующие добавки, эмульгаторы, эмульгаторы, загустители (акрилатные полимеры и ксантановая камедь), натуральные ПАВ, активы и добавки с температурными эффектами



УПАКОВКА ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

- Банки и флаконы
- Помповые дозаторы, распылители, триггеры
- Вакуумные диспенсеры, airless
- Эксклюзивная упаковка по дизайну наших клиентов
- Упаковка для декоративной косметики

Заинтересовало наше сырье и вам необходима дополнительная информация? Просто напишите нам, и наша команда с удовольствием свяжется с вами.

beautyclean@bangbonsomer.com

Руководитель направления по продажам сырья
Артем Лабус

Руководитель направления по продажам упаковок
Елена Мешкова

Руководитель направления по продажам сырья для бытовой химии и промышленного клининга
Ольга Морозова

artiom.labus@bangbonsomer.com

elena.meshkova@bangbonsomer.com

olga.morozova@bangbonsomer.com

БИОФЕРМЕНТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

BIO-KHIM®

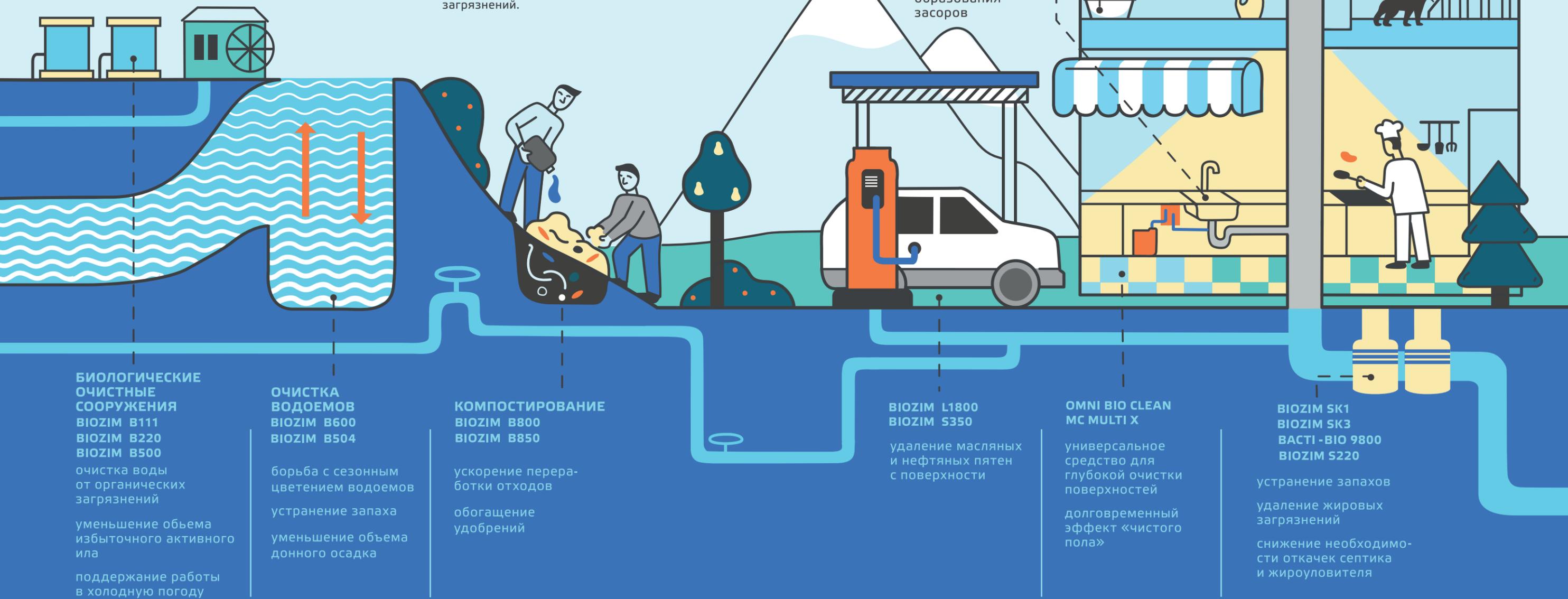
www.biokhim.com bio_khim +7(495) 120-9988

Эффективные и экологически безопасные решения для создания бытовых и профессиональных чистящих средств.

Биопрепараты обладают широким спектром применения, что позволит Вам расширить портфель продуктов и получить конкурентное преимущество в сфере «зеленых» технологий.



Биопрепараты состоят из полезных микроорганизмов, которые вырабатывают необходимые ферменты для удаления всевозможных органических загрязнений.



БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОЧИСТНЫЕ СООРУЖЕНИЯ
BIOZIM B111
BIOZIM B220
BIOZIM B500
очистка воды от органических загрязнений
уменьшение объема избыточного активного ила
поддержание работы в холодную погоду

ОЧИСТКА ВОДОЕМОВ
BIOZIM B600
BIOZIM B504
борьба с сезонным цветением водоемов
устранение запаха
уменьшение объема донного осадка

КОМПОСТИРОВАНИЕ
BIOZIM B800
BIOZIM B850
ускорение переработки отходов
обогащение удобрений

BIOZIM L1800
BIOZIM S350
удаление масляных и нефтяных пятен с поверхности

OMNI BIO CLEAN MC MULTI X
универсальное средство для глубокой очистки поверхностей
долговременный эффект «чистого пола»

BIOZIM SK1
BIOZIM SK3
BACTI-BIO 9800
BIOZIM S220
устранение запахов
удаление жировых загрязнений
снижение необходимости откачек септика и жируловителя

OMNI BIO FRESH MC 10X
устранение запаха, а не его маскировка
безопасен для животных

BIOZIM L1000
эффективное удаление жировых загрязнений
предотвращение образования засоров

BIOZIM UR BLOCKS
очистка и устранение запаха
поддержание свежести

OMNI BIO CLEAN RR MC 10X
глубокая очистка поверхностей
удаление известкового налета

000 "Ревада"
117246 Москва, Научный проезд, д.19, к.112
Тел.: +7 495 955-24-42
Факс: +7 495 955-24-34
info@revada-group.com

REVADA

000 «Ревада-Нева»
190005 Санкт-Петербург, Измайловский
проспект 29-1
Тел./Факс: +7 812 337-33-36
info@revada-group.com

000 "Ремисла"
Беларусь, 220037, Минск, пер. Казлова 7 «Г», оф. 602
Тел./Факс: +375 29 334-0630, +375 17 297-5063
igor.motrak@revada-group.com

000 «Ревада-Украина»
02660 Киев, пр. Гагарина 23, оф. 816
Тел./Факс: +38 044 292-5842/32
info@revada.com.ua

000 «Ревада-Украина»
02660 Киев, пр. Гагарина 23, оф. 816
Тел./Факс: +38 044 292-5842/32
info@revada.com.ua

ШИРОКИЙ СПЕКТР ПАВ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ



A. & A. Fratelli Parodi s.r.l.

АНИОННЫЕ ПАВ Лауретсульфат и лаурилсульфат натрия

КРИПТО-АНИОННЫЕ ПАВ

AKURO® RLM Серия мягких ПАВ, этоксилированные C12-C14 карбоновые кислоты для профессионального ухода за волосами и средств личной гигиены

AKURO® LF Низкопенные ПАВ для промышленного применения, устойчивые в растворах кислот, щелочей и электролитов

AKURO® SOFT 100BVC Очень мягкий со-ПАВ; улучшает мягкость рецептур, снижая раздражающий потенциал аниоактивных ПАВ; увеличивает плотность пены; рекомендуется в шампуни для окрашенных волос

AKURO® FOAM LM 25 **НОВИНКА!** Безсульфатный мягкий ПАВ, упругая и кремовая текстура пены, загущается солью. Используется в качестве основного ПАВ в безсульфатных средствах или в качестве мягкого со-ПАВ.

АМФОТЕРНЫЕ ПАВ

BETADET® Кокамидопропилбетаины 30 и 45%, лаурилсульфобетаин, кокамфодиацетат натрия

OXIDET® Аминоксиды различной природы и применения

НЕИОНОГЕННЫЕ ПАВ

AMIDET® B-112 Дигтаноламиды жирных кислот кокосового масла

AMIDET® N Уникальный многофункциональный загуститель на основе рапсового масла

AMIDET® A15 Лучший выравнивающий агент в красках для волос

EMANON® EV-E Идеальный выбор для мицеллярной воды и снятия макияжа. Многофункциональный растительный ПАВ с прекрасными эмульгирующими свойствами

LEVENOL® H&B Уникальный мультифункциональный продукт для создания дерматологически мягких продуктов для кожи и волос

EXCEPARL® LM-LC Натуральный загуститель и модификатор реологии, без EO. Обеспечивает вязкость, стабильную в широком диапазоне температур и pH.

КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ АГЕНТЫ ДЛЯ ВОЛОС

DANOX® HC-30 Высокоэффективная катионная база для широкого спектра продуктов по уходу за волосами

KAO Sofcare® GP-1 Альтернатива силиконам по свойствам и сенсорике. Стабилизация пены и технологичность для прозрачных рецептур. Непревзойденная управляемость, объем и мягкость волос.

TETRANYL® CO-40 Идеальный выбор для кондиционеров для выпрямления волос и продуктов по уходу за вьющимися и непослушными волосами.

QUARTAMIN® BTC-131 Экологичный кондиционирующий агент. Отличное кондиционирование без утяжеления

КАТИОННЫЕ ПАВ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ

TETRANYL® Основы кондиционеров для белья, фунгицидные и бактерицидные добавки, антистатик

СМЕСИ ПАВ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ, ТРЕТИЧНЫЕ АМИНЫ И ДР.

- СЛОЖНЫЕ ЭФИРЫ
- РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРЫ
- РАСТИТЕЛЬНЫЕ ВОСКИ
- РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА ХОЛОДНОГО ПРЕССОВАНИЯ
- СКВАЛАН И СКВАЛЕН
- ОХЛАЖДАЮЩИЕ АГЕНТЫ

ΣNNAGRAM

РАСТИТЕЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ ENNACOMPLEX® и ENNACTIV®
БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА ИЗ РАСТЕНИЙ
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ
ФРУКТОВЫЕ И ЦВЕТОЧНЫЕ КИСЛОТЫ
МИКРОЭМУЛЬСИИ ВИТАМИНОВ

ГЕЛЕОБРАЗОВАТЕЛИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ



SYNTHALEN® W800 Модификатор реологии для пеномоющих средств с нейтральным pH. Синергизм с NaCl. Лучший выбор для загущения и стабилизации крем-гелей для душа с маслами.

SYNTHALEN® W2000 Универсальный модификатор реологии. Загущение и стабилизация скрабов в системах ПАВ, высокая стабильность в растворах перекиси водорода. Легкое получение различных гелей и стабилизация эмульсий

SYNTHALEN® W400 Наилучший суспендирующий эффект для стабилизации различных дисперсий и воздуха, в том числе в системах ПАВ с электролитным загущением

SYNTHALEN® CR Катионный полимер для загущения и стабилизации в широком диапазоне pH. Не требует нейтрализации. Улучшает сенсорные характеристики эмульсий

STAVYLEN 30 Гидрофобно-модифицированный акриловый полимер для стабилизации эмульсий и дисперсий с высокой устойчивостью к электролитам

POLYGEL K100/K200 Катионные полимеры для стабилизации кислых сред

КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ ПОЛИМЕРЫ (PQ-6, PQ-7) И УФ-ФИЛЬТРЫ
ОПТИЧЕСКИЕ ОТБЕЛИВАТЕЛИ ДЛЯ СМС И КОНДИЦИОНЕРОВ БЕЛЬЯ

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ ВОСКИ
СИНТЕТИЧЕСКИЕ ВОСКИ
БАЗЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЛИМЕРЫ ДЛЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ



EasyWAY – актив нового поколения для обновления кожи

HEALTHYSKIN – морской олиго-карагеннан для восстановления физиологических механизмов обновления кожи

FUCOREVERSE – морской антивозрастной актив на основе фукоидана

EXFOLIATOR® – натуральные пилинги из растений, водорослей и минералов

MICROZEST® – микронизированные порошки из растений, водорослей и фруктов



БИОЛОГИЧЕСКИ-АКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ
С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ
СОЛИ И ЭФИРЫ L-PCA,
РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ

NEW! Essenc'Age® – вернуть часы старения вспять.
NEW! Fucolife GR® – красота и женственность в любом возрасте
SANISCALP® – Восстановление баланса кожи головы. Противоперхотное и успокаивающее действие
FUCOGEL® – Мультисенсорное увлажнение для кожи и волос
REP'HAIR® – Восстановление структуры и защита волос от ломкости
Omega³, Omega⁶ и Omega⁹ CERAMIDE® – Восстановление структуры кожи

VENATOR

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ ПИГМЕНТНЫЙ ДИОКСИД ТИТАНА
НОВБИТАН AFDC101 гидрофильный диоксид титана для косметики и фармацевтики
НОВБИТАН AC360 гидрофобный диоксид титана для декоративной косметики
НОВБИТАН AFDC300 гидрофильный диоксид титана для декоративной косметики

GfN® Selco®

ВЕДУЩИЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ НАТИВНЫХ КОЛЛАГЕНОВ И ЭЛАСТИНА
Desamidocollagen, Desaron, Desaron PLUS, Atecoron PLUS, Elastin, Hydrolyzed Elastin Powder

ПРОТИВОВОСПАЛИТЕЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ
Sabal Serrulata lipohilic, Phytosterol Complex 95%, Глицирризиновые производные, Alpha-Bisabolol Organic

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОЛИСАХАРИДЫ
Konjac Mannan® gel powder, Konjac Mannan® 1.0 SP PHE 1.0, Quince Extract 2,5%, Hyaluronic Acid Solution Triple 1.5%, Aloe Vera freeze dried gel powder 200:1

АКТИВАТОРЫ МЕТАБОЛИЗМА И АНТИОКСИДАНТЫ
Omega-CN-Activator®, Ferulic Acid synthetic/ natural, Ferulan Active, Green Tea Extract

ОСВЕТЛЯЮЩИЕ АГЕНТЫ
Производные Витамина C, Arbutin, Vitamin A Acetate, Bakuchiol, Papain, Bromelain

ПЕПТИДЫ
Acetyl Hexapeptide-3, Biotinoyl Tripeptide-1, Bis(Tripeptide-1) Copper Acetate, Myristoyl Pentapeptide-17



СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ

- ЭФИРЫ СОРБИТАНА И ПОЛИСОРБАТЫ
- ЭТОКСИЛАТЫ ЖИРНЫХ КИСЛОТ И СПИРТОВ
- ЭФФЕКТИВНЫЕ СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ И ЭМОЛЕНТЫ
- ЭМУЛЬГАТОРЫ ДЛЯ ПРЯМЫХ И ОБРАТНЫХ ЭМУЛЬСИЙ
- ЗАГУСТИТЕЛИ ДЛЯ МЯГКИХ ПАВ
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДЛЯ ОКИСЛИТЕЛЬНЫХ ЭМУЛЬСИЙ И КРАСОК ДЛЯ ВОЛОС

ШИРОКИЙ ВЫБОР СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

WACKER

ДИМЕТИКОНЫ И ДИМЕТИКОНОЛЫ
ЭМУЛЬСИИ ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ
ФЕНИЛЗАМЕЩЕННЫЕ СИЛИКОНЫ
АМОДИМЕТИКОНЫ И ЭМУЛЬСИИ
СИЛИКОНОВЫЕ ВОСКИ
СИЛИКОНОВЫЕ СМОЛЫ
ЭЛАСТОМЕРНЫЕ ГЕЛИ

BELSIL® DM 0.65, DM 1 plus, BELSIL® DM 5 – DM 100000, BELSIL® CM 1000, GB 1020, GB 2050
BELSIL® DM 3200 E, DM 5102 E, DM 3560 VP, DM 5700 E
BELSIL® PDM 20, PDM 1000, PF 100, PF 200

BELSIL® ADM 8105 E, ADM 8301 E, ADM 6102 E, ADM 9000 E, ADM 6057 E
BELSIL® CM 7026 VP, SDM 5055 VP, CDM 3526 VP
BELSIL® TMS 803, SPR 45 VP
BELSIL® RG 100, REG 102, REG 1102, REG 1103 B, EG 5, EG 6000,

ДИМЕТИКОН КОПОЛИОЛЫ BELSIL® OW 1500, DMC 6031, DMC 6038, OW 2100 DE
СИЛИКОНОВЫЕ ЭМУЛЬГАТОРЫ BELSIL® SPG 128 VP, WO 5000
НДК® пирогенная силика гидрофобная и гидрофильная силика
ШИРОКИЙ СПЕКТР СИЛИКОНОВ ДЛЯ ВСЕХ СФЕР БЫТОВОЙ ХИМИИ

КОСМЕТИЧЕСКИЕ КОНСЕРВАНТЫ ОТ КОМПАНИИ №1 В ЕВРОПЕ



КОНСЕРВАНТЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ЕСOCERT ЭМОЛЕНТЫ С АНТИМИКРОБНЫМИ СВОЙСТВАМИ

Microcare® Emollient PTD Пентиленгликоль

Microcare® Emollient HXD 1,2 – Гександиол

Microcare® Emollient CPG Синергетическая смесь каприлилгликоля и пентиленгликоля

Microcare® Emollient DCP Смесь каприлилгликоля, пентиленгликоля и дециленгликоля

Microcare® Emollient ARNH Смесь для улучшения антимикробной эффективности традиционных консервирующих систем, снижающая восприимчивость косметических средств к микроорганизмам

ФЕНОКСИЭТАНОЛ, СМЕСИ НА ЕГО ОСНОВЕ

Microcare® PHG & PHD Безопасная альтернатива парабенам. Комбинации феноксиэтанола с каприлилгликолем и дециленгликолем.

Microcare® PЕНG Смесь этилгексилглицерина и феноксиэтанола

Microcare® PHC Смесь хлорфенезина в феноксиэтаноле

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВЛАЖНЫХ САЛФЕТОК

Microcare® SBCT Система для оптимального и экономичного консервирования влажных салфеток на основе органических кислот и антистатического агента

Microcare® Quat EQG Многофункциональный зеленый эстеркват с прекрасным кондиционирующим профилем и увлажняющими свойствами.

ACTICIDE® – катионные биоциды и консерванты для ТБХ

D-ПАНТЕНОЛ, НИАЦИНАМИД И ДРУГИЕ ВИТАМИНЫ PANADOXINE™ P: комплексное улучшение состояния кожи КОЭНЗИМ Q10



ПРОТИВOPERХОТНЫЕ АГЕНТЫ KORIPOX

KORIPOX Пироктон оламин – эффективный агент против перхоти, подходит для прозрачных шампуней. Снижает активность солевых желез

Zinc Pyrithione 50% FPS Пиритион цинка – противоперхотная добавка для непрозрачных шампуней. Адсорбируется на волосах, оказывая воздействие и после применения

СТИМУЛЯТОРЫ РОСТА ВОЛОС

Kopexil Укрепляет волосы, останавливает их потерю. Увеличивает количество волос на стадии роста. Устраняет состояние перифолликулярного фиброза. Подходит для смываемых и несмываемых средств по уходу за волосами.

Kopexil Aqua Powder Нормализует состояние волосных фолликулов. Усиливает рост волос. Защищает от потери волос. Подходит для смываемых и несмываемых средств по уходу за волосами.

ОТБЕЛИВАЮЩИЕ АГЕНТЫ

Kopcinol Безопасный и эффективный отбеливающий агент для кожи. Подходит как для удаления возрастных пигментных пятен, так и для борьбы с нарушениями пигментации кожи (витилиго и т.п.)

ОЛЕОХИМИЯ
Жирные кислоты от C6 до C18 с чистотой до 99%, жирные спирты, третичные амины, стеариновые кислоты различного состава, глицерин

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ
Благодаря многолетнему опыту на рынке сырья химической и косметической промышленности мы поставляем сырье многих других известных компаний.

АО «Интердисп Групп»

Санкт-Петербург
Ростов-на-Дону

телефон +7 (812) 600-15-67
тел./факс. (8632) 75-94-58

115093, Москва, Люсиновская ул д. 36, стр. 1, оф. 2.1
тел. (495) 363-50-45, 363-50-46, +7 (800) 555-8-600

Екатеринбург тел./факс (343) 369-51-64
Новосибирск тел./факс (383) 347-29-97, 347-07-33



DU PONT (GENENCOR)

Effectenz, Preferenz, Revitalenz – Широкий ассортимент жидких и гранулированных энзимов для создания средств по уходу за тканью и посудой
Smartenz, Marvellenz – Готовые решения для создания рецептур бытовой химии
Neolone 950 – МетилИзоТиазолинон
Neolone Bronopol PC – Бронопол
Neolone PH – Феноксизтанол
Kathon CG – Классические решения по микробиологической защите рецептур
Neolone™ Bio – Ethyl Lauroyl Arginate Новый продукт для защиты натуральных рецептур
Genecare™ – Триметиллицин. Натуральный бетаин

АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

Гиалуроновая кислота – Гиалуроновая кислота (Ecosert, Cosmos) и активы на ее основе. Различные виды гиалуроновых кислот (от высокомолекулярной до ультра низкомолекулярной), а также комплексы с гиалуроновой кислотой для различных применений: для смываемых продуктов и пенумой; маслорастворимая ГК для декоративной косметики и гигиенических помад; комплекс на основе 5 видов ГК – создание стереоскопической губчатой структуры (для профессионального и домашнего ухода).
Пептиды – Широкий ассортимент пептидов: трипептид меди, EGF (эпидермальный фактор роста), ацетил гексапептид-8 (Аргирелин), плутатион, ацетил октапептид-3 (SNAP-8), биотинил трипептид-1 (для роста ресниц, бровей, бороды). Различные пептиды с anti-age действием, отбеливающим, миорелаксирующим (аналог ботокса), дренажным эффектом (уменьшение отеков) и др.
Экстракты – Натуральные экстракты (Cosmos, Ecosert) с ин-вино. Экстракт цветков шафрана (против воспаления и покраснения); экстракт листьев Альпинии Пониклой (Зерумбет) – актив родом из «голубой зоны» долголетия (остров Окинава, Япония) для anti-age средств; экстракт плодов индийского манго (для отбеливания кожи) и др.
Протеины и кислоты – Гидролизированный кератин, протеины шелка, молочные протеины, морской эластин, фруктовые АНА кислоты, коэнзим Q10, актив для пилинга на основе ананаса.

Скрабирующие частицы – Натуральные биоразлагаемые скрабирующие частицы на основе скорлупы кокоса, грецкого ореха, миндаля; косточек персика, абрикоса, вишни, оливы; семян черной смородины; овсяный скраб.

Жирные масла – Широкий ассортимент натуральных жирных масел от немецкого производителя (Gustav Heess), ведущего в мире производителя орехового и миндального масел.

Эфирные масла – Натуральные эфирные масла (Cosmos, Ecosert) из Индии.
Визуальные сферы (уходовая и декоративная косметика, пеномой).
Натуральный бисабол, Сквалан/сквален (Cosmos, Ecosert).

NEW! Citroleo (Бразилия) – производитель 100% натуральных экзотических масел и активов, полученных из сырья, произрастающего в различных штатах Бразилии и лесах Амазонии, а также противовоспалительного ингредиента – бисаболола, выделенного из Candeia Tree (Eremanthus erythrorharpus).

NEW! Масло андиробы **NEW! Масло мурумуру** **NEW! Масло укуубы**
NEW! Масло бурити **NEW! Масло рафии**
NEW! Масло кунуасу **NEW! Масло пракакси**

ОЛЕОХИМИЯ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Уникальные многофункциональные эмульгаторы в/м, м/в для холодного и горячего процессов, обладают антибактериальными свойствами
Эмолиенты на основе Изостеариновой кислоты
100% натуральные эмолиенты изоамилового ряда
Jolee 7202 – Propylene glycol diheptanoate «зеленый» эмульгент. Альтернатива низковязким силиконам
Jolee 7245 – Polyglyceril-3 diisostearate Новый эмульгатор для создания обратных эмульсий холодным способом

KCC BASILDON БЫТОВАЯ ХИМИЯ

Силиконовые пеногасители
Добавки в кондиционеры для белья
Эмульсии для поверхностей
Водозащита – пропитки для фасадов и тканей
Силиконовые масла

ERCA ERCAWILMAR

Ercawax, Ercalan, Ercamin, Ercasorb – Этоксированные жирные кислоты, натуральные и синтетические спирты. Этоксилаты жиров и масел, ланолина, аминов, эфиров сорбитанов
Ercamuls, Ercarel – Широкий ассортимент эфиров жирных кислот, смесевые эмульгаторы

KLK OLEO ЖИРНЫЕ СПИРТЫ, ЖИРНЫЕ КИСЛОТЫ, ГЛИЦЕРИН, ЭФИРЫ

Palmocol – Кокамиды ДЭА, МЭА
Tensagex – Анионные и Неионогенные ПАВ
Palmester – Эфиры сорбитанов, Эфиры жирных кислот
Palmera, Edenor – Высшие Жирные Кислоты
Palmerol – Высшие Жирные Спирты
Palmfonate – Methyl Ester Sulphonate (MES) Анионный ПАВ нового поколения. Альтернатива LAS и SLES

KCC Beauty ПОЛНЫЙ СПЕКТР СИЛИКОНОВ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ, ЮЖНАЯ КОРЕЯ

SeraSense SF, SeraSense SA – Стандартные масла различной вязкости и смеси. Фенилмодифицированные жидкости. Аминофункциональные жидкости.
SeraSense GB – смеси циклопентасилоксана в диметиконе или диметиконоле.
SeraSense AC, SeraSense RB – Пленкообразователи и фиксаторы (Cyclopentasiloxane (and) Acrylates/Dimethicone copolymer, Cyclopentasiloxane (and) Trimethylsiloxysulfonate)
SeraSol SC/EL – Водорастворимые полимеры и эмульгаторы различного типа (W/O, W/SI, W/O/W, SI/W, O/W) (PEG-12 Dimethicone, Cyclopentasiloxane (and) PEG/PPG-18/18 Dimethicone)
SeraShine EM – широкий спектр многофункциональных эмульсий (Amodimethicone (and) Trideceth-12 (and) Cetrimonium Chloride), (Amodimethicone and Steartrimonium Chlorid)
SeraSoft – Твёрдые и жидкие силиконовые воски
SeraSilk, SeraSnow – эластомеры (в том числе порошковые) для создания уникальных текстур и тактильности
SeraSkin – Прозрачные гелевые плёнкообразователи

SOLVAY СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПАВ И ПОЛИМЕРЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

Аминокислоты серии Maskamine – Различная природа и широкий диапазон применения. Цепочка от C10 до C18.
Амфопропионаты серии Maskam, Mirataine – Гидротропы, ПАВы, стабильные в высокощелочных и кислотных средах, а также в системах с высоким содержанием электролитов, обладают прекрасными моющими свойствами.
Султанты серии Maskam – Высокопенные мягкие ПАВы, устойчивые в кислой и щелочной среде. Усиливают пенообразование даже в жесткой воде.
Амфоацетаты серии Miranol – Мягкие ПАВ для детских продуктов и для продукции с Ecolabel.
Miracare SLB 365 – Оптимизированная смесь ПАВ для создания рецептур шампуней, гелей для душа с большим содержанием масел. Обеспечивает богатую, кремовую структуру.
Катионные кондиционирующие ПАВ Fentacare – Цетримониум хлорид, Бегентримониум хлорид.
Mackadet 40-K – Кокоат калия. Натуральный зелёный высокопенный ПАВ.

