

# СЫРЬЕ & УПАКОВКА

ДЛЯ ПАРФЮМЕРИИ, КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

№ 3 (248) Журнал Издательского дома «Красота для профессионалов» • Апрель 2022

## ЭМУЛЬСИОННЫЕ СИСТЕМЫ

### ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА



#### REMIWAX SE PF

Самоэмульгирующая основа и структурообразователь для широкого спектра косметических эмульсий

#### REMIWAX 165

Самоэмульгирующая база на основе глицерил стеарата

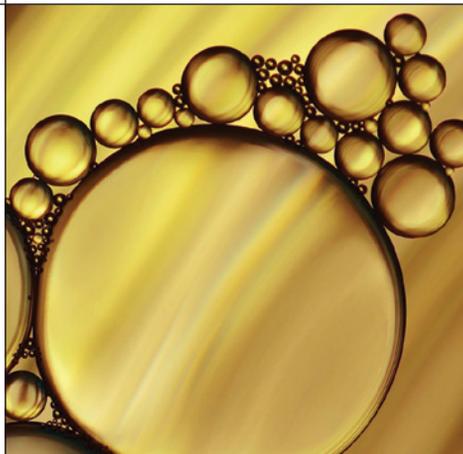


#### REMIWAX 1002

Самоэмульгирующая база на основе цетеарилового спирта и лаурилсульфата натрия

#### REMIWAX 1001

Классический фосфатный эмульсионный воск с непревзойденным сенсорным профилем



ИНФОРМАЦИОННАЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА.  
КОРОТКИЕ СРОКИ ПОСТАВКИ



ПК «РЕМИ» 347366, Ростовская область, г. Волгодонск,  
ул. Химиков, 60/19, оф. 22. Тел. +7(863) 267-33-29/ 267-33-42  
[www.revada-group.com](http://www.revada-group.com) / [pkremi@yandex.ru](mailto:pkremi@yandex.ru)



# Ингредиенты и добавки

Международная  
конференция  
и выставка

**26–28 апреля 2022**

Москва, Технопарк «Сколково»

## «Ингредиенты и добавки» — это:

- Масштабная деловая программа с эксклюзивными знаниями из первых рук
- Широкий выбор ингредиентов и добавок для производства товаров повседневного спроса
- Современная выставочная площадка с хорошей транспортной доступностью

Забронируйте стенд  
**[new.ingred.ru](https://new.ingred.ru)**



Организатор



Международная  
Выставочная  
Компания

+7 (495) 252-11-07  
[ingred@mvk.ru](mailto:ingred@mvk.ru)

# RAW MATERIALS & PACKAGING

for perfumery, cosmetics and household products

№ 3 (248) апрель 2022

## СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

### ДАЙДЖЕСТ • НОВОСТИ NEWS

3

### БИЗНЕС-НОВОСТИ BUSINESS NEWS

15

### НОВОСТИ БЫТОВОЙ ХИМИИ DOMESTIC CHEMISTRY NOVELTIES

25

### НОВИНКИ УПАКОВКИ PACKAGING NEWS

33

### СОБЫТИЯ EVENTS

Круглый стол «Работа промышленных предприятий, предприятий химического комплекса в новых экономических условиях»

*The Round Table Meeting «Work of Industrial Enterprises, Chemical Complex Enterprises in New Economic Conditions»*

5

### АКТУАЛЬНО ACTUALLY

Импортозамещение в новых условиях

Балакина М. В., к. фарм. н.

*Import Substitution in the New Conditions*

*Balakina M.V., Ph.D. (Pharmaceuticals)*

6

Инвентаризация химических веществ в РФ: подготовка к вступлению в силу технического регламента ЕЭС

«О безопасности химической продукции» (ТР ЕАЭС 041/2017)

*The Inventory of Chemicals in the Russian Federation: Preparation for the Entry into Force of the EEC Technical Regulation «The Safety of Chemical Products»*

*(TR EAEU 041/2017)*

11

### ТОЧКА ЗРЕНИЯ POINT OF VIEW

Технический регламент ЕАЭС «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»: куда мы движемся?

Валуев Д., ведущий технолог ТОО «Производственный комплекс

«Аврора», Республика Казахстан, г. Алматы

*EAEU Technical Regulations «The Safety of Perfumes and Cosmetics»:*

*Where are We Going?*

*Valuev D., Leading Technologist, Avrora Production Complex LLP, Republic of Kazakhstan, Almaty*

9

Издательский дом  
**Красота**  
для ПРОФЕССИОНАЛОВ

Постоянный член Российской  
парфюмерно-косметической  
ассоциации с 1995 года

PUBLISHING HOUSE

«BEAUTY FOR PROFESSIONALS»

The Regular member  
of Perfumery Cosmetic  
Association of Russia  
since 1995

Главный редактор:  
Светлана Галкина

Редактор:  
Наталья Демьянова

Редактор сайта:  
Елена Смирнова

Компьютерная верстка и дизайн:  
Алексей Дмитриенко

Научный консультант:  
Мария Балакина, к.фарм.н.

Директор службы рекламы:  
Светлана Галкина

Служба рекламы:  
Наталья Смирнова,  
Александр Голубев

### НАШ АДРЕС:

123056 Москва,

ул. Васильевская, д. 4

E-mail: [krasota-prof@yandex.ru](mailto:krasota-prof@yandex.ru)

Многоканальный телефон:

+7 (499) 340-36-22

[www.cosmetic-industry.com](http://www.cosmetic-industry.com)

Представитель в Украине  
ООО «КФФ Трейд»  
08141, Киевская обл., с. Святопетровское,  
ул. Киевская, 27-Ф  
Тел./факс: +38 (044) 290-19-87  
Моб.: +38 (050) 473-93-17  
Email: [office@kff-trade.com](mailto:office@kff-trade.com)

Издание зарегистрировано  
в Комитете по печати РФ.  
Свидетельство ПИ-№77-7156  
Периодичность: 12 номеров в год  
Тираж: 3200 экз.

Перепечатка и использование материалов в любых СМИ  
допускается только с письменного разрешения редак-  
ции и только со ссылкой на издание и указанием авторов  
материала. Ответственность за содержание рекламы  
несут рекламодатели. Мнение редакции не обязательно  
совпадает с мнением авторов. Материалы, переданные  
редакции, не рецензируются и не возвращаются.

## КУПОН-АНКЕТА

Пожалуйста, заполните купон-анкету и вышлите вместе с квитанцией об оплате по факсам:  
**+7 (499) 254-54-91, +7 (499) 254-17-86**

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| E-mail                  | _____ |
| Город                   | _____ |
| Улица/дом               | _____ |
| Почтовый индекс         | _____ |
| Фамилия                 | _____ |
| Имя                     | _____ |
| Отчество                | _____ |
| Название фирмы          | _____ |
| Специальность/должность | _____ |
| Телефон                 | _____ |

### Уважаемые читатели!

Подписку на журнал  
«Сырье и Упаковка» на 2022 год  
можно оформить  
только через редакцию.

Доставка по почте – в конверте.  
Оплату за подписку можно произвести  
через расчетный счет платежным  
поручением либо через сберкасса.  
Не забудьте прислать нам копию  
квитанции и заполненный купон-анкету  
с точным почтовым адресом.

### Наш почтовый адрес:

109240, Гончарная ул., д. 4, стр. 3, Москва

### Для связи:

E-mail: krasota-prof@yandex.ru  
Тел./факс: (499) 340-36-22

### Наши платежные реквизиты:

ООО «Макмо»  
Р/с 40702810095020016779 (в Филиал  
Центральный ПАО Банка «ФК Открытие»)  
К/с 30101810945250000297  
в ГУ Банка России по ЦФО  
БИК 044525297  
ИНН 7705997796 КПП 770501001  
ОГРН 1127746766861

### Назначение платежа:

за подписку на журнал  
«Сырье и Упаковка» на 2021 год

## ТЕНДЕНЦИИ TRENDS

### Выход на китайский косметический рынок: пять ключевых моментов 13

*5 Key Considerations for Global Beauty Brands Looking to Enter China*

### Как сделать «умную» косметику 16

Красней Е.

*How to Make Smart Cosmetics*

*Krasney E.*

### «Интербытхим-2022»: обзор деловой программы 26

*Interbytkhim-2022: an Overview of the Business Program*

## ОПЫТ EXPERIENCE

### Получение экстрактов растительного сырья методом докритической экстракции углекислотой 21

Сизова Н. В., к. х. н., Колесниченко Е. А., г. Томск.

*Method of obtaining plant roughage extracts by the carbon dioxide subcritical extraction*

*Sizova N.V., Ph.D. (Chemistry), Kolesnichenko E. A., Tomsk*

## ТЕОРИЯ THEORY

### Ацилглутаматы 28

Меркулов Д. А., к. х. н.

*Acylglutamates*

*Merkulov D.A., Ph.D. (Chemistry)*

## УПАКОВКА И ЭТИКЕТКА PACKAGING & LABEL

### The winner is... Премии за лучшую упаковку 34

Березина Е.

*The Winner is... Best Packaging Awards*

*Berezina E.*

### От роскоши до устойчивости: современная упаковка парфюмерии 37

Березина Е.

*From Luxury to Sustainability: Modern Perfume Packaging*

*Berezina E.*

## КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ / COMMERCIAL OFFERS

### Упаковка для косметики, парфюмерии, бытовой химии 43

*Packaging for cosmetics, perfumery, home care products*

### Оборудование для производства и упаковки косметики, парфюмерии, бытовой химии 47

*Equipment for production and packing of cosmetics, perfumery, home care products*

### Производственные услуги. Контрактное производство 47

*Private Label service. Contract manufacturing*

### Сырье для косметики, парфюмерии и бытовой химии 51

*Raw materials for cosmetics, perfumery and household chemicals*

## Рынок косметики в Индии: тенденции и перспективы

The India beauty and personal care market is expected to exhibit a CAGR of 6,5% during 2022–2027. Changing lifestyles, and the growing awareness contributed to a significant development in India's cosmetic industry. It was estimated to be valued at about \$20 billion in 2020, led by bath and shower products.

Изменение образа жизни и растущая осведомленность населения способствовали значительному развитию косметической промышленности Индии. По данным агентства Imapc Group, рынок красоты и средств личной гигиены в Индии будет демонстрировать среднегодовой темп роста 6,5% в течение 2022–2027 годов.

Стоит отметить, что в 2020 году его стоимость составила около \$20 млрд, причем лидерами продаж стали средства личной гигиены для принятия ванн и душа. На большей части рынка доминировал так называемый «неорганизованный сектор», это относится и к сфере розничной торговли Индии. Кроме того, доля продаж в физических магазинах была выше, чем в онлайн, хотя в последние годы наблюдались значительные темпы роста последних.

Еще 20 лет назад в уходе за кожей и волосами часто использовались домашние средства с травами и другими доступными в Индии ингредиентами. Особую популярность приобрели средства на основе тайла или тайлам (Tailams) – это аюрведические препараты, в которых базовое масло обрабатывается жидкими средами (травяным соком или отваром) и травяной пастой с использованием тепла. Процесс включает кипячение определенного количества базового масла с травяным соком, отваром или пастой до тех пор, пока не останется только масло. Масло фильтруется и хранится в пищевой пластиковой или стеклянной таре. Не менее популярна и гхрита (Ghritas) – особое топленое масло или топленое масло, используемое для украшения лица.

С глобализацией косметика из других стран стала доступна в Индии. Один из примеров – замена шикакай (Shikakai – порошок для очищения волос, изготовленный из частей сухого кустарника) шампунями, содержащими поверхностно-активные вещества. По иронии судьбы, слово шампунь происходит от слова Champo (означающего на хинди «давить, месить и успокаивать»), оно было заимствовано в колониальную эпоху.

Мировой рынок косметики контролируется такими гигантами, как Unilever, Procter & Gamble и L'Oréal. Несмотря на то, что их продукция была чрезвычайно успешна в Индии, отечественные аналоги пользуются не меньшей популярностью, тем более что на рынок выходят новые органические бренды.

С расширением розничной торговли в онлайн-пространстве были успешно созданы новые предприятия, чтобы заполнить пробелы на рынке. Примером таких успешных историй в секторе стала компания Нукаа, которая продемонстрировала рост доходов и инвестиций. В начале 2021 года ее основательница Фалгуни Найяр (Falguni Nayyar) стала миллиардером.

Сейчас индустрия красоты и личной гигиены в Индии восстанавливается после снижения спроса, вызванного пандемией. Также наблюдается четкий переход к продуктам, которые позиционируются как этичные и натуральные. Например, компания Dabur предложила шикакай в различных своих продуктах для волос – это попытка объединить традиционно используемые ингредиенты в современных средствах личной гигиены.

В свою очередь правительство Индии вместе с различными организациями предпринимает ряд инициатив по распространению информации о важности личной гигиены, в том числе женской. Например, в 2018 году под патронатом правительство штата Одиша было выпущено средство гигиены Ujjwala.

Такие инициативы положительно влияют на продажи косметики и средств личной гигиены в стране.

## «Косметичка»: компактная установка для производства косметики

Osnova has presented small-sized processing equipment Cosmetic Bag.



Производитель оборудования компания «Основа» представила малогабаритную установку «Косметичка», которая предназначена для промышленного производства жидких и пастообразных косметических средств.

Она идеально подходит для выпуска линий косметики под собственной торговой маркой или для организации контрактного производства.

«Косметичка» позволяет обеспечить выпуск 100–150 литров готового продукта в смену (или 2–3 тыс. баночек по 50 мл).

Установка – это законченное решение, простой монтаж и быстрый запуск (в течение 1-го дня).

## Symrise: сотрудничество с AntofénoI в области экологически чистых технологий производства

Symrise began a three-year research and development collaboration with French company AntofénoI. The company's focus are natural solutions for replacing conventional agroextracts obtained by innovative, sustainable eco-extraction using microwave, ultrasound and vacuum technologies.

В ноябре 2021 года Symrise и французская компания AntofénoI начали трехлетнее сотрудничество в области исследований и разработок, в том числе создания экологически чистых продуктов. Сотрудничество в первую очередь будет сосредоточено на косметических ингредиентах и ароматах.

Каждый из партнеров поделится своими навыками и опытом, чтобы совместно разрабатывать уникальные продукты. Особые преимущества AntofénoI заключаются в опыте использования методов микроволновой, ультразвуковой и вакуумной экстракции натурального сырья, которые можно использовать в комбинации друг с другом. Эти технологии обеспечивают ряд преимуществ: они легко адаптируются к различным сырьевым материалам, используют быструю и эффективную передачу энергии и экономят время по сравнению с обычными процессами. Со своей стороны Symrise привнесит в партнерство свой опыт в области исследований и разработки продуктов, а также знания требований рынка, клиентов и потребительских запросов. От Holzminden Group в сотрудничестве принимают участие подразделения косметических ингредиентов и ароматов,

которые относятся к сегменту Scent & Care, а также Diana Nova из Франции из сегмента Flavor & Nutrition.

Ожидается, что сотрудничество будет способствовать появлению устойчивых и инновационных косметических ингредиентов и уникальных разработок на растительной основе для категории Scent & Care.

Партнерство Symrise и Antoféno! позволит применять высокоспециализированные технологии экологичной экстракции как в лабораторных, так и в промышленных масштабах.

## **Evonik: новая эпоха с запуском производства биоПАВ Rewoform®RL 100**

Evonik enters new era of cleaning with launch of rewoform® RL 100 biosurfactant.

Инвестировав значительные средства в строительство в Словакии нового завода по производству биологических поверхностно-активных веществ, Evonik стал выпускать устойчивый рамнолипид Rewoform® RL 100. Новый биоПАВ с низким уровнем воздействия на окружающую среду отвечает спросу на рынке чистящих средств. Он производится из местного возобновляемого сырья и полностью биоразлагаем, обеспечивает при этом отличные чистящие характеристики.

Выпуск рамнолипидов в большом объеме обеспечивают Evonik уникальное положение на рынке, в том числе благодаря производственному процессу, защищенному IP.

Добавление нового рамнолипидов в портфель продуктов стало еще одним шагом на пути к смещению ассортимента медико-биологического подразделения Evonik Nutrition & Care в сторону системных решений. Учитывая высокие перспективы роста и потенциал бренда, Nutrition & Care стремится увеличить долю системных решений.

## **«Гиалуроник»: скатка для чувствительной кожи**

Technologists of the TM Pervaya Monastyrskaya Zdravnica have created a face peeling that can be used even with a supersensitiveness skin.



Часто такой продукт, как скатка или пилинг-скатка, достаточно агрессивен по действию и составу, поскольку эффект обновления кожи должен быть моментальный и исключительно заметный. Поэтому для чувствительной кожи средства в таком формате на рынке, как правило, не выпускаются.

Технологи «Первой Монастырской Здравницы» восполнили этот пробел и разработали продукт для деликатного и мягкого очищения кожи, обладающий эффектом пилинга.

Нежный самоскатывающийся гель подходит для всех типов кожи, включая самую чувствительную и проблемную: воспаленную или с куперозом.

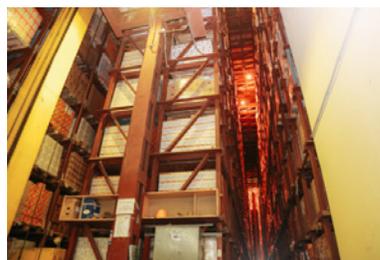
Скатка «Гиалуроник» обеспечивает не только деликатный пилинг-эффект, она также направлена на максимальное увлажнение кожи. Комплекс коллагена-эластина и гиалуроновая кислота в качестве активных ингредиентов работают как на мгновенный эффект, так и на долгосрочное удержание влаги между волокнами.

Эффект пилинга и увлажнение – это еще не весь список полезных свойств. Витамин С и экстракт кожуры грейпфрута отвечают за антиоксидантное действие и выравнивание тона кожи.

Теперь такой популярный формат, как пилинг-скатка для лица, стал доступен любому человеку независимо от типа и состояния кожи.

## **Первое beauty-ателье «Косметические решения» начало продажу сырья и упаковки**

The first beauty studio Cosmeticheskie Resheniya began selling raw materials and packaging.



Компания «Косметические решения» начала развивать новое направление.

До марта 2022 года первое косметическое ателье по разработке и производству собственных брендов уходовой косметики предлагала услуги полного цикла производства: от формирования технического задания на разработку продукта до продвижения его на рынок. Но в связи с быстроменяющейся обстановкой компания приняла решение развивать новое направление деятельности – продажу сырья и упаковки малыми партиями. Благодаря этому продукцию смогут закупить небольшие косметические производства и частные технологи, которые не могут позволить себе большие партии сырья и упаковок.

На сегодняшний день **ассортимент сырья**, который компания предлагает к продаже, включает **абразивы, активы, гелеобразователи, наполнители, отдушки, ПАВы, пигменты, силиконы, эмульгаторы, эмульгаторы.**

**Упаковка** представлена **пластиковыми и стеклянными флаконами, пластиковыми банками, дозаторами, распылителями, диск-топами, флип-топами, глухими крышками и пипетками.**

Компания «Косметические решения» – резидент раздела «Контрактное производство» журнала «Сырье и Упаковка» (подробнее на стр. 53) и портала косметической промышленности [www.cosmetic-industry.com](http://www.cosmetic-industry.com).

**БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ НА  
WWW.COSMETIC-INDUSTRY.COM**

# Круглый стол «Работа промышленных предприятий, предприятий химического комплекса в новых экономических условиях»

**A brief overview of the round table meeting Work of Industrial Enterprises, Chemical Complex Enterprises in New Economic Conditions, held on March 22, 2022 within the framework of the ChemiSos Beauty.**

22 марта в рамках выставки ChemiCos 2022 было проведено заседание круглого стола «Работа промышленных предприятий, предприятий химического комплекса в новых экономических условиях». Мероприятие было организовано группой компаний «Майер», ФГУП «НТЦ «Химвест» Минпромторга России при поддержке Фонда развития промышленности. Модератором круглого стола выступил и. о. директора ФГУП «НТЦ «Химвест» Владимир Савчук.

Цель заседания – экстренная поддержка производителей в сложившихся неблагоприятных условиях, вызванных ограничениями и санкциями, приостановкой работы ряда иностранных компаний и их подразделений в России. Предлагаемые представителями профильных ведомств и организаций программы финансирования, субсидирования и поддержки химической и нефтехимической отрасли наиболее подходят для производителей крупнотоннажной химии, но и для сектора косметики, парфюмерии и бытовой химии, производителей небольших партий продукции информация представляется актуальной.

В ходе своего выступления модератор мероприятия Владимир Савчук отметил, что перед всеми производителями остро стоит проблема с сырьем, оборудованием и запчастями, сбытом продукции. Остаются актуальными вопросы по сертификации, а также психологической нагрузке на сотрудников.

Сергей Лагутин (Фонд развития промышленности) рассказал о предоставлении льготных займов на реализацию промышленных проектов. Так, предлагаются 11 различных программ поддержки, включая «Проект развития» (предусматривает предоставление до 500 млн рублей на срок до 5 лет; есть условия для софинансирования), «Комплекующие изделия» (до 500 млн рублей, возможность софинансирования), программу «Конверсия», проект по защите отечественного оборудования, программу «Производительность труда» (50–300 млн рублей на срок до 7 лет, возможность софинансирования). Следует отметить, что средства займа не расходуются на строительство, НИР, движимое имущество. Фонд развития промышленности взаимодействует с организациями дистанционно через личный кабинет (окно «Направить заявку»). Шаблоны всех требуемых документов есть на сайте. Сергей Лагутин посоветовал обращаться в консультационный центр за более подробной информацией и поддержкой. Он отметил, что от обращающихся потребуются предоставление бизнес-плана. Также при предоставлении займа будут учитываться финансово-экономические моменты (то есть надо подтвердить, что у вашего предприятия будет сбыт продукции). Сайт Фонда развития промышленности – [www.fprpf.ru](http://www.fprpf.ru).

Для московских предприятий компенсацию можно получить, зарегистрировавшись в качестве участника «Московского инновационного кластера» ([www.i.moscow/](http://www.i.moscow/)). Предусматриваются компенсации на покупку или лизинг отечественного оборудования (до 50% вместо ранее предусмотренных 35%), импортного оборудования и другие меры поддержки. Московский инновационный кластер создает экосистему продуктов и сервисов, а также условия, необходимые для эффективного развития инноваций и новых проектов. Платформа [i.moscow](http://i.moscow) создана, чтобы решать как базовые, так и стратегические цели и задачи организаций любого типа и размера.

Юрий Гладышев (Российский экспертный центр, РЭЦ) рассказал о предоставляемых мерах поддержки (нефинансовых – помощь в продвижении продукции, консультационные услуги по логистике, сертификации, лизингу), о направлении предоставления компенсаций по субсидиям и о мерах финансовой поддержки, реализуемых совместно с «Росинвестбанком». Несмотря на то, что РЭЦ попал под санкции, он продолжает работать в штатном режиме и предоставляет все меры поддержки. По словам спикера, РЭЦ готов помочь в налаживании новых рынков сбыта со странами СНГ, Азии, Латинской Америки.

Подробно о новых перспективах в логистике товаров рассказала Алевтина Кириллова, общественный уполномоченный по международной логистике. По ее словам, «идет полная перенастройка ключевых цепочек перевозок, из логистических цепей выпало большинство портов». Это повлияло на перевозку промышленных грузов, агропромышленных грузов и сильно затрагивает скоропортящиеся продукты, в том числе масложировую продукцию. В настоящее время открыты порты Азербайджана, Казахстана, Туркменистана, ряда арабских стран.

В настоящий момент поступают запросы о предоставлении субсидий на национальный парк рефрижераторных контейнеров, организуются логистические цепочки с Турцией, запускается коридор «Север-Юг», который пройдет через Иран, происходит переход расчета на рубли с рядом государств. Большую помощь в перевозке грузов, без сомнения, предоставит ОАО «РЖД».

Константин Иванов (Российский союз промышленников и предпринимателей, РСПП) рассказал, что ряд проектов, начавшихся в рамках импортозамещения в 2014 году, так и не были завершены. Причина кроется в том, что они оказались довольно дорогими по себестоимости по сравнению с зарубежными (цена продуктов из Китая часто значительно ниже, поэтому предложения российских компаний не выдерживают конкуренции). По словам спикера, импортозамещение может стать эффективным рычагом только в случае совмещения финансирования с таможенно-тарифным регулированием (закрытие ввоза аналогичной продукции).

Мария Иванова (Российский союз химиков, РСХ) рассказала о работе штаба по антикризисной поддержке. Российский союз химиков дает обратную связь, в том числе через Telegram-канал совместно с Минэнерго, Минтранс, Минпросвещением РФ.

Александр Масленников, директор Центра поддержки и развития технологических компаний «Акселератор Mendeleev» РХТУ им. Д. И. Менделеева, рассказал об инвестициях в химию и новые материалы. По его словам, ряд стран (Китай, Индия, Турция) не присоединились к санкциям. Однако есть «вторичные санкции», поэтому они осторожно относятся к поставкам продукции в Россию. Также в рамках доклада прозвучало предложение от спикера по упрощению регистрации и сертификации химических веществ.

Своими проектами и стратегиями в области импортозамещения поделилась генеральный директор ООО «Уралхим Инновация» Анна Ненахова (разработка удобрений, полимеров, ПАВ, производство горохового изолянта) и генеральный директор ООО «Нефтехимтранс» Александр Шаров.

Было отмечено, что представители промышленности могут рассматривать предложения на web-сайтах организаций, предлагающих меры поддержки. На сайтах в режиме обратной связи можно подать заявки на субсидирование, задать вопросы или получить консультации.

# ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

**We present a series of reviews of raw materials, auxiliary ingredients, chemical components from Russian manufacturers for the creation of import-substituting cosmetic products and household chemicals. In the first part, plant extracts and cell cultures will be presented.**

**Ж**урнал «Сырье и упаковка» в 2014 году в поддержку производителей косметики, средств гигиены и бытовой химии, столкнувшихся с рядом вызванных санкциями ограничений, опубликовал обзор компаний из России и СНГ, предложения которых позволяли решить проблему с отсутствием ингредиентов и упаковки. Сегодняшний день диктует более жесткие требования к сотрудничеству, и предложения отечественных производителей помогут по-новому взглянуть на создание косметической продукции.

Предложения российских и дружественных нам зарубежных компаний оказываются весьма кстати в условиях приостановки и ограничения поставок сырья для косметики. Осмелимся предположить, что объемы недостаточны для реализации крупномасштабных проектов. Однако многие компании и производители имеют уникальные предложения, например, стволовые клетки черной икры (ООО «Химико-биологическое объединение «Фирма ВИТА») или янтарная кислота от калининградских компаний.

Пептиды, предлагаемые отечественными производителями, ориентированы в основном на фармацевтику, но возможно их применение и в косметической индустрии. Многие виды продукции, анонсируемые как современные разработки российских ученых: коллаген из отходов животноводства и рыболовства порой остаются незамеченными в косметической отрасли из-за незавершенности исследований, отсутствия сертификатов или сразу попадают в поле зрения фармацевтической промышленности как источники БАД.

Цикл обзоров предложений отечественных производителей сырья для косметической продукции начинаем с растительных экстрактов и культур клеток.

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ РАСТИТЕЛЬНЫХ ЭКСТРАКТОВ

**ООО «Биоцевтика»** (Дедовск, Московская область, [www.biozevтика.ru](http://www.biozevтика.ru)) производит CO<sub>2</sub>-экстракт, масляные экстракты, водно-пропиленгликолевые, водно-глицериновые, водно-бутиленгликолевые и водные экстракты из растительного сырья. Компания основана в 2006 году и предлагает сырье высокого качества для косметической и пищевой промышленности, привлекая к его оценке экспертно-аналитические центры, такие как химический факультет МГУ, экспертные службы министерства здравоохранения РФ, ГНУ ВНИИПБиВП Россельхозакадемии и другие. Ассортимент серийно производимых CO<sub>2</sub>-экстрактов, применимых в производстве косметической продукции, – около 110 наименований (всего компанией произведено и сертифицировано свыше 200 наименований CO<sub>2</sub>-экстрактов).

CO<sub>2</sub>-экстракты представляют собой сложный комплекс сбалансированных по составу природных липофильных (жирорастворимых) соединений. И используются в составе многих косметических средств (чаще кремов) нативно либо в виде деконцентрированных масляных растворов (таких как наиболее популярный у производителей косметики артикул А10 – 10% масляный раствор). Жирорастворимый ингредиент не подходит для создания некоторых видов косметической продукции (тоники, лосьоны, спреи, влажные салфетки, маски-саше и ряд других), поэтому «Биоцевтика» производит специальный ингредиент – водорастворимые микроэмульсии CO<sub>2</sub>-экстрактов, которые представляют собой псевдоразтворы типа «масло-в-воде», и могут быть легко растворены в любых водных средах. Такие микро-

эмульсии CO<sub>2</sub>-экстрактов (коммерческое название «Живая вода») производятся по специально разработанной технологии, которая позволяет добиться очень мелкого разбивания липофильных частиц CO<sub>2</sub>-экстракта.

**ООО «Виола-ТК»** (г. Майкоп, Адыгея, [www.viola-tc.com](http://www.viola-tc.com)) выпускает натуральную продукцию из собственного сырья. Компания тесно сотрудничает с соответствующими кафедрами Краснодарского политехнического университета и Краснодарской сельскохозяйственной академии. Основные виды продукции – эфирные масла, гидролаты и экстракты трав и растений. Вся продукция выпускается по ТУ и имеет Декларацию соответствия Таможенного Союза (а также халяльный и кошерный сертификаты).

**ООО «Второй цех»** (г. Санкт-Петербург, [www.extracts.spb.ru](http://www.extracts.spb.ru)) для парфюмерно-косметической промышленности производит более 200 наименований экстрактов из растительного сырья: водные, пропиленгликолевые, водно-пропиленгликолевые, водно-глицериновые, масляные экстракты и купажи из высококачественного растительного сырья.

Компания производит экстракты классическим методом мацерации (настаиванием сырья) и высокотехнологическим способом, основанном на использовании аппарата высокградиентного поля, в котором реализуется одновременное интенсивное механическое, гидродинамическое и пульсационное воздействие на обрабатываемое растительное сырье. Благодаря такому мощному воздействию происходит быстрая переработка растений. Процесс экстракции проходит без дополнительного термического воздействия, что позволяет максимально сохранить комплекс действующих веществ. Эта эксклюзивная запатентованная технология была разработана совместно со специалистами Санкт-Петербургской химико-фармацевтической академии.

**Группа компаний «ГОРО»** (Ростов-на-Дону, [www.extract.ru](http://www.extract.ru)) производит широкий спектр сверхкритических CO<sub>2</sub>-экстрактов и водных экстрактов для косметики и пищевой промышленности. Это абсолютно натуральные продукты, не содержащие остатков растворителя и других посторонних примесей. Есть экстракты, обладающие антиоксидантными, биоцидными, ароматическими, лечебно-профилактическими свойствами. Экстракты совместимы с рецептурами косметических продуктов и носят наименование «Горофиты». Ассортимент как водных, так и производимых по сверхкритической CO<sub>2</sub>-технологии экстрактов огромен. Предлагаются экстракты коры, листа и почек березы, алоэ-вера, ванили, цветов василька, листьев винограда, центеллы, плодов какао и зеленого кофе и т. д. В небольших количествах (0,01–0,1%) их добавляют в состав кремов, шампуней, гелей для душа, зубных паст, мыла и массажных масел и др. Для производства косметики предлагаются индивидуальные экстракты и СК-CO<sub>2</sub>-экстракты-купажи, при получении которых используются смеси растений. Направление купажей – антицеллюлитное, для укрепления и питания волос, для детской косметики и др. Также компания предлагает CO<sub>2</sub>-экстракты из сырья животного происхождения (пиявка медицинская, морепродукты, красная икра).

**«Завод эндокринных ферментов»** (пгт. Ржавки, Солнечногорский район Московской области, [www.zefbio.ru](http://www.zefbio.ru)) производит жидкие экстракты растений (масляные, пропиленгликолевые, водно-пропиленгликолевые, водно-глицериновые), соответствующие техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» по микробиологическим

показателям и содержанию токсичных элементов. Экстракты марки «аЭлита» дополнительно проходят испытания по токсикологическим показателям безопасности (кожно-раздражающее действие и действие на слизистые), а также по клиническим показателям безопасности (сенсibilизирующее действие) в соответствии с требованиями ТР ТС 009/2011. Все сырье выращено в экологически чистых районах и соответствует требованиям ГФ 13 или стандарту предприятия. Наименований продукции очень много. Помимо экстрактов индивидуальных растений предлагаются их смеси – купажи.

**ООО «Кит Плюс»** (г. Бийск, [www.extract-kit.ru](http://www.extract-kit.ru)) – крупнейший производитель сухих и густых растительных экстрактов с 1991 года на базе ООО «КиТ». Применяются как классическая технология, так и уникальная вакуумно-импульсная технология, нанофильтрация, ультрафильтрация и обратный осмос, что позволяет получать продукты, сопоставимые по качеству с лучшими мировыми аналогами, продукты с высоким содержанием биологически-активных веществ, что делает их привлекательными для использования в пищевой промышленности, при изготовлении БАД. Экстракты ООО «Кит Плюс» также широко используются в косметической отрасли для производства зубных паст, средств ухода за полостью рта, шампуней, средства личной гигиены, кремов, лосьонов и т. д. Все экстракты производятся по индивидуальным требованиям заказчиков и проходят контроль качества на соответствие требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

**ООО «КоролевФарм»** (г. Королев, Московская обл., [www.korolevpharm.ru](http://www.korolevpharm.ru)) – контрактный производитель, предлагает комплекс услуг по разработке и контрактному производству косметики, биологически активных добавок к пище, фасовке продукции. В компании действует система менеджмента качества (СМК) в соответствии с требованиями международных стандартов ГОСТ Р ИСО 9001 – 2008 г. (ISO 9001:2008). Компания предлагает большой ассортимент растительных экстрактов, эфирные масла, микрокристаллическую целлюлозу и другие.

**ООО «Солагифт»** (г. Томск, [www.solagift.ru](http://www.solagift.ru)) – российско-австралийская компания, дочернее предприятие холдинга Prenolica Limited (г. Мельбурн), созданная для производства натуральных субстанций и продуктов из хвои с широким спектром действия. Ученые компании разработали технологию получения экстрактов, позволяющую сохранять все «живые элементы» хвойных деревьев. Получаемые при этом высокоэффективные вещества легли в основу многих продуктов, рекомендованных для применения в фармацевтической, косметической, пищевой промышленности. Компания предлагает активы для косметической продукции: пасту бальзамическую хвойную, комплекс масляно-эфирный пихты сибирской, эфирное пихтовое масло холодной экстракции, концентрат для ванн хвойный.

**НПК «Растительные ресурсы»** (г. Санкт-Петербург, [www.herbalrussia.ru](http://www.herbalrussia.ru)) ориентирована на рынок B2B и предоставляет услуги по контрактному производству пищевой продукции здорового питания, БАД, сиропов из лекарственных растений, а также услуги по расширению ассортимента на основе готовых рецептур, прошедших государственную регистрацию на территории Таможенного Союза России, Казахстана и Белоруссии. Перечень продукции и ассортимент включает витамины, травы, концентраты, аминокислоты, минералы, консерванты, ингредиенты для применения в производстве растительных препаратов, фитосредств, лечебная и природная косметика, продукты питания.

Для небольших развивающихся компаний возможен заказ партий экстрактов, растительного сырья отечественного происхождения (алтея, бессмертника, боярышника, вахты, девясила, дуба, душицы, зверобоя, земляники, золототысячника, ивы, крапивы, липы, лопуха, малины, мяты, одуванчика, пижмы, полыни, родиолы, ромашки, сабельника, солянки холмовой, толочнянки, тысячелистника, фукуса, хмеля, чабреца, шиповника и других) или экстрактов

экзотических и южных растений (виноградных косточек и кожицы, гибискуса (суданской розы), грецкого ореха, грибов шиитаке и рейши, зеленого чая, лимонника, помаранца (горького апельсина), расторопши, и других.

Компанией накоплен опыт в решении различных задач, связанных с разработкой и регистрацией пищевой и косметической продукции. НПК «Растительные ресурсы» предлагает помощь в подготовке полного пакета документов для регистрации (ТУ, ТИ, инструкция по применению, пояснительная записка, этикетка в соответствии с ГОСТ и СанПиН) и в изготовлении опытных партий продукции.

**ООО 2DFarma** (г. Москва, [www.2d-farma.ru](http://www.2d-farma.ru)) активно развивается с 2006 года и совершенствуется в сфере производства парфюмерно-косметической продукции, бытовой химии и средств гигиены. Располагает собственной лабораторией, производством и складскими помещениями, производит различные растительные экстракты, купажи, селективный концентрат красного перца, концентрированные косметические лосьоны для пропитки салфеток. При производстве косметических лосьонов используются экстракты лекарственных растений, нормализованные по содержанию биологически активных веществ. Лосьоны для салфеток отвечают требованиям дерматологической безопасности в соответствии с Косметической директивой ЕС. Компания 2D-Farma предлагает к поставке также экстракты фукуса пузырчатого для ухода за кожей, волосами, производства зубных паст.

**ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОИЗВОДЯЩИЕ СУХИЕ ЭКСТРАКТЫ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**ООО «Травы Байкала»** (г. Иркутск, [www.baikalherbs.ru](http://www.baikalherbs.ru)) поставляет растительные экстракты, которые можно применять в косметике.

**ООО «Хармс»** (г. Санкт-Петербург, [www.xn--80aylfq.xn-p1ai](http://www.xn--80aylfq.xn-p1ai)) имеет 20-летний опыт производства экстрактов для ведущих фармацевтических и пищевых производств. Предлагает сухие экстракты (фукуса, родиолы розовой, ромашки, хмеля, шиповника), ориентированные на фармацевцию.

**ООО «Экстракты Алтая»** (г. Барнаул, [www.altai-extracts.ru](http://www.altai-extracts.ru)) – поставщик и производитель сухих водорастворимых растительных экстрактов на основе лекарственных трав, произрастающих на территории Алтайского края и Горного Алтая. При получении экстрактов используется оригинальная технология вакуумной экстракции (разработана Научно-исследовательским институтом вакуумных технологий при АлтГТУ им. И. И. Ползунова). Эта технология позволяет производить экстракцию при низких температурах 40–50°C, что полностью исключает возможность разложения термолабильных веществ. В качестве экстрагента применяется очищенная вода. Сухие растительные экстракты (лист смородины черной, родиола розовая, календула) предлагается использовать в косметологии.

**ПРОИЗВОДСТВО СТВОЛОВЫХ КЛЕТОК РАСТЕНИЙ**

Стволовые клетки или культуры клеток растений выступают альтернативой природному сырью. Биомассу культур клеток нарабатывают биотехнологическим методом в специальных реакторах – ферментерах. Основное достоинство культур клеток перед нативным растением – возможность их получения (наработки) круглогодично в лабораторных и промышленных условиях. Это не требует дополнительных сельхозплощадей, позволяет забыть о неблагоприятных климатических условиях и отлично подходит для поддержания коллекции клеток редких и исчезающих видов растений. Из культур клеток получают экстракты, применяемые в косметике. Следует отметить, что компонентные составы нативного растения и культуры клеток не полностью идентичны (не совпадают на все 100%), что можно

отнести к недостатку метода. Но и при выращивании растений накопление, а следовательно, содержание и соотношение компонентов биологически активных веществ варьирует от партии к партии. Всероссийская коллекция культур клеток высших растений хранится в Институте физиологии растений им. К. А. Тимирязева. В ней представлены как каллусные, так и суспензионные культуры клеток растений, штаммы-продуценты вторичных метаболитов.

Еще в советское время в исследовательских институтах были выращены культуры клеток женьшеня обыкновенного и родиолы розовой, которые служат источником биологически активных компонентов. Они подходят для обогащения состава антивозрастных кремов для лица, создания лекарственных настоек. Косметическая продукция корейских производителей содержит активные биологические компоненты из культуры клеток (в частности женьшеня), выращенных по аналогичным технологиям ферментирования. Ниже представлены российские компании, предлагающие интересные варианты клеточных культур растений, ствольные клетки икры и другие варианты биотехнологических активов.

**ООО «Химико-биологическое объединение «Фирма ВИТА»** (г. Санкт-Петербург, [www.cosmevita.ru](http://www.cosmevita.ru)) имеет большой опыт разработки и внедрения косметической продукции. Научные достижения компании связаны с выделением активных компонентов из культур клеток растений. Например, биокомплекс клеточной мембраны женьшеня обладает многими полезными свойствами: активизирует процессы обмена и циркуляции, способствуя обновлению клеток кожи, играет роль мягкого пилинга, улучшает эластичность и упругость кожи.

Биоантиоксидантный комплекс полисциаса получен из биомассы оригинального штамма культуры ткани полисциаса PF-1 (редкого тропического целебного растения из семейства аралиевых). Это достойный аналог хорошо известного адаптогена – женьшеню и элеутерококку. Этот биоантиоксидантный комплекс обладает ценными для косметических продуктов свойствами: подавляет образование свободных радикалов (антиоксидантное действие); восстанавливает различные иммунные нарушения (иммунокорректирующее действие); препятствует и ослабляет влияние на организм последствий стрессов (антистрессорное действие).

Новейшая разработка ХБО «ВИТА» – экстракт черной икры, который получен по собственной запатентованной технологии с полным сохранением полезных свойств активных веществ и третичной структуры белков (Патент РФ № 2677661). Сильные регенерирующие свойства икры определяются неидентифицированными стволовыми клетками и активными факторами роста в ее составе. Они выступают в роли биостимулятора «спящих» стволовых клеток самой кожи, восстанавливая активность ее фибробластов и налаживая полноценное клеточное дыхание. В результате укрепляется структура кожи, восстанавливается ее эластичность, заметно сокращаются морщины. Дополнительную антиоксидантную защиту от последствий стресса и неблагоприятных условий среды кожа получает от полиненасыщенных омега-3 кислот в составе икры.

Биокомплекс клеточной мембраны женьшеня обладает многими полезными свойствами: активизирует процессы обмена и циркуляции, способствуя обновлению клеток кожи, играет роль мягкого пилинга, улучшает эластичность и упругость кожи.

ХБО «ВИТА» производит огромный ассортимент продукции: средства по уходу за лицом и волосами, зубные пасты, средства по уходу за полостью рта, лубриканты и косметику для интимной гигиены. И предлагает свои производственные мощности для создания новых продуктов (от 350 кг в зависимости от вида продукта и объема партии).

**ОАО «Биохиммаш»** (г. Москва, [www.bioplaneta.ru](http://www.bioplaneta.ru)) предлагает продукты, полученные микробиологическим методом для пищевой промышленности, медицины. Ряд продуктов имеет потенциал использования в косметическом

направлении. Компания работает с культурами клеток растений, выращивая культуры клеток в виде суспензий. На базе суспензионных культур создана технология получения суспензионной биомассы женьшеня.

**ООО «БиоТехБьюти»** (г. Томск, [www.ferverika.ru](http://www.ferverika.ru)) занимается производством и разработкой ферментированного сырья для создания косметики премиум-класса под брендом «Комбуча косметическая» – продукта ферментации черного или зеленого чая симбиотическими микроорганизмами, а именно пробиотическими дрожжами и ацетобактериями. Комбуча известна на протяжении тысячелетий своими полезными свойствами, и относительно недавно ученые задались целью применить полезные свойства этого продукта в косметике. Уникальность этого продукта в том, что главное его свойство – подавление процесса гликирования. Это полностью безопасный натуральный компонент, который за счет своего органического происхождения близок к естественному PH кожи.

В ассортименте представлены компоненты из растительных источников и продукты, полученные микробиологическим способом (лизаты бактерий). Гидролизированные протеины пшеницы – смесь аминокислот и пептидов различной длины, произведенные с помощью гидролиза из пшеницы. Химическая обработка используется для придания молекулам более мелкого размера и водорастворимой формы. Для защиты и поддержания здорового состояния микробиома кожи Ferverika предлагает лизаты пробиотических бактерий из серии «Микробиом красоты». Они создают на поверхности кожи лица и скальпа оптимальную среду для размножения нормальной микрофлоры, тем самым восстанавливая ее функции, и неблагоприятную – для размножения патогенных микроорганизмов. Лизат бифидобактерий обладает противовоспалительным действием, лизат пропионовокислых бактерий – антиоксидантной и антимутагенной активностью, оказывает эффективное действие для лечения или профилактики эстетических кожных расстройств, связанных с жирной или склонной к жирности кожи. Лизат лактобактерий наиболее эффективно нормализует микрофлору, усиливает способность кожи к регенерации, увлажняет кожу и повышает ее тонус, стимулирует естественный синтез коллагена и эластина.

Вопрос использования **мезенхимальных стволовых клеток МСК** для ревитализации человеческого организма – спорный с этической точки зрения. В эстетической медицине, дерматологии, косметологии возможно применение клеточных технологий в борьбе с алопецией, возрастными изменениями кожи, посттравматическими рубцами.

**ООО «НПО «ИКТ»** (г. Москва, [www.ict-npo.com](http://www.ict-npo.com)) занимается разработкой, испытанием, производством и внедрением в практику новых лекарственных, косметических и профилактических средств на основе биомедицинских клеточных продуктов.

Компания предлагает альтернативу стандартному лечению. Разработаны новые медицинские технологии и продукты, не имеющие аналогов по своей эффективности. Недавно «НПО «ИКТ» запустило линейку профессиональных косметических средств, которая основана на уникальной запатентованной технологии метаболизма стволовых клеток. Благодаря действующему веществу и оптимальному подбору компонентов была создана продукция, востребованная у косметологов. Новый биотехнологический продукт представляет собой средство для ревитализации кожи. Он содержит продукты метаболизма стволовых клеток: факторы роста, поли/олигопептиды и аминокислоты, цитокины (интерлейкины), витамины и другие биогенные амины.

В следующих выпусках журнала продолжится обзор производителей активных компонентов из природных источников, эфирных масел, гидролатов, жирных масляных компонентов, пептидов.

Подготовила Балакина М. В., к. фарм. н.

# Технический регламент ЕАЭС «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»: куда мы движемся?



At present, the final approval for the implementation of amendment No. 3 to the EAEU Technical Regulation 009/2011 "On the safety of perfumery and cosmetic products" are being carried out. The article comments on some of these innovations.

**Валуев Дмитрий**, ведущий технолог ТОО «Производственный комплекс «Аврора», Республика Казахстан, г. Алматы

В настоящее время проходят заключительные процедуры по имплементации изменения № 3 в Технический регламент ЕАЭС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (далее – ТР) [1]. Наше предприятие активно участвовало в обсуждении этих изменений и направило в Евразийскую экономическую комиссию свои замечания и предложения (см. сводку отзывов [1]).

Нам бы хотелось прокомментировать некоторые из нововведений и привлечь к их обсуждению предприятия, выпускающие парфюмерно-косметическую продукцию (далее – ПКП).

Изменение № 3 расширяет перечень товаров, на которые действие ТР не распространяется, до 12 позиций. Среди них: влажная туалетная бумага, средства для лечения и диагностики заболеваний (например, гель для проведения УЗИ-исследований), лубриканты и интимные гель-смазки, средства, предназначенные для наружного слухового прохода, слизистой оболочки носа и глаз и другие. Однако места и цели нанесения ПКП уже четко регламентированы статьей 1 действующей редакции ТР. Зачем же понадобилось расширять указанный выше перечень?

Разработчик сообщает, что некоторые недобросовестные изготовители выпускают в обращение под видом ПКП другие товары, например, лекарственные средства и изделия медицинского назначения, поскольку требования к ПКП заметно менее жесткие. Но исправит ли вводимое изменение ситуацию? По нашему мнению, нет, ведь она сложилась не из-за слабости нормативной базы, а из-за слабой подготовки экспертов органов по сертификации и отсутствия должного контроля на рынке, повлиять на которые ТР не в состоянии.

Вторым важным нововведением изменения № 3 стало включение в перечень объектов, на которые распространяется действие ТР, ПКП, нанесенной на изделия, которая не относится к ПКП на носителях. Речь идет о пропитке для текстиля, жидком мыле, которым смочена губка, зубной пасте, которую наносят на зубные щетки, и тому подобной продукции. Предполагается, что такую ПКП перед нанесением на изделия надо будет проверять на соответствие ТР, а затем прикладывать полученный документ об оценке ответственности при выпуске в обращение самого изделия.

Мы полагаем, что такое изменение может породить множество вопросов, которые разработчик не урегулировал.

Часть из них связана с тем, что после того, как ПКП продукция уже нанесена на изделие, проверить ее на соответствие ТР становится весьма проблематично, так как соответствующих методик проверки нет. В частности, не очень понятно, как проверять на микробиологическую чистоту мыло, которым пропитали губку: надо ли его выдавливать из этой губки или следует отрезать часть губки и погружать ее в среду для роста микроорганизмов. Каким образом проверять на сенсibiliзирующую способность косметотекстиль?

Некоторые изменения в ТР коснулись альтернативных методов тестирования ПКП, которые не требуют использования животных. Попытаемся проанализировать, достигнут ли такие изменения своей цели.

Так, в ТР был введен термин «индекс токсичности», определенный как «величина, отражающая степень токсичности ПКП». На наш взгляд, нормативно-правовой акт, коим и является ТР, содержать такое определение не должен. Термина «токсичность» в ТР нет, и с позиции формальной логики получается, что определение дано через определяемое [2]. Кроме того, такое определение не позволяет отличить индекс токсичности от других величин, характеризующих токсичность ПКП и используемых как в ТР (кожно-раздражающее действие, сенсibiliзирующее действие), так и в нормативных технических документах (ПДК, класс опасности), см. [3].

Исходя из принципов, применяемых для определения оценки индекса токсичности, изложенных в перечне стандартов, взаимосвязанных с ТР [4, 5], а также используемых для токсикометрической оценки в других случаях [6], нами было предложено иное определение данного термина: индекс токсичности – это отношение параметра биологической системы (тест-объекта: ткани, органа, микроорганизма и т. п.) в ответ на обработку (введение) ПКП к параметру той же системы (тест-объекта) в ответ на обработку (введение) контрольным образцом.

На сегодняшний день стандартами, применяемыми для оценки индекса токсичности, в качестве тест-объектов предусмотрено использование мужских половых клеток крупного рогатого скота и бактерий [4, 5]. В действующей редакции ТР исследование ПКП на общетоксическое действие посредством определения такого индекса является достаточным для токсикологической оценки ПКП, однако изменение № 3 предписывает проведение и дополнительного испытания по показателю «действие на слизистые». Логика такого дополнительного требования нам непонятна.

на. Во-первых, почему в таком случае не требуется дополнительно определять и кожно-раздражающее действие? Во-вторых, для альтернативного метода тестирования по показателю «действие на слизистые» предлагается использование куриных эмбрионов [5], что расходится с принципами гуманного отношения к животным.

Изменение № 3 вводит новое понятие «следовое количество вещества», дефиниция которого дается через нижний предел определения соответствующей аналитической методики. На наш взгляд, такое определение может привести к серьезным юридическим коллизиям.

Во-первых, для количественного определения может быть использованы несколько методик, чувствительность которых различна. Во-вторых, допустимое количество токсиканта следует связывать не с метрологическими характеристиками методики его определения, а с риском, который он несет для здоровья в той или иной концентрации [7]. В-третьих, многие вещества обнаруживают свое неблагоприятное действие лишь при достаточно высоких концентрациях.

Например, если бы для нормирования следового количества свинца использовали метрологические характеристики соответствующих методик, то допустимый предел его содержания составил бы 0,02–0,2 мг/кг [8], а не 5 мг/кг. Таким образом, из термина «следовое количество» упоминание предела количественного определения, на наш взгляд, должно быть исключено.

Одними из наиболее спорных требований ТР, по нашему мнению, остаются требования к водородному показателю рН.

Действительно, СГС [9] позволяет использовать рН в качестве вспомогательного параметра для оценки кожно-раздражающего действия и неблагоприятного действия на глаза. Однако неблагоприятное воздействие ионов гидроксония и гидроксид-ионов, если говорить химическим языком, лежит в области рН меньших 2 и больших 11,5. Но даже такие достаточно экстремальные значения рН признаны для отдельных видов ПКП (пилинги, средства для депиляции) допустимыми (см. приложение № 6 текущей редакции ТР), поскольку кратковременность воздействия и высокая буферная емкость кожи сводят потенциальное повреждающее действие таких средств при правильном применении на нет.

Исследователи пришли к выводу, что внутри этого диапазона значений рН, т. е. от 2 до 11,5, повреждения кожи под действием ПКП обусловлены скорее не ионами гидроксония и гидроксид-ионами, а иными факторами, основным из которых является концентрация и тип используемых поверхностно-активных веществ. Такие закономерности были определены еще в прошлом веке [10], и, например, в Европейском союзе рН ПКП не нормируется [11]. Какие научные принципы положены в основу нормирования рН ПКП в ТР и чем обусловлено многообразие допустимых диапазонов рН для разных видов ПКП, нам непонятно.

Еще одним противоречием между регулятором и производителями ПКП, которое не было устранено изменением № 3, является необходимость контроля первого вскрытия для отдельных видов продукции. Несмотря на то, что никому из нас, как потребителям, не хотелось бы, чтобы приобретенный нами товар перед употреблением вскрывался кем-то еще, мы считаем, что подходить к нормированию требований к упаковке следует взвешенно, принимая во внимание мировой опыт и научные данные.

Очевидно, что, если отбросить эмоциональную составляющую (нам неприятно осознавать, что к товару прикасался кто-то еще), само по себе вскрытие упаковки вреда потребителю не наносит, поскольку он сам многократно открывает и закрывает упаковку для использования товара и, конечно, делает это гораздо чаще, чем кто-либо еще.

Можно было бы подумать, что разработчика волнует микробная контаминация ПКП, но с учетом того, что наиболее частое закрытие и открытие упаковки с товаром производит потребитель, да еще и в условиях, благоприятствующих

такой контаминации (высокая влажность и повышенная температура ванной комнаты, контакт с пальцами, на которых много микроорганизмов), такое предположение следует отбросить.

Таким образом, мы приходим к выводу, что рациональных оснований для введения контроля первого вскрытия для отдельных видов ПКП нет. На наш взгляд, куда более разумно с точки зрения защиты потребителя обязать изготовителя проводить определение эффективности консервирующей системы, поскольку наиболее значимая микробная контаминация продукции происходит при ее изготовлении и применении. Однако таких обязательств ТР не накладывает, и мотивы разработчика в связи с введением упомянутого выше контроля первого вскрытия, остаются, по крайней мере для нас, туманными, тем более что в Европейском союзе требований контроля первого вскрытия нет.

Достаточно оригинальным способом ТР изменил требования к семейной ПКП, приравняв показатели ее безопасности к показателям безопасности косметики для детей. Дело в том, что по определению семейных кодексов стран – членов ЕАЭС, дети не являются атрибутом семьи. Конечно, более жесткие требования к семейной косметике, которая предназначена для взрослых, не сделают ее хуже, однако логика такого решения для подобного рода продукции нам непонятна. На наш взгляд, ужесточать требования к семейной продукции можно лишь в том случае, если информация о ее применении детьми указана в маркировке, поскольку не всегда изготовитель предполагает такое применение.

Хотелось бы также коснуться правовых аспектов оценки соответствия ПКП, вводимых изменением № 3.

Согласно предлагаемым изменениям, ПКП должна пройти оценку соответствия не позднее 1 года со дня оформления протоколов об ее испытании. Но ведь токсикологический профиль той или иной композиции постоянен во времени, и один и тот же валидированный метод его оценки должен давать одни и те же результаты не только вне зависимости от времени проведения испытаний, но и вне зависимости от испытателя. Тогда зачем ограничивать заявителя в сроках использования протокола испытаний?

Второй аспект изменений, тесно связанный с предыдущим, состоит во введении ограничения на срок действия свидетельства о государственной регистрации, который предполагается установить равным 5 годам. Напомним, что в настоящее время срок действия этого свидетельства не ограничен. Обращаем внимание, что даже на лекарственные средства, обращающиеся на территории более 3 стран ЕАЭС в течение 5 лет, свидетельство о государственной регистрации выдается на неограниченный срок [12].

Такое ограничение повышает издержки бизнеса, которые последний вынужден будет переложить на себестоимость продукции, что снизит ее доступность для потребителя.

Кроме того, ограничение срока действия свидетельства о государственной регистрации фактически означает приращение закону обратной силы, что нормативно-правовыми актами ЕАЭС не допускается [13].

На наш взгляд, срок действия свидетельства о государственной регистрации может быть ограничен лишь при условии, что для перерегистрации продукции, состав которой не менялся, можно будет использовать полученные ранее протоколы испытаний. Конечно, требования к безопасности за этот срок могут измениться, но если ПКП продолжает им соответствовать, то повторные испытания никакой новой информации о продукте не сообщат.

Нововведения коснулись и документов, которые требуются для получения документа об оценке соответствия. Так, для каждого из ингредиентов ПКП надо будет указывать его функцию. Разработчик разъясняет, что такие требования нужны для более точной оценки безопасности продукции и ссылаются на европейский опыт. Однако с учетом того, что в ЕАЭС под видом ПКП документ об оценке соответствия выдается лекарственным средствам

и изделиям медицинского назначения, мы сомневаемся, что информация о назначении ингредиента будет верно истолкована экспертами соответствующих организаций. Мы, как изготовители, опасаемся, что данные о функциональных свойствах ингредиентов, разрешенных к применению без ограничений, которые являются коммерческой тайной, станут доступны широкому кругу лиц, ведь ТР не содержит положений об их защите.