Полимеры и загустители

Mirapol Surf S™ – Патентованные полимеры для ухода за твердыми поверхностями
Repel-o-tex™ – Патентованные полимеры для сухих и жидких моющих средств, позволяют снизить содержание ПАВ в рецептуре.
Rheomer 33 – Модификатор реологии, загуститель для систем с низким содержанием пав. Дает возможность подвешивать частицы.
Rhodameen T02™ – Олеиламин для загущения средств на основе кислот
Jaguar HP-105 – Гидроксипропил гуар
Rhodaterge TBC 290 – Загуститель для кислотных сред
Mackadet OPR-2 – Натуральный замутнитель для косметических средств и бытовой химии. Альтернатива акриловым полимерам

DEQUEST Halmatch Chemicals ФОСФОНАТЫ И ПОЛИМЕРЫ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ

Briquest™, Dequest – Фосфонаты для водоподготовки, стабилизации пероксидных отбеливателей, ингибиторы коррозии металла, ингибиторы отложения солей жесткости
Dequest PB – Новый зеленый полимер на основе инулина. Высокоэффективная замена для полиакрилата в рецептурах для очистки поверхностей, в том числе Ecolabel
Bricort 288 – Для рецептур, содержащих гипохлорит натрия. Клининг и СР мойка

Отдушки для всех видов парфюмерно-косметической продукции (гелей, шампуней, кремов и т.д.), товаров бытовой химии (средств для мытья посуды, кондиционеров для белья, стиральных порошков и т.д.), для производства туалетного мыла, зубных паст



Санкт-Петербург, набережная Обводного канала 24 лит. А, оф. 71
Тел.: +7(812)200-43-86
E-mail: ingredients@balticgreen.ru
Сайт: www.balticgreen.ru

PQ SILICAS (Великобритания) PQ Corporation

SORBOSIL AC77, AC35, AC36, AC39 – абразивы с высокой, средней и низкой абразивностью
SORBOSIL AC23, AC33, AC43 – усилители очищающей способности
SORBOSIL TC15, TC10 – загуститель для зубных паст и жирных масел
SORBOSIL BFG, CBT – цветные и бесцветные сенсорные гранулы для зубных паст и косметических продуктов, идеальная замена полиэтиленовых гранул в скрабах (Ecosert)
NEOSYL, MACROSORB – антислеживающие добавки

SYMRISE AG (Германия) symrise

АКТИВЫ ДЛЯ КОЖИ – Противовозрастное действие (anti-aging); Увлажнение, смягчение и успокоение кожи; Укрепление кожного барьера; Противодействие пигментации; Анти-акне; Защита от окружающей среды (anti-pollution); Антиоксиданты
АКТИВЫ ДЛЯ ВОЛОС И КОЖИ ГОЛОВЫ – Устранение перхоти; Укрепление волос; Кондиционирующие базы; УФ-защита волос; Устранение жирности и чувствительности скальпа
МИКРОБИОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА – Консерванты и антибактериальные активы; Решения для гигиены; Активы для устранения запаха
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ – Эмульгаторы; Эмоленты
АРОМАТИЗАТОРЫ И ОТДУШКИ
В портфолио Symrise отдельную категорию продуктов составляют натуральные ингредиенты, в том числе одобренные по COSMOS, Ecosert, Vegan, Halal.

KALICHEM (Италия) Kalichem

KALIDENT – биомиметический гидроксипатит, для минерализации и отбеливания зубной эмали. Устранение микро-поражений, предотвращение кариеса, уменьшение зубной гиперчувствительности.
KALIDENT F – фторгидроксипатит, функционизированный фтором гидроксипатит, для защиты от кислотных атак и восстановления эмали.
RENAMEL – запатентованный комплекс для безводных рецептур – аморфного фосфата кальция (F-ACP), функционизированный ионами цитрата, фторида и карбоната. Активируется при контакте со слюной.
APALIGHT – усилитель защиты от солнца на основе гидроксипатита с антивозрастным действием. Новая область для развития зеленых солнцезащитных средств
SKADERM – синергическая комбинация натурального экстракта крови дракона с сукральфатом. Улучшает эластичность, отвечает за скорость образования рубцовой ткани, действует против растяжек

OLIVOIL FRUTTOSIDE – смягчает и усиливает блеск волос. Питательные, увлажняющие свойства, полученные за счет фруктозы и растительных аминокислот
OLIVOIL GLUTAMATE – мягкий ПАВ сочетающий в себе все функции ПАВ и активного ингредиента, такие как увлажнение, мягкость и снятие раздражающего действия. Подходит для зубных паст

KERASHAFT K – гидролизированный кератин 20%
KERASHAFT V – фитокератин, по своим свойствам не уступает животному
KERASHAFT Q – сбалансированная комбинация растительных полипептидов и олигопептидов, предназначенная для улучшения внешнего вида поврежденных волос
KEMIGRAN – гидролизованные протеины пшеницы 40%
KALINAT AW – натрия ДНК. Оказывает противозрастное действие, улучшает эластичность, оказывает иммуномодулирующее действие, активирует фибробласты и стволовые клетки
KALIZINC (Zn-PCA) – мощный антибактериальный ингредиент. Подходит для средств по уходу за кожей и полостью рта.

FMC (США)

Альгинаты, каррагинаны для продуктов по уходу за полостью рта

NFC CORPORATION /WOOSUNG (Корея) NFC WOOSUNG

NF-NPIB 280 – гидрогенизированный полиизобутен, эмолент, не оставляющий жирного ощущения на коже. Аналог сквалана, заменитель растительных масел и жидкого парафина в эмульсиях
GLYCERYL GLUCOSIDE – продукт для глубокого увлажнения кожи. Помогает коже не терять упругость при сильном обезвоживании. Увеличивает антиоксидантную активность в коже и предотвращает клеточное старение
TURMERICGEL – мощный противовоспалительный и увлажняющий агент на основе экстракта куркумы и пребиотика
HYALPOL MOISTURE PLUS – кросс-полимер гиалуроната натрия с трехмерной структурой. Обеспечивает долгосрочное увлажнение и мгновенный эффект против морщин

BIONAP SRL (Италия) BIONAP

Сицилийский производитель специализирующийся на стандартизированных ботанических экстрактах, полученных из растений и фруктов, произрастающих в районах, прилегающих к горе Этна, внесенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.
Продукция BioNap одобрена: COSMOS, Ecosert, Vegan, одобрено в Китае.
MUCOSAVE CG – запатентованная смесь двух растительных экстрактов, сочетающая физическую защиту биоадгезивных полисахаридов Opuntia с успокаивающим эффектом биофенолов оливковых листьев. Для активной защиты раздраженных слизистых.

SKINSAVE – активный ингредиент для ухода за кожей на основе трех средиземноморских экстрактов в одном.
OPUNTIA BIOCOPLEX SH – Фитокомплекс опунции для увлажнения и восстановления кожи с большим содержанием полисахаридов.
OLEA HT 10 – растительный активный ингредиент влияющий на антиоксидантную защиту волос, их устойчивость к УФ излучению, а так же обеспечивающий защиту от повреждений при выпрямлении
SKINMOON – комплекс против пигментации из экстракта сицилийского апельсина, бутонов каперса, листьев оливы и черного риса

WORLÉE CHEMIE (Германия) WORLÉE

WORLEE BEADS – Гранулы на основе гидрогенизированного масла жожоба, касторового масла, а также с активными компонентами (Cranberry, Aloe Vera, Vitamin E, Charcoal) для создания эффективной и эффективной рецептуры.
WORLEEQUA THIX 100 – жидкая дисперсия акрилового полимера, разработанная для загущения, суспендирования и стабилизации косметических продуктов
WORLEE SQUALANE – Оливковый сквалан

ROQUETTE (Франция) ROQUETTE

Neosorb 70/70B – некристаллизующийся 70% сорбитол

SHANDONG LUJIAN BIOLOGICAL TECHNOLOGY CO., LTD. (Китай)

Кристаллический ксилит – подсластитель, с активным действием, в высоких концентрациях защищает от бактерий, вызывающих кариес, способствует усвоению кальция.

KALEKIMYA (Турция) kalekimya

TEOQUARD – серия смесевых консервантов для микробиологической защиты любого вида косметических средств

ZHONGBAO (Китай)

KMЦ, ГПМЦ, сахаринат натрия, монофторфосфат натрия, бензиловый спирт, камфора DAB 6, каламин, магния цитрат

BHAGAT AROMATICS LIMITED (Индия)

Натуральный Ментол BP/EP/USP (мелкие кристаллы)

НОРКЕМ®

ГРУППА КОМПАНИЙ

ВЕДУЩИЙ РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ САМОГО ШИРОКОГО СПЕКТРА ПРИМЕНЕНИЯ

- Более 18 лет успешной работы на рынке
- 3 производственные площадки (Нижегородская и Ленинградская области)
- Переработка окиси этилена и окиси пропилена по самым современным технологиям
- Собственный НТЦ, 5 исследовательских лабораторий и пилотный завод
- Транспортно-логистические услуги
- Техническая поддержка продаж

ХИМИЧЕСКОЕ СЫРЬЕ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ И КОСМЕТИКИ

АНИОННЫЕ ПАВ

Сульфонаты

ЛАБСАНОР®	Линейная алкилбензолсульфокислота и растворы её натриевых и ТЭА солей
СульфоНор™ С30	Лаурет-3 сульфосукцинат натрия
СульфоНор™ ДОСС	Диоктилсульфосукцинат натрия

АМФОТЕРНЫЕ ПАВ

Бетаины

БЕТАНОР® А4, А5, В4, В5	Серия алкиламидопропилбетаинов на основе ВЖК С12-С18 (серия А) или кокосового масла (Серия В)
-------------------------	---

НЕИОННЫЕ ПАВ

Аминокислоты

НОРОКСИД® ДМА16, ДМА18, ОС/А	Серия алкилдиметиламинооксидов и алкиламидопропиламинооксидов
НОРОКСИД® МВС 40, 100, 300	Серия этоксилированных алкиламинооксидов

Диэтаноламиды

НОРАМИД®	Серия диэтаноламидов жирных кислот кокосового масла (Кокамид ДЭА)
----------	---

Этоксилаты / пропоксилаты спиртов

СтеНор® 24ХО/24ЕхРу	Серия натуральных растительных спиртов С12-С14 алкоксилированных: (ху=ЕО/РО=7/1;4/5;5/5)
---------------------	--

Этоксилаты жирных кислот

СтеНор® МОх	Серия ПЭГ моноэфиров олеиновой кислоты (х=ЕО:6;10)
СТЕАРОКС™ 6	ПЭГ-6 Моностеарат/Цетеарет-20
СтеНор® НВ	ПЭГ-2 Глицерил кокоат
СтеНор® НЕ	ПЭГ-7 Глицерил кокоат

ПОЛИАЛКИЛЕНГЛИКОЛИ

Полиэтиленгликоли

НорПэг® 100 - 10000	Полиэтиленгликоли (ПЭГ)
---------------------	-------------------------

Сульфаты и сульфозетоксилаты

СульфоНор™ А1, А2, А3	Серия сульфозетоксилатов натрия с различной степенью этоксилирования и концентрацией: марка А-28%, марка В-70% на натуральных растительных спиртах С12-С14
СульфоНор™ Б1, Б2, Б3	
СульфоНор™ А0 26	С12-С16 алкилсульфат;
СульфоНор™ А0 91	С9-С11 алкилсульфат

Этоксилированные спирты

СинтаНор® АЛМ-х	Серия этоксилированных натуральных растительных спиртов С12-С14 (х=ЕО:1;2;3;7;10;23)
СинтаНор® Е х-9-11	Серия этоксилированных синтетических спиртов С9-С11 (х=ЕО:3;5;6;8)
СинтаНор® АЕ-7, АЕ8.1	Серия этоксилированных синтетических спиртов С14-С15
СинтаНор® ДС-10, 7С	Серия этоксилированных спиртов С10-С18 кокосового или пальмоядрового масел
СинтаНор® х-12-15	Серия этоксилированных синтетических спиртов С12-С15 (х=ЕО:5;7;12)
СинтаНор® АЦСЭ-12, ПРЕПАРАТ ОС-20, СинтаНор® 25, 50, 80	Серия этоксилированных спиртов С16-С18 кокосового или пальмоядрового масел (х=ЕО:12;20;25;50;80)
СинтаНор® х-13 NEW	Этоксилированные изотридециловые спирты (х=ЕО:3-9;10;12;15;20)

Этоксилированные амины

СтеНор® САх	Серия этоксилированных кокоаминов (х=ЕО:2;5;15;18)
СтеНор® ТАх	Серия этоксилированных талловых аминов (х=ЕО:2;15;30)

Этоксилированные масла

СтеНор® Кх	Серия этоксилированных касторовых масел (х=ЕО:36;40)
СтеНор® ОРМ	Оксиэтилированное рапсовое масло

Полипропиленгликоли

ПОЛИНОР® ППГ-Д10,15,35, 70,140	Полипропиленгликоли (ППГ)
--------------------------------	---------------------------

NEW СинтаНор® х-13 - Этоксилированные изотридециловые спирты обладают очень широким спектром полезных свойств, к которым можно отнести высокую смачивающую, эмульгирующую и моющую способность; прекрасную совместимость и синергетический эффект с другими ПАВ; отличную устойчивость к жесткой воде; оптимальную вязкость; высокую химическую стабильность в широком диапазоне pH и высокую биоразлагаемость в окружающей среде.

Подробная информация по всем продуктам представлена на сайте компании

603005, г. Н.Новгород, Верхне-Волжская набережная, д. 8/59, оф.5 | sales@norchem.ru
+ 7(831) 215-20-70 (многоканальный), +7 (915)940-82-46 | www.norchem.ru
norchem.pф

СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА, ПОДТВЕРЖДЕННЫЕ
МЕЖДУНАРОДНЫМИ СЕРТИФИКАТАМИ



АО «НоваКом», Москва
Тел./факс: (495)781-48-55/54
info@nova-com.ru

НОВАКОМ

Санкт-Петербург
Тел./факс: (812)324-85-40/44
infospb@nova-com.ru

ОТДУШКИ

CPL
AROMAS

Более 20 лет мы тесно сотрудничаем с CPL Aromas, Англия, самой крупной частной компанией, производящей только отдушки. Aromaguard™, EcoBoost™, Aromascore™, AromaFusion™ – это инновационные концепции CPL. Опыт парфюмеров и широкие возможности производства по всему миру позволяют нам работать с ведущими предприятиями отрасли.

VIVALDI

«НоваКом» расширяет собственное производство отдушек. Наши парфюмеры готовы предложить свои разработки по демократичным ценам для применения в косметике, средствах гигиены и бытовой химии. Мы работаем с готовыми коллекциями, а также создаем эксклюзивные ароматы по запросу клиентов.
NEW Новая коллекция отдушек для агрессивных сред.

КОСМЕТИЧЕСКОЕ СЫРЬЕ

Lipotec
Active Ingredients

NEW Lapagyl™ – защита клеток против укорочения теломера!
ARGIRELINE® Amplified peptide – новое поколение легендарного пептида с повышенной эффективностью! Beauty минимализм!
UNICLAY™ – биотехнологический ингредиент из глины
SEASCALP™ – первый актив против перхоти
DAWNERGY™ – сияющая кожа с самого утра
STEVISSE™ – смягчение естественного течения времени
ПЕПТИДЫ: Silusyne®, Adifyline®, Delisens™, Telangyn™
REPROAGE™ – перепрограммирование кожи на омоложение
ARGIRELINE® – первый пептид против мимических морщин
EYESERYL® – тетрапептид против отеков для молодого взгляда
UPLEVITY™ – противодействует силе тяжести
МОРСКИЕ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВЫ:
CELLYNKAGE™ – клеточная коммуникация кожи
HYADISINE® – заполняет морщины и разглаживает кожу
EYEDELINE™ – выразительный взгляд в одно прикосновение
MATMARINE™ – жирная кожа под контролем
АКТИВЫ™ – Ваш секретный персональный тренер
КАПСУЛЫ CAPS2GO™: renew, lifting, look, bright, firming
МОЛЕКУЛЯРНЫЕ ПЛЕНКИ: Lipomoist, Xpertmoist, Peelmoist
АКТИВНЫЕ МОЛЕКУЛЫ: Lipochroman® и Chromabright®

biogündl

КОМПЛЕКСЫ С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ
VITAMIN COMPLEX для волос с олигопептидами, микроэлементами, биофлавоноидами
COSMETIC SPECIALTIES – антиоксидантное, антиэйдж, увлажняющее, питательное действие; антиакне; дезодоранты; уход за ногтями; осветляющие свойства, антицеллюлитное действие, против растяжек
VEGETABLE ACTIVES – растительные экстракты

Hydriol

NEW EasyTens® X1 натуральный загуститель для масел
PEG-free «зеленые» эмульгаторы, в том числе для обратных эмульсий; высококачественные ПАВ; солюбилизаторы и загустители

cestisa

Экзотические масла Амазонии и Африки в ассортименте
Готовые композиции пигментов для BB и CC кремов
Косметические глиттеры и пигменты. Слюда с интерференцией

UMANG
encapsulation solutions

Sprayspheres SC, SE – визуальные сферы для шампуней, кремов, лосьонов, гелей для душа, декоративной косметики и зубных паст

Chemir s.a.

Prosun®N – SPF защита UVA и UVB
Neofin® NAT VEGAN – готовая эмульсионная база
Neoderm O/W, Neofin® 515, Cetachem – эмульгаторы и стабилизатор эмульсий

GALE & COSM. s.r.l.
Cosmetic Ingredients

NEW GALESIDE L – «зеленый» эмульгатор для жидких составов
ANA, PHA и другие кислоты для щадящего пилинга
GALOLIVE® Ten – эмульгаторы на основе оливкового масла
GALOLIVE® WS, GALEARGAN® WS, GALEAVOCADO® WS – PEG-free водорастворимые масла оливы / аргановое / авокадо
SNAILINE® – ФИЛЬТРАТ СЕКРЕЦИИ УЛИТКИ

výtrus
biotech

NEW NECTARIA LITHOPS PFG – стимулирует выработку витамина D
DEOBIOME NONI PRCF – биологический дезодорант
ARABIAN COTTON PRCF – широкий спектр от фотостарения
LUMINIA GRANATUM PRCF – умное осветление кожи
SARCOSLIM RE-SHAPE PRCF – скульптурирует ваше тело
TURMENIA ZEN PRCF – антиэйдж, снятие стресса
CAPILIA LONGA PPF – 3D биопринтер волос
CENTELLA REVERSA PPF – формула молодости
QUORA NONI PRCF – хакер коммуникации микробиома
SENSIA CAROTA PRCF – уменьшение чувствительности кожи

plantapharm

NEW Комплекс Intim Care – уход для интимной гигиены
Комплекс BA BAO – 8 сокровищ китайской медицины
Комплекс Eye bright, Комплекс Anti-Pigmentation
Cyto®-Plant Baby Care Complex – для чувствительной кожи
Aloe Vera Gel 10:1, в том числе **Organic**
Высококонцентрированные растительно-витаминные комплексы

PREMIUM
ORGANIC

NEW Alpin Heilmoor Extract™ и **Alpin Heilmoor Extract UFT™** – мультифункциональные экстракты из торфа австрийского озера Лэнг для косметического применения

Special
Chemicals

NEW Bakuchiol – растительная альтернатива ретинолу
Витамины- ниацинамид, водо- и маслорастворимый витамин С
Sun Care – фильтры UVA и UVB и **Кислоты для косметики**

ISCA
Preserving the tradition

ISCA GUARD IAF – натуральный консервант
ISCA GUARD – консерванты для косметики и бытовой химии широкого спектра

eipbiotech

Olive Squalene / Squalane
Vegetable Alternative to Silicone / Volatile Silicone / Lanolin / Lanolin Oil

ООО «Крода РУС»

Москва, Ракетный бульвар д.16 БЦ «Алексеевская башня»
Тел./факс: (495) 660 88 98, www.crodapersonalcare.com
E-mail: Kristina.Sigal@croda.com Базовое сырье для косметики,
Anna.Novikova@croda.com Техническая поддержка по косметическим ингредиентам,
Yury.Sakulin@croda.com Активные ингредиенты для косметики (Sederma, Crodarom, Seaton) и функциональные добавки для средств по уходу за домом,
Daria.Perevozchikova@croda.com Продукты Alban Muller.

CRODA

Smart Science to Improve Lives™

СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ

УФ И ИК-ФИЛЬТРЫ, SPF-БУСТЕРЫ:

- **Solaveil SpeXtra (XT)** – минеральные УФ-фильтры на основе диоксида титана, защищающие в широком диапазоне UVA и UVB, а также HEV (голубого) излучения.
- **Solaveil Clarus (CT и CZ)** – минеральные УФ-фильтры на основе диоксида титана и оксида цинка, не имеющие забеливающего эффекта на коже.
- **Solaveil Harmony (HTP1)** – инновационный УФ-фильтр на основе диоксида титана (TiO2) в форме порошка, защищающий в диапазоне UVA и UVB излучения.
- **Solaveil MicNo (MZ)** – уникальные УФ-фильтры на основе оксида цинка, защищающие в широком диапазоне и не оставляющие забеливающего эффекта.
- **Infraveil IT-100 и IT-600** – дисперсии диоксида титана, обеспечивающие защиту кожи в диапазоне вредного для кожи инфракрасного излучения IRA.
- **Solperform 100** – SPF-бустер и пленкообразователь на основе растительных протеинов.

ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ:

- **Kerstore 2.0** – биомиметический кератин, способный избирательно восстанавливать только поврежденные участки волос.
- **Keravis PE** – растительный протеин модифицированный силаном, увеличивает силу волос и препятствует ломкости.
- **KeraMatch V** – растительная альтернатива кератину животного происхождения.
- **Crodazoquat MCC** – мультикультурная кондиционирующая база, протестирована на волосах разных этнических групп с высокой эффективностью.
- **Crodazosoft DBQ** – кондиционирующая база для волос, придает волосам мягкость.
- **Arlasilk EFA u Arlasilk PLN** – кондиционирующие агенты для волос на основе кватернизованных фосфолипидов.
- **MiruStyle MFP PE, CP u X-HP** – полимеры для укладки и термозащиты волос.
- **Crodamol STS** (придает блеск волосам) и **Crodamol SFX** – уникальные эмульгаторы по структуре альтернативные силиконам (диметикону и циклометикону).
- **SensaLux DF** – эмульгатор, обеспечивающий исключительную сенсорную на сухих волосах, свойственную силиконам.
- Гидролизованнные и кватернизованные **протеины и аминокислоты**: пшеницы, шелка, кашемира, овса, гороха, хлопка, сои, молока, коллагена, кератина и др.

ЭМУЛЬГАТОРЫ И СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ:

- **Arlacel LC** – натуральный эмульгатор м/в, образующий жидкокристаллическую ламеллярную структуру с элегантной сенсорикой.
- **Natragem EW** – натуральный эмульсионный воск.
- **Natragem E145 NP** – натуральный эмульгатор для жидких эмульсий и флюидов.
- **Crodafos CES** – фосфатный эмульгатор м/в для богатых текстур.
- **Versaflex V150** – эмульгатор для текучих эмульсий м/в и влажных салфеток.
- **Viscoptima SE u LV** – эмульгаторы и загустители для создания крем-гелей.
- **Natragem S 140** – натуральный солибулизатор, мягкий очищающий агент.
- **Cithrol 10GTIS** – мягкий эмульгатор для гидрофильных масел.
- **Cithrol PGTL** – инновационный эмульгатор для эмульсий в/м, способный образовывать текстуры с разной сенсорикой в зависимости от % ввода.

ЗАГУСТИТЕЛИ:

- **OleoCraft** – серия полимеров для загущения масел, обладают свойствами SPF-бустеров и увеличивают стойкость средств декоративной косметики.
- **Volarest FL** – жидкий акрилатный загуститель для прозрачных водных гелей и эмульсий, подходит для распыляемых средств и текстур с эффектом памяти.
- **Versathix, Crothix Liquid** – загустители для пеномоющих средств.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПИГМЕНТЫ:

- **Moonshine Effect Pigments** – интерферентные пигменты на основе боросиликата.

- **Ланолины** косметического и фармацевтического качества и их производные.

СЫРЬЕ ДЛЯ БЫТОВОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ

- **Evogen GP50X & ON50X** – Пробиотические ингредиенты для расщепления «застарелых» загрязнений и нейтрализации неприятного запаха.
- **Crosolv 30 & 50** – нелетучие растворители, предназначенные для интенсивной очистки жирных и сложных загрязнений.

- **Coltide Radiance** – добавка для кондиционеров белья: сохраняет цвет изделий, предотвращает посерение, защищает волокна ткани.
- **Coltide HSi** – добавка на основе протеина пшеницы: облегчает глажку, защищает ткань от повреждений.
- **Cirrasol Expel** – функциональная добавка для отстирывания сложных пятен.
- **Zinador 22L** – нейтрализатор запаха широкого спектра действия, легко растворимый в воде.
- **Cirrasol ST Ultra** – смягчающая добавка для жидких моющих средств 2-в-1.
- **Diversaclean CS** – высокоэффективная, стабильная в щелочной среде смесь ПАВ.
- **Crodostat 400** – антистатическая добавка для очистки различных поверхностей.
- **Modisurf Clarity** – экологичный модификатор поверхности: предотвращает образование известкового налета, придает эффект антизапотевания.
- **ECO NatraSense 265** – универсальный, 100% био-основный ПАВ.
- **Crodacor BE** – водорастворимый, низкопенный ингибитор коррозии.

АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ SEDERMA

- **AMEYEZING** – молекула дикого имбиря Зерумбон. Улучшает насыщение кожи кислородом, ликвидируя темные круги и мешки под глазами.
- **SILVERFREE** – инновационный продукт против седины, восстанавливающий естественный цвет волос.
- **SYNCHROLIFE** – синхронизация циркадных биоритмов, омоложение и защита от цифрового загрязнения, ликвидация признаков усталости.
- **FEMINAGE** – борется с проявлением гликационного стресса в период менопаузы, помогает уменьшить провисание линии подбородка.
- **PORETECT** – сужает поры, регулирует выделение себума и противостоит провисанию кожи.
- **CRYSTALIDE** – биопептид-хайлайтер. Делает кожу сияющей и увлажненной.
- **AMBERSTEM** – инновационный биологический корректор для ровного и безупречного тона кожи.
- **PROCAPIL** – стимулирование роста и укрепление волос, как у женщин, так и у мужчин.
- **APISCALP, HAIRSPA** – лечение сухой и жирной перхоти, уменьшение зуда, воспаления.
- **MATRIXYL (3000, SYNTH 6, MORPHOMICS)** – линейка пептидов, решающих проблемы возрастных изменений (носогубные, межбровные, морщины-марионетки).
- **CITYSTEM** – антиоксидант, способствующий защите и улучшению качества кожи и ликвидации черных точек.
- **MAJESTEM, IDEALIFT** – заметный долговременный лифтинг лица и шеи.
- **DYNALIFT, SKIN TIGHTENER** – эффект мгновенного лифтинга.
- **BEAUTIFEYE, EYELISS, HALOXYL** – лифтинг верхнего века, сокращение мешков под глазами, темных кругов, отечности и мимических морщин.
- **OPTIM NYAL** – возобновление синтеза собственной гиалуроновой кислоты.
- **RUBISTEM** – помогает уменьшить воспаление и признаки розацеа.
- **VENUCEANE** – антиоксидант, увлажнение, защита от ИК (1), УФ-излучения.
- **MEDIATONE, LUMISPHERE, WONDERLIGHT, MEIRITAGE** – осветление тона кожи.
- **AC.NET, NORMASEB, EVERMAT** – лечение акне, регулирование салообразования, матирующий эффект.
- **VOLULIP, MAXILIP** – увеличивает объем губ, увлажняет и смягчает.
- **WIDELASH** – делает ресницы более длинными, густыми и сильными.
- **LIPOCARE, VEXEL, UNISLIM, INTENSILIM** – уменьшение объемов тела и проявлений целлюлита.
- **REGESTRIL, DARUTOSIDE** – уменьшение растяжек.
- **BIO-BUSTIL, VOLUFILINE** – упругость и улучшение форм бюста и всего тела.

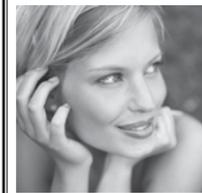
РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ CRODAROM

- Широкий ассортимент экстрактов и масел цветов, плодов, листьев, корней, водорослей и минералов с сертификатом COSMOS, с высоким содержанием активных молекул и тестами на эффективность. Комплексы экстрактов с доказанным действием.

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ МАСЛА SEATONS

- Коллекция природных масел, полученных из бобов, семян, орехов, фруктов, зерновых и цветов, в т.ч. органические версии.

CRODA sederma CRODAROM



ООО «Азелис Рус» – ведущий мировой поставщик специализированной химической продукции для косметики, бытовой химии и средств по уходу за полостью рта. Предлагаем сырье со склада в Москве и под заказ.

г. Москва, тел. +7(495)2281779, info@azelis.ru | www.azelis.ru



СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ:



ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ LUBRIZOL:

- полимерные модификаторы реологии и гелеобразователи **Carbopol®**, **Novethix™**;
- натуральные модификаторы реологии:
NEW! **Arbalon™ R-50** – на основе целлюлозы для систем с ПАВ, обеспечивает суспендирование частиц без влияния на конечную вязкость продукта.
NEW! **Kelco Care™ diutan gum** – натуральный загуститель на основе дьютановой камеди для эмульсионных продуктов, обладает суспендирующими свойствами.
- загустители на основе метиллюкозидов **Glucamate™**;
- полимерные эмульгаторы **Pemulen™**;
- полимеры для фиксации и укладки волос **Fixate™**;
- кондиционирующие полимеры, поликватерниумы **Merquat™**;
- NEW! **AlgaPur™ HSHO Algae Oil** – 100% натуральное био-масло из сока Каштанового дерева для волос и кожи головы (более 90% Омега-9). COSMOS.
NEW! **Chromapol™ ColorPOP polymer** обеспечивает стойкость цвета, защиту и кондиционирование в рецептурах красок для волос, шампуней, кондиционеров.
- NEW! **PemuPur™ START polymer** – уникальный модификатор реологии натурального происхождения с эмульгирующими свойствами.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SYNTHOMER:

- Замутнитель **LYTRON™ 180** для систем с ПАВ.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ KENSING:

- Натуральный витамин E.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ ARXADA (LONZA):

- активные и функциональные ингредиенты для кожи и волос;
- традиционные и «зеленые» консерванты **Geogard®**;
- натуральные эмульгаторы на основе эфиров полиглицирина **Syneth™**.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ CP-KELCO:

- ксантановая камедь, геллановая камедь, дьютановая камедь,
- пектин, каррагенан.

- NEW! **Uniqsens™ SFE System** – смесь пектина, ксантановой камеди и каррагина на – натуральное решение для безэмульгаторных систем.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SINO LION:

- мягкие бессульфатные ПАВы на основе аминокислот **Eversoft™**;
- самозагущающаяся смесь мягких ПАВ **Glutamix™ A-50, Thickmate™A**;
- агенты для сенсорики с охлаждающим и согревающим эффектом;
- активные ингредиенты.

СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ХИМИИ:



АНИОННЫЕ ПАВ (WEYLSCHEM GMBH)

- **Hostapur® SAS** – вторичный алкилсульфонат натрия 30%, 60%, 93%.

АМФОТЕРНЫЕ И КАТИОННЫЕ ПАВ (ARXADA)

- **Amphoterge® K2N** – коокимидазолин бетаин 40%
- **Barlox™ 12** – кокамид оксид 30%
- **Carboshield®** – дицилметил аммония + бикарбонат 50%. Обладает хорошими чистящими свойствами, выступает как эмульгатор, ингибитор коррозии. Используется в средствах для авто.

ГИДРОТРОПЫ (INGEVITY)

- **Altapur® H 240** – на основе жирных кислот талового масла. Повышает стабильность щелочных средств, улучшает чистящую способность.

АКТИВАТОРЫ ОТБЕЛИВАНИЯ (WEYLSCHEM GMBH)

- **Peractive® TAED** – активатор кислородного отбеливания на основе тетраацетилендиамины для стирки при низких температурах
- **Peractive® FDO/Mn** – катализатор кислородного отбеливания на основе марганца /и TAED в комбинации с пероксидом водорода или перкарбонатом натрия для автоматической посудомойки.

ЗАГУСТИТЕЛИ И ГЕЛЕОБРАЗОВАТЕЛИ (CP-KELCO)

- Ксантановая камедь, дьютановая камедь для высокощелочных систем. КМЦ, Геллановая камедь, каррагенаны.
- NEW! **Cellulon™** – раствор целлюлозы для суспендирования, без влияния на конечную вязкость продукта.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ GATTEFOSSE:

- активные ингредиенты на основе растительных экстрактов и минералов.
NEW! **EleVastin™** – 100% натуральный активный ингредиент против гравитационного типа старения (есть тесты in vitro и in vivo).
- эмульгаторы (в том числе натуральные), ПАВы для создания микроэмульсий, текстуризирующие ингредиенты, солибулизаторы и диспергаторы, эмульгаторы.
- NEW! **Emulium® Dolce MB** – натуральный эмульгатор для прямых эмульсий с увлажняющими свойствами. Одобрен COSMOS.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ MERCK:

- перламутровые пигменты
- **Timiron®, Colorona®, Ronastar®, Xirona®**;
- функциональные наполнители **RonaFlair®** для оптической коррекции цвета и рельефа кожи;
- **DNA** для автозагара;
- солнцезащитные фильтры **Eusolex®**;
- активные субстанции **Ronacare®**;
- NEW! **Ronacare® Balmance** – натуральный экстракт василька, восстанавливает сбалансированное состояние кожи, снижает склонность к покраснению, шелушению и зуду. Подходит для чувствительной кожи.

- NEW! **Ronacare® Epintegrity** – уникальный комплекс аминокислот и компонентов NMF (натуральный увлажняющий фактор), обеспечивает доставку кальция в нужной форме в клетки, стимулируя образование важнейших белков для поддержания эпидермальной целостности.

- антиоксиданты для рецептур **OxyneX®**;
- эффективный и безопасный инсект-репеллент **IR3535®**.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ AGRANA:

- модифицированные крахмалы из риса, кукурузы и тапиоки для производства средств личной гигиены и косметики, аэрозолей и сухих шампуней. COSMOS approved.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SEQENS:

- салициловая кислота и метилсалицилат.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ PENRECO:

- кристаллы прозрачные безводные гелевые системы на основе углеводородов **Versagel®**.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ AXALTA:

- полиэтиленовый порошок-скраб, натуральный скраб из гранул полимолочной кислоты.

ПОЛИМЕРНЫЕ ЗАГУСТИТЕЛИ И ПОЛИМЕРНЫЕ ДОБАВКИ (LUBRIZOL)

- **Carbopol®, Novethix®** – полиакрилатные загустители для кислотных, щелочных систем, систем с электролитами, спиртами.
- **Noverite®** – добавки для жидких средств для стирки 2 в 1, пола, средств для посуды, средств для окон и зеркал.

СТРУКТУРООБРАЗОВАТЕЛЬ (WEYLSCHEM GMBH)

- **SKS-6®** – дисодиум дисиликат для смягчения воды, повышающий эффективность моющего процесса при стирке.

КОНСЕРВАНТЫ (ARXADA)

- **Dantogard®** – ДМДМ Гидантоин, **Isocil®** – смесь СМТ/МТ
- **Proxel®** – ВТ, **Lonsaserve®** – смесь ДМДМ Гидантоин + СМТ/МТ

ПЕНОГАСИТЕЛЬ ALDO LF® ДЛЯ ВОДНЫХ СИСТЕМ.

КОНЦЕНТРАТЫ (ARXADA)

- **Lonzagard®** – концентраты для дезинфекции оборудования и помещений и промышленной мойки

РАСТВОРИТЕЛИ (ELEVANCE)

- **Elevance Clean®** – биоразлагаемый, свободный от ЛОС чистящий ингредиент на основе био-сырья для удаления стойких загрязнений. Заменяет такие растворители, как d-лимонен, уйат-спирит, терпены, ароматические углеводороды и т. д.

КРАСИТЕЛИ (MILLIKEN)

- **Liquitint®** – жидкие полимерные красители для жидких и порошковых средств бытовой химии и СМС.



г. Москва, Бизнес-парк Румянцево,
стр. 1, оф. 716Б
Тел. +7(495)775-46-69, 775-46-75
info@hegi.ru



We create chemistry

СЫРЬЕ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ И ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ

Неионогенные поверхностно-активные вещества	
Lutensol AO, TO, XP, XL	Универсальные серии НПAB. Наиболее эффективно сочетание низко- (хорошие эмульгаторы) и высоко-оксидируемых (высокая моющая способность) ПАВ. Рекомендуются в СМС для стирки, бытовые и промышленные чистящие средства.
Glucopon	Алкилполигликозиды.
Dehydol LT, Lutensol LS 65, Lutensol PO 5	НПАВ на основе натуральных спиртов. Эффективные эмульгаторы и смачиватели. Основная область применения – СМС для стирки в широком диапазоне температур.
Dehydol 980	НПАВ с выраженными смачивающими и эмульгирующими свойствами. Заменитель оксидируемых нонилфенолов.
Plantatex LLE	Смягчающая добавка на основе АПГ, эфиров жирных кислот и глицерина, близкая по составу к липидам кожи. Рекомендуется в средства для стирки детской одежды и деликатных тканей, в кондиционеры для белья, в средства для ручного мытья посуды и в мыло для рук.
Этоксидированные амины	
Lutensol FA 12 K Demelan VPC Demelan AU-39/Bio	Этоксидированный кокоамин. Оптимизированная смесь для загущения кислых сред. Смесь кватернизованного этоксидированного жирного масла и этоксидированных жирных аминов.
Неионогенные поверхностно-активные вещества с пониженным пенообразованием, пеногасители	
Plurafac, Dehypon, Degressal, Pluronic	Алкоксилаты жирных спиртов, блок-сополимеры этилен- и пропиленгликоля.
Dehypon GRA	Модифицированный алкоксилат жирного спирта, гранулированное ПАВ, для использования в многофункциональных средствах типа «2 в 1» для посудомоечных машин.
Эмульгаторы и солибилизаторы	
Emulan, Dehydol O4 Deo	Биоразлагаемые эмульгаторы и солибилизаторы.
Lutensol CS 6250	Смачиватель, солибилизатор и гидротроп. Альтернатива летучим органическим растворителям.
Анионные поверхностно-активные вещества	
Sulfofon, Texapon	Алкилсульфаты, сульфозоксидаты жирных спиртов.
Maranil, Disponil LDBS 55	Алкилбензолсульфокислота, натриевая соль.
Disponil EHS 47, Texapon 842	Сульфаты короткоцепочечных спиртов, эффективные гидротропы.
Другие поверхностно-активные вещества	
Dehypond GL	Оптимизированная смесь ПАВ для загущения средств с гипохлоритом.
Dehypond LLD 60	Оптимизированная смесь ПАВ для жидких стиральных средств.
Dehypond SK 7	Оптимизированная смесь для производства средств для стирки на основе растительного сырья.
Dehyquart CSP	Специальная катионная композиция, предназначенная для ополаскивания и защиты поверхности автомобиля.
Dehyton PK 45	Кокоамидопропилбетаин.
Dehyton PL, PL-TR, P CAW	Аминокислоты. Подходят для составов с гипохлоритом. Понижают дерматологическую жесткость составов.
Lorol Technisch	Смесь насыщенных жирных спиртов, повышает устойчивость пены.
Polyquart SD 09	Катионный сополимер, кондиционирующая добавка в средства для стирки типа «2 в 1».
Plantatex HCC	Высокоэффективная восковая дисперсия для придания приятного сенсорного эффекта на ткани.

Антиресорбенты, диспергаторы, ингибиторы инкрустации, отложений	
Sokalan CP, PA	Полимеры на основе акриловой кислоты. Антиресорбенты, диспергаторы твердых частиц, ингибиторы инкрустации, отложений.
Полимерные загустители для кислых, нейтральных и щелочных сред	
Rheovis	Модифицированные полиакрилаты. Полимерные загустители для кислых, нейтральных и щелочных сред.
Специальные полимеры	
Euperlan HCO-A	Замутнитель на основе модифицированных стирен/акриловых сополимеров.
Polyquart 149 A, Pro A, Ecoclean, PN 60	Модификаторы поверхности, создают на поверхности гидрофобную или гидрофильную пленку, обеспечивая равномерное стекание воды, отсутствие разводов и легкость повторной очистки.
Sokalan HP 20, HP 96	Мультифункциональные полимеры, усилители моющей способности, препятствуют посерению ткани при стирке. Sokalan HP 20 повышает эмульгирующую способность ПАВ в средствах для ручного мытья посуды.
Sokalan HP 56, HP 66	Сополимеры винилпирролидона и винилимидазола, ингибиторы переноса красителя.
Восковые эмульсии	
Poligen WE	Полиэтиленовые восковые эмульсии, образуют тонкую защитную пленку на поверхности.
Комплексообразующие агенты	
Trilon B (Liquid, Powder), BX (Liquid, Powder)	Тетранатриевая соль ЭДТА.
Trilon M (Liquid, Powder, Granules SG)	Тринатриевая соль МГДА. Биоразлагаемый сильный хелатирующий агент.
Trilon Ultimate (1 G, 2 G)	Тринатриевая соль МГДА. Второе поколение комплексообразователей, обеспечивают защиту стекла.
Trilon M Max BioBased L u M Max EcoBalanced	Тринатриевая соль МГДА. Новое поколение комплексообразователей с улучшенным экопрофилем.
Органические кислоты	
Lutropur MSA	Метансульфоновая кислота.
Luvipur FM, Protectol FM	Муравьиная кислота.
Биоциды	
Protectol BN, GA, GL, NP S, PE	Бронопол, глутаровый альдегид, глюксаль, n-пропанол, феноксиэтанол.
Tinosan HP 100	Гидроксидхлоридфениловый эфир. Высокоактивная антимикробная добавка пролонгированного действия.
Оптические отбеливатели, фотостабилизаторы	
Tinopal CBS-X, CBS-CL	Высокомолекулярные экологичные оптические отбеливатели.
Tinogard	Бензотриазолы, пространственно-затрудненные фенолы, пиперидинолы УФ- и фотостабилизаторы, антиоксиданты.
Энзимы	
Lavergy Pro 106 L, LS	Высокоактивная протеаза. Не содержит консерванта ВПТ. Обеспечивает эффективное удаление пятен в холодной воде.
Lavergy Pro 114 LS	Высокоэффективная протеаза. Стабилизатор не содержит бор.
Lavergy C Bright 100 L	Целлюлаза с эффектом антипосерения и ухода за тканями. Улучшает внешний вид изделий, сохраняет цвета яркими, продлевает срок службы одежды.
Растворители	
Agnique AMD 3L	N,N-диметиллактамид.
Agnique AMD 810	Смесь N,N-диметилэтанамидов и N,N-диметилдеканамидов.



Когда наука и природа создают вместе

Производитель – Биотех-М

Московская область, Солнечногорский район, д. Пярково, ул. Клушинская, д 5
Тел/факс: +7(499) 409-77-92, +7 (966) 099-61-04. E-mail: Biotech-m@yandex.ru

ЛИПИДЫ И ЛИПИДНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Натуральные липиды для здоровья кожи

Липокомп (75% ненасыщенных жирных кислот с высокой проникающей липо-литической активностью, выпускается в виде двух фракций: А-мазеобразный; С-жидкий)

Липофолк (яичное масло из желтков, полученное методом холодного прессования. Богатый источник фосфолипидов и жирорастворимых витаминов А, Е, D.)

Фосфолипидный концентрат из яичного масла (содержание фосфолипидов не менее 55%) Осуществляют доставку БАВ в глубокие слои кожи обеспечивая их пролонгированное действие; защищают кожу от обезвоживания; восстанавливает нарушенный обмен веществ и защитные функции кожи; настоящий королевский уход за кожей.

ЭЛЖК (готовая косметическая эмульсия липидов желтка. Легкость обращения с ЭЛЖК позволяет создавать рецептуры без усложнения технологического процесса.)

Липидный структурообразующий комплекс ЛК-2 (натуральный биоактивный комплекс, обладающий пластифицирующими и структурообразующими свойствами). Повышает стабильность и улучшает сенсорные характеристики косметических изделий.

Липидный питательный комплекс ЛК-3 (микроразмешенная природная дисперсия содержащая сбалансированный комплекс биологически активных компонентов). Эффективное «питание» клеток кожи, липидный обмен, водный баланс и регенеративные процессы.

Комплекс гликоцинолипидов С/С (форма выпуска 1% водная нанодисперсия цереброзид (С) и цереброзид сульфат (СS)). Образуют в воде коллоидные наносистемы в виде нанотрубок или нанонитей. В водных дисперсиях С и СS сорбируют БАВ или образуют с ними комплексы. Это свойство используется для иммобилизации и доставки активных водорастворимых и жирорастворимых компонентов в кожу.

БИОПОЛИМЕРЫ, БЕЛКИ И БЕЛКОВЫЕ ГИДРОЛИЗАТЫ

Керопептид (15% и 20% белковый гидролизат из шерсти) Структурный белок, входящий в состав волоса и ногтевой пластины. Легко усваивается и включается в обмен веществ, увлажняет и наполняет жизненной силой ослабленные корни волос. Пептиды кератина адсорбируются волосами и ногтями, особенно в местах их повреждения, восстанавливают целостность, прочность и здоровый блеск.

Кератин (Дисперсия нативного кератина 4–10%) находит применение в косметических средствах, предназначенных для ухода за кожей, ногтями, волосами. При парикмахерских процедурах (защита волос при окрашивании и обезжелезивании), а также в составе бальзамов, лаков и красок для волос, жидкостей для перманента, препаратов перед/после бритья. Способствует восстановлению и укреплению волос и ногтей, увлажнению и заживлению кожи.

2x1 Гиалурон (2% водный раствор; гиалуроновая кислота 55%, коллаген 40%) Природная «молекулярная губка», 1 молекула ГК удерживает до 500 молекул воды. Применяется как увлажняющий компонент, коллаген придает коже упругость, гладкость и эластичность. Создает эффект лифтинга. Тонкая пленка ГК защищает кожу, способствует быстрому заживлению кожных повреждений без образования рубцов.

Биокуратор (биологически активный препарат на основе гистидинсодержащих дипептидов: карнозина и анзерина, аминокислот и БАВ). Антиоксидант, регенерирует и обновляет клетки кожи, повышает устойчивость клеток к повреждению, регулирует окислительно-восстановительные процессы в клетках кожи, обладает противовоспалительными и ранозаживляющими свойствами, защищает от УФ повреждений, повышает упругость кожи.

Амиофорс (серия растительных гидролизатов белка):

Гидролизат белка злаков пшеницы, овса, ржи

Гидролизат белка зеленого горошка

Гидролизат белка риса

Гидролизат белка сои

Гидролизат белка амаранта

Благодаря содержанию аминокислот, ди- и трипептидов, гидролизаты белка обладают высокой субстантивностью к коже и волосам, обеспечивая их интенсивное

питание.
Коллаген (1% водный раствор) Нативный трехспиральный высокомолекулярный коллаген. Конденсирующий и влагоудерживающий агент для предотвращения морщин, укрепление волос и ногтей.

ВИТАМИНЫ И ВИТАМИННЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Витамин F (эферы незаменимых жирных кислот. Содержание эфиров линолевой (омега-6) и линоленовой (омега-3) не менее 60%. Это жизненно необходимые кислоты, которые не синтезируются в нашем организме и являются незаменимыми жирными кислотами. При дефиците Витамина F прежде всего страдает кожа. Рекомендуется к использованию во всех косметических средствах.

Витамин F с повышенным содержанием линоленовой кислоты. (соотношение омега-3 к омега-6 1:4)

Мультивитаминный комплекс из жирорастворимых витаминов (F, E, A) Эффективно поставляет клеткам стимуляторы биохимических процессов-витамины. Препятствует появлению морщин и старению кожи.

МИНЕРАЛЫ, АБРАЗИВЫ И МИНЕРАЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Скорлупин (минеральный обогатитель и абразив из скорлупы, фракции от 80 до 550 мкм). Природный и абсолютно гипоаллергенный минерал богатый кальцием. Является деликатным абразивным средством. Богат другими макро- и микроэлементами, очень важными для нормального функционирования кожи и зубных тканей: P, Mg, S и др.

Абразив из риса (натуральный абразив, фракции от 80–550 мкм)

Абразив из скорлупы грецкого ореха (натуральный абразив, фракции от 80–550 мкм).

Абразив из скорлупы кедрового ореха (натуральный абразив, фракции от 80–550 мкм).

Кальцис (растворимые минеральные комплексы из яичной скорлупы для средств по уходу за полостью рта и косметики). Выпускается 6 видов; Ацетат кальция (3% Ca); Сульфат кальция (1% Ca); Цитрат кальция (0,4% Ca); Дигидрофосфат кальция (3% Ca) В форме геля может также использоваться, как пластификатор для съёмных косметических масок.

2x1 Кальций цитрат-дигидрофосфат (0,7% Ca и 1,4% P). Прекрасный строительный материал для зубной эмали (фосфордент). Концентрация микроэлементов, входящих в состав яичной скорлупы находится в пределах физиологических норм. Биодоступность этих компонентов на 70% выше, чем у аналогичных химических соединений.

РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ

Экстракты из морских водорослей (фукус и ламинарии). Экстракты северных ягод (экстракты моршкови, брусники, клюквы, ежевики и голубики). Экстракт винограда (комплекс биофлавоноидов красного и белого винограда). Экстракт почеч березы. Экстракт облепихи. Экстракт плодов барбариса. Экстракт семян пажитника. Экстракт плодов томата. Экстракт василька. Экстракт конского каштана. Экстракт коры дуба. Экстракт крапивы. Экстракт боярышника. Экстракт зверобоя.

РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ С ЭФИРНЫМ МАСЛОМ

Экстракт базилика. Экстракт семян бадьяна. Экстракт горчичного семени. Экстракт душицы. Экстракт зеленого чая. Экстракт имбиря. Экстракт красного перца. Экстракт черного перца. Экстракт семян кориандра. Экстракт корня куркумы. Экстракт корицы. Экстракт лука. Экстракт цветков липы. Экстракт лаванды. Экстракт листьев майорана. Экстракт прополиса. Экстракт ромашки. Экстракт семян фенхеля. Экстракт листьев тимьяна. Экстракт тысячелистника. Экстракт укропа. Экстракт шалфея.

Растительные экстракты получают в водной, пропиленгликолевой, глицериновой, масляной формах, а также в их комбинациях

МАСЛА, ЭФИРНЫЕ МАСЛА, ГИДРОЛАТЫ

Льняное масло. Золотое масло ги. Масло черного кунжута. Масло черного тмина. Горчичное масло.

Эфирное масло кардамона. Эфирное масло кориандра. Эфирное масло мяты. Эфирное масло бадьяна. Эфирное масло петрушки. Эфирное масло укропа. Эфирное масло семян маркови.

Гидролат базилика. Гидролат семян бадьяна. Гидролат горчичного семени. Гидролат душицы. Гидролат зеленого чая. Гидролат имбиря. Гидролат красного перца. Гидролат черного перца. Гидролат семян кориандра. Гидролат корня куркумы. Гидролат корицы. Гидролат лука. Гидролат цветков липы. Гидролат лаванды. Гидролат листьев майорана. Гидролат прополиса. Гидролат ромашки. Гидролат семян фенхеля. Гидролат листьев тимьяна. Гидролат тысячелистника. Гидролат укропа. Гидролат шалфея.

Масла, эфирные масла и гидролаты изготавливаются по предварительной заявке.

117418, г. Москва, Новочеремушкинская
улица, 61
Тел./Факс: +7 (495) 649 88 13
www.cher.msk.ru
info@cherbsloeh.ru



CORUM, Тайвань

Коррекция акне, осветление пигментных пятен, улучшение цвета лица, омоложение кожи, стимуляция роста волос – вот список задач, которые решают активы компании CORUM. В ассортименте – мелкодисперсная азелаиновая кислота (+ECOCERT), 4 вида пептидов, актив с охлаждающим действием Cogim 9230 (+ECOCERT), многофункциональный отбеливающий актив 3-в-1, стабильная и эффективная форма витамина С и многие другие интересные и рабочие продукты.

RHENBIOX, Италия

Компания работает на базе Университета Болоньи, создает 100% натуральные активы из растительного сырья. Вы найдете экономичное и эффективное решение для любого проекта. Есть уникальные активы – на основе белого трюфеля, на базе сока виноградной лозы, стволовые клетки красного перца, винограда, сои...

EVIDENT INGREDIENTS, Германия

Новая компания из Гамбурга. Производит «зеленые» эмульгаторы, эмоленды, консерванты. Есть консерванты на основе ароматических спиртов, органических кислот, бустеры и готовые смеси консервантов. Упаковки маленькие.

SYNTHOS CARE, Польша

Производитель липосом на чистом фосфатидилхолине. Загружены витаминами, коэнзимом Q10, ретинолом, куркумином, капсаицином.

HALLSTAR, США

Холлстар Италия производит продукты под маркой Olivem, Oliwax, Sensolene. Это функциональные эмоленды, эмульгаторы и ПАВ на основе оливкового масла. Имеют сертификаты органического происхождения. Биосовместимы с кожей и волосами. Холлстар Франция – разрабатывает уникальные маслорастворимые активы, используя технологию Олео-эко-экстракции. Процесс проходит без использования органических растворителей, под азотом и позволяет извлекать из растений ценную полифенольную фракцию. Все активы Oleoactif® эффективно работают, полностью безопасны и имеют сертификат COSMOS.

R.T. VANDERBILT COMPANY INC, США

Представляет высокоэффективные **натуральные загустители и стабилизаторы** для косметических эмульсий и суспензий.

VEEGUM ULTRA® – всегда на складе! – белоснежная смектиновая глина для работы в кислотном pH! Легко и быстро гидратируется (15 минут), дает синергистический эффект в сочетании с органическими загустителями (ксантановая смола, КМЦ). Для любых типов рецептур. Бентонитовые глины идеально подходят для создания безводных рецептур!

ВТОР, Германия

Ectoin natural и Glycerin natural – активные ингредиенты для косметики, разработанные на основе биомолекул из микроорганизмов и растений, живущих в экстремальных условиях. Уникальная эффективность, низкий процент ввода, высокая технологичность.