В заключение мы призываем изготовителей ПКП продукции активно участвовать в обсуждении регулирующих практик ЕАЭС для соблюдения баланса интересов бизнеса и безопасности потребителя, направлять свои замечания и предложения в Евразийскую экономическую комиссию и национальным регуляторам, а также отстаивать свою позицию на определенных для этих целей площадках.

## ИСТОЧНИКИ

1. [www.eurasiancommission.org/ru/act/tehnreg/deptexreg/tr/Pages/public\\_vgs.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tehnreg/deptexreg/tr/Pages/public_vgs.aspx), дата доступа 15.03.2022 г.
2. Ю. В. Ивлев. Логика для юристов: Учебник. – М.: Изд-во «Юридический колледж МГУ», 1996. – 304 с.
3. ГОСТ 12.1.007–76. Система стандартов безопасности труда. Вещества вредные. Классификация и общие требования.
4. ГОСТ 32893–2014. Продукция парфюмерно-косметическая. Методы оценки токсикологических и клинико-лабораторных показателей безопасности.
5. ГОСТ 33506–2015. Продукция парфюмерно-косметическая. Методы определения и оценки токсикологических показателей безопасности.
6. Методика экспрессного определения интегральной химической токсичности питьевых, поверхностных, грунтовых, сточных и очищенных сточных вод с помощью бактериального теста «Эколюм»: Методические рекомендации. – М.: «Федеральное государственное учреждение здравоохранения «Федеральный центр гигиены и эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека», 2007. – 17 с.
7. Лепешко П. Н., Бондаренко Л. М. Токсикологическая гигиеническая оценка новых химических веществ, внедряемых в производство. – Минск.: БГМУ, 2017. – 55 с.
8. ГОСТ 26932–86. Сырье и продукты пищевые. Методы определения свинца.
9. Согласованная на глобальном уровне система классификации и маркировки химических веществ (СГС). Четвертое пересмотренное издание. ООН, 2011. [www.unesc.org/ru/ghs-rev4-2011](http://www.unesc.org/ru/ghs-rev4-2011), дата доступа 15.03.2022 г.
10. Плетнев М. Ю. Косметико-гигиенические моющие средства. – М.: Химия, 1990, с. 155–156.
11. Regulation (EC) № 1223/2009 of the European parliament and of the Council of 30 November 2009 on cosmetic products. [www.eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:02009R1223-20190813](http://www.eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:02009R1223-20190813), дата доступа 15.03.2022 г.
12. О Правилах регистрации и экспертизы лекарственных средств для медицинского применения. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 3.11.2016 г № 78.
13. Положение о Евразийской экономической комиссии. Приложение № 1 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г.

## АКТУАЛЬНО ACTUALLY

# Инвентаризация химических веществ в РФ:

## подготовка к вступлению в силу технического регламента ЕЭС «О безопасности химической продукции» (ТР ЕАЭС 041/2017)

**Inventory of chemicals in the Russian Federation refers to a set of measures aimed at preparing the industry for the entry into force of the technical regulation of the Eurasian Economic Union "On the safety of chemical products" (TR EAEU 041/2017). The implementation an inventory makes it possible to form the national part of the register of chemicals and mixtures of the Eurasian Economic Union that are in circulation and are planned for circulation on the territory of the Russian Federation. The article provides useful links and information related to this issue.**

**И**нвентаризация химических веществ в Российской Федерации относится к комплексу мероприятий, направленных на подготовку промышленности к вступлению в силу технического регламента Евразийского экономического союза «О безопасности химической продукции» (ТР ЕАЭС 041/2017). Проведение инвентаризации позволяет сформировать национальную часть реестра химических веществ и смесей Евразийского экономического союза, находящихся в обращении и планируемых к обращению на территории Российской Федерации. Заявлялось, что после вступления в силу технического регламента (ТР ЕАЭС 041/2017) все химические вещества, не вошедшие в реестр химических веществ и смесей Евразийского экономического союза, для допуска на рынок химической продукции должны будут пройти достаточно длительную процедуру нотификации, что может

привести к срыву графика поставок сырья и изготовления финальной продукции. Однако сроки вступления в силу регламента неоднократно отодвигались. Последняя дата переноса срока вступления в силу технического регламента – 30 ноября 2022 года.

Ниже представлены полезные ссылки и информация, касающаяся этого вопроса.

[WWW.CISCENTER.ORG/FAQ/INVENT](http://WWW.CISCENTER.ORG/FAQ/INVENT)

Ответ на вопрос: «Все ли химические вещества подлежат инвентаризации?»

Инвентаризации подлежат все химические вещества, которые компания выпускает в обращение на рынок Союза: как в виде отдельного продукта, так и в составе смеси.

Для химической продукции, выпускаемой в обращение на рынок Союза в качестве химического вещества, помимо основного компонента необходимо учесть все примеси и добавки, присутствующие в концентрации более 0,1% (по массе).

Для смесевой продукции должны быть учтены все компоненты, входящие в ее состав в количестве более 0,1% (по массе). Если вещество находится в составе продукта в концентрации менее 0,1%, но существует вероятность, что его содержание в дальнейшем может быть увеличено, это вещество рекомендуется также учесть.

Инвентаризации **не подлежат вещества** в составе химической продукции, которая:

- **указана в Приложении № 1 к ТР ЕАЭС 041/2017** (перечень химической продукции, на которую действие технического регламента не распространяется);
- является объектом регулирования отраслевого («вертикального») технического регламента (например, технического регламента Таможенного союза «О требованиях к смазочным материалам, маслам и специальным жидкостям» (ТР ТС 030/2012).

[WWW.MINPROMTORG.GOV.RU/COMMON/UPLOAD/FILES/DOCS/PISMO\\_EV\\_L\\_S\\_METOD.REK-MI.PDF](http://WWW.MINPROMTORG.GOV.RU/COMMON/UPLOAD/FILES/DOCS/PISMO_EV_L_S_METOD.REK-MI.PDF)

#### Пункт 4

**Объектом инвентаризации являются химические вещества**, присутствующие в концентрации более 0,1% в составе химической продукции, находящейся в обращении или планируемой к выпуску в обращение на территории Российской Федерации, за исключением:

- химических веществ, выпускаемых в обращение в составе препаративных форм пестицидов;
- химических веществ, выпускаемых в обращение в составе химической продукции, указанной в Приложении 1 к ТР ЕАЭС 041/2017 «Перечень химической продукции, на которую действие технического регламента Евразийского экономического союза «О безопасности химической продукции» (ТР ЕАЭС 041/2017) не распространяется».

Согласно Приложению 1 к ТР ЕАЭС 041/2017 перечень химической продукции, на которую действие технического регламента Евразийского экономического союза «О безопасности химической продукции» (ТР ЕАЭС 041/2017) **не распространяется**, включает следующие виды химической продукции:

1. Химическая продукция, предназначенная для научно-исследовательских работ и (или) являющаяся результатом научно-исследовательских и (или) опытно-конструкторских разработок.
2. Полезные ископаемые в состоянии залегания, а также следующая продукция, если она не была химически изменена: минералы, руды, рудные концентраты, цементный клинкер, природный газ, сжиженный газ, газовый конденсат, технологический газ и его компоненты, нефть обезвоженная, обессоленная и стабилизированная, попутный нефтяной газ, уголь, кокс.
3. Лекарственные средства и ветеринарные лекарственные средства.
4. **Парфюмерно-косметическая продукция.**
5. Химическая продукция, являющаяся источником ионизирующего излучения (в том числе отходы такой продукции), в части классификации, маркировки и информирования об опасностях, обусловленных наличием в ней излучения.
6. Пищевая продукция, в том числе биологически активные добавки к пище и пищевые добавки, а также готовые корма для животных.
7. Продукция в составе изделий, которая в процессе обращения на таможенной территории Евразийского

экономического союза не изменяет свой химический состав и агрегатное состояние, не подвержена процессам деструкции и окисления, не образует пыли, паров и аэрозолей, содержащих химические вещества, представляющие опасность в отношении жизни и здоровья человека, жизни и здоровья животных и растений, окружающей среды, имущества.

8. Отходы производства и потребления химической продукции, если они подлежат утилизации (переработке).
9. Химическая продукция, подпадающая под действие процедуры таможенного транзита через таможенную территорию Евразийского экономического союза.

[WWW.GARANT.RU/PRODUCTS/IPO/PRIME/DOC/402532564/](http://WWW.GARANT.RU/PRODUCTS/IPO/PRIME/DOC/402532564/)

Письмо Министерства промышленности и торговли РФ от 27 мая 2021 г. № 43442/13 «О вступлении в силу технического регламента Евразийского экономического союза «О безопасности химической продукции»» (ТР ЕАЭС 041/2017)

23 августа 2021

Департамент химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий Минпромторга России рассмотрел обращение от 6 апреля 2021 г. N А21-035 по вопросу действия технического регламента Евразийского экономического союза «О безопасности химической продукции» (ТР ЕАЭС 041/2017) (далее – технический регламент) и сообщает следующее:

В соответствии с пунктом 4 Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 3 марта 2017 г. N 19 технический регламент вступает в силу при условии исполнения пункта 2 данного Решения, предусматривающего утверждение порядка формирования и ведения реестра химических веществ и смесей Евразийского экономического союза (далее – Союз) и порядка нотификации новых химических веществ.

В настоящее время на площадке Евразийской экономической комиссии прорабатывается вопрос о переносе срока вступления в силу технического регламента на 30 ноября 2022 года, за исключением отдельных требований.

Реестр химических веществ и смесей Союза находится в стадии формирования. В государствах – членах Союза проводится инвентаризация химических веществ (в том числе в составе смесей). С результатами данной процедуры в Российской Федерации можно ознакомиться на портале Государственной информационной системы промышленности (ГИСП) по ссылке: [www.gisp.gov.ru/cheminv/pub/app/search/](http://www.gisp.gov.ru/cheminv/pub/app/search/).

Государственная регистрация химической продукции в электронном виде будет осуществляться с использованием ресурсов ГИСП после утверждения соответствующих административных регламентов предоставления государственной услуги и разработки сервиса.

Дополнительно сообщаем, что в соответствии с пунктом 2 Правил подготовки нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти и их государственной регистрации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 13 августа 1997 г. N 1009, письма федеральных органов исполнительной власти не являются нормативными правовыми актами.

В этой связи следует учитывать, что письма Минпромторга России и его структурных подразделений, в которых разъясняются вопросы применения нормативных правовых актов, не содержат правовых норм, не направлены на установление, изменение или отмену правовых норм, а содержащиеся в них разъяснения не могут рассматриваться в качестве общеобязательных государственных предписаний постоянного или временного характера.

# ВЫХОД НА КИТАЙСКИЙ КОСМЕТИЧЕСКИЙ РЫНОК: ПЯТЬ КЛЮЧЕВЫХ МОМЕНТОВ

In this report Hot Pot China's Strategy team identifies 5 key considerations for global beauty brands looking to enter the China market. From building a localised brand proposition that appeals to Chinese target audiences to identifying commercial solutions that drive revenue and profitability, Hot Pot has a wealth of experience across small, medium and large skincare and cosmetics brands. So is your brand China-ready? How much are you going to need to invest to gain cut-through? What are the key steps and dependencies?

Агентство Hot Pot China, работающее с такими компаниями, как Estée Lauder, La Mer, Bobby Brown, Ponds, Dove, Sarah Chapman и Charlotte Tilbury, выпустило отчет, в котором были обозначены пять ключевых моментов для косметических брендов, стремящихся выйти на китайский рынок.

В отчете сказано, что масштабы и темпы роста индустрии красоты в Китае ошеломляют. Сейчас это второй по величине рынок в мире, оцениваемый в \$28,4 млрд. Эксперты Hot Pot считают, что ни один косметический бренд не может позволить себе игнорировать этот рынок, тем более что быстрое развитие и все большая доступность электронной коммерции в Китае расширяет возможности для небольших брендов. Ранее, в другом своем отчете, Hot Pot, основываясь на данных опросов, сообщал, что более 50% состоятельных женщин-покупателей в Китае совершают покупки онлайн и предпочитают «нишевые» бренды «хорошо известным».

Итак, сколько, по мнению экспертов Hot Pot, потребуются инвестиции для выхода бренда на китайский рынок и какими должны быть ключевые шаги в этом направлении?

Каждый из ключевых моментов, выделяемых агентством, определяет фундаментальные вопросы, которые бренды должны задавать себе, и необходимые действия.

## 1. Мировой статус: развивается ли бренд глобально?

Международные бренды продолжают доминировать на косметическом рынке Китая. Так, в прошлом году покупка косметических средств для ухода за кожей перед популярным китайским праздником Single Day («День холостяка» отмечается 11 ноября) выглядела следующим образом: 9 из 10 продуктов были представлены международными компаниями. Также китайские потребители косметики активно следуют глобальным тенденциям, постоянно ищут инновационные импортные продукты и обращают внимание на новых игроков на рынке. Если бренд развивается в глобальном масштабе, у него, скорее всего, есть шан-

сы признания в Китае. Отмечается, что интерес или «накал», возникающий вокруг «нового» бренда, очень часто начинается за пределами Китая. В Hot Pot это называют «эффектом генератора волн». Катализатором «генерации волн» выступают миллионы китайцев, живущих за границей. Только в Великобритании насчитывается 400 тысяч китайских потребителей, многие из которых обеспеченные студенты или молодые специалисты. Их активное присутствие на ключевых социальных платформах, таких как Little Red Book (китайский канал для аутентичных обзоров брендов и продуктов) означает, что они оказывают влияние на друзей и членов семьи, проживающих в Китае. Они не только рассказывают о последних покупках, но часто отправляют в Китай подарки друзьям и родственникам.

Многие бренды, демонстрирующие сегодня значительные успехи в Китае, объясняют их именно этим. Например, выход бренда Charlotte Tilbury на китайский рынок был вызван повышенным спросом в магазинах Harrods и Selfridges среди молодых китайцев, живущих в Великобритании.

Также следует помнить, что глобальная производительность бренда очень важна для инициирования контактов с предполагаемыми партнерами в Китае, работающими в сфере электронной коммерции и розничной торговли. Если у бренда есть хорошая репутация на международном рынке, это усилит его коммерческую привлекательность.

**Ключевой вывод:** Высокая глобальная производительность, а также популярность и доступность для китайских потребителей, проживающих за границей, дает преимущество для выхода на рынок Поднебесной с точки зрения узнаваемости бренда и заинтересованности коммерческих партнеров.

Hot Pot рекомендует провести аудит и понять, как глобальное присутствие компании в настоящее время повлияет на стоимость бренда в Китае. Следует рассмотреть возможность использования существующих платформ на территории своей страны или на ключевых международных рынках для привлечения китайских потребителей и стимулирования «эффекта генератора волн».

**2. Сила притяжения:** покупают ли китайцы продукцию бренда уже сейчас?

В связи с «эффектом генератора волн» важно понимать общую картину знакомства китайских потребителей с брендом. В частности, если они уже покупают продукты, надо определить где, какие именно и каковы их отзывы.

Пользовательский контент, как уже отмечалось, представлен на таких платформах, как Little Red Book, продукты также могут быть доступны для покупки на китайских платформах электронной коммерции, например Taobao, или на сером рынке (последний вариант хотя и нежелательный элемент, тем не менее это тоже индикатор спроса в Китае).

Понимание этой силы притяжения – ключ к возможностям бренда и потенциальных местных партнеров в повышении осведомленности потребителей и в успешности продвижения того или иного продукта на рынке.

Прежде всего, стоит изучить собственные внутренние данные, проанализировать посещения или покупки на глобальном веб-сайте в Китае. Например, опрос, проведенный Hot Pot для одного из клиентов в Великобритании, показал, что более 60% респондентов – жителей Китая – знали бренд, хотя официально он не присутствовал на местном рынке. Еще 41% заявили, что уже покупали продукты бренда через его глобальный веб-сайт.

Кроме того, международные поездки по-прежнему значительно сократились, в том числе из-за пандемии COVID-19, поэтому стоит учитывать невозможность посещать физические магазины зарубежных брендов. Поэтому актуальность онлайн-шопинга только растет.

**Ключевой вывод:** Китайские потребители, скорее всего, будут покупать продукты бренда, если уже это делают, поэтому важно понять уровень этого органического спроса.

В первую очередь Hot Pot рекомендует проверить присутствие бренда на платформах вроде Taobao и извлечь любые данные из собственных глобальных коммерческих точек соприкосновения с китайскими потребителями и Китаем в целом – сайтов, социальных сетей и магазинов. Это поможет выстроить понимание имеющихся китайских клиентов и особенно их предпочтений.

**3. Необходимость продукта:** как заставить китайских потребителей нуждаться в бренде?

Китайские потребители косметики считаются самыми разборчивыми и требовательными в мире. Может бренд предложить им что-то интересное или уникальное? Что же способно им понравиться?

В первую очередь важно понять, кто составляет китайскую целевую аудиторию бренда. Ключевой момент – получение знаний как о текущих, так и о будущих тенденциях. Например, растет интерес к чистой косметике, и опросы Hot Pot показали, что 90% респондентов обращают внимание на экологичную маркировку, а еще 93% активно ищут чистую косметику.

Влияет ли та или иная тенденция на бренд и помогает его позиционировать? Если да, то есть ли способы адаптации позиционирования для большего соответствия в языковом пространстве целевой аудитории? Может случиться так, что резонируемый посыл в глобальном масштабе не найдет отклика и не будет действенным в Китае.

Например, британский бренд по уходу за кожей, который был сосредоточен на уменьшении морщин у женщин среднего возраста с помощью органических и устойчивых ингредиентов, изменил свою стратегию на китайском рынке и привлек потребителей эффективностью натуральных и растительных косметических компонентов в снижении стресса.

**Ключевой вывод:** Косметические бренды, которые предлагают что-то необычное и уникальное для разбор-

чивых китайских потребителей, имеют наилучшие шансы добиться успеха.

Hot Pot рекомендует проводить количественные и качественные исследования для понимания рынка, своего целевого потребителя и факторов, способных привлечь внимание к бренду в Китае. При уважении своей глобальной ДНК, вероятно, потребуются изменить некоторые аспекты коммуникации бренда, чтобы оказывать наибольшее влияние на местном уровне.

**4. Конкурентная среда:** кто соперник?

Предлагать что-то новое и уникальное необходимо, но «поле битвы» за красоту в Китае сильно перегружено. Проникновение в эту среду может оказаться очень сложным независимо от того, насколько сильно предложение бренда. Косметические бренды должны знать, с чем они сталкиваются и насколько нелегко будет преодолеть жесткую конкуренцию в борьбе за кошелек потребителя.

Крайне важно определить конкретную категорию, в которой планирует играть бренд, а затем компании, которые в настоящее время занимают это пространство и побеждают в нем.

И хотя китайцы благосклонно относятся к глобальным брендам, которые продолжают доминировать в стране, важно не игнорировать укрепление отечественных игроков, а также рост патриотизма среди молодых китайцев и актуальность такого понятия, как «гочао» (китайский шик), ведь местные бренды становятся более изобретательными, инновационными, к тому же им быстрее и проще выйти на рынок, они быстро реагируют на тенденции и ориентированы на своих потребителей, им легче коммуницировать с ними. Например, Perfect Diary завоевал популярность среди многих состоятельных потребителей – представительниц поколения Z, сосредоточив внимание на ритуалах красоты и проводя амбициозные, инновационные маркетинговые кампании в сотрудничестве с Британским музеем и Музеем искусства Нью-Йорка. Другой местный бренд Florasis увеличивает продажи среди мужчин, привлекая «послов бренда» для обучения и заинтересованности молодых потребителей. Perfect Diary и Florasis в 2021 году заработали в Китае \$28,2 млн и \$33,5 млн (показатель GMV) соответственно.

При оценке конкурентной среды важно учитывать факторы успеха, из которых бренд может извлечь уроки, одновременно определив «пробелы» в подходах и позиционировании. В большинстве случаев новый участник может найти свою нишу и реализовать возможности выхода на рынок.

**Ключевой вывод:** Даже если есть выигрышное предложение, конкурентная среда в Китае может оказаться сложной для проникновения благодаря силе зрелых мировых брендов и быстрому развитию местных игроков.

Hot Pot рекомендует понять, кто является глобальным и местным конкурентом, что определяет их успех, упустили ли они какие-то возможности. Необходимо иметь четкое представление о собственном предложении и привлекательности на местном рынке, прежде чем тратить средства на маркетинг или оперативную деятельность.

**5. Коммерческая составляющая:** сколько потребуется инвестиций?

Принимая во внимание первые четыре пункта, можно понять масштаб деятельности, необходимой для выхода и роста на рынке Китая.

Мощный глобальный бренд, к которому есть интерес с солидным предложением для Китая, входящий в менее загруженную категорию, потребует меньших инвестиций. Тем не менее для всех брендов адекватные инвестиции, особенно в продажи, дистрибуцию и маркетинг, будут необходимы в течение 3–5 лет.

## В Уральском федеральном университете синтезировали сорбент на основе хитозана для очистки воды от тяжелых металлов

Specialists of the Ural Federal University synthesized a sorbent based on chitosan for water purification from heavy metals.

Специалисты Уральского федерального университета (УрФУ, Екатеринбург) совместно с учеными из ряда зарубежных стран синтезировали новый сорбент, который позволяет удалять из водных растворов токсичные для организма тяжелые металлы, такие как медь и цинк. Этот сорбент можно применять для очистки питьевой воды, шахтных и рудничных вод, а также сточных вод промышленных предприятий. Результаты исследования опубликованы в издании *International Journal of Molecular Sciences*.

Руководитель исследовательской группы, ведущий научный сотрудник кафедры технологии органического синтеза УрФУ, профессор Елена Ковалева сказала: «Основа синтезированного сорбента – хитозан. Это природный биополимер, который получают путем щелочной обработки хитина. Он содержится в водорослях, дрожжах и является основным компонентом клеточных стенок грибов, экзоскелетов членистоногих и других беспозвоночных». Исследователь отметила, что хитин относится к одному из самых распространенных возобновляемых природных материалов. Совместно со студентами в Руанде были проведены исследования, «которые показали, что наиболее доступный источник хитина, помимо дорогостоящих панцирей ракообразных, – насекомые. Их можно разводить специально для получения биомассы хитина».

Известно, что адсорбционные свойства хитина обусловлены наличием amino- и гидроксильных групп, взаимодействующих с металлами (притягивающих их). В ходе лабораторных исследований химикам удалось усилить эти свойства за счет добавления глутаральдегида и эпихлоргидрина и дальнейшей модификации структуры.

Асмаа Абуельсоад, аспирантка кафедры технологии органического синтеза УрФУ, рассказала: «В серии экспериментов мы установили, что наиболее продуктивно процессы адсорбции ионов меди и цинка протекают при комнатной температуре и показателе кислотности водных растворов pH равно 3,5. Максимальная, 60%, адсорбция ионов меди и цинка из водного раствора происходила в течение 40 минут в первом случае и 60 минут – во втором. Таким образом, модифицированный нами хитозан продемонстрировал лучшие адсорбционные характеристики по сравнению с такими известными сорбентами, как активированный уголь, бентонит, шабазит, целлюлоза, рисовая шелуха и другими».

На следующем этапе исследования коллектив УрФУ совместно с учеными из Египта, Италии, Иордании и Саудовской Аравии попробовала восстановить сорбент. В результате экспериментов они выяснили, что для этих целей подходят азотная кислота и мочевины. «Другими словами, полученный нами сорбент пригоден для многократного использования. А медь и цинк, извлеченные в результате цикла адсорбции и десорбции, вернутся в промышленное производство. Таким образом, технология очистки с помощью нашего сорбента промышленных стоков, а также питьевой воды экологичная и экономичная», – отметила Елена Ковалева.

Источники:

1. *Int. J. Mol. Sci.* 2022, 23(4), 2396; [www.doi.org/10.3390/ijms23042396](http://www.doi.org/10.3390/ijms23042396)

2. [www.zen.yandex.ru/media/uralscience/sozdan-effektivnyi-sorbent-ochiscaiuscii-vodu-ot-cinka-i-medi-623839545ecb3f59084fdbc2?&](http://www.zen.yandex.ru/media/uralscience/sozdan-effektivnyi-sorbent-ochiscaiuscii-vodu-ot-cinka-i-medi-623839545ecb3f59084fdbc2?&)

Эксперты Hot Pot предполагают, что в первый год косметическим компаниям придется инвестировать более 50% GMV в маркетинг. Важно отметить, что CPM (от англ. Cost Per Millenium, фиксированная оплата за тысячу показов рекламы) и CPA (от англ. Cost Per Action, оплата рекламы в случае совершения пользователем определенного действия или покупки) на таких платформах, как Tmall и WeChat, как правило, выше, чем в Instagram и Facebook.

Раньше присутствие на таких маркетплейсах, как Tmall или JD.com, даже трансграничное, было невероятно дорогим. Для многих это оказалось препятствием – изрядная плата за услуги партнера плюс комиссионные ставки (до 8%), комиссионные ставки платформы (5–8%) и затраты на логистику (10–12%). Однако все чаще появляются экономически эффективные варианты выхода на рынок для небольших и более нишевых брендов. Ведущие торговые площадки стали охотнее представлять новые мировые бренды, и многие из них открыли новые пути и создали особые ниши в категории «Красота».

В качестве примера можно привести недавно открытые глобальные мини-магазины Tmall. Они упрощают работу с брендами, которые соответствуют требованиям, в том числе им не нужно назначать лицензированного партнера по электронной торговле, для них снижена комиссия платформы, а также уменьшена плата за маркетинговые услуги, предоставляется бесплатный трафик. Кроме того, JD.com недавно объявила о партнерстве с Shopify. Интеграция может быть еще не 100%, но время и стоимость вхождения, безусловно, будут оптимизированы для любого бренда, уже работающего в системе электронной коммерции.

Бренды, которые не могут позволить себе стратегический подход к масштабному вхождению на этот внутренний рынок, должны рассматривать упомянутый ранее более тактический подход «генератора волн». Эксперты Hot Pot называют это «нулевым годом»: бренды сосредотачивают целевой бюджет на создании имиджа продукта, пользовательского контента на китайском рынке и на других ключевых международных рынках, используя такие платформы, как Little Red Book. Это не только путь к Китаю, но и возможность получить существенный доход с китайских потребителей в других странах.

Независимо от подхода, важно заранее согласовать все интересующие аспекты – от масштаба возможностей до инвестиций, необходимых для их достижения.

Согласованность между заинтересованными сторонами, а также реалистичные ожидания в отношении прибыльности имеют решающее значение для надежного выхода на рынок.

Китайский косметический рынок сложен и конкурентен, но в то же время он может привести к успеху при условии привлечения потребителей для долгосрочной перспективы.

Не существует универсального подхода, и бренды должны понимать нюансы рынка и создавать на нем уникальную позицию. Китай стал более доступным, чем когда-либо, особенно это касается относительно мелких и нишевых косметических брендов, их прибыль растет год от года. Ожидается, что более 60% всех мировых онлайн-продаж в 2023 году придутся на китайских потребителей, поэтому всем игрокам необходимо обдумать свои стратегии и выработать соответствующий план.

**Ключевой вывод:** В любом случае потребуются разумные инвестиции для вхождения и конкуренции. С уверенностью двигаться вперед позволит осведомленность потребителей о продукте и заинтересованность в нем, а также долгосрочный коммерческий план.

Hot Pot рекомендует построить финансовую модель, которая сопоставляет доходы компании и ориентировочные расходы на период 3–5 лет. Необходимо планировать правильную бизнес-модель и скорость выхода на рынок независимо от того, осторожный ли это, но ценный «нулевой год» или полномасштабный запуск на одной или нескольких ключевых торговых площадках Китая.

# КАК СДЕЛАТЬ «УМНУЮ» КОСМЕТИКУ



**Can cosmetics act targetedly, solve exactly those tasks that need to be solved or vice versa, if necessary, then act equally effectively in all cases and, at the same time independently, that is, showing certain traits of intellectuality?**

Красней Елена

**М**ожет ли косметика работать направленно, решать именно те задачи, которые необходимо решить, – или наоборот, если нужно, то действовать одинаково эффективно во всех случаях и при этом самостоятельно, то есть, проявляя некие черты интеллектуальности?

Вполне. Правда, для этого потребуются подобрать и ввести в рецептуру определенные компоненты, отличающиеся «умным» поведением. При этом можно реализовать различные алгоритмы «умной» работы. Такая косметика может «включаться» под действием определенных стимулов; она может избирательно решать конкретную косметическую проблему, не затрагивая те участки кожи или волос, которые в этом не нуждаются; когда необходимо, она умеет работать везде и всегда, позволяя экономить ресурсы. Косметика «с интеллектом» – отличный способ отстроиться от конкурентов, улучшить репутацию, выиграть в глазах покупателя и оптимизировать собственные затраты. Для этого не потребуются никаких дорогостоящих приборов, которые нужно будет использовать вместе с косметикой – достаточно просто выбрать правильные ингредиенты. И сейчас самое время вспомнить о некоторых из них, как недавно появившихся на рынке сырья, так и о давно знакомых, которые мы могли успеть забыть или просто не рассматривали под этим углом.

## УМНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОСТЬ: В НУЖНОМ МЕСТЕ И В НУЖНОЕ ВРЕМЯ

Ингредиенты, о которых пойдет речь, работают не просто целенаправленно. Они обеспечивают заявленный эффект именно там, где это нужнее всего, либо включаются в работу именно тогда, когда в них есть необходимость.

### Liftonin®-Xpert Eco (Rahn)

INCI: *Aqua, Mannan, Pentylene Glycol, Citric Acid*.  
Рекомендуемая дозировка: 1–3%.

Этот ингредиент, позиционируемый как «умный менеджер коллагена», получают из сока листьев суккулента бульбины кустарниковой (*Bulbine frutescens*) – многолетнего лекарственного растения родом из Южной Африки, принадлежащего к тому же семейству, что и алоэ. Методом селективной гель-фильтрации сок, полученный холодным отжимом, обогащают маннановой фракцией, основными действующими компонентами которой являются ацелированная полиманноза и книфолон – соединение из группы антрахинонов. В фокусе действия полученного комплекса биологически активных веществ – основной структурный белок кожи.

С возрастом баланс между образованием и разрушением коллагена в коже смещается в сторону последнего. Чтобы противостоять этому процессу, важно обеспечить не просто усиленный синтез, но и правильную интеграцию коллагеновых волокон в упорядоченную сеть. При этом важно также избежать избыточной активации иммунных клеток кожи, чтобы предотвратить выработку лишнего белка: это создает риск формирования параллельных коллагеновых структур, как в рубцовой ткани. Liftonin®-Xpert Eco контролируемым образом компенсирует дисбаланс метаболизма коллагена в дерме: он стимулирует фибробласты – ровно настолько, насколько это необходимо, а также регулирует иммунный отклик и одновременно подавляет выработку лейкотриенов, тем самым снижая воспаление. Благодаря такому умному управлению поддержанием структуры дермы удается замедлить образование новых морщин и уменьшить выраженность уже существующих, возвращая кожу к более молодому состоянию. Однако компонент работает не только против старения: его функционал можно задействовать везде, где требуется долгосрочное управление ремоделированием коллагена – от уменьшения выраженности растяжек до ухода за татуировками.

Клинические тесты показали, что использование Liftonin®-Xpert Eco позволяет существенно уменьшить морщины и заметно подтянуть дряблую кожу в области шеи. В уходе за татуировками применение этого ингредиента помогает замедлить деградацию дермы, уменьшить воспаление, покраснение и дискомфорт, предотвратить

расплавление контуров и выцветание рисунка. Такие средства можно наносить спустя пару дней после нанесения тату, когда ранки немного заживут. Что же касается растяжек, возникающих в результате повреждения матрикса дермы и утраты структурных белков (в том числе и коллагена) в результате длительного растяжения кожи, то использование Liftonin®-Хpert Есо позволяет пусть и не полностью восстановить дерму, но все же сгладить растяжки и сделать их намного менее заметными.

#### X50® Pure White (Infinitec)

INCI: *Aqua, Xanthan Gum, Lactic Acid / Glycolic Acid Copolymer, Palmitoyl sh-Octapeptide-24 Amide, Polyvinyl Alcohol, Palmitoyl sh-Tripeptide-5, Norisoleucyl sh-Nonapeptide-1*. Рекомендуемая дозировка: 1% (0,001% по активным пептидам).

Этот ингредиент создан по запатентованной технологии «косметических дронов», обеспечивающей распознавание цели и адресную доставку активного компонента именно туда, где он должен работать. X50® Pure White представляет собой полимерные капсулы с векторизованными синтетическими пептидами, обеспечивающими синергетическое ингибирование синтеза меланина, причем под их воздействием выключается именно гиперстимулированный меланогенез. На поверхности капсулы находятся «умные» лиганды, способные распознавать чрезмерно активные меланоциты, благодаря чему и достигается направленное воздействие. Тесты *in vivo* показали, что эти высокоселективные «осветляющие дроны» всего за 8 недель в 13 раз эффективнее увеличивают яркость кожи и в 6 раз лучше осветляют пигментные пятна, чем плацебо, и не дают эффекта гало, часто встречающегося при использовании традиционных осветляющих компонентов. Первые результаты становятся визуально заметны уже через 28 дней.

#### Venuceane™ (Sederma)

INCI: *Thermus Thermophilus Ferment, Glycerin*. Рекомендуемая дозировка: 1,5–5%.

Venuceane™ – ингредиент с долгой историей, постоянно открывающий все новые и новые грани. Этот уникальный комплекс термо- и УФ-стабильных ферментов, выделенных из культуры экстремофильных бактерий, обитающих в глубоководных гидротермальных источниках Калифорнийского залива, имитирует работу собственных антиоксидантных ферментов кожи – супероксиддисмутазы, каталазы и глутатионпероксидазы, защищая клеточные мембраны и ДНК. В дополнение к антиоксидантной активности он уменьшает воспаление, стимулирует дифференциацию кератиноцитов и активизирует выработку инволюкрина и керамидов, тем самым укрепляя барьерную функцию и снижая трансэпидермальную потерю воды. Клинические тесты продемонстрировали его способность предотвращать преждевременное старение кожи, непривычной к тропическому солнцу, даже при интенсивной инсоляции: морщины, пигментные пятна и сухость с ним не только не прогрессировали, но и уменьшались. В 2013 г. тесты показали, что он эффективно защищает митохондрии, поддерживает синтез белков в дерме, противостоит окислительному стрессу и предотвращает повреждение кожи под действием ИК-излучения, таким образом обеспечивая практически полный спектр защиты от фотостарения. Разумеется, заменить им УФ-фильтры не получится, но это и не нужно: у ингредиента другие задачи. А главное достоинство Venuceane™ – в том, что он работает эффективнее всего именно тогда, когда в нем возникает необходимость: доказано, что активность фермента на коже растет при повышении температуры, обеспечивая адаптивный ответ.

#### Smartvector® UV-CE (BASF)

INCI: *Aqua, Butylene Glycol, Pentylene Glycol, Caprylic / Capric Triglyceride, Tocopherol, Ascorbyl Tetraisopalmitate, Carbomer, DNA*. Рекомендуемая дозировка: 0,5–1%.

Ингредиент представляет собой водно-гликолевую взвесь микрокапсул, содержащих масляный раствор синтетического витамина Е и липофильного производного витамина С. Антиоксидантные витамины позволяют уменьшить негативные последствия окислительного стресса, индуцируемого ультрафиолетом: ведь даже использование косметики с высоким SPF не предотвращает его полностью. Уникальность ингредиента кроется в особой мембране капсул: она содержит ДНК морского происхождения, чувствительную к УФ-А и УФ-В излучению, и разрушается на коже только под действием ультрафиолета, высвобождая содержимое. Таким образом обеспечивается не просто целевая доставка, но и обеспечение работы антиоксидантов именно тогда, когда они коже нужнее всего; в остальное же время капсулы надежно защищают витамины от окисления и потери активности. Для раскрытия капсул на коже и высвобождения их содержимого достаточно побыть на солнце на широте Парижа или Токио в течение 2 часов. Согласно тестам *in vivo*, 1% ингредиента в рецептуре достаточно для весьма существенного снижения повреждения клеток кожи окислительным стрессом, инициируемым ультрафиолетом.

Природа капсул диктует и правила работы с ингредиентом. Smartvector® UV-CE не выдерживает высоких сдвиговых усилий и давления, а значит, механическое воздействие после его добавления в рецептуру должно быть максимально щадящим (в частности, высокоскоростное перемешивание и гомогенизация недопустимы). Оптимальная температура для добавления его в рецептуру – до 30°C; хотя в течение 15 мин он и способен выдержать нагрев до 70°C, желательно все же лишний раз не испытывать Smartvector® UV-CE на прочность. При составлении рецептур следует учитывать, что ингредиент несовместим с каррагинаном, а также с катионными консервантами, эмульгаторами и загустителями. Рабочий интервал pH для него достаточно широк: 4,0–9,0.

#### Affinisphere® (BASF)

INCI: *Aqua, Butylene Glycol, Xanthan Gum, Sodium Stearate, Atelocollagen, Zinc Gluconate, Sodium Hyaluronate, Sodium Chloride*. Рекомендуемая дозировка: 2%.



Affinisphere® представляет собой водную взвесь капсул с особой оболочкой, заполненных глюконатом цинка. Они предназначены для «умной» регуляции выработки себума и комплексного ухода за жирной и комбинированной кожей исходя из ее особенностей. На лице наибольшее количество сальных желез расположено в Т-зоне. Именно эти участки нуждаются в эффективной себорегуляции, тогда как остальным больше требуется увлажнение. Капсулы Affinisphere® позволяют реализовать оба пути ухода в одном продукте. Ключ к их избирательной работе – неравномерное распределение себума на поверхности кожи. На поверхности оболочки капсул присутствуют «хвосты» стеариновой кислоты, обеспечивающие повышенное сродство к жирным участкам рогового слоя. Протеазы, вырабатываемые кожей либо резидентной микрофлорой этих участков, обеспечивают ферментативное расщепление оболочек и высвобождение содержимого, уменьшающего жирный блеск и нормализующего выработку себума. На сухих же участках капсулы не раскрываются, и там работает липидная составляющая и гиалуронат натрия, обеспечивая коже комфорт и увлажнение.

Правила работы с Affinisphere® в целом такие же, как и в случае Smartvector® UV-CE: осторожное перемешивание без гомогенизации, температура не выше 30°C, несовместимость с катионными ингредиентами и каррагинаном, диапазон pH 4,0–9,0.

#### Crinipan® PMC green (Symrise)

INCI: *Propanediol Caprylate*. Рекомендуемая дозировка: до 1%, обычно 0,5%.

Создание эффективных средств против перхоти, особенно в случае натуральной косметики, – довольно непростая задача: количество ингредиентов, способных обеспечить нужный результат, весьма невелико. В этом плане Crinipan® PMC green обладает целым рядом преимуществ: он экологичен, одобрен для использования в натуральной косметике, уменьшает выработку себума, не уступает по эффективности таким классическим противоперхотным компонентам, как пироктон оламин и климбазол, и при этом работает именно там, где требуется. Его избирательность обусловлена тем, что пропандиол каприлат, представляющий собой предшественник действующего вещества, активируется ферментами грибов рода *Malassezia* – тех самых, которые вызывают образование перхоти. Для жизнедеятельности эти грибы используют триглицериды себума. Crinipan® PMC green, будучи сложным эфиром, расщепляется грибковыми липазами. В результате образуется каприловая кислота – она-то и работает как регулятор активности *Malassezia*, устраняя проблему перхоти. Снижение выработки себума под действием этого вещества дополнительно лишает грибы источника пищи.

Клинические тесты, однако, указывают на то, что пропандиол каприлат делает куда больше: он не просто угнетает чрезмерно активные грибы, вызывающие перхоть, а нормализует микробиом кожи головы в течение 30 дней. Это позволяет получить более стойкий результат, поскольку правильный баланс между бактериями *Cutibacterium* и *Staphylococcus* тоже очень важен для профилактики перхоти. Впрочем, плюсы пропандиол каприлата этим не исчерпываются. Он улучшает сенсорные характеристики волос, повышает стабильность и качество пены, улучшает моющее действие шампуней и увеличивает их вязкость, обеспечивает лучшие ощущения на коже, уменьшает зуд и покраснение.

Crinipan® PMC green можно использовать в шампунях, кондиционерах и несмываемых средствах для кожи головы. Он растворяется в гликолях, спирте и маслах, но легко солибилизируется в водных системах при помощи обычных приемов и стабилен при pH 4,5–9,0.

#### Escorepair™ (Ecopol Tech)

INCI: *Aqua, Bis-Aminopropyl Dimethicone/IPDI Copolymer, PEG-800, Bis-Mercaptopropyl Dimethicone*. Рекомендуемая дозировка: 1–10%, обычно 3%.

Ингредиент представляет собой 30%-ную водную дисперсию сложного биосовместимого гибридного сополимера со свободными тиольными группами. Этот полимер и обеспечивает избирательное воздействие именно на поврежденные участки кутикулы волоса, восстанавливая утраченные свойства. Силиконовая часть сополимера обеспечивает привычные свойства силиконов – мягкость, приятные тактильные ощущения, блеск и отсутствие избыточного накопления на волосах. Полиуретановые участки отвечают за образование эластичной и стабильной к механическому воздействию гидрофобной микропленки, обволакивающей волос и защищающей его от дальнейшего повреждения. Гидрофильные боковые группы помогают удерживать влагу в стержне волоса, а высокоректационноспособные тиольные необратимо реагируют со свободными тиольными группами поврежденного кератина, обеспечивая прочное связывание. Escorepair™ можно использовать в составе шампуней и кондиционеров (смываемых и несмываемых), в особенности для волос, поврежденных частым окрашиванием, УФ-облучением или химической обработкой (завивка, выпрямление). Он полностью биоразлагаем, безопасен для человека и окружающей среды.

#### УМНЫЕ ПРИЕМЫ: МАСТЕРА НА ВСЕ РУКИ И ВО ВСЕХ СИТУАЦИЯХ

«Умная» косметика – это не только избирательное и целенаправленное действие. Это понятие можно рассматривать и с точки зрения универсальности: такие средства способны работать одинаково хорошо и эффективно на разных типах кожи и в разных климатических условиях, а также в одиночку справляться с целым набором разнообразных косметических проблем по принципу «один ингредиент – множество решений». Такое свойство особенно ценно для производителей косметики, потому что позволяет упростить логистику и минимизировать количество позиций используемого сырья без ущерба качеству и ассортименту выпускаемой продукции. Подобными свойствами могут похвастаться не только активные ингредиенты, но и базовые – и вот несколько примеров.

#### MultiMoist CLR™ (CLR Berlin)

INCI: *Fructooligosaccharides, Beta Vulgaris Root Extract, Aqua*. Рекомендуемая дозировка: для кожи 3%, для волос 1%.

Этот активный ингредиент представляет собой универсальное решение для ухода за кожей и волосами, причем механизм его действия на коже весьма необычен: он не просто увеличивает содержание воды в роговом слое, но стимулирует экспрессию рецепторов витамина D и содействует их активации. Между тем недостаток этого витамина имеет существенное значение для всего организма, в том числе и для кожи. В частности, он принимает участие в процессах, отвечающих за нормальное функционирование кожного барьера и дифференциацию эпидермальных клеток, а также играет важную роль в синтезе филлагрина – белка, из которого образуются компоненты натурального увлажняющего фактора. Снижение уровня витамина D может развиваться не только по причине недостаточной инсоляции, но и из-за сформировавшейся привычки использовать дневные средства с высоким SPF, и особенно ярко это проявляется на фоне возрастного уменьшения способности кожи вырабатывать холекальциферол. Стимуляция отклика

кожи на доступное количество витамина D путем активации соответствующих рецепторов позволяет компенсировать эти негативные эффекты. Кроме того, MultiMoist CLR™ показывает отличные результаты и в средствах для волос: он связывает воду в кортексе, улучшая расчесывание, снижая ломкость и накопление статического электричества, и способен защитить окрашенные волосы от потери цвета при мытье. Он отлично растворяется в воде, работает при pH 3,0–8,0 и не обнаруживает проблем несовместимости с большинством ингредиентов косметики.

#### SymVital® AR и SymVital® MADA (Symrise)

INCI: *Zingiber Officinale Root Extract*. Рекомендуемая дозировка: 0,2%.

Оба ингредиента представляют собой 100%-ный липофильный экстракт корня имбиря и отличаются разве что происхождением исходного сырья: для получения SymVital® MADA используется мадагаскарский имбирь, выращенный в условиях устойчивого земледелия, а SymVital® AR извлекают из африканского имбиря. Это мощный антивозрастной ингредиент с практически универсальной функциональностью, способный справиться чуть ли не со всеми признаками старения кожи. Он спасает от гибели стволовые клетки, защищает от окислительного стресса и воспалительного старения, предотвращает появление пигментных пятен в результате загрязнения воздуха, а также облучения видимым, УФ- и высокоэнергетическим синим светом и уменьшает выраженность уже существующих пигментных пятен за 56 дней. Экстракт улучшает текстуру кожи в целом: через 21 день она становится более гладкой, морщинки сглаживаются, а признаки фотостарения заметно уменьшаются за еще более короткий срок – менее двух недель. Такая поразительная мультифункциональность объясняется способом получения экстракта, позволяющим обогатить конечный продукт двумя основными активными веществами имбиря, обладающими выраженным успокаивающим и антиоксидантным действием.

Экстракт маслорастворим, но легко солибилизируется в водных рецептурах, стабилен при pH 3,0–9,0 и температуре до 80°C, однако косметику с ним следует защищать от ультрафиолета. В зависимости от области применения, чувствительности кожи и дозировки ингредиент может вызывать ощущение тепла, характерное для имбиря и не связанное с каким-либо воспалением или иной нежелательной реакцией. Этот эффект можно минимизировать увеличением количества масляной фазы, добавлением диметикона либо введением в рецептуру компонентов, обладающих способностью нивелировать подобные нейросенсорные эффекты (например, 2% SymSitive® 1609).

#### Caphira® (Gelyma)

INCI: *Glycerin, Aqua, Cappaphycus Alvarezii Extract, Sea Water*. Рекомендуемая дозировка: 2%.

Этот водно-глицериновый раствор гидролизованной фракции полисахаридов красных водорослей *Cappaphycus alvarezii*, обогащенный морской водой, отличается высоким содержанием магния, железа и цинка и может считаться универсальным ингредиентом для комплексного ухода за волосами, способным решить если и не все проблемы, то очень многие. На фолликулярном уровне он способствует повышению выживаемости клеток, активизирует их метаболизм, увеличивает выработку некоторых цитокинов факторов роста, связанных с предотвращением алопеции, и стимулирует ферритиновый путь, позволяющий уменьшить выпадение волос, вызванное железодефицитным состоянием. На уровне стержня волоса Caphira® повышает прочность волоса и содержание в нем влаги, минимизирует химическое и механическое повреждение кутикулы, защищает волосы от воздействия хлорированной воды, вос-



становливают и усиливают блеск. Наконец, на уровне кожи головы этот ингредиент обеспечивает комфорт, уменьшает покраснение, раздражение и воспаление. Caphira® может применяться в любых средствах для ухода за волосами и кожей головы как смываемых, так и несмываемых.

#### DuraQuench™ IQ SA (Croda)

INCI: *Cetyl Stearate, Isostearyl Isostearate, Cetyl Alcohol, Potassium Cetyl Phosphate, Stearic Acid*. Рекомендуемая дозировка: 2,5–5% для несмываемых средств и 1% – для смываемых.

Этот комплекс, предназначенный для интеллектуального контроля уровня влаги в коже, формирует на поверхности рогового слоя плотноупакованную двойную жидкокристаллическую сетку, защищающую от избыточной потери воды, укрепляет барьерную функцию, длительно увлажняет кожу (до 72 ч) и обеспечивает адаптивный эффект на меняющиеся внешние условия. DuraQuench™ IQ SA не просто снижает, а оптимизирует трансэпидермальную потерю воды при различных значениях температуры и влажности. Это свойство позволяет создавать на его основе косметику, способную одинаково хорошо работать зимой и летом, в кондиционируемых помещениях и на улице, в разном климате. При использовании в смываемых средствах DuraQuench™ IQ SA уменьшает сушащее действие ПАВ и улучшает состояние кожи – в том числе и кожи головы, что позволяет использовать его в гелях для душа, шампунях и кондиционерах. Состав комплекса функционально и количественно сбалансирован для достижения необходимого результата. За формирование жидкокристаллических структур отвечают цетилфосфат калия и цетиловый спирт, изостеарил изостеарат укрепляет кожный барьер, а стеариновая кислота и цетил стеарат восполняют недостаток длинноцепочечных кислот и сложных эфиров, характерный для сухой кожи. В рецептуры комплекс вводится на этапе нагревания, причем в составе эмульсий он увеличивает вязкость, позволяя снизить процент структурообразователей.

#### Crodazoquat™ MCC (Croda)

INCI: *Behentrimonium Methosulfate, Quaternium-87, Cetearyl Alcohol*. Рекомендуемая дозировка: 0,5–5%.

Как известно, волосы людей, принадлежащих к различным этническим группам, имеют свои уникальные нюансы структуры и морфологии – и, как следствие, свои требования к уходу, даже в случае одинаковых проблем. Очень часто для этой цели приходится использовать специаль-

ные кондиционирующие добавки, созданные с учетом расовых особенностей, так что средства, предназначенные для поврежденных волос азиатского типа, могут излишне утяжелить европейские волосы, а косметика, идеальная для ухода за натуральным блондом, не подойдет обладательницам курчавых африканских волос. **Crodazoquat™** МСС – универсальная кондиционирующая база с оптимизированным соотношением компонентов, созданная по гибридной технологии и предназначенная для ухода за волосами европеоидного, азиатского, бразильского и африканского типов. Этот ингредиент особенно эффективен на поврежденных волосах. Он восстанавливает гидрофобность волос, улучшает их внешний вид и тактильные свойства, снижает ломкость, придает блеск, облегчает укладку и расчесывание. **Crodazoquat™** МСС не требует специальных приемов работы и может использоваться в составе смываемых и несмываемых кондиционеров, а также средств интенсивного ухода.

### Emulium® Mellifera MB (Gattefosse)

INCI: *Polyglyceryl-6 Distearate, Jojoba Esters, Polyglyceryl-3 Beeswax, Cetyl Alcohol*. Рекомендуемая дозировка: 2–4%.

Emulium® Mellifera MB – яркий пример поистине универсальной эмульгирующей базы, позволяющей создавать прямые эмульсии, способные адаптироваться к различным типам кожи и разному климату, и к тому же обладающей дополнительными преимуществами. Кремы на основе этого компонента позволяют получить на коже тончайшую, невесомую пленочку, играющую ключевую роль в защите кожи и ее адаптации к внешним условиям. Эта пленка визуально улучшает текстуру кожи, обладает выраженным увлажняющим действием, усиливает барьерную функцию, обеспечивает комфорт для гиперреактивной кожи, защищает от негативного влияния экотоксикантов и поддерживает здоровый микробиом. Исследования показали, что использование эмульсий на основе Emulium® Mellifera MB позволяет не только сохранить, но и оптимизировать видовой состав кожной микрофлоры – а этот фактор напрямую связан со здоровьем кожи и ее внешним видом.

Этот эмульгатор пригоден для создания как легких, так и плотных кремов, подходящих для ухода за любым типом кожи и в любую погоду: на холоде и в сухом климате он обеспечивает мягкость и комфорт, а в жару и при повышенной влажности не создает ощущения жирности и тяжести. К тому же эмульсии на основе Emulium® Mellifera MB отличаются прекрасной эстетикой – а это очень важный фактор для привлечения покупателя. Они выглядят блестящими и ярко-белыми, легко наносятся и распределяются, быстро впитываются, оставляя ощущение свежести, прохлады, гладкости и комфорта без лишней жирности (причем все это вне зависимости от консистенции), и даже при очень простом составе воспринимаются как роскошные и богатые. Emulium® Mellifera MB можно использовать для создания любых эмульсий – от спреев до плотных баттеров – для ухода за кожей любого типа и гендера; он позволяет достичь отличных результатов в создании рецептур для стойкого макияжа (тональные средства, консилеры, тушь), для ухода за волосами (кондиционеры, маски, сыворотки) и в солнцезащитной косметике. Работать с ним так же просто, как и с любым другим эмульгатором, предназначенным для горячего процесса. Для повышения стабильности рекомендуется использовать синтетические или натуральные полимеры (ксантан, полиакрилаты и т. п.) – обычно в количестве 0,2%, а для регуляции консистенции – высшие жирные спирты, воски и т. п. (глицерил стеарат – не более 1%). При создании солнцезащитных рецептур обычно требуется небольшое количество анионного соэмульгатора (например, 0,2% цетилфосфата калия). Emulium® Mellifera MB эмульгирует до 35% любых масел любой полярности, работает при pH 4,0–10,0, а в

присутствии полимерного гелеобразователя совместим с электролитами (до 2%).

### Montanov™ L (Seppic)

INCI: *C14–22 Alcohols, C12–20 Alkyl Glucoside*. Рекомендуемая дозировка: 1–5%.

Этот гликолипидный эмульгатор представляет собой еще одну грань «умной» базовой универсальности. Он отлично подходит для создания лаконичных рецептур и так называемых шасси – шаблонов, на основе которых с минимальными модификациями можно легко и быстро разрабатывать продукты с самыми разнообразными текстурами и сенсорными свойствами. Montanov™ L, как и другие эмульгаторы этого семейства, образует жидкокристаллические структуры, обеспечивающие комфорт и ошущимое увлажнение. Он работает в очень широком диапазоне pH – от 3,0 до 10,0, легко эмульгирует самые разные типы масел, а эмульсии на его основе отличаются высокой стабильностью, красивым внешним видом и приятными сенсорными характеристиками: они яркие и белые, легко набираются и распределяются, не забеливая кожу, и практически не ошущимы после впитывания. С Montanov™ L можно делать как легкие спреи, так и плотные баттеры, варьируя лишь количество эмульгатора и дозировку стабилизирующего полимера.

### УМНЫЕ ПАВ НЕ ВРЕДЯТ КОЖЕ И ЭКОНОМЯТ ВОДУ

Экономия воды – один из важных глобальных трендов: при сохранении текущего расхода и подхода к очистке столкнуться с этой проблемой в недалеком будущем может население всей планеты. Согласно данным Procter&Gamble, на каждый прием душа продолжает использоваться в среднем 8 минут расходуется более 70 литров воды. Один из факторов такого расхода – необходимость смывания гелей для душа и шампуней. Как оказалось, сэкономить воду можно при помощи добавления в рецептуру ПАВ на основе аминокислот – в частности, предлагаемых компанией Sino Lion **Eversoft™ ACS** (INCI: *Sodium Cocoyl Alaninate*) или **Eversoft™ UCS-30S** (INCI: *Disodium Cocoyl Glutamate*), однако те же свойства должны быть присущи и их аналогам от других производителей. Помимо мягкости и натурального происхождения, аланинаты и глутаматы отличаются очень интересным поведением. Еще в 2000 г. было установлено, что после смывания на коже остается некоторое количество лауретсульфата натрия, причем довольно долго – до 5 дней. Однако добавление кокоилглутамата натрия позволяло существенно снизить остаточное количество SLES на коже. Возможную причину такого эффекта можно упрощенно описать следующим образом. Размер полярной «головы» у аминокислотного ПАВ намного больше, чем у SLS или SLES – соответственно, меньше и плотность заряда. Это обуславливает меньшее электростатическое притяжение к субстрату (коже), поэтому добавление аминокислотного ПАВ к сульфатной системе позволяет снизить общую плотность заряда мицелл и улучшить смываемость. Скрининг индивидуальных ПАВ показал, что если принять за стандарт смываемость SLES, то наибольшую экономию воды обеспечивают именно аминокислотные ПАВ; за ними следует коко-глюкозид, а для смывания кокамидопропилбетаина с кожи (но не с волос) требовалось на 28,4% больше воды, чем для SLES. Даже частичная замена SLES в шампуне на динатрий кокоилглутамат или натрий кокоилаланинат в количестве всего 5% позволила снизить расход воды на полное смывание примерно на 40% в сравнении с контрольным образцом (лидер рынка в данном сегменте); при этом влажные волосы меньше спутывались и легче расчесывались. Эти результаты открывают довольно интересные перспективы для производителей, создающих не просто «умную», но и экологичную косметику.

# ПОЛУЧЕНИЕ ЭКСТРАКТОВ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ МЕТОДОМ ДОКРИТИЧЕСКОЙ ЭКСТРАКЦИИ УГЛЕКИСЛОТОЙ

The article compares the efficiency of the carbon dioxide subcritical extraction with other methods of getting biologically active lipid substances from plant roughage.

Сизова Н. В.<sup>1</sup>, К. Х. Н., Колесниченко Е. А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Индивидуальный предприниматель, e-mail: sizovanv@mail.ru, тел.: 8 (913) 820-73-59, г. Томск.

<sup>2</sup> Индивидуальный предприниматель, e-mail: kolena2910@mail.ru, тел: 8 (923) 410-11-30, г. Томск.