ACTIVEN, Швейцария

Компонент последнего поколения XEP-018 (Кзеп 018) с ботулоподобным действием на основе яда морской конической улитки – быстро и эффективно расслабляет мышцы лица, что приводит к разглаживанию морщин в области лба и в уголках глаз.

SHINETSU, Япония

Силиконовые эмульгаторы, силиконовые эластомеры, силиконовые пудры для декоративной и уходовой косметики (тональные средства, компактные и кремовые продукты, эмульсии для ухода за кожей лица и тела) – абсолютный комфорт для кожи. Позволяют создавать рецептуры с любой желаемой сенсорикой.

VEVY EUROPE, Италия

Проверенные продукты для создания действующих косметических и фармацев-

тических рецептур. Новинка 2020 года – INTERGRINE-60 – низкомолекулярный олигопептид растительного происхождения, полученный путем ферментативного гидролиза рисового белка. Работает на уровне дермы и эпидермиса – увлажняет, омолаживает, не допускает появления растяжек, улучшает трофику кожи головы.

COLOR CLAY, Испания

Натуральные разноцветные глины с берегов Средиземноморья, обогащенные различными минералами. Идеальный компонент для масок для волос, масок для лица, твердого мыла.



ООО «Барентц Рус»

117105 Москва, Варшавское шоссе, д.9 стр. 1Б,
Бизнес-центр “Даниловская мануфактура”, офис 419;
www.barentz.com
тел.: +7 (495) 419-00-16
Ekaterina.Sinyagina@barentz.ru, моб. +7 (965) 166-27-83
Tatiana.Goriacheva@barentz.ru, моб. +7(965) 166-26-52
Nikolay.Fadeev@barentz.ru, моб. +7(963) 728-14-49

ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ ASI (ASHLAND SPECIALTY INGREDIENTS, USA) ДЛЯ КОСМЕТИКИ:

- Производные целлюлозы:
 - карбоксиметилцеллюлоза (Blanose),
 - гидроксипропилцеллюлоза (Natrosol),
 - гидрофобно модифицированная гидроксипропилцеллюлоза (PolySurf 67 CS), цетилгидроксипропилцеллюлоза Natrosol Plus 330 CS
 - метилцеллюлоза и гидроксипропилметилцеллюлоза (Benecel),
 - гидроксипропилцеллюлоза (Klucel),
 - этилцеллюлоза (Aqualon EC) с различными степенями замещения
- Загустители и модификаторы реологии
- Производные гуара (N-Hance)
- Солнцезащитные УФ-фильтры (Escalol)
- Полимеры для фиксации и укладки волос
- Консерванты (классические, идентичные натуральным, ароматические вещества с антимикробными свойствами)
- Активные ингредиенты (Vincience)
- Эмульгаторы для жидкокристаллических систем (Prolipid)
- Кондиционирующие добавки
- Капсулы
- Эмоленды
- Сырье для производства товаров бытовой химии** (ингибиторы переноса красителя, ПАВы, смачиватели, добавки для стирки)

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ INOLEX (USA) ДЛЯ «НАТУРАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ»:

- Консерванты (каприлилгликоль, глицерилкаприлат и смеси на их основе, смеси на основе каприлгидроксиаминовой кислоты; этилгексилглицерин)
- Эмоленды (в том числе и альтернатива силиконам с Ecocert)
- Эмульгаторы (для средств по уходу за кожей и волосами)
- Кондиционирующие добавки
- Пленкообразующие агенты

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ INNOSPEC (UK/USA):

Мягкие анионные “sulfate-free” ПАВы:

- Sodium Cocoyl Isethionate,
- **первичный “sulfate-free” анионный ПАВ, альтернатива SLES** Sodium Lauroyl Methyl Isethionate и смесевые ПАВ на его основе (Iselux Ultra Mild для детских про-

дуктов, для продуктов для чувствительной кожи; Iselux SLC – для систем с большим содержанием масел, силиконов, отдушек; Pureact BB – для бюджетных продуктов)

- Sodium Methyl Cocoyl Taurate, Sodium Methyl Oleoyl Taurate
- эмоленды и солибулизаторы UV-фильтров (продукты серии Finsolv),
- диспергаторы пигментов и неорганических фильтров;
- биоразлагаемый хелатирующий агент Natrlquest (замена EDTA),

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ АЗИНОМОТО (ЯПОНИЯ)

- Аминокислоты (Глютаминная кислота, Аргинин, Цистеин, Серин, Таурин)
- Смеси аминокислот (Prodev 400, Prodev 500, Prodev 600)
- Продукты на основе аминокислот:
- Анионные ПАВ (Amisoft, Amilite, Aminosoap)
- Катионные ПАВ
- Амфотерные ПАВ
- Гелеобразователи для масел
- Увлажняющие вещества
- Эмоленды (Eldew)

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ VARIATI (ИТАЛИЯ)

- антибактериальные добавки (соли усниновой кислоты, экстракт мангустина)
- эмульгаторы, эмоленды
- увлажняющие комплексы
- гидролизованные протеины (рис, пшеница, овес, серицин, шелк, кератин)

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ NK CHEMICALS (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)

- Ланолин косметический, USP ланолин, различные фракции ланолина и его производные

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ CEMYUNION (БРАЗИЛИЯ)

- активные ингредиенты, масла, экстракты

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ TINCI GUANGZHOU RAW MATERIALS (КИТАЙ)

- ПАВы, противоперхотные добавки, карбомеры, кондиционирующие добавки, эмульгаторы, силиконы, модификаторы реологии, суспензирующие агенты

ОТДУШКИ AZUR FRAGRANCES (ФРАНЦИЯ)

VANTAGE (США)

- активные ингредиенты, продукты на основе масла жожоба, увлажняющие добавки
- масла, эмоленды, эмульгаторы, специальные продукты, эксфолианты
- ПАВы

TEXTRON (ИСПАНИЯ)

- масла, активные ингредиенты на основе масел серии Evoil

DERMALAB (КОРЕЯ), INKOS (КОРЕЯ)

- активные ингредиенты

INNOVACOS (USA)

- Натуральные эмульгаторы (o/w, w/o), солибулизаторы, активные ингредиенты

INDUSTRIAL QUIMICA LASEM (ИСПАНИЯ)

- эмоленды, со-эмульгаторы

ROQUETTE (ФРАНЦИЯ)

- сорбитол, ксилитол, крахмалы, функциональные ингредиенты, модификаторы реологии, эмульгаторы

JUBILLANT (ИНДИЯ)

- ниацинамид

KUNCAI (КИТАЙ)

- перламутровые пигменты

ООО Бистерфельд Рус

Россия, 125124, г. Москва,
ул. Правды, д. 26,
Тел./факс: +7 495 587 71 67
www.biesterfeld-spezialchemie.ru



СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ		
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ «ЗЕЛЁНОЙ» КОСМЕТИКИ		
Verstatil®	Серия консервантов для рецептур эконом-класса	
Dermosoft®	Мультифункциональные добавки на основе органических кислот	
Dermofeel®	Антиоксиданты и натуральные хелаты Натуральные органические кислоты: бензойная и салициловая	
БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ		
NEODERM®	Косметические эмоленды растительного происхождения	
BIOSYNTH®	Косметические эмоленды синтетического происхождения	
ECOCERT ингредиенты для ЗАМЕНЫ ЛЕТУЧИХ СИЛИКОНОВ		
VEGELIGHT™	INCI: Coconut Alkanes	«Зелёные» ингредиенты для замены летучих силиконов
VISCOPLAST GREEN 350 HVL	INCI: Coconut Alkanes (and) Dilinoleic Acid/Propanediol Copolymer (and) Coco-Caprylate/Caprate	
АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ “BEST-IN-CLASS”		
Sytenol® A	Bakuchiol/ Экстракт семян псоралеи лецинолистной/ Альтернатива ретинолу	
Synastol® TC	Экстракт плодов харитакы / Анти-эйдж, анти-гликирование	
HydraSynol™ IDL	Isosorbide Disunflowerseedate / Барьерная защита кожи	
Synovea® HR	Гексилрезорцинол / Осветление и выравнивание тона кожи	
HydraSynol™ DOI	Изосорбид дикаприлат / «Умное» липофильное увлажнение кожи	
Stynoxyl® HSS	Триметоксбензилдиен пентандион / Фотостабилизация, УФ-защита	
Sinactin® AC	Каприловые/капровые триплицериды/этил линолеат/ гексилрезорцинол/Лечение акне	
Synovea® EL	Этил линолеат / Лечение акне	
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ КОНСЕРВАНТЫ (пр-во Япония)		
Метилпарабен		
Этилпарабен		
Пропилпарабен		
ОТДУШКИ И ПАРФЮМЕРНЫЕ КОМПОЗИЦИИ		
COSMO INTERNATIONAL FRAGRANCES COSMO ИНТЕРНЭШНЛ ФРЕГРЕНСИЗ	Отдушки и парфюмерные композиции для всех областей применения: из Швейцарии для косметики и парфюмерии и из Испании для бытовой химии.	
ДЛЯ БЕСФОСФАТНЫХ РЕЦЕПТУР СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ (Нидерланды)		
Компоненты моющей основы бесфосфатных стиральных порошков, таблеток для домашних посудомоечных машин, жидких стиральных порошков и средств для мытья посуды промышленного назначения (I&I)		
Doucil®	цеолиты для моющих средств: Zeolite 4A, Zeolite MAP	
Britesil®	растворимые силикаты для моющих средств в виде порошков, гранул, со-гранул	

Журнал «СЫРЬЕ И УПАКОВКА» №01 (246) E-mail: krasota-prof@yandex.ru

Журнал «СЫРЬЕ И УПАКОВКА» №01 (246) E-mail: krasota-prof@yandex.ru

Metso®	метасиликаты
ФОСФОНАТЫ (пр-во Индия)	
АТМР	Чистящие средства I&I, рецептуры средств для стирки
Na ₂ АТМР	
НEDP	Чистящие средства I&I, общий контроль содержания ионов металлов, моющие средства для прачечных и для посуды
Na ₂ НEDP	
Na _{2,6} НEDP	
EDTMP	
Na ₂ EDTMP	Рецептуры моющих средств, стабилизация отбеливателя (перекись), I&I чистящие средства
DETRMP	Рецептуры средств для стирки, стабилизация перекисного отбеливателя, I&I чистящие средства, обработка тканей, обратный осмос
Na ₂ DETRMP	
DETRMP.PN	
Na ₂ DETRMP	
PBTC	Средства для стирки
БАЗОВЫЕ АЛЬГИНАТНЫЕ МАСКИ, ГЛИНЫ И МОРСКИЕ ВОДОРОСЛИ	
Маски :	
Транслюцентная основа – F885	
Классическая основа для лица – F141	
Основа @Home – F175	
Глины : белая, розовая, красная,зеленая . Обработаны ионизирующим облучением .	
Москлой коллаген	
Водоросли,	
– микро : хлорелла, спирулина	
– макро:	
литотамния (красные водоросли, богатые кальцием и магнием)	
ламинария (коричневые водоросли, богатые альгиновой кислотой и фукоксантином)	
дульсе (красные водоросли, богатые каррагинаном и бета-каротином)	
ирландский мох (красные водоросли, особенно богатые каррагинаном)	
фукус (коричневые водоросли, богатые бета-каротином и фукоиданом)	
морские спагетти (коричневые водоросли, богатые полисахаридом)	
ульва,морской салат (зеленые водоросли, богатые ульваном)	
РАСТВОРИТЕЛИ (Бельгия)	
АЦЕТАЛИ:	Для рецептур чистящих и моющих средств, в т.ч. для удаления сложных пятен с тканей и твердых поверхностей
Метилаль	
Этилаль	
Бутилаль	
Диоксолан	
<ul style="list-style-type: none"> Адаптированные решения для комплексного обеспечения клиентов Новейшие технологии от ведущих европейских производителей Высококачественную техническую поддержку клиентов Своевременные поставки компонентов для современных средств бытовой химии 	

вое действие

- **Locron® L, Liq, P, S** – хлоргидрат алюминия, антиперспирант, 48 часов защиты
- Сыворотки и активы на основе абиссинского и оливкового масел **CRM Int, Crambisol™, Plantassens™ Olive Active NP** – антивозрастной актив

ЭМУЛЬГАТОРЫ:

- Для эмульсий М/В – **Hostacerin®** (PEG-4 Polyglyceryl-2 Stearate, Ceteareth-3), **Hostaphat®** (Cetyl Phosphate, Trilaureth-4-Phosphate, Tricetearate-4-Phosphate), **Genapol®** (Laureth-3, Laureth -7 Laureth-9), **Plantasens® Natural Emulsifier HP10** (Sucrose Polystearate, Cetearyl Alcohol, Olea Europea (Olive) Oil Unsaponifiables), **Plantasens® Natural Emulsifier HE20** (Cetearyl Glucoside, Sorbitane Oliviate), **Plantasens® Natural Emulsifier HP30** (Glyceryl Stearate, Cetearyl Alcohol, Sodium Stearoyl Lactylate)
- Для эмульсий В/М – **Hostacerin® DGI** (Polyglyceryl-2-Sesquiosstearate), **Hostacerin® DGMS** (Polyglyceryl-2 Stearate), **Hostacerin® SFO** (Sunflower Seed oil Sorbitol Esters), **Plantasens® Natural Emulsifier CP5** (Glyceryl Oleate, Polyglyceryl-3-polyricinoleate, Olea Europea (Olive) Oil Unsaponifiables), **Plantasens® Natural Emulsifier CP40** (Polyglyceryl-3-polyricinoleate, Sorbitane Oliate)
- Эмульсионная база В/М: **Hostacerin®WO**
- **Hostacerin L 20** – polysorbate-20

КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ВОЛОС:

- **Genamin™** – Polyquarternium-6, Polyquarternium-43
- Behenamidopropyl dimethylamine (and) Stearamidopropyl dimethylamine, Behentrimonium Chloride, Behentrimonium Methosulfate, Cetrimonium Chloride, Distearyl dimonium Chloride, Steartrimonium Chloride
- **Silcare® Silicone SEA** – Trideceth-9 PG-Amo dimeticone and Trideceth-12

ПЕРЛАМУТРОВЫЕ ДОБАВКИ:

- **Perlogen® SF 3000** – Aqua (and) Glycol Distearate (and) Laureth-4 (and) Cocamidopropyl Betaine
- **Perlogen® SF 117** – Aqua (and) Glycol Distearate (and) Laureth-4, **Genapol® TS Ptv** – PEG-3 Distearate

КОНСЕРВАНТЫ И АНТИОКСИДАНТЫ:

- **Nipaguard® Zero: SCP** (Phenoxyethanol (and) Sorbitan Caprylate), **SCE**(Sorbitan Caprylate (and) Propanediol (and) Benzoic acid), **SCV** – Sorbitan Caprylate (and) Phenoxyethanol (and) Benzyl Alcohol (and) Benzoic Acid,
- **Nipanox® BHT** – антиоксидант, ВНТ
- **JM ActiCare®** – смесь с содержанием серебра
- **Nipaguard® BPX** – феноксиэтанол, метил-, пропилапарабены, бронопол;
- **Nipaguard® CG** и **Nipaguard® CMB** – смеси МП/СМП, водорастворимые
- **Nipaguard® P05, P0B** – смеси феноксиэтанола, пироктон оламина, бензойной кислоты
- **Phenonip®, Phenonip® ME, P4, XB** – смесь парабенов в феноксиэтаноле, термостойчивы и водорастворимы,
- а также парабены, их смеси и соли, производные мочевины, **Phenoxetol** (феноксизэтанол)
- **Nipaguard DMDMH Plus** – содержание свободного формальдегида <0,1%
- **Nipaguard EHP** – смесь этилгексилглицерина и феноксиэтанола

УСИЛИТЕЛИ КОНСЕРВИРУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ, ТАКЖЕ ДЛЯ СИСТЕМ «БЕЗ КОНСЕРВАНТОВ»:

- **Velsan® SC** (сорбитан каприлат)

МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ ДЛЯ НЕСМЫВАЕМЫХ СИСТЕМ:

- Многофункциональные, нейтрализованные полимеры сульфоновой кислоты с превосходными сенсорными свойствами, идеальны для производства крем-гелей, средств после бритья и солнцезащитных средств с «таящим» эффектом, пригодны для холодного способа производства – **Aristoflex® AVC, Aristoflex® AVS** (стабилен в средствах с витамином С и гидроксиацетоном), **Aristoflex® Velvet** (Polyacrylate Crosspolymer-11), **Aristoflex® BLV** (полимерный эмульгатор для низковязких лосьонов, пропиток для салфеток, спреев), **Aristoflex® HMB** (гидрофобномодифицированный для всех видов эмульсий)

МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ ДЛЯ СМЫВАЕМЫХ СИСТЕМ:

- **Aristoflex® TAC** – нейтрализованный полимер сульфоновой кислоты, стабилизирует органические и неорганические пигменты, пузырьки воздуха, другие твердые частицы в системах ПАВ
- **Genapol® LT** – ассоциативный загуститель, синергизм с солью, мягкий, может быть использован в холодном процессе производства
- **Velsan® SC** – сорбитан каприлат, без EO, загуститель систем ПАВ, увлажняющий эффект, EcoCert
- А также **полиэтиленгликоли** различной молекулярной массы (от 200 до 35 000), основные ПАВ: SLES, альфа олефин сульфонат, мягкие со-ПАВ: кокобетаин, таураты, саркозинаты, глютаматы, изотионаты, глицинаты
- **эмоленты, масла** (абиссинское масло), твердые масла, сенсорные масла, **Plantassens™ CRM Int**

СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ХИМИИ:

- Новая линейка ПАВ на основе глюкозы **Glucopure**
- **Glucopure® Foam** – эффективный ПАВ для средств для мытья посуды (отличные моющая, пенообразующая и загушающая способности)
- **Glucopure® Wet** – для чистящих средств
- **Hostagel® PH 1** – высокоэффективный загуститель кислых сред
- **TexCare® SRA 300** – многофункциональный анионный полимер Soil Release для стиральных порошков
- **TexCare® SRN 170, SRN 260** – многофункциональные неионогенные полимеры Soil Release для жидких стиральных средств, средств ручной мойки посуды
- **TexCare® DFC 6 pre** – многофункциональный катионный полимер, фиксатор красителей, для средств для цветного белья, а также этоксилированные спирты, неионогенные низкопенные ПАВ, аддукты EO/ПО, окиси аминов, «жидкий» TAED – ацетил капролактамы, эфиры карбоксильных кислот, катионный ПАВ – усилитель моющей способности, эфиры четвертичных аммонийных соединений.

ПРОДУКТЫ CLARIANT СО СКЛАДОВ ДИСТРИБЬЮТОРОВ:

000 «Био-Хим», тел.: (495) 120-99-88, **000 «ХСХ Хими» (HSH Chemie 000)**, (812)347-88-77, inmail@biokhim.com **Минск**
000 БиоХимАкт, Киев, +375 17 317 17 10/09/08
 +380 44 461 14 30 belarus@hsh-chemie.com
 info@biokhimact.com.ua



Косметический отдел
 Т.: +7495 2217339 ; +79032122829
 г.Москва ул.Перовская 33А-31
 e.nifontova@chemie.ru; d.kandrova@chemie.ru
 www.cosmeticline.ru



Предлагаем сырье для производства белой косметики, пеномоющей продукции, солнцезащитной серии, косметики для детей, животных и производства парфюмерии и ароматизаторов- диффузоров, ароматизации продуктов питания. Многие ингредиенты имеют Ecocert, Cosmos, Reach, Halal etc.

- ПАВ**
- Солюбилизаторы
 - Загустители
 - Эмоленты
 - Эмульгаторы
 - Консерванты
 - Кондиционеры
 - Гелеобразователи
 - Активы
 - Минеральные соли
 - Отдушки

- Пищевые ароматизаторы
- Эфирные масла
- Алюминиевая упаковка

DOBROF

Санкт-Петербург +7 (812) 318-46-93
 Новосибирск +7 923 257-65-60
 Краснодар +7 929 850-49-63
 coordinator@dobrofood.com
 dobrof.com



ИМПОРТЕР ИНГРЕДИЕНТОВ ДЛЯ ПИЩЕВЫХ, КОСМЕТИЧЕСКИХ, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДСТВ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР GIVAUDAN И ALBERT VIEILLE

- комплексное обеспечение
- технологическая поддержка на каждом этапе производства
- помощь в ЭКО-сертификации
- лабораторный входной контроль
- разработка рецептур по запросу на базе лаборатории
- маркетинговая поддержка в продвижении продукции

НА СКЛАДЕ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | МОСКВА | НОВОСИБИРСК | КРАСНОДАР

Эфирные масла (pure and natural) апельсин, лайм, бергамот, анис, мята, роза, герань, лаванда, ромашка, бучу, лавр, эвкалипт, литсея-кубеба, иланг-иланг, гвоздика, цитронелла, каяипут, пальмароза, имбирь, пачули, лимонграсс, можжевельник, грейпфрут, кедр, ладан, бей, жасмин, ваниль, чайное дерево, мандарин, корица и др.
Душистые вещества (мономолекулы) Д-лимонен, линалоол, гераниол, изобарнил ацетат, дигидромириценол, цитронелол, цитраль, гедион, гексилкоричный альдегид, альфа-пинен, фенилэтиловый спирт, бензиловый спирт, метилантранелат и др.
СО2 экстракты живицы, жгучий перец, облепиха, валериана, календула, прополис, бадьян, шалфей, туя, черный тмин, аир, сельдерей, корица, базилик, петрушка и др.
Отдушки для косметики, твердого мыла, свечей, бытовой химии.

Базовые масла миндаля, виноградной косточки, абрикоса, персика, авокадо, макадами, оливы, кунжута, зародышей пшеницы, черного тмина, органы, жожоба, рисовых отрубей, примулы вечерней, ним, брокколи, крамбе, облепихи, пенника лугового и др.

Экзотические масла папайя, марула, морковь, ежевика, каранжи, зеленого кофе, клюквы, малины, черной смородины, баобаб, монои де таити, камелии.

Баттеры ши, манго, муру-муру, бабассу.

Растительные воски соевый, авокадо, рисовых отрубей, карнаубский, жожоба и др.

Гидролаты Розы дамасской, Лаванды.

Кислоты гликолевая, молочная, янтарная, яблочная, лимонная, аскорбиновая и др.

Активы растительный коллаген и эластин, д-пантенол, витамин Е.

Косметические базы для шампуня (органик), геля для душа, мыла, крема, универсальный мыльный концентрат.

НОВИНКИ

- Более 300 синтетических ароматических молекул из портфолио Givaudan & Ungeger, таких как AMBROFIX, JAVANOL, FLORHYDRAL, PEONILE и многие другие. А также более 100 эфирных масел, абсолютов и цветочных вод Albert Vieille.
- Активы Geltor – Collume, HumaColl21, Elastopure, Primacoll
- Эксклюзивные коллекции отдушек премиум-класса. Новогодняя коллекция отдушек уже в продаже!
- Эфирное масло – элми, бобы тонка, роза
- Черное мыло!

BIO | ORGANIC | VEGAN | HALAL | KOSHER

Журнал «СЫРЬЕ И УПАКОВКА» №01 (246) E-mail: krasota-prof@yandex.ru

Журнал «СЫРЬЕ И УПАКОВКА» №01 (246) E-mail: krasota-prof@yandex.ru

CLARIANT

000 «Клариант (РУС)
 115184, Москва, улица Большая Татарская, дом 9, этаж 2, помещение I – комната 75
 Телефон: +7 499 270 60 88

СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ:

- Новая линейка ПАВ на основе глюкозы – **Glucotain® Flex, Care, Clear, Liquiflex, Plus** – эффективные ПАВ для мягких и натуральных средств

АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА:

- **Allantoin** – смягчающее, противовоспалительное, регенерирующее действие
- **Octopirox®** – пироктон оламин, противоперхотное, антимикробное, противогриб-

Limited Liability Company (000)
Eigenmann & Veronelli-Russo

ООО «Айгенманн и Веронелли – Руссо»
127473, г. Москва, Краснопроектная улица,
дом 16, стр. 2
Тел: +7-495-640-89-72, +7-929-585-18-80
eshcheveleva@eigver.ru



Обращаем внимание покупателей: с 1 января 2020 года наша компания становится официальным дистрибьютором компании IOI Oleo (Германия) и компании ROELMI (Италия)
Компания Eigenmann & Veronelli S.p.A. уже более 110 лет является ведущим производителем эмульгаторов и эмульгаторов в Европе (Италия), а также дистрибьютором широкого спектра ингредиентов для различных отраслей промышленности.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

Lincol BAS	C12-C15 Alkyl Benzoate
Lincol IPM	Isopropyl Myristate
Lincol IPP	Isopropyl Palmitate
Lincol 40	Ethylhexyl Palmitate
Lincol 60 GC	Ethylhexyl Stearate
Lincol DA	Diisopropyl Adipate
Lincol ICS	Isocetyl Stearate
Lincol SN	Cetearyl Isononanoate
Lincol IN2	Isononyl Isononanoate
Lincol DISM	Diisostearyl Malate
Lincol PG3 Diisostearate	Polyglyceryl-3 Diisostearate
Lincol PG3 Caprate	Polyglyceryl-3 Caprate
Lincol PG3 Laurate	Polyglyceryl-3 Laurate
Lincol PG4 Caprate	Polyglyceryl-4 Caprate
Lincol PG10 Laurate	Polyglyceryl-10 Laurate
Lincol PG10 Caprylate	Polyglyceryl-10 Caprylate
Lincol ORH 40/S	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil
Lincol ORH 40/CG	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil
Lincol ORH 410/S	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Aqua, Glycereth-7, PEG-7 Glyceryl Cocoate, DPG Monomethyl Ether
Lincol ORH 455/S	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Aqua, Propylene Glycol, DPG Monomethyl Ether
Lincol RTA	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Aqua, Trideceth-9
Lincol BS 100	Butyl Stearate
Lincol GMS	Glyceryl Stearate
Lincol 218	Octyldodecyl Stearoyl Stearate
Evimul CM	Aqua, Cetearyl Isononanoate, Ceteareth -12, Cetearyl Alcohol, Glyceryl Stearate, Glycerin, Cetyl Palmitate, Ceteareth -20.
Evipon HC	Behenrimonium Chloride, Behenyl Alcohol, Oleyl Erucate, Decyltetradecanol, Cetyl Alcohol, Isopropyl Alcohol, Stearyl Alcohol, Arachidyl Alcohol
Evimul SE-PF	Glyceryl Stearate+Ceteareth-20+Ceteareth-12+Cetearyl Alcohol+Cetyl Palmitate
Lipestrol G-810	Caprylic/Capric Triglyceride
Lipestrol E- GC	PEG-7 Glyceryl Cocoate
Lipestrol E- DS	PEG-150 Distearate
Lipestrol 181 AN	Glyceryl Stearate, PEG-100 Stearate

Sorbital S20 P / PH	Sorbitan Laurate
Sorbital S40 P / PH	Sorbitan Palmitate
Sorbital S60 P / PH	Sorbitan Stearate
Sorbital S80 P / PH	Sorbitan Oleate
Sorbital T 80 P / PH	Polysorbate 80
Sorbital T 60 P / PH	Polysorbate 60
Sorbital T 20 P / PH	Polysorbate 20
Evipon LS	Disodium Laureth Sulfosuccinate, Aqua
Antifoam 100 MG	Pharma grade of Silicone oil
Vitamin E	Vitamin E
Indunal OP 258 AS	Styrene/Acrylates Copolymer
MSM	Methyl Sulfonyl Methane
Natural Alpha Bisabolol	Natural Alpha Bisabolol

IOI OLEO (ГЕРМАНИЯ)

Эмульгаторы, эмульгаторы и функциональные ингредиенты. Натуральная замена силиконам, ланолину, вазелину и минеральным маслам. Пастообразные формы гектори-та и бентонита, легко вводимые в рецептуру.