Экстракты растительного сырья – обязательные компоненты косметических средств, они играют роль активаторов, решающих косметические проблемы. Название растений, которые послужили источниками природных соединений, выносятся на видное место на упаковке, помогая маркетингу доказать эффективность средства, и чем внушительнее список природных экстрактов, тем привлекательнее это средство для покупателя. Работы по повышению эффективности и селективности экстракции растительного сырья всегда актуальны и востребованы. В настоящее время традиционно используемые органические растворители теряют свою популярность вследствие высокой стоимости и требований к экологической чистоте экстрактов. Недостатками прямой экстракции сырья жирными маслами является окисление масла-основы при нагревании и неэффективное извлечение биологически активных веществ (БАВ). Поэтому в настоящее время производители используют максимально эффективный способ экстракции углекислотой или растворителями с последующим разведением экстракта в жирном масле до требуемых показателей. Такая технология используется для производства облепихового масла. Первая стадия экстракции фреоном позволяет извлечь из сырья до 90% каротиноидов, конечным продуктом является масло-концентрат с содержанием каротиноидов до 250–380 мг% [1]. При этом сырьем для экстракции может служить не только ягода, но и отработанный шрот, сухая мякоть сока. Затем концентрат разводится подсолнечным маслом для получения лекарственного средства «Облепиховое масло», которое стандартизируется согласно фармакопейной статье ФС 42–1730–95 по показателям: содержание каротина и каротиноидов (не менее 180 мг/100 г) и содержание токоферолов (не менее 110 мг/100 г).

В последние годы развивается экстракция углекислотой, которая не уступает по эффективности экстракции органическими растворителями и позволяет получать в едином технологическом процессе как маслянистую, так и водную фракцию растений, избегая термического разложения биологически активных веществ (БАВ). Большое достоинство этой технологии в отсутствии стадии удаления и регенерации растворителя и необходимости контролировать остаточный растворитель. За счет условий экстрагирования (отсутствие кислорода и высокого давления) CO<sub>2</sub>-экстракты полностью очищены от всех типов возможного микробиологического засорения, что позволяет существенно увеличить их срок хранения. Экстракция легких компонентов эфирных масел придает экстракту аромат исходного растения.

Недостатком технологии флюидной экстракции можно считать высокую стоимость оборудования, требования

к технике безопасности и, соответственно, высокую стоимость готовых экстрактов. Однако меньший процент введения делает экономически выгодным введение углекислотных экстрактов в продукты питания и косметику. Удачным примером технологии углекислотной экстракции, применяемой на протяжении 15 лет ООО «Солагифт» (г. Томск), может послужить производство эфиромасличной и водной фракций из зелени пихты сибирской. Мы проводили сравнительный анализ компонентов эфирного масла пихты сибирской, полученного водно-паровой дистилляцией и CO<sub>2</sub>-экстракцией. Установлено, что такие соединения, как альфа-пинен, камфен, бета-фелландрен, борнеол и борнилацетат присутствуют в эфирных маслах, полученных по первой и второй технологии [2]. Вместе с тем, хромато-масс-спектрометрией и УФ-спектроскопией было показано, что углекислота дополнительно экстрагирует каротиноиды, хлорофиллы, ликопины и ряд кислородсодержащих пигментов, которые придают экстракту цвет и большую биологическую активность. Более богатый компонентный состав приводит к улучшению аромата масла и увеличению антисептической, антиокислительной активности экстракта как минимум в 1,5 раза [2]. Водная фракция представляет собой 100% натуральный клеточный сок хвои пихты и рекомендуется для приготовления напитков, способствующих укреплению иммунитета, для профилактики простудных заболеваний, гемостимулирующего действия. Обе фракции успешно используются в производстве косметических средств для достижения прогревающего, противовоспалительного и заживляющего эффекта [3].

Оценивать эффективность экстракции принято по содержанию целевого БАВ. К примеру, авторы работы [4], меняя соразводители и условия экстракции, нашли оптимальные условия для выхода усниновой кислоты из лишайников.

Многие растения используются для технологической процедуры выделения и концентрирования биологически активных веществ с активностью антиоксидантов для дальнейшего использования в БАДах и косметике. Например, известен антиоксидант AMIOX ER, который является масляным экстрактом листьев розмарина, действующими компонентами являются карнозол и карнозовая кислота (до 2%). Хорошо изучены тритерпеновые кислоты урсанового и олеананового ряда, выделяемые из плодов облепихи, клюквы, которые являются активными АО и используются для производства БАД с гипополипидемическим и противовосклеротическим действием и косметики с противовоспалительной и противовозрастной активностью [5]. Хорошо изучен в медицинских исследованиях антиоксидант дигидрокверцетин (ДКВ), полученный из древесины лиственницы, установлено его влияние на ключевые звенья развития ряда патологических процессов, связанных с ускорением свободно-радикального окисления липидов мембран и нарушением целостности сосудистой стенки капилляров [6]. В настоящее время ДКВ используется для лечения ишемической болезни сердца, атеросклероза, капилляротоксического

козов и др. ДКВ разрешен к применению как антиоксидант для пищевых продуктов в концентрации до 0,5% [7].

Понятие «антиоксиданты» хорошо известно технологам пищевого и косметического производства. С целью увеличения срока годности маслосодержащих продуктов применяются коммерческие антиоксиданты. Как правило, они содержат 3,5-дитретбутил-4-гидроксианизол (Е 320), 3,5-дитретбутил-4-гидрокситолуол (Е 321), гомологи токоферола (Е 306), но, несмотря на доказанную безопасность, движение за экопродукцию стимулирует поиск натуральных АО. В жирных маслах наиболее активны как антиоксиданты гомологи токоферола (ТФ), которые объединены в группу витамина Е, их структура максимально близка к структуре классических фенольных антиоксидантов [8, 9]. Константа скорости реакции взаимодействия токоферол-пероксирадикал, которая характеризует активность антиоксиданта, не уступает по величине константе для коммерческих АО – трет-бутилфенолов (БОА, БОТ), что позволило разработать кинетический метод количественного определения токоферолов в натуральных жирных маслах [10, 11]. Методика, применяемая в наших работах, позволяет оценивать эффективность экстракции по суммарному количеству соединений, проявляющих способность останавливать или замедлять модельную реакцию радикального окисления. На этом основании эти соединения можно отнести к классу антиоксидантов (АО) [10–13].

Ранее мы показали, что количество антиоксидантов является критерием качества и лечебной ценности экстрактов и растительных масел и косвенно указывает на качество исходного сырья, способ их получения, метода очистки, разведения и т. д. [12]. Соединения, которые проявляют себя как антиоксиданты (АО) растительного происхождения, одновременно обладают противовоспалительным, антимикробным, противовирусным действием, поэтому антиоксидантная активность является косвенным подтверждением лечебных свойств растительных экстрактов. Практика изучения липидных антиоксидантов методом микрокалориметрии в углекислотных экстрактах [13] показала, что растения, известные в народной медицине как максимально лечебные, одновременно демонстрируют высокую АО-активность. Например, максимальная АО-активность установлена нами для экстракта прополиса, известного своими антимикробными, антимикотическими, антивирусными, противовоспалительными свойствами. Богатыми источниками природных антиоксидантов также являются розмарин, шалфей, кора лиственницы, пелоиды, масла черного тмина и зародышей пшеницы, семена и оболочки ягод клюквы, брусники, облепихи и т. д. На примере переработки жома облепихи авторы работы [14] показали, что фармакологическая активность увеличивается с выходом неомыляемой части и стериновой фракции, что происходит в процессе экстракции углекислотой.

В настоящей работе мы тестировали экстракты, извлеченные методом докритической углекислотной экстракции, на оборудовании, спроектированном и изготовленном ИП «Колесниченко Е. А.». Для получения более ценных масляных фракций растений в качестве сырья используются жомы плодов, ягод, жмыхи масличных растений (выход экстрактов составляет от 2 до 30%). Из вегетативных частей растений выход экстракта небольшой – составляет от 0,01 до 5% в зависимости от качественных характеристик, степени измельчения экстрагируемого сырья. Углекислота не позволяет селективно выделить компоненты, однако в таком комплексном экстракте сохраняется синергетический комплекс всех соединений данного растения. Для некоторых видов сырья углекислотная экстракция нерентабельна из-за низкого выхода продуктов. Например, выход экстракта из высушенных корней одуванчика, сабельника высушенного, пшеницы Посевной, аконита высушенного, гармалы высушенной, лозы виноградной, подорожника высушенного, чеснока ферментированного, торфа,

дрожжей сухих, креветок свежемороженных, люпина высушенного, опарышей свежемороженных, плодов огурца, лишайника уснея, мицелия гриба Вешенки золотой, прополиса составил 0,01%. Для такого вида сырья перспективна соэкстракция с жирными маслами в качестве сорасоритителей.

## УСЛОВИЯ ЭКСТРАКЦИИ

Лабораторное оборудование для докритической углекислотной экстракции включает экстрактор 27 литров для производственных целей, переработки большого количества сырья. Спроектированы варианты более крупных установок. Существенным требованием заказчика является возможность перерабатывать растительное и животное сырье от небольших объемов (до 1 кг за одну загрузку) до нескольких тонн в месяц, быстро переходить с одного вида сырья на другой, получать CO<sub>2</sub>-экстракты в большом ассортименте и нужном количестве.

Загрузка сырья в экстрактор 27 литров составляет от 0,5 кг до 13 кг в зависимости от насыпной плотности экстрагируемого продукта. Для получения большего количества конечного продукта время одной экстракции может варьироваться от 2,5 часов до 96 часов и зависит от качественных исходных характеристик сырья (влажности, масляности, вида происхождения). Рабочее давление в установке при различной плотности сырья регулируется от 5,8 до 6,8 МПа. Температура углекислоты при циркуляционном непрерывном процессе внутри установки составляет 21–24°C. Температура воды в рубашке испарителя – +75°C. Температура в рубашке конденсатора – +8°C.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Представленные в Таблице 1 экспериментальные данные по исследованию масляных и углекислотных экстрактов показывают, что CO<sub>2</sub>-экстракция намного эффективнее масляной экстракции извлекает БАВ с высокой АО-активностью. На примере CO<sub>2</sub>-экстракта семян подсолнечника (ООО НИЦ ЭР «ГОРО») видно, что экстракт на 15% более активен, чем пресованное масло, минорные компоненты увеличивают пищевую ценность масла. При этом масло получается мутное, с осадком фосфолипидов и восков, что для потребителя непривлекательно, и цена его значительно выше. Поэтому существующие технологии крупнотоннажного производства рафинированного масла экономически более выгодны.

Экономически выгодно перерабатывать отходы от пресования ягод, так как в семенах и оболочках содержатся остаточные масла и соки. На примере экстракции облепихи подсолнечным маслом показано, что экстракция маслом неэффективна – АО-активность экстракта увеличивается по сравнению с исходным маслом всего лишь с  $1,56 \cdot 10^{-3}$  до  $1,69 \cdot 10^{-3}$  моль/кг (Табл. 1). CO<sub>2</sub>-экстракт жмыха облепихи в два раза более активен по содержанию АО, чем масло облепиховое, полученное по стандартной технологии. Экстракт календулы, полученный в условиях докритической экстракции, более активен по сравнению со сверхкритическим экстрактом, а на экстракте ягод калины получен обратный результат – сверхкритические условия более эффективны. Ранее показано, что добавка эфирных масел не увеличивает АО-статус косметического масла, так как компоненты эфирных масел являются весьма слабыми АО [15].

В таблице приведены данные по нескольким образцам репейного масла, полученными разными технологическими приемами. Состав репейного масла формируется из состава экстрагента (жирные кислоты и витамины масляной основы) и экстрактивных веществ корня лопуха. Основное

**Таблица 1.** Содержание антиоксидантов в маслах и экстрактах, выделенных по различным технологиям. Модельная реакция окисления кумола, кислород,  $t = 60^{\circ}\text{C}$   $w_i = 6,8 \cdot 10^{-8}$  л/л · с

| Объект исследования, производитель, исходное сырье и методика экстракции  | [АО]. $10^{-3}$ моль/кг                                  | ТФ, экв. мг%   | Скорость окисления $w_{\text{ок}} \cdot 10^6$ , моль/л · с |
|---|--|--|--|
| Модельная реакция окисления кумола без добавок  |  |  | 8,3  |
| Подсолнечное масло дезодорированное   | 1,52   | 66   | 4,9  |
| СО <sub>2</sub> -экстракт семян подсолнечника   | 1,73   | 75   | 4,0  |
| Подсолнечное, основа  | 1,52   | 66   | 5,0  |
| Экстракт семян шиповника на подсолнечном масле  | 1,69   | 73   | 5,1  |
| <b>Масло репейное.</b> Состав: экстракт корня лопуха подсолнечным маслом (ООО ПКП «Лазури»)<br>Исходное подсолнечное масло<br>Репейное масло<br>Концентрат СО <sub>2</sub> -экстракта лопуха (НИЦ ЭР «ГОРО»)<br>Экстракт семян лопуха на рыжиковом масле (ПКП «Провансаль»)   | 1,45<br>1,57<br>3,58<br>3,20                             | 62<br>68<br>158<br>140                                       |  |
| <b>Масло рыжиковое нерафинированное</b> (ПКП «Провансаль»)<br>Масло рыжиковое рафинированное, дезодорированное с АО, основа для экстракции<br>Экстракт семян лопуха на рыжиковом масле<br>Экстракт полыни холодной<br>Масляный экстракт с экстрактом семян клюквы 2%<br>Масло рыжиковое дезодорированное с эфирным маслом тысячелистника<br>Добавка СО <sub>2</sub> -экстракта шрота брусники 2%<br>Добавка хлорофилл-каротиновой пасты 2%  | 2,6<br>2,5<br>3,2<br>2,6<br>10,0<br>2,68<br>3,24<br>2,32 | 117<br>105–110<br>116<br>115<br>450–490<br>115<br>140<br>100 |  |
| <b>Облепиховое масло</b><br>Масляный экстракт плодов облепихи на подсолнечном масле («Биолит»)<br>Масло облепиховое («Алтайвитамины»)<br>Масло облепиховое «Горноалтайское» (НПФ «Алтайский букет»)<br>Концентрированное облепиховое масло из мякоти ягоды («Алтай-Занддорн»)<br>Масло облепиховое отфильтрованное от СО <sub>2</sub> -экстракта жома облепихи (ИП Колесниченко Е. А.)<br>Восковая часть СО <sub>2</sub> -экстракта после фильтрации масла СО <sub>2</sub> -экстракта жома облепихи (ИП Колесниченко Е. А.) | 1,67<br>3,29<br>3,42<br>6,12<br>5,92<br>нет              | 72<br>141<br>147<br>283<br>254<br>-                          | 3,6<br>2,2<br>4,9<br>2,7<br>2,8                            |
| <b>СО<sub>2</sub>-экстракция ягод</b> (НИЦ ЭР «ГОРО»)<br>Брусника<br>Клюква<br>Калина   | 45–74<br>21<br>6,81                                      | 21,0<br>44,6<br>293  | 0,2<br>0,3<br>1,5  |
| <b>Розмарин</b> (НИЦ ЭР «ГОРО»)<br>СО <sub>2</sub> -экстракт № 1 (мутная маслянистая жидкость)<br>СО <sub>2</sub> -экстракт № 2 (прозрачное желтоватое масло)<br>Aptiox ER Масляный экстракт листьев розмарина на масле семян подсолнечника (Alban Muller International)  | 17,1<br>45,5<br>156                                      | 750<br>1900<br>-   | 0,6<br>0,6<br>4,5  |
| <b>Календула</b><br>СО <sub>2</sub> -экстракция (НИЦ ЭР «ГОРО»):<br>Календула № 1 (оранжевое масло)<br>Календула № 2 (мутная маслянистая жидкость)<br>СО <sub>2</sub> -экстракция («Биолит»)<br>СО <sub>2</sub> -экстракт календулы (ИП Колесниченко Е. А.)   | 4,0<br>2,8<br>13,8<br>14,4                               | 173<br>120<br>594<br>620                                     | 1,8<br>1,7<br>2,0<br>2,4                                   |
| <b>Ягоды калины</b><br>Сверхкритическая экстракция (НИЦ ЭР «ГОРО»)<br>Докритическая СО <sub>2</sub> -экстракция экстракт семян калины (ИП Колесниченко Е. А.)   | 6,67<br>1,77   | 292<br>76  | 4,0<br>5,1   |
| <b>Шалфей</b><br>СО <sub>2</sub> -экстракт № 1 (темная маслянистая жидкость)<br>СО <sub>2</sub> -экстракт № 2 (маслянистая жидкость с осадком)  | 90–140<br>40–63  |  | 2,0<br>2,4   |
| <b>СО<sub>2</sub>-экстракция продуктов пчеловодства</b><br>Экстракт пыльцы № 1<br>Экстракт пыльцы № 2<br>Экстракт пыльцы № 3<br>Экстракт прополиса  | 8,6<br>4,1<br>3,6<br>207                                 | 360<br>175<br>152<br>8900                                    | 2,4<br>3,3<br>1,57<br>2,2                                  |
| <b>Торф сфагнум фускум</b> (Томская обл.)<br>Экстракция метанол + хлороформ<br><b>Сфагнум фаллакс торф</b> (Бакчарский район, ТО)<br>Экстракция метанол + хлороформ<br><b>Торф верховой</b> (Архангельская обл.)<br>Экстракция диэтиловым эфиром<br>Экстракция бензином, методом дефлегмации<br><b>Торф верховой</b> (Туршовка, Белоруссия)<br>Экстракция этанол-гексаном   | 184<br>40<br>120<br>62<br>194                            | -  | 2,9<br>6,9<br>3,0<br>5,0<br>2,0                            |

биологически-активное вещество корня лопуха – полисахарид инулин, присутствуют фруктозаны (28,4%), фенольные соединения (9%), включающие фенол-кислоты (1,7%) и кумарины (0,09%); сапонины (2,5%); аминокислоты (8,82%) [16]. Наиболее активно масло, полученное смешением CO<sub>2</sub>-экстракта корня лопуха и основы – подсолнечного масла. Второе по качеству масло получено на основе рыжикового масла с добавкой масляного экстракта семян лопуха. Суммарное количество АО в 1,5 раза выше, чем в репейных маслах на подсолнечном масле, но в основном это благодаря основе, богатой витамином Е [12].

Перспективно применение углекислотной экстракции к растениям, произрастающим на болотах. Установлено, что в липидной части растений-торфообразователей (семена, мхи, лишайники, околоплодные оболочки болотных ягод и растений) содержатся полифункциональные антиоксиданты, которые появляются от многолетнего преобразования [17]. Высокая лечебная активность липидов торфа и сапропеля делает эти компоненты перспективными для противовоспалительной косметики. В Таблице 1 приведены данные, из которых видны высокие концентрации [АО] для исследованных образцов торфов, это объясняется экстракцией в лабораторных условиях органическими растворителями (метанол + хлороформ или этанол + гексан). Это дорогая технология, учитывая, что выход липидов при экстракции смесью спирта с хлороформом составил от 0,8% (древесный низинный торф) до 5,6% (пушицево-сфагновый верховой торф) [17]. В данном случае будет логична замена органических растворителей на углекислоту.

## ВЫВОДЫ

В работе проведено сравнение эффективности докритической экстракции углекислотой с другими способами выделения биологически-активных липидных веществ из растительного сырья. Оценку активности экстрактов проводили по определению концентрации антиоксидантов методом микрокалориметрии по регистрации теплоты модельной реакции окисления кумола в присутствии экстрактов.

Антиоксидантная активность зависит от природы исходного сырья и условий экстракции и объясняется присутствием комплекса токоферолов, каротиноидов, тритерпеноидов, окси-бензойных кислот и других соединений. Показано, что традиционная масляная экстракция менее эффективна, чем экстракция с использованием растворителей и углекислоты.

Углекислота не позволяет селективно выделить компоненты, однако в таком комплексном экстракте сохраняется синергетический комплекс всех соединений данного растения, рекомендуется вводить в косметические продукты и водную, и масляную фракцию, выделенную из одного растения. Показано, что для некоторых видов сырья углекислотная экстракция не применима из-за низкого выхода продуктов. Для получения масляных фракций из семян и оболочек ягод в качестве сырья особенно ценны жомы плодов, ягод, жмыхи масличных растений (выход экстрактов составляет от 2 до 30%). Из вегетативных частей растений выход экстракта небольшой – составляет от 0,01 до 5% в зависимости от вида, качественных характеристик, степени измельчения экстрагируемого сырья.

Применяемая в работе методика оценки качества экстрактов позволяет выбрать наиболее эффективный способ переработки сырья, учитывая расходы на процесс и выход, эффективность извлечения БАВ. Полученные результаты позволяют рекомендовать двухэтапную технологию производства масляных экстрактов. Первый этап – выделение концентрата углекислотой, второй – разведение концентрата в жирном масле с необходимой защитой для увеличения срока годности.

## ИСТОЧНИКИ

1. Кошелев Ю. А., Агеева Л. Д. О некоторых проблемах промышленной переработки облепихи. // Новое в биологии, химии и фармакологии облепихи. Сб. науч. тр. – Новосибирск, 1991. – С.161–166.
2. Сидельникова В. Н., Патрушев Ю. В., Сизова Н. В. Петренко Т. В. Сравнительный анализ состава пихтового масла, полученного водно-паровой дистилляцией и эфиромасличной фракции CO<sub>2</sub>-экстракта лапки пихты сибирской. Химия растительного сырья. 2003, № 1. – С. 79–85.
3. Сизова Н. В. Перспективы применения экстрактов пихты сибирской в косметике. Сырье и упаковка № 3 (72). Москва. 2007.
4. Бровко О. С., Ивахнов А. Д., Паламарчук И. А., Бойцова Т. А. Сверхкритическая флюидная экстракция усниновой кислоты из лишайника рода *Cladonia*. Сверхкритические флюиды. Теория и практика. 2017. Т. 12. № 1, С. 41–49.
5. Патент РФ № 2394587. Средство, обладающее гипохолестеринимическим, гиполипидемическим и желчегонным действием. /Попов С. А., Оганесян Э. Т., Терехов А. Ю., Колесникова И. В., Щукин Г. И., Шевцов С. А., Митасов М. М.// БИ № 20, 2010.
6. Колхир В. К., Тюкавкина Н. А., Быков В. А. и др. Диквертин – новое антиоксидантное и капилляропротекторное средство. Химико-фармацевтический журнал, 1995, № 9, С. 61–64.
7. Саввин А. В. Антиоксидант дигидрокверцетин. Молочная промышленность. 2006, № 9, С. 64.
8. Бурлакова Е. Б., Храпова Н. Г. Перекисное окисление липидов мембран и природные антиоксиданты. Успехи химии. 1985, Т. LIV, вып. 9. С. 1540–1558.
9. Харитоновна А. А., Козлова З. Г., Цепалов В. Ф., Гладышев Г. П. Кинетический анализ свойств антиоксидантов в сложных композициях с помощью модельной цепной реакции. Кинетика и катализ. 1979, Т. XX, вып. 3. С. 593–599.
10. Великов А. А., Сизова Н. В. Патент № 224 205 з. № 2003116 887 пр 5.06.2003 «Способ количественного определения токоферолов в растительных маслах». БИ. 2005. № 9. С 4.
11. Сизова Н. В. Оценка эффективности экстракции растительного сырья по содержанию липидных антиоксидантов. Материалы Международной научно-практической конференции «Свободные радикалы и антиоксиданты в химии, биологии и медицине». Новосибирск, 1–4 октября, 2013 г. С.107–109.
12. Natalia V. Sizova. A Content of Tocopherols as a Criterion of Natural Fatty Oil Quality. Book of Abstracts 2 Annual Russian-Korean Conference “Current issues of natural products chemistry and biotechnology -2012.-September 18–21 -Novosibirsk-- Russia. – P. 150.
13. Сизова Н. В., Попова И. Ю. Содержание антиоксидантов в экстрактах растительного сырья, полученных сверхкритической экстракцией. Химико-фармацевтический журнал. 2006. Т. 40. № 4. С. 29–33.
14. Кукина Т. П., Агеева Л. Д., Ралдугин В. А., Пентегова В. А., Кошелев Ю. А. К вопросу о стандартизации облепихового масла. //Новое в биологии, химии и фармакологии облепихи. Новосибирск, 1991. С. 157–160.
15. Сизова Н. В. Состав и антиоксидантная активность эфирных масел, содержащих производные азулена. Химико-фармацевтический журнал. 2012, том 46, № 6. С. 80–83.
16. Боев Роман Сергеевич. Химическое исследование корней лопуха как источника биологически активных веществ противоопухолевого действия. Диссертация на соискание ученой степени кандидат фармацевтических наук. г. Томск, 2006 г.
17. Низкодубова С. В., Медведев М. А. Липиды сапропелей. Томск, 2004. 149 с.

## ЧИСТОТА И ГИГИЕНА С НОВЫМ СРЕДСТВОМ «НИКА-САНГЕЛЬ»

Genix has released a new Toilet and Bathroom Cleaning Gel: Nika-Sangel WC Antibacterial.



Компания «Геникс» выпустила новое средство для сантехники «Ника-Сангель WC антибактериальный». Оно предназначено для гигиенической обработки оборудования санитарно-технического характера. Эффективно удаляет ржавчину, водный камень, мыльные осадки и подтеки с кафеля, ободка унитаза, фаянсовых поверхностей. Не рекомендуется использовать средство для обработки оборудования из хрома.

Средство представляет собой гелеобразную структуру, которая не содержит в своем составе хлора. «Ника-Сангель WC» может применяться в заведениях общепита, промышленных объектах и магазинах, больницах, школах, детских садах, в быту.

Чистящее средство сохраняет свои свойства при заморозке и последующем оттаивании.

## БЫТОВАЯ ХИМИЯ С СОДЕРЖАНИЕМ БОЛЕЕ 5% ФОСФАТОВ: ЗАПРЕТ ПРОДАЖИ НА БАЙКАЛЕ

It is proposed to prohibit sales of synthetic detergents and household chemicals, containing more than 5% phosphates and phosphonates, on Lake Baikal.

На Байкале могут запретить продажу синтетических моющих средств и товаров бытовой химии, в составе которых имеется более 5% фосфатов и фосфонатов. Эти меры призваны уменьшить поступление фосфоросодержащих соединений в воды озера Байкал через бытовые стоки.

Группа депутатов во главе с Председателем Комитета по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды Дмитрием Кобылкиным внесла в Государственную Думу поправки в Федеральный закон «Об охране озера Байкал». Документ размещен в Системе обеспечения законодательной деятельности и может быть принят в первом чтении в апреле.

В соответствии с текстом законопроекта, «в центральной экологической и буферной экологической зонах [озера Байкал] запрещается розничная продажа» синтетических моющих средств и товаров бытовой химии «при информации о содержании фосфатов, фосфонатов 5% и более».

Как подчеркивают авторы инициативы, это необходимо «в целях снижения антропогенного воздействия на уникальную экологическую систему озера Байкал».

«Запрет позволит снизить поступление фосфоросодержащих соединений через бытовые и хозяйственные стоки в озеро Байкал и будет способствовать снижению процессов эвтрофикации прибрежных вод в среднесрочной перспективе», – отмечается в пояснительной записке.

Депутаты указывают, что в последние десятилетия обостряется проблема эвтрофикации водоемов – насыщения их биогенными элементами, в результате в них растет биологическая активность. Так, авторы отмечают, что в последние годы в озере Байкал «зафиксировано кратное увеличение количества чужеродных водорослей». Некоторые из таких водорослей приводят к образованию в воде устойчивых к разрушению токсических веществ, что приводит к гибели байкальской губки.

При этом в документе подчеркивается, что «данная мера не ограничивает производителей синтетических моющих средств и товаров бытовой химии, а лишь направлена на корректировку потребительского предпочтения при балансе конституционно значимых интересов государства и граждан».

## «НЭФИС КОСМЕТИКС» ОБЕСПЕЧИТ БЫТОВОЙ ХИМИЕЙ ВСЮ СТРАНУ

Nefis Cosmetics is ready to provide the whole country with household care.



Компания «Нэфис Косметикс» готова обеспечить всю страну бытовой химией. Об этом заявила генеральный директор компании Дина Лаврикова в ходе визита на предприятие мэра Казани Ильсура Метшина. «У нас есть запас по производственным мощностям, и если потребуется, то за счет огромного опыта в оперативной реализации инвестиционных проектов мы сможем обеспечить бытовую химией не только Татарстан, но и всю страну», – отметила Дина Лаврикова.

Готовая продукция компании поставляется по всей территории России и в 19 стран мира. В производственных цепочках «Нэфис Косметикс» есть доля импортного сырья и комплектующих. «Несмотря на то, что мы работаем на импортном оборудовании, и часть сырья также привозится из-за рубежа, в ближайшее время мы сможем реализовать сырьевое импортозамещение», – отметила Дина Лаврикова. Вместе с тем упаковку для продукции компания изготавливает самостоятельно.

В прошлом году «Нэфис Косметикс» вложила в развитие производства более 600 млн руб. По итогам 9 месяцев 2021 года рост производства продукции составил 29%.

# «ИНТЕРБЫТХИМ-2022»: ОБЗОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



Review of the business program of the exhibition «Interbytkhim-2022», held on March 1-2, 2022 in Moscow.

В Москве с 1 по 2 марта прошла международная специализированная отраслевая выставка товаров бытовой химии и средств личной гигиены «Интербытхим-2022». Выставку сопровождала интересная деловая программа, которая включала выступление ведущих экспертов химической отрасли и бытовой химии.

Модератором первого дня деловой программы выступила вице-президент Российского союза химиков Мария Иванова. Она рассказала о том, какую нормативную базу используют производители и дистрибьюторы бытовой химии, хозяйственных и косметики: о сегменте рынка бытовой химии, его объемах. Так, 70% рынка занимают средства для обработки поверхностей и мытья посуды. Мария Иванова обратила внимание на рост рынка дезинфицирующих средств, увеличение количества используемой упаковки, рост на 4,5% спроса на полироли для обработки поверхностей из дерева, интерес к использованию натуральных восков. По ее словам, в последнее время наблюдается ориентир производителей на так называемую «зеленую продукцию» – тренд, влекущий за собой новые требования к поставщикам ингредиентов на основе природного сырья. Для этого нужно доказать биоразлагаемость компонентов, отсутствие их вредного воздействия на окружающую среду. При этом к сегодняшнему дню не выработано единства доказательств, позволяющих отнести компоненты и соединения к «зеленой» химии. Это вопросы, которые предстоит решать в будущем. Затрагивая тему поставок, Мария отметила, что самым крупным поставщиком сырья для бытовой химии является группа компаний «Норкем».

Также были освещены вопросы безопасности производства бытовой химии, экологии, социальной поддержки, подготовке квалифицированных кадров и персонала для производств. В частности, докладчик отметила, что появился новый стандарт – «специалист по производству моющих средств».

Мария Иванова подчеркнула, что деятельность Российского союза химиков координируется Минэнерго и Минпромторгом и призвала внимательнее относиться к их рекомендациям и мерам поддержки. Также она рекомендовала знакомиться с предложениями Ассоциации производителей парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены (АППИК БХ).

Заместитель директора ФГУП «НТЦ «Химвест» Игорь Ляшков рассказал собравшимся о мерах поддержки предприятий отрасли. Он отметил, что базис мер начал формироваться с первых санкций, вступивших в силу в 2014 году. Разработанная модель заключения специального инвестиционного контракта (специнвестконтракта) СПИК 1.0 действовала до вступления в силу Федерального закона от 02.08.2019 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» в части специальных инвестиционных контрактов» (примеч. редакции) и, по словам докладчика, позволяла создавать производства с нуля. Эта модель получила развитие, появился СПИК 2.0 (соглашение между инвестором и государством): и теперь инвестор может вложить в проект 1 рубль, вместо вносимых ранее 750 млн рублей (\*NB: 10 марта 2022 Правительство РФ рассмотрено Законопроект, дающий право инвесторам продлевать действующие специальные инвестиционные контракты первого поколения (СПИК 1.0) и заключать новые. «Данным законопроектом предусмотрено расширение возможностей инвесторов в рамках применения СПИК 1.0. В частности, механизм СПИК 1.0 предлагается возобновить, а инвесторы получают право продлить срок исполнения уже действующего СПИКа 1.0 на два года, то есть до максимальных 12 лет», – сообщает Минпромторг РФ).

Конечно, модели СПИК ориентированы преимущественно на поддержку крупнотоннажной химии. Для производителей в сфере малотоннажной химии предложена Международная программа повышения конкурентоспособности (ППК), направленная на развитие экспорта. Игорь Ляшков, в унисон с первым докладчиком, рассказал о росте рынка дезинфицирующих средств, антисептиков, и подчеркнул интерес к полимерам. Игорь Ляшков рассказал о субсидиях и мерах поддержки от Российского Экспортного Центра (РЭЦ), о программе финансирования от Минпромторга. В свою очередь, ФГУП «НИЦ «Химвест» предлагает сотрудничество в разработке стратегий развития и размещения производств и предприятий химического комплекса, проведении аналитики, выполнении федеральных и региональных программ развития химического комплекса совместно с Минпромторгом России.

Руководитель юридической компании «Дельфи», эксперт НТС Росприроднадзора Наталья Беляева рассказала об экологическом законодательстве, применяемом к упаковке бытовой химии, и механизме РОП (Расширенной ответственности производителей и импортеров товаров и упаковки) по утилизации отходов. Она затронула вопросы ответственности производителя/импортера за утилизацию производимой упаковки или товара в упаковке. И подробно рассказала о РОП на территории РФ: нюансах оплаты экосбора (определяется и расписывается самим предприятием) и возможности самостоятельной утилизации (не многие производители рискнули перейти на этот вариант, есть недопонимание закона). По словам Натальи Беляевой, вопрос утилизации наиболее проработан для ПЭТ-упаковки, для других вариантов упаковки пока есть трудности с утилизацией с точки зрения законодательства.

Вячеслав Филиппенков, генеральный директор ООО «НИЦБЫТХИМ», подробно рассказал о критериях присвоения и использования Ecolabel ЕС для моющих и чистящих средств. Он остановился на каждом из восьми критериев (токсичность для водных организмов, биоразлагаемость, использование пальмового и пальмоядрового масел, упаковка и остальных). Обратил внимание, что критерии Ecolabel разработаны как для средств ручной стирки и мытья посуды, так и для стиральных и посудомоечных машин. Что касается упаковки, то для соответствия Ecolabel запрещается использование продуктов на основе полипропилена. Поэтому для распыляемых экопродуктов используются помпы-дозаторы. Кроме того, в ЕС разрешено сочетание определенных полимерных материалов (для упаковки или крышек), что позволяет решить вопрос переработки упаковки. Отдельно докладчик остановился на критерии оценки эффективности (пригодности) средств для стирки белья (универсальных, для цветного белья, для деликатных тканей). В рамках Ecolabel эффективность отстирывания определяют путем проведения 18 испытаний (стирок). Аналогичная программа была разработана сотрудниками «НИЦБЫТХИМ» для Роскачества. При этом Вячеслав Филиппенков отметил, что отечественные критерии оценки эффективности даже более строгие, так как включают 25 испытаний вместо 18 тестов в ЕС.

Далее Татьяна Тихонова, доцент кафедры косметических и химико-фармацевтических средств РХТУ им. Д. И. Менделеева, и старший преподаватель Вероника Смагина представили совместный доклад о присутствующих на рынке товарах бытовой химии. Татьяна Тихонова отметила, что основным направлением является экологизация производств, снижение количества потребляемой воды и поиск новых форм продукции. Уже сейчас появились таблетки для обработки поверхностей, средства для стирки в виде брусков. Новые формы позволят сократить количество используемой воды, но требуют перестройки и изменения конструкции оборудования. Вероника Смагина дополнила доклад информацией по минимизации дозирования, балансировке состава, роли комплекса энзимов для достижения эффективности стирки.

Техническую информацию об активе – эстерквате L Tetranyl® 9/90 для кондиционеров для белья представил специалист ООО «Ревада» Виктор Лунин. Этот актив позволяет регулировать вязкость продукта и решить проблему химической нестабильности рецептур.

Юлия Ермакова, представитель компании ООО «Интердисп», рассказала о роли ферментов для ручного мытья посуды. И представила новинки, которые работают даже в холодной воде (от 8°C).

Иван Сотников, представитель компании-поставщика сырья ООО «АВС», познакомил с ассортиментом anti-age ингредиентов для косметики – гиалуроновой кислотой различной молекулярной массы, коллагеном, ретиноевой кислотой и другими.

Программа второго дня деловой программы содержала блок «Зеленые тренды». Модератором выступила Елена

Коваль, международный эксперт по натуральной и органической косметике, руководитель направления Organic экобюро Greens.

Татьяна Пучкова, председатель правления РПКА, рассказала о системе сертификации BioRus, действующей на территории РФ.

Елена Коваль представила информацию об алгоритмах экологизации бытовой химии в России. По ее словам, в действующей на территории России ТР ТС вносятся изменения, которые согласуются с требованиями европейского законодательства (Регламента ЕС). Но при этом те же изменения не влекут за собой поправки в ГОСТы. Такие несоответствия и служат причинами недопонимания у специалистов отрасли. Дополнительно, принятие ряда регламентов и вступление их в силу (например ТР ТС «О безопасности синтетических моющих средств и товаров бытовой химии») откладывается. Отдельной темой Елена Коваль выделила альтернативные методы испытания косметики и бытовой химии, способные заменить испытания на животных. Регламент Р1.2.3156–13 «Оценка токсичности и опасности химических веществ и их смесей для здоровья человека» требует гуманного отношения к животным и рекомендует заменять испытания на животных на использование биотест систем (если испытуемые вещества не относятся к классу опасности, наносящему вред здоровью человека). По словам Елены Коваль, внедрению альтернативных методов испытаний мешает отсутствие соответствующего оборудования, трехмерных (3D) искусственных образцов кожи. Решение вопроса альтернативных испытаний весьма актуально для отрасли, не стоит ее игнорировать. Также Елена Коваль рассказала о стандартах сертификации для экологичной продукции и о системе экологического менеджмента ЭМ (анализирует воздействие на окружающую среду). В России действует национальный стандарт Р ИСО 14001–2016, который является аналогом международного стандарта ISO 14001:2015 «Системы экологического менеджмента – требования и руководство по применению». В рамках защиты природы актуально управление выбросами и отходами. Поэтому Елена еще раз подчеркнула важность роли прозвучавшей в рамках деловой программы расширенной ответственности производителя (РОП). Она отметила актуальность экономного расходования воды, уборки и дезинфекции помещений, работы с персоналом.

Игорь Шенфельд, инженер-эколог, специалист по управлению производственными отходами (TÜV SÜD Akademie GmbH), основатель лаборатории по разработке промышленной и бытовой химии Bitens Entwicklung Labor., поделился опытом реализации стандарта сертификации ISO 14001. По его словам, быстро и беспрепятственно проходят сертификации недавно организованные производства. Для остальных этот процесс проходит в несколько этапов, требует дополнительных изменений и согласований.

Юлия Грачева, директор Экологического Союза, рассказала о новых трендах в области экологизации бытовой химии. Остановила внимание на экомаркировке «Листок жизни», привела основные требования для экологичной продукции.

Во второй половине дня были представлены доклады о продвижении и повышении продаж товаров бытовой химии и косметики через социальные сети.

Деловая программа была проведена в начале марта. Последующие события международного масштаба и введение санкций рядом государств вносят значительные коррективы в цели производителей продукции бытовой химии. Заключение новых контрактов и пересмотр стратегии сотрудничества позволяют взглянуть на законодательство и регламенты несколько иначе. Однако направленность на экологизацию продукции, утилизацию упаковки и экономию ресурсов остается актуальной и будет учитывать международные нормы.

# АЦИЛГЛУТАМАТЫ

Меркулов Д. А., К. Х. Н.

**Acylglutamates are anionic nitrogen-containing surfactants from the amidocarboxylates class. They are low-toxic, dermatologically mild surfactants that decompose well in the environment. They are used in shampoos and hair conditioners, shower gels, bath foams, liquid hand soaps, makeup removers, shaving foams, toothpastes, face powders and other cosmetic and hygiene products. They are positioned as effective components of environmentally friendly and sulfate-free formulations. They are used in premium household products such as hand dishwashing detergents, all-purpose cleaners, laundry detergents for baby clothes and others.**

**А**цилглутаматы – это анионные азотсодержащие ПАВ из класса амидокарбоксилатов. По своим свойствам они близки к натуральным мылам, но более устойчивы к действию кислот и солей жесткости. Данные ПАВ отличаются высокой пенообразующей, смачивающей и эмульгирующей способностью. Ацилглутаматы – малотоксичные, дерматологически мягкие ПАВ, хорошо разлагающиеся в окружающей среде. Применяются в шампунях и кондиционерах для волос, гелях для душа, пенах для ванн, жидком мыле для рук,

средствах для снятия макияжа, пенах для бритья, зубных пастах, пудрах для лица и других косметико-гигиенических средствах. Позиционируются как эффективные компоненты экологичных и бессульфатных рецептур. Используются в премиальных средствах бытовой химии, таких как средства для ручного мытья посуды, универсальные чистящие средства, средства для стирки детской одежды и другие.

Ацилглутаматы (N-ацилглутаматы) – азотсодержащие анионные поверхностно-активные вещества (ПАВ) из

**Таблица 1.** Производители и торговые марки кокоилглутаматов

Кокоилглутамат натрия CAS № 68187–30–4 (динатриевая соль), CAS № 68187–32–6 (мононатриевая соль). Кокоилглутамат калия CAS № 30134–29–7. Кокоилглутамат триэтаноламина CAS № 68187–29–1. Кокоилглутаминовая кислота CAS № 210357–12–3.

| Производитель                    | Торговая марка  | INCI                                |
|----------------------------------|---|-------------------------------------|
| Ajinomoto                        | Amisoft ECS-22W;<br>Amisoft ECS-22SB;<br>Amisoft CS-11                          | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |
| Ajinomoto                        | Amisoft CA  | Cocoyl Glutamic Acid                |
| Ajinomoto                        | Amisoft CK-11F;<br>Amisoft CK-22  | Potassium Cocoyl<br>Glutamate       |
| Ajinomoto                        | Amisoft CT-12;<br>Amisoft CT-12S  | TEA-Cocoyl Glutamate                |
| Asahi Kasei Fine<br>Chemicals    | Aminosurfact ACDS-L   | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |
| Asahi Kasei Fine<br>Chemicals    | Aminosurfact CMT-L  | Triethanolamine cocoyl<br>glutamate |
| BASF                             | Plantapon ACG HC;<br>Plantapon ACG 35;<br>Plantapon ACG LC;<br>Plantapon ACG 50 | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |
| Blue Sun International           | Bluemild C11;<br>Bluemild SCG-95  | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |
| Blue Sun International           | Bluemild TCG-30   | TEA Cocoyl Glutamate                |
| Clariant                         | Hostapon KCGL;<br>Hostapon CCG;<br>Hostapon KCG;<br>Hostapon CGN                | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |
| EastHill                         | CG  | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |
| Ecoori                           | Supersurf SCG 30;<br>Supersurf SCGY 30  | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |
| Foshan Hytop New<br>Material     | Top-rinese ACG 30   | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |
| Galaxy Surfactants               | Galsoft SCGL  | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |
| Guangzhou Bai-Fu Yun<br>Chemical | Bafeorii CG10;<br>Bafeorii LGW20;<br>Bafeorii LGA20                             | Cocoyl Glutamic Acid                |

| Производитель                                      | Торговая марка   | INCI                                |
|--|--|-------------------------------------|
| Guangzhou Tinci<br>Materials Technology<br>(Tinci) | Amin CG30;<br>Amin CG95F;<br>Amin CG30H;<br>Amin CG95  | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |
| Guangzhou Yifan<br>Chemical                        | YIFN DSCG-35   | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |
| ILCO Chemikalien                                   | ILCO-COS 705;<br>ILCO-COS SCG 35;<br>ILCO-COS SCG 50;<br>ILCO-COS 705;<br>ILCO-COS 704;<br>ILCO-COS SCG 35;<br>ILCO-COS SCG 50 | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |
| Jarchem Industries                                 | Aminosyl SCG   | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |
| Miwon  | Miami CS225;<br>Miami CS-95;<br>Miami CS25<br>Discontinued   | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |
| Miwon  | Miami CT130  | Triethanolamine cocoyl<br>glutamate |
| Miyoshi Kasei                                      | MiyonAT CAF  | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |
| Res Pharma   | Resassol C35   | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |
| Schill+Seilacher                                   | Perlastan SCG 50HC;<br>Perlastan CH 30   | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |
| Soho Aneco Chemicals                               | AC-ECS30   | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |
| Tinphy New Material                                | TP SCG 30  | Sodium Cocoyl Glutamate             |
| Tinphy New Material                                | TP ACG 95  | Cocoyl Glutamate Acid               |
| Zschimmer & Schwarz                                | Protelan AGL 95/C PV;<br>Protelan AG 915 SF;<br>Protelan AG 818 G;<br>Protelan AGL 95/C  | Sodium Cocoyl<br>Glutamate          |

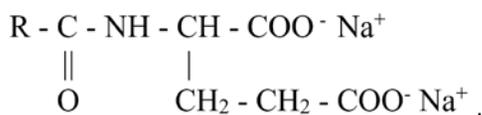
**Таблица 2.** Производители и торговые марки лаурилглутаматов

Лаурилглутаминовая кислота CAS № 3397–65–7. Лаурилглутамат натрия CAS № 29923–31–7. Лаурилглутамат калия CAS № 89187–78–0. Лаурилглутамат триэтаноламина CAS № 31955–67–6.

| Производитель                                | Торговая марка                                     | INCI                        |
|--|--|-----------------------------|
| Ajinomoto                                    | Amisoft LA-D                                       | Lauroyl Glutamic Acid       |
| Ajinomoto                                    | Amisoft LK-11 (F)                                  | Potassium Lauroyl Glutamate |
| Ajinomoto                                    | Amisoft LT-12                                      | TEA-Lauroyl Glutamate       |
| Ajinomoto                                    | Amisoft LS-11F                                     | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Blue Sun International                       | Bluemild SLG-30; Bluemild SLG-90                   | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| CISME Italy                                  | Diterol LG   | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Clariant                                     | Hostapon CLG                                       | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Daito Kasei Kogyo                            | ASL  | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Galaxy Surfactants                           | Galsoft SLGL; Galsoft SLGL ST                      | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Guangzhou Bai-Fu Yun Chemical                | BAFEORII GPW800; BAFEORII GLN 30F; BAFEORII GPW100 | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Guangzhou Tinci Materials Technology         | Amin LGT 30  | TEA-Lauroyl Glutamate       |
| Guangzhou Tinci Materials Technology (Tinci) | Amin LG 30; Amin LG95U; Amin LG Na                 | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Guangzhou Tinci Materials Technology (Tinci) | Amin LGK30   | Potassium Lauroyl Glutamate |
| Guangzhou Tinci Materials Technology (Tinci) | Amin LGT30   | TEA-Lauroyl Glutamate       |
| Huzhou Ouli Biotechnology                    | Sodium Lauroyl Glutamate                           | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| ILCO Chemikalien                             | ILCO-COS 706                                       | Sodium Lauroyl Glutamate    |

| Производитель                  | Торговая марка                     | INCI                        |
|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| Jarchem Industries             | Aminosyl SLG                       | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Jarchem Industries             | Aminosyl SLG                       | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Miwon                          | Miami LS-130; Miami LS190          | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Samboo Biochem                 | SAM-KLG 30; SAM-KLG 38             | Potassium Lauroyl Glutamate |
| Samboo Biochem                 | SAM-SLG 30; SAM-SLG 38; SAM-SLG 95 | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Schill+Seilacher               | Perlastan SLG 38                   | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Shanghai Oli Enterprises       | GD-4906                            | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Sinerga                        | Glutamyl                           | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Soho Aneco Chemicals           | AC-SLG30                           | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Spec-Chem Industry             | Sodium Lauroyl Glutamate           | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Suzhou Eleco Chemical Industry | Aminol MS-30                       | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Tinphy New Material            | TP SLG 95                          | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Tinphy New Material            | TP ALG 95                          | Lauroyl Glutamate Acid      |
| Tinphy New Material            | TP ACG 95                          | Cocoyl Glutamate Acid       |
| Zschimmer & Schwarz            | Protelan AGL 95 PV                 | Sodium Lauroyl Glutamate    |
| Zschimmer & Schwarz            | Protelan AGL 95                    | Sodium Lauroyl Glutamate    |

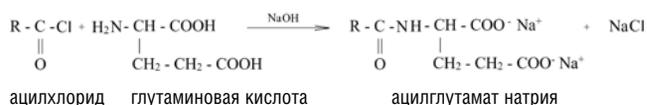
класса амидокарбоксилатов. Их общую формулу в виде натриевой соли можно представить как



где RCO- – остаток высших жирных кислот кокосовой фракции или индивидуальных жирных кислот: лауриновой, миристиновой и стеариновой. Ацилглутаматы производятся как в форме кислот, так и в форме натриевой, калиевой и триэтаноламиновой солей (таб. 1–3). По своему строению ацилглутаматы напоминают натуральные мыла с тем отличием, что их углеводородная цепь дополнительно содержит амидную группу. Наличие азотсодержащей функциональной группы придает данным соединениям новые, в целом улучшенные свойства.

### ПОЛУЧЕНИЕ

Ацилглутаматы обычно получают конденсацией хлорангидридов жирных кислот (ацилхлоридов) с солями глутаминовой кислоты по реакции:



Вместо ацилхлорида в реакции могут быть также использованы природные жирные кислоты или их ангидриды.

Ацилхлорид получают обработкой жирных кислот такими хлорирующими агентами, как хлорид фосфора(V) (PCl<sub>5</sub>), хлорид фосфора(III) (PCl<sub>3</sub>) или тионилхлорид (SOCl<sub>2</sub>). Тионилхлорид имеет преимущество в том, что при его использовании образуются газообразные сернистый газ (SO<sub>2</sub>) и хлороводород (HCl), которые легко отделяются от реакционной смеси. При применении хлоридов фосфора образуются жидкие побочные продукты, для удаления которых требуется дистилляция реакционной массы.

Глутаминовая кислота представляет собой алифатическую двухосновную аминокислоту, входящую в состав белков всех известных живых организмов. В чистом виде она представляет собой белое кристаллическое вещество мало растворимое в воде (7,5 г/л при 20°C), имеющее температуру плавления 160°C и температуру кипения 205°C. В промышленности глутаминовую кислоту получают из глюкозы или гидролизованного крахмала, используя

штаммы культурных микроорганизмов. Глутаминовая кислота и ее соли являются доступным химическим сырьем, так как они широко используются в виде добавок – усилителей вкуса в пищевой промышленности и в качестве фармакологических препаратов в медицине.

Ацилглутаматы производятся в виде водных растворов с содержанием активного вещества 25–35% и 49–51% или в виде твердых продуктов (порошки, гранулы). В качестве технологической примеси в данных ПАВ присутствует хлорид натрия. Для жидких 30%-ных растворов ацилглутаматов концентрация соли обычно составляет 4,0–5,5%. Для снижения вязкости и корректировки растворимости ПАВ при низких температурах в жидкие продукты может быть добавлен изопропиловый спирт в количестве от 1,5 до 3,0% или пропиленгликоль в количестве 4–6%. Растворы ацилглутаматов рекомендуют хранить при температурах от +5 до +40°C в течение года. С целью защиты продуктов от микробного поражения к ним добавляют консерванты или создают щелочную среду с pH = 10–12.

### ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА

Ацилглутаматы представляют собой соли слабых кислот, поэтому в кислых средах, также как и мыла, данные соединения протонируются и выделяются из растворов в виде малорастворимых кислот. Отрицательный логарифм первой константы диссоциации (рKa) лаурилглутаминовой кислоты и стеарилглутаминовой кислоты имеют значение 3,46 и 3,50 соответственно при температуре 25°C. Ацилглутаматы в виде солей хорошо растворимы в воде. Их кислые формы растворяются в большинстве органических растворителей: гликолях, глицерине, силиконах, фосфатных эфирах, углеводородах, кетонах и простых эфирах. В присутствии высоких концентраций электролитов ацилглутаматы высаливаются.

При 4 < pH < 7 ацилглутаматы образуют связи с белковыми кератиновыми структурами кожи. Благодаря данному взаимодействию предотвращается проницаемость кожи и раздражение, вызываемые другими дерматологически «жесткими» ПАВ. Таким образом, ацилглутаматы в моющем растворе обладают защитными свойствами для кожи, но легко удаляются при смывании водой. Ацилглутаминовые кислоты проявляют сильное сродство к коже. Они делают кожу мягкой, эластичной и сохраняют ее липидный баланс.

Ацилглутаматы совместимы с неионными, анионными и некоторыми катионными ПАВ, поэтому в составе смесей ПАВ их используют для усиления эффективности обычных моющих средств. Термогравиметрический анализ твердых форм различных ацилсаркозиновых кислот показал, что значительное разложение данных ПАВ происходит при температуре выше 200°C. Наибольшей стабильностью к термическому разложению обладает олеилсаркозиновая кислота. Далее, в порядке снижения термостойкости следуют кокоил- и лаурилпроизводные.

Ацилглутаматы являются превосходными пенообразующими агентами. Их способность к пенообразованию связана со степенью диссоциации молекул ПАВ. Так в кислой среде при pH = 3,5–4,0 примерно половина от общего количества данного ПАВ находится в протонированном состоянии. С ростом pH до величины равной 7,0–7,5 происходит нейтрализация вещества, и концентрация анионной формы ацилглутаматов увеличивается до максимальной. При этих значениях pH наблюдается наивысшая пенообразующая способность ПАВ. Дальнейшее увеличение щелочности раствора до pH = 10,5–11,0, то есть увеличение уровня электролитов в системе, приводит к постепенному снижению диссоциации и, следовательно, к снижению пенообразования ПАВ. Из различных производных ацилглутаматов наибольшей пенообразующей способностью обладает лаурилглутамат. Кокоглутаматы,

стеарилглутаматы и миристилглутаматы также являются высокопенными ПАВ, но немного (5–10%) уступают лаурилглутамату в сравнительных тестах. При оценке пенообразующей способности ацилглутаматов и других ПАВ можно заключить, что по высоте и стабильности пены ацилглутаматы сопоставимы с лауриламфоацетатом натрия и превосходят по свойствам такие ПАВ, как лауретсульфат натрия, лаурилсаркозинат натрия, децилглюкозид (АПГ С10), кокамидопропилбетаин, метилкокоилтаурат натрия и др. Кроме того, следует отметить, что все ацилглутаматы характеризуются очень хорошей структурой пены. По внешнему виду пена мелкопузырьковая, на ощупь плотная.

В сочетании с базовыми анионными и амфотерными ПАВ ацилглутаматы могут синергетически повышать пенообразующую способность. Смесей лаурилсаркозината натрия с лаурилсульфатом аммония, взятых при мольном соотношении ацилглутамат : алкилсульфат 1 : 1 – 3 : 1, имеют большее пенообразование, чем пенообразующая способность индивидуальных ПАВ. Аналогичный синергетический эффект наблюдается для смесей лаурилглутамата натрия с кокамидопропилбетаином.

Ацилглутаматы являются сильными смачивателями. Величина критической концентрации мицеллообразования (ККМ), определенная для лаурилглутамата натрия при 25°C равна 4 г/л или 0,4%. С ростом длины алкильной цепи от лаурилглутамата до стеарилглутамата наблюдается снижение ККМ более чем вдвое. Следует заметить, что в этом же ряду снижается растворимость данных ПАВ в воде. Поэтому длинноцепочечные ацилглутаматы будут эффективно снижать поверхностное натяжение преимущественно в растворах, нагретых до 40–65°C.

**Таблица 3.** Производители и торговые марки миристилглутамата натрия и стеарилглутаматов

Миристилглутамат натрия CAS № 38517–37–2. Стеарилглутамат натрия CAS № 38517–23–6. Стеарилглутаминовая кислота CAS № 3397–65–7.

| Производитель                                | Торговая марка  | INCI                       |
|--|---|----------------------------|
| Ajinomoto                                    | Amisoft MS-11F;<br>Amisoft MS-11                      | Sodium Myristoyl Glutamate |
| Guangzhou Tinci Materials Technology (Tinci) | AMIN MG95U  | Sodium Myristoyl Glutamate |
| Miyoshi Kasei                                | MiyoNAT VAA   | Sodium Myristoyl Glutamate |
| Ajinomoto                                    | Amisoft HA-P  | Stearoyl Glutamic Acid     |
| Ajinomoto                                    | Amisoft HS-11P;<br>Amisoft HS-11PF;<br>Amisoft HS-21P | Sodium Stearoyl Glutamate  |
| BASF   | Emulgin SG  | Sodium Stearoyl Glutamate  |
| Foshan Hytop New Material                    | Top-care SG   | Sodium Stearoyl Glutamate  |
| Kobo Products                                | GMS-ASG3  | Sodium Stearoyl Glutamate  |
| Zschimmer & Schwarz Italiana                 | Protelan AGS  | Sodium Stearoyl Glutamate  |

**Безопасность.** Ацилглутаматы общепризнаны экологически безопасными ПАВ. Данные продукты производятся главным образом из натурального растительного сырья и проявляют очень низкую токсичность по отношению к живым организмам. При попадании в окружающую среду ацилсаркозинаты претерпевают быстрое и полное разложение. При этом высокая биоразлагаемость ацилсаркозинатов наблюдается как в аэробных, так и в анаэробных условиях. Большинство производителей данных ПАВ имеют экологические сертификаты ECOCERT, COSMOS или другие на выпускаемую продукцию.

При контакте с кожей ацилглутаматы проявляют свойства дерматологически «мягких» ПАВ. После использования они оставляют на коже ощущение мягкости, гладкости и увлажненности. При использовании шампуней, содержащих ацилглутаматы, волосы легко расчесываются даже во влажном состоянии, и приобретают превосходный кондиционирующий эффект (становятся пышными, мягкими, блестящими).

По дерматологической «мягкости» лаурилглутамат натрия, кокоилглутамат натрия и другие ацилглутаматы значительно превосходят метилкокоилтаурат натрия, лаурет-2 сульфат натрия, ацилсаркозинат натрия, натуральные мыла, лаурилсульфат натрия и другие анионные ПАВ.

#### ПРИМЕНЕНИЕ В КОСМЕТИКО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ СРЕДСТВАХ

Ацилглутаматы находят широкое применение в продуктах личной гигиены, таких как средства для ухода за детьми, гели для душа, пены для ванн, очищающие лосьоны, средства для интимной гигиены, шампуни для волос, шампуни-кондиционеры, жидкое мыло для рук, средства для снятия макияжа, пены для бритья, средства для умывания, кусковые туалетные мыла и др. Массовая доля ацилглутаматов в данных продуктах составляет от 1–2 до 10–15%. Особую популярность ацилглутаматы приобрели при использовании в рецептурах бессульфатных и экологичных косметических средств. В присутствии «жестких» ПАВ ацилглутаматы снижают общую токсичность составов, улучшают их пенообразование и дерматологическую «мягкость». Лаурилглутамат натрия используется как заменитель лаурилсульфата натрия в рецептурах зубных паст и жидкостях для полоскания рта, так как обладает меньшим раздражающим действием на слизистые оболочки и лучшим привкусом. Миристилглутамат входит в составы теней для век, губной помады, пудры для лица. Ацилглутаматы усиливают цвет окрашенных волос, придают коже и волосам мягкость и эластичность. Данные ПАВ также применяются в безводных рецептурах, таких как гидрофильные масла для ванн и краски для волос.

#### ПРИМЕНЕНИЕ В СРЕДСТВАХ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Лаурилглутамат натрия и кокоилглутамат натрия как альтернатива альфаолефинсульфонату натрия и лаурилсульфату натрия рекомендуются для использования в составах шампуней для ковров, изготовленных из натуральных и синтетических волокон. Благодаря высокой сорбции на поверхности целлюлозных и шерстяных материалов данные ПАВ оказывают ухаживающее действие по отношению к изделиям из натуральных волокон в процессе и после очистки. Ацилглутаматы натрия после высыхания образуют порошкообразный остаток, который легко удаляется с помощью вакуумной чистки.

Ацилглутаматы повышают растворимость анионных ПАВ при охлаждении и тем самым обеспечивают прозрачность и стабильность смесевых составов при хранении и транспортировке. Оптимальное пенообразование таких средств достигается даже в холодной воде. В аэрозольных продуктах кокоилглутамат триэтаноламина проявляет свойства эффективного ингибитора коррозии для металлических контейнеров.

Очистители стекол на основе гликолевых эфиров и низкомолекулярных спиртов обладают превосходными свойствами удаления загрязнений. Добавление лаурилглутаматов улучшает смачивающие и чистящие характеристики состава, препятствует образованию белесых разводов и радужных пленок. Оценка качества очистки

#### РЕЦЕПТУРЫ

##### Бессульфатный гель для душа

| Компонент                      | w, %             |
|--------------------------------|------------------|
| Кокоилглутамат натрия (30%)    | 20,0             |
| Кокаמידопропилбетаин (30%)     | 15,0             |
| Лауриламфоацетат натрия (32%)  | 4,7              |
| Глицерил каприат               | 2,0              |
| Хлорид натрия                  | 0,3              |
| ПЭГ-150 дистеарат              | 0,4              |
| Лимонная кислота               | до pH = 5,8      |
| Краситель, отдушка, консервант | по необходимости |
| Вода                           | до 100           |

##### Экологичный гель для очистки водостойких поверхностей (пенный концентрат, дерматологически мягкий)

| Компонент                       | w, %             |
|---------------------------------|------------------|
| Кокоилглутамат натрия (30%)     | 40,0             |
| Алкилполиглюкозид C08-C10 (60%) | 5,0              |
| Ксантановая камедь              | 1,4              |
| Молочная кислота                | 1,8              |
| Краситель, отдушка, консервант  | по необходимости |
| Вода                            | до 100           |

##### Средство для чистки шерстяных ковров

| Компонент                      | w, %             |
|--------------------------------|------------------|
| Лаурет-2 сульфат натрия (70%)  | 8,5              |
| Лаурилглутамат натрия (30%)    | 5,0              |
| Кокаמידопропилбетаин (30%)     | 8,0              |
| Цитрат натрия                  | 5,0              |
| Краситель, отдушка, консервант | по необходимости |
| Вода                           | до 100           |

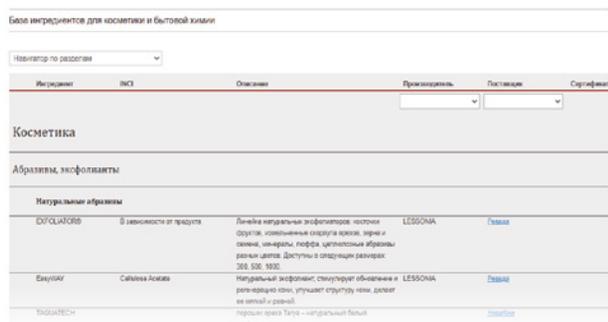
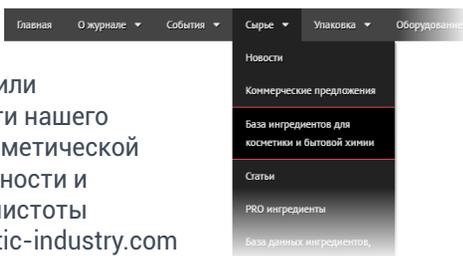
##### Пенный стеклоочиститель для триггеров

| Компонент                      | w, %             |
|--------------------------------|------------------|
| Кокоилглутамат натрия (30%)    | 0,15             |
| Изопропиловый спирт            | 4,0              |
| Бутилдигликоль                 | 4,0              |
| Моноэтаноламин                 | 0,4              |
| Краситель, отдушка, консервант | по необходимости |
| Вода                           | до 100           |



## ДОБАВЛЕН НОВЫЙ УДОБНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ОТРАСЛИ

Мы расширили возможности нашего портала косметической промышленности и индустрии чистоты [www.cosmetic-industry.com](http://www.cosmetic-industry.com) в разделе «Сырье» и предлагаем вашему вниманию новый сервис.



База даёт возможность специалистам находить ингредиенты не только по названию, а и по функциональному признаку (а также по INCI), по производителям и поставщикам, делать выборку по наличию специфических сертификатов, таких как COSMOS, NATRUE, Halal, Kosher и т. д.

Теперь вы можете воспользоваться поиском ингредиентов по функциональным признакам с помощью нашей электронной «**Базы ингредиентов для косметики, парфюмерии и бытовой химии**»\*, основой для которой стали актуальные коммерческие предложения сырья от ведущих и самых проверенных поставщиков в России\*\*, со многими из которых журнал «Сырье и Упаковка» сотрудничает более 20 лет.

\* <https://cosmetic-industry.com/baza-ingredientov>  
 \*\* <https://cosmetic-industry.com/syrio-kommercheskie-predlozheniya>

Надеемся, наш новый сервис станет практическим помощником для всех специалистов отрасли, облегчит задачу быстрого поиска нужного продукта и достоверной информации по нему.



показывает, что использование лаурилглутамата натрия дает лучший эффект по сравнению с лауретсульфатом натрия или этоксилированным 7EO тридециловым спиртом. Амидокарбоксилат чрезвычайно эффективен при низких концентрациях (~ 0,1%) и может использоваться как для ветровых стекол автомобилей, так и для домашних окон и зеркал.

В качестве анионных ПАВ ацилглутаматы рекомендуются для жидких, пастообразных, кусковых и гранулированных средств для ручного мытья посуды. В смесях с алкилсульфатами, алкилэтоксисульфатами и алкилсульфонатами ацилглутаматы повышают общие чистящие характеристики и придают дерматологическую мягкость составам.

Применение ацилглутаматов в рецептурах жидкого мыла для рук рекомендуется вследствие их мягкости по отношению к коже и синергетического пенообразующего действия с алкилэтоксисульфатами. Кроме того, в случае антибактериальных жидких мыл ацилглутаматы показывают хорошую совместимость с четвертичными аммониевыми соединениями (ЧАС).

В жидких моющих средствах для стирки ацилглутаматы в концентрациях 5–10% показывают превосходные моющие свойства при различных температурах стирки и в воде средней жесткости. При предварительной обработке тканей без разбавления данные жидкие моющие средства не оказывают воздействия на цвет красителей. Смеси ацилглутаматов с глицерет кокоатами и натуральными мылами обеспечивают превосходную моющую способность при удалении жирных и масляных пятен с одежды. При использовании ацилглутаматов в составе концентрированных пастообразных и порошковых средств для стирки наблюдается улучшение растворимости составов в холодной воде и усиление их чистящих свойств.

Ацилглутаматы хорошо зарекомендовали себя в составах средств для ухода за кожаными изделиями. При обработке кожи водоотталкивающими пропитками на основе эмульсий масел, восков и силиконов ацилглутаматы обеспечивают для изделий высокую степень водостойкости, позволяя в то же время коже дышать. Присутствие в гидрофобизирующих составах лаурил-, миристил- или стearилглутаматов способствует обработке коллагенового волокна активным веществом при одновременном предотвращении проникновения избыточных количеств воды в кожу. Таким образом, повышается мягкость и гибкость кожи при сохранении ее формы (отсутствие эффекта вытягивания). Лаурилглутамат натрия является подходящим водоотталкивающим агентом для белой кожи благодаря его устойчивости к свету. Гидрофобизирующие составы для кожи могут быть стабилизированы ацилглутаматами, выполняющими функцию эмульгаторов для пропиток на водной основе. Отказ от использования углеводородных растворителей в составе средств для ухода за кожаными изделиями делает процесс более безопасным для человека и окружающей среды, кроме того, снижается сырьевая себестоимость композиции.

### ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Абрамзон А. А., Зайченко Л. П., Файнгольд С. И. Поверхностно-активные вещества. Синтез, анализ, свойства, применение. – Л.: Химия, 1988. – 200 с.
2. Файнгольд С. И., Кууск А. Э., Кийк Х. Э., Химия анионных и амфолитных азотсодержащих поверхностно-активных веществ. – Таллин: Валгус, 1984. – 292 с.
3. Farn R. J. Chemistry and technology of surfactants. – Oxford: Blackwell Publishing, 2006. – 315 p.
4. [www.ajinomoto.com](http://www.ajinomoto.com).
5. [www.galaxysurfactants.com](http://www.galaxysurfactants.com).
6. [www.tinci.com](http://www.tinci.com).

# НОВИНКИ УПАКОВКИ

## «Синергетик»: первый фандомат в Казани по приему вторсырья

Synergetic and the retail chain Lenta launched a joint project by installing the first fandomat on reception of waste from plastic and aluminum in Kazan.

Компания «Синергетик» и розничная сеть «Лента» запустили совместный проект, установив в Казани первый фандомат по приему отходов из пластика и алюминия. Аппарат создан в сотрудничестве с компанией Escoplatform.

Он принимает пластиковые бутылки и алюминиевые банки объемом до 2 литров, кроме бутылок из-под растительных масел, аэрозолей, стеклянной тары и консервных банок. Для того чтобы сдать емкость, ее следует очистить от остатков жидкости, штрихкод на этикетке должен быть без повреждений. Самостоятельно сминать тару не требуется. Все упаковки рекомендуются сдавать с крышкой, чтобы все части тары были переработаны.

Банка или бутылка помещается в приемное окно фандомата, затем он определит вид тары путем считывания штрихкода с этикетки, после чего вторсырье попадает во внутренний контейнер.

Тара отправляется на доработку и переработку, ее будут использовать в производстве упаковки, строительных материалов и спецодежды.

За сданную тару будут начисляться экомонеты, которые можно обменять у компаний-партнеров производителя и оператора фандоматов. Для этого после сдачи вторсырья пользователю необходимо ввести номер мобильного телефона на экране фандомата, а затем обменять накопленные бонусы на сайте бонусной программы.

Как отметил генеральный директор «Синергетик» Алексей Зюзин, пластиковая упаковка, собираемая с помощью фандоматов, – один из самых ценных ресурсов для вторичной переработки, поэтому развитие точек сбора в магазинах «Лента» логично и своевременно.



## Правительство хочет отказаться от ужесточения требований к утилизации упаковки

The government wants to abandon the tightening of requirements for the disposal of packaging.

Правительство хочет отказаться от ужесточения требований к утилизации упаковки. Это следует из плана первоочередных действий по развитию российской экономики в условиях санкций.

Правительство может перенести ужесточение требований в рамках расширенной ответственности производителей (РОП) на 1 марта 2024 г. в случае реализации плана первоочередных действий по развитию российской экономики в условиях санкций.

Изначально при принятии РОП новые правила по утилизации товаров и упаковки (производители-импортеры товаров должны полностью перерабатывать и утилизировать упаковку после использования продукта; сейчас утилизируют 10–45% в зависимости от вида товара) должны были вступить в силу в 2022 г. Затем их перенесли на начало 2023 г.

Участники рынка подсчитали, что себестоимость производства разных видов продукции из-за запуска новой концепции РОП увеличится в диапазоне от 1,8% до 25%.

## Mondi и Henkel разработали перерабатываемую гибкую упаковку для бренда Pril

Mondi has created a recyclable refill pouch enabling Henkel consumers to reduce plastic by 70% and helping Henkel to move closer to its sustainability targets.



Компания Mondi создала пригодный для вторичной переработки многоразовый пауч, который используется в упаковке средства для мытья посуды Pril от Henkel. Оно теперь выпускается в бутылке с дозатором из 100% переработанного PET-материала, ее можно использовать повторно благодаря заправкам в перерабатываемой гибкой упаковке из монополимера PE от Mondi.

Новая разработка поддерживает цели Henkel в области устойчивого развития – 100% к 2025 году переход на упаковку, пригодную для вторичной переработки или повторно используемую, а также сокращение на 50% использования первичного пластика на основе ископаемых видов топлива.

Средства для мытья посуды в новом флаконе с дозатором для многоразового использования и запасные рефилы уже продаются. Гибкий, устойчивый на поверхности пауч позволяет уменьшить использование пластика на 70% каждый раз, когда он заменяет жесткие пластиковые бутылки. Его легко утилизировать там, где имеется подходящая инфраструктура.

Удобный и легкий мешочек полностью опустошается благодаря своей форме. Мягкая soft-touch конструкция с прочным основанием отлично смотрится на полке магазина, предлагая розничным точкам привлекательное решение. Дополнительным бонусом упаковки стало размещение информационного блока. Герметичный пакет Mondi сертифицирован в соответствии с ISTA 6, обеспечивает прочность упаковке, что особенно актуально для онлайн-покупок.

Мюриэль Жоншерей (Muriel Joncheray), глобальный менеджер по работе с ключевыми клиентами, считает, что устойчивое развитие – жизненно важный элемент индустрии бытовой химии и тенденции, которая формирует весь рынок.

Карстен Бертрам (Carsten Bertram), руководитель отдела глобальных инноваций в области упаковки для мытья посуды компании Henkel, добавил: «Мы осознаем свою ответственность, связанную с упаковкой, и стремимся к созданию экологически чистой упаковки, ставя перед собой ряд амбициозных целей. Наша стратегия основана на циклической экономике и фокусируется на интеграции переработанного пластика, сокращении количества упаковки из этого материала, использовании многоразовой упаковки и концепций вторичной переработки, чтобы замкнуть цикл. Выбор партнера был очевиден – Mondi помог в создании наилучших возможных решений для продукта – для сохранения окружающей среды и для удобства клиентов».

# THE WINNER IS...

## ПРЕМИИ ЗА ЛУЧШУЮ УПАКОВКУ

### Бытовая химия

Березина Евгения

Начало темы в № 1 (246), № 2 (247)

Прошедшие выставки и конкурсы снова доказали, что миром упаковки правит устойчивость. Бытовая химия, быстрорастущая и расширяющаяся отрасль, также входит в число крупных «поставщиков» пластиковых отходов, загрязняющих планету.

В последние годы ведутся активные поиски новых решений как для разработки натуральных и безопасных формул, так и для повышения устойчивости упаковок.

Представляем обзор победителей международных премий в категории «Бытовая химия».

#### ПОБЕДИТЕЛЬ WORLDSTAR GLOBAL PACKAGING AWARDS В КАТЕГОРИИ «ПРЕДПРОДАЖНАЯ ИННОВАЦИЯ»

Группа компаний Mibelle Group уделяет особое внимание новому поколению экологически чистых упаковочных материалов. В 2021 году она реализовала проект по производству инновационных ПЭТ-флаконов, изготовленных на 30% из переработанного CO<sub>2</sub>, который в противном случае был бы выброшен в атмосферу в качестве парникового газа. Благодаря уникальной технологии переработки, созданной стартапом LanzaTech, CO<sub>2</sub> преобразуется в этанол и становится сырьем для многих других материалов, например, пластиковой упаковки.

Пластиковая упаковка, изготовленная из такого вторичного сырья, может быть интегрирована в существующие циклы переработки.

Уникальная инновация будет способствовать снижению негативного влияния упаковки на атмосферу и поддержит стремление компании к устойчивости.



#### ПОБЕДИТЕЛИ PENTAWARDS В КАТЕГОРИИ «УСТОЙЧИВЫЙ ДИЗАЙН»

Платиновая награда досталась греческой компании 2Yolk за разработку флаконов для бытовой химии бренда Oseaiq. Созданная для сети супермаркетов в Греции, эта эксклюзивная линия веганских моющих средств предназначена для потребителей, заботящихся об окружающей среде.

Название Oseaiq намеренно написано с ошибкой и объединяет два слова – осеаи и IQ, демонстрируя разумное использование пластиковых отходов, собранных в океане, в своей упаковке.

Новый продукт – это сочетание упаковки, изготовленной из 100% переработанных рыболовных сетей, и мягких очищающих средств на растительной основе. Он помогает защитить жизнь океанических существ, которые изображены на оригинальных иллюстрациях, и привлечь внимание к проблеме загрязнения Мирового океана.



#### ПОБЕДИТЕЛЬ IF DESIGN AWARD В КАТЕГОРИИ «УПАКОВКА»

Работа компании Ecover основана на принципах устойчивого развития. Создавая новую линейку моющих средств Ecover Laundry, марка выбрала растительную основу, которая полностью поддается биологическому разложению и помогает одежде

дольше прослужить, ухаживая за ней во время стирки.

Приверженность устойчивому развитию привела к редизайну флакона, который теперь изготовлен из 100% переработанного ПЭТ. Цельный дозирующий колпачок произведен из 100% переработанного сырья (50% постиндустриального и 50% постпотребительского полипропилена). Минималистичный прозрачный флакон прост в использовании, легко наполняется, повторно применяется и в конечном счете легко перерабатывается снова.



#### ПОБЕДИТЕЛЬ WORLDSTAR GLOBAL PACKAGING AWARDS В КАТЕГОРИИ «БЫТОВАЯ ХИМИЯ»

Коробка стирального порошка от немецкой компании Gissler & Pass GmbH стала новой экологичной концепцией упаковки из гофрокартона.

В этой конфигурации в составе пластиковой ручки для переноски и пластиковой отрывной полосы также используют гофрокартон. Таким образом, общее содержание пластика в упаковке сократилось всего до 4%, а себестоимость при одновременном повышении несущей способности и удобства снизилась.



Марка Gorilla Glue привлекла компанию Product Ventures для разработки нового продукта в своем портфолио суперклеев – Gorilla Glue Micro Precise.

Благодаря аудиту категорий, исследованию потребительского поведения и итеративному прототипированию команда промышленных дизайнеров Product Ventures создала простой в использовании, точный, управляемый дозирующий инструмент. Product Ventures расширила захват в верхней части упаковки и заострила форму у основания. Эта новая форма сделала рукоятку более удобной для потребителей, обеспечивая надежную фиксацию и хорошо контролируруемую дозировку продукта.

Оригинальный дизайн флакона, напоминающий спецодежду, выгодно отличает продукт в конкурентной среде.



Компания Zero Co. поставила перед собой задачу сократить большое количество ненужных одноразовых пластмасс на рынке бытовой химии. В партнерстве с компанией O F Packaging они создали инновационную концепцию, которая включает переработанные пластиковые материалы и работает в замкнутом цикле. Это система пополнения и повторно-

го использования упаковки. Жесткие пластиковые флаконы с дозаторами сделаны из пластикового мусора, который был собран в океане, на пляжах и свалках. Затем потребители наполняют их с помощью многократного носика, который также изготавливается из PCR.

Помимо высоких показателей устойчивости, дизайн всей линейки привлекает внимание своими формами и цветовой гаммой, гармонично сочетая экологичность и элегантность.

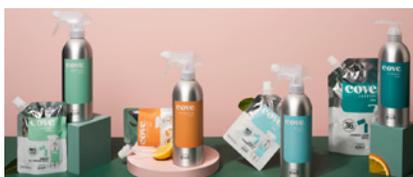


Cove – это ассортимент многократных чистящих средств бренда Natures Organics.

За первый год продаж компания Cove сэкономила более 63 тонн произведенного пластика.

Многократная система Cove состоит из алюминиевых бутылок и гибкой упаковки с концентрированным составом. Потребитель самостоятельно разбавляет концентрат водой в нужной пропорции. В составе pouch используется на 80% меньше пластика по сравнению с обычными флаконами с готовым средством. Они могут быть переработаны в рамках программы Recycle, что снижает выбросы при производстве и транспортировке.

Минимализм ограничивает дизайн простыми этикетками, которые перед



переработкой легко отделяются от поверхности.

Компании Wellman Packaging и Colgate-Palmolive были удостоены награды за производство 100% PET-преформы для флаконов бытовой химии. Colgate-Palmolive первая на австралийском рынке перешла на использование упаковки из переработанного сырья для абсолютно всех своих средств для ухода за поверхностями. Все флаконы производятся на месте в 2 этапа из заготовок и без пигментов, а использование совместимых термоусадочных рукавов повышает показатели утилизации.



**ПОБЕДИТЕЛЬ WORLDSTAR GLOBAL PACKAGING AWARDS В КАТЕГОРИИ «УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И КОМПОНЕНТЫ»**

Компания Reckitt India выпустила флакон для жидкого мыла Dettol, соответствующий требованиям REACH, из 100% переработанного пластика. Это позволило сэкономить почти 3,3 тонн первичного пластика и 20 тысяч лит-



ров воды, а также сократить выбросы CO<sub>2</sub> примерно на 2,046 тонны.

Флакон сохраняет все функциональные и критические параметры производительности и соответствует по качеству аналогам из первичного пластика. Исследование доказывает, что содержимое такой упаковки сохраняет свои характеристики в течение всего срока годности.

Дизайн акцентируется на проблеме загрязнения планеты и призывает людей быть более сознательными в выборе и использовании пластика.

ElifProlite – это новое высокобарьерное упаковочное решение от турецкой компании Elif Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. Это гибкая упаковка из ламинатной пленки поддается вторичной переработке благодаря мономатериальным структурам и однородным композитам. Легче, чем обычные ламинаты той же толщины, упаковка ElifProlite экологична и лучше поддается переработке. Она обладает повышенными барьерными свойствами, отличной пароизоляцией и способствует продлению срока годности продукта.



SBP Dupla Protection от компании Reckitt – первый аэрозоль на бразильском рынке инсектицидов, который укомплектован крышкой с настраиваемой функцией распыления. В одном аэрозольном баллончике содержит



два спрея, которые обеспечивают дифференцированное действие как на летающих, так и на ползающих насекомых. Уникальный поворотный механизм крышки имеет три различных положения: направление струи, блокировка и ширина распыления.

Уникальный продукт – это оптимизированное по стоимости решение с двойной функциональностью в одном флаконе.

**ПОБЕДИТЕЛИ PENTAWARDS В КАТЕГОРИИ «ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И ОТДЫХА»**

Серебряной награды удостоилась линейка чистящих средств от The Green Soap Company. Это не только устойчивое решение, но и стильный дизайн.

Флаконы из переработанного пластика комплектуются черными глянцевыми крышками и дозаторами. Скромное, но в то же время очень информативное украшение бутылок – это крупный жирный шрифт для названия продукта и изображение, которое обыгрывает назначение средства. Примечательно, что в каждом рисунке оригинальным образом отражен тот экстракт, который использован в рецептуре.



**ПОБЕДИТЕЛЬ GOOD DESIGN AWARD В КАТЕГОРИИ «КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН» И WORLD BRAND DESIGN SOCIETY AGENCY DESIGN AWARD В КАТЕГОРИИ «СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ»**

Ассортимент продукции Terrapist Harry Clean включает чистящие средства для рук, масок, очков и посуды. Дизайн агентство Prompt Design разработало концепцию этой упаковки для молодых домохозяек, он призван создавать хорошее настроение даже во время уборки.

Флакон выглядит просто, он узнаваем, олицетворяет каплю пены, мяг-

кую и чистую. Передняя часть бутылки украшена тиснением, иллюстрирующим волшебные руки помощи в уборке. Простые графические линии подобрались таким образом, чтобы передать ощущение легкости при уборке дома.



**ПОБЕДИТЕЛЬ BEST NEW PRODUCT AWARDS В КАТЕГОРИИ «БЫТОВАЯ ХИМИЯ»**

Спрей Dawn Power wash – это новое слово в категории средств для мытья посуды. Высококонцентрированная формула способна в 5 раз быстрее удалить грязь и жир, а для упаковки было найдено удобное и универсальное решение. В отличие от традиционного жидкого средства для мытья посуды Dawn Powerwash не нужно смешивать с водой для образования пены. Необходимо просто распылить средство на загрязненную поверхность, протереть губкой и смыть водой.

Dawn Powerwash поставляется в многоразовых флаконах с возможностью повторной заправки. Удлиненное горло и объектная форма триггера обеспечивают удобство захвата и дозирования даже во влажной среде.



# ОТ РОСКОШИ ДО УСТОЙЧИВОСТИ: СОВРЕМЕННАЯ УПАКОВКА ПАРФЮМЕРИИ

One of the oldest and brightest categories of the Beauty market, perfumes, has been exciting the minds of both ordinary customers and the most demanding and carping fragrance lovers for centuries. From simple bottles to real masterpieces, perfume packaging has chosen glass as the leading material and has remained faithful to it for a long time. Against the background of significant changes in the packaging market and a qualitative shift towards sustainable solutions, perfumery has also come under the influence of current trends and demonstrates its own interesting packaging solutions. This review is devoted to modern packaging for the perfume industry.

Березина Евгения

Одна из самых давних и ярких категорий индустрии красоты – парфюмерия. Простые флаконы или настоящие произведения искусства – главным материалом парфюмерной упаковки на протяжении долгого времени остается стекло. Однако и в этой категории под влиянием текущих тенденций происходит существенный сдвиг в сторону устойчивых решений, о чем свидетельствуют новые запуски.

## УСТОЙЧИВАЯ УПАКОВКА ДЛЯ УСТОЙЧИВЫХ КОМПОЗИЦИЙ

Несмотря на то, что стекло перерабатываемый материал, на рынке появляется все больше примеров стеклянной упаковки, которая отличается более высокими показателями устойчивости по сравнению со стандартными вариантами.

Например, парфюмерная фабрика Stoelzle Masnières стала призером премии Formes de Luxe Awards 2021 за разработку инновационного решения для упаковки своих продуктов. Коллекция парфюмерных «пистолетов» – это первые флаконы с экологически чистым, инновационным покрытием Quali Glass Coat 2.0, которое не содержит растворителей и помогает сократить до 77% выбросов CO<sub>2</sub> по сравнению со стандартным лакированием. Нанесенное на янтарное стекло, обычно используемое в фармацевтической промышленности, 40-микронное порошковое покрытие обеспечивает идеально гладкую поверхность с красивым высококачественным матовым покрытием и повышает механическую стойкость упаковки.

Дизайн от Frédéric Malle – это сочетание функциональности, инноваций и юмора. Он предполагает широкую цветовую гамму, дополнительно на флаконах можно применить традиционные методы декорирования, включая тонкую лазерную гравировку. Использование порошковой окраски позволяет предложить целый ряд новых декоративных эффектов с очень низким воздействием на окружающую среду.

Комплектация коллекции ароматов классическими куркувыми распылителями, адаптированными под парфюмерию, не только придает образу уникальность, но и служит удобным и функциональным дополнением.



Спустя год после выхода на рынок духов Rochas Girl от Interparfums производитель повышает экологичность этого продукта, хотя его формула на 90% состояла из эко-сырья, а флакон и крышка выпущены из переработанных материалов. Теперь же аромат будет представлен в многогранной упаковке.

Как и оригинальный флакон Girl, многогранная версия изготовлена из стекла Verre Infini от Verescence, содержащего 40% PCR при сохранении такой же прозрачности. Бутылка частично покрыта лаком на водной основе миндально-зеленого цвета, 5% состава – это растворители. В качестве украшения использована трафаретная печать черного цвета на лицевой стороне. «Распыляй хорошо, чувствуй себя хорошо» – гласит надпись на плечах флакона. Гладкая цилиндрическая крышка того же миндально-зеленого оттенка, что и сама бутылка, изготовлена из частично переработанного пластика (VPI Faveley Plast): органический полипропилен для верхней части и переработанный PET и органический минеральный полипропилен для внешней части.

Чтобы наполнить флакон, надо отвинтить верхнюю часть с помпой производства Silgan Dispensing. Для заправки используется технология RT-Twist компании Techniplast, в то время как бутылка для заправки (Heinz Glas) содержит 25% переработанного стекла.

По словам производителя, флакон объемом 75 мл и его рефил объемом 150 мл сокращают использование стекла на 40%, пластика на 46%, картона на 35% и металла на 66% по сравнению с покупкой трех флаконов объемом 75 мл.



К 2022 году Guerlain обновила свою коллекцию ароматов Aqua Allegoria, впервые выпущенную в 1999 году, стремясь сделать парфюмы и упаковку более экологичными. Бренд представил флакон многогранного использования, изготовленный с использованием 15% PCR-стекла, а также свежий аромат Nerolia Vetiver.

Для производства упаковки (Pochet du Courval), которая берет свое начало от культового «пчелиного» флакона

Guerlain, используется материал Pochet SEVA3, который на 15% состоит из переработанного стекла после сбора бытовых отходов, при этом сохраняется его блеск и прозрачность. Флакон увенчан золотой пластиковой крышкой и украшен золотыми оцинкованными сотами (Qualipac). Благодаря накручивающейся помпе бутылку можно наполнять неограниченное количество раз. Бренд утверждает, что флакон объемом 125 мл и наполнитель объемом 200 мл сокращают использование стекла на 24% и пластика на 44% по сравнению с использованием двух флаконов объемом 125 мл и одного флакона объемом 75 мл, а также уменьшают выбросы углекислого газа на 60%.

Guerlain также работал над тем, чтобы сделать формулы ароматов Aqua Allegoria более устойчивыми; теперь они содержат до 95% ингредиентов натурального происхождения.



Нишевый парфюмерный бренд Sillages Paris также делает свою первичную упаковку более устойчивой. Бренд инвестировал €30 тыс. в разработку флакона объемом 50 мл с винтовым кольцом, сотрудничая с производителем стеклянной упаковки Stoelzle Masnières Parfumerie.

Sillages Paris – молодой французский бренд, специализирующийся на создании персонализированных ароматов в онлайн, обновил свой кубический флакон, который теперь состоит из 45,6% стекла PCR и PIR, сохраняя при этом кристально-чистую прозрачность. Винтовое кольцо позволяет повторно наполнять флакон, снимая помпу, а пригодный для вторичной переработки алюминиевый рефил (Embelia) идет в комплекте с воронкой.

Бренд также изменил способ оформления флаконов. Он отказался от металлизации и лазерного травления, а вместо этого на основании бутылки выгравирована буква “S” и используется УФ-лак.



Описанная как «ни складная картонная коробка, ни кофр», упаковка из целлюлозы выпущена Chanel ограниченным тиражом к 100-летию аромата № 5 дома Chanel.

Совместная работа с Knoll Packaging длилась в течение 18 месяцев. Бренд хотел разработать современную, простую форму блистера, своего рода оболочку, в которой поместился бы флакон Chanel № 5 объемом 100 мл. Первоначальный бриф не предусматривал использования целлюлозы, но ее быстро определили в качестве идеального решения с технической и экологической точки зрения. Компания Knoll Packaging предложила Knoll Ecoform инновационную целлюлозу, изготовленную из комбинации 60% бамбука FSC и 40% волокон багассы. Материал идеально подошел благодаря гладкой фактуре, легкой формовке и небольшому весу – менее 30 гр. Оттенок белого и гладкость поверхности можно скорректировать в соответствии с эстетическими и тактильными характеристиками.

Идея состояла в том, чтобы разработать форму, которая могла бы надежно удерживать бутылку и соответствовать ее форме. Материал из целлюлозы и, в частности, содержание бамбука с его довольно эластичными свойствами позволили точно имитировать форму основания бутылки, горлышка, а также крышки, форма которой довольно сложна. Подвешивание блистерной упаковки на стойке в магазине также было обязательным требованием, поэтому разработали единую систему защелкивания.

Функциональность петли была сложной задачей, так как она должна была быть очень прочной, поэтому при производстве использовали двойной слой целлюлозы для создания двух складок на шарнире (с помощью резака с V-образным пазом), которые обеспечивают плавное открывание и закрывание.

Корпус, оформленный до того, как изделие будет вырезано штампом, выполнен в трех техниках: логотип Chanel на лицевой стороне нанесен горячим тиснением и помещен в панель с рисунком, на задней стороне использована цифровая печать, а для кода UPC – шелкография.



Бренд веганской обуви Carlottha Ray (HIM Co) вышел на парфюмерный рынок, запустив свою первую линейку из трех ароматов, флакон которых считается одним из самых тонких. Она была создана в сотрудничестве с компанией Helius. Французский дизайнер Жюльен Гобер создал флакон, вдохновившись красотой пудреницы 1930-х годов, разработав его с учетом принципов устойчивого развития. Бутылка (Zignago Brosse) весом 104 г изготовлена из 40% переработанного стекла. На пресс-форме выгравирован накладной узор в виде буквы «С», напоминающий волновой мотив. Буква также присутствует на нижней стороне флакона. Для стеклянных мастеров ключевой задачей была разработка прочной поверхности флакона, несмотря на его сверхтонкий профиль. Толщина повлияла и на дизайн крышки (Pujolasos), которая по желанию бренда не должна быть массивной. Изготовленный из сертифицированного PEFC бука и разработанный исключительно для Carlottha Ray, глянец белый сферический колпачок отшлифован вручную и покрашен краской на водной основе. Винтовая помпа от Artar Beauty + Home позволяет заправлять флаконы; производство сменного блока запланировано на 2022 год.

Для этикетки была выбрана бумага Fedrigoni Freelifе Kendo, которая имеет включения на поверхности и на 40% состоит из переработанного материала.

Сертифицированная FSC коробка в стиле оригами от компании SNCA – Cartonages du Marais – открывается как цветок и может быть повторно использована в качестве шкатулки. Для декорирования упаковки выбрали чернила на растительной основе, клей на водной основе и пригодный для вторичной переработки целлофан.



Необычная форма флакона, оригинальный аксессуар или инновационный способ декорирования могут стать той отличительной деталью, которая привлечет внимание к продукту. Борьба за преимущество и потребителя привела к тому, что каждый бренд стремится быть узнаваемым и незаурядным.

Французский бренд нишевых ароматов Le Jardin Retrouvé расширил свой ассортимент, выпустив коллекцию Mousse Arashiyama. За разработкой дизайна упаковки бренд обратился к французскому креативному агентству Centdegrés. Для флаконов многоцветного использования была выбрана арочная форма, которая своим видом напоминает ворота, и зеленая бакелитовая крышка (Technicaps). Создателей этикетки (DB Premium) вдохновил город Киото, она украшена рисунками в японском стиле. Этикетка с матовым защитным покрытием напечатаны в цифровом формате на глянцевой полипропиленовой подложке.

Парфюм поставляется либо в картонных коробках (Cartonnages Bes), сертифицированных FSC, PEFC и Imprim'vert, либо в экологически чистых текстильных пакетах.

На создание самого аромата Mousse парфюмера компании Максенса Муттома вдохновили сады Арашияма в Киото, он символизирует «безмятежность, духовность и созерцательность». Аромат Mousse Arashiyama доступен в упаковке объемом 15 мл или 50 мл.



**ТВЕРДОЕ РЕШЕНИЕ**

Твердые или сухие духи – не нововведение, их история насчитывает более 5 тысяч лет и уходит корнями

в Древний Египет. Более того, твердые духи стояли у истоков современной парфюмерии, они ее первоначальная, естественная форма. И сегодня рынок предлагает широкий ассортимент таких продуктов, а их упаковка стала отвечать современным экостандартам.

Так, американский поставщик косметики WWP Beauty нацелился на прорыв на рынке парфюмерии с помощью ассортимента продукции, ориентированной на будущее. В партнерстве с Scentinvent Technologies компания упаковала коллекцию твердых ароматов Es•sence solid stick в уникальные портативные системы WWP, которые разработаны для удобства использования на ходу.

Упаковочные решения включают двусторонний стик и две версии ролл-он со специально разработанной технологией, которая позволяет легко наносить продукт на кожу. Как отмечает производитель, прозрачная смесь тает на коже и смешивается с увлажняющими и успокаивающими ингредиентами. Продукты подходят для людей с чувствительной кожей и не вызывают аллергии.



После двух лет поиска и разработок компания Orijin представила первую линейку ароматов, которая олицетворяет силу и спокойствие природы. Изменив традиционный способ представления парфюмерии, бренд сделал ставку на твердый формат. Упаковка Orijin 'Aroma 59' – это совершенно новый способ нанесения аромата. Многоцветный контейнер в форме капсулы легко раздвигается, открывая доступ к аромату, который выпускается в трех различных вариантах. Каждый из них ассоциируется с определенной природной средой, не содержит каких-либо SLS, парабеенов, спиртов или фталатов. Что касается упаковки из сплава zamac, то она может быть использована бесконечное количество раз.



В течение последних нескольких лет единственным форматом продукции Glossier был классический флакон розового цвета с красной крышкой. Твердые духи, которые были сняты с производства еще в 2019 году, теперь снова доступны поклонникам бренда. Они снова стали необходимым дополнением к парфюмерной воде, так как это более тонкий запах и возможность использования в дороге. Недавно выпущенный Glossier You Solid теперь полностью веганский, а розовый компакт с поворотным меха-

низмом стал многоцветным и может быть использован повторно.



Стремясь сочетать роскошь и экологичность, французский бренд АВ 1882 вышел на рынок парфюмерии с твердыми духами в упаковке для многоцветного использования. Парфюмерная композиция extract de parfum на 96% состоит из натурального сырья, не содержит спирта, а в качестве упаковки выбраны футляры zamak, декорированные кожей. Это прочная упаковка с максимально возможным количеством вариантов персонализации. Компакты имеют глянцевую или матовую отделку, а потребители могут выбрать цвет кожи, которая украшает верхнюю часть упаковки. Натуральная кожа, произведенная во Франции, обрезается по размеру и украшается мастером-кожевником, который горячим тиснением наносит логотип бренда и инициалы покупателя. Внутренние вставки удерживаются на месте с помощью магнитов.

Бренд АВ 1882 решил отказаться от традиционной вторичной упаковки на бумажной основе, вместо этого выбрав хлопчатобумажные пакеты с эффектом замши (PforPack).



## ДВОЙНЫЕ СТАНДАРТЫ

Сочетание двух ароматов в одном формате – это отличный маркетинговый ход для производителей и возможность стать обладателем парфюмерного дуэта в уникальной упаковке для покупателей.

Начиная с названия бренда, искусной игры слов, каждый компонент концепции аромата Parfums de Nietzsche был продуман до мельчайших деталей – от взаимодополняющих, но при этом совершенно разных ароматов, до треугольных флаконов, которые скрепляются вместе.

Дуэт ароматов, получивший название Surhomme, основан на концепции сверхчеловека немецкого философа Фридриха Ницше.

Основатель бренда Лоран Ассулен – джазовый пианист, уже выпускавший ароматы. Он работал вместе с агентством Extreme над дизайном упаковки. По его словам, вдохновением послужила не только философия «двух противоположных, но взаимодополняющих сторон», но и форма iPhone 5SE.

Два треугольных флакона объемом 25 мл (Heinz Glas) – один черный лакированный, другой прозрачный – закреп-

ляются на N-образной пластине (Texen Beauty Partners), которая удерживает их вместе, образуя прямоугольник, сбалансированный стандартной крышкой Surlyn (Medicos Beauty). Изготовленная из нержавеющей стали пластина отполирована вручную и украшена лазерной гравировкой логотипа.

При вертикальном расположении и повороте ароматы наносятся по отдельности, в то время как горизонтальное удержание флаконов позволяет комбинировать их. После использования флаконы можно отсоединить от металлического каркаса для замены.

Ароматы хранятся в монохромной коробке (Wauters), которая повторяет треугольные линии флаконов. На лицевой стороне выбиты буквы S, H и название Surhomme.



Покупка духов часто ставит человека перед выбором между элегантным стеклянным флаконом для домашнего использования и компактной travel-версией. Shiseido и Aptar Beauty + Home разработали универсальный флакон духов, который предлагает лучшие характеристики обоих типов упаковки. В нее и был заключен культовый аромат L'Eau d'Issey от Issey Miyake. Это инновационная двойная упаковка была названа IGO Istay. Ее дизайн универсален, при этом угадывается форма оригинальных флаконов L'Eau d'Issey. Эксперты Aptar предложили преобразовать первоисточник в двойной формат, сделав крышку вторым безопасным дозатором для путешествий.

Легкая, небьющаяся и независимая от своей «домашней» основы крышка IGO содержит 20 мл аромата и встроенный диспенсер. Крышка оснащена сферическим актуатором с защитным устройством, гарантирующим герметичность во время путешествий.

IGO был удостоен трех престижных наград – Formes de Luxe в категории «Дозирование», Packaging Innovation Awards в категории «Функциональность» и CosmetiqueMag Awards в категории «Дизайн парфюмерии».



Russell Wilson и Ciara представили совместную разработку – дуэт R & C. Это парфюмерная вода, вдохновением

для создания которой стала концепция «Единение – ключ к счастью». Пара ароматов хранится в двух вплетенных друг в друга флаконах из хромированного стекла с зеркальной отделкой, символизирующих истинную связь близких людей. Уникальный дизайн основан на инновационной блокирующей магнитной системе, которая соединяет два флакона. Продукт стал золотым призером премии Pentawards.



## НАЗАД В БУДУЩЕЕ

Воссоздание легендарных духов – это не только дань уважения старым традициям и культовым ароматам, но и возможность подарить им новую жизнь, используя современные технологии производства.

Spoturno 1921 и Coty возрождают культовый женский аромат столетней давности, созданный Франсуа Коти. Архитектор интерьера Тристан Ауэр стал автором дизайна упаковки. Сделанный на заказ хрустальный флакон (Waltersperger) с квадратным высоким силуэтом изготовлен с использованием полуавтоматического производства. Для стеклодува задача состояла в том, чтобы создать легкую, элегантную бутылочку, повторяющую силуэты флаконов прошлых лет, используя процесс более адаптированный к толстостенным флаконам.

Пробка с инкрустированной цветущей лилией была создана мастером по стеклу Адрианом Колином, он также работал над тем, чтобы добиться идеальной посадки стеклянной пробки. Флакон запечатан золотой нитью в технике бодрюшаж. Облицовку украшает золотая алюминиевая этикетка (DB Groupe) с тиснением семейного герба Spoturno. Изначально была выбрана бумажная этикетка, но, поскольку при соприкосновении с ароматом может произойти обесцвечивание, ее заменили алюминиевой альтернативой.



Металлическая конструкция «алтарной ложи» – изогнутого кофра с двойными дверями – была создана компанией Emporte-pièces des Mauges (EPM). Создается эффект изумрудного мерцания и сочетание белого и сусального золота. Зеркала на внутренней стороне, сделанные на заказ, были изготовлены мастером по стеклу в Kopper Glass.

Генеральный директор компании The Different Люк Габриель возвращает золотой век парфюмерии, перезапуская Cherigan, французский парфюмерный бренд, основанный в 1929 году. Для упаковки в стиле арт-деко были выбраны прямоугольные флаконы, лакировка которых играет на свету, крышки с гравировкой zatak и жесткие коробки, обшитые необычной бумагой с золотым тиснением.

Cherigan – некогда бренд для vip-персон – получает новую жизнь спустя почти 100 лет после своего основания. При перезапуске Cherigan работа велась над двумя разными аспектами: дизайном упаковки и формулами. С точки зрения дизайна идея состояла в том, чтобы создать современную версию бренда, сохранив при этом его стиль арт-деко.

Изготовленные на заказ флаконы (Bormioli Luigi) олицетворяют игру со светом и цветом; лакировка (JPM Décors) у основания отражается по бокам, при этом флакон кажется либо прозрачным, либо переливающимся в зависимости от угла, под которым на него смотрят. Флаконы покрыты эмалью из настоящего золота на лицевой стороне и оснащены «невидимой» помпой – модель La Petite от Aptar Beauty + Home. На массивной полированной крышке zatak выгравирован логотип бренда.



## РОСКОШЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Для самых настоящих ценителей парфюмерного искусства бренды выпускают лимитированные коллекции ароматов, которые считаются предметами роскоши. Так, единственный в своем роде аромат L'Opera Grandiosa от Bulgari (LVMH) заключен во флакон из муранского стекла, украшенный золотом и цветными драгоценными камнями. Цена парфюма – €50 тыс., он был представлен в честь повторного открытия парижского универмага La Samaritaine, также принадлежащего LVMH.

Выдувной флакон (Fornace Mian) из венецианского стекла изготовлен с использованием техники sbruffo: несколько слоев стекла разных оттенков и степеней прозрачности объединяются, создавая аметистовый цвет, напоминающий ювелирные изделия Bulgari. Надпись на основании бутылки «1/1» подтверждает, что изделие уникально.

В ювелирной мастерской Bulgari для изготовления украшения флакона и крышки использовались 18-каратное ро-

зовое золото и цветные драгоценные камни. «Ожерелье», отсылка к дизайну бренда Serpenti, изготовлено из шестиугольных золотых чешуек, украшенных рубеллитами, аметистами и цитринами. Гладкая сферическая малахитовая крышка напоминает огранку кабوشона Bulgari. На горлышке бутылки выгравирован логотип Bulgari, обрамленный с каждой стороны сверкающим бриллиантом.



Производитель обуви класса люкс Cristian Louboutin расширил свою коллекцию ароматов Loubiworld, выпущенную в 2020 году. Упаковка трех новых ароматов Loubicharm, Loubiprince и Loubiluna украшены замысловатыми колпачками из материала zamak. Флаконы от Vormioli Luigi с четко очерченными краями и плотным распределением стекла по основанию покрыты темно-бордовым лаком и отштампованы горячим золотом. Они оснащены завальцованной помпой Melodie от Silgan Dispensing.

Крышки (TNT Global Manufacturing) со вставкой из полипропилена, окрашенной в красный цвет, имеют металлическое оранжево-золотое покрытие. Конструкции двух- и трехсоставных крышек требовали сложного процесса производства, тонкой сборки и полировки. Крышка Loubicharm выполнена в форме жука-скарабея, крылья которого стали намеком на красные подошвы Louboutin, а крышка Loubiluna изображает королевского сокола, стоящего на полумесяце.

Ароматы помещены в жесткие картонные коробки FSC (Knoll), обшитые бумагой FSC культового красного цвета бренда. Открывающиеся сбоку коробки украшены медно-золотым горячим тиснением и тиснением на лицевой стороне, а горловина имеет тот же медно-золотой оттенок.



Компания Guerlain ограниченным тиражом обновляет свою коллекцию высокой парфюмерии L'Art & La Matière. Для упаковки бренд выбрал новый флакон многогранного использования. Бренд сотрудничал с мастером соломенной маркетри Lison de Caunes, специалистом по вышивке Atelier Bizet и создателем ювелирных изделий Atelier Truscelli.

Новый флакон от Pochet du Courval восьмиугольной формы со скошенными краями вдохновлен квадратным фла-

коном Guerlain 1870 года выпуска. Бутылка изготовлена на 10% из переработанного стекла (1% PCR и 9% PIR), а винтовая помпа золотого цвета легко снимается для наполнения тары в розничных точках продаж. На обратной стороне флакона выгравирована культовая пчела Guerlain, а в углублении на лицевой стороне размещена глянцевая черная этикетка с золотым тиснением логотипа бренда.

Черная крышка напоминает изгибы раковины, а кисточка отдает дань традициям восковой печати. Воротник украшает брелок, сделанный из девяти витков крученого черного шнура. Колпачок увенчан золотой пластиной с выгравированным логотипом Guerlain double G. Потребители могут выбрать из 12 знаковых пластин для персонализации своего флакона, включая чеканный золотой металл, бордовую зернистую кожу или узор из белого мрамора.



Бренд Marc Jacobs (Coty) в сотрудничестве с агентством Aruliden разработали флакон духов, вдохновленный мантрой Марка Джейкобса «Я совершенен такой, какой я есть» и олицетворяющий оптимизм и самовыражение.

Флакон – это сочетание элегантных и неожиданных элементов. Набор знаковых амулетов (бант, звездный шар, кошка, домино, банан, туфля, вишня, медальон с сердечком и кубик Марка Джейкобса) – все это служит иконографией и прямыми отсылками к бренду, одновременно принося в дизайн нотку эпатажного стиля Марка Джейкобса. Расположенный в верхней части бутылки колпачок с огранкой из хрустала увенчан эклектичной и разноцветной коллекцией собранных вручную разномастных амулетов. Утяжеленная стеклянная основа вдохновлена изяществом и стилем классической парфюмерии, с куполообразными плечами и позолоченным воротником, в результате чего получается культовый силуэт.



\*\*\*

Современная парфюмерная индустрия предлагает широкий ассортимент продукции на любой вкус. Оригинальная упаковка, которая раньше была доступна лишь престижным брендам, теперь все чаще становится частью новых запусков. Этому способствуют современные технологии, которые позволяют усовершенствовать процесс производства и сделать упаковку экологичной не в ущерб ее привлекательности.



# ГРОМИН

223016, Республика Беларусь, Минская обл.,  
Минский р-н, Новодворский с/с, 103  
Тел. (+375 17) 3443615, 3443617  
www.grominltd.com,  
E-mail: gromin@mail.ru, ury@grominltd.com

**НАМ  
30  
ЛЕТ!**

**NOBINKA** Серия/Серии 207 Sorrento/Сорренто Neck/Горлышко H1 Крышка/Крышка H2

**NEW 2021-2022**  
Volume/Емкость 100 ml

САР ОПЦИОНАРИИ УПАКОВКИ

|                 |         |         |         |         |         |         |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| SPRAY/ЕРУ SPRAY | KRB 22  | KRB 45  | KRB 14  | KRB 55  | KRB 39  | KRB 68  |
| ФЛП-ТОР         | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР |
| ФЛП-ТОР         | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР |

**NOBINKA** Серия/Серии 207 Sorrento/Сорренто Neck/Горлышко H1 Крышка/Крышка H2

**NEW 2021-2022**  
Volume/Емкость 300 ml

САР ОПЦИОНАРИИ УПАКОВКИ

|                  |         |
|------------------|---------|
| ФЛП-ТОР ДОСТАТОК | KRB 55  |
| ФЛП-ТОР          | ФЛП-ТОР |
| ФЛП-ТОР          | ФЛП-ТОР |

**NOBINKA** Серия/Серии 207 Sorrento/Сорренто Neck/Горлышко H1 Крышка/Крышка H2

**NEW 2021-2022**  
Volume/Емкость 100 ml

САР ОПЦИОНАРИИ УПАКОВКИ

|                 |         |         |         |         |         |         |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| SPRAY/ЕРУ SPRAY | KRB 22  | KRB 45  | KRB 14  | KRB 55  | KRB 39  | KRB 68  |
| ФЛП-ТОР         | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР |
| ФЛП-ТОР         | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР | ФЛП-ТОР |

## КОМПАНИЯ ГРОМИН –

производитель высококачественной пластиковой упаковки. Текущий ассортимент продукции – флаконы от **40 до 1000 мл** – более чем **350** видов; баночки – от **15 до 500 мл** – более чем **50** видов.

Большая часть ассортимента продукции поставляется на экспорт. Конкурентоспособность нашей упаковки по достоинству оценили в России, Украине, Латвии, Польше, Казахстане и других странах. Высокое качество и современный дизайн заслужили ряд высоких наград на международных выставках: «РОСУПАК», г. Москва (Россия), «ИНТЕРшарм», г. Москва (Россия), «Таропак», г. Познань (Польша), «Packaging Innovation», г. Варшава (Польша), «Интершарм», г. Киев (Украина), «Cosmoprof», г. Болонья (Италия).

Сырьем для производства служат материалы, пригодные для контакта с пищевыми, медицинскими и даже химически агрессивными продуктами: полипропилен, сополимеры полипропилена, полиэтилен, полистирол, САН, АБС.

Упаковка прошла испытания в лабораториях Минздрава РБ и имеет государственный (СТБ) и международный сертификат соответствия требованиям стандарта ISO 9001–2015.

## Инфраструктура предприятия имеет законченный цикл производства:

- дизайнерская обработка идеи
- проектирование
- изготовление пресс-форм
- изготовление упаковки
- декорирование методом фольги и тампопечати

Журнал «СЫРЬЕ И УПАКОВКА» №03 (249) E-mail: krasota-prof@yandex.ru

## Полимерная тара, упаковка и аксессуары

### Парфюмерно-косметическая промышленность



- ПЭТ-флаконы (от 10 до 500 мл)
- баночки для косметических средств
- крышки, спреи, распылители, триггеры, дозаторы, флип-топы, диск-топы и др.

### Медицинская промышленность



- ПЭТ-флаконы и банки (от 5 до 250 мл)
- полимерные контейнеры (от 12 до 125 мл)
- полимерные укупорочные средства и аксессуары

### Пищевая промышленность



- ПЭТ-банки для пастообразных, штучных и сыпучих пищевых продуктов (от 150 до 500 мл)
- ПЭТ-банки под специи (70 и 100 мл)
- укупорочные средства, вставки-дозаторы (сита)

  
**PackStore**

www.packgroup.com.ua

**ООО "ПакСтор"**  
г. Тула, Венёвское шоссе, д. 6  
т/ф: 8 / 4872 / 71-14-71,  
8 800 234 75 01  
моб.: +7 / 980 / 727-14-71  
e-mail: sales@packstore.ru

## ARBAT Packaging

 Настоящее европейское качество

Официальный дистрибьютор SILGAN DS (MWV Colmar)  
ООО «РусБио», 127055, г. Москва, ул. Суцеская, д.21  
Тел.: +7 (495) 787-64-25 / 26  
E-mail: arbat@arbat-france.com

ARBAT Packaging на протяжении более 20 лет, является надежным поставщиком качественной упаковки для косметики, парфюмерии, гигиены, ухода за волосами, фарм. промышленности, бытовой химии, автохимии, средств для сада и других областей.

### ДОЗАТОРЫ



### РАСПЫЛИТЕЛИ



### КУРКОВЫЕ РАСПЫЛИТЕЛИ



### ВАКУУМНЫЕ ДИСПЕНСЕРЫ



### ПЕНООБРАЗОВАТЕЛИ



### РОЛЛ-ОНЫ



### ФЛАКОНЫ И БАНКИ

PET, PE/PP, GLASS POLYMER, СТЕКЛО, АЛЮМИНИЙ

Имеется СКЛАДСКАЯ программа –  
упаковка в наличии на складе в Москве!