Продукты представлены линейками IMWITOR®, SOFTISAN®, MIGLYOL®, SOFTIGEN®

ROELMI (ИТАЛИЯ)

Натуральные эмульгаторы и эмульгаторы, а также функциональные ингредиенты на основе оливы и испанского артишока.

Альтернатива силиконам: EMotion line

Альтернатива пластиковым микрошарикам: Celus-Bi® Feel

Сохранение биоразнообразия: Olifeel® line

SEKSUI (ЯПОНИЯ)

Различные виды Поливинилового спирта марок SELVOL и ULTALUX, предназначенных для различных отраслей промышленности, в том числе и косметической.

GEM Group of Companies

119192, Москва,
Мичуринский проспект, д. 5
Тел. (495) 22-333-05
E-mail: foil@gemfoil.ru



Более 20 лет на рынке России, Украины, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана, Молдовы и стран Прибалтики.

ОТДУШКИ КОМПАНИИ FRAGRANCE OILS LTD., (FOIL), АНГЛИЯ:

для всех видов парфюмерно-косметической продукции, бытовой химии (включая щелочные и кислые среды), туалетного мыла, стиральных порошков, освежителей воздуха и свечей.

ОТДУШКИ С НЕЙТРАЛИЗАТОРОМ НЕПРИЯТНЫХ ЗАПАХОВ.

Внимание! Новинка!

Инкапсулированные отдушки в кондиционеры для белья с технологией "Optiescence" и «Free Oils» для различных цветочных вариантов конечного продукта!

СУПЕР ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!

Цены со склада в Москве от 10 до 20 у.е. (1 у.е. = 1\$).

ЭКСТРАКТЫ И КОМПЛЕКСЫ ЭКСТРАКТОВ

Fragrance Oils International Ltd. (FOIL), Англия:

100% гарантия чистоты микробиологии. Фасовка от 25 кг.

Всего более 5000 наименований:

Экстракты и комплексы экстрактов без содержания парабенов – глицериновые

Экстракты и комплексы экстрактов – пропилен-гликолевые

Жирорастворимые (липофильные) экстракты

ПРЕДЛАГАЕМ ШИРОКИЙ СПЕКТР КАЧЕСТВЕННОГО СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ ИЗ ЕВРОПЫ И АЗИИ ПО ОПТИМАЛЬНЫМ ЦЕНАМ:

OAT COSMETICS, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

сырья на основе овса, мака и ячменя для производства косметики. Подтвержденные свойства, ECOCERT.

- Овсяная мука супертонкого помола;
- Бета-глюкан овса;
- Авенантрамиды;
- Комплекс липидов овса;
- Коллоидная овсяная мука;
- Масло семян мака;
- Натуральный ферментированный овес.

В нашем ассортименте также представлены:

- Масло ши
- Гуар – натуральный полимер на основе гуаровой смолы по супер цене.
- УФ-фильтры;
- Ароматизаторы для губных помад и зубных паст;
- Растительные масла (арганы, амлы и другие);
- Терпены апельсина, мандарина и терпены мяты;
- Воски для производства косметики и свечей.

Warwick International Ltd., Великобритания:

Гранулированный активатор отбеливание ТАЕД марки Мукол АТС (белый, синий, зеленый, красный)

Mineral Technologies Incorporated (бывш. AMCOL International), Великобритания:

- Бентониты (синие, зеленые, розовые/красные) – умягчители ткани марки Quest в виде порошка, гранул, суспензии, для таблеток;
- Комплексообразователи (заменители ТПФ Na и цеолитов) марки QuestLock, Q2 и Questlock Blend (экономически выгодное сочетание QuestLock и Q2).
- Гранулы марки Quest с содержанием анионных и неионных ПАВ;
- Отбеливающие гранулы Quest PWA.



Value through expertise

IMCD RUSSIA

197022 Санкт-Петербург
Профессора Попова ул., 37,
Лит. Ш, офис 512
Тел./Факс +7(812)3329241
www.imcdgroup.com

105318 Москва
Семеновская площадь, 1А,
БЦ «Соколиная гора», 13 этаж
Тел. + 7(495)1815146
E-mail: info@imcd.ru

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «GRANT INDUSTRIES INC.»

GRANSIL® – специальные гели, самоземлюлирующиеся базы, дисперсии силиконового эластомера – Polysilicone-11

GRANPOWDER® – порошки силиконовых и гибридно-силиконовых эластомеров, порошки микросфер, силиконовые смолы с включенной в сердцевину бриллиантовой крошкой

GRANACTIVE® – активные компоненты: пептиды, комплексы пептидов и экстрактов, производные ретиноевой кислоты

GRANSIL VX® – силиконовые воски

UV CUT® – дисперсии неорганических УФ-фильтров

GRANSURF® – серия силиконовых Павов

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «INEOS OLIGOMERS»

PANALANE® – серия гидрогенизированных полиизобутоленов

SILKFLO® – гидрогенизированный дидецен, серии полидеценов

ISOHEXADECANE- изогексадекан

ISODODECANE – изододекан

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «ECKART GMBH»

VISIONAIRE® – металлические пигменты

MIRAGE® – перламутровые пигменты на основе боросиликатов

SYNCRYSTAL® – перламутровые пигменты на синтетической слюде

SILVERDREAM® – алюминиевые дисперсии для лаков для ногтей

SYNAFIL® – наполнители на основе синтетической слюды
METALURE®- металлические дисперсии для лаков для ногтей

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «SISTERNA B.V.»

Серия натуральных эмульгаторов на основе эфиров сахарозы. Основные преимущества продуктов серии: мягкие эмульгаторы, легко биоразлагаемые, не содержат ПЕГ-эфиров, покрывают широкий диапазон pH.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «DUPONT TATE & LYLE BIOPRODUCTS»

ZEMEA® Propanediol – натуральная альтернатива глицерину, полученная из кукурузного сахара в процессе ферментации. Одобрен Ecocert. Эмоленг, увлажняющий ингредиент, растворитель, усиливает действие консервантов.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «SPECIALTY MINERALS»

Осажденный карбонат кальция для рецептур зубных паст

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «IMCD»

SMART5® – легкий эмоленг, альтернатива циклопентасилоксану

SMARTGEL® – загустители, производные акриловых полимеров

ПРОДУКТЫ ПРОИЗВОДСТВА КОМПАНИИ «COLOR TECHNIQUES»

GA-HYDROPHILICS® – пигменты, обработанные натуральным полисахаридом, полученным из листьев лаванды. Ecocert одобрены

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «MICRO POWDERS INC.»

Микронизированные воски для декоративной косметики и средств по уходу за кожей (синтетические, натуральные, полиэтиленовые, полипропиленовые, ПТФЭ).

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «PETER GREVEN»

Соли стеариновой кислоты (стеараты Zn, Na, Al, K)

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «JAN DEKKER»

Широкий выбор растительных масел, консервантов, антиоксидантов, активных ингредиентов.



Ул. Крузес 21, Пуза, LV-1046, Латвия.
Тел. +371 67 602 906
info@lori.lv,
www.lori.lv

Lori Fragrances разрабатывает и производит отдушки для различных товарных групп:

- **ОТДУШКИ ДЛЯ ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ** (для кислых и щелочных сред, средства для стирки, чистящие средства, для ароматизации воздуха, и др.)
- **ОТДУШКИ ДЛЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ** (косметическая продукция, косметическая продукция для детей, средства для ванн и душа, по уходу за волосами, уходом за полостью рта, по уходу за кожей, и др.)
- **ОТДУШКИ ДЛЯ АВТО ПРОДУКТОВ** (зимняя и летняя стеклоомывающая жидкость, чистящие средства и др.)
- **ОТДУШКИ ДЛЯ ВЫСШЕЙ ПАРФЮМЕРИИ**

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- 40-летний опыт в отдушечной индустрии.
- Собственная лаборатория для проведения тестирования отдушек в готовой продукции.
- Строгий контроль качества сырья и продукции.
- Собственное производство.
- Гибкие производственные объемы.
- EN ISO 9001:2015
- Прямые поставки и поставки через представительства на 21 страну.
- Головной офис и производство в г. Рига, Латвия.
- Склады и представительства в Европе и Израиле.
- Склады и представительства в России и СНГ

Представительство в Москве

АО Раваго Кемикалс Рус
Тел: +7(495)728 42 13 доб 4334
Факс: +7(495)728 42 16
Моб: +7(966)138 36 95
123376, г. Москва, ул. Красная Пресня, д. 22



ООО «Мерк», 115 054, Москва, Валовая, 35,
Тел.: (495) 937-33-04, Факс: (495) 937-33-05
www.merck.ru
elena.bessonova@merckgroup.com; Electronics_Russia@merckgroup.com

Компания MERCK KGaA, Дармштадт, Германия – одна из ведущих научно-технологических компаний в области здравоохранения, лайф сайнс и высокотехнологических материалов. Косметическое портфолио MERCK отличается разнообразием косметических ингредиентов, функциональных наполнителей и эффективных пигментов, которые позволяют нашим клиентам создавать инновационные продукты и определять совершенно новые тенденции в косметике.

АКТИВНЫЕ КОСМЕТИЧЕСКИЕ СУБСТАНЦИИ
БОЛЕЕ ЧЕМ 300 ПРОДУКТОВ ИМЕЮТ ХАЛЯЛЬ СЕРТИФИКАТЫ

NEW! Ronacare® Epintegrity – Уникальный состав натуральных аминокислот для поддержания NMF, эффективная подача кальция, эпидермальная целостность, гомеостаз кожного барьера. Растительного и минерального происхождения, Халяль сертификат

NEW! Ronacare® Balmance – натуральный стандартизированный экстракт василька, восстанавливает сбалансированное состояние кожи, снижает склонность к покраснению, шелушению и зуду, обеспечивает комфорт чувствительной и подверженной стрессу коже.

RonaCare® ASCIII, RonaCare® VTA – anti-age липосомальные комплексы.
RonaCare® AP – стабильный каскадный антиоксидант по защите кожи, предотвращает преждевременное старение кожи – эффективно и непрерывно на протяжении 24 часов, стабилизатор липидного барьера, анти-акнэ.

RonaCare® Bisabolol – природный противовоспалительный экстракт высокой чистоты, предлагает успокаивающее действие для чувствительной кожи.

RonaCare® Biotin Plus – оптимизированная система доставки Витамина Н.

RonaCare® Bronzyl – стимулятор синтеза меланина, способствует появлению естественного натурального загара даже в отсутствии инсоляции, видимый эффект через 5 дней.

RonaCare® Cyclopeptide-5 alcoholfree – циклический пептид, имитирующий механизм межклеточной коммуникации с эффектом общего подтягивания кожи.

RonaCare® Luremin – антивозрастной актив с ретинолоподобной активностью (аналог витамина А) без раздражающего эффекта на кожу.

RonaCare® Nicotinamide – витамин РР, улучшает кровообращение кожи, уменьшает гиперпигментацию, восстанавливает керамиды, инволюкрин и кератин.

RonaCare® Pristine Bright liquid – эффективный осветляющий активный ингредиент для создания сияющей кожи.

RonaCare® RenouMer – на основе цитоплазмы красных водорослей, обновление коллагеновых структур кожи, восстановление плотности дермы, улучшение гладкости и упругости кожи, доказанная эффективность in-vivo, in-vitro.

RonaCare® SerenaShield – для ухода за жирной кожей, регулирует выработку кожного сала, восстанавливает баланс микрофлоры кожи, уменьшает жирный блеск и раздражение.

RonaCare® Troxerutin – производное рутина, снижает выраженность воспалительных и аллергических реакций в коже, стабилизирует капилляры.

Emblisca® – экстракт с антиоксидантным и отбеливающим кожу действием.

СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА

RonaCare® Zinc Chloride, RonaCare® Zinc Sulfate – мягкие антисептики (уменьшают неприятный запах изо рта), RonaCare® Sodium Benzoate – консервант

RonaCare® CPC – антимикробный агент, кондиционер, антистатик, дезодорант – эмульгатор, поверхностно-активное вещество

АНТИОКСИДАНТЫ ПО ЗАЩИТЕ РЕЦЕПТУРЫ

Охунех® – защита компонентов масляной фазы, отдушек, красителей, витаминов. Перламутровые пигменты и функциональные наполнители

Timiron®, Colorona®, Ronastar®, Xirona® – перламутровые пигменты для косметики.

Candurin®/Кандурин® – перламутровые пигменты для пищевой и фармацевтической промышленности.

RonaFlat® – широкая линейка функциональных наполнителей для придания различных эффектов: матирование, улучшение текстуры, мягкий фокус, оптическая коррекция цвета и рельефа кожи, альтернатива микропластикам.

Iriodin®, Colorstream®, Pyrisma®, Xirallic®, Miraval® – эффективные индустриальные пигменты для эффективной упаковки.

СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ФИЛЬТРЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ АВТОЗАГАРА

Eusolex® – линейка эффективных органических фильтров с защитой в области UVA и UVB излучений, для солнцезащитных и дневных продуктов.

Eusolex®T – универсальные фильтры на основе TiO2 с широким диапазоном UVA/UVB защиты, дают дополнительную защиту в области IR-A и VIS/HEV.

Eusolex® UV-Pearlsä – инкапсулированные органические фильтры, инертные и стабильные, остаются на поверхности кожи.

DNA и его производные – активные субстанции, придающие коже загорелый вид.

РЕПЕЛЛЕНТ ОТ ШИРОКОГО СПЕКТРА НАСЕКОМЫХ

IR® 3535 – нетоксичный репеллент группы биоинсектицидов, зарегистрирован в РФ, разрешен для детей до года, возможны любые препаративные формы.

А также: Традиционные активные субстанции: аллантоин и его производные, тиогликолевая кислота и ее дериваты, антибактериальные добавки. Вспомогательные ингредиенты: сорбат калия, гидроксид натрия, салициловая кислота, мочевины, оксид цинка, бензиловый спирт, каолин, папаин, бромелайн и др.

Russian Wind Company Ltd

г. Москва, Улица 1905 года, дом 10, стр.1
+7 499 259 43 25, +7 495 605-38-50, +7 495 605-39-42
Info.ruswind@gmail.com, Info@ruswind.ru
www.ruswind.ru

СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, БЫТОВОЙ ХИМИИ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ

Анионные ПАВ Алкилсульфаты, этоксифирированные алкилсульфаты, сульфосукцинаты

Амфотерные ПАВ Кокамидопроилбетаин 45% кокогликозиды

Неионогенные ПАВ Кокамид ДЭА, пережиривающие агенты: ПЭГ-7 глицерил кокоат

ПАВ с обильной кремистой пеной дисодиум кокоамфодиацетат натрия

Загустители и гелеобразователи серии AQUPEC, TEGO

Кондиционирующие добавки: цетримониум хлорид, поликватерниум-7

Солюбилизаторы для отдушек, эфирных масел и триглицеридов: ПЭГ- 40 гидрогенизированного касторового масла, полисорбат-20, полисорбат -80, сорбитан олеат

Высшие жирные спирты C16-18 фракции 30*70 Моностеарат глицерина, сорбитан олеат

Глицерин 99,7% Пропиленгликоль USP Лимонная кислота, Молочная кислота

КОМПОНЕНТЫ И СМЕСЬ ПАВ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ

Amphotensid CCF – алкилиминодипропионат натрия

Amphotensid EH – 2-этилгексилиминодипропионат натрия

Sulfetal 4069 – C8-C10 алкилсульфат натрия

Sulfetal 4110 – 2-этилгексилсульфат натрия

НАТУРАЛЬНЫЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРНЫЕ МАСЛА (ИНДИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, РОССИЯ)

Абрикосовой косточки Авокадо Амлы Арганы прессованное Бабассу баттер Бораго прессованное Виноградной косточки Грецкого ореха Жожоба голд Зародышей пшеницы

Кедрового ореха Какао баттер Касторовое Кокосовое баттер Конопляное Кукурузное Кунжутное

Лесного ореха Ляняное Макадамия Миндаля сладкого Облепиховое 180% Оливковое Ним

Пальмовое баттер Персиковой косточки Подсолнечное Примула вечерняя Расторопши Репейное Рисовых отрубей Соевое Черного тмина (Кумина) Ши баттер Шиповника

ЭФИРНЫЕ МАСЛА (ИНДИЯ, ИТАЛИЯ, ИСПАНИЯ, РОССИЯ)

Аниса Апельсина Бергамота Гвоздики Герани Грейпфрута Жасмина Имбиря Иланг-иланга Лаванда Лавандин Лавра Лайма Лемонграсса, Лимона Мандарина Можже-

Журнал «СЫРЬЕ И УПАКОВКА» №01 (246) E-mail: krasota-prof@yandex.ru

вельника Мята полевая Кедровое Нероли Орегано Пихты Розы Розового дерева Розмарина Сосны Цитронеллы Чабреца Чайного дерева Шалфея Эвкалипта

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

• Аллантоин Альгинат натрия Ментол кристаллический

• Витамины А,Е, F Д пантенол 75 W

• Воск пчелиный натуральный белый и желтый

• Гель Алое-Вера 10:1, 200, сухие экстракты

• Гиалуроновая кислота высокомолекулярная и низкомолекулярная

• Ланолин безводный (Бельгия, Уругвай)

• Красители порошковые пищевые, лаки (Индия)

• Отдушки (EFF Англия, EMSA Испания) для всех направлений со склада в Москве

• Экстракты растений более 300 видов, сухие, натуральные, CO2

ООО «СНФ Восток»

T +7 495 647 50 10, M +7 985 774 29 87
info@snf-group.ru, www.snf-group.ru



Дочерняя компания в России французского химического концерна SNF Floerger, мирового лидера в производстве водорастворимых полимеров. Мы осуществляем как прямые поставки на склады покупателей, так и торговлю с собственного склада в России.

НАШИ ДИСТРИБЬЮТОРЫ:
Косметик Виа (продукты для косметики)
Руссо Хеми (продукты для бытовой химии)

ПОЛИКВАТЕРНИУМЫ

• Flocare C107LM (поликватерниум -7)

• Flocare C106 (поликватерниум -6)

• Flocare C122 (поликватерниум -22)

• Flocare C139 (поликватерниум -39)

• Flocare C111 (поликватерниум -11)

МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ ДЛЯ КРЕМОВ

Быстро создают структуру, отлично эмульгируют масла и придают сенсорике кремам

ЭМУЛЬСИОННЫЕ:
Flocare ET36 предназначен для изготовления кремов против старения кожи или против угрей.

Flocare ET76; крем легко набирается и распределяется; придает силиконовую гладкость, создает ощущение бархатистости.

Flocare ET305 может использоваться для изготовления нелипких гелей и солнцезащитных средств. Стабилизирует минеральные добавки. Дает крем приятный и густой на ощупь

Flocare ET1537G Для катионных систем. Обеспечивает высокую эффективность загущения. Предназначен для использования в присутствии неионных и катионных ингредиентов. Одновременно загущает и кондиционирует.

Flocare E502. Устойчив к электролитам. Крем легко набирается и распределяется по коже. Дает «эффект припулдривания». Подходит для красок для волос и солнцезащитных средств.

Flocare NAT132 (с маслами и ПАВ природного происхождения)

ПОРОШКОВЫЕ:

Flocare PSD100. Дает нежирную, нелипкую текстуру. Крем легко набирается и распределяется. Облегчает нанесение и распределение высоковязких продуктов

Flocare PSD30. Дает легкую тающую текстуру. Не создает остаточного ощущения липкости и жирности, подходит для изготовления сывороток и водно-спиртовых гелей.

Flocare PSD1037 Для катионных систем (маски для волос). Обеспечивает эффект увеличения объема, особенно для тонких волос, а также придает волосам отличную расчесываемость.

КАРБОМЕРЫ

• Flogel FG700
• Flogel FG800
• Flogel FG1000

МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ ДЛЯ ТБХ

ДЛЯ ЩЕЛОЧНЫХ СРЕД:
Flojel DE42 (жидкий)

Flojel FG691 (жидкий), универсальный загуститель

Flojel 850MS (порошок), для прозрачных сред

ДЛЯ КИСЛОТНЫХ СРЕД:
Flojel FG691 (жидкий), универсальный загуститель

Flojel 850MS (порошок), для прозрачных сред

ДЛЯ КОНДИЦИОНЕРОВ ДЛЯ БЕЛЬЯ:

Flosoft FS222 (жидкий), стабилизирует рецептуру, инкапсулированные отдушки и загущает

ПОЛИКАРБОКСИЛАТЫ И ДОБАВКИ ДЛЯ ЖИДКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ И СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ

Flosperser 10030CM (жидкий) поликарбоксилат для стиральных порошков

Flosperser 3000 (жидкий) полиакрилат для стиральных порошков

Flosperser 5000 (жидкий) полиакрилат для жидких средств для стирки

Flosoft CCP (жидкий) – ингибитор переноса красителей

Flosoft LS407 (жидкий) – кондиционирующая добавка для средств для стирки и кондиционеров; со-умягчитель. Усиливает действие катионных ПАВ и силиконов. Способствует смягчению и размягиванию белья.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ДОБАВКИ ДЛЯ МОЮЩИХ И ЧИСТЯЩИХ СРЕДСТВ

Flofoam S15 – жидкий пеногаситель для гелей для стирки

Floclean HSC536 – полимерная добавка против запотевания поверхности, против образования пятен и разводов, для более быстрого отмывания грязи и пятен при последующей мойке

Floclean HSC565 – полимерная добавка против образования пятен и разводов, для более быстрого отмывания грязи и пятен при последующей мойке. Подходит для кислотных очистителей и средств для стирки 2в1.

Floclean FE430 – добавка, усиливающая пенообразование в ср-вах мытья посуды.

Floclean FE531 – добавка, усиливающая пенообразование и стабильность пены в ср-вах мытья посуды. Отличная совместимость с ПАВами.

ООО «АР-химия»

Надежность, проверенная временем
140005 МО, г. Люберцы, ул. Комсомольская, 15А
8 (495) 640 93 93
info@ar-chimia.ru, www.ar-chimia.ru



КАЧЕСТВЕННОЕ СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ ОТ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ОТДУШКИ И ПАРФЮМЕРНЫЕ КОМПОЗИЦИИ

EXPRESSIONS PARFUMES, ФРАНЦИЯ

Разнообразные коллекции ароматических композиций:

- парфюмерные (мужские, женские, детские),
- гипоаллергенные, в т.ч. для детской косметики и средств женской гигиены,
- для косметических средств и декоративной косметики,
- для твердого мыла и свечей,
- для средств бытовой химии,
- для аромаркетинга,
- для гигиенических средств (туалетная бумага, салфетки),
- для зубных паст и средств гигиены для полости рта,
- для агрессивных и проблемных сред (pH 2 – pH 12).

Широкая коллекция образцов. Парфюмеры компании готовы создать эксклюзивный аромат по Вашему техническому заданию.

Постоянное наличие на складе в Москве разнообразных отдушек и парфюмерных композиций. Отгрузка от 1 кг.

Журнал «СЫРЬЕ И УПАКОВКА» №01 (246) E-mail: krasota-prof@yandex.ru

АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

- сертификация COSMOS
- доступны маленькие фасовки
- эффективность доказана клинически
- подробный каталог на сайте

CODIF TECHNOLOGIE NATURELLE, ФРАНЦИЯ

Натуральные активные ингредиенты для ухода за кожей на основе морских водорослей и растений с побережья Бретани. Мощная научная база, высокотехнологические исследовательские инструменты, инновационные разработки и современное производство. Обладатель многочисленных международных наград.

COBIOSEA I.A., ИСПАНИЯ

Ведущий мировой производитель керамидов, морского коллагена и гликогена. Более 40 лет опыта работы на косметическом рынке. Обширное портфолио активных ингредиентов для ухода за кожей и волосами: растительные экстракты, в т.ч. экстракт Крови Дракона, Маки перуанской, гриба Лиственничной губки, Моринги и др.; и масла Chia, Арганы, Сача Инчи, Рыжика посевного; фильтрат слизи улитки.

NEW! INABATA, ФРАНЦИЯ

Французский производитель с японскими корнями. 30 лет опыта производства и разработок. Фармацевтические стандарты качества.

INACLEAR – биомиметик против пигментных пятен. InCosmetics Award.

INACALM – карбоксиметилалланат серебра для спокойной и сияющей кожи.

SLIM ECS3 – мультиактивный комплекс для похудения с эскулином и карнитинном.

STEMPROTECT – экстракт моринги и морская аминокислота стромбин для восстановления и тотальной защиты кожи от Экспосама снаружи и изнутри.

МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ

Cobiogum – натуральный увлажнитель и гелеобразователь из плодов Тары, стабильный в широком диапазоне pH, в присутствии ПАВ и электролитов. Обеспечивает мягкую и шелковистую сенсорике в отсутствие липкости. COBIOSEA I.A., Испания

NEW! INAGEL GREEN – модификатор реологии, стабилизатор, со-эмульгатор на основе японского суперфуда Конняку. Простой ввод, многофункциональность, стабильность, великолепная сенсорика. Сертификат COSMOS. Разрешен в OralCare. INABATA, Франция.

NEW! INAGELS – серия многофункциональных модификаторов реологии на основе карбомера: идеальная сенсорика, выгодная технология. Разрешен в OralCare. INABATA, Франция.

КОНДИЦИОНИРУЮЩИЙ АГЕНТ

HiSilicone A1021 (Amino Dimethicone) – для широкого спектра продуктов по уходу за волосами. Улучшает расчесываемость во влажном и сухом состоянии, придает мягкость волосам, уменьшает трение между прядями. Китай.

ПЕРЛАМУТРОВЫЕ ПИГМЕНТЫ КОСМЕТИЧЕСКИЕ И ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ, КИТАЙ

АССОЦИАЦИЯ АРОМА-РУС
AROMA-RUS ASSOCIATION

Тел./факс (495) 411-9945 многоканальный.

E-mail: aromarus@mail.ru ; aroma-rus@mail.ru

www.aroma-rus.com, www.aroma-rus.ru



Сырье и ингредиенты для парфюмерно-косметического фармацевтического и пищевого производств ведущих мировых производителей

ЭФИРНЫЕ МАСЛА (100%, ИД.НАТ., ПАРФЮМ, ФАРМ.) В Т.Ч.

Аир	Жасмин	Лаванда
Анис	Тимьян	Лавандин
Апельсин сладкий	Иланг-Иланг	Лавр
Базилик	Имбирь	Лимон
Бей	Кананга	Лемонграсс
Бергамот	Камфора	Майоран
Валериана	Каялуг	Мандарин
Ветивер	Кедр	Мирра
Гвоздика	Кедр атлас.	Мирт
Герань	Кипарис	Можжевельник (из ягод)
Грейпфрут	Кориандр	из хвои)
Душица	Корица	Мускатный орех
Ель		

Мускатный шалфей	Розмарин	Укроп
Мята кудрявая	Ромашка	Фенхель
Мята перечная 50/70%	(апт.,римск.,голуб.)	
Пальмароза	Сандал, Амирис	Цитронелла
Пачули	Сосна	Чайное дерево
Петиттрейн	Терпинтин	Черный перец
Пихта сибирская	Тмин	
Роза	Туя	Эвкалипт

ЭФФЕКТИВНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ СОГРЕВАЮЩИХ ПРОДУКТОВ

Масло и экстракты жгучего красн ого перца, масло и экстракты черного перца, масло и экстракты корицы, масло и экстракты гвоздики, масло и экстракты имбиря

КОМПЛЕКСЫ ЭМ ДЛЯ КОСМ.ПРОДУКТОВ

Антицеллюлитный, против морщин, отбеливающий, баланс, разогревающий, анти-стресс, разглаживающий охлаждающий, противовоспалительный, увлажняющий, повыш. упругость кожи,энергия,тонизирующий

КОМПЛЕКСЫ ДЛЯ ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ (ГИПОАЛЛЕРГЕННЫЕ)

Для кремов,лосьюнов,присыпок,шампуней,порошков

РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА, ВОСКИ В Т.Ч.

Алоэ-Вера гель	Кедрового ореха
Абрикосовое	Календулы
Авокадо	Миндальное
Виноградной косточки	Оливковое
Вечерней примулы	Пальмовое
Грецкого ореха	Персиковое
Имбиря	Репейное
Жгучего красного перца	Черного перца
Зародышей пшеницы	Ши
Жожоба	Шиповника
Какао	Льняное
Кокосовое	

ПИЛИНГИ ИЗ КОСТОЧЕК, ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ, КРЕМНИЙ

Пилинги фракции 0,1-0,8 для ног,тела,лица

НАТУРАЛЬНЫЕ И СИНТЕТИЧЕСКИЕ ДУШИСТЫЕ ВЕЩЕСТВА В Т.Ч.

Бензилацетат	Фенилэтиловый спирт
Изоборнилацетат	Цитраль
Камфора	Терпенеол
Ментол	Эвгенол
Линалоол	D-лимонен
Линалилацетат	Цитронеллол

ЭКСТРАКТЫ ГЛИЦЕРИНОВЫЕ, ПРОПИЛЕНГЛИКОЛЕВЫЕ, МАСЛЯНЫЕ, ВОДНЫЕ ЭКСТРАКТЫ ЭКЗОТИЧЕСКИХ РАСТЕНИЙ И ПЛОДОВ

Авокадо,апельсин,ананас,грейпфрут,гуава,зеленый чай,киви,манго,пассифлора,пап ай,дыня и др.

КОНЦЕНТРАТЫ АРОМАТИЗАТОРОВ ДЛЯ БАНЬ, САУН, СВЕЧЕЙ, ПРОПИТОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

НАТУРАЛЬНЫЕ И СИНТЕТИЧЕСКИЕ КРАСИТЕЛИ

ОТДУШКИ И АРОМАТИЗАТОРЫ (ФРАНЦИЯ,ГЕРМАНИЯ,США,ИСПАНИЯ)

АРОМАМАРКЕТИНГ, СОПРОВОЖДЕНИЕ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ООО «БАСА»

107076 Москва ул. Матросская Тишина 23, корп. 1

Тел.: 8 (495) 790-88-12, E-mail: info@basa-group.ru

www.basa-group.ru



Современные и инновационные ингредиенты для создания косметической продукции для лица, тела и волос.

ACTIVE CONCEPTS, ИТАЛИЯ

Биоферменты, Ботанические экстракты, Порошкообразные активы, Фрукто-



ООО «Витэк»

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д.56, пом. 23-28

Телефон/факс: +7 (495) 666-56-68, +7 (499) 110-81-09

www.witec.ru, office@witec.ru

Представительство на Украине:

ООО «ВИТЭК ИНДАСТРИАЛ»

65101, Украина, г. Одесса, ул. 25-й Чапаевской дивизии, 6/1, оф. 134

Телефон/факс: +380 (48) 777-91-73, 705-16-01

www.witec.com.ua, info@witec.com.ua

Ингредиент	Производитель	Фасовка	
ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА			
Натрия гиалуронат (высокомолекулярная, среднемалекулярная, низкомолекулярная, сверхнизкая)	Sodium Hyaluronate	от 1кг	США, Китай
АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ			
Астаксантин	Астаксантин AstaReal	1кг	Япония
Аллантоин	Allantoine	25кг	Германия, Китай
Д-Пантенол	D-pantenol	25кг	Германия, Китай
Токоферолы смесь (масло, порошок)	Palmtocos 50 (oil,powder)	5кг	Германия
Конзим Q10	Coenzyme Q10	от 5кг	Германия, Китай
Лактобионовая кислота	Lactobionic acid	25кг	Индия
ПРОТИВОПЕРХОТНЫЕ АКТИВЫ			
Дисульфид селена	Selenium Sulfide	25кг	Индия
Цинк пиритион	Zinchnrithione 50%	200кг	Германия
СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ФИЛЬТРЫ			
УФ-фильтры EnhanceU-T	EnhanceU-T	15кг	Испания
УФ-фильтры EnhanceU-S	EnhanceU-S	15кг	Испания
УФ-фильтры EffectiveU-T	EffectiveU-T	15кг	Испания
ИНГРЕДИЕНТЫ МОРСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ (ПОРОШКИ)			
Порошок из ракушек устриц	OSTREASHELL	5кг	Франция
Морская соль	Atomized Sea Water powder	25кг	Франция
Макро водоросли	Algalithe	25кг	Франция
ГЛИНЫ			
Глина белая (каолин), зеленая, красная, розовая, морская	Clay	25кг	Франция
Глина для обертывания тела	CALIPSO	5кг	Франция
ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ДЕПИЛЯЦИИ, ЗАВИВКИ			
Тиогликолят калия, кальция	Thioglycolate	37,5кг	Германия
	Potassium, Calcium		
Тиогликолиевая кислота	Thioglycolic acid	37,5кг	Германия
ЗАГУСТИТЕЛИ			
Камедь ксантанаNF-C, NF-F	VANZAN® NF-C, NF-F	20кг	США
СТАБИЛИЗАТОРЫ			
Алюмометасиликат магния	NEUSILIN VEEGUM®	5кг; 20кг	Япония США
ЭМОЛЕНТЫ, ЭМУЛЬГАТОРЫ			
Ланолин косметический	Lanolin PC	50кг	Бельгия
Ланолиновый воск, масло	Lanolin Wax, Oil	50кг	Бельгия
Ланолиновый спирт	Lanowax Cosmetic	20кг	Бельгия
косметический			
ПЕГ 75, 75/50	PEG 75, 75/50	20кг	Бельгия

вые энзимы, Функциональные активы, Протеины, Активы в липосомах: ретинол, азелаиновая кислота, салициловая кислота, мелатонин и тд.

NEW! BiEau® Actif – линейка ботанических соков из бурьх, красных, зеленых водорослей, грибов и березы;

ACB Fruit Mix комплекс экстрактов, стандартизированных по АНА-кислотам;

HIT! AC Hair and Scalp complex – комплекс от выпадения волос; ACB Bio-Chelate 5 – хелатируемые микроэлементы (Fe, Si, Mg, Zn, Cu)– для ухода за волосами и кожей;

ACB Modified Pomegranate Enzyme и ACB Modified Pumpkin Enzyme: стабильные энзимы граната и тыквы – для бережной эксфолиации кожи;

AC Plant Keratin PF – растительная альтернатива кератину животного происхождения;

AC Hexapeptide 1 PF – «зеленый пептид» биотехнологического происхождения, глобальный anti-age; Кватернизированные протеины, в т.ч. мед, рис, лимон и т.д.; Пенящийся амарант и много другое

ACTIVE MICROTCHNOLOGIES, ИТАЛИЯ

Leucidal®, AMTicide®, PhytoCide – натуральные антимикробные компоненты, современные защитные системы для косметических рецептур, альтернатива традиционным консервантам

CFF, ГЕРМАНИЯ

Sensocel® – целлюлоза как натуральная функциональная добавка в косметические продукты: порошки – софт-фокус эффект, матирование кожи; скрабы (в т.ч. цветные) – бережная эксфолиация; волокна – регулирование влажности

EXSYMOL, МОНАКО

Высокоэффективные активные ингредиенты разной направленности

HIT! Уникальная линейка на базе био-активного кремния – «силанолов»

Algisium – стабилизированный кремний, «один ингредиент для всех возрастов»: нормализация кожи для 30-летних, минимизация первых возрастных изменений для 40-летних и «филлер глубоких морщин» для 50-летних

Epidemosil – кремний, стабилизированный низкомолекулярной гиалуроновой кислотой: мощный всесторонний анти-возрастной эффект для 45+

Cafeisilane – кремний, стабилизированный кофеином – «похудение с омоложением»: стимулирование липолиза с одновременным эффектом «коллаген бустер» для повышения упругости кожи.

Линейка эффективных натуральных экстрактов: стимулирование роста волос, уход за зоной вокруг глаз

NATURALIS, ИТАЛИЯ

Сочетание натуральных ингредиентов с высокими технологиями

Активы в Niosomes –инновационная система доставки. Облегчает проникновение активных ингредиентов

Phytocare – натуральные эмульгаторы – активы на основе масел для всех типов кожи и всех типов текстур/вязкости (от легкого спрея до богатого баттера)

Phytocomplex-комплексы растительных УЗ-экстрактов с доказанной эффективностью

NEW! EYLIDE – от темных кругов и мешков под глазами; ELASTID – минимизация растяжек

PELLETS, КНР

Лепестки из натуральных полимеров различной формы; Цветные частицы для визуальной привлекательности рецептур; Церамиды, витамины и масла, инкапсулированные в сферы разного цвета/размера; Инкапсулированный активированный уголь

TOPSCIENCE BIOTECN, КНР

Гиалуроновая кислота (Cosmos / Ecosert) – низкомолекулярная/высокомолекулярная. Складская позиция. Конкурентная цена.

NEW! Катинная, Гидролизованная, Ацетилованная формы гиалуроновой кислоты

ООО «НИЦ ЭР «ГОРО»

г. Ростов-на-Дону
(863) 295-53-11, 295-05-71
market@extract.ru, goro@extract.ru;
www.extract.ru



- собственное инновационное производство;
- более 20 лет успешной работы на рынке натуральных косметических ингредиентов, богатый научно-производственный опыт в сфере экстракции растительного сырья;
- более 200 постоянных клиентов, многолетнее сотрудничество с ведущими косметическими компаниями;

НАТУРАЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ для любых косметических средств

- **СО₂ ЭКСТРАКТЫ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ**
(растения экологически чистых районов Алтая, Крыма, Северного Кавказа, пряности и специи, экзотические растения и т. д.)
- **СО₂ ЭКСТРАКТЫ ИЗ ЖИВОТНОГО СЫРЬЯ**
(пиявка медицинская, морепродукты, красная икра, а также продукты пчеловодства);
- **БИОАКТИВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ НА ОСНОВЕ СО₂ ЭКСТРАКТОВ С РАЗЛИЧНЫМИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ ЭФФЕКТАМИ**
(anti-age, увлажняющие, антибактериальные, тонизирующие, антицеллюлитные, для укрепления и питания волос, для укрепления зубной эмали и т. д.);
- **ВОДНО-ГЛИЦЕРИНОВЫЕ ЭКСТРАКТЫ;**
- **ПРОПИЛЕНГЛИКОЛЕВЫЕ ЭКСТРАКТЫ;**
- **ГИДРОЛАТЫ;**
- **СУХИЕ ЭКСТРАКТЫ**
 - более 1 000 позиций в товарном ассортименте;
 - экстракты разных ценовых категорий;
 - бесплатные образцы, включая доставку;
 - минимальная партия оптового заказа от 200 г;
 - специальная фасовка для производителей домашней косметики (20 и 100 мл);
 - разработка биоактивных комплексов с заданными функциональными свойствами под заказ;
 - переработка давальческого сырья (производство экстракта из сырья заказчика)

ГК "ЕТС"



Санкт-Петербург, +7 812 389-55-55
Москва, +7 499 649-14-14
Екатеринбург, +7 343 226-04-56
Новосибирск, +7 383 383-29-42

Ростов-на-Дону, +7 863 303-46-46
Казань, +7 843 500-50-86
www.utsrus.com

ГК "ЕТС" поставляет комплекс современных поверхностно-активных и вспомогательных веществ, позволяющий создавать практически любые косметические, моющие средства, а также бытовую химию, в том числе с уникальными свойствами. Наши специалисты готовы предложить технологические решения и уникальные рецептуры. При необходимости мы закажем и привезем нужные продукты специально для вас. Мы осуществляем как прямые поставки на склады покупателей, так и продажи с собственных складов в России, Украине, Белоруссии, Казахстане, Узбекистане.

КОСМЕТИКА И БЫТОВАЯ ХИМИЯ

ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА

Анионные ПАВ

- Лаурил саркозинат натрия
- AOS 35/ 94 (альфаолефин сульфат натрия, жидкость/гранулы)
- SLES (лауретсульфат натрия)
- SLS (лаурилсульфат натрия)

Катионные ПАВ

- Servamine KW100 (Алкил полиликоль эфираммоний метосульфат)
- Serwasoft XW690 (Олеиновый четвертичный аммониевый эфир)
- KVAT CDP-C15 (Метосульфат этоксилированного кокосового амина)
- ТВАЛАМ ЧАС 228 (Бензалкония хлорид 50%)
- ТВАЛАМ ЧАС 224 (Дидецилдиметиламмоний хлорид 50%)
- ТВАЛАМ СТС 25 (Цетилтриметиламмоний хлорид 25%)
- ТВАЛАМ Т90 (триэтаноламин диэстеркват метосульфат)
- АТМ- хлорид (алкилтриметиламмоний хлорид, 30%)

Афотерные ПАВ

- Кокамидопропилбетаин
- Lakeland AMA (Натриевая соль алкиламинкарбоксилата)
- Lakeland AMA LF 40 (Натриевая соль алкиламинкарбоксилата)
- Кокоамфодиацетат натрия

Неионогенные ПАВ

- ТВАЛАМ 24ЕТС (Аминоксид С12-С14 30%)
- ТВАЛАМ 26 ЕТС (Аминоксид С12-С16,30%)
- ТВАЛАМ 28ЕТС (Аминоксид С12-С18 30%)
- Диэтаноламид кокосового масла
- Моноэтаноламид кокосового масла
- ТВАЛАМ П18ЕТС (Кокамидопропиламиноксид)
- Алкилполиглюкозид С8-С10 (50%,60%,70%)
- Алкилполиглюкозид С8-С14 50%
- Алкилполиглюкозид С12-С14 50%
- NGL-7 сосо (ПЭГ-7 глицерил кокоат)
- ПЭГ-40 гидрогенизированное касторовое масло
- Этоксилированные спирты С9-11 ЕО 6; 8
- Этоксилированный спирт С13 ЕО 3; 5; 8
- Этоксилированный кокоамин, 15 ЕО
- Этоксилированные спирты С12-С14 ЕО 2; 3; 7; 10

Оптимизированные смеси ПАВ

- Servon XB58 (Алкил полиликоль эфираммоний метосульфат (и) этоксилированный синтетический спирт С9-С11)
- ТВАЛАМ KVAT CDP-B (Метосульфат этоксилированного кокосового амина (и) этоксилированный спирт С9-С11)
- Lakeland CS100LF (Фосфорный эфир (и) этоксилированный спирт)

СИЛИКОНЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, БЫТОВОЙ И АВТОХИМИИ

- Полидиметилсилоксан 350cst
- Полидиметилсилоксан 1000cst
- Полидиметилсилоксан 200cst
- ПЭГ-12 диметикон
- Циклопентасилоксан

ЗАГУСТИТЕЛИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

- Карбомер Carbopol UTS 940
- Карбомер TC-Carbomer 356, 380
- Карбомер TC-Carbomer FD-21, FD- 2010
- Ксантановая камедь
- Emul 33 (акриловый сополимер)

ЭМУЛЬГАТОРЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ

- Unigel 35 (Полиакриламид (и) С13-14 Изопарафин (и) Лаурет-7)
- GMS-40 (глицерил моностеарат)

ЭМОЛЕНТЫ

- Каприк/каприлик триглицерид
- Изопропил миристал

- Изопропил пальмитат

КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ ДОБАВКИ

- Поликватерниум-10
- Поликватерниум-7
- ТВАЛАМ СТС 25 (цетримониум хлорид)

ХЕЛАТЫ & КОМПЛЕКСООБРАЗОВАТЕЛИ

- 2-На ЭДТА
- 4-На ЭДТА
- ЭДТА кислота
- NTA-3Na
- АТМР
- Глюконат натрия
- HEDP
- РВТС

ПЕРЛАМУТРОВЫЕ И ЗАМУТНЯЮЩИЕ ДОБАВКИ

- Этиленгликольдистеарат (и) Этоксилированные жирные спирты С12-С14 (и) кокамидопропилбетаин

РАСТВОРИТЕЛИ

- Бутилглицерин
- Бутилдиглицерин
- метоксипропанол
- изопропиловый спирт

ОЛЕОХИМИЯ

- жирные кислоты (лауриновая, пальмитиновая, миристиновая, стеариновая)
- растительные масла
- жирные спирты
- глицерин дистиллированный

КИСЛОТЫ

- Ортофосфорная кислота
- Лимонная кислота
- Щавелевая кислота

ИнВита

115093, Россия, г. Москва
ул. Люсиновская, 36, стр. 1, оф. 5.5
Тел.: +7 (495) 287-07-33
Email: info@invita-rus.ru
Web: www.invita-rus.ru



Ingredients for Life

Дистрибьютор активных и функциональных ингредиентов для производства косметики, парафармацевтики, БАД, функционального и спортивного питания.

TERRY LABORATORIES (США)

Алое-вера гель 10:1, порошкообразный экстракт алое. Эффективность подтверждена тестами in vitro. Постоянная складская позиция

ROELMI (ИТАЛИЯ)

Гиалуроновая кислота и гиалуронаты натрия: классические низко-, средне- и высокомолекулярные фракции. Инновационные комплексы с заданным профилем распределения фракций различной молекулярной массы, обеспечивающие усиленное действие

MeristeM – меристемальные клетки дуба, обезболивающее и противовоспалительное действие

Plerasan Re-balance – бета-глюкан вешенки: ранозаживляющее, противовоспалительное действие, от атопического дерматита

Cerafluid – уникальный биодоступный керамидный комплекс с клинически доказанным эффектом против морщин

COSPHADERM (ГЕРМАНИЯ)

Альтернативные консерванты для «косметики без консервантов»

Cosphaderm Dicapo (INCI: Caprylyl Glycol, Dipropylene Glycol, Glyceryl Caprylate) – эффективная консервация рецептуры при дозировке 0,5–0,7%. Для «косметики без консервантов». Постоянная складская позиция

Cosphaderm Magnolia Extract 98 – многофункциональный порошкообразный экстракт магнолии. Anti-age, анти-акне, анти-кариесное, противовоспалительное и антиоксидантное действия

SABINSA (ИНДИЯ)

Натуральные индийские экстракты и фитоактивные ингредиенты

NEW! BICOSOME (ИСПАНИЯ)

Инновационная липосомальная доставка активных ингредиентов. Технология на основе «умных дисков» позволяет активным ингредиентам достигать слоев кожи заранее заданной глубины без повреждения рогового слоя и с сопутствующим восстановлением липидной мантии

NEW! GREAF (КИТАЙ)

Активные ингредиенты на основе эндемичных и традиционных растений Китая

NEW! NATIORA MANIA (МАДАГАСКАР)

100% эфирные BIOS масла

NEW! WINKEY (КИТАЙ)

Пептиды, позволяющие достичь быстрых и выраженных результатов:

- уменьшение морщин («ботокс-эффект») за 15 мин
- отбеливание кожи за 7 мин
- избавление от акне за 24 часа восстановление кожи за 4 недели
- уменьшение выпадения волос за 2–3 месяца

Эффективность подтверждена тестами in vitro и клиническими исследованиями

GELYMA (ФРАНЦИЯ)

Многофункциональные активные ингредиенты на основе экстрактов водорослей

LANTMANNEN (ШВЕЦИЯ)

Водорастворимый бета-глюкан овса – многофункциональный ингредиент для косметических средств anti-age, для чувствительной кожи, детской косметики и пара-фармацевтики

NAOLYS (ФРАНЦИЯ)

Цельные активные («стволовые») клетки растений для решения различных задач по уходу за кожей

COSMACT (ФРАНЦИЯ)

УФ-фильтры на основе растительного масла каранджи с доказанным SPF 20, в т.ч. сертифицированные как органические

KUPANDA (ЮЖНАЯ АФРИКА)

Экзотические жирные масла направленного действия из традиционных растений Африки: марула, мoringa, баобаб, калахарская дыня, ксимиения. Доступны рафинированные и нерафинированные варианты

OLVEA (ФРАНЦИЯ)

Масло макадамии, масло арганы

TSUNO (ЯПОНИЯ)

Натуральные ингредиенты из риса:

- гамма-оризанол – увлажнение и антиоксидант
- инозитол – отбеливание, увлажнение, anti-age
- масло рисовых отрубей и масло зародышей риса – простая текстура,
- микроциркуляция
- фитиновая кислота – хелатирующий эффект и глубокое очищение
- феруловая кислота – отбеливание и УФ-защита

KERATINNOV (ФРАНЦИЯ)

Гидролизированный кератин, полученный из овечьей шерсти, благодаря запатентованной технологии



КОНТИПРО РУС

143405 Моск обл., г.Красногорск,

ул.Почтовая, д.3, пом.21, офис 3

www.contipro.ru

Тел.: +7 (929) 999-38-40, Роман Поливанов

e-mail: roman.polivanov@contipro.com

Contipro a.s. – это мировой лидер в исследовании и производстве гиалуроновой кислоты с 30-летним опытом.

НАТИВНАЯ ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА:

HYALURONIC ACID, 1,3–2,3 МДа – образует плёнку на коже, увлажняет её и восстанавливает барьерную функцию.

HYSLK, 150–1300 кДа – снижает выработку кожного сала, восстанавливает и защищает кожный барьер.

HYACTIVE, 10–150 кДа – стимулирует синтез коллагена и собственной ГК, улучшает дермальные сосочки, борется с эпидермальной атрофией.

OLIGOHYAFERRE, ≤ 5 кДа – предупреждает распад ВКМ. Ангиогенный и питательный эффект, противовоспалительные свойства.

ПРОИЗВОДНЫЕ ГИАЛУРОНАНА:

HYWHITE **NEW!** – 1^{ая} в мире отбеливающая гиалуроновая кислота. Активно борется с пигментными пятнами.

HYRETIN **NEW!** – ретиноилгиалуронат натрия. Эффективно борется с акне, снижает выработку кожного сала, эритему, размер кожных пор. Увеличивает плотность дермы и число дермальных сосочков.

CROSSLINKEDTM – шитая ГК, гидрогель. Пролонгированное высвобождение активных веществ из пор гидрогеля. Мощное увлажнение рогового слоя.

DELCORE, TENNELDERM – полимерные мицеллы. Система доставки гидрофобных активных веществ в кожу.

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОЛИСАХАРИДЫ:

CARBOXYMETHYLGUCAN – стимулирует антиоксидантную активность, проявляет противовоспалительные свойства.

SCHIZOPHYLLAN – усиливает иммунную систему и энергетический метаболизм клеток кожи.

TANACTINE – защищает от УФ излучения, снижает острую эритему. Защищает клетки и их ДНК.

ПЕПТИДЫ (основная активность):

CLODESSINE – «гормон молодости» Клото. Уменьшает морщины и увеличивает эластичность.

RECELLINE – активирует протеасомы. Защита от вредных факторов окружающей среды.

ENERINE – увеличивает выработку энергии. Уменьшает мешки под глазами и жирность кожи.

ELASELF – стимулирует синтез коллагена и эластина.

CELLCON – поддерживает межклеточные контакты. Улучшает барьерную функцию.

ДРУГИЕ АКТИВЫ:

GLUTAPROL – активатор синтеза коллагена.

INSPIRA^{SEA} **NEW!** – защищает и восстанавливает базальную мембрану. Снижает количество пигментных пятен.

POLLUPROTECT **NEW!** – смесевой компонент для комплексной защиты от вредного воздействия окружающей среды: поддержка и защита барьерной функции

кожи, снижение активных форм кислорода в эпидермисе, противовоспалительное действие, активация собственных клеточных защитных механизмов.

ООО «Корнелиус Рус»

117292, Россия, Москва, ул. Вавилова, 57А, оф. 303

Тел.: +7 (495) 247-58-50, 247-58-80

E-mail: sales@comeliusrussia.ru



ООО «Корнелиус Рус» – это дочерняя компания (Cornelius Group plc UK, европейского поставщика химических материалов с 80-летним стажем работы. Корнелиус обеспечивает надежность поставок и интересный выбор материалов для ряда отраслей: косметики, личной гигиены и бытовой химии.

RONALD BRITTON/BIOGLITTER (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)

Биоразагаемые глиттеры для косметики

Победители InCosmetics Global Make-Up bar 2018

Bioglitter Sparkle – 92% натуральности, металлический блеск

Bioglitter Pure – 100% натуральности

Области применения:

Декоративная косметика

Мыла и пеномоющая продукция

Средства для ухода за кожей

Средства для ухода за волосами

Грим для театра и кино

Декоративный грим, боди-арт и татуировки

Лак для ногтей, декоративные материалы для ногтей

BIOLE (ФРАНЦИЯ)

Три линейки натуральных ингредиентов, полученные по уникальной технологии (Энзимная экстракция).

Натуральные масла – колоранты

Цвет обусловлен пигментами из различных растений

Эксклюзивные оригинальные масла:

Масло семян цикория (источник Омега-6) и натуральный УФ-фильтр

Водорастворимые активы различного действия. Антивозрастные, отбеливающие, увлажняющие, антистресс

STRAHL & PITSCHE (США)

– Воски: пчелиный (синтетический), канделильский, карнаубский, восковницы, рисовых отрубей, чайный, японский

– Готовые смеси масел и восков (баттеры)

– Сложные эфиры растительного происхождения Purester (лаурил лаурат, стеарил пальмитат, стеарил бегенат)

– Парафины и микрокристаллические воски

– Церезин и озокерит

– Натуральная замена вазелина (Natural Wax Jelly)

– Замена канделильского воска

BLOOMAGE FREDA BIOPHARM (КИТАЙ)

– **Нумэдж-4D** **NEW** – сочетание четырех видов гиалуроната натрия (ГК) с различными свойствами, которое формирует трехмерную сетку и аккуратно воздействует на различные слои кожи, питает их влагой снаружи и способствует удержанию влаги внутри.

Благодаря этому достигается полное увлажнение кожи изнутри и повышается ее эластичность.

– **Гиалуронат натрия (100%, раствор 1%, 1,5%)** – естественный увлажняющий и пленкообразующий агент, полученный методом ферментации. Доступен с различным молекулярным весом, от 10 тыс. до 3 млн. дальтон.

– **Раствор 3% гиалуроната натрия**, в составе:

1,0% HA-Oligo (мол. вес до 10,000DA) – олиго-гиалуроновая кислота, обладает высокой транс-эпидермальной абсорбцией, глубоко увлажняет и восстанавливает поврежденную кожу, борется со старением,

1,0% HA Extra LW (мол. вес 100,000DA-400,000DA) – экстра-низкомолекулярная кислота обладает высокой транспидермальной абсорбцией и активностью против свободных радикалов, удерживает влагу,

1,0% HA MW (мол. вес 1.0–1.8MDA) – среднемолекулярная кислота увлажняет, образует пленку на коже, предотвращает повреждение кожи, загущает и стабилизирует эмульсию.