Добро пожаловать на наш сайт [www.arbatpak.com](http://www.arbatpak.com)  
а также на сайт SILGAN DS [www.silgandispensing.com](http://www.silgandispensing.com)

РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПЛАСТИКОВОЙ  
УПАКОВКИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, БЫТОВОЙ ХИМИИ  
И ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

ПРОТЕИ 

СПРЕЕР



ГОРЛОВИНА – DIN 20/410  
DIN 24/410

РАЗОВАЯ ДОЗА РАСПЫЛЕНИЯ – 0,16 мл

УГОЛ РАСПЫЛЕНИЯ – 60°

+7 (495) 240 58 70

info@banka-pet.ru

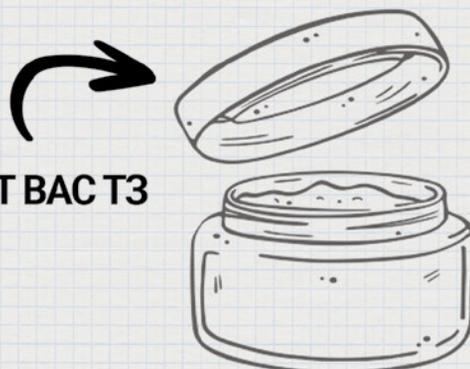
@zavodprotey

**zavodprotey.ru**

 **Centr Uruk**

**ИМПОРТНАЯ УПАКОВКА.  
ПОСТАВКИ ПОД КЛЮЧ.**

ОТ ВАС ТЗ



ОТ НАС

- АССОРТИМЕНТ
- ПРОЕКТ
- ДОКУМЕНТАЦИЯ
- КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА
- ЛОГИСТИКА



packging.ru +7 (495) 540-46-16 info@packging.ru



# Soulsberry

**новые флаконы по старым ценам**

- гибкость в договорных и технологических вопросах
- короткие и точные сроки выполнения заказа
- производство упаковки на Ваших пресс-формах
- разработка дизайна по Вашим эскизам
- на складе и под заказ распылители, дозаторы, триггеры, колпаки



Soulsberry

Завод Полимерных Изделий «Соулсберри»  
Россия, 117449, Москва,  
ул. Карьер, дом 2а, строение 1, офис 325  
тел +7 (495) 229 04 67,  
info@sbry.ru, www.sbry.ru

## ДЕЗИНФЕКЦИЯ И КЛИНИНГ

### Широкий спектр комплектующих для влажных салфеток

- тубы диаметром 8, 10 и 12 см, высотой от 18 до 22 см\*
- установка дозаторов для выдачи влажных салфеток в пластиковую тару заказчика\*
- всегда в наличии нетканые материалы: спанлейс, спанбонд, крепированная бумага (ветлейд), мельтблаун, термобонд
- подбор нетканого материала под заданные характеристики готового изделия с учётом особенностей пропитывающего состава
- нарезка роликов для пропитывания под размер, в том числе V-сложение
- **дополнительно:** флаконы HDPE 50, 100 и 250 мл
- **контрактное производство под ключ**

*\*при заказе нарезки или комплекса работ*



### Мельтблаун

- совместим с любыми агрессивными веществами, не осаждает на себя компоненты состава
- эффективно удаляет даже застарелые загрязнения, в том числе с шероховатых поверхностей

zakaz@nevohim.com, www.nevohim.com,  
тел. 8 (812) 431-37 66, моб. тел. +7 921 358-08-73



# ОСНОВА

Оборудование для малого бизнеса

## ОБОРУДОВАНИЕ И ГОТОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА для выпуска жидких и густых продуктов

- ✓ ЕМКОСТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РОЗЛИВА
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УКУПОРКИ ТАРЫ
- ✓ ЭТИКЕТИРОВОЧНЫЕ МАШИНЫ
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ГРУППОВОЙ УПАКОВКИ
- ✓ ЛИНИИ РОЗЛИВА
- ✓ ГОТОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА «ПОД КЛЮЧ»



ПРОИЗВОДСТВО / МОНТАЖ / СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ГОТОВЫЙ ЦЕХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОСМЕТИКИ И ЖИДКОГО МЫЛА ОТ 960 000 РУБ. СРОК ИЗГОТОВЛЕНИЯ 3 МЕС.

+7(495)118-44-33 info@osnova.pw  
+7(903)014-30-30 www.osnova.pw



РЭСБИО  
ГАРМОНИЯ  
ГРУППА КОМПАНИЙ



www.resbio.ru

Контрактное производство косметики и сухих напитков под вашим брендом

Санкт-Петербург, Сабиловская ул., д.37, лит. А  
Тел: 8(800)505-18-45 (горячая линия - по России бесплатно)  
8(812)649-73-40

WhatsApp (911)214-32-42

E-mail: d@biofen.ru

БОЛЕЕ 25 ЛЕТ НА РЫНКЕ

Преимущества работы с нами:



С НАМИ ЛЕГКО  
просто озвучьте идею, мы сами предложим решение



ПРОИЗВОДСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА  
от рецептуры до упаковки



НИЗКИЙ ПОРОГ ВХОДА  
принимаем заказы от 500 шт.



БОЛЬШОЙ БАНК ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ  
опыт работы с 1995 г.



ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ КОЛЛЕКТИВ



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ



Возможности для заказчика

Контрактное производство под ключ!

- Доработка имеющихся или разработка новых рецептур
- Под задачи заказчика производим косметику от премиум-класса до масс-маркета.
- Разработка дизайна.
- Фасовка и упаковка в любую тару.
- Подготовка нормативной документации.
- Декларирование и государственная регистрация продукции.



РЕЦЕПТУРА



ДОКУМЕНТАЦИЯ



ДЕКЛАРИРОВАНИЕ



ПРОИЗВОДСТВО



УПАКОВКА



ДОСТАВКА



Ассортимент производимой продукции

- Косметика для ухода за лицом и телом: эмульсионные кремы, сыворотки, маски; тоники, спреи, мицеллярная вода; гели для душа и умывания; скрабы и пилинги.
- Средства по уходу за волосами: шампуни, бальзамы, маски
- Профессиональная косметика
- Мужская косметика
- Детская уходовая косметика
- Косметика с SPF защитой от солнца
- Уходовые средства за ресницами и бровями
- Лубриканты и интимная косметика
- Дезодоранты, антисептики
- Отдельное направление: производство сухих быстрорастворимых напитков



Узнайте, сколько стоит запустить свой бренд.



- Свяжитесь с нашими менеджерами и объясните свои задачи.
- Подберем несколько вариантов решения, посчитаем сроки изготовления, озвучим конечную стоимость.
- Мы открыты для сотрудничества и заинтересованы в надежных партнерах. Обращайтесь, ответим на все ваши вопросы.



ХИМИКО-БИОЛОГИЧЕСКОЕ  
ОБЪЕДИНЕНИЕ  
«ФИРМА ВИТА»

www.cosmevita.ru

## Производство косметики и БАД

192148, Россия, Санкт-Петербург, Старопутиловский вал, д. 7, корп. 2, литер А  
Тел. (812) 677-42-06, (812) 365-46-80, тел./факс (812) 365-46-81  
sales@cosmevita.ru

ХБО «ВИТА» - БОЛЕЕ 20 ЛЕТ НА РЫНКЕ!

### ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С ХБО «ВИТА»:

1. Современный научно-производственный комплекс
2. Профессиональный творческий коллектив
3. Сертификация системы менеджмента качества по стандартам GMP ISO 22716:2007, ISO 9001:2015, ISO 22000:2018
4. Эффективное высокотехнологичное оборудование
5. Микробиологическая и физико-химическая лаборатории, аккредитованные и лицензированные РОСТЕСТ и Роспотребнадзор
6. Собственные технологии выращивания клеточных культур растительных тканей (в т.ч. женьшеня) и выделения уникальных биоантиоксидантных комплексов
7. Оперативность и индивидуальный подход к каждому Клиенту.

### КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО «ПОД КЛЮЧ»:

#### От идеи до готового продукта на складе заказчика

- Производство – полный цикл от разработки технологических регламентов до фасовки и упаковки
- Сырье, дизайн, упаковка – руководствуемся пожеланиями и финансовыми возможностями Клиента
- Доставка – оперативная доставка надежными компаниями
- Документация – полный комплект документов для продаж в РФ и ближнем зарубежье.
- Рецептуры – как базовые, так и эксклюзивные
- Качество – контроль на всех этапах производства

### ХБО «ВИТА» ПРОИЗВОДИТ:

- Лечебно-профилактическую и гигиеническую продукцию по уходу за полостью рта;
- Косметику по уходу за кожей лица и тела, средства по уходу за волосами;
- Салонную и косметическую продукцию
- Декоративную косметику;
- Биологически активные добавки;
- Лубриканты и косметику для интимного ухода;
- Репеллентные средства.

Обращайтесь,  
мы ответим на ваши вопросы



Инновационно-техническое предприятие

## «ПРОМБИОФИТ»

Российский разработчик и изготовитель  
полуавтоматического упаковочного и технологического  
оборудования

1. Установки серии УПЭС приготовления эмульсий, суспензий, кремов с насосами-гомогенизаторами НГД для производственных цехов и лабораторий
2. Полуавтоматы розлива жидких и пастообразных продуктов – УД-2, УД-2П, ДУЭТ
3. Устройства укупорки тары колпачками, крышками с резьбой и без резьбы, термоусадочной пленкой, заварка мембранами из фольги



4. Этикетировочные машины ЭМ-4П, ЭМ-4П.Мини для нанесения одной или двух самоклеящихся этикеток на тару различной формы и размеров с производительностью от 1000 до 6000 этикеток в час
5. Комплекты оборудования для приготовления и упаковки продукции бытовой и технической химии, косметических и фармацевтических препаратов



Москва, ул. Клары Цеткин, д. 4.  
Тел./ факс: +7 (499) 150-2764; +7 (495) 459-0618  
Моб.: +7-916-747-2746, +7-926-893-22-66  
E-mail: itp@prombiofit.com • www.prombiofit.com



ПЕРВОЕ БЬЮТИ-АТЕЛЬЕ  
СОБСТВЕННЫХ БРЕНДОВ

ООО "КОСМЕТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ"  
разработка и производство  
собственных брендов косметики

### НЕСКОЛЬКО ФАКТОВ О НАС



Программа лояльности Бьюти-банк



Сервисная программа МОЖЕМ!



500 базовых рецептов



Бесплатная разработка образцов на основе базовых рецептов



Минимальная партия от 42 кг

## ДРУЗЬЯ! ДЕЛИМСЯ СЫРЬЕМ И УПАКОВКОЙ



### СЫРЬЕ

- Абразивы
- Активы
- Гелеобразователи
- Наполнители
- Отдушки
- ПАВы
- Пигменты
- Силконы
- Эмоленты
- Экстракты
- Эмульгаторы

### УПАКОВКА

- Флаконы пластик
- Флаконы стекло
- Банки пластик
- Дозаторы
- Распылители
- Диск-топы
- Флип-топы
- Крышки глухие
- Пипетки



Ознакомиться с ценами и доступным количеством



Оформить заявку на покупку



+7 (495) 357-15-95  
www.cosmetic-solutions.ru  
zakaz@cosmetic-solutions.ru

По всем вопросам обращаться к Амине Кажаровой

11524, Москва,  
ул. Электродная, 9Б

ОГРН 1167746509589  
ИНН 7720341952  
КПП 772001001

## ООО «ОЛБО»

Москва, 1-ый Иртышский пр-д, 10А, стр. 1

Тел.: +7 499 966 9707, +7 495 988 7689

e-mail: ok@dances.ru, mail@dances.ru

www.dances.ru



Разработка и производство лаков для ногтей и гель-лаков под Вашей маркой.  
Поставка стеклянной тары со склада в Москве.

Компания ОЛБО более пятнадцати лет с успехом представляет на российском рынке услуги по контрактному производству лаков для ногтей, гель-лаков и средств по уходу за ногтями под вашей торговой маркой!

Эффективные технологии и компетенция наших специалистов позволяют выполнить ваш заказ в кратчайшие сроки с соблюдением высоких стандартов качества.

### К ВАШИМ УСЛУГАМ:

- Создание или подбор цветов по запросу заказчика;
- Коллекция более двух тысяч уникальных покрытий и классических цветов лака;
- Широкий ассортимент специальных покрытий и средств по уходу за ногтями;
- Тара для косметики (флаконы, крышки, кисти) более 50 видов упаковки на складе в Москве;
- Декорация стеклянной и пластиковой тары (печать дизайна на стекле и пластике, защитное и цветное окрашивание флаконов);



- Услуги по нанесению на стеклянную и пластиковую тару изображения методом тампопечати, шелкографии, тиснение фольгой;
- Изготовление и доставка индивидуальной упаковки под заказ;
- Изготовление крупных партий лаков для ногтей, гель-лаков и средств ухода за ногтями;
- Срочная фасовка лаков для ногтей, гель-лаков от 200 флаконов одного цвета;
- Фасовка лаков, гель-лаков, гелей, материалов для дизайна, средств ухода за ногтями из сырья заказчика;
- Изготовление сырья от 1 кг. (лаки для ногтей, гель-лаки);

- Изготовление POS- материалов (карты цветов с образцами лаков, подставки, наконечники для флаконов).



## «Лаборатория ЭМАНСИ»

Москва, 1-ый Котляковский пер., д. 3

Тел.: (495) 797-88-30, 797-88-39

www.emansi.ru; e-mail: emansi@emansi.ru

Контактное лицо: Деменко Валентина Ивановна,

Корневсков Алексей Александрович



ЗАО «Лаборатория ЭМАНСИ», обладая значительным и технологическим потенциалом, готова поделиться со всеми заинтересованными компаниями на условиях выгодного контрактного производства, которое включает в себя полный комплекс услуг от разработки идеи продукта и его рецептуры до выпуска любой партии или серии косметики.

### ЛАБОРАТОРИЯ ЭМАНСИ ГОТОВА ПРЕДЛОЖИТЬ ВАМ:

- Разработку рецептур по всем видам косметики, исключая декоративную и зубные пасты.
- Закупку сырья и упаковки.
- Изготовление продукции на современном оборудовании с гарантией высокого качества.
- Фасовку готовых продуктов в тубы, флаконы, баночки и саше.
- Упаковку продукции в индивидуальную картонную упаковку и комплектацию подарочных наборов.
- Упаковку в термоусадочную пленку или целлофанирование

## Общество с ограниченной ответственностью Научно-Производственная Фирма

### «МЕДИКОМЕД»

142840, Московская обл., Ступинский р-н, рп Михнево, ул. Сельхозтехники, владение 2А, 8-916-656-47-21, 8-965-262-06-61, gennvik@inbox.ru



### НАШЕ ПРОИЗВОДСТВО ДЛЯ ВАС.

ООО НПФ «МЕДИКОМЕД» – научно-производственная компания по разработке и выпуску косметических и пеномоющих средств широкого спектра и профиля применения, выполняет полный цикл работ по контрактному производству- от идеи по созданию продукта, до его отгрузки заказчику.

Наши производственные возможности позволяют изготавливать все формы косме-

тических изделий и лечебно-косметических продуктов:

крема для рук, лица, тела и ног, шампуни, гели для душа и лосьоны, лечебная косметика бальнеологического профиля, товары уходовой, салонной и аппаратной косметики: крема, гели, лосьоны, тоники, мицеллярные воды, флюиды, маски и скрабы для тела и волос, эксфолианты и сыворотки, продукты с SPF защитой от солнца, антивозрастные, питательные и увлажняющие крема, гидролатные и гидрофильные продукты.

Наша компания имеет возможность производить средства индивидуальной защиты: гидрофильные, гидрофобные, силиконовые крема и гели, а так же очищающие пасты.

На производстве имеются линии розлива и фасовки эфирных и косметических масел и линии приготовления баттеров (твердых косметических форм).

Возможности производства охватывают весь спектр косметических средств для детей: крема, гели, шампуни, лосьоны и масла, а так же продукты с SPF-фильтрами.

На сегодняшний день продукция нашего производства известна не только в России, Белоруссии, Прибалтике, Украине и Казахстане, но и в странах Евросоюза и Северной Америке.

Производство имеет возможность фасовать продукцию в ламинатную и экструзионную тубу от 15 до 250 мл, флаконы и банки ПЭТ от 10 до 500 мл., стеклянную тару 10–100 мл. Возможна фасовка продукции в упаковку «саше».

На производстве имеются современные этикеточные и датировочные машины.

### НАШИ ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

Современное оборудование отечественных и импортных производителей позволяет обеспечивать отличные потребительские свойства и стабильное высокое качество наших продуктов и быстроту выполнения контрактных заказов – в полном соответствии с требованиями ГОСТ ISO 9001- 2011 (ISO 9001:2008)

На предприятии работает собственная научно-исследовательская лаборатория, специалисты которой занимаются разработкой рецептур под заданные потребительские свойства, проводят тестирование полученных образцов продукции, осуществляют технологический контроль на всех этапах производства, а также контроль качественных характеристик готовой продукции.

Имеется большой выбор готовых базовых рецептур.

Возможность выпуска малых (опытных) объёмов готовой продукции от 50 кг.

Наши производственные площади располагаются в Ступинском районе Московской области и являются собственностью компании.

В соответствии с требованиями Сан Пин 1.2.681–97

«Гигиенические требования к производству и безопасности парфюмерно-косметической продукции», производственные помещения, оборудование и персонал своевременно проходят аттестацию.

Мы открыты для сотрудничества и заинтересованы в надежных партнерах.

Будем рады предложить Вам наши услуги на взаимовыгодных условиях по качеству и ценам.

Приглашаем Вас посетить производство для ознакомления с нашими возможностями и обсуждения вопросов сотрудничества.

Более подробную информацию Вы можете получить по телефонам:

8-916-656-47-21, 8-965-262-06-61

или посредством электронной почты: gennvik@inbox.ru

Профиль в Instagram: ivanovandrey888

Надеемся на взаимовыгодное сотрудничество.

*С уважением, директор контрактного производства  
ООО НПФ «МЕДИКОМЕД» Иванов Андрей Иванович*

Тел.: +7 (499) 340-36-22

E-mail: krasota-prof@yandex.ru

**В редакции журнала «Сырье и упаковка» можно приобрести учебную и специализированную литературу:**



| Название издания   | Автор  | Кол-во страниц | Год издания | Краткая аннотация   |
|--|--|----------------|-------------|---|
| Химия и технология в парфюмерно-косметической индустрии              | Перев. с английского под общей ред. к.б.н. Т.В. Пучковой | 660            | 2017        | Данная книга охватывает практически все аспекты химических технологий, применяемых в производстве косметических и парфюмерных продуктов.      |
| Поверхностно-активные вещества: синтез, свойства, анализ, применение | К.Р. Ланге   | 240            | 2013        | В учебно-справочном руководстве приводятся список консервантов, их синергистов и смесей. Излагаются общие принципы их подбора и тестирования. |



## Creating beauty through smart material technologies

Мы предлагаем инновационные ингредиенты от ведущих мировых производителей, а также готовые технические решения, основанные на собственной экспертизе и опыте.

У нас вы сможете найти широкий спектр сырьевых материалов и решений по упаковке для косметики, бытовой и промышленной химии.

Посетите наш сайт, чтобы узнать больше [beauty-clean.bangbonsomer.com](http://beauty-clean.bangbonsomer.com)

### НАШИ ПАРТНЕРЫ И БРЕНДЫ



Биоактивные добавки, пептиды, витамины, эмульгаторы, УФ фильтры



Специальные силиконы для косметики и бытовой химии



Классические и специальные консерванты, добавки с антимикробной и дезодорирующей активностью для косметики



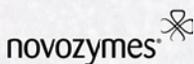
Эмульгаторы, водорастворимые масла, зеленые солибилизаторы и эмульсионные концентраты для косметики



Мягкие ПАВ, перламутр и замутнители



Абразивная и загущающая силика для зубных паст



Моно- и мульти-энзимные решения для бытовой и профессиональной химии; Пробиотики для очистки поверхностей, стоков и септиков



Отдушки для косметики, высокой парфюмерии и бытовой химии



Ботанические экстракты, растительные соки и фитоактивные комплексы



Сухие и жидкие моно- и смешанные ПАВ



Комплексообразователи и полимерные диспергаторы



Эксклюзивные, мягкие и экологичные ПАВ для косметики, а также специальные гидрофобизаторы для автохимии, индустриальные гидротропы и ингибиторы коррозии



Ксантановая камедь, лактаты, цитраты и глюконаты



Натуральный растительный бетаин



Альгинатные маски и производные морских водорослей



Натуральные активные ингредиенты морского происхождения с доказанной эффективностью



CO<sub>2</sub>-экстрагированное масло овса и растительный ксилитол



Биоциды и биоцидные очистители для замкнутых систем



Эксертификованные эмульгаторы и структурообразователи, функциональные фосфолипиды, эмульгаторы, а также активы, гликолевая кислота и мягкие ПАВ



Самозмульгирующие базы, кондиционирующие добавки, эмульгаторы, эмульгаторы, загустители (акрилатные полимеры и ксантановая камедь), натуральные ПАВ, активы и добавки с температурными эффектами



### УПАКОВКА ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

- Банки и флаконы
- Помповые дозаторы, распылители, триггеры
- Вакуумные диспенсеры, airless
- Эксклюзивная упаковка по дизайну наших клиентов
- Упаковка для декоративной косметики

Заинтересовало наше сырье и вам необходима дополнительная информация? Просто напишите нам, и наша команда с удовольствием свяжется с вами.

[beautyclean@bangbonsomer.com](mailto:beautyclean@bangbonsomer.com)

Руководитель направления по продажам сырья  
Артем Лабус

[artiom.labus@bangbonsomer.com](mailto:artiom.labus@bangbonsomer.com)

Руководитель направления по продажам упаковок  
Елена Мешкова

[elena.meshkova@bangbonsomer.com](mailto:elena.meshkova@bangbonsomer.com)

Руководитель направления по продажам сырья для бытовой химии и промышленного клининга  
Ольга Морозова

[olga.morozova@bangbonsomer.com](mailto:olga.morozova@bangbonsomer.com)

000 "Ревада"  
117246 Москва, Научный проезд, д.19, к.112  
Тел.: +7 495 955-24-42  
Факс: +7 495 955-24-34  
info@revada-group.com

**REVADA**

000 «Ревада-Нева»  
190005 Санкт-Петербург, Измайловский  
проспект 29-1  
Тел./Факс: +7 812 337-33-36  
info@revada-group.com

000 "Ремиола"  
Беларусь, 220037, Минск, пер. Козлова 7 «К», оф. 602  
Тел./Факс: +375 29 334-0630, +375 17 297-5063  
igor.motruk@revada-group.com

Офис 000 "Ревада" в Ростове-на-Дону  
344011 г. Ростов-на-Дону, ул. Варфоломеева, 170а  
Тел.: +7 985 450-28-71  
andrey.maklyuk@revada-group.com

000 «Ревада-Украина»  
02660 Киев, пр. Гагарина 23, оф. 816  
ТТел./Факс: +38 044 292-5842/32  
info@revada.com.ua

## ШИРОКИЙ СПЕКТР ПАВ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ



|   |  |
|---|--|
| <b>АНИОННЫЕ ПАВ</b>                                       | Лауретсульфат и лаурилсульфат натрия   |
| <b>КРИПТО-АНИОННЫЕ ПАВ</b>                                |  |
| <b>AKURO® RLM</b>   | Серия мягких ПАВ, этоксилированные C12-C14 карбоновые кислоты для профессионального ухода за волосами и средств личной гигиены   |
| <b>AKURO® LF</b>  | Низкопенные ПАВ для промышленного применения, устойчивые в растворах кислот, щелочей и электролитов  |
| <b>AKURO® SOFT 100BVC</b>                                 | Очень мягкий со-ПАВ; улучшает мягкость рецептур, снижая раздражающий потенциал анионоактивных ПАВ; увеличивает плотность пены; рекомендуется в шампунях для окрашенных волос                 |
| <b>AKURO® FOAM LM 25</b>                                  | <b>НОВИНКА!</b> Безсульфатный мягкий ПАВ, упругая и кремовая текстура пены, загущается солью. Используется в качестве основного ПАВ в безсульфатных средствах или в качестве мягкого со-ПАВ. |
| <b>АМФОТЕРНЫЕ ПАВ</b>                                     |  |
| <b>BETADET®</b>   | Кокамидопропилбетаины 30 и 45%, лаурилсульфобетаин, кокамидодиоцетат натрия  |
| <b>OXIDET®</b>  | Аминоксиды различной природы и применения  |
| <b>НЕМОНОГЕННЫЕ ПАВ</b>                                   |  |
| <b>AMIDET® B-112</b>                                      | Диэтаноламиды жирных кислот кокосового масла   |
| <b>AMIDET® N</b>  | Уникальный многофункциональный загуститель на основе рапсового масла   |
| <b>AMIDET® A15</b>  | Лучший выравнивающий агент в красках для волос   |
| <b>EMANON® EV-E</b>                                       | Идеальный выбор для мицеллярной воды и снятия макияжа. Многофункциональный растительный ПАВ с прекрасными эмульгирующими свойствами  |
| <b>LEVENOL® H&amp;B</b>                                   | Уникальный мультифункциональный продукт для создания дерматологически мягких продуктов для кожи и волос  |
| <b>EXCEPARL® LM-LC</b>                                    | Натуральный загуститель и модификатор реологии, без EO. Обеспечивает вязкость, стабильную в широком диапазоне температур и pH.   |
| <b>КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ АГЕНТЫ ДЛЯ ВОЛОС</b>                  |  |
| <b>DANOX® HC-30</b>                                       | Высокоэффективная катионная база для широкого спектра продуктов по уходу за волосами   |
| <b>KAO Softcare® GP-1</b>                                 | Альтернатива силиконам по свойствам и сенсорике. Стабилизация пены и технологичность для прозрачных рецептур. Непревзойденная управляемость, объем и мягкость волос.                         |
| <b>TETRANYL® CO-40</b>                                    | Идеальный выбор для кондиционеров для выпрямления волос и продуктов по уходу за вьющимися и непослушными волосами.   |
| <b>QUARTAMIN® BTC-131</b>                                 | Экологичный кондиционирующий агент. Отличное кондиционирование без утяжеления  |
| <b>КАТИОННЫЕ ПАВ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ</b>                    |  |
| <b>TETRANYL®</b>  | Основы кондиционеров для белья, фунгицидные и бактерицидные добавки, антистатика   |
| <b>СМЕСИ ПАВ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ, ТРЕТИЧНЫЕ АМИНЫ И ДР.</b> |  |

## A.&A. Fratelli Parodi s.r.l.

- СЛОЖНЫЕ ЭФИРЫ
- РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРЫ
- РАСТИТЕЛЬНЫЕ ВОСКИ
- РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА ХОЛОДНОГО ПРЕССОВАНИЯ
- СКВАЛАН И СКВАЛЕН
- ОХЛАЖДАЮЩИЕ АГЕНТЫ

## ΣNNAGRAM

РАСТИТЕЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ ENNACOMPLEX® и ENNACTIV®  
БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА ИЗ РАСТЕНИЙ  
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ  
ФРУКТОВЫЕ И ЦВЕТОЧНЫЕ КИСЛОТЫ  
МИКРОЭМУЛЬСИИ ВИТАМИНОВ

## ГЕЛЕОБРАЗОВАТЕЛИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ ПОЛИМЕРНЫЕ СТАБИЛИЗАТОРЫ



|  |   |
|--|---|
| <b>SYNTHALEN® W800</b>                                       | Модификатор реологии для пеномоющих средств с нейтральным pH. Синергизм с NaCl. Лучший выбор для загущения и стабилизации крем-гелей для душа с маслами.  |
| <b>SYNTHALEN® W2000</b>                                      | Универсальный модификатор реологии. Загущение и стабилизация скрабов в системах ПАВ, высокая стабильность в растворах перекиси водорода. Легкое получение различных гелей и стабилизация эмульсий |
| <b>SYNTHALEN® W400</b>                                       | Наилучший суспендирующий эффект для стабилизации различных дисперсий и воздуха, в том числе в системах ПАВ с электролитным загущением   |
| <b>SYNTHALEN® CR</b>   | Катионный полимер для загущения и стабилизации в широком диапазоне pH. Не требует нейтрализации. Улучшает сенсорные характеристики эмульсий   |
| <b>STAVYLEN 30</b>   | Гидрофобно-модифицированный акриловый полимер для стабилизации эмульсий и дисперсий с высокой устойчивостью к электролитам  |
| <b>POLYGEL K100/K200</b>                                     | Катионные полимеры для стабилизации кислых сред   |
| <b>КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ ПОЛИМЕРЫ (PQ-6, PQ-7) И УФ-ФИЛЬТРЫ</b>   |   |
| <b>ОПТИЧЕСКИЕ ОТБЕЛИВАТЕЛИ ДЛЯ СМС И КОНДИЦИОНЕРОВ БЕЛЫЯ</b> |   |

## ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ

**НАТУРАЛЬНЫЕ ВОСКИ**  
**СИНТЕТИЧЕСКИЕ ВОСКИ**  
**БАЗЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ**  
**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЛИМЕРЫ ДЛЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ**



## EasyWAY – актив нового поколения

**ДЛЯ ОБНОВЛЕНИЯ КОЖИ**  
**HEALTHYSKIN** – морской олиго-карагеллан для восстановления физиологических механизмов обновления кожи  
**FUCOREVERSE** – морской антивозрастной актив на основе фукоидана  
**EXFOLIATOR®** – натуральные пилинги из растений, водорослей и минералов  
**MICROZEST®** – микронизированные порошки из растений, водорослей и фруктов





**БИОЛОГИЧЕСКИ-АКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ**  
**С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ**  
**СОЛИ И ЭФИРЫ L-PCA,**  
**РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ**

**NEW! EssencAge®** – вернуть часы старения вспять.  
**NEW! Fucolife GR®** – красота и женственность в любом возрасте  
**SANISCALP®** – Восстановление баланса кожи головы. Противоперхотное и успокаивающее действие  
**FUCOGEL®** – Мультисенсорное увлажнение для кожи и волос  
**REP'HAIR®** – Восстановление структуры и защита волос от ломкости  
**Omega<sup>3</sup>, Omega<sup>6</sup> и Omega<sup>3</sup> CERAMIDE®** – Восстановление структуры кожи

## VENATOR

**ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ ПИГМЕНТНЫЙ ДИОКСИД ТИТАНА**  
**НОМБИТАН AFDC101** гидрофильный диоксид титана для косметики и фармацевтики  
**НОМБИТАН AC360** гидрофобный диоксид титана для декоративной косметики  
**НОМБИТАН AFDC300** гидрофильный диоксид титана для декоративной косметики

## GfN<sup>®</sup>Selco<sup>®</sup>

**ВЕДУЩИЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ НАТИВНЫХ КОЛЛАГЕНОВ И ЭЛАСТИНА**

Desamidocollagen, Desaron, Desaron PLUS, Atecoron PLUS, Elastin, Hydrolyzed Elastin Powder

### ПРОТИВОВОСПАЛИТЕЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

Sabal Serrulata lipophilic, Phytosterol Complex 95%, Глицирризиновые производные, Alpha-Bisabolol Organic

### НАТУРАЛЬНЫЕ ПОЛИСАХАРИДЫ

Konjac Mannan® gel powder, Konjac Mannan® 1.0 SP PHE 1.0, Quince Extract 2.5%, Hyaluronic Acid Solution Triple 1.5%, Aloe Vera freeze dried gel powder 200:1

### АКТИВАТОРЫ МЕТАБОЛИЗМА И АНТИОКСИДАНТЫ

Omega-CH-Activator®, Ferulic Acid synthetic/ natural, Ferulan Active, Green Tea Extract

### ОСВЕТЛЯЮЩИЕ АГЕНТЫ

Производные Витамина С, Arbutin, Vitamin A Acetate, Bakuchiol, Papain, Bromelain

### ПЕПТИДЫ

Acetyl Hexapeptide-3, Biotinoyl Tripeptide-1, Bis(Tripeptide-1) Copper Acetate, Myristoyl Pentapeptide-17



**INDUSTRIA CHIMICA**  
**PANZERI s.p.a.**

### СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ

- ЭФИРЫ СОРБИТАНА И ПОЛИСОРБАТЫ
  - ЭТОКСИЛАТЫ ЖИРНЫХ КИСЛОТ И СПИРТОВ
  - ЭФФЕКТИВНЫЕ СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ И ЭМОЛЕНТЫ
  - ЭМУЛЬГАТОРЫ ДЛЯ ПРЯМЫХ И ОБРАТНЫХ ЭМУЛЬСИЙ
  - ЗАГУСТИТЕЛИ ДЛЯ МЯГКИХ ПАВ
  - СПЕЦИАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДЛЯ ОКИСЛИТЕЛЬНЫХ ЭМУЛЬСИЙ И КРАСОК ДЛЯ ВОЛОС
- ШИРОКИЙ ВЫБОР СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ И БЫТОВОЙ ХИМИИ**

## WACKER

**ДИМЕТИКОНЫ И ДИМЕТИКОНОЛЫ**  
 BELSIL® DM 0.65, DM 1 plus, BELSIL® DM 5 – DM 1000000, BELSIL® CM 1000, GB 1020, GB 2050  
**ЭМУЛЬСИИ ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ**  
 BELSIL® DM 3200 E, DM 5102 E, DM 3560 VP, DM 5700 E  
**ФЕНИЛЗАМЕЩЕННЫЕ СИЛИКОНЫ**  
 BELSIL® PDM 20, PDM 1000, PF 100, PF 200  
**АМОДИМЕТИКОНЫ И ЭМУЛЬСИИ**  
 BELSIL® ADM 8105 E, ADM 8301 E, ADM 6102 E, ADM 9000 E, ADM 6057 E  
**СИЛИКОНОВЫЕ ВОСКИ**  
 BELSIL® CM 7026 VP, SDM 5055 VP, CDM 3526 VP  
**СИЛИКОНОВЫЕ СМОЛЫ**  
 BELSIL® TMS 803, SPR 45 VP  
**ЭЛАСТОМЕРНЫЕ ГЕЛИ**  
 BELSIL® RG 100, REG 102, REG 1102, REG 1103 B, EG 5, EG 6000,

**ДИМЕТИКОН КОПОЛИОЛЫ** BELSIL® OW 1500, DMC 6031, DMC 6038, OW 2100 DE  
**СИЛИКОНОВЫЕ ЭМУЛЬГАТОРЫ** BELSIL® SPG 128 VP, WO 5000  
**HDК®** пирогенная силика гидрофобная и гидрофильная силика  
**ШИРОКИЙ СПЕКТР СИЛИКОНОВ ДЛЯ ВСЕХ СФЕР БЫТОВОЙ ХИМИИ**

### КОСМЕТИЧЕСКИЕ КОНСЕРВАНТЫ ОТ КОМПАНИИ №1 В ЕВРОПЕ



**КОНСЕРВАНТЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ЕСOCERT**  
**ЭМОЛЕНТЫ С АНТИМИКРОБНЫМИ СВОЙСТВАМИ**

**Microcare® Emollient PTD** Пентиленгликоль  
**Microcare® Emollient HXD1,2** – Гександиол  
**Microcare® Emollient CPG** Синергетическая смесь каприлилгликоля и пентиленгликоля

**Microcare® Emollient DCP** Смесь каприлилгликоля, пентиленгликоля и дециленгликоля

**Microcare® Emollient APHX** Смесь для улучшения антимикробной эффективности традиционных консервирующих систем, снижающая восприимчивость косметических средств к микроорганизмам

### ФЕНОКСИЭТАНОЛ, СМЕСИ НА ЕГО ОСНОВЕ

**Microcare® PHG & PHD** Безопасная альтернатива парабенам. Комбинации феноксиэтанола с каприлилгликолем и дециленгликолем.

**Microcare® PENG** Смесь этилгексилглицерина и феноксиэтанола

**Microcare® PHC** Смесь хлорфенезина в феноксиэтаноле

### РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВЛАЖНЫХ САЛФЕТОК

**Microcare® SBCT** Система для оптимального и экономичного консервирования влажных салфеток на основе органических кислот и антистатического агента

**Microcare® Quat EQG** Многофункциональный зеленый эстеркват с прекрасным кондиционирующим профилем и увлажняющими свойствами.

### АКТИЦИД® – катионные биоциды и консерванты для ТБХ

### D-ПАНТЕНОЛ, НИАЦИНАМИД И ДРУГИЕ ВИТАМИНЫ



**PANADOXINE™ P: комплексное улучшение состояния кожи**  
**КОЭНЗИМ Q10**



**KUMAR ORGANIC PRODUCTS LTD**

### ПРОТИВОПЕРХОТНЫЕ АГЕНТЫ

**KOPIROX** Пироктон оламин – эффективный агент против перхоти, подходит для прозрачных шампуней. Снижает активность сальных желез

**Zinc Pyrithione 50% FPS** Пирицион цинка – противоперхотная добавка для непрозрачных шампуней. Адсорбируется на волосах, оказывая воздействие и после применения

### СТИМУЛЯТОРЫ РОСТА ВОЛОС

**Kopexil** Укрепляет волосы, останавливает их потерю. Увеличивает количество волос на стадии роста. Устраняет состояние перифолликулярного фиброза. Подходит для смываемых и несмываемых средств по уходу за волосами.

**Kopyrrol** Нормализует состояние волоса фолликулов. Усиливает рост волос. Защищает от потери волос. Подходит для смываемых и несмываемых средств по уходу за волосами.

### ОТБЕЛИВАЮЩИЕ АГЕНТЫ

**Kopcinol** Безопасный и эффективный отбеливающий агент для кожи. Подходит как для удаления возрастных пигментных пятен, так и для борьбы с нарушениями пигментации кожи (витилиго и т.п.)

### ОЛЕОХИМИЯ

Жирные кислоты от C6 до C18 с чистотой до 99%, жирные спирты, третичные амины, стеариновые кислоты различного состава, глицерин

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

Благодаря многолетнему опыту на рынке сырья химической и косметической промышленности мы поставляем сырье многих других известных компаний.



**Балтик Грин**  
ингредиенты красоты

Санкт-Петербург, набережная Обводного канала 24 лит. А, оф. 71

Тел.: +7(812)200-43-86

E-mail: [ingredients@balticgreen.ru](mailto:ingredients@balticgreen.ru)

Сайт: [www.balticgreen.ru](http://www.balticgreen.ru)

Журнал «СЫРЬЕ И УПАКОВКА» №03 (248) E-mail: [krasota-prof@yandex.ru](mailto:krasota-prof@yandex.ru)

## PQ SILICAS (Великобритания)



**SORBOSIL AC77, AC35, AC36, AC39** – абразивы с высокой, средней и низкой абразивностью

**SORBOSIL AC23, AC33, AC43** – усилители очищающей способности

**SORBOSIL TC15, TC10** – загуститель для зубных паст и жирных масел

**SORBOSIL BFG, CBT** – цветные и бесцветные сенсорные гранулы для зубных паст и косметических продуктов, идеальная замена полиэтиленовых гранул в скрабах (Ecosert)

**NEOSYL, MACROSORB** – антислеживающие добавки

## SYMRISE AG (Германия)



**АКТИВЫ ДЛЯ КОЖИ** – Противовозрастное действие (anti-aging); Увлажнение, смягчение и успокоение кожи; Укрепление кожного барьера; Противодействие пигментации; Анти-акне; Защита от окружающей среды (anti-pollution); Антиоксиданты

**АКТИВЫ ДЛЯ ВОЛОС И КОЖИ ГОЛОВЫ** – Устранение перхоти; Укрепление волос; Кондиционирующие базы; УФ-защита волос; Устранение жирности и чувствительности скальпа

**МИКРОБИОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА** – Консерванты и антибактериальные активы; Решения для гигиены; Активы для устранения запаха

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ** – Эмульгаторы; Эмоленты

**АРОМАТИЗАТОРЫ И ОТДУШКИ**

В портфолио Symrise отдельную категорию продуктов составляют натуральные ингредиенты, в том числе одобренные по COSMOS, Ecosert, Vegan, Halal.

## KALICHEM (Италия)



**KALIDENT** – биомиметический гидроксипапатит, для минерализации и отбеливания зубной эмали. Устранение микро-поражений, предотвращение кариеса, уменьшение зубной гиперчувствительности.

**KALIDENT F** – фторгидроксипапатит, функционизированный фтором гидроксипапатит, для защиты от кислотных атак и восстановления эмали.

**RENAMEL** – запатентованный комплекс для безводных рецептур – аморфного фосфата кальция (F-ACP), функционизированный ионами цитрата, фторида и карбоната. Активируется при контакте со слюной.

**APALIGHT** – усилитель защиты от солнца на основе гидроксипапатита с антивозрастным действием. Новая область для развития зеленых солнцезащитных средств

**SKADERM** – синергическая комбинация натурального экстракта крови дракона с сукральфатом. Улучшает эластичность, отвечает за скорость образования рубцовой ткани, действует против растяжек

**OLIVOIL FRUCTOSIDE** – смягчает и усиливает блеск волос. Питающие, увлажняющие свойства, полученные за счет фруктозы и растительных аминокислот

**OLIVOIL GLUTAMATE** – мягкий ПАВ сочетающий в себе все функции ПАВ и активного ингредиента, такие как увлажнение, мягкость и снятие раздражающего действия. Подходит для зубных паст

**KERASHAFT K** – гидролизованый кератин 20%

**KERASHAFT V** – фитокератин, по своим свойствам не уступает животному

**KERASHAFT Q** – сбалансированная комбинация растительных полипептидов и олигопептидов, предназначенная для улучшения внешнего вида поврежденных волос

**KEMIGRAN** – гидролизованные протеины пшеницы 40%

**KALINAT AW** – натрия ДНК. Оказывает противозрастное действие, улучшает эластичность, оказывает иммуномодулирующее действие, активирует фибробласты и стволовые клетки

**KALIZINC (Zn-PCA)** – мощный антибактериальный ингредиент. Подходит для средств по уходу за кожей и полостью рта.

## FMC (США)

Альгинаты, каррагинаны для продуктов по уходу за полостью рта

## NFC CORPORATION /WOOSUNG (Корея)



**NF-HPIB 280** – гидрогенизированный полиизобутен, эмолент, не оставляющий жирного ощущения на коже. Аналог сквалана, заменитель растительных масел и жидкого парафина в эмульсиях

**GLYCERYL GLUCOSIDE** – продукт для глубокого увлажнения кожи. Помогает коже не терять упругость при сильном обезвоживании. Увеличивает антиоксидантную активность в коже и предотвращает клеточное старение

**TURMERICGEL** – мощный противовоспалительный и увлажняющий агент на основе экстракта куркумы и пребиотика

**HYALPOL MOISTURE PLUS** – кросс-полимер гиалуроната натрия с трехмерной структурой. Обеспечивает долгосрочное увлажнение и мгновенный эффект против морщин

## BIONAP SRL (Италия) NEW!



Сицилийский производитель специализирующийся на стандартизированных ботанических экстрактах, полученных из растений и фруктов, произрастающих в районах, прилегающих к горе Этна, внесенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Продукция BioNap одобрена: COSMOS, Ecosert, Vegan, одобрено в Китае.

**MUCOSAVE CG** – запатентованная смесь двух растительных экстрактов, сочетающая физическую защиту биоадгезивных полисахаридов Opuntia с успокаивающим эффектом биофенолов оливковых листьев. Для активной защиты раздраженных слизистых.

**SKINSAVE** – активный ингредиент для ухода за кожей на основе трех средиземноморских экстрактов в одном.

**OPUNTIA BIOCOMPLEX SH** – Фитокомплекс опунции для увлажнения и восстановления кожи с большим содержанием полисахаридов.

**OLEA HT 10** – растительный активный ингредиент влияющий на антиоксидантную защиту волос, их устойчивость к УФ излучению, а так же обеспечивающий защиту от повреждений при выпрямлении

**SKINMOON** – комплекс против пигментации из экстракта сицилийского апельсина, бутонов каперса, листьев оливы и черного риса

## WORLÉE CHEMIE (Германия)



**WORLEE BEADS** – Гранулы на основе гидрогенизированного масла жожоба, касторового масла, а также с активными компонентами (Cranberry, Aloe Vera, Vitamin E, Charcoal) для создания эффективной и эффективной рецептуры.

**WORLEEQUA THIX 100** – жидкая дисперсия акрилового полимера, разработанная для загущения, суспендирования и стабилизации косметических продуктов

**WORLEE SQUALANE** – Оливковый сквалан

## ROQUETTE (Франция)



Neosorb 70/70B – некристаллизующийся 70% сорбитол

## SHANDONG LUJIAN BIOLOGICAL TECHNOLOGY CO., LTD. (Китай)

**Кристаллический ксилит** – подсластитель, с активным действием, в высоких концентрациях защищает от бактерий, вызывающих кариес, способствует усвоению кальция.

## KALEKIMYA (Турция) NEW!



**TEOQUARD** – серия смесевых консервантов для микробиологической защиты любого вида косметических средств

## ZHONGBAO (Китай)

КМЦ, ГПМЦ, сахаринат натрия, монофторфосфат натрия, бензиловый спирт, кафора DAB 6, каламин, магния цитрат

## BHAGAT AROMATICS LIMITED (Индия)

Натуральный Ментол BP/EP/USP (мелкие кристаллы)

# НОРКЕМ®

ГРУППА КОМПАНИЙ

ВЕДУЩИЙ РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ САМОГО ШИРОКОГО СПЕКТРА ПРИМЕНЕНИЯ



- ☉ Более 18 лет успешной работы на рынке
- ☉ 3 производственные площадки (Нижегородская и Ленинградская области)
- ☉ Переработка окиси этилена и окиси пропилена по самым современным технологиям
- ☉ Собственный НТЦ, 5 исследовательских лабораторий и пилотный завод
- ☉ Транспортно-логистические услуги
- ☉ Техническая поддержка продаж

## ХИМИЧЕСКОЕ СЫРЬЕ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ И КОСМЕТИКИ

### АНИОННЫЕ ПАВ

#### Сульфонаты

|                 |  |
|-----------------|--|
| ЛАБСАНОР®       | Линейная алкилбензолсульфоокислота и растворы её натриевых и ТЭА солей |
| СульфаНор™ С30  | Лаурет-3 сульфосукцинат натрия   |
| СульфаНор™ ДОСС | Диоктилсульфосукцинат натрия   |

#### Сульфаты и сульфозетоксилаты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| СульфаНор™ А1, А2, А3 | Серия сульфозетоксилатов натрия с различной степенью этоксилирования и концентрацией марка А-28%, марка В-70% на натуральных растительных спиртах С12-С14 |
| СульфаНор™ Б1, Б2, Б3 |   |
| СульфаНор™ А0 26      | С12-С16 алкилсульфат;   |
| СульфаНор™ А0 91      | С9-С11 алкилсульфат   |

### АМФОТЕРНЫЕ ПАВ

#### Бетаины

БЕТАНОР® А4, А5, В4, В5 Серия алкиламидопропилбетаинов на основе ВЖК С12-С18 (серия А) или кокосового масла (Серия В)

### НЕИОННЫЕ ПАВ

#### Аминоксиды

|                              |   |
|------------------------------|---|
| НОРОКСИД® ДМА16, ДМА18, ОС/А | Серия алкилдиметиламиноксидов и алкиламидопропиламиноксидов |
| НОРОКСИД® МВС 40, 100, 300   | Серия этоксилированных алкиламиноксидов                     |

#### Этоксилированные спирты

|   |  |
|---|--|
| СинтаНор® АЛМ-х   | Серия этоксилированных натуральных растительных спиртов С12-С14 (х=ЕО:1;2;3;7;10;23)             |
| СинтаНор® Е х-9-11                                      | Серия этоксилированных синтетических спиртов С9-С11 (х=ЕО:3;5;6;8)                               |
| СинтаНор® АЕ-7, АЕ8.1                                   | Серия этоксилированных синтетических спиртов С14-С15   |
| СинтаНор® ДС-10, 7С                                     | Серия этоксилированных спиртов С10-С18 кокосового или пальмоядрового масел                       |
| СинтаНор® х-12-15                                       | Серия этоксилированных синтетических спиртов С12-С15 (х=ЕО:5;7;12)                               |
| СинтаНор® АЦСЭ-12, ПРЕПАРАТ ОС-20, СинтаНор® 25, 50, 80 | Серия этоксилированных спиртов С16-С18 кокосового или пальмоядрового масел (х=ЕО:12;20;25;50;80) |
| СинтаНор® х-13 <sup>NEW</sup>                           | Этоксилированные изотридециловые спирты (х=ЕО:3-9;10;12;15;20)                                   |

#### Диэтаноламиды

НОРАМИД® Серия диэтаноламидов жирных кислот кокосового масла (Кокамид ДЭА)

#### Этоксилаты / пропоксилаты спиртов

СтеНор® 24ХО/24ЕхРу Серия натуральных растительных спиртов С12-С14 алкоксилированных: (х/у=ЕО/РО=7/1;4/5;5/5)

#### Этоксилаты жирных кислот

|             |  |
|-------------|--|
| СтеНор® МОх | Серия ПЭГ моноэфиров олеиновой кислоты (х=ЕО:6;10) |
| СТЕАРОКС™ 6 | ПЭГ-6 Моностеарат/Цетеарет-20                      |
| СтеНор® НВ  | ПЭГ-2 Глицерил кокоат                              |
| СтеНор® НЕ  | ПЭГ-7 Глицерил кокоат                              |

#### Этоксилированные амины

|             |   |
|-------------|---|
| СтеНор® САх | Серия этоксилированных кокоаминов (х=ЕО:2;5;15;18)    |
| СтеНор® ТАх | Серия этоксилированных талловых аминов (х=ЕО:2;15;30) |

#### Этоксилированные масла

|             |  |
|-------------|--|
| СтеНор® Кх  | Серия этоксилированных касторовых масел (х=ЕО:36;40) |
| СтеНор® ОРМ | Оксиэтилированное рапсовое масло                     |

### ПОЛИАЛКИЛЕНГЛИКОЛИ

#### Полиэтиленгликоли

НорПэг® 100 - 10000 Полиэтиленгликоли (ПЭГ)

#### Полипропиленгликоли

ПОЛИНОР® ППГ-д10,15,35, 70,140 Полипропиленгликоли (ППГ)

**NEW СинтаНор® х-13** - Этоксилированные изотридециловые спирты обладают очень широким спектром полезных свойств, к которым можно отнести высокую смачивающую, эмульгирующую и моющую способность; прекрасную совместимость и синергетический эффект с другими ПАВ; отличную устойчивость к жесткой воде; оптимальную вязкость; высокую химическую стабильность в широком диапазоне pH и высокую биоразлагаемость в окружающей среде.

Подробная информация по всем продуктам представлена на сайте компании

603005, г. Н.Новгород, Верхне-Волжская набережная, д. 8/59, оф.5  
+ 7(831) 215-20-70 (многоканальный), +7 (915)940-82-46

sales@norchem.ru  
www.norchem.ru  
норкем.рф

СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА, ПОДТВЕРЖДЕННЫЕ  
МЕЖДУНАРОДНЫМИ СЕРТИФИКАТАМИ



АО «НоваКом», Москва  
Тел. (495) 781-48-55/54  
info@nova-com.ru

# НОВАКОМ

Санкт-Петербург  
Тел. (812) 324-85-40/44  
infospb@nova-com.ru

ОТДУШКИ



Более 20 лет мы тесно сотрудничаем с CPL Aromas, Англия, самой крупной частной компанией, производящей только отдушки. Aromaguard™, EcoBoost™, Aromascore™, AromaFusion™ – это инновационные концепции CPL. Опыт парфюмеров и широкие возможности производства по всему миру позволяют нам работать с ведущими предприятиями отрасли.



«НоваКом» расширяет собственное производство отдушек. Наши парфюмеры готовы предложить свои разработки по демократичным ценам для применения в косметике, средствах гигиены и бытовой химии. Мы работаем с готовыми коллекциями, а также создаем эксклюзивные ароматы по запросу клиентов.  
**NEW Новая коллекция отдушек для агрессивных сред.**

КОСМЕТИЧЕСКОЕ СЫРЬЕ



**NEW Resulook™** – для роста и увеличения густоты ресниц и бровей  
**NEW Oxyance™** – для насыщения кислородом, омоложения и сияния кожи – «yoga skin»  
**ARGIRELINE® Amplified peptide** – новое поколение легендарного пептида с повышенной эффективностью! Beauty минимализм!  
**Lapagy™** – защита клеток против укорочения теломера  
**UNICLAY™** – биотехнологический ингредиент из глины  
**SEASCALP™** – первый актив против перхоти  
**DAWNERGY™** – сияющая кожа с самого утра  
**ПЕПТИДЫ: Silusyne®, Adifyline®, Delisens™, Telangyn™**  
**REPROAGE™** – перепрограммирование кожи на омоложение  
**ARGIRELINE®** – первый пептид против мимических морщин  
**EYESERYL®** – тетрапептид против отеков для молодого взгляда  
**UPLEVITY™** – противодействует силе тяжести  
**МОРСКИЕ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВЫ:**  
**CELLYNKAGE™** – клеточная коммуникация кожи  
**HYADISINE®** – заполняет морщины и разглаживает кожу  
**EYEDELINEM™** – выразительный взгляд в одно прикосновение  
**MATMARINE™** – жирная кожа под контролем  
**ACTIGY™** – Ваш секретный персональный тренер  
**КАПСУЛЫ CAPS2GO™: renew, lifting, look, bright, firming**  
**МОЛЕКУЛЯРНЫЕ ПЛЕНКИ: Lipomoist, Xpertmoist, Peelmoist**  
**АКТИВНЫЕ МОЛЕКУЛЫ: Lipochroman® и Chromabright®**



**КОМПЛЕКСЫ С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ**  
**VITAMIN COMPLEX** для волос с олигопептидами, микроэлементами, биофлавоноидами  
**COSMETIC SPECIALTIES** – антиоксидантное, антиэйдж, увлажняющее, питательное действие; антиакне; дезодоранты; уход за ногтями; осветляющие свойства, антицеллюлитное действие, против растяжек  
**VEGETABLE ACTIVES** – растительные экстракты



**NEW EasyTens® X1** натуральный загуститель для масел  
**PEG-free** «зеленые» эмульгаторы, в том числе для обратных эмульсий; высококачественные ПАВ; солюбилизаторы и загустители



Экзотические масла Амазонии и Африки в ассортименте  
Готовые композиции пигментов для BB и CC кремов  
Косметические глиттеры и пигменты. Слюда с интерференцией



**Sprayspheres SC, SE** – визуальные сферы для шампуней, кремов, лосьонов, гелей для душа, декоративной косметики и зубных паст



**Prosun®N** – SPF защита UVA и UVB  
**Neofin® NAT VEGAN** – готовая эмульсионная база  
**Neoderm O/W, Neofin® 515, Cetachem** – эмульгаторы и стабилизатор эмульсий



**NEW GALESIDE L** – «зеленый» эмульгатор для жидких составов  
**АНА, PHA и другие кислоты для щадящего пилинга**  
**GALOLIVE® Ten** – эмульгаторы на основе оливкового масла  
**GALOLIVE® WS, GALEARGAN® WS, GALEAVOCADO® WS** – PEG-free водорастворимые масла оливы / аргановое / авокадо  
**SNAILINE®** – ФИЛЬТРАТ СЕКРЕЦИИ УЛИТКИ



**NEW NECTARIA LITHOPS<sup>PGF</sup>** – стимулирует выработку витамина D  
**DEOBIOME NONI<sup>PRCF</sup>** – биологический дезодорант  
**ARABIAN COTTON<sup>PRCF</sup>** – широкий спектр от фотостарения  
**LUMINIA GRANATUM<sup>PRCF</sup>** – умное осветление кожи  
**SARCOSLIM RE-SHAPE<sup>PRCF</sup>** – скульптурирует ваше тело  
**TURMENIA ZEN<sup>PRCF</sup>** – антиэйдж, снятие стресса  
**CAPILIA LONGA<sup>PPF</sup>** – 3D биопринтер волос  
**CENTELLA REVERSA<sup>PPF</sup>** – формула молодости  
**QUORA NONI<sup>PRCF</sup>** – жакер коммуникаций микробиома  
**SENSIA CAROTA<sup>PRCF</sup>** – уменьшение чувствительности кожи  
**OLEA VITAE<sup>PLF</sup>** – Первое клеточное масло из оливы



**NEW Комплекс Intim Care** – уход для интимной гигиены  
**Комплекс BA BAO** – 8 сокровищ китайской медицины  
**Комплекс Eye bright, Комплекс Anti-Pigmentation**  
**Cyto®-Plant Baby Care Complex** – для чувствительной кожи  
**Aloe Vera Gel 10:1**, в том числе **Organic**  
Высококонцентрированные растительно-витаминные комплексы



**NEW Alpin Heilmoor Extract™** и **Alpin Heilmoor Extract UFT™** – мультифункциональные экстракты из торфа австрийского озера Лэнг для косметического применения



**NEW Bakuchiol** – растительная альтернатива ретинолу  
**Витамины**– ниацинамид, водо- и маслорастворимый витамин C  
**Sun Care** – фильтры UVA и UVB и **Кислоты для косметики**



**ISCGUARD IAF** – натуральный консервант  
**ISCGUARD** – консерванты для косметики и бытовой химии широкого спектра



Olive Squalene / Squalane  
Vegetable Alternative to Silicone / Volatile Silicone / Lanolin / Lanolin Oil

Журнал «СЫРЬЕ И УПАКОВКА» №03 (248) E-mail: krasota-prof@yandex.ru

# ООО «Крода РУС»

Москва, Ракетный бульвар д.16 БЦ «Алексеевская башня»  
Тел./факс: (495) 660 88 98, [www.crodapersonalcare.com](http://www.crodapersonalcare.com)

E-mail: [Kristina.Sigal@croda.com](mailto:Kristina.Sigal@croda.com) Базовое сырье для косметики,

[Anna.Novikova@croda.com](mailto:Anna.Novikova@croda.com) Техническая поддержка по косметическим ингредиентам,

[Yury.Sakulin@croda.com](mailto:Yury.Sakulin@croda.com) Активные ингредиенты для косметики (Sederma, Crodarom, Seatons) и функциональные добавки для средств по уходу за домом,

[Daria.Perevozchikova@croda.com](mailto:Daria.Perevozchikova@croda.com) Продукты Alban Muller.