– **Нyasolor** и **Нyasolor 3D**– гиалуронат натрия, диспергированный в масле. Сочетание касторового масла и низкомолекулярной гиалуроновой кислоты позволяет Нyasolor проникать вглубь кожи и питать ее изнутри, обеспечивая долговременное увлажнение. Исследования на волонтерах показали эффект мгновенного увлажнения. Губы выглядят более гладкими и пухлыми даже через 8 часов после нанесения средства.

– **Гамма-аминомасляная кислота (GABA)** – продукт лактобактериальной ферментации. Обладает доказанным мгновенным эффектом против мелких морщин (глубина морщин через 30 минут сокращается на 6,3%), а также пролонгированным действием против глубоких морщин (глубина морщин сокращается на 12% через 8 недель и на 17% через 12 недель). GabaCare проникает в кожу и расслабляет напряженные мышцы, тем самым сокращая образование новых морщин и делая кожу моложе. После применения GabaCare кожа становится гладкой и сияющей, уменьшается пигментация.

– **cationHA-G** – увлажняющий и кондиционирующий актив для волос, усиливающий барьерную функцию кожи. Комплекс из гуара и гиалуроновой кислоты различного молекулярного веса обладает высокой субстантивностью к коже головы и волосам, сокращает раздражение, вызванное поверхностно-активными веществами в рецептуре шампуня, увлажняет и защищает кожу головы. **cationHA-Clear** **NEW** – версия с поликватерниумом-10 для прозрачных рецептур.

– **Нyasocross** – эластомер для более сильного увлажнения кожи. Нyasocross – это шитый полимер, полученный из натуральной гиалуроновой кислоты. Обладает гладкой нелипкой текстурой. Образует 3D дышащий слой на поверхности кожи, улучшая ее барьерную функцию, сокращая испарение влаги с поверхности и предотвращая повреждение кожи под воздействием внешней агрессии (УФ, загрязнения окружающей среды).

– **Нyasofactor-NAG (INCI name: Acetyl glucosamine)** – увлажняющий агент высокого качества стимулирует синтеза собственной гиалуроновой кислоты. Натуральный регулятор эксфолиации, обладающий отбеливающей активностью и защищающий от свободных радикалов.

– **Нyasofactor-PGA (INCI name: Sodium Polyglutamate)** – увлажняющий актив с высокой биосовместимостью и пленкообразующими свойствами. Сокращает деградацию ГК гиалуронидазой, повышает эластичность и мягкость кожи, ингибирует выработку меланина и обладает синергией с другими ингредиентами.

– **Нумэдж-АсНА (INCI Sodium Acetylated Hyaluronate)** – превосходная увлажняющая способность благодаря высокому сродству к коже и высокой адсорбции. Связывание воды в роговом слое эпидермиса, способствование пролиферации клеток и восстановление поврежденных клеток эпидермиса, сокращение потери влаги кожей.

CHEMLAND (КОРЕЯ)

УФ-дисперсии TiO₂, ZnO в различных оболочках (жирные кислоты, силиконы)

Серия **Волшебных красителей CC BEADS** на основе TiO₂– меняют цвет в процессе применения. Например, тинт для губ меняет цвет при нанесении.

Или праймер для лица в процессе применения и растирания может стать из розового зеленым.

Фитопудры: тальк, mica, серицит в оболочке с маслом манго, какао и карнаубским воском

Неорганические пудры с УФ покрытием.

Готовые базы для альгинатных масок.

Готовые базы для пудровых очистителей лица.

Водорастворимые масла и экстракты, классические для Азии

ISHTHYNOL® PALE (ГЕРМАНИЯ)

Ихтиол (натрий сульфид сланцевого масла водорастворимый, без запаха) – натуральный высокоочищенный многофункциональный актив, применяемый в пеномоющих продуктах против перхоти, а также в уходе за кожей при акне и себорейном дерматите Эффективная и безопасная альтернатива дегтю.

GREENOLE (ИТАЛИЯ)

Все продукты олеохимии из оливкового масла – жирные кислоты, натриевые и калиевые мыла из кокосового, оливкового и других масел, оптимизированные смеси из жирных кислот.

KERFOOT GROUP

Базовые и специальные растительные масла со всех сторон света

Более 500 различных видов масел для любого применения

MFCI (КИТАЙ)

УФ-фильтры для косметики: – Бензофеноны (1,2,3,4,6,9,12), Октокрилен, Авобензон, Октилметоксциннамат, Октилсалицилат

СЫРЬЕ ДЛЯ ЗУБНЫХ ПАСТ

DENTALITE 180 – перлит с отбеливающим и микрошлифующим действием. В сочетании с силикой в рецептурах зубных паст улучшает удаление пятен.

NanoXIM CarePaste – наногидроксипатит для быстрой реминерализации эмали, эффективного сокращения чувствительности зубов, повышения гладкости поверхности зубов.

KALE KIMYA ^{NEW} (ТУРЦИЯ)

Сурфактанты: Decyl Glucoside (51–55%) – TEQNON APL 101 V2; Coco-Glucoside, Glyceryl Oleate -TEQNON PM 400; Cocamidopropyl Betaine (30%) – Teqin B 30; PEG-7 Glyceryl Cocoate – TEQ HE; Sodium Lauroyl Sarcosinate – TEQROSYL 30; Disodium Laureth Sulfosuccinate – Teqon SE; Cocamidopropylamine Oxide – TEQAMINE CPO; Sodium Lauryl Sulfate 88–92% (for toothpastes) – TEQPON SLS; Cocamide MiPA (and) Laurcith-4 – TEQPON ML 4; Disodium Cocoamphodiacetate – TEQPON D; Sodium C14–16 Olefin Sulfonate – TEQ AOS 40; Lauryl Glucoside (and) Cocamidopropyl Betaine-TEQPON BAL.

Силиконы: PEG-12 dimethicone – TEQFEEL DMC 12; Amodimethicone, cetrimonium chloride, trideceth-12 – TEQFEEL AMD MA V2; Phenyl trimethicone – TEQFEEL SHINE 146.

Эмоленты: C12-C13 alkyl lactate – TEQUEST ELI; PPG-15 stearyl ether – TEQEMUL P-15.

Фактор консистенции: Synthetic beeswax, drop point 61-65°C – TEQWAX 303; Glyceryl stearate, vegetable, >50% monoglyceryl stearate – TEQ GLST SE.

Эмульгаторы, солюбилизаторы, эмульгирующие основы: PEG-6 caprylic/capric glycerides – TEQOIL 767; PEG-40 hydrogenated castor oil – TEQ HC 40; Glyceryl stearate, ceteareth-20, ceteareth-12, cetearyl alcohol, cetyl palmitate – TEQWAX SE PF; Glyceryl stearate, PEG-100 stearate – TEQSOL 165 V2.

Жидкий концентрат жемчужного сияния, замутнители, загустители: PEG-150 distearate – TEQPOLYMER 72.

Полимерные загустители: Sodium Polyacrylate, Hydrogenated Polydecene, Trideceth-6 – TEQPOLYMER VELVET; Acrylates / C10–30 Alkyl Acrylate Crosspolymer – TEQGEL UL 21; Sodium Styrene/Acrylates Copolymer – TEQOPACK 301.

Кондиционеры и фиксаторы: Polyquaternium-7, 10% solution – TEQ PQ 7; Polyquaternium 10 – TEQ PQ 10; Polyquaternium-39 – TEQ PQ 39; Guar hydroxypropyl trimonium chloride – TEQGUAR; Cetrimonium Chloride – TEQGUARD CT 30; Behentrimonium Chloride – TEQGUARD BTAC.

Прочие: Aluminum Chlorohydrate – TEQDEO ACH-P; Ethylhexyl Methoxycinnamate (Octinoxate) (min 98%) – TEQ OMC.

ООО «ТПК «Леко Стайл»

Санкт-Петербург:
3-й Верхний пер., д. 3, корп. 1, лит. Р
Тел.: +7 (812) 347-73-57 (многоканальный)
e-mail: info@lekostyle.com
Москва: ул. Подъёмная, д. 14, стр. 12
Тел.: +7 (495) 181-50-72
e-mail: info@lekostyle.com
Киев: ул. Резервная, д. 29 Г
тел.: +38 (044) 251-13-85
kiev.sales@lekostyle.com
Бесплатный телефон по России: 8-800-3333-006
www.lekostyle.com



Красивые решения

ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПАРФЮМЕРИИ, КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ И ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ, АВТОКОСМЕТИКИ, ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

BASF ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР КОСМЕТИЧЕСКОГО СЫРЬЯ BASF НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, КАЗАХСТАНА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

- Эмоленты
- ПАВы
- УФ-фильтры
- Эмульгаторы и эмульсионные базы
- Замутнители и опалесцирующие добавки
- Активные ингредиенты
- Структурообразователи
- Протеины
- Полимеры (кондиционирующие, структурообразующие, стайлинговые, д/придания водостойкости), нейтраллизаторы
- Солюбилизаторы
- Хелатирующие агенты
- Пигменты
- Красители

В НАШЕМ АССОРТИМЕНТЕ:

- **Растительные масла и жиры:** традиционные и экзотические, рафинированные и нерафинированные органические, Pharm grade, Food grade (Henry Lamotte Oils, Gustavhees, ACEF S.p.A., EarthOil Plantations и многие другие).
- А также, **водорастворимые жирные масла производства Leko Style:**

Арганы	Оливы	Зародышей пшеницы
Жожоба	Виноградной косточки	
Персика	Миндаля сладкого	и другие.
- **Воски:** растительные, в том числе фруктовые и цветочные, натуральный пчелиный и модифицированные воски на их основе, синтетические воски и восковые эмульсии.
- **Абразивы, смолы, соли и сухое растительное сырье.**
- **Косметические основы для быстрого расширения ассортимента:** базы для шампуней, кондиционеров, гелей для душа и других продуктов (в том числе органических).
- **Готовые решения для салонов и производителей косметики для профессионального салонного и домашнего SPA-ухода (Франция):**
 - Альгинатные и мусс-маски
 - Готовые скрабы для лица и тела
 - Охлаждающие и разогревающие гели
 - Массажные масла и питательные средства
- **Эфирные масла:** широчайший складской ассортимент 100% натуральных, органических, бестерпеновых, восстановленных и реконструированных масел.
- **Отдушки (ароматические композиции)** для всех категорий: бытовой химии, освежителей воздуха и диффузоров, средств для стирки и кондиционеров, пеномощей продукции, средств для волос, косметики и парфюмерии.
- **Специальные ароматизаторы** для зубных паст и ополаскивателей (Duellberg Konzentra GmbH, Германия) в наличии на складе (фасовка от 1 кг) и под заказ (фасовка от 15 кг).
- **Абсолю, резиноиды.**
- **Гидролаты** традиционного и органик качества.
- **Цветочные воды.**

- Водорастворимые эфирные масла.
- Антиоксиданты, абсорбенты.
- Консерванты, антимикробные компоненты.
- Отбеливающие компоненты.
- Регенерирующие и противовоспалительные компоненты.
- Увлажняющие, смягчающие и влагоудерживающие компоненты.
- Ароматические компоненты.
- Функциональные компоненты (активы): фарнезол, кетон малины, кислоты.
- Разогревающие и охлаждающие компоненты, в том числе:

Ментол (всегда в наличии)	Олеорезин стручкового перца
Камфора (всегда в наличии)	Ванилил бутиловый эфир
Метилсалицилат	
WS-3 [N-этил-2-(изопропил)-5 метилциклогексанкарбоксамид]	
WS-23 [2-изопропил-N,2,3-триметилбутанамид]	

Leko Style.

Обучающие семинары. Техническая поддержка. Готовые решения.

ООО «КОМПАНИЯ МАРКЕЛЛ ГРУПП»



Офис в Москве
Адрес: ул. Кузковская, д. 20А, офис Г506
Склад: г.Люберцы-2, Проектируемый пр-д. 4296, д.4
Тел. 8 (495) 745-00-74
e-mail: info@markellgroup.com

Офис в С.-Петербурге
Адрес: 195213, г. Санкт-Петербург, ул. Латышских Стрелков, д. 31
Тел. 8 981 692 81 80
e-mail: manager.spb@markellgroup.com

Офис в Минске
Беларусь, Минск, ул. Чернышевского, 10а-710
Тел.: 8 (375-17) 285-69-49, 266-37-20
e-mail: info@markell.by

РЕПЕЛЛЕНТЫ

SALTIDIN (Saltigo) – репеллент элитного позиционирования, безопасный, одобрен ВОЗ и НИИД РФ для защиты детей от 6 мес. и беременных женщин. Показан для защиты домашних и сельскохозяйственных.

Натуральные: масло андиробы, масло тагетиса, отдушки с репеллентным эффектом

LANXESS (ГЕРМАНИЯ)

КОНСЕРВАНТЫ

Solbrol LB2 (COSMOS сертификат) – смесь кислот в бензиловом спирте

Solbrol FFA (соответствует требованиям COSMOS) – смесь фруктовых кислот в пропандиоле

Solbrol SP (COSMOS сертификат) – экстракт белой ивы в пропандиоле

Purotan PE, Solbrol PEH, Solbrol TP – феноксиэтанол и смеси на его основе

Preventol D7 – смесь MIT, консервант для косметических и бытовых продуктов

Solbrol M, A, P; Na-соль – метил-, этил-, пропилапарабены и их натриевые соли

Preventol P100 – бронопол

Preventol D2 – фенилметоксиметанол

Мультифункциональные гликоли – 1,2-пентан/гексан/октан-диолы – растворители, увлажнители, усилители действия консервантов

Изопарафины высокоочищенные (Purotan IDD, Purotan IHD) – функциональная альтернатива силиконам, эмоленты, растворители

Purotan Glucan – актив для роста волос, anti-age, УФ-уловитель

Purotan TEC – триэтилцитрат, ингредиент для mineral-free дезодорантов

Purotan Triacetin – растворитель, стабилизатор pH для карбамидных составов

INNOSPEC (ЕВРОПА)

Empicol серия – мягкие анионные ПАВ для шампуней, гелей д/душа и др. пеномощих ср-в

Empigen серия – амфотерные ПАВ, катионные ПАВ

Empilan серия – неионогенные со-ПАВ

Empigen CDR серия – кокоамфоацетаты натрия, мягкие ПАВ для дет. косметики

Empigen OB, OD, OH25, OS/A – алкиламиноксида в ассортименте

IFF / LUCAS MEYER COSMETICS (ФРАНЦИЯ)

Широкий ассортимент уникальных, наукоёмких и инновационных активных ингредиентов, функциональность которых подтверждена серьезными научными исследованиями. Активы LMC систематически получают награды на престижных международных выставках как лучшие ингредиенты в зоне инноваций. Также компания регулярно представляет вниманию потребителей новые концепции:

КОНЦЕПТ «SOS: Solutions Offering Sensoriality» (бронза) – экстремальные формулы без потери сенсорики

КОНЦЕПТ «СЕНСОАКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ» – функциональные ингредиенты, дарящие спектр положительных ощущений

КОНЦЕПТ «MINIMALIST FORMULA» – набор недорогих и эффективных рецептур

КОНЦЕПТ «NATURAMA» – натуральные рецептуры без потери сенсорных свойств и эффективности

КОНЦЕПТ «ABRACADABRA» – рецептуры, волшебным образом превращающиеся из одной формы в другую

NEW!!! 2020 – HYDROSELLA – органический экстракт дикой розеллы для осмогидратации кожи с длительным увлажняющим действием

NEW!!! 2020 – INSTTIGHT – натуральный актив для мгновенного лифтинга кожи на весь день

NEW!!! 2020 – HEMP SEED OIL, HEMP SEED EXTRACT – продукты из семян конопля, не содержащие ТГК и КБД. Тренд 2020!

NEW!!! 2020 – IBR – линейка натуральных активов из Израиля с доказанным действием:

- IBR HairDorm – останавливает рост нежелательных волос на теле
- IBR-CalmDeAge – борется с розацеа и тёмными кругами
- IBR-Dormin – омолаживает клетки кожи, сохраняя длину теломера и замедляя пролиферацию фибробластов
- IBR-Dragon – восстанавливает и усиливает микробиоту кожи для здоровья и сияния
- IBR-Snowflake – ботоксоподобное действие, устранение морщин
- IBR-UrBioTect – защита кожи от загрязнений, как волновых (синий свет), так и физико-химических (индукция АФК).

COVID-19 Активы с подтверждённым антимикробным эффектом – Melafresh T96, Microcurb OC, водорастворимое масло чайного дерева; Загуститель водно-спиртовых растворов Lecigel, активы с успокаивающим эффектом, против раздражений, вызванных санитайзерами.

AQIA (БРАЗИЛИЯ)

Компания AQIA предлагает широкий спектр нетривиальных ингредиентов для ухода за волосами и кожей. Основной акцент сделан на активы для защиты, сохранения, модификации и восстановления волос. Широкая линейка представлена активными, полученными по запатентованным инновационным технологиям из натуральных ингредиентов. Благодаря синергии этих ингредиентов, достигается высокая эффективность продуктов AQIA.

ALBAN MULLER INTERNATIONAL (ФРАНЦИЯ)

AMINUAL – ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА В ВИДЕ ПОРОШКА, ДИФФЕРЕНЦИРОВАННАЯ ПО МОЛЕКУЛЯРНОМУ ВЕСУ:

- AMINUAL CG 2-6 – низкомолекулярная ГК (200–600 кДа)
- AMINUAL CG 10-18 – среднемолекулярная ГК (1000–1800 кДа)
- AMINUAL CG > 18 – высокомолекулярная ГК (>1800 кДа)

COSME – RHYTAMIS® – активы-экстракты: высокая концентрация сухого вещества, стандартизация по основному действующему веществу. Ассортимент включает порядка 100 наименований растений, экстракты соответствуют требованиям стандартов COSMOS/ECOCERT.

LIPIDAMIS® – натуральные маслорастворимые экстракты. Не содержат консервантов и защищены натуральным антиоксидантом.

АКТИВЫ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ: широкая гамма инновационных активов растительного происхождения.

SUNCHEMICAL (США)

Портфолио умопомрачительных пигментов от мирового лидера:

NEW!!! 2020 – NWD – новая линейка дисперсий пигментов на основе особо чистых пигментов, одобрена COSMOS, VEGAN, HALAL

Nansa серия – олефин сульфонаты в ассортименте

Empipearl XA серия – перламутровые концентраты в ассортименте

Laurex CS – модификатор вязкости

MEDOLLA (ИТАЛИЯ)

Glymed серия – водорастворимые масла: оливковое, миндальное, кокосовое.

Olivatis серия – эмульгаторы (в т.ч. с сертификатом COSMOS) и активы на основе оливкового масла

КОСМЕТИЧЕСКОЕ СЫРЬЕ ОТ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Муцин улитки (Darveja) – актив для косметических средств (COSMOS)

Увлажнитель KM25 – коньяк маннан, глюкоманнан, актив для косм. средств

Cisteamine HCL(PCR) – цистеамина гидрохлорид, аналог а-кислоты цистеина, входящей в состав белков волос; заменитель тиоптилолята в средствах для хим.завивки

Глицерилпрозинаты (в т.ч. гидрированные (Foral 85)) (Португалия, США) – компоненты для депиляционных восков, декоративной косметики

Алкилкарбонаты (Innospec) – носители липофильных активов, глины

Антиоксиданты (Испания): **Токоферолы** (натур., п-синт.), **Розмарина экстр., Пропилгаллат**

для БЫТОВОЙ ХИМИИ

OXONE™ – соединение на основе моноперсульфата калия. Пероксидный кислород, обеспечивает мощное бесхлорное окисление. Широко применяется для основной и поддерживающей обработки воды бассейнов, SPA-комплексов, бань и в качестве активного ингредиента дезинфицирующих средств, а также как отбеливатель для стирки. Дополнительно используется в средствах для промывки оборудования и очистки сточных вод.

Оптимизированные смеси ПАВ для стирки, обработки поверхностей (Innospec)

ПАВ: анионные, катионные, неионогенные (в т.ч. низкопенные) от компании Innospec

Биоциды и консерванты (Lanxess)

Силиконы для автохимии, силиконовые пеногасители и адьюванты для агрохимии (Ruijiang Group)

Большой выбор отдушек, красителей, эфиров целлюлозы, растит. экстрактов

Поставки со склада и под заказ. Решение технологических проблем в собственной лаборатории. Индивидуальный подход к каждому клиенту.

ООО «КПФ «МИЛОРАДА»

Москва, ул. Годовикова, 9
Тел: (495) 956-98-01,
E-mail: kosm@milorada.ru



НОВЫЙ ПАРТНЕР – POLYGL AG (ШВЕЙЦАРИЯ)

АКТУАЛЬНО 2020!!! POLYCOS A-2500 HV – гидроксипропил гуар для эффективного загущения растворов, в том числе и водно-спиртовых!!! (замена Jaguar HP 120)

Polycos CA (катионные производные гуаровой камеди) – кондиционирующие и загущающие добавки для недорогих и эффективных рецептур, замена продуктам линейки Jaguar (есть марки ECOCERT/COSMOS)

Polycos RS-STE, MS-STE, RS-UF – стерильные крахмалы для уходовых рецептур, в т.ч. для сухих шампуней

Polycos N-75, Polycos 44/1 C, Polygum 13/1-1, Polycos 18/1-85 LS C – загущающие натуральные камеди: гуаровая, тара, рожкового дерева

НОВЫЙ ПАРТНЕР – AMB WELLNESS (МЕКСИКА)

AMB производит инновационные ингредиенты для средств личной гигиены из **Aloe Vera**. Активные компоненты, входящие в состав экстракта Алоэ Вера производства AMB (в виде сока, концентрата или порошка): полисахариды, белки, натуральные кислоты, витамины, аминокислоты и минералы).

ALOE VERA GEL JUICE 1X1 – сок алоэ для гигиенических продуктов различного назначения

ALOE VERA GEL CONCENTRATE 10x1 – популярная форма геля алоэ для увлажнения кожи и волос

Aloe Vera Gel Spray Dried Powder 200x1 – может использоваться в качестве основы для гелей и кремов

NEW!!! 2020 – Linablue G1-S – синий пигмент на основе экстракта спирулины, одобрен COSMOS, VEGAN

NEW!!! 2020 – Spirulina Powder ET-F – зеленый пигмент на основе экстракта спирулины, одобрен COSMOS, VEGAN

NEW!!! 2020 – C87–6101 Pearlite – новый наполнитель рецептур декоративной косметики и добавка в средства ухода за кожей для деликатного сияния и здорового внешнего вида кожи

SunPURO® Oxides and Pearlescent – особо чистые неорганические пигменты и перламутры, одобрены COSMOS. Бюджетная линейка!

SpectraFLEX® Focus – 5 оттенков пигментов для мультифункциональной косметики с функцией коррекции тона

SpectraFLEX® Illusion – наполнитель для создания BLUR и SOFT-focus эффектов
SunSHINE® Effects – Iridescent, Metallic, Color Effects – линейка перламутров с головокругительными эффектами

SunSHINE® Color Travel – перламутры, меняющие оттенок. 5 оттенков с заволаживающей интерференцией!

INTENZA® – палитра ультра-ярких оттенков на базе синтетической слюды: чистые, тонкие и насыщенные, в т.ч. **INTENZA® GLITTERS**

А также стандартные линейки: **SuncROMA® ORGANIC/ INORGANIC, SuncROMA® Treated Pigments, SuncROMA® FDA Certified Dyes,**

COD, CWD, SWD – линейки дисперсий пигментов в маслах, синтетическом воске для ускорения процесса

Soft-TEX® – пигменты со стандартизированным размером частиц для упрощения технологического процесса

SynMICA – чистойшей синтетическая слюда с белым масстоном в качестве наполнителя

Metalray® – линейка алюминиевых пигментов для зеркального блеска ногтей

SOLVAY (ФРАНЦИЯ)

Tixosil (диоксид кремния) – загустители и абразивы для зубных паст.

Eureco™ (PAP – фталимидпероксикарбоновая кислота) – безопасный кислородный отбеливатель (серия **HC** – для зубных паст, серия **LX** – для Home care: стирка, отбеливание, дезодорация, обеззараживание)

PMC OUVRIE (ФРАНЦИЯ)

Rhodicare (ксантановая камедь) – стандартная и прозрачная марки ксантановой камеди, в т.ч. oral care.

ARGILE DU VELAY (ФРАНЦИЯ)

Широкая палитра цветных косметических глин из сердца Франции (сертификаты COSMOS, ECOCERT):

CosKAO (Каолин, 100%) – для сухой и чувствительной кожи, для детей

CosWHITE (Монтмориллонит, 100%) – для нормальной и жирной кожи, очищает, восстанавливает баланс кожи

CosNUDE (Иллит, каолин) – бежевая глина для всех типов кожи, очищает и регенерирует

CosBLUE (Монтмориллонит, иллит) – голубая глина для нормальной и жирной кожи, очищает, придаёт сияние коже

CosGREEN superfine – зелёная глина с уникальными лечебными свойствами для всех типов кожи

CosPINK (Монтмориллонит, иллит, каолин) – розовая глина для нормальной и жирной кожи, очищает, придаёт сияние коже

CosRED – (Иллит, каолин) – красная глина для всех типов кожи, матирует и очищает

CosYellow (Иллит, каолин) – жёлтая глина для комбинированной кожи, тонизирует, придаёт сияние

Black Mineral (Иллит, кварц, каолин) – антрацитовая глина для всех типов кожи, альтернатива древесному углю

GHASSOUL – марокканская глина вулканического происхождения для всех типов кожи, очищает, повышает эластичность

Предлагаем специальные марки глин для ветеринарии и средств гигиены животных

Также в ассортименте сенсо-активные эмульгаторы и гелеобразователи, растительные косметические и эфирные масла, пищевые и косметические красители, нанокосметика, прототипы липосом и др.

НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

"НИИПАВ"

Россия, г. Волгоград, Ростовской обл., ул. Химиков, 62

Тел: (8639) 24-31-30, 24-31-04, 24-31-03

E-mail: info@niipav.ru, marketing@niipav.ru, http://niipav.ru



Российская компания, разработчик и крупный производитель функциональных ПАВ и продуктов на их основе, успешно работающая на рынке России и зарубежья. Входит в состав компании "Зиракс" (Группа компаний "НИКОХИМ"). Реализует сырьевые компоненты для бытовой химии и средств личной гигиены, ТМС, дезинфицирующих средств, средств по уходу за автомобилем; для нефтегазодобывающего комплекса, дорожного строительства, сельского хозяйства, ЛКМ, ТВВ и других отраслей промышленности.