# CRODA

Smart Science to Improve Lives™

## СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ

### УФ И ИК- ФИЛЬТРЫ, SPF-БУСТЕРЫ:

- **Solaveil SpeXtra (XT)** – минеральные УФ-фильтры на основе диоксида титана, защищающие в широком диапазоне UVA и UVB, а также HEV (голубого) излучения.
- **Solaveil Clarus (CT u CZ)** – минеральные УФ-фильтры на основе диоксида титана и оксида цинка, не имеющие забеливающего эффекта на коже.
- **Solaveil Harmony (HTP1)** – инновационный УФ-фильтр на основе диоксида титана (TiO2) в форме порошка, защищающий в диапазоне UVA и UVB излучения.
- **Solaveil MicNo (MZ)** – уникальные УФ-фильтры на основе оксида цинка, защищающие в широком диапазоне и не оставляющие забеливающего эффекта.
- **Infraveil IT-100 и IT-600** – дисперсии диоксида титана, обеспечивающие защиту кожи в диапазоне вредного для кожи инфракрасного излучения IRA.
- **Solperform 100** – SPF-бустер и пленкообразователь на основе растительных протеинов.

### ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ:

- **Kerestore 2.0** – биомиметический кератин, способный избирательно восстанавливать только поврежденные участки волос.
- **Keravis PE** – растительный протеин модифицированный силаном, увеличивает силу волос и препятствует ломкости.
- **KeraMatch V** – растительная альтернатива кератину животного происхождения.
- **Crodazoquat MCC** – мультикультурная кондиционирующая база, протестирована на волосах разных этнических групп с высокой эффективностью.
- **Crodazosoft DBQ** – кондиционирующая база для волос, придает волосам мягкость.
- **Artasilk EFA u Artasilk PLN** – кондиционирующие агенты для волос на основе четвертизированных фосфолипидов.
- **MiruStyle MFP PE, CP u X-HP** – полимеры для укладки и термозащиты волос.
- **Crodamol STS** (придает блеск волосам) и **Crodamol SFX** – уникальные эмульгаторы по сенсорике альтернативные силиконам (диметикону и циклометикону).
- **Sensalux DF** – эмульгатор, обеспечивающий исключительную сенсоричку на сухих волосах, свойственную силиконам.
- Гидролизованые и кватернизированные **протеины и аминокислоты**: пшеницы, шелка, кашемира, овса, гороха, хлопка, сои, молока, коллагена, кератина и др.

### ЭМУЛЬГАТОРЫ И СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ:

- **Aracel LC** – натуральный эмульгатор м/в, образующий жидкокристаллическую ламеллярную структуру с элегантной сенсорикой.
- **NatraGem EW** – натуральный эмульсионный воск.
- **Natragem E145 NP** – натуральный эмульгатор для жидких эмульсий и флюидов.
- **Crodafos CES** – фосфатный эмульгатор м/в для богатых текстур.
- **Versaflex V150** – эмульгатор для текучих эмульсий м/в и влажных салфеток.
- **ViscOptima SE u LV** – эмульгаторы и загустители для создания крем-гелей.
- **NatraGem S 140** – натуральный **солюбилизатор**, мягкий очищающий агент.
- **Cithrol 10GTIS** – мягкий эмульгатор для гидрофильных масел.
- **Cithrol PGTL** – инновационный эмульгатор для эмульсий в/м, способный образовывать текстуры с разной сенсорикой в зависимости от % ввода.

### ЗАГУСТИТЕЛИ:

- **OleoCraft** – серия полимеров для загущения масел, обладают свойствами SPF-бустеров и увеличивают стойкость средств декоративной косметики.
- **Volarest FL** – жидкий акрилатный загуститель для прозрачных водных гелей и эмульсий, подходит для распыляемых средств и текстур с эффектом памяти.
- **Versathix, Crothix Liquid** – загустители для пеномоющих средств.

### ЭФФЕКТИВНЫЕ ПИГМЕНТЫ:

- **Moonshine Effect Pigments** – интерферентные пигменты на основе боросиликата.

- **Ланолины** косметического и фармацевтического качества и их производные.

## СЫРЬЕ ДЛЯ БЫТОВОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ

- **Evogen GP50X & ON50X** – Пробиотические ингредиенты для расщепления «застарелых» загрязнений и нейтрализации неприятного запаха.
- **Crosolv 30 & 50** – нелетучие растворители, предназначенные для интенсивной очистки жирных и сложных загрязнений.

- **Coltide Radiance** – добавка для кондиционеров белья: сохраняет цвет изделий, предотвращает посерение, защищает волокна ткани.
- **Coltide HSI** – добавка на основе протеина пшеницы: облегчает глажку, защищает ткань от повреждений.
- **Cirrasol Expel** – функциональная добавка для отстирывания сложных пятен.
- **Zinador 22L** – нейтрализатор запаха широкого спектра действия, легко растворимый в воде.
- **Cirrasol ST Ultra** – смягчающая добавка для жидких моющих средств 2-в-1.
- **Diversaclean CS** – высокоэффективная, стабильная в щелочной среде смесь ПАВ.
- **Crodatat 400** – антистатическая добавка для очистки различных поверхностей.
- **Modisurf Clarity** – экологичный модификатор поверхности: предотвращает образование известкового налета, придает эффект антизапотевания.
- **ECO NatraSense 265** – универсальный, 100% био-основный ПАВ.
- **Crodacor BE** – водорастворимый, низкопенный ингибитор коррозии.

## АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ SEDERMA

- **AMEYEZING** – молекула дикого имбиря Зерумбон. Улучшает насыщение кожи кислородом, ликвидируя темные круги и мешки под глазами.
- **SILVERFREE** – инновационный продукт против седины, восстанавливающий естественный цвет волос.
- **SYNCHROLIFE** – синхронизация циркадных биоритмов, омоложение и защита от цифрового загрязнения, ликвидация признаков усталости.
- **FEMINAGE** – борется с проявлением гликационного стресса в период менопаузы, помогает уменьшить провисание линии подбородка.
- **PORETECT** – сужает поры, регулирует выделение себума и противостоит провисанию кожи.
- **CRYSTALIDE** – биопептид-хайлайтер. Делает кожу сияющей и увлажненной.
- **AMBERSTEM** – инновационный биологический корректор для ровного и безупречного тона кожи.
- **PROCAPIL** – стимулирование роста и укрепление волос, как у женщин, так и мужчин.
- **APISCALP, HAIRSPA** – лечение сухой и жирной перхоти, уменьшение зуда, воспаления.
- **MATRIXYL (3000, SYNTHÉ 6, MORPHOMICS)** – линейка пептидов, решающих проблемы возрастных изменений (носогубные, межбровные, морщины-марионетки).
- **CITYSTEM** – антиоксидант, способствующий защите и улучшению качества кожи и ликвидации черных точек.
- **MAJESTEM, IDEALIFT** – заметный долговременный лифтинг лица и шеи.
- **DYNALIFT, SKIN TIGHTENER** – эффект мгновенного лифтинга.
- **BEAUTIFEYE, EYELISS, HALOXYL** – лифтинг верхнего века, сокращение мешков под глазами, темных кругов, отечности и мимических морщин.
- **OPTIM HYAL** – возобновление синтеза собственной гиалуроновой кислоты.
- **RUBISTEM** – помогает уменьшить воспаление и признаки розацеа.
- **VENUCEANE** – антиоксидант, увлажнение, защита от ИК (!), УФ-излучения.
- **MEDIATONE, LUMISPHERE, WONDERLIGHT, MEIRITAGE** – осветление тона кожи.
- **AC.NET, NORMASEB, EVERMAT** – лечение акне, регулирование салоотделения, матирующий эффект.
- **VOLULIP, MAXILIP** – увеличивает объем губ, увлажняет и смягчает.
- **WIDELASH** – делает ресницы более длинными, густыми и сильными.
- **LPOCARE, VEXEL, UNISLIM, INTENSILIM** – уменьшение объемов тела и проявления целлюлита.
- **REGESTRIL, DARUTOSIDE** – уменьшение растяжек.
- **BIO-BUSTIL, VOLUFLINE** – упругость и улучшение форм бюста и всего тела.

## РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ CRODAROM

- Широкий **ассортимент экстрактов и масел цветов**, плодов, листьев, корней, водорослей и минералов с сертификатом COSMOS, с высоким содержанием активных молекул и тестами на эффективность. Комплексы экстрактов с доказанным действием.

## ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ МАСЛА SEATONS

- Коллекция **природных масел**, полученных из бобов, семян, орехов, фруктов, зерновых и цветов, в т.ч. органические версии.

CRODA sederma CRODAROM



**ООО «Азелис Рус»** – ведущий мировой поставщик специализированной химической продукции для косметики, бытовой химии и средств по уходу за полостью рта. Предлагаем сырье со склада в Москве и под заказ.

Innovation  
through  
formulation



г. Москва, тел. +7(495)2281779, info@azelis.ru | www.azelis.ru

## СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ:



### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ LUBRIZOL:

- полимерные модификаторы реологии и гелеобразователи **Carbopol<sup>®</sup>**, **Novethix<sup>™</sup>**;

- натуральные модификаторы реологии:

**NEW! Arbalon<sup>™</sup> R-50** – на основе целлюлозы для систем с ПАВ, обеспечивает суспендирование частиц без влияния на конечную вязкость продукта.

**NEW! Kelco Care<sup>™</sup> diutan gum** – натуральный загуститель на основе дьютановой камеди для эмульсионных продуктов, обладает суспендирующими свойствами.

- загустители на основе метилгликозидов **Glucamate<sup>™</sup>**;

- полимерные эмульгаторы **Pemulen<sup>™</sup>**;

- полимеры для фиксации и укладки волос **Fixate<sup>™</sup>**;

- кондиционирующие полимеры, поликватерниумы **Merquat<sup>™</sup>**;

**NEW! AlgaPur<sup>™</sup> HSHO Algae Oil** – 100% натуральное био-масло из сока Каштанового дерева для волос и кожи головы (более 90% Омега-9). COSMOS.

**NEW! Chromapol<sup>™</sup> ColorPOP polymer** обеспечивает стойкость цвета, защиту и кондиционирование в рецептурах красок для волос, шампунях, кондиционерах.

**NEW! PemuPur<sup>™</sup> START polymer** – уникальный модификатор реологии натурального происхождения с эмульгирующими свойствами.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SYNTHOMER:

- Замутнитель **LYTRON<sup>™</sup> 180** для систем с ПАВ.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ KENSING:

- Натуральный витамин Е.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ ARXADA (LONZA):

- активные и функциональные ингредиенты для кожи и волос;
- традиционные и «зеленые» консерванты **Geogard<sup>®</sup>**;
- натуральные эмульгаторы на основе эфиров полиглицерина **Syneth<sup>™</sup>**.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ CP-KELCO:

- ксантановая камедь, геллановая камедь, дьютановая камедь,
- пектин, каррагенан.

**NEW! Uniqsens<sup>™</sup> SFE System** – смесь пектина, ксантановой камеди и каррагинана – натуральное решение для безэмульгаторных систем.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SINO LION:

- мягкие бессульфатные ПАВы на основе аминокислот **Eversoft<sup>™</sup>**;
- самозагущающаяся смесь мягких ПАВ **Glutamix<sup>™</sup> A-50, Thickmate<sup>™</sup>A**;
- агенты для сенсорики с охлаждающим и согревающим эффектом;
- активные ингредиенты.

## СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ХИМИИ:



### АНИОННЫЕ ПАВ (WEYLCHEM GMBH)

- **Hostapur<sup>®</sup> SAS** – вторичный алкилсульфат натрия 30%, 60%, 93%.

### АМФОТЕРНЫЕ И КАТИОННЫЕ ПАВ (ARXADA)

- **Amphotherge<sup>®</sup> K2N** – кооимидазолин бетаин 40%
- **Barlox<sup>™</sup> 12** – кокамин оксид 30%
- **Carboshield<sup>®</sup>** – дидецилметил аммония + бикарбонат 50%. Обладает хорошими чистящими свойствами, выступает как эмульгатор, ингибитор коррозии. Используется в средствах для авто.

### ГИДРОТРОПЫ (INGEVITY)

- **Altapur<sup>®</sup> H 240** – на основе жирных кислот талового масла. Повышает стабильность щелочных средств, улучшает чистящую способность.

### АКТИВАТОРЫ ОТБЕЛИВАНИЯ (WEYLCHEM GMBH)

- **Peractive<sup>®</sup> TAED** – активатор кислородного отбеливания на основе тетраацетилэтилендиамина для стирки при низких температурах
- **Peractive<sup>®</sup> FDO/Mn** – катализатор кислородного отбеливания на основе марганца /и TAED в комбинации с пероксидом водорода или перкарбонатом натрия для автоматической посудомойки.

### ЗАГУСТИТЕЛИ И ГЕЛЕОБРАЗОВАТЕЛИ (CP-KELCO)

- Ксантановая камедь, дьютановая камедь для высокощелочных систем. КМЦ, Геллановая камедь, каррагенаны.
- **NEW! Cellulon<sup>™</sup>** – раствор целлюлозы для суспендирования, без влияния на конечную вязкость продукта.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ GATTEFOSSE:

- активные ингредиенты на основе растительных экстрактов и минералов.

**NEW! EleVastin<sup>™</sup>** – 100% натуральный активный ингредиент против гравитационного типа старения (есть тесты in vitro и in vivo).

• эмульгаторы (в том числе натуральные), ПАВы для создания микроэмульсий, текстурирующие ингредиенты, солицилизаторы и диспергаторы, эмульгаторы.

**NEW! Emulium<sup>®</sup> Dolcea MB** – натуральный эмульгатор для прямых эмульсий с увлажняющими свойствами. Одобен COSMOS.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ MERCK:

- перламутровые пигменты
- **Timiron<sup>®</sup>**, **Colorona<sup>®</sup>**, **Ronastar<sup>®</sup>**, **Xirona<sup>®</sup>**;
- функциональные наполнители **RonaFlair<sup>®</sup>** для оптической коррекции цвета и рельефа кожи;
- **DHA** для автозагара;
- солнцезащитные фильтры **Eusolex<sup>®</sup>**;
- активные субстанции **Ronacare<sup>®</sup>**;

**NEW! Ronacare<sup>®</sup> Balmance** – натуральный экстракт василька, восстанавливает сбалансированное состояние кожи, снижает склонность к покраснению, шелушению и зуду. Подходит для чувствительной кожи.

**NEW! Ronacare<sup>®</sup> Epintegrity** – уникальный комплекс аминокислот и компонентов NMF (натуральный увлажняющий фактор), обеспечивает доставку кальция в нужной форме в клетки, стимулируя образование важнейших белков для поддержания эпидермальной целостности.

- антиоксиданты для рецептур **Oxyhex<sup>®</sup>**;
- эффективный и безопасный инсект-репеллент **IR5353<sup>®</sup>**.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ AGRANA:

- модифицированные крахмалы из риса, кукурузы и тапиоки для производства средств личной гигиены и косметики, аэрозолей и сухих шампуней. COSMOS approved.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ SEQZNS:

- салициловая кислота и метилсалицилат.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ PENRECO:

- кристаллы прозрачные безводные гелевые системы на основе углеводородов **Versagel<sup>®</sup>**.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ AXALTA:

- полиэтиленовый порошок-скраб, натуральный скраб из гранул полимолочной кислоты.

### ПОЛИМЕРНЫЕ ЗАГУСТИТЕЛИ И ПОЛИМЕРНЫЕ ДОБАВКИ (LUBRIZOL)

- **Carbopol<sup>®</sup>**, **Novethix<sup>™</sup>** – полиакрилатные загустители для кислотных, щелочных систем, систем с электролитами, спиртами.
- **Noverite<sup>®</sup>** – добавки для жидких средств для стирки 2 в 1, пола, средств для посуды, средств для окон и зеркал.

### СТРУКТУРООБРАЗОВАТЕЛЬ (WEYLCHEM GMBH)

- **SKS-6<sup>®</sup>** – дисодиум дисиликат для смягчения воды, повышающий эффективность моющего процесса при стирке.

### КОНСЕРВАНТЫ (ARXADA)

- **Dantogard<sup>®</sup>** – ДМДМ Гидантоин, **Isocil<sup>®</sup>** – смесь СМТ/МТ
- **Proxel<sup>®</sup>** – ВТ, **Lonsaserve<sup>®</sup>** – смесь ДМДМ Гидантоин + СМТ/МТ

### ПЕНОГАСИТЕЛЬ ALDO LF<sup>®</sup> ДЛЯ ВОДНЫХ СИСТЕМ.

### КОНЦЕНТРАТЫ (ARXADA)

- **Lonzagard<sup>®</sup>** – концентраты для дезинфекции оборудования и помещений и промышленной мойки

### РАСТВОРИТЕЛИ (ELEVANCE)

- **Elevance Clean<sup>®</sup>** – биоразлагаемый, свободный от ЛОС чистящий ингредиент на основе био-сырья для удаления стойких загрязнений. Заменяет такие растворители, как d-лимонен, уайт-спирит, терпены, ароматические углеводороды и т. д.

### КРАСИТЕЛИ (MILLIKEN)

- **Liqunit<sup>®</sup>** – жидкие полимерные красители для жидких и порошковых средств бытовой химии и СМС.

## СЫРЬЕ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ И ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ

| Неионогенные поверхностно-активные вещества   |   | Антиресорбенты, диспергаторы, ингибиторы инкрустации, отложений |  |
|---|---|---|--|
| <i>Lutensol AO, TO, XP, XL</i>  | Универсальные серии НП АВ. Наиболее эффективно сочетание низко- (хорошие эмульгаторы) и высоко-оксигенированных (высокая моющая способность) ПАВ. Рекомендуются в СМС для стирки, бытовые и промышленные чистящие средства.                                     | <i>Sokalan CP, PA</i>   | Полимеры на основе акриловой кислоты. Антиресорбенты, диспергаторы твердых частиц, ингибиторы инкрустации, отложений.  |
| <i>Glucopon</i>   | Алкилполигликозиды.   | Полимерные загустители для кислых, нейтральных и щелочных сред  |  |
| <i>Dehydol LT, Lutensol LS 65, Lutensol PO 5</i>  | НПАВ на основе натуральных спиртов. Эффективные эмульгаторы и смачиватели. Основная область применения – СМС для стирки в широком диапазоне температур.   | <i>Rheovis</i>  | Модифицированные полиакрилаты. Полимерные загустители для кислых, нейтральных и щелочных сред.   |
| <i>Dehydol 980</i>  | НПАВ с выраженными смачивающими и эмульгирующими свойствами. Заменитель оксигенированных нонилфенолов.  | Специальные полимеры  |  |
| <i>Plantatex LLE</i>  | Смягчающая добавка на основе АПГ, эфиров жирных кислот и глицерина, близкая по составу к липидам кожи. Рекомендуется в средствах для стирки детской одежды и деликатных тканей, в кондиционеры для белья, в средства для ручного мытья посуды и в мыло для рук. | <i>Euperlan HCO-A</i>   | Замутнитель на основе модифицированных стирен/акриловых сополимеров.   |
| Этоксигенированные амины  |   | <i>Polyquart 149 A, Pro A, Ecoclean, PN 60</i>                  | Модификаторы поверхности, создают на поверхности гидрофобную или гидрофильную пленку, обеспечивая равномерное стекание воды, отсутствие разводов и легкость повторной очистки.                   |
| <i>Lutensol FA 12 K, Demelan VPC Demelan AU-39/Bio</i>                                  | Этоксигенированный кокоамин. Оптимизированная смесь для загущения кислых сред. Смесь кватернизованного этоксигенированного жирного масла и этоксигенированных жирных аминов.  | <i>Sokalan HP 20, HP 96</i>                                     | Мультифункциональные полимеры, усилители моющей способности, препятствуют посерению ткани при стирке. Sokalan HP 20 повышает эмульгирующую способность ПАВ в средствах для ручного мытья посуды. |
| Неионогенные поверхностно-активные вещества с пониженным пенообразованием, пеногасители |   | <i>Sokalan HP 56, HP 66</i>                                     | Сополимеры винилпирролидона и винилимидазола, ингибиторы переноса красителя.   |
| <i>Plurafac, Dehypon, Degressal, Pluronic</i>   | Алкоксилаты жирных спиртов, блок-сополимеры этилен- и пропиленгликоля.  | Восковые эмульсии   |  |
| <i>Dehypon GRA</i>  | Модифицированный алкоксилат жирного спирта, гранулированное ПАВ, для использования в многофункциональных средствах типа «2 в 1» для посудомоечных машин.  | <i>Poligen WE</i>   | Полиэтиленовые восковые эмульсии, образуют тонкую защитную пленку на поверхности.  |
| Эмульгаторы и солибилизаторы  |   | Комплексообразующие агенты                                      |  |
| <i>Emulan, Dehydol O4 Deo</i>   | Биоразлагаемые эмульгаторы и солибилизаторы.  | <i>Trilon B (Liquid, Powder), BX (Liquid, Powder)</i>           | Тетранатриевая соль ЭДТА.  |
| <i>Lutensol CS 6250</i>   | Смачиватель, солибилизатор и гидротроп. Альтернатива летучим органическим растворителям.  | <i>Trilon M (Liquid, Powder, Granules SG)</i>                   | Тринатриевая соль МГДА. Биоразлагаемый сильный хелатирующий агент.   |
| Анионные поверхностно-активные вещества   |   | <i>Trilon Ultimate (1 G, 2 G)</i>                               | Тринатриевая соль МГДА. Второе поколение комплексообразователей, обеспечивают защиту стекла.   |
| <i>Sulfofon, Texapon</i>  | Алкилсульфаты, сульфэтоксидаты жирных спиртов.  | <i>Trilon M Max BioBased L u M Max EcoBalanced</i>              | Тринатриевая соль МГДА. Новое поколение комплексообразователей с улучшенным экопрофилем.   |
| <i>Maranil, Disponil LDBS 55</i>  | Алкилбензолсульфонокислота, натриевая соль.   | Органические кислоты  |  |
| <i>Disponil EHS 47, Texapon 842</i>   | Сульфаты короткоцепочечных спиртов, эффективные гидротропы.   | <i>Lutropur MSA</i>   | Метансульфоновая кислота.  |
| Другие поверхностно-активные вещества   |   | <i>Luvipur FM, Protectol FM</i>                                 | Муравьиная кислота.  |
| <i>Dehypond GL</i>  | Оптимизированная смесь ПАВ для загущения средств с гипохлоритом.  | Биоциды   |  |
| <i>Dehypond LLD 60</i>  | Оптимизированная смесь ПАВ для жидких стиральных средств.   | <i>Protectol BN, GA, GL, NP S, PE</i>                           | Бронопол, плутаровый альдегид, глиоксаль, н-пропанол, феноксизтанол.   |
| <i>Dehypond SK 7</i>  | Оптимизированная смесь для производства средств для стирки на основе растительного сырья.   | <i>Tinosan HP 100</i>   | Гидроксидхлордифениловый эфир. Высокоактивная антимикробная добавка пролонгированного действия.  |
| <i>Dehyquart CSP</i>  | Специальная катионная композиция, предназначенная для ополаскивания и защиты поверхности автомобиля   | Оптические отбеливатели, фотостабилизаторы                      |  |
| <i>Dehyton PK 45</i>  | Кокоамидопропилбетаин.  | <i>Tinopal CBS-X, CBS-CL</i>                                    | Высокомолекулярные экологичные оптические отбеливатели.  |
| <i>Dehyton PL, PL-TR, P CAW</i>   | Аминокислоты. Подходят для составов с гипохлоритом. Понижают дерматологическую жесткость составов.  | <i>Tinogard</i>   | Бензотриазолы, пространственно-затрудненные фенолы, пиперидинолы УФ- и фотостабилизаторы, антиоксиданты.   |
| <i>Lorol Technisch</i>  | Смесь насыщенных жирных спиртов, повышает устойчивость пены.  | Энзимы  |  |
| <i>Polyquart SD 09</i>  | Катионный сополимер, кондиционирующая добавка в средства для стирки типа «2 в 1».   | <i>Laverly Pro 106 L, LS</i>                                    | Высокоактивная протеаза. Не содержит консерванта ВПТ. Обеспечивает эффективное удаление пятен в холодной воде.   |
| <i>Plantatex HCC</i>  | Высокоэффективная восковая дисперсия для придания приятного сенсорного эффекта на ткани.  | <i>Laverly Pro 114 LS</i>                                       | Высокоэффективная протеаза. Стабилизатор не содержит в составе бор.  |
|   |   | <i>Laverly C Bright 100 L</i>                                   | Целлюлаза с эффектом антипосерения и ухода за тканями. Улучшает внешний вид изделий, сохраняет цвета яркими, продлевает срок службы одежды.  |
|   |   | Растворители  |  |
|   |   | <i>Agnique AMD 3L, Agnique AMD 810</i>                          | N,N-диметиллактамид. Смесь N,N-диметилэтоксанамида и N,N-диметилдэканамида.  |



**ТЕХКОН**

Когда наука и природа создают вместе

Производитель – Биотех-М

Московская область, Солнечногорский район, д. Поляково, ул. Клушинская, д 5  
Тел/факс: +7(499) 409-77-92, +7 (966) 099-61-04. E-mail: Biotech-m@yandex.ru

**ЛИПИДЫ И ЛИПИДНЫЕ КОМПЛЕКСЫ**

**Натуральные липиды для здоровья кожи**

**Липокомп** (75% ненасыщенных жирных кислот с высокой проникающей липолиптической активностью, выпускается в виде двух фракций: А-мазеобразный; С-жидкий)

**Липофолк** (яичное масло из желтков, полученное методом холодного прессования. Богатый источник фосфолипидов и жирорастворимых витаминов А, Е, D.)

**Фосфолипидный концентрат из яичного масла** (содержание фосфолипидов не менее 55%) Осуществляют доставку БАВ в глубокие слои кожи обеспечивая их пролонгированное действие; защищают кожу от обезвоживания; восстанавливает нарушенный обмен веществ и защитные функции кожи; настоящий королевский уход за кожей.

**ЭЛЖК** (готовая косметическая эмульсия липидов желтка. Легкость обращения с ЭЛЖК позволяет создавать рецептуры без усложнения технологического процесса.)

**Липидный структурообразующий комплекс ЛК-2** (натуральный биоактивный комплекс, обладающий пластифицирующими и структурообразующими свойствами). Повышает стабильность и улучшает сенсорные характеристики косметических изделий.

**Липидный питательный комплекс ЛК-3** (микроэмульсия природных липидов содержащая сбалансированный комплекс биологически активных компонентов). Эффективное «питание» клеток кожи, липидный обмен, водный баланс и регенеративные процессы.

**Комплекс глицосфинголипидов С/С** (форма выпуска 1% водная нанодисперсия цереброзид (С) и цереброзид сульфат (СS)). Образуют в воде коллоидные наносистемы в виде нанотрубок или нанонитей. В водных дисперсиях С и СS сорбируют БАВ или образуют с ними комплексы. Это свойство используется для иммобилизации и доставки активных водорастворимых и жирорастворимых компонентов в кожу.

**БИОПОЛИМЕРЫ, БЕЛКИ И БЕЛКОВЫЕ ГИДРОЛИЗАТЫ**

**Керопептид (15% и 20% белковый гидролизат из шерсти)** Структурный белок, входящий в состав волоса и ногтевой пластины. Легко усваивается и включается в обмен веществ, увлажняет и наполняет жизненной силой ослабленные корни волос. Пептиды кератина адсорбируются волосами и ногтями, особенно в местах их повреждения, восстанавливают целостность, прочность и здоровый блеск.

**Кератин** (Дисперсия натурального кератина 4–10%) находит применение в косметических средствах, предназначенных для ухода за кожей, ногтевыми пластинами, волосами. При парикмахерских процедурах (защита волос при окрашивании и обесцвечивании), а также в составе бальзамов, лаков и красок для волос, жидкостей для перманента, препаратов перед/после бритья. Способствует восстановлению и укреплению волос и ногтевых пластин, увлажнению и заживлению кожи.

**2x1 Гиалурон** (2% водный раствор; гиалуроновая кислота 55%, коллаген 40%) Природная «молекулярная губка». 1 молекула ГК удерживает до 500 молекул воды. Применяется как увлажняющий компонент, коллаген придает коже упругость, гладкость и эластичность. Создает эффект лифтинга. Тонкая пленка ГК защищает кожу, способствует быстрому заживлению кожных повреждений без образования рубцов.

**Биокуратор** (биологически активный препарат на основе гистидинсодержащих дипептидов: карнозина и анзерина, аминокислот и БАВ). Антиоксидант, регенерирует и обновляет клетки кожи, повышает устойчивость клеток к повреждениям, регулирует окислительно-восстановительные процессы в клетках кожи, обладает противовоспалительными и ранозаживляющими свойствами, защищает от УФ повреждений, повышает упругость кожи.

**Амиофорс (серия растительных гидролизатов белка):**

Гидролизат белка злаков пшеницы, овса, ржи

Гидролизат белка зеленого горошка

Гидролизат белка риса

Гидролизат белка сои

Гидролизат белка амаранта

Благодаря содержанию аминокислот, ди- и трипептидов, гидролизаты белка обладают высокой субстантивностью к коже и волосам, обеспечивая их интенсивное

питание.

**Коллаген** (1% водный раствор) Нативный трехспиральный высокомолекулярный коллаген. Конденсирующий и влагоудерживающий агент для предотвращения морщин, укреплению волос и ногтей.

**ВИТАМИНЫ И ВИТАМИННЫЕ КОМПЛЕКСЫ**

**Витамин F** (эфирные незаменимых жирных кислот. Содержание эфиров линолевой (омега-6) и линоленовой (омега-3) не менее 60%. Это жизненно необходимые кислоты, которые не синтезируются в нашем организме и являются незаменимыми жирными кислотами. При дефиците Витамина F прежде всего страдает кожа. Рекомендуется к использованию во всех косметических средствах.

**Витамин F с повышенным содержанием линоленовой кислоты.** (соотношение омега-3 к омега-6 1:4)

**Мультивитаминный комплекс из жирорастворимых витаминов (F, E, A)** Эффективно поставляет клеткам кожи стимуляторы биохимических процессов-витамины. Препятствует появлению морщин и старению кожи.

**МИНЕРАЛЫ, АБРАЗИВЫ И МИНЕРАЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ**

**Скорлупин** (минеральный обогатитель и абразив из скорлупы, фракций от 80 до 550 мкм). Природный и абсолютно гипоаллергенный минерал материал богатый кальцием. Является деликатным абразивным средством. Богат другими макро- и микроэлементами, очень важными для нормального функционирования кожи и зубных тканей: P, Mg, S и др.

**Абразив из риса** (натуральный абразив, фракции от 80–550 мкм)

**Абразив из скорлупы грецкого ореха** (натуральный абразив, фракции от 80–550 мкм).

**Абразив из скорлупы кедрового ореха** (натуральный абразив, фракции от 80–550 мкм).

**Кальцис** (растворимые минеральные комплексы из яичной скорлупы для средств по уходу за полостью рта и косметики). Выпускается 6 видов; Ацетат кальция (3% Ca); Сукцинат кальция (1% Ca); Цитрат кальция (0,4% Ca);

Дигидрофосфат кальция (3% Ca) В форме геля может также использоваться, как пластификатор для съемных косметических масок.

**2x1 Кальций цитрат-дигидрофосфат** (0,7% Ca и 1,4% P). Прекрасный строительный материал для зубной эмали (фосфордент). Концентрация микроэлементов, входящих в состав яичной скорлупы находится в пределах физиологических норм. Биодоступность этих компонентов на 70% выше, чем у аналогичных химических соединений.

**РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ**

**Экстракты из морских водорослей** (фукуса и ламинарии). **Экстракты северных ягод** (экстракты морозики, брусники, клюквы, ежевики и голубики). **Экстракт винограда** (комплекс биофлавоноидов красного и белого винограда). **Экстракт почеч березы.** **Экстракт облепихи.** **Экстракт плодов барбариса.** **Экстракт семян пажитника.** **Экстракт плодов томата.** **Экстракт василька.** **Экстракт конского каштана.** **Экстракт коры дуба.** **Экстракт крапивы.** **Экстракт боярышника.** **Экстракт зверобоя.**

**РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ С ЭФИРНЫМ МАСЛОМ**

**Экстракт базилика.** **Экстракт семян бадьяна.** **Экстракт горчичного семени.** **Экстракт душицы.** **Экстракт зеленого чая.** **Экстракт имбиря.** **Экстракт красного перца.** **Экстракт черного перца.** **Экстракт семян кориандра.** **Экстракт корня куркумы.** **Экстракт корицы.** **Экстракт лука.** **Экстракт цветков липы.** **Экстракт лаванды.** **Экстракт листьев майорана.** **Экстракт прополиса.** **Экстракт ромашки.** **Экстракт семян фенхеля.** **Экстракт листьев тимьяна.** **Экстракт тысячелистника.** **Экстракт укропа.** **Экстракт шалфея.**

Растительные экстракты получают в водной, пропиленгликолевой, глицериновой, масляной формах, а также в их комбинациях

**МАСЛА, ЭФИРНЫЕ МАСЛА, ГИДРОЛАТЫ**

**Льняное масло.** **Золотое масло ги.** **Масло черного кунжута.** **Масло черного тмина.** **Горчичное масло.**

**Эфирное масло кардамона.** **Эфирное масло кориандра.** **Эфирное масло мяты.** **Эфирное масло бадьяна.** **Эфирное масло петрушки.** **Эфирное масло укропа.** **Эфирное масло семян маркови.**

**Гидролат базилика.** **Гидролат семян бадьяна.** **Гидролат горчичного семени.** **Гидролат душицы.** **Гидролат зеленого чая.** **Гидролат имбиря.** **Гидролат красного перца.** **Гидролат черного перца.** **Гидролат семян кориандра.** **Гидролат корня куркумы.** **Гидролат корицы.** **Гидролат лука.** **Гидролат цветков липы.** **Гидролат лаванды.** **Гидролат листьев майорана.** **Гидролат прополиса.** **Гидролат ромашки.** **Гидролат семян фенхеля.** **Гидролат листьев тимьяна.** **Гидролат тысячелистника.** **Гидролат укропа.** **Гидролат шалфея.**

*Масла, эфирные масла и гидролаты изготавливаются по предварительной заявке.*

Журнал «СЫРЬЕ И УПАКОВКА» №03 [248] E-mail: krasota-prof@yandex.ru

117418, г. Москва, Новочеремушкинская  
улица, 61  
Тел./Факс: +7 (495) 649 88 13  
www.cher.msk.ru  
info@cherbsloeh.ru



## CORUM, Тайвань

Коррекция акне, осветление пигментных пятен, улучшение цвета лица, омоложение кожи, стимуляция роста волос – вот список задач, которые решают активы компании CORUM. В ассортименте – мелкодисперсная азелаиновая кислота (+ECOCERT), 4 вида пептидов, актив с охлаждающим действием Corum 9230 (+ECOCERT), многофункциональный отбеливающий актив 3-в-1, стабильная и эффективная форма витамина С и многие другие интересные и рабочие продукты.

## PHENBIOX, Италия

Компания работает на базе Университета Болоньи, создает 100% натуральные активы из растительного сырья. Вы найдете экономичное и эффективное решение для любого проекта. Есть уникальные активы – на основе белого трюфеля, на базе сока виноградной лозы, стволовые клетки красного перца, винограда, сои...

## EVIDENT INGREDIENTS, Германия

Компания из Гамбурга, которая производит главным образом натуральные компоненты для косметики. Рекомендуем обратить внимание на ассортимент натуральных консервантов, а также на натуральные эмульгаторы. Emulgiza Light – натуральная смесь эмульгаторов для всех видов косметических продуктов на основе глицерил стеарат цитрата. Формирует прямые эмульсии с легкой сенсорикой и быстрой впитываемостью. Экономичен и технологичен.

## HALLSTAR, США

Холлстар Италия производит продукты под маркой Olivem, Oliwah, Sensolene. Это функциональные эмоленты, эмульгаторы и ПАВ на основе оливкового масла. Имеют сертификаты органического происхождения. Биосовместимы с кожей и волосами. Холлстар Франция – разрабатывает уникальные маслорастворимые активы, используя технологию Олео-эко-экстракции. Все активы Oleoactif® эффективно работают, полностью безопасны и имеют сертификат COSMOS. Новые активы – Blush Oleoactif (для нормализации состояния чувствительной кожи) и Growth Oleoactif (для стимуляции роста волос и ресниц).

## R.T. VANDERBILT COMPANY INC, США

Представляет высокоэффективные **натуральные загустители и стабилизаторы** для косметических эмульсий и суспензий.

**Vanatural® – всегда на складе!** – бентонитовая глина для натуральных рецептур. Имеет сертификат органического происхождения. Легко и быстро гидратируется, дает синергистический эффект в сочетании с органическими загустителями (ксантановая смола, КМЦ). Для любых типов рецептур. Бентонитовые глины идеально подходят для создания безводных рецептур!

## ВИТОР, Германия

**Ectoин natural и Glycoин natural** – активные ингредиенты для косметики, разработанные на основе биомолекул из микроорганизмов и растений, живущих в экстремальных условиях. Уникальная эффективность, низкий процент ввода, высокая технологичность.

## ACTIVEN, Швейцария

Компонент последнего поколения XEP-018 (Кзеп 018) с ботулоподобным действием на основе яда морской конической улитки – быстро и эффективно расслабляет мышцы лица, что приводит к разглаживанию морщин в области лба и в уголках глаз.

## SHINETSU, Япония

Силиконовые эмульгаторы, силиконовые эластомеры, силиконовые пудры для декоративной и уходовой косметики (тональные средства, компактные и кремевые продукты, эмульсии для ухода за кожей лица и тела) – абсолютный комфорт для кожи. Позволяют создавать рецептуры с любой желаемой сенсорикой.

## VEVY EUROPE, Италия

Проверенные продукты для создания действующих косметических и фармацевтических рецептур. Активы для физиологичного увлажнения кожи, для борьбы с куперозом, для коррекции проявлений целлюлита, борьбы с акне и другие.

## COLOR CLAY, Испания

Натуральные разноцветные глины с берегов Средиземноморья, обогащенные различными минералами. Идеальный компонент для масок для волос, масок для лица, твердого мыла.

# BARENTZ

RAW MATERIALS

## 000 «Барентц Рус»

117105 Москва, Варшавское шоссе, д.9 стр. 15,  
Бизнес-центр «Даниловская мануфактура», офис 419;  
www.barentz.com  
тел.: +7 (495) 419-00-16  
Ekaterina.Sinyagina@barentz.ru, моб. +7 (965)166-27-83  
Tatiana.Goriacheva@barentz.ru, моб. +7(965)166-26-52  
Nikolay.Fadeev@barentz.ru, моб. +7(963)728-14-49

### ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ ASI (ASHLAND SPECIALTY INGREDIENTS, USA) ДЛЯ КОСМЕТИКИ:

- Производные целлюлозы:
  - карбоксиметилцеллюлоза (Blanose),
  - гидроксипропилцеллюлоза (Natrosol),
  - гидрофобно модифицированная гидроксипропилцеллюлоза (PolySurf 67 CS), цетилгидроксипропилцеллюлоза Natrosol Plus 330 CS
  - метилцеллюлоза и гидроксипропилметилцеллюлоза (Benecel),
  - гидроксипропилцеллюлоза (Klucel),
  - этилцеллюлоза (Aqualon EC) с различными степенями замещения
- Загустители и модификаторы реологии
- Производные гуара (N-Hance)
- Солнцезащитные УФ-фильтры (Escalol)
- Полимеры для фиксации и укладки волос
- Консерванты (классические, идентичные натуральным, ароматические вещества с антимикробными свойствами)
- Активные ингредиенты (Vincience)
- Эмульгаторы для жидкокристаллических систем (Prolipid)
- Кондиционирующие добавки
- Капсулы
- Эмоленты
- Сырье для производства товаров бытовой химии (ингибиторы переноса красителя, ПАВы, смачиватели, добавки для стирки)

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ INOLEX (USA) ДЛЯ «НАТУРАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ»:

- Консерванты (каприлилгликоль, глицерилкаприлат и смеси на их основе, смеси на основе каприлгидроксиаминовой кислоты; этилгексилглицерин)
- Эмоленты (в том числе и альтернатива силиконам с Ecosert)
- Эмульгаторы (для средств по уходу за кожей и волосами)
- Кондиционирующие добавки
- Пленкообразующие агенты

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ INNOSPEC (UK/USA):

Мягкие анионные "sulfate-free" ПАВы:

- Sodium Cocoyl Isethionate,
- **первичный "sulfate-free" анионный ПАВ, альтернатива SLES Sodium Lauroyl Methyl Isethionate** и смесевые ПАВ на его основе (Iselux Ultra Mild для детских продуктов, для продуктов для чувствительной кожи; Iselux SLC – для систем с большим содержанием масел, силиконов, отдушек; Pureact BV – для бюджетных продуктов)
- Sodium Methyl Cocoyl Taurate, Sodium Methyl Oleoyl Taurate
- эмоленты и солибилизаторы UV-фильтров (продукты серии Finsolv),
- диспергаторы пигментов и неорганических фильтров;
- биоразлагаемый хелатирующий агент Natrlquest (замена EDTA),

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ AJINOMOTO (ЯПОНИЯ)

- Аминокислоты (Глутаминовая кислота, Аргинин, Цистеин, Серин, Таурин)
- Смеси аминокислот (Prodew 400, Prodew 500, Prodew 600)
- Продукты на основе аминокислот:
- Анионные ПАВ (Amisoft, Amilite, Aminosoap)
- Катионные ПАВ
- Амфотерные ПАВ

# СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

- Гелеобразователи для масел
- Увлажняющие вещества
- Эмоленты (Eldew)

## ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ VARIATI (ИТАЛИЯ)

- антибактериальные добавки (соли усниновой кислоты, экстракт мангустина)
- эмульгаторы, эмоленты
- увлажняющие комплексы
- гидролизованные протеины (рис, пшеница, овес, серицин, шелк, кератин)

## ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ NK CHEMICALS (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)

- Ланолин косметический, USP ланолин, различные фракции ланолина и его производные

## ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ CHEMAUNION (БРАЗИЛИЯ)

- активные ингредиенты, масла, экстракты

## ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ TINCI GUANGZHOU RAW MATERIALS (КИТАЙ)

- ПАВы, противоперхотные добавки, карбомеры, кондиционирующие добавки, эмульгаторы, силиконы, модификаторы реологии, суспензирующие агенты

## ОТДУШКИ AZUR FRAGRANCES (ФРАНЦИЯ)

### VANTAGE (США)

- активные ингредиенты, продукты на основе масла жожоба, увлажняющие добавки
- масла, эмоленты, эмульгаторы, специальные продукты, эксфолианты
- ПАВы

### TEXTRON (ИСПАНИЯ)

- масла, активные ингредиенты на основе масел серии Evoil

### DERMALAB (КОРЕЯ), INKOS (КОРЕЯ)

- Активные ингредиенты

### INNOVACOS (USA)

- Натуральные эмульгаторы (o/w, w/o), солюбилизаторы, активные ингредиенты

### INDUSTRIAL QUIMICA LASEM (ИСПАНИЯ)

- эмоленты, со-эмульгаторы

### ROQUETTE (ФРАНЦИЯ)

- сорбитол, ксилитол, крахмалы, функциональные ингредиенты, модификаторы реологии, эмульгаторы

### JUBILLANT (ИНДИЯ)

- ниацинамид

### KUNCAI (КИТАЙ)

- перламутровые пигменты

## ООО Бистерфельд Рус

Россия, 125124, г. Москва,

ул. Правды, д. 26,

Тел./факс: +7 495 587 71 67

www.biesterfeld-spezialchemie.ru



| СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ                   |  |
|---|--|
| ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ «ЗЕЛЁНОЙ» КОСМЕТИКИ |  |
| Verstatil®  | Серия консервантов для рецептур эконом-класса              |
| Dermosoft®  | Мультифункциональные добавки на основе органических кислот |
| Dermofeel®  | Антиоксиданты и натуральные желаты                         |
|   | Натуральные органические кислоты: бензойная и салициловая  |

| БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ  |  |
|--|--|
| NEODERM®   | Косметические эмоленты растительного происхождения   |
| BIOSYNTH®  | Косметические эмоленты синтетического происхождения  |
| ECOCERT ингредиенты для ЗАМЕНЫ ЛЕТУЧИХ СИЛИКОНОВ   |  |
| VEGELIGHT™   | INCI: Coconut Alkanes  |
| VISCOPLAST GREEN 350 HVL   | INCI: Coconut Alkanes (and) Dilinoleic Acid/Propanediol Copolymer (and) Cocco-Caprylate/Caprate                              |
|  | «Зелёные» ингредиенты для замены летучих силиконов   |
| АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ "BEST-IN-CLASS"   |  |
| Sytenol® A   | Bakuchiol/ Экстракт семян псоралеи лецинолистной/ Альтернатива ретинолу  |
| Synastol® TC   | Экстракт плодов харитакки / Анти-эйдж, анти-гликирование   |
| HydraSynol™ IDL  | Isosorbide Disunflowerseedate / Барьерная защита кожи  |
| Synovea® HR  | Гексилрезорцинол / Осветление и выравнивание тона кожи   |
| HydraSynol™ DOI  | Изосорбид дикаприлат / «Умное» липофильное увлажнение кожи   |
| Stynoxyl® HSS  | Триметоксибензилдиен пентандион / Фотостабилизация, УФ-защита  |
| Sinactin® AC   | Каприловые/капровые триглицериды/этил линолеат/ гексилрезорцинол / Лечение акне  |
| Synovea® EL  | Этил линолеат / Лечение акне   |
| ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ КОНСЕРВАНТЫ (пр-во Япония)  |  |
| Метилпарабен   |  |
| Этилпарабен  |  |
| Пропилпарабен  |  |
| ОТДУШКИ И ПАРФЮМЕРНЫЕ КОМПОЗИЦИИ   |  |
| COSMO INTERNATIONAL FRAGRANCES   | Отдушки и парфюмерные композиции для всех областей применения:   |
| KOSMO  | из Швейцарии для косметики и парфюмерии и из   |
| ИНТЕРНЭШНЛ ФРЕГРЕНСИЗ  | Испании для бытовой химии.   |
| ДЛЯ БЕСФОСФАТНЫХ РЕЦЕПТУР СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ (Нидерланды)   |  |
| Компоненты моющей основы бесфосфатных стиральных порошков, таблеток для домашних посудомоечных машин, жидких стиральных порошков и средств для мытья посуды промышленного назначения (I&I) |  |
| Doucil®  | цеолиты для моющих средств: Zeolite 4A, Zeolite MAP  |
| Britesil®  | растворимые силикаты для моющих средств в виде порошков, гранул, со-гранул   |
| Metso®   | метасиликаты   |
| ФОСФОНАТЫ (пр-во Индия)  |  |
| ATMP   | Чистящие средства I&I, рецептуры средств для стирки  |
| Na <sub>5</sub> ATMP   |  |
| HEDP   | Чистящие средства I&I, общий контроль содержания ионов металлов, моющие средства для прачечных и для посуды                  |
| Na <sub>4</sub> HEDP   |  |
| Na <sub>2,6</sub> HEDP   |  |
| EDTMP  | Рецептуры моющих средств, стабилизация отбеливателя (перекись), I&I чистящие средства  |
| Na <sub>5</sub> EDTMP  |  |
| DETPMP   | Рецептуры средств для стирки, стабилизация перекисного отбеливателя, I&I чистящие средства, обработка тканей, обратный осмос |
| Na <sub>7</sub> DETPMP   |  |
| DETPMP,PN  |  |
| Na <sub>7</sub> DETPMP   |  |
| PBTC   | Средства для стирки  |
| БАЗОВЫЕ АЛЬГИНАТНЫЕ МАСКИ, ГЛИНЫ И МОРСКИЕ ВОДОРОСЛИ   |  |
| Маски :  |  |
| Транслюцентная основа – F885   |  |

|   |   |
|---|---|
| Классическая основа для лица – F141   |   |
| Основа @Home – F175   |   |
| Глины : белая, розовая, красная, зеленая . Обработаны ионизирующим облучением .   |   |
| Моской коллаген   |   |
| Водоросли,<br>– микро : хлорелла, спирулина<br>– макро:<br>литотамния (красные водоросли, богатые кальцием и магнием)<br>ламинария (коричневые водоросли, богатые альгиновой кислотой и фукоксантином)<br>дульсе (красные водоросли, богатые каррагинаном и бета-каротином)<br>ирландский мох (красные водоросли, особенно богатые каррагинаном)<br>фукус (коричневые водоросли, богатые бета-каротином и фукоиданом)<br>морские спагетти (коричневые водоросли, богатые полисахаридом)<br>ульва, морской салат (зеленые водоросли, богатые ульваном) |   |
| <b>РАСТВОРИТЕЛИ (Бельгия)</b>   |   |
| АЦЕТАЛИ:<br>Метилаль<br>Этилаль<br>Бутилаль<br>Диоксолан  | Для рецептур чистящих и моющих средств, в т.ч. для удаления сложных пятен с тканей и твердых поверхностей |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Адаптированные решения для комплексного обеспечения клиентов</li> <li>• Новейшие технологии от ведущих европейских производителей</li> <li>• Высококачественную техническую поддержку клиентов</li> <li>• Своевременные поставки компонентов для современных средств бытовой химии</li> </ul>  |   |

**cosmetic line.**  
**000 Престиж**

Косметический отдел

T.: +7495 2312005; +79032122829

г. Москва ул. Перовская 33А-31

e.nifontova@chemie.ru; d.kandrova@chemie.ru

www.cosmeticline.ru



Предлагаем сырье для производства белой косметики, пеномоющей продукции, солнцезащитной серии, косметики для детей, животных и производства парфюмерии и ароматизаторов- диффузоров, ароматизации продуктов питания. Многие ингредиенты имеют Ecocert, Cosmos, Reach, Halal etc.

## ПАВ

- Солюбилизаторы
- Загустители
- Эмоленты
- Эмульгаторы
- Консерванты
- Кондиционеры
- Гелеобразователи
- Активы
- Минеральные соли
- Отдушки
- Пищевые ароматизаторы
- Эфирные масла
- Алюминиевая упаковка

## DOBROF

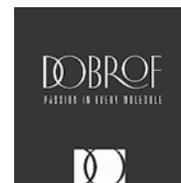
Санкт-Петербург +7 (812) 318-46-93

Новосибирск +7 923 257-65-60

Краснодар +7 929 850-49-63

coordinator@dobrofood.com

dobrof.com



### ИМПОРТЕР ИНГРЕДИЕНТОВ ДЛЯ ПИЩЕВЫХ, КОСМЕТИЧЕСКИХ, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДСТВ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР GIVAUDAN И ALBERT VIEILLE

- комплексное обеспечение
- технологическая поддержка на каждом этапе производства
- помощь в ЭКО-сертификации
- лабораторный входной контроль
- разработка рецептур по запросу на базе лаборатории
- маркетинговая поддержка в продвижении продукции

### НА СКЛАДЕ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | МОСКВА | НОВОСИБИРСК | КРАСНОДАР

**Эфирные масла (pure and natural)** апельсин, лайм, бергамот, анис, мята, роза, герань, лаванда, ромашка, бучу, лавр, эвкалипт, литсея-кубеба, иланг-иланг, гвоздика, цитронелла, кайяпут, пальмароза, имбирь, пачули, лемонграсс, можжевельник, грейпфрут, кедр, ладан, бей, жасмин, ваниль, чайное дерево, мандарин, корица и др.

**Душистые вещества (мономолекулы)** Д-лимонен, линалоол, гераниол, изобарнил ацетат, дигидромирценол, цитронелол, цитраль, гедион, гексилкоричный альдегид, альфа-пинен, фенилэтиловый спирт, бензиловый спирт, метилантранелат и др.

**СО2 экстракты** живицы, жгучий перец, облепиха, валериана, календула, прополис, бадьян, шалфей, туя, черный тмин, аир, сельдерей, корица, базилик, петрушка и др.

**Отдушки** для косметики, твердого мыла, свечей, бытовой химии.

**Базовые масла** миндаля, виноградной косточки, абрикоса, персика, авокадо, макадами, оливы, кунжута, зародышей пшеницы, черного тмина, арганы, жожоба, рисовых отрубей, примулы вечерней, ним, брокколи, крамбе, облепихи, пенника лугового и др.

**Экзотические масла** папайя, марула, морковь, ежевика, каранжи, зеленого кофе, клюквы, малины, черной смородины, баобаб, монои де таити, камелии.

**Баттеры** ши, манго, муру-муру, бабассу.

**Растительные воски** соевый, авокадо, рисовых отрубей, карнаубский, жожоба и др.

**Гидролаты** Розы дамасской, Лаванды.

**Кислоты** гликолевая, молочная, янтарная, яблочная, лимонная, аскорбиновая и др.

**Активы** растительный коллаген и эластин, д-пантенол, витамин Е.

**Косметические базы** для шампуня (органик), геля для душа, мыла, крема, универсальный мыльный концентрат.

БИО | ОРГАНИК | VEGAN | HALAL | KOSHER

БИО | ОРГАНИК | VEGAN | HALAL | KOSHER

Limited Liability Company (OOO)

## Eigenmann & Veronelli-Russo

ООО «Айгенманн и Веронелли – Руссо»  
127473, г. Москва, Краснопролетарская улица,  
дом 16, стр. 2  
Тел: +7-495-640-89-72, +7-929-585-18-80  
eshcheveleva@eigver.ru



Обращаем внимание покупателей: с 1 января 2020 года наша компания становится официальным дистрибьютором компании IOI Oleo (Германия) и компании ROELMI (Италия)

Компания Eigenmann & Veronelli S.p.A. уже более 110 лет является ведущим производителем эмульгаторов и эмульгентов в Европе (Италия), а также дистрибьютором широкого спектра ингредиентов для различных отраслей промышленности.

### МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Lincol BAS               | C12-C15 Alkyl Benzoate   |
| Lincol IPM               | Isopropyl Myristate  |
| Lincol IPP               | Isopropyl Palmitate  |
| Lincol 40                | Ethylhexyl Palmitate   |
| Lincol 60 GC             | Ethylhexyl Stearate  |
| Lincol DA                | Diisopropyl Adipate  |
| Lincol ICS               | Isocetyl Stearate  |
| Lincol SN                | Cetearyl Isononanoate  |
| Lincol IN2               | Isononyl Isononanoate  |
| Lincol DISM              | Diisostearyl Malate  |
| Lincol PG3 Diisostearate | Polyglyceryl-3 Diisostearate   |
| Lincol PG3 Caprate       | Polyglyceryl-3 Caprate   |
| Lincol PG3 Laurate       | Polyglyceryl-3 Laurate   |
| Lincol PG4 Caprate       | Polyglyceryl-4 Caprate   |
| Lincol PG10 Laurate      | Polyglyceryl-10 Laurate  |
| Lincol PG10 Caprylate    | Polyglyceryl-10 Caprylate  |
| Lincol ORH 40/S          | PEG-40 Hydrogenated Castor Oil   |
| Lincol ORH 40/CG         | PEG-40 Hydrogenated Castor Oil   |
| Lincol ORH 410/S         | PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Aqua, Glycereth-7, PEG-7 Glyceryl Cocoate, DPG Monomethyl Ether  |
| Lincol ORH 455/S         | PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Aqua, Propylene Glycol, DPG Monomethyl Ether   |
| Lincol RTA               | PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Aqua, Trideceth-9  |
| Lincol BS 100            | Butyl Stearate   |
| Lincol GMS               | Glyceryl Stearate  |
| Lincol 218               | Octyldodecyl Stearoyl Stearate   |
| Evimul CM                | Aqua, Cetearyl Isononanoate, Ceteareth -12, Cetearyl Alcohol, Glyceryl Stearate, Glycerin, Cetyl Palmitate, Ceteareth -20.                       |
| Evipon HC                | Behentrimonium Chloride, Behenyl Alcohol, Oleyl Erucate, Decyltetradecanol, Cetyl Alcohol, Isopropyl Alcohol, Stearyl Alcohol, Arachidyl Alcohol |
| Evimul SE-PF             | Glyceryl Stearate+Ceteareth-20+Ceteareth-12+Cetearyl Alcohol+Cetyl Palmitate   |
| Lipestrol G-810          | Caprylic/Capric Triglyceride   |
| Lipestrol E- GC          | PEG-7 Glyceryl Cocoate   |
| Lipestrol E- DS          | PEG-150 Distearate   |
| Lipestrol 181 AN         | Glyceryl Stearate, PEG-100 Stearate  |

|                         |                                       |
|-------------------------|---------------------------------------|
| Sorbital S20 P / PH     | Sorbitan Laurate                      |
| Sorbital S40 P / PH     | Sorbitan Palmitate                    |
| Sorbital S60 P / PH     | Sorbitan Stearate                     |
| Sorbital S80 P / PH     | Sorbitan Oleate                       |
| Sorbital T 80 P / PH    | Polysorbate 80                        |
| Sorbital T 60 P / PH    | Polysorbate 60                        |
| Sorbital T 20 P / PH    | Polysorbate 20                        |
| Evipon LS               | Disodium Laureth Sulfosuccinate, Aqua |
| Antifoam 100 MG         | Pharma grade of Silicone oil          |
| Vitamin E               | Vitamin E                             |
| Indunal OP 258 AS       | Styrene/Acrylates Copolymer           |
| MSM                     | Methyl Sulfonyl Methane               |
| Natural Alpha Bisabolol | Natural Alpha Bisabolol               |

### IOI OLEO (ГЕРМАНИЯ)

Эмульгаторы, эмульгенты и функциональные ингредиенты. Натуральная замена силикону, ланолину, вазелину и минеральным маслам. Пастообразные формы гектори-та и бентонита, легко вводимые в рецептуру.