АМФОТЕРНЫЕ ПАВ:

БЕТАПАВ А1214.30 алкилбетаины C12-C14, 30%

БЕТАПАВ АП.30, АП45 кокамидопропилбетаины, 30%, 37%

БЕТАПАВ АП12.30 лауриламидопропилбетаин, 30%

БЕТАПАВ АП18.30 олеиламидопропилбетаин, 30%

АЛКИЛОЛАМИДЫ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ:

ДИЛАМИД К диэтаноламиды кокосового масла

ДИЛАМИКС диэтаноламид кислот смеси растительных масел

ДИЛАМИД ПС диэтаноламиды подсолнечного масла

КОЛАМИД К моноэтаноламиды кокосового масла

ОКСИДЫ АМИНОВ:

ОКСИПАВ А 1214.30 алкилдиметиламинооксиды C12-C14, 30%

ОКСИПАВ А 1216.30 алкилдиметиламинооксиды C12-C16, 30%

ОКСИПАВ А 1218.30 алкилдиметиламинооксиды C12-C18, 30%

ОКСИПАВ А 14.25 алкилдиметиламинооксид C14, 25%

ОКСИПАВ АП12.30 лауриламидопропиламинооксид, 30%

ЧЕТВЕРТИЧНЫЕ АММОНИЕВЫЕ СОЛИ:

АЛКАПАВ 16.30, 16С.50, 16СВ.50 цетримониум хлорид, 30%, 50%

АЛКАПАВ алкилтриметиламмоний хлориды C12-C14, 35%, 50%

АЛКАПАВ алкилтриметиламмоний хлориды C16-C18, C18-C16, 50%

КАПАПАВ алкилбензилдиметиламмоний хлориды C12-C14, 50%, 80%

КАПАПАВ алкилбензилдиметиламмоний хлориды C16-C18, C18-C16, 50%

СЕПАПАВ ХСВ.50, ХС.70, ХЭВ.70 дидецилдиметиламмоний хлорид, 50%, 70%

ТЕКСТАПАВ диалкилдиметиламмоний хлориды C16-C18, 75%

КАРБОКСИЛАТЫ:

КАРБОКСИПАВ АФ6 карбоксилаты оксигетилированных алкилфенолов, 35%, 90%

АЛКИЛАМИДОПРОПИЛДИМЕТИЛАМИНЫ:

ОЛЕИЛАМИДОПРОПИЛДИМЕТИЛАМИН олеиламидопропилдиметиламин

КОКАМИДОПРОПИЛДИМЕТИЛАМИН кокамидопропилдиметиламин

КОНЦЕНТРАТЫ ПАВ:

НИКОЛЬ концентрат ПАВ для шампуней, гелей для душа, жидкого мыла

САРМАТ М концентрат ПАВ для мытья посуды

САРМАТ П концентрат ПАВ для мытья пищевого оборудования

САРМАТ У концентрат ПАВ для уборки помещений

САРМАТ УД концентрат ПАВ для уборки помещений с дезинфицирующим эффектом

ТЕХНИЧЕСКИЕ МОЮЩИЕ СРЕДСТВА:

ТАНАИС средство для мойки шерсти

СКАТ УС техническое моющее средство универсального назначения

STRADA special моющее средство для дорог

STRADA universal моющее средство для дорог



Собственный производственный комплекс
Система контроля качества
Служба технической поддержки заказчиков
Предоставление образцов для тестирования
Гибкая система скидок
Транспортно-логистические услуги

ООО «Норд-Хим»

Россия, 190020 г. Санкт-Петербург ул. Бумажная, д.9, лит. А, офис 431

+7 (812) 677-38-79, +7 (981) 795-84-40,

mg@nord-him.ru, www.nord-him.spb.ru

ООО «Норд-Хим» представляет сырье компании Nouryon для производства моющих средств

КОМПЛЕКСООБРАЗОВАТЕЛИ

DISSOLVINE NA тетранатриевая соль EDTA. Традиционный комплексообразователь, эффективно связывает соли жесткости;

DISSOLVINE GL-38, DISSOLVINE-47-S тетранатриевая соль GLDA (глутаминовой N,N-диуксусной кислоты). «Зеленый», легко биоразлагаемый, универсальный комплексообразователь на основе L-глутаминовой кислоты. Эффективен как в щелочных, нейтральных, так и в кислотных средах;

DISSOLVINE M-40 тринатриевая соль MGDA (метилглицин диуксусной кислоты (Na₃). «Зеленый» комплексообразователь широкого назначения с высокой стабильностью в широком диапазоне pH и температур.

Специальные оптимизированные смеси ПАВ

Berol 226 (100%) «зеленый» **Berol ENV226 Plus** – оптимизированные смеси КПАВ и НПАВ. Эффективные обезжириватели, прекрасно удаляют сажу, копоть;

Berol LFG 61, Berol DGR 81 (95%) – низкопенная и средненпенная композиция ПАВ для щелочных и кислотных сред. Эффективные обезжириватели.

Этоксированные жирные спирты узкого распределения

Berol 260- низкопенный ПАВ, эффективный эмульгатор и обезжириватель в моющих средствах на водной основе;

Berol 266- универсальный средненпенный ПАВ с двумя температурами помутнения и высоким моющим действием;

Berol 840- низкопенный НПАВ со свойствами пеногасителя протеиновой пены.

Ethylan 1005- низкопенный ПАВ. Усилитель моющего действия, смачиватель. Эффективен даже в минимальной концентрации.

Прочие- смачиватели, эмульгаторы и диспергаторы, пенные ПАВ: Ethylan 1008, Ethylan TD1085, Berol 175, Berol 185.

Алкилгликозиды

(АПГ) AG6206, AG6202 – сверхнизкопенные гидротропы.

Специальные катионные ПАВ и четвертичные аммониевые соединения (ЧАС)

Berol 556 и Berol R648 NG – КПАВ. Эффективные гидротропы и со ПАВ с высокой обезжиривающей и эмульгирующей способностью;

Aquad 2С-75 – обладает водоотталкивающими свойствами, используется в ополаскивателях для автомашин «быстрая сушка».

Этоксированные амины жирных кислот

Ethomeen O/12- загуститель для кислотных средств; Прочие: Ethomeen C/15, Ethomeen C/25, Ethomeen T/15- эмульгаторы и ингибиторы коррозии в маслах и в составах для очистки.

Аминоксиды

Aromox MCD-W пенообразователь, совместим с АПАВ и КПАВ. Устойчив в щелочных и гипохлоритных моющих средствах;

Aromox 14D-W970 пенообразователь, эффективный загуститель для щелочных и гипохлоритных средств;

Aromox T/12 HFP- эффективный загуститель для щелочных, кислотных и нейтральных средств.

Амфотерные ПАВ

Ampholak 7TX, Ampholak УН-40- Высокопенный и низкопенный ПАВ, эффективные гидротропы, облегчают удаление пятен

ООО «ОВЕРСИЗ»

г. Мытищи, Московская область

Тел. +7 (495) 780-12-28

Тел. +7 (925) 004-01-24

www.oversiz.ru,

costm@7801228.ru



АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

MIBELLE GROUP BIOCHEMISTRY (ШВЕЙЦАРИЯ)

- Доказанная эффективность – in-vivo, in-vitro.
- Столбовые клетки** растений
- Инкапсулированные биомиметические **Пептиды**
- Экстракты** из редких Швейцарских растений
- Глюканы** из пекарских дрожжей

ECOCERT / COSMOS / Halal

УНИКАЛЬНЫЕ ОТДУШКИ

VANESSENCE (ШВЕЙЦАРИЯ)

- По индивидуальному запросу
- Актуальные сезонные коллекции
- Натуральные отдушки
- Гипоаллергенные отдушки

АНТИОКСИДАНТЫ, ВИТАМИН Е

BTSA (ИСПАНИЯ)

- Bioxan T** – концентрат из смеси натуральных токоферолов на основе соевого и подсолнечного масла.
- Bioxan E, Bioxan E Acetate** – натуральный витамин Е из соевого масла не содержащего ГМО.

ECOCERT / COSMOS / Halal / Kosher

РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА

ALDIVIA (ФРАНЦИЯ)

- Растительные масла, баттеры и воски Virgin, Virgin Organic, Deodorized, Refined
- Растительные масла из **Африки** (Baobab, Kalahari melon, Mafura, Marula, Mongongo) и **Латинской Америки** (Brazil nut, Green Coffee)
- Вододиспергируемые масла VIATENZA**
- Натуральная замена ланолину**, многофункциональный ингредиент со-эмульгатор, эмульгент VIAMERINE

Растительный глицерин

ECOCERT / COSMOS Organic / NATRUE

НАТУРАЛЬНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

SOCRI (ИТАЛИЯ)

- Эмульгаторы O/W W/O LOW** для жидкокристаллических эмульсий, обладают выдающимися функциональными и сенсорными свойствами.
- Стабилизатор эмульсий** – стабилизация эмульсий и со-эмульгатор
- Консервант** – запатентованная система для защиты от грамположительных и грамотрицательных бактерий, дрожжей, плесени.
- Эммолиент** – натуральная замена силикона
- Солюбилизатор** для эфирных масел, витаминов, жирорастворимых активных ингредиентов, отдушек в водной среде. Эффективная замена ПЭГ
- Кондиционер**

COSMOS / Halal / Vegan

ОРГАНИЧЕСКАЯ БИОДИНАМИЧЕСКАЯ КЛЕТОЧНАЯ ВОДА

ALL NATURAL FOODS (СЕРБИЯ)

- Из овощей и фруктов
- С доказанной эффективностью

COSMOS / NATRUE / DEMETER



ООО «Реттенмайер Рус»

115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, стр.1
Тел/Факс: (495) 276 06 40
info@rettenmaier.ru www.jrspersonalcare.com

Филиал немецкого концерна JRS® в России и странах СНГ поставляет высококачественные натуральные ингредиенты из растительного сырья для косметической промышленности.

Продукты на основе целлюлозы и фруктовых волокон, сертифицированные Ecoset Cosmos – Vitacel, Vivapur, Vivastar

ЗАГУСТИТЕЛИ И СТАБИЛИЗАТОРЫ

Активируются при высокой скорости перемешивания, без нагрева
Vivapur CS TEX Sun (INCI: Microcrystalline Cellulose, Cellulose Gum) – идеальное решение для солнцезащитных средств, стабилизирует физические УФ фильтры, дает широкое пятно распыления

Vivapur CS TEX Easy (INCI: Microcrystalline Cellulose, Xanthan Gum, Cellulose Gum) – синергетический эффект загущения ксантановой и целлюлозной камеди и приятные ощущения на коже благодаря микрокристаллической целлюлозе.

Vivapur CS 032 XV (INCI: Microcrystalline Cellulose, Xanthan Gum) – все преимущества ксантановой камеди и минимизация липкости за счет микрокристаллической целлюлозы.

Vivastar CS 142 HV (INCI: Hydroxypropyl Methyl Cellulose) – загуститель для прозрачных рецептур, подходит для загущения антисептических гелей (до 70% спирта), увеличивает пенообразование в системах с ПАВ.

Vivastar CS 302/352 SV, Instant powder (INCI: Sodium Carboxymethyl Starch) – модифицированные крахмалы моментального действия, позволяют получать муссовые текстуры и превосходные ощущения на коже.

Vivastar CS Alginate (INCI: Sodium Carboxymethyl Starch) – альгинаты разной вязкости для создания кремов и масок.

ЛЕГКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И МАТОВЫЙ ФИНИШ

Vivapur CS 4/9/70/130 FM, Sensory 5/12/15 S (INCI: Microcrystalline Cellulose) – тонкодисперсные пудры для снижения липкости, жирности, матового финиша, быстрого высыхания и легкого распределения средства на коже.

Vitacel CS 5 Apple, 7 Orange, 5 Oat, 8 Green tea (INCI: Pyrus Malus Fiber/Citrus Aurantium Dulcis Peel Powder/Avena Sativa Hull/Camellia Sinensis Leaf Powder) – тонкодисперсные пудры из фруктовых волокон для снижения липкости, жирности, матового финиша, быстрого высыхания и легкого распределения средства на коже.

АБРАЗИВЫ, ПИЛИНГИ, СКАТКИ

Vitacel CS 20/150/300/2000 FC (INCI: Cellulose) – волокна с разной длиной для создания мягких пилингов и масок – скаток, гарантированно стабильный результат в средствах с любыми pH.

Vitacel CS 70/180/250/400/700 G (INCI: Cellulose) – белые абразивы с разными размерами частиц, идеальная альтернатива соли или сахару, не растворяются в воде.

Vivapur CS 150/450 Brown, Blue, Yellow, Green, Pink, Red, Charcoal – цветные абразивы сферической формы для всех видов уходовой косметики (в т.ч. зубных паст), не окрашивают базу продукта и не разрушаются при нанесении на кожу.

ЗАО «Русхимсеть»

119019, Москва, Новый Арбат, 21, оф. 1806
Телефон (многокан.): (495) 730-12-12
www.rushimset.ru, mail@rushimset.ru
rhs_household



СЫРЬЕ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ:

Анионные и амфотерные ПАВ

- Лауретсульфат натрия (EO=1,2,3)
- Лаурилсульфаты натрия, аммония, триэтаноламина

- Альфаолефинсульфонат натрия
- Лауретсульфосукцинат динатрия
- Кокаמידопропил бетаин 30%, 45%
- Кокосульфат натрия (порошок и гранулы)

Мягкие ПАВ

- Кокоамфоацетат натрия (моно- и ди-)
- Кокоил изетионат натрия
- Лауроил саркозинат натрия
- Кокоил глицинат натрия
- Кокоил глутамат натрия
- Лаурат калия и кокоат калия
- Смесь кокоил изетионата натрия и кокоил глутамата динатрия

Неионогенные ПАВ

- Кокамид ДЭА, МЭА
- Алкилполиглюкозиды
- ПЭГ-7 глицерил кокоат
- Алкоксилированные жирные спирты
- Аминоксиды
- Неонолы
- Смягчающий соПАВ для пеномоющих средств на основе глицерил олеата

Катионные ПАВ и сырье для дез. средств

- Бензалкония хлорид
- Эстеркваты в кондиционеры для белья
- Глиоксаль
- Дидецилдиметил аммония хлорид
- Глутаровый альдегид
- Триамин

Оптимизированные смеси ПАВ Surface Activaе для профессиональных моющих средств, сильно щелочных и кислых сред, с высоким, низким и средним пенообразованием, а также для систем на основе гипохлорита натрия с высоким и низким пенообразованием

Гидротропы

- Ксилосульфат натрия
- 2-Этилгексилсульфат натрия
- Кумолсульфонат натрия
- Бутилгликозид (C4)
- Алкилиминодипропионаты натрия
- Фосфат эфиры

Силиконы VRB

- Циклометикон
- Диметиконы различной вязкости
- Фенилтриметикон
- Амодиметикон
- Силиконовые смолы (диметиконол, триметилсилоксиликат и др.)
- Силиконовые сополиолы (ПЭГ-12 диметикон и др.)
- Силиконовые кроссполимеры
- Силиконовые эмульсии для косметики и бытовой химии/автохимии

Загустители

- Карбомеры
- Гидроксизетилцеллюлоза
- Карбоксиметилцеллюлоза
- ПЭГ-120 Метилглюкозидолеат
- Акрилатные сополимеры для косметики и для бытовой химии (pH 2–14)

Эмоленты

- Изопропил мирилат
- Каприлик/каприк триглицерид
- Изопропил пальмитат
- Этилгексил стеарат
- Пропиленгликоль дикаприлат/дикапрат

Минеральные масла и вазелин фармацевтического качества

Эмульгаторы: цетеарет-6, 20, 23, глицерил моностеарат

Солюбилизаторы: ПЭГ-40 гидрогенизированное касторовое масло, Бутиленгликоль

СЫРЬЕ ДЛЯ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ И КОЖЕЙ

КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ ДОБАВКИ:

Серия JAGUAR C – натуральные кондиционирующие полимеры на основе гуаровой смолы, полный спектр применений, включая прозрачные и бессульфатные рецептуры.

JAGUAR Soft – натуральная кондиционирующая добавка на основе гуаровой камеди в средства по уходу за телом; альтернатива синтетическому PQ-7.

MACKADERM LIA – изоамил лаурат, 100% натуральный эфир, представляющий собой альтернативу силиконам в средствах по уходу за волосами. Эмолиент в средствах по уходу за кожей.

MACKPRO PLUS RICE C – протеины риса для защиты, укрепления и кондиционирования волос. Альтернатива протеинам животного происхождения, подходит для веганов.

FENTACARE – цетримониум и бегинтримониум хлориды, стандартные катионные ПАВ, используемые для кондиционирования волос.

АКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ:

POLYCARE SPLIT THERAPY – производная гуара для использования в средствах по уходу за волосами как добавка против секущихся кончиков волос с пролонгированной эффективностью. Также используется в средствах для окрашивания и осветления волос для защиты волоса от повреждения и сохранения цвета.

ЗАГУСТИТЕЛИ И ГЕЛЕОБРАЗОВАТЕЛИ:

JAGUAR HP-105 – гидроксипропил гуар, модификатор реологии.

RHEOMER 33T – HASE-полимер для модификации реологии и суспендирувания в системах со сниженным вводом ПАВ, подходит для прозрачных рецептур, совместим с солью. Усиление SPF в составе средств по уходу за кожей в солнцезащитных линейках.

ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА:

MACKOL CAS-100 N MB – коко-сульфат натрия (имеет COSMOS/ECOCERT)

RHODAPEX ESB-70 NAT – «зеленый» SLES из тростникового сахара, индекс натуральности RCI = 100%

МЯГКИЕ ПАВ: GEROPON T77 PC MB (Sodium Methyl Oleyl Taurate), GEROPON L4C (Carboxylate), MACKANATE EL (Sulfosuccinate), Dermalcare MAP (Phosphate ester)

БЕТАИНЫ С ПОНИЖЕННЫМ СОДЕРЖАНИЕМ СОЛИ – Mackam CB 35 ULS HP MB (коко-бетаин, cocobetaine), Mackam DAB ULS MB (лаурамидопропил бетаин, Lauramidopropyl Betaine)

Серия MIRACARE SLB – структурированная система ПАВ, позволяющая ввести в рецептуру и удерживать до 40% растительных масел и других активных ингредиентов.

MIRACARE OGE/OMG – эмульгаторы для создания прозрачных систем с содержанием масел.

НАТУРАЛЬНЫЙ ЗАМУТНИТЕЛЬ MACKADET OPR 2 – безакрилатный замутнитель, не содержит микропластик.

РАСТВОРИТЕЛЬ В СРЕДСТВА ДЛЯ АРОМАТИЗАЦИИ ДОМА:

AUGEO CLEAN MULTI – «зеленый» растворитель на основе глицерина, отличный профиль безопасности и отсутствие запаха. Альтернатива гликолевому эфирам. Солюбилизатор отдушки в производстве ароматов для дома в виде спреев, диффузоров, и пр.

СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ БЫТОВОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ:

Сульфаты RHODACAL LSS 80/RP, 92/RP

ПАВЫ BIO EO: Rhodasurf 6NAT MB (Laureth 6), Rhodasurf PEG 4000 NAT (PEG-90).

Неионогенные низкопенные ПАВ сополимеры EO/PO серии Antarox L6120, L64, LF 54, FM 33.

Серия MIRAPOL SURF S, MIRAPOL SURF N – полимеры для очистки и защиты твердых поверхностей (стекло, керамика, металл, современные пластиковые поверхности) от пятен, повторного загрязнения и осаждения солей жесткости, допускают маркировку EU Ecolabel. Также применяются в составе ополаскивателей и средств все-в-одном для посудомоечных машин.

RHEOMER FC NAT – гидроксипропил гуар, «зеленый» загуститель для средств бытовой химии.

Журнал «СЫРЬЕ И УПАКОВКА» №01 (246) E-mail: krasota-prof@yandex.ru

Журнал «СЫРЬЕ И УПАКОВКА» №01 (246) E-mail: krasota-prof@yandex.ru

СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

Серия REPEL-O-TEX – полимеры, облегчающие отстирывание и защищающие ткань от пятен между стирками. Марка REPEL-O-TEX Crystal для жидких средств для стирки.

RHODIASOLV Infinity – водорастворимая микроэмульсия на основе двухфазного эфира, эффективный пятновыводитель, имеет «зеленый» профиль.

СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СРЕДСТВ ДЕЗИНФЕКЦИИ:

Actizone F5 CONC – активный концентрат для производства средств дезинфекции с пролонгированным эффектом.

JAGUAR HP-120 COS и JAGUAR HSG – гидроксипропил гуар, загуститель для спиртосодержащих систем (до 90%).

Базовое сырье: Изопропиловый спирт, Адипиновая кислота, Асептическая перекись Interox.

ООО «Тереза-Интер»

129110, г. Москва,
Олимпийский проспект, д. 22,
помещение I, этаж 1
E-mail: parfume@tereza.ru
+7(495)266-02-86
www.tereza.ru



ООО «Тереза-Интер» – один из ведущих российских производителей и поставщиков парфюмерных отдушек, косметических полупродуктов и пищевых ароматизаторов с 1990 года.

ООО «ТЕРЕЗА-ИНТЕР» – РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОСТАВЩИК

Компания зарекомендовала себя как надежный поставщик и партнер. Нашим несомненным преимуществом является собственное производство в Москве.

ООО «ТерезаИнтер» является членом Международной Федерации по торговле эфирными маслами и ароматизаторами IFEAT с 1998 года, а также соучредителем Союза производителей пищевых ингредиентов России (СППИ).

МЫ ПРОИЗВОДИМ И ПОСТАВЛЯЕМ:

- **ассортимент отдушек** любого направления аромата, в том числе для всех видов моющих средств: шампуней, бальзамов, мыла и т. д., для всех видов товаров бытовой химии, в том числе с агрессивной средой, парфюмерные, отдушки для средств по уходу за кожей и волосами;
- **базовое сырье для косметики:** готовые концентраты для изготовления низкоспиртовых и безспиртовых лосьонов и тоников;
- **эмульгаторы** для изготовления косметических эмульсионных кремов;
- **готовые базы для косметических кремов;**
- **эмоленные комплексы;**
- **биологически активные добавки для косметики и шампуней;**
- **кондиционирующие добавки;**
- **витаминные комплексы;**
- **ароматизаторы** для зубных паст и ополаскивателей, пищевые ароматизаторы;
- **красители.**

Научноисследовательский центр ООО «ТерезаИнтер» пристально следит за мировыми технологическими новинками и проводит собственные исследования, что позволяет оперативно реагировать на тенденции рынка. Поэтому продукцию компании отличает неизменно высокое качество, технологичность и инновационность. Наши контакты: www.tereza.ru, Телефон: +7(495)266 02 86

НАШИ ДИЛЕРЫ:

Санкт-Петербург, ИП Смирнов В. Е., (812)374-76-67, 7401002@mail.ru
Ростов-на-Дону, ООО «Фирма «ТерезаДон», (863) 263-41-86, teresa_d@mail.ru
Рига, ООО «Ларома», 8-10(3716) 722-11-47, sia_laroma@inbox.lv
Минск, ЧУП «ТераТрейд», 8-10(37 517)216-12-41, tera_trade@mail.ru
Новосибирск, ООО «МускатН», (383) 332-36-67, muscatn@mail.ru

ООО "ТД "ХИММЕД"

Москва, 115 230, Каширское шоссе,
дом 3, корпус 2, строение 4,
Деловой квартал «Сирius Парк»
Тел.: +7 (495) 640 4192, (499) 682 6555
доб. 2031



kim@chimmed.ru
www.chimmed.ru

Химмед является официальным дистрибьютором крупнейших мировых производителей реактивов, в том числе химического и биохимического сырья, микробиологии; косметических ингредиентов, лабораторного, аналитического и биохимического оборудования. Специально для производителей косметической продукции и бытовой химии представлен список товаров по каталогам поставляемых позиций, которые могут понадобиться в производстве.

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Цилиндры
- Стаканы
- Стеклянные палочки
- Пинцеты
- Пробирки
- Термометры
- Пипетки и наконечники
- Колбы
- Фильтры (в сборе + комплектующие; бумага и т. п.)
- Термостатирующая жидкость
- Горелки
- Чашки Петри
- Чашки фарфоровые
- Предметные стекла и покровные стекла для микроскопии
- Шпатели Дригальского
- Микробиологические петли
- Пластиковая посуда для культур клеток

ОБОРУДОВАНИЕ

- Весы
- Мешалки
- Гомогенизаторы
- Коллоидные мельницы
- Различные реакторы
- Центрифуги
- Термостаты
- Электроплитки
- pH-метры
- Электроды
- Шкафы сушильные
- Стерилизаторы
- Вытяжки
- Спектрофотометры
- Колориметры
- Оптические микроскопы
- Вискозиметры
- Холодильники, морозильники
- Приборы для измерения поверхностного натяжения (DSA 20E KRUSS GmbH (Германия), сталагмометр, тензиометр)
- Оборудование для бактериологических исследований
- Различные анализаторы
- Диспергаторы
- Инкубаторы
- Калориметры
- Рефрактометры

СЫРЬЕ/РЕАКТИВЫ

- ПАВы (эмульгаторы, стабилизаторы, солюбилизаторы)
- БАВы
- Консерванты
- Абразивные вещества и наполнители
- Гелеобразующие вещества
- Пленкообразующие вещества
- Фотозащитные соединения
- Соединения, способствующие загару
- Растительные, животные жиры
- Углеводороды
- Жироподобные продукты
- Воски
- Спирты
- Кислоты органические и неорганические (напр., борная кислота)
- Красители и пигменты
- Активные ингредиенты и добавки
- Микроорганизмы
- Питательные среды (готовые и сухие)
- Различные химические реактивы и растворители

ОТ СЫРЬЯ ДО КОНЕЧНОГО ПРОДУКТА



МЕЖДУНАРОДНАЯ ОТРАСЛЕВАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

ИНТЕРБЫТХИМ

БЫТОВАЯ ХИМИЯ · СЫРЬЕ · УПАКОВКА · ХОЗТОВАРЫ
ОБОРУДОВАНИЕ · СРЕДСТВА ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ

01-02 МАРТА 2022

МОСКВА, ВК ГОСТИНЫЙ ДВОР

Телефоны: +7-495-789-10-92, +7-916-254-76-39

E-mail: info@interbytchim.com

web: www.interbytchim.com

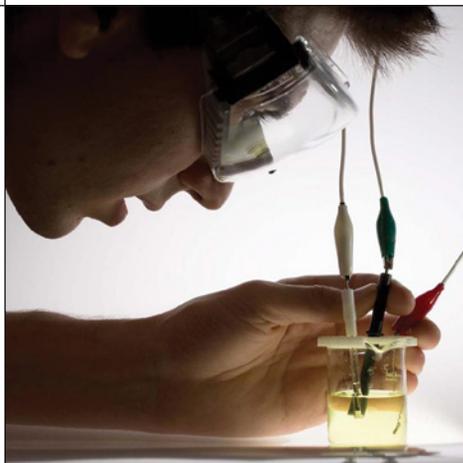
ЭМУЛЬСИОННЫЕ СИСТЕМЫ

ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА



REMIWAX 1001

Классический фосфатный эмульсионный воск с непревзойденным сенсорным профилем



REMIWAX 165

Самозэмульгирующая база на основе глицерил стеарата



REMIWAX SE PF

Самозэмульгирующая основа и структурообразователь для широкого спектра косметических эмульсий



REMIWAX 1002

Самозэмульгирующая база на основе цетеарилового спирта и лаурилсульфата натрия



ИНФОРМАЦИОННАЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА.
КОРОТКИЕ СРОКИ ПОСТАВКИ

 **REMI**
A MEMBER OF REVADA GROUP

ПК«РЕМИ» 347366, Ростовская область, г. Волгодонск,
ул. Химиков, 60/19, оф. 22. Тел. +7(863) 267-33-29/ 267-33-42
www.revada-group.com / pkremi@yandex.ru