Продукты представлены линейками IMWITOR®, SOFTISAN®, MIGLYOL®, SOFTIGEN®

### ROELMI (ИТАЛИЯ)

Натуральные эмульгаторы и эмульгенты, а также функциональные ингредиенты на основе оливы и испанского артишока.

Альтернатива силикону: EMotion line

Альтернатива пластиковым микрошарикам: Celus-Bi® Feel

Сохранение биоразнообразия: Olifeel® line

### SEKISUI (ЯПОНИЯ)

Различные виды Поливинилового спирта марок SELVOL и ULTALUX, предназначенных для различных отраслей промышленности, в том числе и косметической.

## GEM Group of Companies

119192, Москва,  
Мичуринский проспект, д. 5  
Тел. (495) 22-333-05  
E-mail: foil@gemfoil.ru



Более 20 лет на рынке России, Украины, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана, Молдовы и стран Прибалтики.

### ОТДУШКИ КОМПАНИИ FRAGRANCE OILS LTD., (FOIL), АНГЛИЯ:

для всех видов парфюмерно-косметической продукции, бытовой химии (включая щелочные и кислые среды), туалетного мыла, стиральных порошков, освежителей воздуха и свечей.

### ОТДУШКИ С НЕЙТРАЛИЗАТОРОМ НЕПРИЯТНЫХ ЗАПАХОВ.

Внимание! Новинка!

Инкапсулированные отдушки в кондиционеры для белья с технологией "Optiessence" и «Free Oils» для различных цветовых вариантов конечного продукта!

### СУПЕР ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!

Цены со склада в Москве от 10 до 20 у.е. (1 у.е. = 1\$).

### ЭКСТРАКТЫ И КОМПЛЕКСЫ ЭКСТРАКТОВ

Fragrance Oils International Ltd. (FOIL), Англия:

100% гарантия чистоты микробиологии. Фасовка от 25 кг.

Всего более 5000 наименований:

Экстракты и комплексы экстрактов без содержания парабенов – глицириновые

Экстракты и комплексы экстрактов – пропилен-гликолевые

Жирорастворимые (липофильные) экстракты

# СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

ПРЕДЛАГАЕМ ШИРОКИЙ СПЕКТР КАЧЕСТВЕННОГО СЫРЬЯ  
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ  
ИЗ ЕВРОПЫ И АЗИИ ПО ОПТИМАЛЬНЫМ ЦЕНАМ:

## OAT COSMETICS, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

сырье на основе овса, мака и ячменя для производства косметики. Подтвержденные свойства, ECOCERT.

- Овсяная мука супертонкого помола;
- Бета-глюкан овса;
- Авенантрамиды;
- Комплекс липидов овса;
- Коллоидная овсяная мука;
- Масло семян мака;
- Натуральный ферментированный овес.

В нашем ассортименте также представлены:

- Масло ши
- Гуар – натуральный полимер на основе гуаровой смолы по супер цене.
- УФ-фильтры;
- Ароматизаторы для губных помад и зубных паст;
- Растительные масла (арганы, амлы и другие);
- Терпены апельсина, мандарина и терпены мяты;
- Воски для производства косметики и свечей.

Warwick International Ltd., Великобритания:

Гранулированный активатор отбеливание TAED марки Мукон АТС (белый, синий, зеленый, красный)

Mineral Technologies Incorporated (бывш. AMCOL International), Великобритания:

- Бентониты (синие, зеленые, розовые/красные) – умягчители ткани марки Quest в виде порошка, гранул, суспензии, для таблеток;
- Комплексообразователи (заменители ТПФ Na и цеолитов) марки QuestLock, Q2 и Questlock Blend (экономически выгодное сочетание QuestLock и Q2).
- Гранулы марки Quest с содержанием анионных и неионных ПАВ;
- Отбеливающие гранулы Quest PWA.



IMCD

Value through expertise

## IMCD RUSSIA

197022 Санкт-Петербург  
Профессора Попова ул., 37,  
Лит. Ц, офис 512  
Тел./Факс +7(812)3329241  
www.imcdgroup.com

105318 Москва  
Семеновская площадь, 1А,  
БЦ «Соколиная гора», 13 этаж  
Тел. + 7(495)1815146  
E-mail: info@imcd.ru

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «GRANT INDUSTRIES INC.»

**GRANSIL®** – специальные гели, самоэмульгирующиеся базы, дисперсии силиконового эластомера – Polysilicone-11

**GRANPOWDER®** – порошки силиконовых и гибридно-силиконовых эластомеров, порошки микросфер, силиконовые смолы с включенной в сердцевину бриллиантовой крошкой

**GRANACTIVE®** – активные компоненты: пептиды, комплексы пептидов и экстрактов, производные ретиноевой кислоты

**GRANSIL VX®** – силиконовые воски

**UV CUT®** – дисперсии неорганических УФ-фильтров

**GRANSURF®** – серия силиконовых Павов

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «INEOS OLIGOMERS»

**PANALANE®** – серия гидрогенизированных полиизобутоленов

**SILKFLO®** – гидрогенизированный дидецен, серии полидидеценов

**ISOHEXADECANE** – изогексадекан

**ISODODECANE** – изододекан

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «ECKART GMBH»

**VISIONAIRE®** – металлические пигменты

**MIRAGE®** – перламутровые пигменты на основе боросиликатов

**SYNCRYSTAL®** – перламутровые пигменты на синтетической слюде

**SILVERDREAM®** – алюминиевые дисперсии для лаков для ногтей

**SYNAFIL®** – наполнители на основе синтетической слюды

**METALURE®** – металлические дисперсии для лаков для ногтей

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «SISTERNA B.V.»

Серия натуральных эмульгаторов на основе эфиров сахарозы.

Основные преимущества продуктов серии: мягкие эмульгаторы, легко биоразлагаемые, не содержат ПЭГ-эфиров, покрывают широкий диапазон pH.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «DUPONT TATE & LYLE BIOPRODUCTS»

**ZEMEA®** Propanediol – натуральная альтернатива глицерину, полученная из кукурузного сахара в процессе ферментации. Одобен Ecocert. Эмомент, увлажняющий ингредиент, растворитель, усиливает действие консервантов.

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «SPECIALTY MINERALS»

Осажденный карбонат кальция для рецептур зубных паст

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «IMCD»

**SMART5®** – легкий эмомент, альтернатива циклопентасилоксану

**SMARTGEL®** – загустители, производные акриловых полимеров

### ПРОДУКТЫ ПРОИЗВОДСТВА КОМПАНИИ «COLOR TECHNIQUES»

**GA-HYDROPHILICS®** – пигменты, обработанные натуральным полисахаридом, полученным из листовенницы. Ecocert одобрены

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «MICRO POWDERS INC.»

Микронизированные воски для декоративной косметики и средств по уходу за кожей (синтетические, натуральные, полиэтиленовые, полипропиленовые, ПТФЭ).

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «PETER GREVEN»

Соли стеариновой кислоты (стеараты Zn, Na, Al, K)

### ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ «JAN DEKKER»

Широкий выбор растительных масел, консервантов, антиоксидантов, активных ингредиентов.

**LORI**  
FRAGRANCES

Ул. Крузес 21, Рига, LV-1046, Латвия.

Тел. +371 67 602 906

info@lori.lv,

www.lori.lv

Lori Fragrances разрабатывает и производит отдушки для различных товарных групп:

#### • ОТДУШКИ ДЛЯ ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ

(для кислых и щелочных сред, средства для стирки, чистящие средства, для ароматизации воздуха, и др.)

#### • ОТДУШКИ ДЛЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

(косметическая продукция, косметическая продукция для детей, средства для ванн и душа, по уходу за волосами, уходом за полостью рта, по уходу за кожей, и др.)

#### • ОТДУШКИ ДЛЯ АВТО ПРОДУКТОВ

(зимняя и летняя стеклоомывающая жидкость, чистящие средства и др.)

#### • ОТДУШКИ ДЛЯ ВЫСШЕЙ ПАРФЮМЕРИИ

#### НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- 40-летний опыт в отдушечной индустрии.
- Собственная лаборатория для проведения тестирования отдушек в готовой продукции.
- Строгий контроль качества сырья и продукции.
- Собственное производство.
- Гибкие производственные объемы.
- EN ISO 9001:2015
- Прямые поставки и поставки через представительства на 21 страну.

Головной офис и производство в г. Рига, Латвия.

Склады и представительства в Европе и Израиле.

Склады и представительства в России и СНГ

#### Представительство в Москве

АО Раваго Кемикалс Рус

Тел: +7(495)728 42 13 доб 4334

Факс: +7(495)728 42 16

Моб: +7(966)138 36 95

123376, г. Москва, ул. Красная Пресня, д. 22

**MERCK**

ООО «Мерк», 115 054, Москва, Ваволая, 35,

Тел.: (495) 937-33-04, Факс: (495) 937-33-05

www.merck.ru

elena.bessonova@merckgroup.com; Electronics\_Russia@merckgroup.com

Компания MERCK КГаА, Дармштадт, Германия – одна из ведущих научно-технологических компаний в области здравоохранения, лайф сайнс и высокотехнологичных материалов. Косметическое портфолио MERCK отличается разнообразием косметических ингредиентов, функциональных наполнителей и эффективных пигментов, которые позволяют нашим клиентам создавать инновационные продукты и определять совершенно новые тенденции в косметике.

#### АКТИВНЫЕ КОСМЕТИЧЕСКИЕ СУБСТАНЦИИ

БОЛЕЕ ЧЕМ 300 ПРОДУКТОВ ИМЕЮТ ХАЛЯЛЬ СЕРТИФИКАТЫ

**NEW! Ronacare® Epintegrity** – Уникальный состав натуральных аминокислот для поддержания NMF, эффективная подача кальция, эпидермальная целостность, гомеостаз кожного барьера. Растительного и минерального происхождения, Халяль сертификат

**NEW! Ronacare® Balmance** – натуральный стандартизированный экстракт валия, восстанавливает сбалансированное состояние кожи, снижает склонность к покраснению, шелушению и зуду, обеспечивает комфорт чувствительной и подверженной стрессу коже.

**RonaCare® ASCIII, RonaCare® VTA** – anti-age липосомальные комплексы.

**RonaCare® AP** – стабильный каскадный антиоксидант по защите кожи, предотвращает преждевременное старение кожи – эффективно и непрерывно на протяжении 24 часов, стабилизатор липидного барьера, анти-акне.

**RonaCare® Bisabolol** – природный противовоспалительный экстракт высокой чистоты, предлагает успокаивающее действие для чувствительной кожи.

**RonaCare® Biotin Plus** – оптимизированная система доставки Витамина Н.

**RonaCare® Bronzyl** – стимулятор синтеза меланина, способствует появлению естественного натурального загара даже в отсутствии инсоляции, видимый эффект через 5 дней.

**RonaCare® Cyclopeptide-5 alcoholfree** – циклический пептид, имитирующий механизм межклеточной коммуникации с эффектом общего подтягивания кожи.

**RonaCare® Luremin** – антивозрастной актив с ретинолоподобной активностью (аналог витамина А) без раздражающего эффекта на коже.

**RonaCare® Nicotinamide** – витамин РР, улучшает кровообращение кожи, уменьшает гиперпигментацию, восстанавливает керамиды, инволюкрин и кератин.

**RonaCare® Pristine Bright liquid** – эффективный осветляющий активный ингредиент для создания сияющей кожи.

**RonaCare® RenouMer** – на основе цитоплазмы красных водорослей, обновление коллагеновых структур кожи, восстановление плотности дермы, улучшение гладкости и упругости кожи, доказанная эффективность in-vivo, in-vitro.

**RonaCare® SerenaShield** – для ухода за жирной кожей, регулирует выработку кожного сала, восстанавливает баланс микрофлоры кожи, уменьшает жирный блеск и раздражение.

**RonaCare® Troxerutin** – производное рутин, снижает выраженность воспалительных и аллергических реакций в коже, стабилизирует капилляры.

**Emblica®** – экстракт с антиоксидантным и отбеливающим кожу действием.

#### СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА

**RonaCare® Zinc Chloride, RonaCare® Zinc Sulfate** – мягкие антисептики (уменьшают неприятный запах изо рта), **RonaCare® Sodium Benzoate** – консервант

**RonaCare® CPC** – антимикробный агент, кондиционер, антистатик, дезодорант – эмульгатор, поверхностно-активное вещество

#### АНТИОКСИДАНТЫ ПО ЗАЩИТЕ РЕЦЕПТУРЫ

**Oxupex®** – защита компонентов масляной фазы, отдушек, красителей, витаминов. Перламутровые пигменты и функциональные наполнители

**Timiron®, Colorona®, Ronastar®, Xirona®** – перламутровые пигменты для косметики.

**Candurin®/Кандурин®** – перламутровые пигменты для пищевой и фармацевтической промышленности.

**RonaFlair®** – широкая линейка функциональных наполнителей для придания раз-

личных эффектов: матирование, улучшение текстуры, мягкий фокус, оптическая коррекция цвета и рельефа кожи, альтернатива микропластикам.

**Iridodin®, Colorstream®, Pyrisma®, Xirallit®, Miraval®** – эффективные индустриальные пигменты для эффективной упаковки.

#### СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ФИЛЬТРЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ АВТОЗАГАРА

**Eusolex®** – линейка эффективных органических фильтров с защитой в области UVA и UVB излучений, для солнцезащитных и дневных продуктов.

**Eusolex®T** – универсальные фильтры на основе TiO2 с широким диапазоном UVA/UVB защиты, дают дополнительную защиту в области IR-A и VIS/HEV.

**Eusolex® UV-Pearlsä** – инкапсулированные органические фильтры, инертные и стабильные, остаются на поверхности кожи.

**DNA и его производные** – активные субстанции, придающие коже загорелый вид.

#### РЕПЕЛЛЕНТ ОТ ШИРОКОГО СПЕКТРА НАСЕКОМЫХ

**IR® 3535** – нетоксичный репеллент группы биомиметицидов, зарегистрирован в РФ, разрешен для детей до года, возможны любые препаративные формы.

**А также:** Традиционные активные субстанции: аллантоин и его производные, тиогликолевая кислота и ее дериваты, антибактериальные добавки.

Вспомогательные ингредиенты: сорбат калия, гидрооксид натрия, салициловая кислота, мочевины, оксид цинка, бензиловый спирт, каолин, папаин, бромелайн и др.

## Russian Wind Company Ltd

г. Москва, Улица 1905 года, дом 10, стр.1

+7 499 259 43 25, +7 495 605-38-50, +7 495 605-39-42

Info.ruswind@gmail.com, Info@ruswind.ru

www.ruswind.ru



#### СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, БЫТОВОЙ ХИМИИ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ

**Анионные ПАВ** Алкилсульфаты, этоксилированные алкилсульфаты, сульфосуццинаты

**Амфотерные ПАВ** Кокаמידопроилбетаин 45% кокогликозиды

**Неионогенные ПАВ** Кокамид ДЭА, пережиривающие агенты: ПЭГ-7 глицерил кокоат

**ПАВ с обильной кремистой пеной** дисодиум кокоамфодиацетат натрия

**Загустители и гелеобразователи серии AQUPEC, TEGO**

**Кондиционирующие добавки:** цетримониум хлорид, поликватерниум-7

**Солюбилизаторы для отдушек, эфирных масел и триглицеридов:**

ПЭГ- 40 гидрогенизированного касторового масла, полисорбат-20, полисорбат -80, сорбитан олеат

**Высшие жирные спирты C16-18 фракции 30\*70** Моностеарат глицерина, сорбитан олеат

**Глицерин 99,7%** Пропиленгликоль USP Лимонная кислота, Молочная кислота

#### КОМПОНЕНТЫ И СМЕСЬ ПАВ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ХИМИИ

**Amphotensid CCF** – алкилиминодипропионат натрия

**Amphotensid EH** – 2-этилгексилиминодипропионат натрия

**Sulfetal 4069** – C8-C10 алкилсульфат натрия

**Sulfetal 4110** – 2-этилгексилсульфат натрия

#### НАТУРАЛЬНЫЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРНЫЕ МАСЛА (ИНДИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, РОССИЯ)

Абрикосовой косточки Авокадо Амлы Арганы пресованное Бабассу баттер Бораго пресованное Виноградной косточки Грецкого ореха Жожоба голд Зародышей пшеницы

Кедрового ореха Какао баттер Касторовое Кокосовое баттер Конопляное Кукурузное Кунжутное

Лесного ореха Льняное Макадамия Миндаля сладкого Облепиховое 180% Оливковое Ним

Пальмовое баттер Персиковой косточки Подсолнечное Примула вечерняя

Расторопши Репейное Рисовых отрубей Соевое Черного тмина (Кумина) Ши баттер Шиповника

# СЫРЬЕ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, ПАРФЮМЕРИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА (ИНДИЯ, ИТАЛИЯ, ИСПАНИЯ, РОССИЯ)

Аниса Апельсина Бергамота Гвоздики Герани Грейпфрута Жасмина Имбиря Иланг-иланга Лаванда Лавандин Лавра Лайма Лемонграсса, Лимона Мандарина Можжевельника Мята полевая Кедровое Нероли Орегано Пихты Розы Розового дерева Розмарина Сосны Цитронеллы Чабреца Чайного дерева Шалфея Эвкалипта

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

- Аллантиин Альгинат натрия Ментол кристаллический
- Витамины А,Е, F Д пантенол 75 W
- Воск пчелиный натуральный белый и желтый
- Гель Алое-Вера 10:1, 200, сухие экстракты
- Гиалуроновая кислота высокомолекулярная и низкомолекулярная
- Ланолин безводный (Бельгия, Уругвай)
- Красители порошковые пищевые, лаки (Индия)
- Отдушки (EFF Англия, EMSA Испания) для всех направлений со склада в Москве
- Экстракты растений более 300 видов, сухие, натуральные, CO2

## ООО «СНФ Восток»

T+7 495 647 50 10, M+7 985 774 29 87  
info@snf-group.ru, www.snf-group.ru



Дочерняя компания в России французского химического концерна SNF Floetger, мирового лидера в производстве водорастворимых полимеров. Мы осуществляем как прямые поставки на склады покупателей, так и торговлю с собственного склада в России.

### НАШИ ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Косметик Виа (продукты для косметики)

Руссо Хеми (продукты для бытовой химии)

## ПОЛИКВАТЕРНИУМЫ

- Flocare C107LM (поликватерниум -7)
- Flocare C106 (поликватерниум -6)
- Flocare C122 (поликватерниум -22)
- Flocare C139 (поликватерниум -39)
- Flocare C111 (поликватерниум -11)

## МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ ДЛЯ КРЕМОВ

Быстро создают структуру, отлично эмульгируют масла и придают сенсорике кремам

### ЭМУЛЬСИОННЫЕ:

Flocare ET36 предназначен для изготовления кремов против старения кожи или против угрей.

Flocare ET76; крем легко набирается и распределяется; придает силиконовую гладкость, создает ощущение бархатистости.

Flocare ET305 может использоваться для изготовления нелипких гелей и солнцезащитных средств. Стабилизирует минеральные добавки. Дает крем приятный и устойчив на ощупь

Flocare ET1537G Для катионных систем. Обеспечивает высокую эффективность загущения. Предназначен для использования в присутствии неионных и катионных ингредиентов. Одновременно загущает и кондиционирует.

Flocare E502. Устойчив к электролитам. Крем легко набирается и распределяется по коже. Дает «эффект припудривания». Подходит для красок для волос и солнцезащитных средств.

Flocare NAT132 (с маслами и ПАВ природного происхождения)

### ПОРОШКОВЫЕ:

Flocare PSD100. Дает нежирную, нелипкую текстуру. Крем легко набирается и распределяется. Облегчает нанесение и распределение высоковязких продуктов

Flocare PSD30. Дает легкую тающую текстуру. Не создает остаточного ощущения липкости и жирности, подходит для изготовления сывороток и водно-спиртовых гелей.

Flocare PSD1037 Для катионных систем (маски для волос). Обеспечивает эффект увеличения объема, особенно для тонких волос, а также придает волосам отличную расчесываемость.

## КАРБОМЕРЫ

- Flogel FG700
- Flogel FG800
- Flogel FG1000

## МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ ДЛЯ ТБХ

### ДЛЯ ЩЕЛОЧНЫХ СРЕД:

Flogel DE42 (жидкий)  
Flogel FG691 (жидкий), универсальный загуститель  
Flogel 850MS (порошок), для прозрачных сред

### ДЛЯ КИСЛОТНЫХ СРЕД:

Flogel FG691 (жидкий), универсальный загуститель  
Flogel 850MS (порошок), для прозрачных сред

### ДЛЯ КОНДИЦИОНЕРОВ ДЛЯ БЕЛЬЯ:

Flosoft FS222 (жидкий), стабилизирует рецептуру, инкапсулированные отдушки и загущает

## ПОЛИКАРБОКСИЛАТЫ И ДОБАВКИ ДЛЯ ЖИДКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ И СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ

Floperse 10030CM (жидкий) поликарбоксилат для стиральных порошков  
Floperse 3000 (жидкий) полиакрилат для стиральных порошков  
Floperse 5000 (жидкий) полиакрилат для жидких средств для стирки  
Flosoft CCP (жидкий) – ингибитор переноса красителей  
Flosoft LS407 (жидкий) – кондиционирующая добавка для средств для стирки и кондиционеров; со-умягчитель. Усиливает действие катионных ПАВ и силиконов. Способствует смягчению и разглаживанию белья.

## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ДОБАВКИ ДЛЯ МОЮЩИХ И ЧИСТЯЩИХ СРЕДСТВ

Flofoam S15 – жидкий пеногаситель для гелей для стирки  
Floclean HSC536 – полимерная добавка против запотевания поверхности, против образования пятен и разводов, для более быстрого отмывания грязи и пятен при последующей мойке  
Floclean HSC565 – полимерная добавка против образования пятен и разводов, для более быстрого отмывания грязи и пятен при последующей мойке. Подходит для кислотных очистителей и средств для стирки 2в1.  
Floclean FE430 – добавка, усиливающая пенообразование в ср-вах мытья посуды.  
Floclean FE531 – добавка, усиливающая пенообразование и стабильность пены в ср-вах мытья посуды. Отличная совместимость с ПАВами.

## ООО «АР-химия»

Надежность, проверенная временем

140005 МО, г. Люберцы, ул. Комсомольская, 15А

8 (495) 640 93 93

info@ar-chimia.ru, www.ar-chimia.ru



Качественное сырье для косметики, парфюмерии и бытовой химии  
от ведущих производителей

## ОТДУШКИ И ПАРФЮМЕРНЫЕ КОМПОЗИЦИИ

### EXPRESSIONS PARFUMÉES, ФРАНЦИЯ

Разнообразные коллекции ароматических композиций:

- парфюмерные (мужские, женские, детские),
- гипоаллергенные, в т.ч. для детской косметики и средств женской гигиены,
- для косметических средств и декоративной косметики,
- для твердого мыла и свечей,
- для средств бытовой химии,
- для аромамаркетинга,
- для гигиенических средств (туалетная бумага, салфетки),

- для зубных паст и средств гигиены для полости рта,
- для агрессивных и проблемных сред (pH 2 – pH 12).

Широкая коллекция образцов. Парфюмеры компании готовы создать эксклюзивный аромат по Вашему техническому заданию.

Постоянное наличие на складе в Москве разнообразных отдушек и парфюмерных композиций. Отгрузка от 1 кг.

## АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

- сертификация COSMOS
- доступны маленькие фасовки
- эффективность доказана клинически
- подробный каталог на сайте

## CODIF TECHNOLOGIE NATURELLE, ФРАНЦИЯ

Натуральные активные ингредиенты для ухода за кожей на основе морских водорослей и растений с побережья Бретани. Мощная научная база, высокотехнологические исследовательские инструменты, инновационные разработки и современное производство. Обладатель многочисленных международных наград.

## COBIOSEA I.A., ИСПАНИЯ

Ведущий мировой производитель керамидов, морского коллагена и гликогена. Более 40 лет опыта работы на косметическом рынке. Обширное портфолио активных ингредиентов для ухода за кожей и волосами: растительные экстракты, в т.ч. экстракт Крови Дракона, Маки перуанской, гриба Лиственничной губки, Мoringи и др.; и масла Chia, Арганы, Сача Инчи, Рыжика посевного; фильтрат слизи улитки.

## NEW! INABATA, ФРАНЦИЯ

Французский производитель с японскими корнями. 30 лет опыта производства и разработок. Фармацевтические стандарты качества.

**INACLEAR** – биомиметик против пигментных пятен. InCosmetics Award.

**INACALM** – карбоксиметилаланин серебра для спокойной и сияющей кожи.

**SLIM EC3** – мультиактивный комплекс для похудения с эскулином и карнитинном.

**STEMPROTECT** – экстракт мoringи и морская аминокислота стромбин для восстановления и тотальной защиты кожи от Экспосома снаружи и изнутри.

## МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ

**Cobiogum** – натуральный увлажнитель и гелеобразователь из плодов Тары, стабильный в широком диапазоне pH, в присутствии ПАВ и электролитов. Обеспечивает мягкую и шелковистую сенсорикку в отсутствие липкости. COBIOSEA I.A., Испания

**NEW! INAGEL GREEN** – модификатор реологии, стабилизатор, со-эмульгатор на основе японского суперфуды Конняку. Простой ввод, многофункциональность, стабильность, великолепная сенсорика. Сертификат COSMOS. Разрешен в OralCare. INABATA, Франция.

**NEW! INAGELS** – серия многофункциональных модификаторов реологии на основе карбомера: идеальная сенсорика, выгодная технология. Разрешен в OralCare. INABATA, Франция.

## КОНДИЦИОНИРУЮЩИЙ АГЕНТ

**HiSilicone A1021 (Amino Dimethicone)** – для широкого спектра продуктов по уходу за волосами. Улучшает расчесываемость во влажном и сухом состоянии, придает мягкость волосам, уменьшает трение между прядями. Китай.

## ПЕРЛАМУТРОВЫЕ ПИГМЕНТЫ КОСМЕТИЧЕСКИЕ И ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ, КИТАЙ

## АССОЦИАЦИЯ АРОМА-РУС AROMA-RUS ASSOCIATION

Тел/факс (495) 411-9945 многоканальный.

E-mail: [aromarus@mail.ru](mailto:aromarus@mail.ru); [aroma-rus@mail.ru](mailto:aroma-rus@mail.ru)

[www.aroma-rus.com](http://www.aroma-rus.com), [www.aroma-rus.ru](http://www.aroma-rus.ru)

**FIROIL**

Сырье и ингредиенты для парфюмерно-косметического фармацевтического и пищевого производств ведущих мировых производителей

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА (100%, ИД.НАТ., ПАРФЮМ, ФАРМ.) В Т.Ч.

|                  |           |           |
|------------------|-----------|-----------|
| Аир              | Бей       | Гвоздика  |
| Анис             | Бергамот  | Герань    |
| Апельсин сладкий | Валериана | Грейпфрут |
| Базилек          | Ветивер   | Душица    |

|             |                                 |                        |
|-------------|---------------------------------|------------------------|
| Ель         | Лимон                           | Роза                   |
| Жасмин      | Лемонграсс                      | Розмарин               |
| Тимьян      | Майоран                         | Ромашка                |
| Иланг-Иланг | Мандарин                        | (апт., римск., голуб.) |
| Имбирь      | Мирра                           | Сандал, Амирис         |
| Кананга     | Мирт                            | Сосна                  |
| Камфора     | Можжевельник (из ягод, из хвои) | Терпентин              |
| Каяпут      | Мускатный орех                  | Тмин                   |
| Кедр        | Мускатный шалфей                | Туя                    |
| Кедр атлас. | Мята кудрявая                   | Укроп                  |
| Кипарис     | Мята перечная 50/70%            | Фенхель                |
| Кориандр    | Пальмароза                      | Цитронелла             |
| Корица      | Пачули                          | Чайное дерево          |
| Лаванда     | Петитгрейн                      | Черный перец           |
| Лавандин    | Пихта сибирская                 | Эвкалипт               |
| Лавр        |                                 |                        |

## ЭФФЕКТИВНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ СОГРЕВАЮЩИХ ПРОДУКТОВ

Масло и экстракты жгучего красного перца, масло и экстракты черного перца, масло и экстракты корицы, масло и экстракты гвоздики, масло и экстракты имбиря

## КОМПЛЕКСЫ ЭМ ДЛЯ КОСМ.ПРОДУКТОВ

Антицеллюлитный, против морщин, отбеливающий, баланс, разогревающий, анти-стресс, разглаживающий охлаждающий, противовоспалительный, увлажняющий, повышает упругость кожи, энергия, тонизирующий

## КОМПЛЕКСЫ ДЛЯ ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ (ГИПОАЛЛЕРГЕННЫЕ)

Для кремов, лосьонов, присыпок, шампуней, лорошков

## РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА, ВОСКИ В Т.Ч.

|                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| Алоэ-Вера гель         | Кедрового ореха |
| Абрикосовое            | Календулы       |
| Авокадо                | Миндальное      |
| Виноградной косточки   | Оливковое       |
| Вечерней примулы       | Пальмовое       |
| Грецкого ореха         | Персиковое      |
| Имбиря                 | Репейное        |
| Жгучего красного перца | Черного перца   |
| Зародышей пшеницы      | Ши              |
| Жожоба                 | Шиповника       |
| Какао                  | Льняное         |
| Кокосовое              |                 |

## ПИЛИНГИ ИЗ КОСТОЧЕК, ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ, КРЕМНИЙ

Пилинги фракции 0,1-0,8 для ног, тела, лица

## НАТУРАЛЬНЫЕ И СИНТЕТИЧЕСКИЕ ДУШИСТЫЕ ВЕЩЕСТВА В Т.Ч.

|                 |                     |
|-----------------|---------------------|
| Бензилацетат    | Фенилэтиловый спирт |
| Изоборнилацетат | Цитраль             |
| Камфора         | Терпенеол           |
| Ментол          | Эвгенол             |
| Линалоол        | D-лимонен           |
| Линалилацетат   | Цитронеллол         |

## ЭКСТРАКТЫ ГЛИЦЕРИНОВЫЕ, ПРОПИЛЕНГЛИКОЛЕВЫЕ, МАСЛЯНЫЕ, ВОДНЫЕ ЭКСТРАКТЫ ЭКЗОТИЧЕСКИХ РАСТЕНИЙ И ПЛОДОВ

Авокадо, апельсин, ананас, грейпфрут, гуава, зеленый чай, киви, манго, пассифлора, папайя, дыня и др.

## КОНЦЕНТРАТЫ АРОМАТИЗАТОРОВ ДЛЯ БАНЬ, САУН, СВЕЧЕЙ, ПРОПИТОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

## НАТУРАЛЬНЫЕ И СИНТЕТИЧЕСКИЕ КРАСИТЕЛИ

## ОТДУШКИ И АРОМАТИЗАТОРЫ (ФРАНЦИЯ, ГЕРМАНИЯ, США, ИСПАНИЯ)

## АРОМАРКЕТИНГ, СОПРОВОЖДЕНИЕ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

## ООО «БАСА»

107076 Москва, ул. Матросская Тишина 23, корп. 1  
Тел.: 8 (495) 790-88-12, E-mail: info@basa-group.ru  
www.basa-group.ru

# BaSa

Современные и инновационные ингредиенты для создания косметической продукции для лица, тела и волос.

### ACTIVE CONCEPTS, ИТАЛИЯ

**Биоферменты, Ботанические экстракты, Порошкообразные активы, Фруктовые энзимы, Функциональные активы, Протеины, Активы в липосомах:** ретинол, азелаиновая кислота, салициловая кислота, мелатонин и тд.

**NEW!** **BiEau® Actif** – линейка ботанических соков из бурых, красных, зеленых водорослей, грибов и березы;

**ACB Fruit Mix** комплекс экстрактов, стандартизированных по АНА-кислотам;

**ХИТ!** **AC Hair and Scalp complex** – комплекс от выпадения волос; **ACB Bio-Chelate 5** – хелатированные микроэлементы (Fe, Si, Mg, Zn, Cu) – для ухода за волосами и кожей;

**ACB Modified Pomegranate Enzyme и ACB Modified Pumpkin Enzyme:** стабильные энзимы граната и тыквы – для бережной эксфолиации кожи;

**AC Plant Keratin PF** – растительная альтернатива кератину животного происхождения;

**AC Hexapeptide 1 PF** – «зеленый пептид» биотехнологического происхождения, глобальный anti-age; **Кватернизированные протеины, в т.ч. мед, рис, лимон и т.д.; Пенящийся амарант и много другое**

### ACTIVE MICROTكنولوجIES, ИТАЛИЯ

**Leucidal®, AMTicide®, PhytoCide** – натуральные антимикробные компоненты, современные защитные системы для косметических рецептур, альтернатива традиционным консервантам

### CFF, ГЕРМАНИЯ

**Sensocel®** – целлюлоза как натуральная функциональная добавка в косметические продукты: порошки – софт-фокус эффект, матирование кожи; скрабы (в т.ч. цветные) – бережная эксфолиация; волокна – регулирование влажности

### EXSYMOL, МОНАКО

Высокоэффективные активные ингредиенты разной направленности

**ХИТ!** Уникальная линейка на базе **био-активного кремния** – «силанолов»

**Algisium** – стабилизированный кремний, «один ингредиент для всех возрастов»: нормализация кожи для 30-летних, минимизация первых возрастных изменений для 40-летних и «филлер глубоких морщин» для 50-летних

**Epidemosil** – кремний, стабилизированный низкомолекулярной гиалуроновой кислотой: мощный всесторонний анти-возрастной эффект для 45+

**Cafeisilane** – кремний, стабилизированный кофеином – «похудение с омоложением»: стимулирование липолиза с одновременным эффектом «коллаген бустер» для повышения упругости кожи.

Линейка **эффективных** натуральных экстрактов: стимулирование роста волос, уход за зоной вокруг глаз

### NATURALIS, ИТАЛИЯ

Сочетание натуральных ингредиентов с высокими технологиями

Активы в **Niosomes** – инновационная система доставки. Облегчает проникновение активных ингредиентов

**Phytocare** – натуральные эмульгаторы – активы на основе масел для всех типов кожи и всех типов текстур/вязкости (от легкого спрея до богатого баттера)

**Phytocomplex** – комплексы растительных УЗ-экстрактов с доказанной эффективностью

**NEW!** **EYLIDE** – от темных кругов и мешков под глазами; **ELASTID** – минимизация растяжек

### PELLETS, КНР

**Лепестки** из натуральных полимеров различной формы; **Цветные** частицы для визуальной привлекательности рецептур; **Церамиды, витамины и масла**, инкапсулированные в сферы разного цвета/размера; Инкапсулированный **активированный уголь**

### TOPSCIENCE BIOTECH, КНР

**Гиалуроновая кислота** (Cosmos / Ecosert) – низкомолекулярная/высокомолекулярная. Складская позиция. Конкурентная цена.

**NEW!** Катионная, Гидролизованная, Ацетилованная формы гиалуроновой кислоты

## witec

ООО «Витэк»

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д.56, пом. 23-28

Телефон/факс: +7 (495) 666-56-68, +7 (499) 110-81-09

www.witec.ru, office@witec.ru

Представительство на Украине:

ООО «ВИТЭК ИНДАСТРИАЛ»

65101, Украина, г. Одесса, ул. 25-й Чапаевской дивизии, 6/1, оф. 134

Телефон/факс: +380 (48) 777-91-73, 705-16-01

www.witec.com.ua, info@witec.com.ua

| Ингредиент   | Производитель      | Фасовка |            |
|--|--------------------|---------|------------|
| <b>ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА</b>  |                    |         |            |
| Натрия гиалуронат (высокомолекулярная, среднемолекулярная, низкомолекулярная, сверхнизкая) | Sodium Hyaluronate | от 1кг  | США, Китай |

| <b>АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ</b>       |                           |        |                 |
|-----------------------------------|---------------------------|--------|-----------------|
| Астаксантин                       | Астаксантин AstaReal      | 1кг    | Япония          |
| Аллантоин                         | Allantoine                | 25кг   | Германия, Китай |
| Д-Пантенол                        | D-pantenol                | 25кг   | Германия, Китай |
| Токоферолы смесь (масло, порошок) | Palmtocos 50 (oil,powder) | 5кг    | Германия        |
| Конзим Q10                        | Coenzyme Q10              | от 5кг | Германия, Китай |
| Лактобионовая кислота             | Lactobionic acid          | 25кг   | Индия           |

| <b>ПРОТИВОПЕРХОТНЫЕ АКТИВЫ</b> |                   |       |          |
|--------------------------------|-------------------|-------|----------|
| Дисульфид селена               | Selenium Sulfide  | 25кг  | Индия    |
| Цинк пиритион                  | Zinchrithione 50% | 200кг | Германия |

| <b>СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ФИЛЬТРЫ</b>                        |              |      |         |
|--|--------------|------|---------|
| УФ-фильтры EnhanceU-T                                | EnhanceU-T   | 15кг | Испания |
| УФ-фильтры EnhanceU-S                                | EnhanceU-S   | 15кг | Испания |
| УФ-фильтры EffectiveU-T (для декоративной косметики) | EffectiveU-T | 15кг | Испания |

| <b>ИНГРЕДИЕНТЫ МОРСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ (ПОРОШКИ)</b> |                           |      |         |
|---|---------------------------|------|---------|
| Порошок из ракушек устриц                           | OSTREASHELL               | 5кг  | Франция |
| Морская соль  | Atomized Sea Water powder | 25кг | Франция |
| Макро водоросли                                     | Algalthie                 | 25кг | Франция |

| <b>ГЛИНЫ</b>   |         |      |         |
|--|---------|------|---------|
| Глина белая (каолин), зеленая, красная, розовая, морская | Clay    | 25кг | Франция |
| Глина для обертывания тела                               | CALIPSO | 5кг  | Франция |

| <b>ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ДЕПИЛЯЦИИ, ЗАВИВКИ</b> |                                  |        |          |
|---|----------------------------------|--------|----------|
| Тиогликолят калия, кальция                | Thioglycolate Potassium, Calcium | 37,5кг | Германия |
| Тиогликолиевая кислота                    | Thioglycolic acid                | 37,5кг | Германия |

| <b>ЗАГУСТИТЕЛИ</b>         |                    |      |     |
|----------------------------|--------------------|------|-----|
| Камедь ксантана NF-C, NF-F | VANZAN® NF-C, NF-F | 20кг | США |

| <b>СТАБИЛИЗАТОРЫ</b>    |                  |           |            |
|-------------------------|------------------|-----------|------------|
| Алюмометасиликат магния | NEUSILIN VEEGUM® | 5кг; 20кг | Япония США |

## ЭМОЛЕНТЫ ,ЭМУЛЬГАТОРЫ

|                                 |                  |      |         |
|---------------------------------|------------------|------|---------|
| Ланолин косметический           | Lanolin PC       | 50кг | Бельгия |
| Ланолиновый воск, масло         | Lanolin Wax, Oil | 50кг | Бельгия |
| Ланолиновый спирт косметический | Lanowax Cosmetic | 20кг | Бельгия |
| ПЕГ 75, 75/50                   | PEG 75, 75/50    | 20кг | Бельгия |

## ООО «НИЦ ЭР «ГОРО»

г. Ростов-на-Дону  
(863) 295-53-11, 295-05-71  
market@extract.ru, goro@extract.ru;  
www.extract.ru



- собственное инновационное производство;
- более 20 лет успешной работы на рынке натуральных косметических ингредиентов, богатый научно-производственный опыт в сфере экстракции растительного сырья;
- более 200 постоянных клиентов, многолетнее сотрудничество с ведущими косметическими компаниями;

### НАТУРАЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ

#### для любых косметических средств

- **СО<sub>2</sub> ЭКСТРАКТЫ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ**  
(растения экологически чистых районов Алтая, Крыма, Северного Кавказа, пряности и специи, экзотические растения и т. д.)
- **СО<sub>2</sub> ЭКСТРАКТЫ ИЗ ЖИВОТНОГО СЫРЬЯ**  
(пиваяка медицинская, морепродукты, красная икра, а также продукты пчеловодства);
- **БИОАКТИВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ НА ОСНОВЕ СО<sub>2</sub> ЭКСТРАКТОВ С РАЗЛИЧНЫМИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ ЭФФЕКТАМИ**  
(anti-age, увлажняющие, антибактериальные, тонизирующие, антицеллюлитные, для укрепления и питания волос, для укрепления зубной эмали и т. д.);
- **ВОДНО-ГЛИЦЕРИНОВЫЕ ЭКСТРАКТЫ;**
- **ПРОПИЛЕНГЛИКОЛЕВЫЕ ЭКСТРАКТЫ;**
- **ГИДРОЛАТЫ;**
- **СУХИЕ ЭКСТРАКТЫ**

- более 1 000 позиций в товарном ассортименте;
- экстракты разных ценовых категорий;
- бесплатные образцы, включая доставку;
- минимальная партия оптового заказа от 200 г;
- специальная фасовка для производителей домашней косметики (20 и 100 мл);
- разработка биоактивных комплексов с заданными функциональными свойствами под заказ;
- переработка давальческого сырья (производство экстракта из сырья заказчика)

ГК "ЕТС"



Санкт-Петербург, +7 812 389-55-55  
Москва, +7 499 649-14-14  
Екатеринбург, +7 343 226-04-56  
Новосибирск, +7 383 383-29-42

Ростов-на-Дону, +7 863 303-46-46  
Казань, +7 843 500-50-86  
Дзержинск, +7 (831) 335 04 75  
www.utrusus.com

ГК "ЕТС" поставляет комплекс современных поверхностно-активных и вспомогательных веществ, позволяющий создавать практически любые косметические, моющие средства, а также бытовую химию, в том числе с уникальными свойствами. Наши специалисты готовы предложить технологические решения и уникальные рецептуры. При необходимости мы закажем и при-

везем нужные продукты специально для вас. Мы осуществляем как прямые поставки на склады покупателей, так и продажи с собственных складов в России, Белоруссии, Казахстане, Узбекистане.

## КОСМЕТИКА И БЫТОВАЯ ХИМИЯ

### ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА

#### Анионные ПАВ

- Лаурил саркозинат натрия
- AOS 35/ 94 (альфаолефин сульфат натрия, жидкость/гранулы)
- SLES (лауретсульфат натрия)
- SLS (лаурилсульфат натрия)

#### Катионные ПАВ

- Servamine KW100 (Алкил полигликоль эфираммоний метосульфат)
- Serwasoft XW690 (Олеиновый четвертичный аммониевый эфир)
- KVAT CDP-C15 (Метосульфат этоксилированного кокосового амина)
- ТВАЛАМ ЧАС 228 (Бензалкония хлорид 50%)
- ТВАЛАМ ЧАС 224 (Дидецилдиметиламмоний хлорид 50%)
- ТВАЛАМ СТС 25 (Цетилтриметиламмоний хлорид 25%)
- ТВАЛАМ Т90 (триэтаноламин диэстеркват метосульфат)
- АТМ- хлорид (алкилтриметиламмоний хлорид, 30%)

#### Афотерные ПАВ

- Кокамидопропилбетаин
- Lakeland AMA (Натриевая соль алкиламинкарбоксилата)
- Lakeland AMA LF 40 (Натриевая соль алкиламинкарбоксилата)
- Кокоамфодиацетат натрия

#### Неионогенные ПАВ

- ТВАЛАМ 24ЕТС (Аминоксид С12-С14 30%)
- ТВАЛАМ 26 ЕТС ( Аминоксид С12-С16,30%)
- ТВАЛАМ 28ЕТС (Аминоксид С12-С18 30%)
- Диэтаноламид кокосового масла
- Моноэтаноламид кокосового масла
- ТВАЛАМ П18ЕТС (Кокамидопропиламиноксид)
- Алкилполиглюкозид С8-С10 (50%,60%,70%)
- Алкилполиглюкозид С8-С14 50%
- Алкилполиглюкозид С12-С14 50%
- NGL-7 сосо (ПЭГ-7 глицерил кокоат)
- ПЭГ-40 гидрогенизированное касторовое масло
- Этокселированные спирты С9-11 ЕО 6; 8
- Этокселированный спирт С13 ЕО 3; 5; 8
- Этокселированный кокоамин, 15 ЕО
- Этокселированные спирты С12-С14 ЕО 2; 3; 7; 10

#### Оптимизированные смеси ПАВ

- Servon XB58 (Алкил полигликоль эфираммоний метосульфат (и) этоксилированный синтетический спирт С9-С11)
- ТВАЛАМ KVAT CDP-B (Метосульфат этоксилированного кокосового амина (и) этоксилированный спирт С9-С11)
- Lakeland CS100LF (Фосфорный эфир (и) этоксилированный спирт)

#### СИЛИКОНЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ, БЫТОВОЙ И АВТОХИМИИ

- Полидиметилсилоксан 350cst
- Полидиметилсилоксан 1000cst
- Полидиметилсилоксан 200cst
- ПЭГ-12 диметикон

#### ЗАГУСТИТЕЛИ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

- Карбомер Carbopol UTS 940
- Карбомер TC-Carbomer 356, 380
- Карбомер TC-Carbomer FD-21, FD- 2010
- Ксантановая камедь
- Emul 33 (акриловый сополимер)

#### ЭМУЛЬГАТОРЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ

- Unigel 35 (Полиакриламид (и) С13-14 Изопарафин (и) Лаурет-7)
- GMS-40 (глицерил моностеарат)
- Цетилстеариловый спирт

## ЭМОЛЕНТЫ

- Каприк/каприлик триглицерид
- Изопропил мирилат
- Изопропил пальмитат

## КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ ДОБАВКИ

- Поликватерниум-10
- Поликватерниум-7
- ТВАЛАМ СТС 25 (цетримониум хлорид)
- Гуар гидроксипропилтримониум хлорид

## ХЕЛАТЫ & КОМПЛЕКСООБРАЗОВАТЕЛИ

- 2-Na ЭДТА
- 4-Na ЭДТА
- ЭДТА кислота
- NTA-3Na
- АТМР
- Глюконат натрия
- HEDP
- ПВТС

## ПЕРЛАМУТРОВЫЕ И ЗАМУТНЯЮЩИЕ ДОБАВКИ

- Этиленгликольдистеарат (и) Этоксилированные жирные спирты C12-C14 (и) кокамидопропилбетаин

## РАСТВОРИТЕЛИ

- бутилгликоль
- бутилдигликоль
- метоксипропанол
- изопропиловый спирт

## ОЛЕОХИМИЯ

- жирные кислоты (лауриновая, пальмитиновая, миристиновая, стеариновая)
- растительные масла
- жирные спирты
- глицерин дистиллированный

## КИСЛОТЫ

- Ортофосфорная кислота
- Лимонная кислота
- Щавелевая кислота

## ИнВита

115093, Россия, г. Москва  
ул. Люсиновская, 36, стр. 1, оф. 5.5  
Тел.: +7 (495) 287-07-33  
Email: info@invita-rus.ru  
Web: www.invita-rus.ru



Ingredients for Life

Дистрибьютор активных и функциональных ингредиентов для производства косметики, парафармацевтики, БАД, функционального и спортивного питания.

## TERRY LABORATORIES (США)

Алое-вера гель 10:1, порошкообразный экстракт алое. Эффективность подтверждена на тестах in vitro. Постоянная складская позиция.

## ROELMI (ИТАЛИЯ)

Гиалуроновая кислота и гиалуронаты натрия: классические низко-, средне- и высокомолекулярные фракции. Инновационные комплексы с заданным профилем распределения фракций различной молекулярной массы, обеспечивающие усиленное действие.

**Meristem** – меристемальные клетки дуба, обезболивающее и противовоспалительное действие.

**Plerasan Re-balance** – бета-глюкан вешенки: ранозаживляющее, противовоспалительное действие, от атопического дерматита.

**Cerafluid** – уникальный биодоступный керамидный комплекс с клинически доказанным эффектом против морщин.

## SABINSA (ИНДИЯ)

Стандартизированные экстракты с in vivo и in vitro действием:

**Boswellin CG** – экстракт смолы босвеллии, противовоспалительное и противомикробное действие.

**Centellin CG** – экстракт центеллы азиатской, антиоксидант.

**Cococin WS** – порошкообразная форма кокосовой воды для регенерации кожи.

**Lactosporine** – пробиотический метаболит для кожи и волос.

**Saberry** – экстракт амлы (индийский крыжовник), мощный антиоксидант.

**SabiWhite** – бесцветный экстракт куркумы (95% тетрагидрокуркума) с доказанным отбеливающим действием.

**Venocin** – экстракт конского каштана (90% б-эсцин), противовоспалительное действие.

## KUPANDA (ЮЖНАЯ АФРИКА)

Экзотические жирные масла направленного действия из традиционных растений Африки: марула, моринга, баобаб, калахарская дыня, ксимения. Эффективность подтверждена тестами in vitro и клиническими исследованиями.

## ИНГРЕДИЕНТЫ ИЗ КИТАЯ

### WINKEY (КИТАЙ)

Пептиды, позволяющие достичь быстрых и выраженных результатов:

- уменьшение морщин («ботокс-эффект») за 15 мин
- отбеливание кожи за 7 мин
- избавление от акне за 24 часа
- восстановление кожи за 4 недели
- уменьшение выпадения волос за 2–3 месяца

Эффективность подтверждена тестами in vitro и клиническими исследованиями.

Инновационные продукты и хорошо изученные рыночные продукты.

### GREAF (КИТАЙ)

Активные ингредиенты и экстракты:

- инновационная серия активных ингредиентов
- классическая серия активных моноингредиентов
- стандартизированные жидкие экстракты с гарантированной эффективностью

### FOCUSFREDA (КИТАЙ)

Гиалуроновая кислота различной молекулярной массы, сертифицированная по Cosmos и Ecocert:

- низко-, средне- и высокомолекулярные фракции
- ацелированная гиалуроновая кислота
- олигогиалуроновая кислота
- масло-диспергируемая гиалуроновая кислота

### BATAI (КИТАЙ)

Разнообразие силиконов:

- органосиликоновые порошки
- многофункциональные силиконовые масла
- органосиликоновые эмульсии
- масло-диспергируемые эластомерные гели
- гидрофильные эластомерные гели
- силиконовые гели
- силиконовые смеси
- маслорастворимый силиконовый воск
- диметиконы

Если вы не нашли интересующую вас позицию в каталогах, пишите нам.

Мы ориентируем Вас или подберем аналоги.



## КОНТИПРО РУС

143405 Моск обл., г.Красногорск,  
ул.Почтовая, д.3, пом.21, офис 3  
www.contipro.ru

Тел.: +7 (929) 999-38-40, Роман Поливанов  
e-mail: roman.polivanov@contipro.com

Contipro a.s. – это мировой лидер в исследовании и производстве гиалуроновой кислоты с 30-летним опытом.

### НАТИВНАЯ ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА:

**HYALURONIC ACID**, 1,3–2,3 МДа – образует плёнку на коже, увлажняет её и восстанавливает барьерную функцию.

**HYSLIK**, 150–1300 кДа – снижает выработку кожного сала, восстанавливает и защищает кожный барьер.

**HYACTIVE**, 10–150 кДа – стимулирует синтез коллагена и собственной ГК, улучшает дермальные сосочки, борется с эпидермальной атрофией.

**OLIGONHYAFERRE**, ≤ 5 кДа – предупреждает распад ВКМ. Ангиогенный и питательный эффект, противовоспалительные свойства.

### ПРОИЗВОДНЫЕ ГИАЛУРОНАНА:

**HYWHITE NEW!** – 1<sup>st</sup> в мире отбеливающая гиалуроновая кислота. Активно борется с пигментными пятнами.

**HYRETIN NEW!** – ретиноилгиалуронат натрия. Эффективно борется с акне, снижает выработку кожного сала, эритему, размер кожных пор. Увеличивает плотность дермы и число дермальных сосочков.

**CROSSLINKED<sup>TM</sup>** – шитая ГК, гидрогель. Пролонгированное высвобождение активных веществ из пор гидрогеля. Мощное увлажнение рогового слоя.

**DELCORE, TENNELIDERM** – полимерные мицеллы. Система доставки гидрофобных активных веществ в кожу.

### НАТУРАЛЬНЫЕ ПОЛИСАХАРИДЫ:

**CARBOXYMETHYLGLUCAN** – стимулирует антиоксидантную активность, проявляет противовоспалительные свойства.

**SCHIZOPHYLLAN** – усиливает иммунную систему и энергетический метаболизм клеток кожи.

**TANACTINE** – защищает от УФ излучения, снижает острую эритему. Защищает клетки и их ДНК.

### ПЕПТИДЫ (основная активность):

**CLODESSINE** – «гормон молодости» Клото. Уменьшает морщины и увеличивает эластичность.

**RECELLINE** – активизирует протеасомы. Защита от вредных факторов окружающей среды.

**ENERINE** – увеличивает выработку энергии. Уменьшает мешки под глазами и жирность кожи.

**ELASELF** – стимулирует синтез коллагена и эластина.

**CELLCON** – поддерживает межклеточные контакты. Улучшает барьерную функцию.

### ДРУГИЕ АКТИВЫ:

**GLUTAPROL** – активатор синтеза коллагена.

**INSPIRA<sup>SEA</sup> NEW!** – защищает и восстанавливает базальную мембрану. Снижает количество пигментных пятен.

**POLLUPROTECT NEW!** – смесевой компонент для комплексной защиты от вредного воздействия окружающей среды: поддержка и защита барьерной функции кожи, снижение активных форм кислорода в эпидермисе, противовоспалительное действие, активация собственных клеточных защитных механизмов.



## ООО «Корнелиус Рус»

117292, Россия, Москва, ул. Вавилова, 57А, оф.303

Тел.: +7 (495) 247-58-50, 247-58-80

E-mail: sales@corneliusrussia.ru

ООО «Корнелиус Рус» – это дочерняя компания (Cornelius Group plc UK, европейского поставщика химических материалов с 80-летним стажем работы. Корнелиус обеспечивает надежность поставок и интересный выбор материалов для ряда отраслей: косметики, личной гигиены и бытовой химии.

### ВНИМАНИЕ!

Cornelius Group рады сообщить, что компания стала официальным и эксклюзивным дистрибьютером Fragrance Oils (Великобритания). С 1 июня 2022г компания ООО «Корнелиус Рус» представит портфолио отдушек и экстрактов для производства косметики, парфюмерии и бытовой химии на Российском рынке.

Для предоставления более подробной информации, пожалуйста, обращайтесь к Марине Кузьминой, Директор по продажам ООО «Корнелиус Рус»

marina.kuzmina@corneliusrussia.ru  
+7 (495) 247-5850, 247-5880 (доб.203)

### KALE KIMYA<sup>NEW</sup> (ТУРЦИЯ)

**Сурфактанты:** Decyl Glucoside (51–55%) – TEQNON APL 101 V2; Coco-Glucoside, Glycerol Oleate – TEQNON PM 400; Cocamidopropyl Betaine (30%) – Teqin B 30; PEG-7 Glycerol Cocoate – TEQ HE; Sodium Lauroyl Sarcosinate – TEQROSYL 30; Disodium Laureth Sulfosuccinate – Teqpon SE; Cocamidopropylamine Oxide – TEQAMINE CPO; Sodium Lauryl Sulfate 88–92% (for toothpastes) – TEQPON SLS; Cocamide MiPA (and) Laurcith-4 – TEQPON ML 4; Disodium Cocoamphodiacetate – TEQPON D; Sodium C14–16 Olefin Sulfonate – TEQ AOS 40; Lauryl Glucoside (and) Cocamidopropyl Betaine – TEQPON BAL.

**Силиконы:** PEG-12 dimethicone – TEQFEEL DMC 12; Amodimethicone, cetrimonium chloride, trideceth-12 – TEQFEEL AMD MA V2; Phenyl trimethicone – TEQFEEL SHINE 146.

**Эмоленты:** C12-C13 alkyl lactate – TEQUEST ELI; PPG-15 stearyl ether – TEQEMUL P-15.

**Фактор консистенции:** Synthetic beeswax, drop point 61–65°C – TEQWAX 303; Glycerol stearate, vegetable, >50% monoglycerol stearate – TEQ GLST SE.

**Эмульгаторы, солибилизаторы, эмульгирующие основы:** PEG-6 caprylic/capric glycerides – TEQOIL 767; PEG-40 hydrogenated castor oil – TEQ HC 40; Glycerol stearate, ceteareth-20, ceteareth-12, cetearyl alcohol, cetyl palmitate – TEQWAX SE PF; Glycerol stearate, PEG-100 stearate – TEQOSOL 165 V2.

**Жидкий концентрат жемчужного сияния, замутнители, загустители:** PEG-150 distearate – TEQPOLYMER 72.

**Полимерные загустители:** Sodium Polyacrylate, Hydrogenated Polydecene, Trideceth-6 – TEQPOLYMER VELVET; Acrylates / C10–30 Alkyl Acrylate Crosspolymer – TEQGEL UL 21; Sodium Styrene/Acrylates Copolymer – TEQOPACK 301.

**Кондиционеры и фиксаторы:** Polyquaternium-7, 10% solution – TEQ PQ 7; Polyquaternium 10 – TEQ PQ 10; Polyquaternium-39 – TEQ PQ 39; Guar hydroxypropyl trimonium chloride – TEQGUAAR; Cetrimonium Chloride – TEQGUARD CT 30; Behentrimonium Chloride – TEQGUARD BTAC.

**Прочие:** Aluminum Chlorohydrate – TEQDEO ACH-P; Ethylhexyl Methoxycinnamate (Octinoxate) (min 98%) – TEQ OMC.

### RONALD BRITTON/BIOGLITTER (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)

Биоразлагаемые глиттеры для косметики

Победители InCosmetics Global Make-Up bar 2018

**Bioglitter Sparkle** – 92% натуральности, металлический блеск

**Bioglitter Pure** – 100% натуральности

**Области применения:**

Декоративная косметика

Мыла и пеномоющая продукция

Средства для ухода за кожей

Средства для ухода за волосами

Грим для театра и кино

Декоративный грим, боди-арт и татуировки

Лак для ногтей, декоративные материалы для ногтей

## VIOLIE (ФРАНЦИЯ)

Три линейки натуральных ингредиентов, полученные по уникальной технологии (Энзимная экстракция).

**Натуральные масла – колоранты**

Цвет обусловлен пигментами из различных растений

**Эксклюзивные оригинальные масла:**

Масло семян цикория (источник Омега-6) и натуральный УФ-фильтр

**Водорастворимые активы различного действия.** Антивозрастные, отбеливающие, увлажняющие, антистресс

## STRAHL & PITTSCH (США)

– Воски: пчелиный (синтетический), канделильский, карнаубский, восковницы, рисовых отрубей, чайный, японский

– Готовые смеси масел и восков (баттеры)

– Сложные эфиры растительного происхождения Purester (лаурил лаурат, стеарил пальмитат, стеарил бегенат)

– Парафины и микрокристаллические воски

– Церезин и озокерит

– Натуральная замена вазелина (Natural Wax Jelly)

– Замена канделильского воска

## BLOOMAGE FREDA BIOPHARM (КИТАЙ)

– **Нумэджик-4D<sup>NEW</sup>** – сочетание четырех видов гиалуроната натрия (ГК) с различными свойствами, которое формирует трехмерную сетку и аккуратно воздействует на различные слои кожи, питает их влагой снаружи и способствует удержанию влаги внутри.

Благодаря этому достигается полное увлажнение кожи изнутри и повышается ее эластичность.

– **Гиалуронат натрия (100%, раствор 1%, 1,5%)** – естественный увлажняющий и пленкообразующий агент, полученный методом ферментации. Доступен с различным молекулярным весом, от 10 тыс. до 3 млн. дальтон.

– **Раствор 3% гиалуроната натрия**, в составе:

1,0% HA-Oligo (мол. вес до 10,000DA) – олиго-гиалуроновая кислота, обладает высокой транс-эпидермальной абсорбцией, глубоко увлажняет и восстанавливает поврежденную кожу, борется со старением,

1,0% HA Extra LW (мол. вес 100,000DA-400,000DA) – экстра-низкомолекулярная кислота обладает высокой транспидермальной абсорбцией и активностью против свободных радикалов, удерживает влагу,

1,0% HA MW (мол. вес 1.0–1.8MDA) – среднемолекулярная кислота увлажняет, образует пленку на коже, предотвращает повреждение кожи, заглаживает и стабилизирует эмульсию.

– **Нуасолор и Нуасолор 3D** – гиалуронат натрия, диспергированный в масле. Сочетание касторового масла и низкомолекулярной гиалуроновой кислоты позволяет Нуасолор проникать вглубь кожи и питать ее изнутри, обеспечивая долговременное увлажнение. Исследования на волонтерах показали эффект мгновенного увлажнения. Губы выглядят более гладкими и пухлыми даже через 8 часов после нанесения средства.

– **Гамма-аминоасляная кислота (GABA)** – продукт лактобактериальной ферментации. Обладает доказанным мгновенным эффектом против мелких морщин (глубина морщин через 30 минут сокращается на 6,3%), а также пролонгированным действием против глубоких морщин (глубина морщин сокращается на 12% через 8 недель и на 17% через 12 недель). GabaCase проникает в кожу и расслабляет напряженные мышцы, тем самым сокращая образование новых морщин и делая кожу моложе. После применения GabaCase кожа становится гладкой и сияющей, уменьшается пигментация.

– **cathionHA-G** – увлажняющий и кондиционирующий актив для волос, усиливающий барьерную функцию кожи. Комплекс из гуара и гиалуроновой кислоты различного молекулярного веса обладает высокой субстантивностью к коже головы и волосам, сокращает раздражение, вызванное поверхностно-активными веществами в рецептуре шампуня, увлажняет и защищает кожу головы. **cathionHA-Clear**

<sup>NEW</sup> – версия с поликватерниумом-10 для прозрачных рецептур.

– **Нуакросс** – эластомер для более сильного увлажнения кожи. Нуакросс – это сшитый полимер, полученный из натуральной гиалуроновой кислоты. Обладает гладкой нелипкой текстурой. Образует 3D дышащий слой на поверхности кожи, улучшая ее барьерную функцию, сокращая испарение влаги с поверхности и предотвращая повреждение кожи под воздействием внешней агрессии (УФ, загрязнения окружающей среды).

– **Нуафактор-NAG (INCI name: Acetyl glucosamine)** – увлажняющий агент высокого качества стимулирует синтеза собственной гиалуроновой кислоты. Натуральный регулятор эксфолиации, обладающий отбеливающей активностью и защищающий от свободных радикалов.

– **Нуафактор-PGA (INCI name: Sodium Polyglutamate)** – увлажняющий актив с высокой биосовместимостью и пленкообразующими свойствами. Сокращает деградацию ГК гиалуронидазой, повышает эластичность и мягкость кожи, ингибирует выработку меланина и обладает синергией с другими ингредиентами.

– **Нумэджик-АсНА (INCI Sodium Acetylated Hyaluronate)** – превосходная увлажняющая способность благодаря высокому сродству к коже и высокой адсорбции. Связывание воды в роговом слое эпидермиса, способствование пролиферации клеток и восстановление поврежденных клеток эпидермиса, сокращение потери влаги кожей.

## CHEMLAND (КОРЕЯ)

**УФ-дисперсии TiO<sub>2</sub>, ZnO** в различных оболочках (жирные кислоты, силиконы)

Серия **Волшебных красителей CC BEADS** на основе TiO<sub>2</sub> – меняют цвет в процессе применения. Например, тинт для губ меняет цвет при нанесении.

Или праймер для лица в процессе применения и растирания может стать из розового зеленым.

**Фитопудры:** тальк, mica, серицит в оболочке с маслом манго, какао и карнаубским воском

**Неорганические пудры** с УФ покрытием.

**Готовые базы** для альгинатных масок.

**Готовые базы** для пудровых очистителей лица.

**Водорастворимые масла и экстракты**, классические для Азии

## ISHTHYOL® PALE (ГЕРМАНИЯ)

**Ихтиол** (натрий сульфат сланцевого масла водорастворимый, без запаха) – натуральный высокоочищенный многофункциональный актив, применяемый в пеномоющих продуктах против перхоти, а также в уходе за кожей при акне и себорейном дерматите. Эффективная и безопасная альтернатива дегтю.

## GREENOLE (ИТАЛИЯ)

Все продукты олеохимии из оливкового масла – жирные кислоты, натриевые и калиевые мыла из кокосового, оливкового и других масел, оптимизированные смеси из жирных кислот.

## KERFOOT GROUP

Базовые и специальные растительные масла со всех сторон света

Более 500 различных видов масел для любого применения

## MFCI (КИТАЙ)

УФ-фильтры для косметики: – Бензофеноны (1,2,3,4,6,9,12), Октокрилен, Авобензон, Октилметоксциннамат, Октилсалицилат

## СЫРЬЕ ДЛЯ ЗУБНЫХ ПАСТ

**DENTALITE 180** – перлит с отбеливающим и микрошлифующим действием. В сочетании с силикой в рецептурах зубных паст улучшает удаление пятен.

**NanoXIM CarePaste** – наногидроксиапатит для быстрой реминерализации эмали, эффективного сокращения чувствительности зубов, повышения гладкости поверхности зубов.

## JYOT OVERSEAS, (ИНДИЯ)

**PSYLLIUM HUSK POWDER (food grade)** порошок из шелухи семян подорожника.

Псиллиум широко используется в пищевой промышленности для увеличения объема пищи, а также в качестве загустителя для определенных продуктов. Имеет полезные свойства благотворно влияющие на организм человека. В косметике псиллиум применяется по тому же принципу: в качестве загустителя. Область применения: косметические средства на основе растительных компонентов для борьбы с признаками старения.

## ООО «ТПК «Леко Стайл»

### Санкт-Петербург:

3-й Верхний пер., д. 3, корп. 1, лит. Р

Тел.: +7 (812) 347-73-57 (многоканальный)

e-mail: info@lekostyle.com

Москва: ул. Подъёмная, д. 14, стр. 12

Тел.: +7 (495) 181-50-72

e-mail: info@lekostyle.com

Киев: ул. Резервная, д. 29 Г

тел.: +38 (044) 251-13-85

kiev.sales@lekostyle.com

Бесплатный телефон по России: 8-800-3333-006

www.lekostyle.com



Красивые решения

### ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПАРФЮМЕРИИ, КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ И ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ, АВТОКОСМЕТИКИ, ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР КОСМЕТИЧЕСКОГО СЫРЬЯ BASF НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, КАЗАХСТАНА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

- Эмоленты
- ПАВы
- УФ-фильтры
- Эмульгаторы и эмульсионные базы
- Замутнители и опалесцирующие добавки
- Активные ингредиенты
- Структурообразователи
- Протеины
- Полимеры (кондиционирующие, структурообразующие, стайлинговые, д/ придания водостойкости), нейтрализаторы
- Солюбилизаторы
- Хелатирующие агенты
- Пигменты
- Красители

#### В НАШЕМ АССОРТИМЕНТЕ:

- **Растительные масла и жиры:** традиционные и экзотические, рафинированные и нерафинированные органические, Pharm grade, Food grade (Henry Lamotte Oils, Gustavheess, ACEF S.p.A., EarthOil Plantations и многие другие).
- А также, **водорастворимые жирные масла производства Leko Style:**

|         |                      |                   |
|---------|----------------------|-------------------|
| Арганы  | Оливы                | Зародышей пшеницы |
| Жожоба  | Виноградной косточки |                   |
| Персика | Миндаля сладкого     | и другие.         |
- **Воски:** растительные, в том числе фруктовые и цветочные, натуральный пчелиный и модифицированные воски на их основе, синтетические воски и восковые эмульсии.
- **Абразивы, смолы, соли и сухое растительное сырье.**
- **Косметические основы для быстрого расширения ассортимента:** базы для шампуней, кондиционеров, гелей для душа и других продуктов (в том числе органических).
- **Готовые решения для салонов и производителей косметики для профессионального салонного и домашнего SPA-ухода (Франция):**
  - Альгинатные и мусс-маски
  - Готовые скрабы для лица и тела
  - Охлаждающие и разогревающие гели
  - Массажные масла и питательные средства
- **Эфирные масла:** широчайший складской ассортимент 100% натуральных, органических, бестерпеновых, восстановленных и реконструированных масел.
- **Отдушки (ароматические композиции)** для всех категорий: бытовой химии, освежителей воздуха и диффузоров, средств для стирки и кондиционеров, пеномоющей продукции, средств для волос, косметики и парфюмерии.

- **Специальные ароматизаторы** для зубных паст и ополаскивателей (Duellberg Konzentra GmbH, Германия) в наличии на складе (фасовка от 1 кг) и под заказ (фасовка от 15 кг).
- **Абсолю, резиноиды.**
- **Гидролаты** традиционного и органик качества.
- **Цветочные воды.**
- **Водорастворимые эфирные масла.**
- **Антиоксиданты, абсорбенты.**
- **Консерванты, антимикробные компоненты.**
- **Отбеливающие компоненты.**
- **Регенерирующие и противовоспалительные компоненты.**
- **Увлажняющие, смягчающие и влагоудерживающие компоненты.**
- **Ароматические компоненты.**
- **Функциональные компоненты (активы):** фарнезол, кетон малины, кислоты.
- **Разогревающие и охлаждающие компоненты, в том числе:**
  - Ментол (всегда в наличии)
  - Камфора (всегда в наличии)
  - Олеорезин стручкового перца
  - Ванилил бутиловый эфир
  - Метилсалицилат
  - WS-3 [N-этил-2-(изопропил)-5 метилциклогексанкарбоксамид]
  - WS-23 [2-изопропил-N,2,3-триметилбутанамид]

Leko Style.

Обучающие семинары. Техническая поддержка. Готовые решения.

## ООО «КОМПАНИЯ МАРКЕЛЛ ГРУПП»



### Офис в Москве

Адрес: ул. Кузковская, д. 20А,

офис Г506

Склад: г.Люберцы-2, Проектируемый пр-д. 4296, д.4

Тел. 8 (495) 745-00-74

e-mail: info@markellgroup.com

### Офис в С.- Петербурге

Адрес: 195213, г. Санкт-Петербург, ул. Ла-

тышских Стрелков, д. 31

Тел. 8 981 692 81 80

e-mail: manager.spb@markellgroup.com

### Офис в Минске

Беларусь, Минск, ул. Чернышевского, 10а-710

Тел.: 8 (375-17) 285-69-49, 266-37-20

e-mail: info@markell.by

### РЕПЕЛЛЕНТЫ

**SALTDIDIN** (Saltigo) – репеллент элитного позиционирования, безопасный, одобрен ВОЗ и НИИД РФ для защиты детей от 6 мес. и беременных женщин. Показан для защиты домашних и сельскохозяйственных.

**Натуральные:** масло андиробы, масло тагетиса, отдушки с репеллентным эффектом

### LANXESS (ГЕРМАНИЯ)

#### КОНСЕРВАНТЫ

**Solbrol LB2** (COSMOS сертификат) – смесь кислот в бензиловом спирте

**Solbrol FFA** (соответствует требованиям COSMOS) – смесь фруктовых кислот в пропандиоле

**Solbrol SP** (COSMOS сертификат) – экстракт белой ивы в пропандиоле

**Purolan PE, Solbrol PEH, Solbrol TP** – феноксиэтанол и смеси на его основе

**Preventol D7** – смесь МИТ, консервант для косметических и бытовых продуктов

**Solbrol M, A, P; Na-соль** – метил-, этил-, пропилпарабены и их натриевые соли

**Preventol P100** – бронопол

**Preventol D2** – фенилметоксиметанол

**Мультифункциональные гликоли** – 1,2-пентан/гексан/октан-диоли – растворители, увлажнители, усилители действия консервантов

**Изопарафины высокоочищенные** (Purolan IDD, Purolan IHD) – функциональная альтернатива силиконам, эмоленты, растворители

**Purolan Glucan** – актив для роста волос, anti-age, УФ-увлаживатель

**Purolan TEC** – триэтилцитрат, ингредиент для mineral-free дезодорантов  
**Purolan Triacetin** – растворитель, стабилизатор pH для карбамидных составов

## INNOSPEC (ЕВРОПА)

**Empicol серия** – мягкие анионные ПАВ для шампуней, гелей д/душа и др. пеномоющих ср-в  
**Empigen серия** – амфотерные ПАВ, катионные ПАВ  
**Empilan серия** – неионогенные со-ПАВ  
**Empigen CDR серия** – кокоамфоацетаты натрия, мягкие ПАВ для дет. косметики  
**Empigen OB, OD, OH25, OS/A** – алкиламинооксиды в ассортименте  
**Nansa серия** – олефин сульфонаты в ассортименте  
**Empipearl XA серия** – перламутровые концентраты в ассортименте  
**Laurex CS** – модификатор вязкости

## MEDOLLA (ИТАЛИЯ)

**Glymed серия** – водорастворимые масла: оливковое, миндальное, кокосовое.  
**Olivatis серия** – эмульгаторы (в т.ч. с сертификатом COSMOS) и активы на основе оливкового масла

## КОСМЕТИЧЕСКОЕ СЫРЬЕ ОТ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

**Муцин улитки (Darveja)** – актив для косметических средств (COSMOS)  
**Увлажнитель KM25** – коньяк маннан, глюкоманнан, актив для косм. средств  
**Cisteamine HCL (PCR)** – цистеамина гидрохлорид, аналог α-кислоты цистеина, входящей в состав белков волос; заменитель тиоптиколята в средствах для хим. завивки  
**Глицерилрозинаты** (в т.ч. гидрированные **(Foral 85)**) (Португалия, США) – компоненты для депиляционных восков, декоративной косметики  
**Алкилкарбонаты (Innospec)** – носители липофильных активов, глины  
**Антиоксиданты (Испания): Токоферолы** (натур., p-синт.), **Розмарина экстр., Пропилгаллат**

## ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ

**OXONE™** – соединение на основе моноперсульфата калия. Пероксидный кислород, обеспечивает мощное бесхлорное окисление. Широко применяется для основной и поддерживающей обработки воды бассейнов, SPA-комплексов, бань и в качестве активного ингредиента дезинфицирующих средств, а также как отбеливатель для стирки. Дополнительно используется в средствах для промывки оборудования и очистки сточных вод.

**Оптимизированные смеси ПАВ для стирки**, обработки поверхностей (Innospec)  
**ПАВ:** анионные, катионные, неионогенные (в т.ч. низкопенные) от компании Innospec

**Биоциды и консерванты (Lanxess)**

**Силиконы для автохимии, силиконовые пеногасители и адьюванты для агрохимии (Ruijiang Group)**

**Большой выбор отдушек, красителей, эфиров целлюлозы, растит. экстрактов**  
Поставки со склада и под заказ. Решение технологических проблем в собственной лаборатории. Индивидуальный подход к каждому клиенту.

## ООО «КПФ «МИЛОРАДА»

Москва, ул. Годовикова, 9  
Тел: (495) 956-98-01,  
E-mail: kosm@milorada.ru



## НОВЫЙ ПАРТНЕР – POLYCAL AG (ШВЕЙЦАРИЯ)

**АКТУАЛЬНО 2020!!! POLYCOS A-2500 HV** – гидроксипропил гуар для эффективного загущения растворов, в том числе и водно-спиртовых!!! (замена Jaguar HP 120)

**Polycos CA** (катионные производные гуаровой камеди) – кондиционирующие и загущающие добавки для недорогих и эффективных рецептур, замена продуктам линейки Jaguar (есть марки ECOCERT/COSMOS)

**Polycos RS-STE, MS-STE, RS-UF** – стерильные крахмалы для уходовых рецептур, в т.ч. для сухих шампуней

**Polycos N-75, Polycos 44/1 C, Polygum 13/1-1, Polycos 18/1-85 LS C** – загущающие натуральные камеди: гуаровая, тара, рожкового дерева

## НОВЫЙ ПАРТНЕР – AMB WELLNESS (МЕКСИКА)

AMB производит инновационные ингредиенты для средств личной гигиены из **Aloe Vera**. Активные компоненты, входящие в состав экстракта Алоэ Вера производства AMB (в виде сока, концентрата или порошка): полисахариды, белки, натуральные кислоты, витамины, аминокислоты и минералы).

**ALOE VERA GEL JUICE 1X1** – сок алоэ для гигиенических продуктов различного назначения

**ALOE VERA GEL CONCENTRATE 10x1** – популярная форма геля алоэ для увлажнения кожи и волос

**Aloe Vera Gel Spray Dried Powder 200x1** – может использоваться в качестве основы для гелей и кремов

## IFF / LUCAS MEYER COSMETICS (ФРАНЦИЯ)

Широкий ассортимент уникальных, наукоемких и инновационных активных ингредиентов, функциональность которых подтверждена серьезными научными исследованиями. Активы LMC систематически получают награды на престижных международных выставках как лучшие ингредиенты в зоне инноваций. Также компания регулярно представляет вниманию потребителей новые концепции:

**КОНЦЕПТ «SOS: Solutions Offering Sensoriality»** (бронза) – экстремальные формулы без потери сенсорики

**КОНЦЕПТ «СЕНСОАКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ»** – функциональные ингредиенты, дарящие спектр положительных ощущений

**КОНЦЕПТ «MINIMALIST FORMULA»** – набор недорогих и эффективных рецептур

**КОНЦЕПТ «NATURAMA»** – натуральные рецептуры без потери сенсорных свойств и эффективности

**КОНЦЕПТ «ABRACADABRA»** – рецептуры, волшебным образом превращающиеся из одной формы в другую

**NEW!!! 2020** – HYDROSELLA – органический экстракт дикой розеллы для осмогидратации кожи с длительным увлажняющим действием

**NEW!!! 2020** – INSTTIGHT – натуральный актив для мгновенного лифтинга кожи на весь день

**NEW!!! 2020** – HEMP SEED OIL, HEMP SEED EXTRACT – продукты из семян конопля, не содержащие ТГК и КБД. Тренд 2020!

**NEW!!! 2020** – IBR – линейка натуральных активов из Израиля с доказанным действием:

– IBR HairDorm – останавливает рост нежелательных волос на теле

– IBR-CalmDeAge – борется с розацеа и темными кругами

– IBR-Dormin – омолаживает клетки кожи, сохраняя длину теломера и замедляя пролиферацию фибробластов

– IBR-Dragon – восстанавливает и усиливает микробиоту кожи для здоровья и сияния

– IBR-Snowflake – ботоксодобное действие, устранение морщин

– IBR-UrBioTect – защита кожи от загрязнений, как волновых (синий свет), так и физико-химических (индукция АФК).

**COVID-19** Активы с подтвержденным антимикробным эффектом – Melafresh T96, Microcurb OC, водорастворимое масло чайного дерева;

Загуститель водно-спиртовых растворов Lecigel, активы с успокаивающим эффектом, против раздражений, вызванных санитайзерами.

## AQIA (БРАЗИЛИЯ)

Компания AQIA предлагает широкий спектр нетривиальных ингредиентов для ухода за волосами и кожей. Основной акцент сделан на активы для защиты, сохранения, модификации и восстановления волос. Широкая линейка представлена активными, полученными по запатентованным инновационным технологиям из натуральных ингредиентов. Благодаря синергии этих ингредиентов, достигается высокая эффективность продуктов AQIA.

## ALBAN MULLER INTERNATIONAL (ФРАНЦИЯ)

**AMINHAL** – ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА В ВИДЕ ПОРОШКА, ДИФФЕРЕНЦИРОВАННАЯ ПО МОЛЕКУЛЯРНОМУ ВЕСУ:

**AMINHAL CG 2-6** – низкомолекулярная ГК (200–600 кДа)

**AMINHAL CG 10-18** – среднемолекулярная ГК (1000–1800 кДа)

**AMINYL CG > 18** – высокомолекулярная ГК (>1800 кДа)

**COSME – PHYTAMIS®** – активы-экстракты: высокая концентрация сухого вещества, стандартизация по основному действующему веществу. Ассортимент включает порядка 100 наименований растений, экстракты соответствуют требованиям стандартов COSMOS/ECOCERT.

**LIPIDAMIS®** – натуральные маслорастворимые экстракты. Не содержат консервантов и защищены натуральным антиоксидантом.

**АКТИВЫ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ:** широкая гамма инновационных активов растительного происхождения.

## SUNCHEMICAL (США)

Портфолио уюмопрачительных пигментов от мирового лидера:

**NEW!!! 2020** – NWD – новая линейка дисперсий пигментов на основе особо чистых пигментов, одобрена COSMOS, VEGAN, HALAL

**NEW!!! 2020** – Linablue G1-S – синий пигмент на основе экстракта спирулины, одобрен COSMOS, VEGAN

**NEW!!! 2020** – Spirulina Powder ET-F – зеленый пигмент на основе экстракта спирулины, одобрен COSMOS, VEGAN

**NEW!!! 2020** – C87-6101 Pearlite – новый наполнитель рецептур декоративной косметики и добавка в средства ухода за кожей для деликатного сияния и здорового внешнего вида кожи

**SunPURO® Oxides and Pearlescent** – особо чистые неорганические пигменты и перламутры, одобрены COSMOS. Бюджетная линейка!

**SpectraFLEX® Focus** – 5 оттенков пигментов для мультифункциональной косметики с функцией коррекции тона

**SpectraFLEX® Illusion** – наполнитель для создания BLUR и SOFT-focus эффектов

**SunSHINE® Effects – Iridescent, Metallic, Color Effects** – линейка перламутров с головокругительными эффектами

**SunSHINE® Color Travel** – перламутры, меняющие оттенок. 5 оттенков с завораживающей интерференцией!

**INTENZA®** – палитра ультра-ярких оттенков на базе синтетической слюды: чистые, тонкие и насыщенные, в т.ч. **INTENZA® GLITTERS**

А также стандартные линейки: **SunCROMA® ORGANIC/ INORGANIC, SunCROMA® Treated Pigments, SunCROMA® FDA Certified Dyes,**

**COD, CWD, SWD** – линейки дисперсий пигментов в масле, синтетическом воске для ускорения процесса

**Soft-TEX®** – пигменты со стандартизированным размером частиц для упрощения технологического процесса

**SynMICA** – чистейшая синтетическая слюда с белым масстоном в качестве наполнителя

**Metalray®** – линейка алюминиевых пигментов для зеркального блеска ногтей

## SOLVAY (ФРАНЦИЯ)

**Tixosil** (диоксид кремния) – загустители и абразивы для зубных паст.

**Eureco™ (PAP** – фталимидопероксикарбоновая кислота) – безопасный кислородный отбеливатель (серия **HC** – для зубных паст, серия **LX** – для Home care: стирка, отбеливание, дезодорация, обеззараживание)

## PMC OUVRIE (ФРАНЦИЯ)

**Rhodicare** (ксантановая камедь) – стандартная и прозрачная марки ксантановой камеди, в т.ч. oral care.

## ARGILE DU VELAY (ФРАНЦИЯ)

**Широкая палитра цветных косметических глин из сердца Франции (сертификаты COSMOS, ECOCERT):**

**CosKAO** (Каолин, 100%) – для сухой и чувствительной кожи, для детей

**CosWHITE** (Монтмориллонит, 100%) – для нормальной и жирной кожи, очищает, восстанавливает баланс кожи

**CosNUDE** (Иллит, каолин) – бежевая глина для всех типов кожи, очищает и регенерирует

**CosBLUE** (Монтмориллонит, иллит) – голубая глина для нормальной и жирной кожи, очищает, придаёт сияние коже

**CosGREEN superfine** – зелёная глина с уникальными лечебными свойствами для всех типов кожи

**CosPINK** (Монтмориллонит, иллит, каолин) – розовая глина для нормальной и жирной кожи, очищает, придаёт сияние коже

**CosRED** – (Иллит, каолин) – красная глина для всех типов кожи, матирует и очищает

**CosYellow** (Иллит, каолин) – жёлтая глина для комбинированной кожи, тонизирует, придаёт сияние

**Black Mineral** (Иллит, кварц, каолин) – антрацитовая глина для всех типов кожи, альтернатива древесному углю

**GHASSOUL** – марокканская глина вулканического происхождения для всех типов кожи, очищает, повышает эластичность

**Предлагаем специальные марки глин для ветеринарии и средств гигиены животных**

\*\*\*

Также в ассортименте сенсо-активные эмульгаторы и гелеобразователи, растительные косметические и эфирные масла, пищевые и косметические красители, нано-активы, прототипы липосом и др.

## ООО «ЛАОНА ЛАБ»

Тел: +7 495 203 86 15 Моб: +7 916 623 53 30

e-mail: collagen@laona.ru

www.laonalab.com



**ООО «ЛАОНА ЛАБ»** – российский производитель, цены в рублях, работает на российском рынке косметического сырья более 30 лет, является поставщиком крупных косметических фабрик в РФ и СНГ. Предоставляем бесплатные образцы для тестирования.

### БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ПРИРОДНЫЕ ПОЛИМЕРЫ С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

Предлагаем вашему вниманию активные ингредиенты белковой природы: высокоочищенные, гипоаллергенные дисперсии коллагена, эластина и кератина.

Нативные белки ЛАОНА ЛАБ с сохраненной трех-спиральной структурой молекул в отличие от продуктов полного гидролиза обладают доказанной высокой биологической активностью.

Уникальные наукоемкие ингредиенты обеспечат клинически доказанную эффективность вашей косметической продукции.

**БИОАКТИВНЫЙ КОЛЛАГЕН** (INCI Collagen) обладает высоким гидратантным эффектом для кожи и волос, создает эффект окклюзии, способствует регенерации поврежденных тканей, обладает ранозаживляющим действием, усиливает и пролонгирует действие лекарственных и биологически активных веществ.

Применяется в составе смываемых и несмываемых косметических средств для кожи и волос: ранозаживляющих бальзамов, увлажняющих кремов и тоников, лосьонов после загара, средств после депиляции, защитных кремов для рук, омолаживающих масок для лица, шампуней, бальзамов, масок для волос, средств для укладки волос.

Дисперсия 0.7–2%, рекомендуемая доза ввода 3–7%

**БИОАКТИВНЫЙ ЭЛАСТИН** (INCI Elastin) восстанавливает защитные свойства эпидермального барьера, оберегает кожу от потери влаги, обеспечивает пролонгированный увлажняющий эффект, нормализует работу сальных желез и улучшает состояние жирной кожи.

Применяется в составе несмываемых косметических средств для лица и тела, а также кожи головы. Дисперсия 4–10%, рекомендуемая доза ввода 2–6%

**БИОАКТИВНЫЙ КЕРАТИН** (INCI Keratin/Hydrolysed Keratin) создает прочные связи внутри волоса. Эффективно восстанавливает поврежденную структуру волос, ногтей и ресниц, а также стимулирует рост волос. Обладает увлажняющим и заживляющим эффектом для кожи, применяется в комплексной терапии при угревой болезни. Накопительный эффект, но первые результаты заметны после одного-двух применений.

Применяется в составе смываемых и несмываемых косметических средств для волос, ногтей, ресниц, кожи, как защита волос перед осветлением, во время окрашивания.

Дисперсия 3–10%, рекомендуемая доза ввода 3–10%.

## ООО «Норд-Хим»

Россия, 190020 г. Санкт-Петербург ул. Бумажная, д.9, лит. А, офис 431  
+7 (812) 677-38-79, +7 (981) 795-84-40,  
mg@nord-him.ru, www.nord-him.spb.ru

**ООО «Норд-Хим» представляет сырье компании Nouguon  
для производства моющих средств**

### КОМПЛЕКСООБРАЗОВАТЕЛИ

*DISSOLVINE NA* тетранатриевая соль EDTA. Традиционный комплексообразователь, эффективно связывает соли жесткости;  
*DISSOLVINE GL-38, DISSOLVINE-47-S* тетранатриевая соль GLDA (глутаминовой N,N-диуксусной кислоты). «Зеленый», легко биоразлагаемый, универсальный комплексообразователь на основе L-глутаминовой кислоты. Эффективен как в щелочных, нейтральных, так и в кислотных средах;  
*DISSOLVINE M-40* тринатриевая соль MGDA (метилглицин диуксусной кислоты (Na<sub>3</sub>). «Зеленый» комплексообразователь широкого назначения с высокой стабильностью в широком диапазоне pH и температур.

### Специальные оптимизированные смеси ПАВ

*Berol 226* (100%), «зеленый» *Berol ENV226 Plus* – оптимизированные смеси КПАВ и НПАВ. Эффективные обезжириватели, прекрасно удаляют сажу, копоть;  
*Berol LFG 61, Berol DGR 81* (95%) – низкопенная и средненпенная композиция ПАВ для щелочных и кислотных сред. Эффективные обезжириватели.

### Этокселированные жирные спирты узкого распределения

*Berol 260*- низкопенный ПАВ, эффективный эмульгатор и обезжириватель в моющих средствах на водной основе;  
*Berol 266*-универсальный средненпенный ПАВ с двумя температурами помутнения и высоким моющим действием;  
*Berol 840*- низкопенный НПАВ со свойствами пеногасителя протеиновой пены.  
*Ethylan 1005*- низкопенный ПАВ. Усилитель моющего действия, смачиватель. Эффективен даже в минимальной концентрации.  
Прочие- смачиватели, эмульгаторы и диспергаторы, пенные ПАВ: *Ethylan 1008, Ethylan TD1085, Berol 175, Berol 185.*

### Алкилгликозиды

(АПГ) *AG6206, AG6202* – сверхнизкопенные гидротропы.

### Специальные катионные ПАВ и четвертичные аммониевые соединения (ЧАС)

*Berol 556* и *Berol R648 NG* – КПАВ. Эффективные гидротропы и со ПАВ с высокой обезжиривающей и эмульгирующей способностью;  
*Aquad 2C-75* – обладает водоотталкивающими свойствами, используется в ополаскивателях для автомашин «быстрая сушка».

### Этокселированные амины жирных кислот

*Ethomeen O/12*- загуститель для кислотных средств; Прочие: *Ethomeen C/15, Ethomeen C/25, Ethomeen T/15*- эмульгаторы и ингибиторы коррозии в маслах и в составах для очистки.

### Аминоксиды

*Arotax MCD-W* пенообразователь, совместим с АПАВ и КПАВ. Устойчив в щелочных и гипохлоритных моющих средствах;  
*Arotax 14D-W970*-пенообразователь, эффективный загуститель для щелочных и гипохлоритных средств;  
*Arotax T/12 HFP*- эффективный загуститель для щелочных, кислотных и нейтральных средств.

### Амфотерные ПАВ

*Ampholak 7TX, Ampholak YJH-40*- Высокопенный и низкопенный ПАВ, эффективные гидротропы, облегчают удаление пятен

## ООО «ОВЕРСИЗ»

г. Мытищи, Московская область  
Тел. +7 (495) 780-12-28  
Тел. +7 (925) 004-01-24  
www.oversiz.ru,  
cosm@7801228.ru



### АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

#### MIBELLE GROUP BIOCHEMISTRY (ШВЕЙЦАРИЯ)

- Доказанная эффективность – in-vivo, in-vitro.
- **Стебельные клетки** растений
- Инкапсулированные биомиметические **Пептиды**
- **Экстракты** из редких Швейцарских растений
- **Глюканы** из пекарских дрожжей

ECOCERT / COSMOS / Halal

### УНИКАЛЬНЫЕ ОТДУШКИ

#### VANESSENCE (ШВЕЙЦАРИЯ)

- По индивидуальному запросу
- Актуальные сезонные коллекции
- Натуральные отдушки
- Гипоаллергенные отдушки

### АНТИОКСИДАНТЫ, ВИТАМИН E

#### BTSA (ИСПАНИЯ)

- **Bioxan T** – концентрат из смеси натуральных токоферолов на основе соевого и подсолнечного масла.
- **Bioxan E, Bioxan E Acetate** – натуральный витамин E из соевого масла не содержащего ГМО.

ECOCERT / COSMOS / Halal / Kosher

### РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА

#### ALDIVA (ФРАНЦИЯ)

- Растительные масла, баттеры и воски Virgin, Virgin Organic, Deodorized, Refined
- Растительные масла из **Африки** (Baobab, Kalahari melon, Mafura, Marula, Mongongo) и **Латинской Америки** (Brazil nut, Green Coffee)
- **Вододиспергируемые масла VIATENZA**
- **Натуральная замена ланолину**, многофункциональный ингредиент со-эмульгатор, эмомент VIAMERINE
- **Растительный глицерин**

ECOCERT / COSMOS Organic / NATRUE

### НАТУРАЛЬНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

#### SOCRI (ИТАЛИЯ)

- **Эмульгаторы O/W W/O LOW** для жидкокристаллических эмульсий, обладают выдающимися функциональными и сенсорными свойствами.
- **Стабилизатор эмульсий** – стабилизация эмульсий и со-эмульгатор
- **Консервант** – запатентованная система для защиты от грамположительных и грамотрицательных бактерий, дрожжей, плесени.
- **Эммолиент** – натуральная замена силикона
- **Солюбилизатор** для эфирных масел, витаминов, жирорастворимых активных ингредиентов, отдушек в водной среде. Эффективная замена ПЭГ
- **Кондиционер**

COSMOS / Halal / Vegan

### ОРГАНИЧЕСКАЯ БИОДИНАМИЧЕСКАЯ КЛЕТОЧНАЯ ВОДА

#### ALL NATURAL FOODS (СЕРБИЯ)

- Из овощей и фруктов
- С доказанной эффективностью

COSMOS / NATRUE / DEMETER

## ЗАО «Русхимсеть»

119019, Москва, Новый Арбат, 21,  
оф. 1806

Телефон (многокан.): (495) 730-12-12  
www.rushimset.ru, mail@rushimset.ru

■ rhs\_household



### СЫРЬЕ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ:

#### Анионные и амфотерные ПАВ

- Лауретсульфат натрия (EO=1,2,3)
- Лаурилсульфаты натрия, аммония, триэтаноламина
- Альфаолефинсульфонат натрия
- Лауретсульфосукцинат динатрия
- Кокамидопропил бетаин 30%, 45%
- Кокосульфат натрия (порошок и гранулы)

#### Мягкие ПАВ

- Кокоамфоацетат натрия (моно- и ди-)
- Кокоил изетионат натрия
- Лауроил саркозинат натрия
- Смесь кокоил изетионата натрия и кокоил глутамата динатрия
- Кокоил глицинат натрия
- Кокоил глутамат натрия
- Лаурат калия и кокоат калия

#### Неионогенные ПАВ

- Кокамид ДЭА, МЭА
- Алкилполиглюкозиды
- ПЭГ-7 глицерил кокоат
- Смягчающий соПАВ для пеномоющих средств на основе глицерил олеата
- Алкоксилированные жирные спирты
- Аминоксиды
- Неонолы

#### Катионные ПАВ и сырье для дез. средств

- Бензалкония хлорид
- Эстеркваты в кондиционеры для белья
- Глиоксаль
- Дидецилдиметил аммония хлорид
- Глутаровый альдегид
- Триамин

**Оптимизированные смеси ПАВ Surface Activae** для профессиональных моющих средств, сильно щелочных и кислых сред, с высоким, низким и средним пенообразованием, а также для систем на основе гипохлорита натрия с высоким и низким пенообразованием

#### Гидротропы

- Ксилосулфат натрия
- 2-Этилгексилсульфат натрия
- Кумолсульфат натрия
- Бутилгликозид (C4)
- Алкилиминодипропионаты натрия
- Фосфат эфиры

#### Силиконы BRB

- Циклометикон
- Диметиконы различной вязкости
- Силиконовые смолы (диметинол, триметилсилоксисиликат и др.)
- Силиконовые сополиолы (ПЭГ-12 диметикон и др.)
- Силиконовые кроссполимеры
- Силиконовые эмульсии для косметики и бытовой химии/автохимии
- Фенилтриметикон
- Амодиметикон

#### Загустители

- Карбомеры
- Гидроксиэтилцеллюлоза
- Акрилатные сополимеры для косметики и для бытовой химии (pH 2-14)
- Карбоксиметилцеллюлоза
- ПЭГ-120 Метилглюкозидолеат

#### Эмоленты

- Изопропил миристал
- Каприлик/каприк триглицерид
- Изопропил пальмитат
- Этилгексил стеарат
- Пропиленгликоль дикаприлат/дикапрат

**Минеральные масла и вазелин** фармацевтического качества

**Эмульгаторы:** цетеарет-6, 20, 23, глицерил моностеарат

**Солюбилизаторы:** ПЭГ-40 гидрогенизированное касторовое масло, Бутиленгликоль

#### Кондиционирующие добавки

- Поликватерниум-7, 10, 11, 28, 37
- Цетримония хлорид
- Бегентримония хлорид
- Бегентримония метосульфат
- Стеарамидопропилдиметиламин
- Катионные гуары

#### Перламутровые добавки и замутнители

- Перламутровые концентраты
- Гликоль дистеарат
- Замутнители Syntran на основе акрилатных сополимеров

#### Консерванты и биоциды

- Парабены и их смеси
- Фенилметоксиметанол Preventol D2
- Смесь метилизотиазолинон и хлорметилизотиазолинон
- Мягкие консерванты для натуральной и органической косметики
- Производные мочевины
- ДМДМ Гидантоин

**Пленкообразователи Syntran** компании Interpolymer для декоративной косметики (туши для ресниц) и бытовой химии (полироли для полов, средства для чистки ковров и полироли для кожи)

#### УФ-фильтры

- Бензофенон-3
- Бензофенон-4
- Этилгексилметоксициннамат
- Многокомпонентный УФ-фильтр Galshield UV Care для средств с SPF=5-50

#### Активные ингредиенты

- Аллантоин
- Ментол
- Пептиды
- Азелаиновая кислота
- Этиласкорбиновая кислота
- Комплекс аллантаина и бензокаина Allantoin Benzocaine
- Комплекс аллантаина и пантенола Alpantha
- Комплексный охлаждающий компонент
- Витамины С, Е
- Салициловая кислота
- Гиалуронат натрия
- Аргинин
- Разогревающий компонент

**Абразивы для скрабов** на основе грецкого ореха и гидрогенизированного касторового масла

**Комплексообразователи и ингибиторы коррозии:** ATMP, HEDP, PBTC, DTPMP, EDTA, NTA, DTPA и их соли

**Активаторы отбеливания:** TAED (цветной), перкарбонат натрия

**Пеносгистели и Антирабсорбенты** для стиральных порошков и жидких моющих средств

ООО РЕТТЕНМАЙЕР РУС



Природные  
волокна  
Член концерна JRS

## ООО «Реттенмайер Рус»

115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, стр.1

Тел/Факс: (495) 276 06 40

info@rettenmaier.ru www.jrspersonalcare.com

**Филиал немецкого концерна JRS® в России и странах СНГ** поставляет высококачественные натуральные ингредиенты из растительного сырья для косметической промышленности.

Продукты на основе целлюлозы и фруктовых волокон, сертифицированные Ecocert Cosmos – Vitacel, Vivapur, Vivastar

#### ЗАГУСТИТЕЛИ И СТАБИЛИЗАТОРЫ

Активируются при высокой скорости перемешивания, без нагрева

Vivapur CS TEX Sun (INCI: Microcrystalline Cellulose, Cellulose Gum) – идеальное решение для солнцезащитных средств, стабилизирует физические УФ фильтры, дает широкое пятно распыления

Vivapur CS TEX Easy (INCI: Microcrystalline Cellulose, Xanthan Gum, Cellulose Gum) – синергетический эффект загущения ксантановой и целлюлозной камеди и приятные ощущения на коже благодаря микрокристаллической целлюлозе.

Vivapur CS 032 XV (INCI: Microcrystalline Cellulose, Xanthan Gum) – все преимущества кантановой камеди и минимизация липкости за счет микрокристаллической целлюлозы.

Vivastar CS 142 HV (INCI: Hydroxypropyl Methyl Cellulose) – загуститель для прозрачных рецептур, подходит для загущения антисептических гелей (до 70% спирта), увеличивает пенообразование в системах с ПАВ.

Vivastar CS 302/352 SV, Instant powder (INCI: Sodium Carboxymethyl Starch) – модифицированные крахмалы моментального действия, позволяют получать муссовые текстуры и превосходные ощущения на коже.

Vivastar CS Alginate (INCI: Sodium Carboxymethyl Starch) – альгинаты разной вязкости для создания кремов и масок.

## ЛЕГКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И МАТОВЫЙ ФИНИШ

Vivapur CS 4/9/70/130 FM, Sensory 5/12/15 S (INCI: Microcrystalline Cellulose) – тонкодисперсные пудры для снижения липкости, жирности, матового финиша, быстрого высыхания и легкого распределения средства на коже.

Vitacel CS 5 Apple, 7 Orange, 5 Oat, 8 Green tea (INCI: Pyrus Malus Fiber/Citrus Aurantium Dulcis Peel Powder/Avena Sativa Hull/Camellia Sinensis Leaf Powder) – тонкодисперсные пудры из фруктовых волокон для снижения липкости, жирности, матового финиша, быстрого высыхания и легкого распределения средства на коже.

## АБРАЗИВЫ, ПИЛИНГИ, СКАТКИ

Vitacel CS 20/150/300/2000 FC (INCI: Cellulose) – волокна с разной длиной для создания мягких пилингов и масок – скаток, гарантированно стабильный результат в средствах с любыми pH.

Vitacel CS 70/180/250/400/700 G (INCI: Cellulose) – белые абразивы с разными размерами частиц, идеальная альтернатива соли или сахару, не растворяются в воде.

Vivapur CS 150/450 Brown, Blue, Yellow, Green, Pink, Red, Charcoal – цветные абразивы сферической формы для всех видов уходовой косметики (в т.ч. зубных паст), не окрашивают базу продукта и не разрушаются при нанесении на кожу.

## Индивидуальное предприятие СИЗОВА НАТАЛИЯ ВИТАЛЬЕВНА

г. Томск, тел. моб. (3822)-507359, МТС 8-913-820-73-59

E-mail: sizovaNV@mail.ru

**Натуральные ингредиенты напрямую от отечественного производителя.**

### РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА С ВЫСОКИМ СОДЕРЖАНИЕМ ТОКОФЕРОЛА И ПОЛИНАСЫЩЕННЫХ ЖИРНЫХ КИСЛОТ:

**1. МАСЛО ИЗ СЕМЯН РЫЖИКА (Camelina Sativa) рафинированное, дезодорированное. Стабилизировано антиоксидантом Phytrox 345 SF 0,05% (dl –альфа-токоферолы, аскорбилпальмитат, лецитин, подсолнечное масло).** Масло содержит 58% полиненасыщенных жирных кислот (натуральный аналог витамина F), витамина E-100 мг%. Применяется в продуктах для восстановления липидного слоя кожи, особенно эффективно в анти-аге кремах и для сухой кожи, в ночные кремы, после загара. Хорошо впитывается в кожу как базовое масло в ароматерапии, для приготовления косметических и массажных масел рекомендуется в масло рыжика добавить комплекс эфирных масел или липидных экстрактов. Стоимость 670 руб/кг.

**INCI: Camelina sativa seed oil.**

**2. Масло с экстрактом ягод клюквы на основе рыжикового масла.** Рекомендуется как ингредиент (1–2%) в средства анти-аге, полиненасыщенные жирные кислоты оказывает усиленное питание и омоложение сухой, тонкой и чувствительной кожи. Биологически-активные вещества клюквы снимают аллергические проявления, успокаивают кожу после солнечных ожогов. Комплекс витаминов E и F, три-терпеновых кислот, каротиноидов являются активными антиоксидантами и предотвращают появление морщин. Содержание три-терпеновых кислот (в пересчете на урсоловую кислоту) не менее 0,1%. Содержание антиоксидантов  $1.0 \cdot 10^{-2}$  моль/кг (эквивалентно 400 мг% токоферолов). Стоимость 1800 руб/кг.

**INCI: Vaccinium Macrocarpon (Cranberry) Oil Extract, Camelina sativa seed oil.**

**3. CO<sub>2</sub>-ЭКСТРАКЦИЯ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ.** Докритические условия. Загрузка сырья в экстрактор 27 литров составляет от 0,5 кг до 13 кг в зависимости от насыпной плотности экстрагируемого продукта. Время одной экстракции может варьироваться от 2,5 часов до 96 часов, и зависит от исходных качественных характеристик сырья (влажности, масляности, вида происхождения). Рабочее давление в установке, при различной плотности сырья, регулируется от 5,8 до 6,8 МПа. Температура углекислоты, при циркуляционном непрерывном процессе внутри установки, составляет 21–24 градуса. Температура воды в рубашке испарителя – +75 градусов. Температура в рубашке конденсатора – +8 градусов.

**4. Масла холодного прессования.** Кедровое, льняное, подсолнечное, тыквенное, кунжутное. Масла для органической косметики, прессуются после заказа. Стоимость уточняется на момент заказа.



## 000 "Специальные продукты Ру"

8 (495) 231 38 97

info@specialgoods.ru

www.specialgoods.ru

**Ведущий дистрибьютор сырья для косметической, бытовой и промышленной химии**

**ПРЕДЛАГАЕМ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЛЮБОГО ПРОДУКТА ОТ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ:**

### АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

- Активные молекулы
- Антиоксиданты
- Аминокислоты
- Глюконолактон
- Витамины
- Белки растительного происхождения
- Гиалуроновая кислота и активы на ее основе
- Комплексы активных ингредиентов
- Аминомасляная кислота, ацетилглюкозамин, полиглутаминовая кислота
- Активы на основе экстрактов, бакучиол
- Кислоты
- Компоненты для автозагара
- Пептиды и факторы роста
- Растительные экстракты
- Ферменты

### АНТИМИКРОБНЫЕ АГЕНТЫ

- Антибактериальные
- Антимикробные
- Антиперхотные
- Противовоспалительные

### ВОСКИ

- Синтетический пчелиный
- Парафиновые
- Подсолнечный
- Микрокристаллические
- Карнаубский
- Эмульгирующие

### МАСЛА

- Баттеры
- Минеральные
- Жирные растительные
- Эфирные

### КРАСИТЕЛИ, ПИГМЕНТЫ, ДИСПЕРСИИ ПИГМЕНТОВ, ПЕРЛАМУТРЫ

- Пигменты
- Красители

### КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ АГЕНТЫ

### МОДИФИКАТОРЫ РЕОЛОГИИ

### КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ ДЕПИЛЯЦИИ

### КОНСЕРВАНТЫ

- Синтетические
- «Зеленые»

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

ПЛЕНКООБРАЗОВАТЕЛИ

ОТДУШКИ, АРОМАТИЗАТОРЫ

ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА

- Амфотерные
- Катионные
- Анионные
- Неионогенные

СИЛИКОНЫ

СОЛЮБИЛИЗАТОРЫ

ТЕКСТУРИРУЮЩИЕ ПОРОШКИ И НАПОЛНИТЕЛИ

ЭМУЛЬГАТОРЫ

ЭМОЛЕНТЫ

## ООО «Тереза-Интер»

129110, г. Москва,  
Олимпийский проспект, д. 22,  
помещение I, этаж 1  
E-mail: parfume@tereza.ru  
+7(495)266-02-86  
www.tereza.ru



ООО «Тереза-Интер» – один из ведущих российских производителей и поставщиков парфюмерных отдушек, косметических полупродуктов и пищевых ароматизаторов с 1990 года.

### ООО «ТЕРЕЗА-ИНТЕР» – РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОСТАВЩИК

Компания зарекомендовала себя как надежный поставщик и партнер. Нашим несомненным преимуществом является собственное производство в Москве. ООО «ТерезаИнтер» является членом Международной Федерации по торговле эфирными маслами и ароматизаторами IFEAT с 1998 года, а также соучредителем Союза производителей пищевых ингредиентов России (СППИ).

### МЫ ПРОИЗВОДИМ И ПОСТАВЛЯЕМ:

- **ассортимент отдушек** любого направления аромата, в том числе для всех видов моющих средств: шампуней, бальзамов, мыла и т. д., для всех видов товаров бытовой химии, в том числе с агрессивной средой, парфюмерные, отдушки для средств по уходу за бородой и волосами;
- **базовое сырье для косметики:** готовые концентраты для изготовления низкоспиртовых и безспиртовых лосьонов и тоников;
- **эмульгаторы** для изготовления косметических эмульсионных кремов;
- **готовые базы для косметических кремов;**
- **эмолентные комплексы;**
- **биологически активные добавки для косметики и шампуней;**
- **кондиционирующие добавки;**
- **витаминные комплексы;**
- **ароматизаторы** для зубных паст и ополаскивателей, пищевые ароматизаторы;
- **красители.**

Научноисследовательский центр ООО «ТерезаИнтер» пристально следит за мировыми технологическими новинками и проводит собственные исследования, что позволяет оперативно реагировать на тенденции рынка. Поэтому продукцию компании отличает неизменно высокое качество, технологичность и инновационность. Наши контакты: www.tereza.ru, Телефон: +7(495)266 02 86

### НАШИ ДИЛЕРЫ:

Санкт-Петербург, ИП Смирнов В. Е., (812)374-76-67, 7401002@mail.ru  
Ростов-на-Дону, ООО «Фирма «ТерезаДон», (863) 263-41-86, teresa\_d@mail.ru  
Рига, ООО «Ларома», 8-10(3716) 722-11-47, sia\_laroma@inbox.lv  
Минск, ЧУП «ТераТрейд», 8-10(37 517)216-12-41, tera\_trade@mail.ru  
Новосибирск, ООО «МускатН», (383) 332-36-67, muscatn@mail.ru

## ООО "ТД "ХИММЕД"

Москва, 115 230, Каширское шоссе,  
дом 3, корпус 2, строение 4,  
Деловой Квартал «Сириус Парк»  
Тел.: +7 (495) 640 4192, (499) 682 6555  
доб. 2031



kim@chimmed.ru  
www.chimmed.ru

Химмед является официальным дистрибьютором крупнейших мировых производителей реактивов, в том числе химического и биохимического сырья, микробиологии; косметических ингредиентов, лабораторного, аналитического и биохимического оборудования. Специально для производителей косметической продукции и бытовой химии представлен список товаров по каталогам поставляемых позиций, которые могут понадобиться в производстве.

### РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Цилиндры
- Горелки
- Стаканы
- Чашки Петри
- Стекланные палочки
- Чашки фарфоровые
- Пинцеты
- Предметные стекла и покровные стекла для микроскопии
- Пробирки
- Шпатели Дригальского
- Термометры
- Микробиологические петли
- Пипетки и наконечники
- Фильтры (в сборе + комплектующие; бумага и т. п.)
- Колбы
- Пластиковая посуда для культур клеток

### ОБОРУДОВАНИЕ

- Весы
- Оптические микроскопы
- Мешалки
- Вискозиметры
- Гомогенизаторы
- Холодильники, морозильники
- Коллоидные мельницы
- Приборы для измерения поверхностного натяжения (DSA 20E KRUSSE GmbH (Германия), сталагмометр, тензиометр)
- Различные реакторы
- Центрифуги
- Оборудование для бактериологических исследований
- Термостаты
- Различные анализаторы
- Электроплитки
- Диспергаторы
- рН-метры
- Инкубаторы
- Электроды
- Калориметры
- Шакафы сушильные
- Стерилизаторы
- Колориметры
- Вытяжки
- Спектрофотометры
- Рефрактометры

### СЫРЬЕ/РЕАКТИВЫ

- ПАВы (эмульгаторы, стабилизаторы, солиобилизаторы)
- Жироподобные продукты
- БАВы
- Воски
- Консерванты
- Спирты
- Абразивные вещества и наполнители
- Кислоты органические и неорганические (напр., борная кислота)
- Гелеобразующие вещества
- Красители и пигменты
- Пленкообразующие вещества
- Активные ингредиенты и добавки
- Фотозащитные соединения
- Микроорганизмы
- Соединения, способствующие загару
- Питательные среды (готовые и сухие)
- Растительные, животные жиры
- Различные химические реактивы и растворители
- Углеводороды

СПЕЦВЫПУСК

# «ОБОРУДУЕМ ПРОИЗВОДСТВО.»

Лабораторное,  
производственное  
и упаковочное  
оборудование»

ЕДИНСТВЕННЫЙ ИСТОЧНИК  
актуальной информации  
об оборудовании производства  
и развитии парфюмерно-  
косметической промышленности!

- ✓ Ключевая информация об оборудовании
- ✓ Расширенная базовая рассылка
- ✓ Распространение на профильных выставках
- ✓ Поддержка ведущего интернет-портала в отрасли  
[www.cosmetic-industry.com](http://www.cosmetic-industry.com)



Редакция журнала  
«Сырье и Упаковка»  
+7(495) 340 36 22  
[krasota-prof@ya.ru](mailto:krasota-prof@ya.ru)



## **Уважаемые господа, заинтересованные в развитии производства товаров бытовой химии и средств личной гигиены!**



Научно-исследовательский центр бытовой химии (**НИЦБЫТХИМ**) обладает многолетним опытом и давними традициями. Выполняет уникальные работы, малодоступные другим научным организациям, используя при этом последние достижения в области современного оборудования и видов сырья. Здесь работают высококвалифицированные, уверенные в себе, компетентные специалисты. Все это гарантирует высокое качество исполнения работ и делает нас надежными партнерами, чья репутация весьма высока.

Мы **разработаем** для Вас **любой современный** высокоэффективный и конкурентоспособный **продукт, подготовим полный пакет документов**, необходимый для организации его производства, **подберем поставщиков сырья** и недостающего **оборудования, поможем в организации производства** и контроле качества, **окажем содействие в сертификации, декларировании или регистрации** данного продукта.

НИЦБЫТХИМ – **испытательный центр, аккредитованный** на проведение сертификационных испытаний по товарам бытовой химии с 25 января 2017 г. (**Аттестат аккредитации №РА. RU.21НЦ02**).

Мы проведем **сравнительные испытания**

Ваших продуктов, применяя общепризнанные собственные или европейские методики, с предоставлением возможности использования их результатов **для рекламных целей** или последующей публикации.

**Звоните, пишите, приезжайте!  
Мы всегда рады клиентам и открыты для общения!**

ООО «НИЦБЫТХИМ»  
115088, г. Москва, ул. Угрешская, 14. Тел.: (495) 785-51-25, (495) 677-63-95  
E-mail: zaonbh@mail.ru, mifvm@mail.ru

